



Caracterización de los factores motivacionales influyentes en el aprendizaje del inglés en estudiantes del programa de Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés de la Unidad Central del Valle del Cauca.

Erika Daniela Díaz Rincón

Luis Alfonso Arce Ramírez

Unidad Central del Valle del Cauca.

Facultad de Ciencias de la Educación.

Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Lenguas Extranjeras

Tuluá – Valle del cauca

2018



Caracterización de los factores motivacionales influyentes en el aprendizaje del inglés en estudiantes del programa de Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés de la Unidad Central del Valle del Cauca.

Erika Daniela Díaz Rincón

Luis Alfonso Arce Ramírez

Director de tesis

Diana Katherine González Ocampo

Maestrante en lingüística aplicada a la enseñanza del inglés como lengua Extranjera

Línea de investigación: Procesos de Aprendizaje de Lenguas Extranjeras

Unidad Central del Valle del Cauca

Facultad de Ciencias de la Educación

Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Lenguas Extranjeras

Tuluá – Valle del Cauca

Noviembre 2018

Dedicatoria

iii

Dedicamos este trabajo a nuestras familias, amigos y docentes que han estado vinculados con nuestra educación, dado que su apoyo durante nuestro proceso fue determinante para el desarrollo, no solo de este trabajo investigativo, sino de la carrera misma.

Agradecimientos

iv

Damos nuestros más sinceros agradecimientos principalmente a la profesora Diana Katherine González Ocampo por su acompañamiento y dedicación durante el proceso de dirección de este trabajo, otorgándonos la ayuda necesaria para realizarlo de la mejor manera posible.

El presente trabajo investigativo, tuvo como finalidad caracterizar los factores motivacionales influyentes en el aprendizaje de inglés en los estudiantes de la Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés de la Unidad Central del Valle del Cauca. De acuerdo a la revisión de pruebas de seguimiento a la competencia comunicativa, se encontró que un gran porcentaje de estudiantes no presentaban el nivel de proficiencia esperado en el semestre al que pertenecían. Gracias a esta problemática y la necesidad de caracterizar a los estudiantes del programa, se hizo necesario conocer más a fondo los factores (motivacionales) que influían en este aspecto. Así pues, la investigación contó con un enfoque cuantitativo, ya que el instrumento empleado, permitía una recolección de datos numéricos a través de una escala de Likert, así mismo, su tipo fue no experimental transeccional, ya que no se manipularon las variables y los datos fueron tomados en un solo momento. Posteriormente, se procedió a recolectar la información requerida a partir del cuestionario tomado y pilotado por investigación de Thu Huong Ngo (2015), el cual se dividía en tres partes, 1) Información sociodemográfica 2) Language Learning Orientation Scale y 3) Intensity Motivation scale. Los resultados del cuestionario permitieron determinar que los factores más influyentes en el aprendizaje del inglés de esta población son la motivación intrínseca. Asimismo, se encontró que los estudiantes se encuentran regulados motivacionalmente por motivos como desarrollo personal. Finalmente, se encontró una discrepancia en los factores motivaciones que influyen en cada uno de los niveles de proficiencia de la población estudiada.

Palabras clave: Motivación, aprendizaje de inglés, competencia comunicativa.

Abstract

The purpose of this research work was to characterize the motivational factors influencing the learning of English in the students of the Degree in Foreign Languages with Emphasis in English of the Central Unit of Valle del Cauca. According to the review of follow-up tests of communicative competence, it was found that a large percentage of students did not present the expected level of proficiency in the semester they belonged to. Thanks to this problem and the need to characterize the students of the program, it became necessary to know more in depth the (motivational) factors that influenced this aspect. Thus, the research had a quantitative approach, since the instrument used, allowed a collection of numerical data through a Likert scale, likewise, its type was non-experimental transectional, since the variables and the variables were not manipulated and the data were taken in a single moment. Subsequently, the required information was collected from the questionnaire taken and piloted by Thu Huong Ngo (2015), which was divided into three parts, 1) Sociodemographic information 2) Language Learning Orientation Scale and 3) Intensity Motivation scale . The results of the questionnaire allowed determining that the most influential factors in the learning of English of this population are the intrinsic motivation. Likewise, it was found that students are motivationally regulated for reasons such as personal development. Finally, a discrepancy was found in the motivating factors that influence each of the proficiency levels of the population studied.

Keywords: Motivation, English learning, communicative competence.

Lista de tablas.....	VIII
Capítulo 1	1
Preliminares.....	1
Capítulo 2	19
2.5.1 La motivación extrínseca.....	36
2.5.2 La motivación intrínseca.....	40
2.5.3 La motivación positiva y negativa	43
2.6. Motivación en el aprendizaje del inglés	44
2.6.1 La relación entre actitud y motivación	46
2.7 Niveles de motivación	46
2.8 Competencia comunicativa.....	47
2.8.1 Desarrollo de la competencia comunicativa del inglés.	49
Capítulo 3	51
3.1 Metodología	51
Tipo de investigación.	52
3.2.1 Diseño y enfoque del proyecto de investigación.....	52
3.4 Instrumento	59
Capítulo 4	66
Resultados.....	66
4.4 Discusión	98
4.5 Conclusiones	103
4.6 Recomendaciones.....	104
Referencias	105

Ilustración 1 Porcentaje de nivel de inglés tercer semestre. Fuente: “Resultados exámenes diagnóstico de inglés 2018-1.	11
Ilustración 2 Porcentaje de nivel de inglés sexto semestre. Fuente: “Resultados exámenes diagnóstico de inglés 2018-1.	12
Ilustración 3 Porcentaje de nivel de inglés décimo semestre. Fuente: “Resultados exámenes diagnóstico de inglés 2018-1.	13
Ilustración 4 Componentes de la competencia comunicativa. Tomado y adaptado de Canale & Swain (1980).	49
Ilustración 5 Fórmula para el tamaño de la muestra. Tomado y adaptado de Netquest.com.....	58
Ilustración 6 Componentes motivacionales del instrumento LLOS-IEA. Tomado y adaptado de Thu Huong Ngo (2015).	61
Ilustración 7 Promedio general subtipo de motivación extrínseca. Fuente propia.	71
Ilustración 8 Promedio general por subtipo de motivación extrínseca. Fuente propia.	73
Ilustración 9 Promedio general por subtipo de motivación intrínseca. Fuente propia.	74
Ilustración 10 Porcentaje general subtipo de motivación intrínseca. Fuente propia.....	76
Ilustración 11 promedio general Amotivación. Fuente propia.	77
Ilustración 12 Porcentaje general por subtipo de motivación. Fuente propia..	79
Ilustración 13 Porcentaje general por tipos de motivación. Fuente propia.	80
Ilustración 14 Porcentaje general intensidad motivacional. Fuente propia.....	81
Ilustración 15 promedio general por tipo de motivación. Fuente propia.	83
Ilustración 16 jerarquía por preguntas motivación extrínseca. Fuente propia.....	85
Ilustración 17 Jerarquía por pregunta motivación intrínseca. Fuente propia.	87
Ilustración 18 Motivación extrínseca por nivel de inglés. Fuente propia.	90
Ilustración 19 Motivación intrínseca por nivel de inglés. Fuente propia.	91
Ilustración 20 Amotivación por nivel de inglés. Fuente propia.....	93
Ilustración 21 motivación positiva por nivel de inglés. Fuente propia.	95
Ilustración 22 Motivación negativa por nivel de inglés. Fuente propia.	97

Tabla 1 Teoría de la atribución motivacional. Fuente propia. -----	33
Tabla 2 Operacionalización. Fuente propia. -----	55
Tabla 3 Escala de medición de Likert. Tomado y adaptado de Thu Huong Ngo (2015) -----	60
Tabla 4 Language learning orientation scale. Fuente propia. -----	63
Tabla 5 Escala de evaluación del instrumento. Tomado y adaptado de Thu Houng Ngo (2015). -----	64
Tabla 6 Intensity motivation scale. Tomado y adaptado de Thu Huong Ngo (2015). -----	65
Tabla 7 Nivel motivacional por colores. Fuente propia. -----	67
Tabla 8 Moda, media, mediana y desviación estándar por subtipo de motivación. Fuente propia. -----	68
Tabla 9 Nivel de motivación general por subtipo de motivación. Fuente propia. -----	79
Tabla 10 Promedio general intensidad motivación positiva y negativa. Fuente propia. -----	81
Tabla 11 nivel motivacional por subtipo frente al nivel de inglés. Fuente propia. -----	88
Tabla 12 Nivel de motivación extrínseca frente al nivel de inglés. Fuente propia. -----	89
Tabla 13 Nivel de motivación intrínseca frente al nivel de inglés. Fuente propia. -----	91
Tabla 14 Nivel de amotivación frente al nivel de inglés. Fuente propia. -----	92
Tabla 15 Motivación positiva frente al nivel de inglés. Fuente propia. -----	94
Tabla 16 Motivación negativa frente al nivel de inglés. Fuente propia. -----	96

Capítulo 1

Planteamiento del problema

Preliminares

Durante las últimas décadas gran variedad de naciones han podido presenciar y ser partícipes de la globalización, la cual avanza a pasos agigantados y debe ser seguida si cada país no quiere quedarse atrás en aspectos políticos, tecnológicos, económicos educativos y culturales. Dicho proceso trae consigo una serie de requisitos que permean diferentes e incontables números de sociedades, pues existe la necesidad de poseer un conocimiento informático y un dominio de una lengua extranjera como lo es el inglés, dado que las grandes empresas y compañías que están posicionadas como las mejores de la actualidad, requieren un personal altamente calificado para cumplir con todo lo que demanda la sociedad, puesto que las relaciones internacionales y la interculturalidad son aspectos en los que el individuo profesional de hoy en día debe estar inmerso y tener la capacidad de desempeñarse apropiadamente.

Colombia no es la excepción a lo mencionado anteriormente, considerando que es un país el cual es estimado como potencialmente rico, gracias a su riqueza natural y su posicionamiento geográfico y que además el Tratado de Libre Comercio (TLC) permitió a la nación abrir sus horizontes y expandir sus mercados, promocionando así sus diferentes facetas económicas como país. Debido a ello, las necesidades en el campo laboral crecieron con las altas exigencias promovidas por la globalización, donde los mercaderes y negociantes, quienes juegan un papel importante en la economía del país, deben manejar estrategias de marketing para consolidarse en el mercado internacional y así ayudar al desarrollo de su región y así mismo, del país.

Inversamente, a pesar de que la globalización ha traído beneficios en aspectos económicos, la cultura colombiana se ha visto afectada debido a esta, ya que estandariza a la población, acomodándola para las necesidades que buscan las grandes potencias como Estados Unidos, Japón y Francia; en donde se hace posible apreciar la deterioro de la cultura, perdiendo así aspectos como gastronomía y demás tradiciones, cambiándolas por aquellos productos y estilos de vida que promocionan y patrocinan por redes sociales y los diferentes medios de comunicación. Algo semejante sucedió con el proceso de industrialización, que el ofrecer sostenibles opciones de ingresos y estabilidad económica; obligó a las personas que trabajaban artesanías y comidas típicas a entrar como obreros a una empresa nacional o multinacional.

Asimismo, es imperioso comprender que la competencia del mercado laboral crece con el pasar del tiempo, y el estar contacto con otros países es una de las prioridades la gran mayoría de países, así pues la comunicación es un proceso altamente necesario, y para ello es clave resaltar el dominio del inglés, ya que es considerado como el idioma de la actualidad y de la globalización, y es por esto que los gobiernos se esmeran en propiciarles a sus ciudadanos las herramientas y las garantías posibles para que puedan desarrollar una competencia comunicativa en dicho idioma con el fin de que puedan posicionarse en un buen puesto al momento de ingresar al mundo laboral o educativo.

Como estrategia para no perder camino contra este proceso global, las entidades gubernamentales desarrollan planes de bilingüismo acordes a los requisitos establecidos por el ministerio de educación nacional, con el fin de proporcionar una educación con todas las garantías para que los estudiantes gocen de una competencia comunicativa en

inglés alta con el fin de cumplir con el estándar de un individuo en esta época. Del mismo modo, el desarrollo de la habilidad para comunicarse en este idioma será de gran utilidad en los ámbitos mencionados anteriormente, ya que los profesionales podrán participar en proyectos e investigaciones de talla internacional.

Con respecto a los profesionales, se debe tener en cuenta que aquellas entidades que se encargan de formarles son las instituciones de educación superior, las cuales tienen como objetivo que sus estudiantes y egresados tengan competencias personales sociales y profesionales, ya que estos deben afrontar las necesidades y requerimientos que exigen las ciencias modernas y la economía global. Así que el Ministerio de Educación ha desarrollado convenios internacionales para otorgar becas de pregrados y posgrados a través del ICETEX, los cuales, en su gran mayoría, requieren el manejo del inglés o son en países de habla inglesa.

Con respecto a lo anterior, el plan de bilingüismo nacional, espera que para el 2019, los estudiantes de grado once (11°) posean un nivel B1 de inglés acorde al Marco Común Europeo de Referencia (MCER) mientras que estudiantes de pregrado y docentes de inglés se encuentren en un nivel B2. Ahora bien, acorde con la resolución No 18583 del 15 de septiembre de 2017 decretada por el ministerio de educación nacional, la cual establece las características específicas de calidad de los programas académicos de pregrado de licenciatura, deroga unas metas específicas con respecto al desarrollo de la competencia comunicativa en inglés, las cuales refieren a un nivel de inglés acorde a la escolaridad del sujeto, pues menciona que las instituciones de educación superior deben garantizar un nivel A2 o superior a este en una lengua extranjera, acorde con el Marco

Común Europeo de Referencia (MCER) nivel que debe ser verificado con los exámenes de estado o con exámenes estandarizados acorde al MCER. Por consiguiente, al pasar tres (3) años desde la entrada en vigencia de la sección 11 del capítulo 2, título 3, parte 5, libro 2 del decreto 1075 de 2015, dicho nivel a garantizar ya será B1 o superior verificados con los exámenes mencionados anteriormente.

Ahora bien, al pasar tres (3) años a partir cuando entre en vigencia la mencionada resolución; los programas de licenciatura en español, lenguas modernas, lenguas extranjeras y licenciatura en bilingüismo que tengan énfasis en lengua extranjera, deberán evidenciar que los estudiantes hayan alcanzado un nivel C1 acorde al MCER verificados con los exámenes mencionados anteriormente.

A pesar de que el gobierno nacional da ciertas herramientas para que se desarrolle una competencia comunicativa en inglés en los estudiantes colombianos, estos no la poseen, pues los estudiantes de educación superior, quienes deberían alcanzar un nivel B+ solamente lo logran un 6.5% mientras que un 50% posee el mismo nivel que un estudiante de grado once.

A consecuencia de los bajos niveles de inglés de los estudiantes de educación media, y superior, los beneficios, oportunidades académicas y laborales como las mencionadas en párrafos anteriores, se pierden, ya que no pueden ser tomadas si el aspirante no cumple con los requisitos de la solicitud. Además, las revistas internacionales sugieren que, para la elaboración de trabajos investigativos, estos deben realizarse en inglés, pues al ser de esta manera, toman mayor prestigio ante ellos y otras entidades académicas

internacionales, ya que al ser desarrollada de dicho idioma, puede llegar a una población más numerosa.

Teniendo en cuenta la cantidad de posibilidades y ventajas dadas por poseer un nivel de inglés alto, tal como lo solicita la globalización, pues el hecho de hacer parte del contexto de la modernización, de aportar y aprovechar las oportunidades que brinda la cultura del trabajo, de la investigación, del progreso empresarial, social y académico otorgado por Colombia y el mundo, se hace necesario entrar en el análisis del comportamiento de los ciudadanos colombianos respecto al aprendizaje del inglés, al aprovechamiento de los recursos académicos prestados por universidades, institutos y colegios, donde las ventajas de poseer un nivel alto en una Lengua Extranjera como el inglés se evidencia día a día, desde los medios de comunicación tales como la televisión y las redes sociales, hasta recursos académicos necesarios para cualquier profesional.

Ahora bien, si el estudiante posee las garantías para desarrollar esta competencia comunicativa y aparte de ello, se le brindan motivos para que posea una mejor escolaridad, siguiendo los procesos de bilingüismo requeridos por el ministerio de educación, y que gracias a ello pueda poseer una mejor calidad de vida frente a las exigencias mundiales contemporáneas ¿qué influye para que no domine la habilidad comunicativa del inglés?

Debido a la ausencia, académica y social de la mayoría de ciudadanos, estudiantes y profesionales colombianos frente al interés de aprender dicha lengua extranjera se hace necesario mencionar que la motivación es un aspecto que influye directamente en los intereses de aprendizaje que pueda poseer una persona frente a cualquier temática, como

bien se mencionó, la motivación es un factor de suma influencia y se hace necesario el análisis de las posibles causas de la actitud negativa frente al interés de lograr conocer e involucrarse en el inglés, tal como lo menciona el profesor Rod Ellis (2016) en su entrevista para la revista Semana, muchos jóvenes no saben lo que el inglés podría hacer por sus vidas, dado este desconocimiento, no existe la suficiente motivación para aprender e involucrarse en la lengua extranjera.

Asimismo, Tal como lo expresa Biggs (2008) la motivación es un factor que promueve un aprendizaje profundo, lo cual significa que un estudiante motivado por aprender y en este caso en la competencia comunicativa en inglés, tendrá más éxito en su vida académica, así mismo en su vida personal y laboral.

Por consiguiente, se puede notar en el recorrer académico que gran parte de los estudiantes presentan un alto grado de desinterés ya sea por razones personales o académicas relacionadas con el aprendizaje del idioma inglés, se menciona dentro de estas razones, tener vacíos educativos a nivel de dicha lengua, por lo tanto el aprendizaje de inglés no hace parte de su proyecto laboral o académico dadas las dificultades que han surgido en el proceso de dicho aprendizaje, por otro lado, se puede mencionar que dicho tipo de desmotivación y vacíos pueden ser atribuidos al método empleado por los docentes al momento de la enseñanza del inglés.

Por otra parte, el tipo de enseñanza y métodos empleados en clase, pueden reflejar una motivación de tipo extrínseca en los estudiantes, por ello, existen una variedad de acciones específicas que los maestros pueden tomar para aumentar la motivación en las tareas del aula (Huitt, 2011).

Asimismo, como se mencionó anteriormente, el aprendizaje de inglés, depende en gran parte de la motivación presente en las personas, y no es un rasgo que sea exclusivo en el proceso de aprendizaje de otro idioma.

La capacidad y habilidad en los procesos de aprendizaje no solamente influyen en cualquier proceso académico, sino también en la motivación presente en las personas, dado que las dificultades que poseen al carecer de capacidades y habilidades para aprender generan frustración lo cual provoca cierta desmotivación y desinterés en el desarrollo de la lengua extranjera, este tipo de dificultades presentes en los procesos de aprendizaje, frustran la voluntad existente en cada persona por alcanzar logros dirigidos a cualquier tema académico, no obstante, dadas estas dificultades, se puede mencionar que el aprendizaje del inglés podría no estar en una lista importante de proyectos o logros de los profesionales y estudiantes colombianos.

Otro rasgo que se puede mencionar en el hecho de que los colombianos no se interesen en su nivel de inglés se relaciona con su contexto social, dado que no se toma como una necesidad vital de comunicación en su país, región o ciudad, tal como se evidencia en algunas ciudades de Colombia, en donde los sitios turísticos con mayor número de visitantes extranjeros, poseen guías y personal bilingüe para generar mayor turismo en la zona. Debido a ello, la demanda laboral de individuos que posean una destreza comunicativa en una segunda lengua (especialmente inglés) crece con el pasar el tiempo.

En este sentido, se puede mencionar que la motivación presente en dichos ciudadanos, es ciertamente extrínseca, dado que la necesidad de logro en el aprendizaje

de inglés se ve relacionada a un requisito o una necesidad externa, y no necesariamente de la personalidad.

Como bien lo menciona EPI (English Proficiency Index) donde se evidencia una idea clara del nivel de inglés en Colombia, comparando a la ciudad de Bogotá y Barranquilla, donde ésta se presenta con una puntuación de 53.14 ubicándose en un nivel “moderado”, y Bogotá en tercer lugar por debajo de Cali y en un nivel “bajo”.

De esta forma, lo menciona el profesor Rod Ellis (2016), en su entrevista para la revista Semana, en la que contrasta el nivel de inglés referido a la ubicación, donde el turismo es alto comparado con otras regiones que no son un frecuente foco de turistas, haciendo énfasis en el nivel de inglés que poseen los ciudadanos de la costa colombiana, con respecto a los ciudadanos ubicados en zonas menos turísticas.

Este tipo de desmotivación, y motivación regulada debe ser un factor a tener en cuenta por los docentes de inglés de las instituciones educativas y tomar como referencia al momento de preparar sus clases o encuentros, con el fin de lograr, no solo despertar el interés por el aprendizaje, sino también promover los beneficios que brinda el poseer una lengua extranjera como el inglés.

Por lo tanto, se puede mencionar, que el contexto debe ser instrumento para desarrollar un sistema eficiente en la enseñanza del inglés, teniendo en cuenta los factores motivacionales presentes en cada individuo, empleando de esta forma, nuevos recursos y nuevos métodos de enseñanza de la lengua extranjera.

Por consiguiente, se puede mencionar que el desinterés y la desmotivación frente a dicho aprendizaje refleja una baja competitividad, en cuanto a los aspectos laborales y

académicos, dejando a Colombia como uno de los países suramericanos con unas de las competencias de inglés más bajas; por lo tanto, dicho nivel presente en los estudiantes y profesionales colombianos se convierte en un reto para los docentes, con el fin de tener una alta competitividad ante otros países. De acuerdo con esto, y respecto al MEN se propone como una meta a cumplir para el año 2025 que en las pruebas Saber Pro se obtenga como resultado un 55% en el nivel B1+ y 45% en el nivel B2+, asimismo se espera que, con respecto a los estudiantes de Licenciatura en Idiomas, se logre obtener un nivel C1 según el MCER.

Dentro del contexto colombiano se hace necesario que las entidades educativas, especialmente en educación superior, posean un currículo donde se relacione la labor, el aprendizaje y en los problemas a solucionar dado que se pretende que se tenga como una base fundamental los aspectos socio-culturales de la materia en la que se desenvuelve. Tomando como ejemplo, Bogotá, en el programa Bogotá Bilingüe optó por un currículo diseñado en el que se anexaron criterios que se supone, las escuelas y universidades deben poseer, donde en términos generales, se pone de manifiesto que a nivel institucional se debe generar un ambiente bilingüe, donde sea el estudiante quien se conecte de manera directa con el aprendizaje, donde se involucre con sus deseos, gustos y necesidades, donde se aplique y se maneje un proceso temático experiencial y que asimismo se complemente con diferentes asignaturas con el fin de crear aprendizaje significativo.

Planteado lo anterior se puede mencionar que para garantizar las cifras propuestas se hace necesario incluir dentro del desarrollo de los procesos de enseñanza, un plan que

abarque a cabalidad la Lengua Extranjera como un puente que conecte las tendencias actuales con las necesidades de mejoramiento dentro de dichos programas, y, por otro lado, logre contar con un nivel de profesionales docentes adecuado para el país que estén capacitados para lograr tan grande reto.

De esta forma se garantiza, un aspecto importante en el aprendizaje del inglés, y es conocer el nivel de aptitudinal del docente a través de evaluaciones proporcionadas por las directivas de la institución, ya que dicha característica aptitudinal no se aleja de ser un factor influyente en el aprendizaje de una lengua extranjera, y de esta forma, garantizar que el profesor pueda realizar y analizar frecuentemente reportes de resultados que demuestren el nivel de inglés en el que se encuentren los estudiantes.

En un contexto regional, la Uceva en su anhelo por lograr fines de excelencia en el aprendizaje del inglés en el Programa de Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés, se propone a ser el líder regional en el desarrollo de licenciados con responsabilidad en la competitividad y el entorno social.

De esta forma, como se trata en el documento donde se mencionan las condiciones de calidad; dentro de la Licenciatura en lenguas extranjeras con énfasis en inglés se busca que los estudiantes desarrollen la competencia comunicativa en el idioma extranjero, a través de asignaturas desde el primero hasta el décimo semestre y a la vez que se inserten en los aspectos de la cultura anglófona a través del desarrollo de la asignatura Cultura y Civilización Anglófona.

De este modo El Programa, con su anterior y nuevo pensum se ha propuesto a mantener un reporte de resultados a partir de las pruebas, que sea de utilidad para

docentes y estudiantes y así tener conocimiento del nivel en que se encuentran con el fin de analizar el rendimiento para después propiciar escenarios de mejoramiento educativo que sean de ayuda para aplicar intervenciones en sus planes de clase que den como resultado un desarrollo positivo en el aprendizaje de inglés.

Así que, si se contrastan los resultados de las pruebas “ket” “pet” y “fce” realizadas en el primer semestre del año 2018 en El programa con el nivel mínimo requerido por semestre, es posible evidenciar que los estudiantes de Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Inglés de la Unidad Central Del Valle Del Cauca se determinan de la siguiente manera, acorde al nivel de inglés que deberían estar en el semestre que cursan y en cual se encuentran realmente.

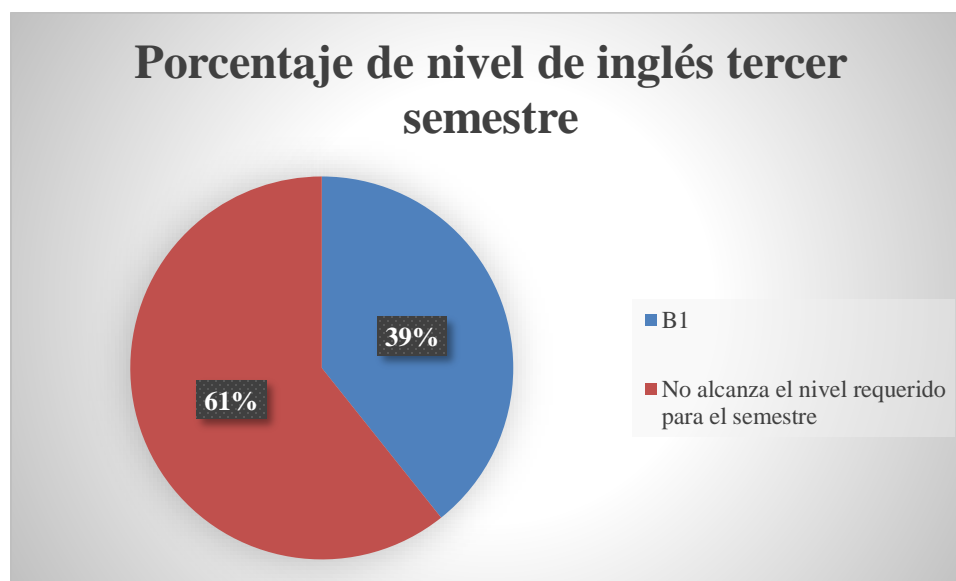


Ilustración 1 Porcentaje de nivel de inglés tercer semestre. Fuente: “Resultados exámenes diagnóstico de inglés 2018-1.

Primeramente, tal y como lo muestra la gráfica, los estudiantes de tercer semestre (quienes deben presentar un nivel de inglés B1) no poseen el nivel de proficiencia ideal en un 61%, siendo este porcentaje más de la mitad de los estudiantes, dejando así a la menor parte en un 39% que refiere a aquellos que alcanzan o sobrepasan el B1 requerido en su semestre.

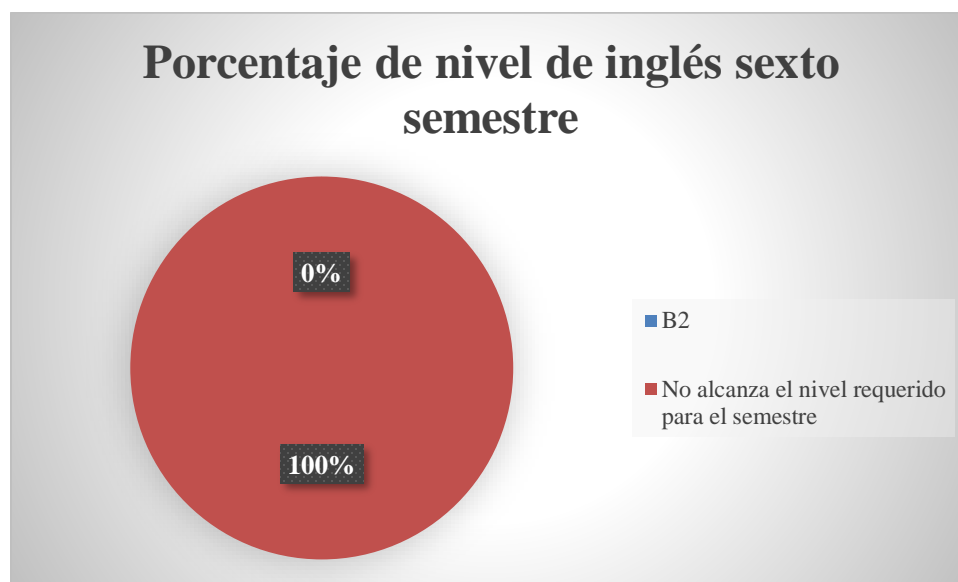


Ilustración 2 Porcentaje de nivel de inglés sexto semestre. Fuente: “Resultados exámenes diagnóstico de inglés 2018-1.

Del mismo modo, se presentan los estudiantes de sexto semestre, quienes deben poseer un nivel B2 acorde al marco común europeo de referencia, y quienes no cumplen con este carácter, pues un 0% logra el nivel de proficiencia, dejando al 100% de la población de este semestre en niveles de B1 o inferiores.

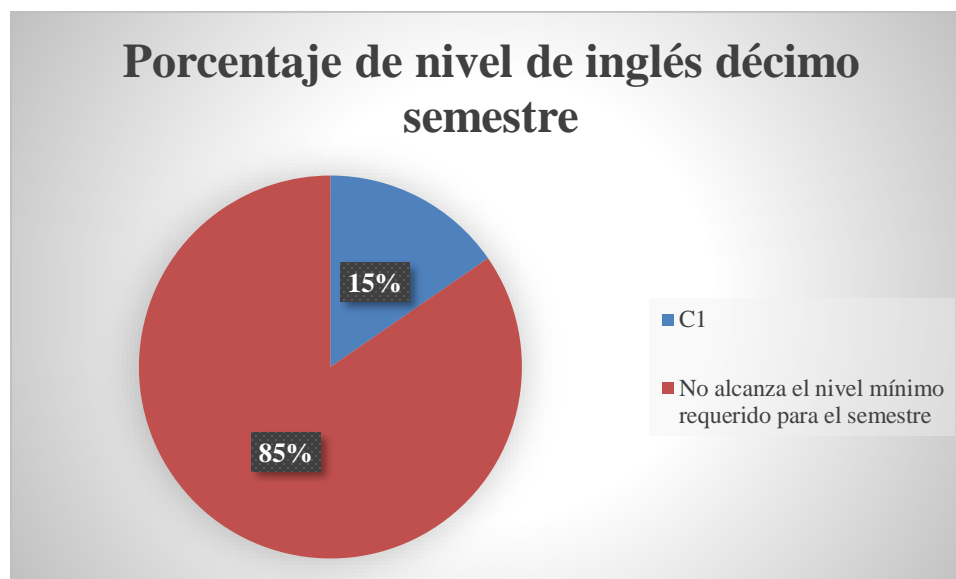


Ilustración 3 Porcentaje de nivel de inglés décimo semestre. Fuente: “Resultados exámenes diagnóstico de inglés 2018-1.

Por último, los estudiantes de décimo semestre, quienes están próximos a graduarse, y deben poseer un nivel de competencia comunicativa C1, no cumplen en su totalidad con esa caracterización, pues solo un 15% alcanza el nivel de inglés ideal, dejando un poco más de tres cuartas partes de los estudiantes de dicho semestre por debajo de los requerimientos.

El nivel de dichos estudiantes del programa causó interés por conocer aquellos factores que influyeron en el nivel de inglés que presentaron; así que existió la necesidad de realizar esta investigación, pues se propuso a conocer si las percepciones de los estudiantes frente a su motivación influyen y analizar si es una causa relevante. La motivación es un factor que influye de diferentes maneras y provoca reacciones en las personas y esto no es ajeno en el caso de la educación, donde el docente es el encargado

de encaminar, moldear, dirigir y construir un conocimiento en el estudiante. Una percepción de educación donde se le atribuye un cien por ciento (100%) de la responsabilidad al profesor, donde el conocimiento que posea el estudiante depende exclusivamente de una motivación extrínseca (Hernández y Valdez, 2010), tiende a no ser acertada, a pesar de que el docente es el encargado de dicha motivación extrínseca, los estudiantes cumplen un factor fundamental en el proceso de aprendizaje; dado a que lo que se aprende ha de conectar con las necesidades del individuo de modo que exista interés en relacionar necesidades y aprendizaje. Cada persona tiene diferentes aspectos cognitivos, afectivos y cognoscitivos que serán de gran incidencia en su desarrollo y del mismo modo cada quien tendrá un nivel de motivación diferente dependiendo de cuan acorde sean sus necesidades de aprendizaje con su personalidad y el compromiso moral por aprender que lo lleve a la importancia para él.

La percepción de la motivación ha tenido un drástico cambio en la última mitad del siglo pasado. La motivación es uno de los factores más importantes en la promoción de las conductas de las personas. Su poderosa influencia también se extiende al aprendizaje, y no es una excepción en el aprendizaje del inglés. Numerosos estudios y experimentos en el aprendizaje humano han demostrado que la motivación es crucial para el aprendizaje (ZoltanDornyei, 2005) Por ejemplo Muchinsky (2000) menciona que:

Está demostrado que la motivación es fundamental para el aprendizaje significativo de una segunda lengua, por la intensidad y esfuerzo que el individuo invierte al realizar una tarea; con una orientación del esfuerzo hacia la

consecuencia de una meta específica y, además, la persistencia a lo largo del tiempo, logrando superar obstáculos para llegar a la meta. (p.34)

En concordancia con lo anterior, y a través de la identificación de la poca cantidad de niveles de inglés acordes al semestre surgió la inquietud sobre las características del estudiante en cuanto a su motivación y el aprendizaje de una lengua extranjera, así que para dar un planteamiento organizado frente a dos tópicos se refieren uno al otro en la mayoría de casos del proceso de aprendizaje-aprendizaje se planteó la siguiente pregunta de investigación.

¿Cómo se caracterizan los factores motivacionales influyentes en el aprendizaje del inglés en estudiantes del Programa de lenguas extranjeras con énfasis en inglés de la Uceva?

Asimismo, para la resolución de esta pregunta fue necesario plantear unos objetivos, partiendo desde lo general a lo particular, los cuales establecieron unos parámetros y unos pasos a seguir para llegar a la meta deseada.

De aquí se marca el punto de partida del objetivo general, el cual fue; caracterizar los factores motivacionales influyentes en el desarrollo en el aprendizaje del inglés en estudiantes de la licenciatura en lenguas extranjeras con énfasis en inglés de la Unidad Central Del Valle Del Cauca. En cuanto a los objetivos específicos, fue necesario como primera medida identificar el nivel de los tipos de la motivación que presentan los estudiantes del programa mediante un cuestionario, posteriormente se establecer la

jerarquía de los factores motivacionales presentados en la población objeto de estudio y para dar por concluido el proceso de investigación fue necesario describir la relación entre la motivación presentada en los estudiantes y el aprendizaje del inglés.

De esta forma se planteó el presente estudio, con el fin de conocer la influencia de la motivación en la competencia comunicativa del inglés en estudiantes de Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés de la Unidad central del Valle del Cauca y cómo éste puede direccionar en la motivación para la competencia comunicativa.

Asimismo, y con la ayuda de un cuestionario tomado de la investigación de Thu Huong Ngo (2015), se conoció que tan motivados están los estudiantes para posteriormente enlazarlo con la competencia comunicativa en Inglés. Esto, con el fin de ayudar a la comunidad educativa, ya que se buscó que la información recogida acerca de la motivación de los estudiantes fuera de gran importancia para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en la Licenciatura en Lenguas extranjeras con énfasis en inglés de la Uceva, por esta razón se tomaron los niveles de motivación como piezas clave en el desarrollo de la competencia comunicativa en inglés y con los datos tomados se contribuyó a la discusión teórica en el campo investigativo del programa, pues la información recolectada servirá para que hayan nuevas propuestas investigativas que puedan partir desde lo investigado en el presente trabajo.

Con lo anterior se puede mencionar que la mayoría del tiempo, el docente necesitará de aquella información sobre la motivación intrínseca que le provean sus

estudiantes y debe ser correspondido para que aquellos factores extrínsecos tengan una reciprocidad a las necesidades demandadas por sus estudiantes.

Para realizar esta medición se recolectó la información con el propósito de establecer cómo se presenta la motivación en los estudiantes de la carrera y así posteriormente describir la relación que tienen con el desarrollo de la competencia comunicativa en inglés.

Asimismo, los docentes encargados de las asignaturas dispondrán de la información recolectada, pues les será de utilidad para poder diseñar sus actividades y planear sus clases acorde a las necesidades de los estudiantes y del mismo modo tales diseños permitan el aprendizaje de una forma más coherente y efectiva, pues se presume que se arrojarán datos en los cuales se evidenciará claramente por qué están motivados a aprender una lengua extranjera. Es importante esclarecer que, de esta manera, se estaría cumpliendo de acuerdo al perfil profesional del egresado de la Licenciatura de Lenguas extranjeras con énfasis en Inglés en el cual se debe evidenciar las competencias y el conocimiento adquirido para la comprensión de problemas socioeducativo y así mismo dar solución a estos.

Tal como lo exige el programa de Licenciatura, para el año 2020 ser líder en la región por la formación de calidad de profesionales de la educación, los cuales tendrán alto dominio en la competencia comunicativa en Inglés, dando respuesta así a las necesidades de formación.

Por otro lado, la motivación del estudiante debe ser una prioridad para él, pues de esa forma existiría un aprendizaje autónomo. Tal como lo expresa Biggs (2008)

asegurando que la motivación es un factor que promueve un aprendizaje profundo, lo cual significa que un estudiante motivado por aprender y en este caso en la competencia comunicativa, tendrá más éxito en su vida académica, así mismo en su vida personal y laboral.

Finalmente, con el presente trabajo de investigación se buscó esclarecer como la motivación influye en la competencia comunicativa del alumno, para lo cual se hizo la aplicación del cuestionario mencionado anteriormente, el cual permitió percibir los factores que influyeron en su aprendizaje, así mismo, se conoció el esfuerzo y compromiso de la población en el proceso de aprendizaje, sobre todo en la competencia comunicativa del inglés.

Capítulo 2

Marco Teórico

A continuación, se permite conocer y soportar todos los conceptos básicos y específicos trabajados en este proyecto, los cuales fueron necesarios para el análisis y comprensión del mismo, dando así al lector una idea más amplia sobre el tema que se abordó. En primera instancia se le da cabida a los antecedentes del problema, los cuales ayudan y dan soporte al desarrollo del estudio de forma tal que permiten comprender y analizar de forma general todos los conceptos tratados dentro del estudio; consecutivamente, se resalta el aprendizaje y sus elementos destacando las teorías y postulados de las diferentes definiciones. Posteriormente se define también la motivación, sus tipos y la motivación dentro del aprendizaje del inglés. Conviene subrayar que se consultaron autores como: Dongo, 2008; Harmer, 2010; Gardner, 2001; Pink (s.f); Deci y Ryan, 2010,1985; Gonzales, 2005; Garcia, 2008; Koontz y Wehrich, 1999; Ambrose; Kulik, 1999; Jimenez, 2007; Pintrich y Schunk (2002); Nakanishi, 2002, los cuales con sus planteamientos dan soporte a la articulación del presente proyecto.

2.1 Antecedentes de Investigación

Como lo mencionan los autores Aguirre, J. y Vásquez, D. (2010) en su tesis titulada “La motivación utilizada en el interaprendizaje del idioma inglés de los octavos años de educación básica del colegio nacional Ibarra” se llegó a las siguientes conclusiones y las cuales fueron de gran utilidad para realizar el presente estudio: se mencionó que los docentes investigados son conocedores de estrategias para motivar a

los estudiantes, pero que aun así, el rendimiento académico es bajo y además la realización de dichas actividades motivadoras no es del todo eficaz, pues no llenan los vacíos motivacionales que los estudiantes traían de años anteriores, haciendo el proceso educativo muy difícil. Finalmente se menciona que el estudio fue de gran importancia ya que se mejoraría la enseñanza y aprendizaje del inglés a través de la implementación de las actividades para el desarrollo de una motivación que los lleve a mejorar su rendimiento académico en la asignatura de Lenguas Extranjeras, por lo tanto, el estudio fue pertinente para el presente trabajo, ya que en él, se pretendió aclarar un pensamiento, el cual abordaba que la motivación es un factor de real influencia frente al aprendizaje de una lengua extranjera y que de la misma manera se deben implementar metodologías que incluyan la motivación extrínseca con el fin de mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Asimismo, Molina, V. (2009), en su tesis titulada “*La motivación en el aprendizaje del idioma inglés en la escuela secundaria, realizada en Morelia, Michoacán*”, concluye que la motivación es un factor clave en el aprendizaje del inglés, y que dicha motivación en su estudio en los estudiantes de secundaria viene de factores ajenos a la escuela, tales como la familia y los amigos. En el caso del contexto educativo, el docente debe tener la destreza para implementar actividades que hagan crecer la motivación del alumno, pues se debe realizar una muy buena evaluación y usando los materiales correctos. Sin embargo, menciona que los docentes deben conocer adecuadamente las características, necesidades y niveles de motivación del grupo, ya que podrá administrar y dirigir sus clases con mayor fluidez, enriqueciendo el aprendizaje, ya

que podrá motivar fácilmente a los estudiantes que estarán sometidos a una serie de actividades meticulosamente diseñadas en las que de igual forma, debe haber una motivación en el docente para que realice su labor con gusto y pueda desempeñarse correctamente en su ámbito laboral.

Finalmente, de acuerdo con Thu Huong Ngo (2015) en su trabajo llamado “An Investigation Into students’ Motivation to Learn English in Higher Education in Vietnam, se pretendió conocer los niveles motivacionales para el aprendizaje del inglés en estudiantes antiguos de inglés y aquellos que no llevasen tanto tiempo estudiando la lengua. Así pues, concluye que los estudiantes tenían muy bajos niveles de desmotivación y por el contrario poseían altos niveles de motivación intrínseca y extrínseca. Además, dichos niveles altos de motivación intrínseca y extrínseca, en los estudiantes, se caracterizaban en su mayoría por alcanzar un conocimiento para estar a la par con sus compañeros, satisfacer a sus padres o lograr un propósito específico.

Antecedentes colombianos

A nivel nacional, se encontraron investigaciones abordadas similarmente al presente trabajo de investigación, ya que la motivación y su influencia para el aprendizaje del inglés, fue el tema característico de ellas, tal y como lo describe la tesis titulada “*Estilos de aprendizaje y motivación, la clase de inglés en séptimo grado*” realizada por Andrea Merlina Norato Peña en el año 2017, la cual encontró problemas de aprendizaje del inglés como lengua extranjera, por lo cual se llevó a cabo un plan de acción con el fin de mejorar el desempeño, el cumplimiento y la motivación. Por consiguiente, se encontró que los participantes presentaban mejor rendimiento cuando su proceso de aprendizaje

era llevado a cabo con sus preferencias, lo cual indica que la motivación no solo depende de los estudiantes, sino también del docente, quien después de conocer las características de ellos, puede diseñar actividades para que exista un crecimiento de los diferentes aspectos motivacionales.

Seguidamente, la investigación *“Aprendizaje de la segunda lengua en edad preescolar: Estrategias didácticas para la enseñanza en el aula”* (2010), la cual al llevar a cabo actividades didácticas motivacionales a través de la lectura, concluye que favorecen al proceso de enseñanza-aprendizaje en un contexto escolar bilingüe, ya que dichas actividades estimulan al niño para que incremente su deseo por aprender y evite el aburrimiento durante la clase.

Así pues, como último referente nacional, se encuentra la tesis titulada *“Obstáculos en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en dos grupos de población bogotana”* llevada a cabo en el 2016 por Andrea Roldán Sánchez, en la cual se centra en los factores emocionales que influyen en el proceso de aprendizaje del inglés como lengua extranjera como lo son la ansiedad y el temor, los cuales causan deserción y falta de motivación para aprender una lengua extranjera; concluyendo así que los factores negativos tienen una incidencia demasiado considerable en cualquier proceso de aprendizaje que implique bilingüismo.

2.2 Procesos de aprendizaje

El aprendizaje es un proceso en el que existe una modificación de actividades como respuesta a todos los cambios que puedan estar en el ámbito del crecimiento del organismo (Hilgard, 1980). Es decir, que es un mejoramiento continuo de habilidades o la adquisición o asimilación de las mismas donde se dan gracias a la experiencia y que puede ser permanente en la mayoría de los casos, ya que el ser humano está en un cambio constante en su cotidianidad, lo que lleva a que cada día el crecimiento de su conocimiento sea directamente proporcional a su experiencia.

Dongo (2008) refiere que la inteligencia, el aprendizaje y la experiencia deben ir ligados, pues a través de la unión de los tres se puede llegar a una adquisición de nuevos aspectos o sistemas de acción para ser realizados efectivamente. Es decir que se desarrolla una modificación en el pensar del individuo para hacerlo acreedor de un conocimiento y habilidades para reaccionar, adaptarse y estar preparado para un nuevo tipo de retos que se le presenten en un campo de estudio específico, ya que cada quien se apropiará de lo que le llama la atención y genera deseo de aprender, y esto lo llevará al campo de la práctica enriqueciendo su aprendizaje, constatando así la teoría de John Dewey “Learning by doing”

Al hablar del termino aprendizaje se debe esclarecer que existe una concepción diferente para los animales como para los humanos, pues según la Universidad de Alicante [UA] (2007) los humanos aprenden a través de la experiencia, mientras que los animales aprenden asociaciones que ciertas veces, pueden ser complejas. Esto refiere a que el tiempo es una variable fundamental cuando se involucra el proceso educativo, y

asimismo “Cuando el tiempo es bien usado (es decir, una gran proporción está destinada a la enseñanza y la instrucción), el tiempo asignado tiene efectos positivos en el aprendizaje” (Martinic, 2015, p.483).

2.2.1 Teorías del aprendizaje de una segunda lengua.

“El profesor hace tiempo era considerado como el único y verdadero dueño del conocimiento, y cuya función era únicamente transmitir este” (Hernández y Valdez, 2010). Y esto ha cambiado, pues el estudiante ha pasado de un rol pasivo, a jugar un papel activo y protagónico en el proceso de aprendizaje y más aún en el de una lengua extranjera como el inglés, donde es el responsable del desarrollo del nivel de la competencia comunicativa mientras que el docente se encarga de dirigir y moldear un conocimiento, planear clases que propicien y faciliten los ambientes para que los estudiantes usen la segunda lengua para expresarse en el aula.

Según Harmer, (citado en Castellano, Ninapaytan y Segura, 2014) el aprendizaje de un idioma puede ser posible si existe una relación continua con él, es decir que si el estudiante tiene más espacios y oportunidades para relacionarse en la segunda lengua, el aprendizaje del mismo será directamente proporcional, así que el contexto en el que se desarrolle la actividad lingüística es sumamente importante; siendo así, acorde a lo planteado por Molina (2009) quien concluye en su trabajo que el aprendizaje se llevará a cabo de una forma apropiada siempre y cuando, el docente cumpla su labor manejando los espacios académicos y no dejar perder la motivación de los estudiantes para que tengan un buen rendimiento académico.

Se debe entender el inglés como lengua extranjera, ya que puede haber una tergiversación de los conceptos al momento de hablar de aprendizaje del inglés, pues existen diferentes perspectivas cuando se busca una adquisición o aprendizaje del mismo. Harmer (2010) describe el aprendizaje del inglés como segunda lengua en las siglas “ESL” (English as a second language) y menciona que este concepto es empleado cuando los estudiantes viven en una comunidad donde no se habla su lengua materna, así que deben aprenderlo para usarlo en su vida diaria, por ejemplo, cuando un hispano vive en Estados Unidos o Inglaterra. Asimismo Define el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en las siglas “EFL” (English as a foreign language) el cual refiere a una situación en que el individuo se desenvuelve en un contexto donde se habla su lengua materna, deben desplazarse a ciertos lugares específicos para hacerse acreedor del conocimiento del inglés, dichos lugares pueden ser academia, una universidad o la escuela; es decir, que dependen de una dirección para emplear y desarrollar la competencia comunicativa en la lengua extranjera. De acuerdo con lo anterior, existen teorías acerca del aprendizaje de una segunda lengua propuestas por investigadores expertos en el tema de enseñanza y aprendizaje, quienes han dado sus postulados durante los últimos sesenta años, tratando de explicar los procesos cognitivos que ocurren en las personas cuando desean desarrollar una habilidad comunicativa en una lengua que no es la materna.

2.2.2 Conductismo

Postura que estuvo abordada en su gran mayoría en 1960, la cual menciona que el aprendizaje está permeado por factores que construyen hábitos y conductas mediante un sistema de estímulo, respuesta y refuerzo (Skinner, 1957) es decir que si se menciona en cuanto al aprendizaje de una segunda, es posible decir que el estímulo que recibe el individuo es la segunda lengua a la que él está expuesto en su procesos; en cuanto a la respuesta, cabe hacer mención que es la producción oral, escrita o la habilidad de recepción que desarrolla (lectura y escucha) y finalmente el refuerzo, el cual puede presentarse de dos maneras; la primera, como elogio a aquella buena habilidad desarrollada por el estudiante y la segunda como corrección que es llevada a cabo por el interlocutor, quien puede ser el docente o un nativo. (Escobar, 2001)

2.2.3 Krashen y las Cinco Hipótesis

Stephen Krashen, profesor y experto en el tema del aprendizaje de una segunda lengua, ha concebido éste como un proceso distinto a la adquisición, y ha referido que el aprendizaje se produce automáticamente, ya que el ser humano nace con el talento innato de aprender (Chomsky, 1960) dicho modelo monitor lo explica, dividiéndolo en 5 hipótesis, las cuales son:

Hipótesis del aprendizaje versus adquisición

Krashen (1981) refiere que al momento de desarrollar una habilidad comunicativa se pueden tomar dos caminos, uno siendo aprendizaje y el segundo la adquisición, pero

existen unas diferencias remarcables; por ejemplo, cuando un niño empieza a desenvolverse en su lengua materna, está en un proceso de adquisición, ya que no es consciente de que está adquiriendo algo, sino que se centra más en usarla con un fin comunicativo, además de ello cuando se adquiere una lengua no se es consciente de aquellas reglas que componen la gramática, así que puede que hayan errores comunes al momento de emplear la lengua, pero si en algún momento, estos errores llegan a ser corregidos o moldeados por una persona externa que haga salir al hablante de ese proceso subconsciente, la adquisición se convertiría en aprendizaje.

Hipótesis del lenguaje natural (Lenguaje innato)

Esta hipótesis sugiere que las estructuras gramaticales que son adquiridas por los niños, se adquieren en un orden predecible, es decir, no se aprenden estructuras ni reglas gramaticales donde se mencionen en qué orden deben ir las palabras, sino que se debe a que el individuo percibe ese orden y esa lógica de todo aquello que percibe en el lenguaje que recibe de factores externos; por ejemplo, en cuanto al inglés, el niño realizará oraciones básicas con el orden que perciba en su contexto (natural o académico) ya después será capaz de comprender las conjugaciones de verbos y las aprenderá después cuando tenga la edad madura para entrar en un aprendizaje consciente. Del mismo modo, es posible decir que existen dos momentos en el que se desarrolla la competencia comunicativa, en primer lugar, se tiene cuando se desarrollan las estructuras bases y lógicas (adquisición) y en segundo lugar las estructuras gramaticales que no se desarrollan hasta que el estudiante se encuentre en estudios avanzados de la lengua.

Hipótesis del monitor

Aquí Krashen hace mención de que el aprendizaje consciente es demasiado limitante, pues este no es responsable de la fluidez, mientras que la adquisición si, ya que se usa el monitor y aprendizaje consciente para corregir la forma de hablar y para eso, el individuo debe tener tiempo de pensar, debe tener la mente enfocada en aquello que quiere decir y debe estar inmerso en las reglas gramaticales, y como se mencionó anteriormente, estos factores interrumpen la fluidez al momento de hablar, pues es un proceso instantáneo que a diferencia del escrito no da el tiempo suficiente de pensar el orden de las palabras ni la gramática correspondiente.

Hipótesis del Input comprensible

Establece que la adquisición de una lengua se adquiere estando inmerso en un ambiente natural para el individuo, y que para pasar (mejorar) el nivel de competencia comunicativa, se debe escuchar y percibir el lenguaje en un nivel más alto en el que se encuentra, a lo que propone la siguiente ecuación matemática para explicarlo $(x + 1)$ Siendo x , la competencia comunicativa adquirida hasta el momento, y el numero 1 aquello que se le agrega para alcanzar el siguiente nivel.

Hipótesis del Filtro Afectivo

En esta última hipótesis se menciona que las calificaciones y el buen nivel de aprendizaje del estudiante será directamente proporcional al agrado y a la motivación que él posea, ya que con una buena disposición y el deseo de desarrollar una competencia

comunicativa, el input podrá ingresar al sistema natural de lenguaje del individuo más fácilmente que si el estudiante estuviese con miedo o manejando cierto tipo de inseguridad, ya que así dicho input no podría penetrar y no habría un buen desarrollo de la habilidad comunicativa.

2.3 Definición de motivación

Koontz y Weihrich, (1999) sostienen que la motivación es una serie de impulsos o de anhelos, debido a que estos proveen eficacia al esfuerzo, y, que a partir de estas se realizan diferentes actividades satisfaciendo de esa manera el impulso de los sujetos, definen la motivación como la raíz dinámica del comportamiento; es decir, los factores o determinantes internos que incitan a una acción.

Por otro lado, Gardner (1985) sostiene que la motivación se puede entender como la inclinación individual por aprender y el deseo de realizar esta acción, asimismo, Hamers (1981), define la motivación como lo que el sujeto está dispuesto a realizar con el fin de alcanzar un logro.

De acuerdo a las definiciones planteadas por los anteriores autores se puede decir que la motivación es aquella aspiración para realizar algún tipo de actividad de manera agradable para el sujeto, sin embargo, es una motivación individual la cual favorece también al aprendizaje, dado que la motivación presente en cada persona es la que rige el comportamiento individual de cada individuo sobre su actitud frente al aprendizaje que pretende llevar a cabo.

Por otra parte, Piaget (1980) define la motivación como la voluntad que cada ser humano tiene de aprender, entendido también, como aquellos intereses que tiene el niño por aprovechar el aprendizaje, absorbiendo aquellos elementos de su entorno.

Pérez, R. (2008) indica que la motivación es una inclinación hacia una determinada persona, tarea u objeto, lo cual es apreciado por el hombre como valor, como motivo para poseerlo.

La motivación dentro del aula de clase es un proceso permanente entre el docente y el estudiante, pues se constituye por medio de impulsos o inclinaciones los cuales deben de estar presentes durante todo el curso o la clase, no solamente al principio de cada una. De acuerdo a lo anterior, la motivación desarrolla en el alumno una actitud positiva frente alguna materia u otra actividad, absorbiendo elementos para su aprendizaje, lo cual está con el fin de beneficiarse a sí mismo.

No obstante, Nereci (1991) menciona que la motivación es una actividad que provoca cierto comportamiento en las personas, manteniendo la actividad o modificándola hacia lo que se quiere aprender, es decir que los individuos pueden llevar a cabo una acción relacionada con un aprendizaje, y asimismo, modificar su comportamiento de acuerdo con sus propios intereses y anhelos frente a lo aprendido, se puede afirmar, en este sentido que la motivación puede variar de acuerdo con el comportamiento y la actitud del individuo frente al aprendizaje.

En consecuencia, la motivación dentro del aprendizaje debe ser una cualidad constante que haga parte de las aulas de clase, presente tanto en docentes como estudiantes, asimismo, la clase debe resultar atractiva para los alumnos, pues es de vital

importancia para poder mantener una actitud y un comportamiento positivo hacia lo que se quiere aprender.

2.3.1 Teorías de la motivación

Las teorías de la motivación, se originan en el campo psicológico, y se mencionan en el presente estudio dado que poseen una influencia considerable en la motivación relacionada con el aprendizaje de una lengua extranjera, en este sentido se plantean los tres tipos de motivación que pueden ser distinguidos en tres teorías distintas, en primer lugar, teoría de motivación por aprender, la teoría de necesidad de logro y por último la teoría de atribución.

2.3.2 Teoría de motivación por aprender

Este tipo de motivación se encuentra directamente asociada con la psicología del aprendizaje, donde se menciona que el aprendizaje y la motivación, no depende estrictamente del sujeto, sino que este tipo de motivación se encuentra afectada por diferentes variables como el profesor, el individuo, la personalidad del mismo, y las dinámicas de grupo. Este tipo de motivación está directamente ligada con la motivación intrínseca y extrínseca, ya que como se menciona posteriormente, el individuo depende de estos dos tipos de motivación para llevar a cabo con éxito el proceso de aprendizaje.

2.3.3 Teoría necesidad de logro

Esta teoría, desarrollada por McClelland et al. (1958) se puede definir como el impulso para incrementar o mantener habilidades lo más alto posible en las actividades donde el individuo crea como una norma de excelencia. La necesidad de logro no está

direccionada a recibir recompensas, un buen sueldo, o una compensación, contrario a esto, está relacionada como menciona McClelland a las experiencias de aprendizaje previas y que resultaron exitosas para el individuo. Debido a esto se genera una distinción entre dos tipos de sujetos, estos son, aquellos que poseen una experiencia de aprendizaje previo positivo (alto rendimiento) y los que por el contrario obtuvieron experiencias de aprendizaje previo poco productivas (bajo rendimiento); en primer lugar los individuos que pertenecen al alto rendimiento por sus experiencias previas, esperan que el mundo contenga información y retos razonables y se encuentran motivados para llevar a cabo todos los desafíos que se les presenten, por otro lado, los sujetos en bajo rendimiento son aquellos que, por causa de sus experiencias de aprendizaje desalentadoras prefieren trazarse tareas o logros con un nivel de exigencia demasiado alto con el fin de justificar su falla, o por el contrario metas demasiado sencillas con el fin de obtener un probable éxito.

2.3.4 Teoría de atribución

Heider 1944, comenzó a desarrollar su pensar, sobre cómo las personas perciben situaciones, y de cómo las mismas situaciones influyen en sus comportamientos. Esta teoría se refiere a las diferentes maneras en que las personas designan causas a diferentes eventos. Muchos otros autores quisieron ampliar su idea obteniendo así, un resumen particular sobre la teoría realizado por Weiner (1980) y se sintetiza en el siguiente cuadro.

	Internal	External
Stable	Ability	Task difficulty

Unestable	Effort	Luck
------------------	--------	------

Tabla 1 Teoría de la atribución motivacional. Fuente propia.

Weiner (1980) refiere que la atribución depende de tres factores.

- Locus de control: El sentido que el individuo tiene para el control de sus acciones. Es probable que las personas atribuyan causas a factores internos, que puede ser factores propios de la persona o factores externos.
- Estabilidad: Los individuos atribuyen la causa de un evento a factores que pueden ser cambiantes con el tiempo, los cuales ellos mismos consideran que no se pueden transformar.
- Capacidad de control: La capacidad de control de un individuo se da cuando cree que puede controlar las situaciones. O también, cuando cree que la situación es incontrolable y no se puede ejercer control sobre nada.

De acuerdo a lo anterior, las personas suelen atribuir causas a los diferentes eventos que pueden presentarse. Estos hechos pueden ser negativos o positivos para el individuo, dado que, si el sujeto atribuye su fracaso como una causa interna, este se encontrará menos motivado frente al aprendizaje, comparado con un individuo que atribuye su fracaso a causas externas, ya que encontrará razones para intentar superar su fracaso. Esta actitud está directamente relacionada con la capacidad de control que el individuo posea, lo cual indica que los diferentes eventos presentes en las situaciones de aprendizaje de los sujetos reflejarán las causas positivas o negativas de obtener o no, un aprendizaje.

2.4 Componentes de la motivación

De acuerdo a Gardner (1985) estos componentes son realmente considerados parte de la motivación.

- La actitud se refiere a la situación e inclinación de las personas individualmente y es adquirido por el aprendizaje. Según Smith (1972) existen factores que influyen en la motivación. Los principales responsables de la formación de la actitud son los padres y los maestros, también existen otros factores como la socialización familiar, la edad, los intereses, la ansiedad y la inteligencia.

Además, en el modelo socio educacional de Gardner (1985) hace relación entre la actitud y la motivación junto con el aprendizaje de una segunda lengua.

- El esfuerzo describe lo que se está dispuesto a realizar para lograr o alcanzar las metas propuestas. El esfuerzo según Gardner (1985) emerge de varios factores, como lo son las presiones sociales, la necesidad del logro y el deseo de complacer, el cual puede venir de los docentes, la familia y la sociedad misma.
- Otro de los componentes es el ajuste y deseo por aprender o poder utilizar la lengua en cuestión debido a un sentimiento positivo de la misma. Este componente sirve de canal hacia el esfuerzo.

2.5 Tipos de motivación

Los tipos de motivación se dividen en cuatro partes. Puede tratarse de la necesidad interna de la persona de aprender, de hacer algo nuevo para obtener un

resultado agradable, de la realización de conductas para evitar resultados desagradables o puede surgir a partir de presiones e incentivos externos. De allí deriva la existencia de cuatro tipos de motivación: Extrínseca, intrínseca, positiva y negativa.

Ajello (2003) refiere que la motivación intrínseca es aquella en donde las personas realizan tareas o actividades por el solo hecho de gustarle lo que hace, independientemente si obtiene un reconocimiento o no.

En cuanto a la motivación extrínseca la persona se involucra principalmente en actividades para obtener una recompensa.

Así mismo, Deci y Ryan (1985) indican que la motivación intrínseca es el desempeño que realiza la persona para su propio bien, sin esperar nada a cambio mientras que la motivación extrínseca es aquella donde la persona realiza una actividad en busca de una recompensa externa.

A diferencia de la motivación intrínseca, en la motivación extrínseca la persona se involucra principalmente en actividades para obtener una recompensa, ya sea a modo de recompensa o para prevenir un castigo.

Por otro lado, Gardner propone que, en la enseñanza de un idioma, la motivación se convierte en un elemento clave, y expone que pueden existir dos tipos de motivación realmente influyentes en dicho proceso.

- Motivación instrumental: Gardner refiere que este tipo de motivación se da en estudiantes o personas que tienen razones para aprender un nuevo idioma. Por ejemplo, cuando el individuo aprende por motivos de trabajo.

- Motivación integrativa: Aquellas personas que tienen este tipo de motivación es propio de su interés por aprender un nuevo idioma, así mismo, por aprender de su cultura.

Para Gardner, la motivación más efectiva es la integrativa, dado que se adecúa más a la personalidad del individuo, afirmando que acarrea no solo los anhelos sino también los intereses del individuo, en este sentido la persona pretende meramente conocer sobre el objeto a aprender sino también hacer parte de dicho conocimiento involucrándose en mayor medida con lo que se pretende lograr. Este tipo de motivación va ligada con la personalidad del individuo y expresa que las razones por lograr un aprendizaje van encadenadas a los sentimientos del mismo.

La instrumental por otro lado, es la menos efectiva según Gardner, dado que no va ligada a la personalidad del aprendiz, ya que esta se encuentra inmersa en el individuo con fines externos a sus inclinaciones personales, es decir, deciden el conocimiento de una nueva lengua como un instrumento a beneficio propio, ya sea académico o laboral.

Por otro lado, Burstall et al (1973) expone que es quizás imposible distinguir entre estos dos términos, ya que según su postura se encuentran directamente ligados, donde se pueda, posiblemente, llegar a ser un individuo con motivación instrumental que también pueda poseer una motivación integrativa y viceversa.

2.5.1 La motivación extrínseca

La motivación extrínseca se puede observar cuando la persona realiza una actividad específica para obtener lo que se quiere. Esto significa que se desea conseguir

una meta fuera de la actividad misma, llevándose a cabo con el fin de obtener un objetivo externo.

García (2008) señala que el estudiante realiza sus actividades para obtener una recompensa, así mismo, para evitar sanciones como castigos por parte de sus padres. La consecuencia de este tipo de motivación, generalmente son negativas para la persona, ya que el alumno a no interesarse por su propio aprendizaje sino en las consecuencias el resultado va ser negativo, pues su interés se dirige hacia el efecto y no hacia lo que debe de realizar.

Por otra parte, Gonzales (2005), refiere que este tipo de motivación supone acciones para evitar u obtener una sanción externa a la actuación del sujeto. Está orientada hacia recompensas más allá de la actividad, por esta razón se dice que está regulada externamente, es decir, regulada por una causa del exterior; lo cual puede resultar positivo o negativo frente al aprendizaje, dado que dicha motivación regula los fines por los que el sujeto está llevando a cabo la actividad.

2.5.1.1 Subtipos de motivación extrínseca

La motivación extrínseca se refiere a una amplia variedad de comportamientos cuyo propósito de acción se extiende más allá de los inherentes a la actividad en sí. Estos son comportamientos que se comprometen como medios para lograr un objetivo determinado. Inicialmente, se pensó que la motivación extrínseca se referiría a comportamientos de desempeño sin autodeterminación. Pero recientemente, Deci, Ryan et al (1985) han propuesto diferentes tipos de motivación extrínseca, algunos de los

cuales resultan de conductas auto determinadas. Según estos investigadores, existen tres tipos de motivación extrínseca que pueden ordenarse a lo largo de un continuo de autodeterminación: externa, introducida e identificada.

La regulación externa ocurre cuando el comportamiento está regulado por un factor externo, generalmente por una recompensa o una restricción. Por ejemplo, los estudiantes hacen su tarea porque su maestro los obliga a hacerlo. En este caso, el comportamiento se realiza para evitar las consecuencias negativas. La motivación es extrínseca porque la razón para hacer la tarea está fuera de la actividad en sí. Además, el comportamiento no es elegido o autodeterminado. La regulación externa también puede ser alimentada por un deseo de recompensa. Por ejemplo, los estudiantes pueden trabajar duro en la escuela para obtener una recompensa prometida por sus padres. En este caso, la motivación siempre es extrínseca y no es autodeterminada, pero el factor impulsor aquí es la recompensa en lugar de la restricción. Cualquiera que sea el propósito del comportamiento (evitar la coerción o la recompensa), la persona desarrolla una obligación de comportarse de una manera específica, y una que está controlada por la recompensa o la coerción (Deci y Ryan, 1985).

Con la regulación introducida, los individuos comienzan a internalizar las causas de sus acciones. Así, la fuente del control está dentro de la persona. Pero esta forma de internalización está lejos de ser autodeterminada mientras esté limitada a la internalización de contingencias externas. Las recompensas o restricciones en este caso son impuestas por la persona misma y no por otros. El individuo es controlado internamente (Ryan, 1982). Por ejemplo, un estudiante puede decir: "Tengo que trabajar

para aprobar mi examen, de lo contrario me sentiré culpable. El control aquí se internaliza, aunque el comportamiento no es autodeterminado, y se considera una tensión dirigida a lograr un determinado objetivo.

Por otro lado, la regulación identificada ocurre cuando un comportamiento es valorado por un individuo y se percibe como elegido por uno mismo. El comportamiento está regulado internamente, pero de forma autodeterminada. Por ejemplo, un estudiante que elige hacer trabajo extra de matemáticas porque cree que mejorará su nivel. La motivación es extrínseca porque la actividad no se realiza por sí misma, sino que es un medio para lograr un objetivo (mejorar su nivel en matemáticas). Sin embargo, el comportamiento es autodeterminado: en lugar de conducirlo para hacer un trabajo extra en matemáticas, el estudiante optó por hacerlo porque cree que será beneficioso para él. Por lo tanto, los estudiantes tienen un sentido de dirección y propósito en lugar de una obligación y presión para realizar una conducta.

Los subtipos de motivación extrínseca son entendidos como regulaciones, que se dividen principalmente en 3, comenzando por la regulación externa, siendo el primer estadio, ya que es la menos autónoma de las otras dos, así que los individuos y su actitud están dominados por factores externos o ajenos a ellos, ya que no poseen autodeterminación y tienen una conducta que está siendo regulada por recompensas, castigos, y es donde el sujeto siente la necesidad de comportarse de un modo específico, pues es demandado por factores externos que le atribuyen ciertas características al sujeto, quien actúa por evitar una reacción negativa de los agentes externos, o por conseguir la aprobación o conformidad por lo actuado (Ryan y Connell, 1989) El segundo subtipo es

la regulación introyectada. Cabe resaltar que esta regulación ejerce intensamente un control externo sobre el individuo, asimismo, cuando los individuos realizan una actividad con el fin de evitar vergüenza y culpa o también lograr la aprobación de otras personas, poseen una regulación introyectada (Ryan y Deci, 2002). El tercer subtipo es la regulación identificada. Éste tipo de regulación ocurre cuando existen factores externos que van acompañados de la autodeterminación y los actos totalmente conscientes del individuo que influyen en el proceso de logro o de alcanzar una meta, que el individuo capta como suya, pero que ha sido introducida previamente por dichos factores o entes externos.

2.5.2 La motivación intrínseca

La motivación intrínseca es aquella que debiera despertarse en las personas para lograr un cambio positivo o un progreso en su comportamiento (Ambrose; Kulik, 1999). Estar motivado intrínsecamente es asumir un problema, es enfrentarlo solo sin que haya un anhelo de recompensa externa por hacerlo (Jiménez, 2007).

La motivación intrínseca surge del gusto y los beneficios que se obtienen al realizar una tarea, en su dificultad, el sujeto busca emprender tal acción y concluirla de forma satisfactoria. En contextos escolares y en el aprendizaje de una lengua extranjera, el aprendizaje tiene que experimentarse como un estímulo positivo ya que los intereses y la motivación influyen positivamente en el aprendizaje, además al ser una motivación

intrínseca el estudiante no espera tener una recompensa, solamente es indispensable para él, aprender.

Deci y Ryan (2010) mencionan que, es la inclinación innata de comprometer los intereses propios y ejercitar las capacidades personales para, de esa forma, buscar y dominar los desafíos máximos. La motivación intrínseca emerge de manera espontánea de las necesidades psicológicas orgánicas, la curiosidad personal y los empeños innatos por crecer.

En otro orden de ideas, McClelland (1958) propuso que las necesidades específicas de un individuo se adquieren a lo largo del tiempo y así mismo se moldean en un intento de sostener o de ampliar las habilidades en el grado más alto posible. La motivación y la efectividad de una persona están influenciadas por tres necesidades.

La primera de ellas tiene que ver con respecto a la motivación por el logro, esto quiere decir que la persona busca el logro de metas desafiantes para un avance en su trabajo o estudio. Así mismo buscan sobresalir y evitar situaciones riesgosas.

De acuerdo a McClelland et al (1958) existen personas que por cuyas experiencias de aprendizaje tiene expectativas de que el mundo contiene retos razonables y disfrutan responder a dichos logros. Por otra parte, también hay personas que tienen experiencia de aprendizaje con poco éxito, por lo tanto, prefieren las tareas o metas de manera que puedan trazarlas ellas mismas.

Por otra parte, Jhonmarshall (2003) menciona que la motivación intrínseca promueve una motivación innata de acuerdo a sus intereses personales, el ambiente y el esfuerzo para desarrollar capacidades.

Petri, H. (2006) refiere que realizamos una tarea intrínsecamente motivados porque queremos hacerlo de buena manera, y no por conseguir una recompensa.

De acuerdo a lo anterior, es evidente que el contexto en donde tiene lugar el aprendizaje influye a la hora de retener contenidos. El aprendizaje no solamente depende del grado de conocimientos del alumno, sino también del contexto donde se realiza. Dicho de otro modo, la persona, el lugar y el momento resulta ser determinante en el aprendizaje ya que puede tener un efecto positivo o negativo a la hora de aprender.

2.5.2.1 Elementos de la motivación intrínseca

Pink (s.f) define que los elementos de la motivación intrínseca son tres. En primer lugar, postula la autonomía y expresa que es aquella donde se decide que hacer, en que momento, con quien y cuando. En segundo lugar, se encuentra la maestría, la cual expresa que es el deseo de ser cada día mejor, en este sentido, se domina la disciplina en la cual tenemos afición o preferencia. Por último, se conceptualiza el propósito, que se afirma es aquel donde los sujetos involucrados realizan las actividades mejor de lo que la deberían de hacer. Para esto se debe tener en cuenta lo que se quiere llevar a cabo a corto plazo e ir desarrollando y mejorando para en un futuro llegar a esos propósitos planteados.

Dicho lo anterior, se puede inferir que los elementos pertenecientes a la motivación intrínseca hacen parte de los anhelos e intereses que regulan y miden con qué nivel de esfuerzo el individuo lleva a cabo una actividad, asimismo, el nivel de

mejoramiento que el individuo demuestre referente a actividades y logros que se ha planteado.

2.5.2.2 Subtipos de motivación intrínseca

Por otro lado, Vallerand and colleagues (1989; 1992) catalogaron la motivación intrínseca en tres subescalas las cuales la definen a mayor profundidad teniendo en cuenta factores presentes en los procesos de aprendizaje, las cuales son: motivación intrínseca conocimiento, la cual refieren a que el hecho de aprender diferentes cosas relacionadas con el mundo exterior puede ser agradable o generar una satisfacción propia, en segundo lugar se encuentra la motivación intrínseca logro, se puede definir como la inclinación por llevar a cabo una actividad que genere bienestar por el hecho de obtener un logro acorde a las necesidades y deseos del individuo; y por último la motivación intrínseca estímulo, que se caracteriza por ser aquel tipo de motivación en la que el individuo logra encontrar atracción o un interés particular frente a una actividad.

2.5.3 La motivación positiva y negativa

El comportamiento que la motivación genera puede estar directamente orientado a alcanzar un resultado que sea satisfactorio para un individuo, que genere bienestar para el mismo, o, por el contrario, se genere un comportamiento dirigido a evitar una repercusión, una consecuencia negativa o desagradable para el sujeto.

En la motivación positiva el individuo realiza una serie de actividades con el fin de lograr y direccionar su conducta hacia la obtención de una recompensa, teniendo una

connotación positiva para el individuo, asimismo, una actitud positiva aclara los objetivos y metas de aprendizaje que el sujeto está dispuesto a obtener de esta manera, el resultado positivo estimula la repetición de la conducta.

La motivación negativa conlleva a la realización de conductas para evitar una consecuencia no agradable para el sujeto. De esta forma, el individuo realiza una actividad relacionada a este tipo de motivación, con el fin de evitar un efecto negativo, lo cual muy probablemente aparezca si no se realiza dicha acción, por otro lado, Hellriegel y Slocum (op. cit., p.101) mencionan que el efecto negativo recurrente puede surtir efecto a corto plazo, pero a largo plazo puede desencadenar una conducta negativa o indeseada frente al aprendizaje. Es decir que resulta poco conveniente que tal subtipo de motivación se presente en la población estudiantil, dado que los fines por los que el sujeto realiza una acción no son propios de sus intereses o gustos.

2.6. Motivación en el aprendizaje del inglés

La motivación es uno de los problemas que más se encuentra dentro de la educación. No se produce aprendizaje sin motivación y por lo tanto el aprendizaje es proporcional a la motivación.

En la adquisición de una segunda lengua, tal y como se mencionó anteriormente, son diversos los factores que intervienen para que esta suceda. Azurmendi y Espi (1996) distinguen en su trabajo las variables relacionadas con: el profesor, la metodología, contexto de aprendizaje, el individuo y la actitud respecto a la segunda lengua definidas anteriormente.

Pintrich y Schunk (2002) menciona que la motivación es una causa influyente en los aspectos de enseñanza y aprendizaje de una segunda lengua.

Por otra parte, Nakanishi (2002) señala que: “La motivación determina el grado de esfuerzo que uno pone en el aprendizaje del idioma extranjero o segundo idioma. La motivación lleva al éxito del aprendizaje” (pg.01).

Gardner refiere que aprender otro idioma es mucho más complejo de lo que muchas personas creen. Así lo confirma en su revista Temas de Ciencia y Tecnología- Agosto 2008 Gardner (2001), al decir que:

Estudiar un segundo idioma no es igual que estudiar cualquier otra materia, ya que el estudio de un segundo idioma implica involucrarse en la cultura del nuevo idioma, incorporar nuevos sonidos, estructuras, es decir convertir algo extranjero en algo propio (pg.68)

El aprender un idioma extranjero comprende elementos imprescindibles, como lo son: alumnos, profesores, ambiente y la motivación el cual es el elemento fundamental del presente proyecto a desarrollar.

En razón de lo expuesto, tanto los elementos como quien los trasmite (cuándo y dónde) resultan determinar el nivel del éxito con el que se va alcanzar dicho aprendizaje del idioma, pues en un contexto intimidatorio y contar con que la mayoría de alumnos faltos de motivación tendrían, por lo tanto, escasas probabilidades de aprender otro idioma.

2.6.1 La relación entre actitud y motivación

Varios son los factores que intervienen en el desarrollo de una nueva lengua. La actitud y la aptitud son rasgos que han sido suficientemente investigados y se han involucrado en los procesos de aprendizaje.

Sin duda, las más extendidas investigaciones en el rol de actitudes y motivación, fue llevada a cabo por Gardner y Lambert (1972) quienes son pioneros en el campo. Según Gardner y Lambert la motivación se origina de la actitud, la cual es permanente por la combinación del esfuerzo, el deseo por aprender y una actitud dispuesta a aprender del idioma.

La actitud de un individuo se crea a partir de la respuesta de una serie de preguntas sobre un objeto. La actitud del alumno da forma al desarrollo propio de la motivación, pues esta actitud favorece en los procesos de integración, actitud favorable hacia el idioma que está aprendiendo y hacia el colegio, teniendo como resultado una motivación positiva.

2.7 Niveles de motivación

Según Brown (1987) existen 3 niveles de motivación “Modelo jerárquico de la motivación Intrínseca y extrínseca” los cuales permiten estudiar la motivación con mayor precisión.

El nivel de motivación más alto es el global, en este nivel el individuo efectúa una orientación general para interactuar con su entorno, este tipo de motivación puede ser

intrínseca o extrínseca dado que se presenta como un rasgo de la personalidad. Así mismo el individuo también se puede ver afectado por las actitudes del docente.

2.8 Competencia comunicativa.

Existen dos maneras de llegar al desarrollo de una competencia comunicativa en una L2, los cuales son aprendizaje y adquisición. Según Krashen (1981) La adquisición es cuando el proceso se hace subconscientemente, ya que no se es consciente que la lengua se ha adquirido y esta misma se usa solamente para un propósito comunicativo. Por otro lado, el aprendizaje es el proceso consciente donde se conoce a fondo la lengua, en él también existen correcciones de errores que propician el buen aprendizaje de la misma; es por eso que al hablar de una adquisición no pueden existir correcciones de errores, ya que sesgarían el proceso subconsciente.

Ahora bien, es importante mencionar que el concepto de competencia comunicativa es el conjunto de habilidades y conocimientos necesarios para el ser humano para comunicarse (Canale & Swain, 1980, p.96) y asimismo responde a aquello que Noam Chomsky (1972) propone, como que el ser humano conoce las reglas lingüísticas para comunicarse correctamente de acuerdo a contexto que se encuentre.

Canale & Swain proponen cuatro (4) subcompetencias comunicativas, las cuales son:

Competencia Gramatical: Se refiere al conocimiento de palabras, reglas gramaticales y formación de las mismas, es decir un conocimiento semántico, sintáctico, fonológico, fonético y morfológico de la lengua.

Competencia Discursiva: Se describe también como un conjunto de reglas que nos permiten tener un discurso elocuente y bien estructurado, este discurso puede ser hablado o escrito. Incluye la cohesión y la coherencia.

Competencia Sociolingüística: Hace mención de aquellas reglas y convenciones que empleamos en los diferentes contextos sociolingüísticos y socioculturales.

Competencia Estratégica: Está compuesta por todas aquellas estrategias de comunicación que no se mencionan en las anteriores competencias, pues estas son las que se emplean para dar un mejor entendimiento, y mejorar el proceso comunicativo. Incluye las repeticiones, los movimientos corporales, los sonidos corporales etc.

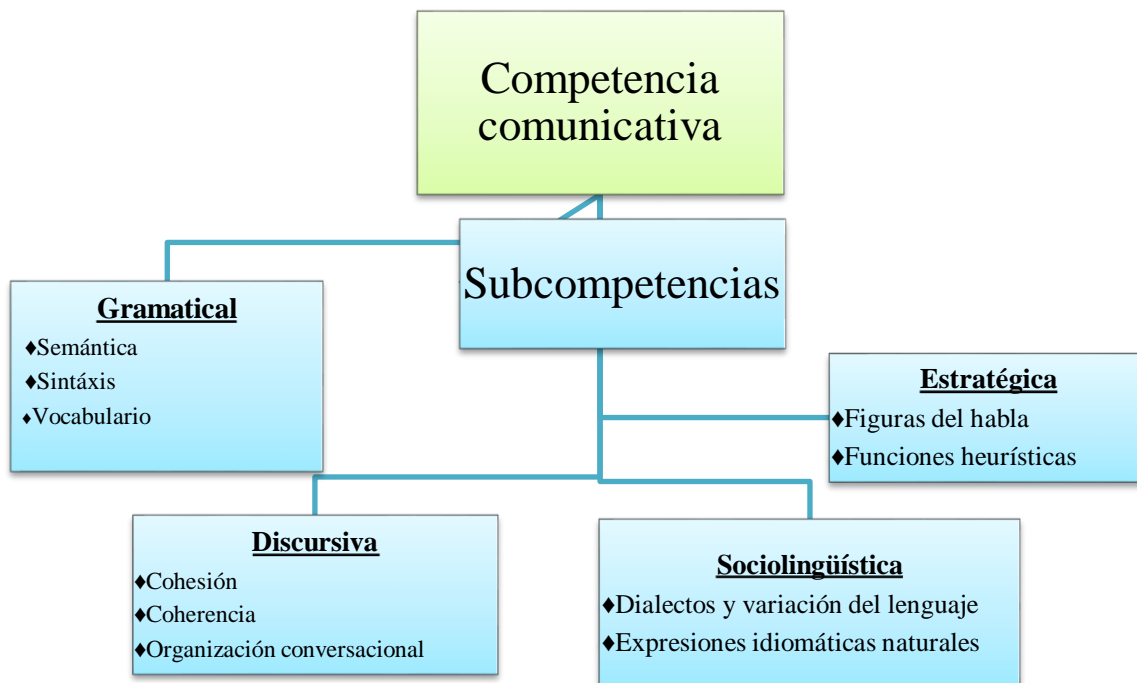


Ilustración 4 Componentes de la competencia comunicativa. Tomado y adaptado de Canale & Swain (1980).

2.8.1 Desarrollo de la competencia comunicativa del inglés.

En la actualidad el Marco Común Europeo (MCE) Establecen niveles que permiten determinar el nivel que tiene un individuo en la competencia comunicativa en cuanto a cada habilidad. Tales niveles son: A1, A2, B1, B2, C1 y C2, siendo así A1 el nivel más bajo y C1 el más alto. Del mismo modo cada nivel tiene unas características para definir dicho nivel.

El marco común europeo (MCE) menciona 3 niveles de comunes de referencia, los cuales refieren el comprender el cual incluye la comprensión auditiva y la

comprensión de lectura. *Hablar*, el cual abarca la expresión oral y la interacción oral. Y finalmente *escribir*, que refiere a la expresión escrita que posee el individuo.

Y así mismo estos niveles de referencia tendrán su medición de acuerdo con las subcompetencias comunicativas y el buen manejo de ellas. Es entonces el caso del inglés donde se hace propicia una división más clara de lo que son las cuatro habilidades propuestas por Sanchez (1980) las cuales son: Listening (Escuchar), speaking (Hablar), reading (Leer) y writing (Escribir).

Listening: Tomando el hecho que se habla de competencias comunicativas y que del mismo modo un idioma es un sistema de comunicación, las palabras son aquello que promueve dicha interacción; y es allí donde se necesitan dos personas para propiciar el proceso (una que hable y otra que escuche). “Es necesario que los alumnos se acostumbren cuanto antes a los sonidos, entonación, acento y ritmo de la lengua inglesa” (Sánchez, 1980, p.91) es decir que cuando los estudiantes escuchan inglés en el momento en el que alguien habla, este ayudará a la creación de un ambiente donde se promueva el futuro uso de dicha lengua. No obstante, el docente puede usar la L2 para dar explicaciones y comandos básicos en inglés para que sus estudiantes desarrollen esta habilidad desde lo más básico.

Speaking: Como se mencionó anteriormente, la comunicación es necesaria y así mismo es necesario tener un hablante, Sánchez (1980) Menciona que este es el segundo paso para lograr la buena competencia, y el docente será el encargado de permitir el desarrollo de la misma a través de actividades de repetición que los estudiantes emularán coro a coro, y así dará al estudiante la capacidad de expresar sus primeras palabras en una

L2. Además, la creación de diálogos y obras de teatros ayudarán a los estudiantes a desarrollar esta destreza, hasta que el estudiante la pueda emplear en un ambiente real donde se vea motivado a usar la lengua extranjera, empleando así sus capacidades mentales y lingüísticas.

Reading: Esta tercera habilidad, como su nombre lo indica, es la capacidad de comprender aquello que está escrito en una L2, y el docente puede valerse de textos cortos que lee lentamente mientras sus estudiantes siguen la lectura, para que así se den cuenta que la brecha que separa esta habilidad de las dos anteriores no es tan grande.

Writing: La última de las habilidades, pero no la menos importante Sánchez (1980) menciona que se sitúa en el último lugar debido a una serie de condiciones que necesita para que se permita el desarrollo de esta, como el buen manejo de las anteriores habilidades; pues plantea que para comenzar con ella se deben escribir pequeños diálogos, textos o definiciones acerca de algo que se haya leído, pues sin haber realizado esta actividad, los estudiantes no sabrán la forma correcta de escribir sus ideas en una L2.

El Marco Común Europeo emplea una rúbrica con la cual mide las habilidades comunicativas; categorizando así en A1 la más baja y en C2 la que se encuentre en un nivel de competencia más alto.

Capítulo 3

3.1 Metodología

El presente capítulo tiene como finalidad responder a cómo se realizó el proyecto de investigación, por ende, se determinaron los pasos que se llevaron a cabo para alcanzar la meta propuesta, la cual se planteó al inicio y fue mencionada como objetivo general.

Del mismo modo se explica qué tipo de investigación se realizó, la población tomada para el estudio y así mismo el muestreo, las herramientas e instrumentos tomados para realizar las correctas mediciones, describir el procedimiento que se llevó a cabo y finalmente un análisis de aquellos resultados obtenidos acorde a lo anterior.

Tal como se llevó a cabo en el presente estudio, Hernández, Fernández y Baptista (2002) sugieren que los pasos para el desarrollo de la metodología son: el tipo de investigación, el diseño de investigación, selección de la muestra, recolección de datos y análisis de datos.

Tipo de investigación.

3.2.1 Diseño y Enfoque del proyecto de investigación

La metodología que se empleó en el presente estudio correspondió al enfoque cuantitativo dado que el propósito principal fue analizar cómo la motivación influye en el aprendizaje del inglés de los estudiantes de la Licenciatura en Lenguas extranjeras con énfasis en inglés de la Unidad Central del Valle del Cauca. Este enfoque cuantitativo fue necesario poder analizar los resultados de la recolección de datos hechos a partir de una encuesta, dichos datos estadísticos fueron cruciales para a cumplir con los objetivos propuestos, describiendo la relación entre las variables que son la motivación y el aprendizaje del inglés, tal proceso se realizó con el fin de obtener información suficiente que permitió responder a cada objetivo propuesto en el presente estudio.

“El enfoque cuantitativo es el que utiliza la recolección y análisis de datos para contestar preguntas de investigación, confiando en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de la estadística para establecer con

exactitud patrones de comportamiento en una población” (Hernández, Fernández y Baptista, 2003, p.5) lo cual se evidencia, en el presente estudio dado que se necesita de resultados y análisis estadísticos con el fin de lograr los objetivos propuestos inicialmente.

El proyecto de investigación fue de tipo no experimental, transeccional con enfoque descriptivo ya que las variables no se manipularon, los datos reunidos se obtuvieron de las encuestas realizadas por los estudiantes dado que la recolección de datos se realizó en un solo momento de la investigación y así también se indagó la incidencia de una variable (la motivación) sobre la población objeto de estudio.

“La investigación no experimental es la que se realiza sin manipular deliberadamente variables; lo que se realiza en este tipo de investigación es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. (Hernández, Fernández y Baptista, 2003) Dicho esto, no se construyó ninguna situación, sino que se observó una situación ya existente, en este caso, los tipos de motivación que presentan los estudiantes del programa de Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en inglés de la Unidad Central del Valle del Cauca, los cuales no han sido provocadas intencionalmente.

De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2003) los estudios no experimentales pueden ser de dos tipos: transeccionales y longitudinales. De acuerdo a lo anterior, el presente proyecto de investigación se desarrolla con un diseño de investigación transeccional pues se recolectan datos en un solo momento, así mismo, el propósito es de describir las variables y analizar su incidencia en un momento dado. De

tal manera, que se observan fenómenos tal y como se dan en su contexto de forma natural.

Finalmente, Hernández, Fernández y Baptista (2003) refieren que los diseños transeccionales descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia y los valores en lo que se manifiesta una o más variables dentro del enfoque cuantitativo. El procedimiento consiste en ubicar o medir a un grupo de personas, situaciones o contextos y proporcionar su descripción. Dicho esto, el presente estudio hace parte del diseño transeccional descriptivo dado que se analizó la incidencia de la motivación y sus subtipos en la población objeto de estudio y posterior a ello, se describe la relación entre motivación y aprendizaje de inglés en los estudiantes de la licenciatura.

Hipótesis

Con respecto a la temática abordada se planteó una hipótesis descriptiva, la cual se enuncia: *Los estudiantes del programa de Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en inglés que presenten mayor nivel motivacional, presentarán niveles de proficiencia más altos.* Correspondiente al desarrollo de la hipótesis, se tuvo en cuenta la variable independiente, la cual es la motivación y la variable dependiente, la cual refiere al aprendizaje del inglés, y aquellas variables intervinientes que corresponden al tiempo de estudio o exposición a la lengua extranjera ajeno al proceso académico llevado en el programa.

Operacionalización

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
<p align="center"><u>Variable independiente</u> Motivación</p>	<p>Se reconoce como motivación a aquella aspiración innata en los sujetos por llevar a cabo una actividad que sea de interés o agrado.</p>	<p>Motivación Extrínseca</p> <ul style="list-style-type: none"> - Regulación Externa - Regulación Introducida - Regulación Identificada <p>Motivación Intrínseca:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Conocimiento, -Logro -Estimulo <p>Intensidad motivacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Positiva - Negativa 	<p>Promedio por subtipo motivacional de acuerdo a la escala de valoración (1-7).</p> <p>Frecuencia de respuesta por subtipo motivacional acuerdo a la escala de valoración (1-7).</p>
<p align="center"><u>Variable dependiente</u> Aprendizaje del inglés</p>	<p>Proceso mediante el cual el estudiante desarrolla la competencia comunicativa en la segunda lengua a través factores que corrigen y moldean el conocimiento.</p>	<p>Listening (Escucha)</p> <hr/> <p>Speaking (Habla)</p> <hr/> <p>Reading (Lectura)</p> <hr/> <p>Writing (Escritura)</p>	<p>Nivel de proficiencia según el MCER a partir de resultados de: PET, English First Certificate. (A- /C1)</p> <p>Relación descriptiva -Nivel motivacional por cada subtipo, frente a nivel de proficiencia en Inglés obtenido en prueba estandarizada. (1-7)- (A- /C1)</p>

Tabla 2 Operacionalización. Fuente propia.

3.2.2 Alcance

El proyecto fue de alcance descriptivo, pues se especificaron las propiedades de las variables del estudio que se analizaron y del mismo modo ayudó a evidenciar la tendencia que tuvo la población encuestada en cuanto a la motivación para el aprendizaje del inglés. Hernández, Fernández & Baptista (2003) refieren que los estudios descriptivos pretenden recoger información sobre los conceptos o las variables a las que se refiere. De acuerdo a esto, la información en la presente investigación se recolectó de una fuente primaria, a través de un cuestionario el cual permitió posteriormente el análisis de estas, de tal forma que se describe la relación entre la motivación presentada en los estudiantes en cuanto al aprendizaje del Inglés con el fin de dar respuesta a uno de los objetivos propuestos inicialmente en el presente estudio.

3.3 Población.

La población que se tomó para dicho estudio fueron los estudiantes de la facultad ciencias de la educación del programa de Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés que se encontraran entre tercer y décimo semestre. Dado que el instrumento se encontraba en el idioma inglés se pretendió que la población a encuestar ya presentara un nivel de inglés considerable para lograr comprender los ítems y así evitar conjeturas en las respuestas. Dicho universo poblacional suma un total de 186 individuos de los cuales 112 son mujeres y 74 hombres de quienes se extrajo la muestra para realizar el cuestionario online, el cual fue tomado del instrumento pilotado en la investigación de Thu Huong Ngo en 2015.

3.3.1 Muestra

El muestreo que fue tomado para la investigación fue de los 186 individuos que generan el universo poblacional al sumar los estudiantes de tercer a décimo semestre de la facultad, del mismo modo para responder a dicho cuestionario debieron haber presentado el examen de proficiencia en inglés y llevar más de un año cursando el programa, asimismo se emplea una ecuación para generar el muestreo, tomando un noventa por ciento (90%) de confiabilidad y un diez por ciento (10%) de margen de error. Dicha operación matemática realizada por la calculadora de muestra arrojó un tamaño de la muestra de cincuentaiocho (58) personas.

3.3.2 Tipo

La muestra tomada fue de tipo probabilístico, debido a que todas las personas pertenecientes al universo poblacional tenían la misma probabilidad de ser escogidas para la investigación y aquellas que fueron tomadas tenían características que fuesen acordes a las necesidades que presenta el estudio, de esto se reafirma que dicho muestreo probabilístico es aleatorio simple. Asimismo, los criterios para ser seleccionados enmarcaban que estuviesen matriculados en el programa por un tiempo mayor a dos años, haber presentado las pruebas “pet” y “fce” en el primer semestre del año 2018, lo cual favorece para determinar cómo la motivación influye en el aprendizaje del inglés.

A continuación, se presenta la fórmula empleada por la calculadora para tomar la muestra.

$$n = \frac{\frac{1,65^2 \times 90(1-90)}{10^2}}{1 + \left(\frac{1,65^2 \times 90(1-90)}{10^2 \cdot 186} \right)}$$

Ilustración 5 Fórmula para el tamaño de la muestra. Tomado y adaptado de Netquest.com

Se seleccionaron los estudiantes de segundo año en adelante de la licenciatura, ya que como se mencionó en la justificación de este proyecto, se pretendió conocer qué clase de estudiantes hay en la facultad en cuanto a su motivación y su influencia en el aprendizaje del inglés, además a partir de dicho conocimiento los docentes dispondrán del mismo, para trabajar en pro del aprendizaje, incrementando así el nivel del programa.

Por otra parte, para emprender el proyecto de investigación se desarrolló la articulación de la metodología con la correcta planificación de las diferentes etapas del proceso investigativo, con la finalidad de hacer uso correcto de los resultados.

En esta investigación, el principio ético que más prevalece es el respeto a la autonomía de cada uno de los estudiantes, así mismo, la privacidad de ellos. Respecto a esto, en un principio se informó a los estudiantes el fin del desarrollo del proyecto de tal manera que comprendieran que el proyecto se realizaba con fines educativos sin ningún tipo de intimidación.

3.4 Instrumento

El instrumento que se utilizó para la recolección de los datos es cuestionario pilotado por Thu Houng Ngo en su trabajo *An investigation into students' motivation to learn english In higher education in Vietnam en 2015*; dicho cuestionario es la unión de 2 instrumentos: 21-item Language Learning Orientation Scale- Intrinsic Motivation, Extrinsic Motivation and Amotivation Subscales (LLOS – IEA) (Noels et al., 2000) el cual comprende 21 elementos que representan las diferentes razones individuales para aprender una segunda lengua. Estos 21 elementos forman siete subescalas, incluida la amotivación (tres ítems), la regulación introyectada (tres ítems), identificados regulación (tres ítems) y motivación intrínseca–conocimiento (tres ítems), intrínseca motivación–logro (tres elementos) y motivación intrínseca–estímulo (tres elementos). Posee una escala de medición de Likert de 7 puntos (1= Strongly disagree, *totalmente en desacuerdo*; 7= Strongly agree, *totalmente de acuerdo*).

La medición del instrumento LLOS-IEA permite que los estudiantes indiquen cuál es su nivel de correspondencia acorde a la pregunta; el cual va desde 1 (No concuerda en lo absoluto) hasta 7 (Totalmente de acuerdo) la correspondencia a cada pregunta será directamente proporcional al nivel de motivación del cual la pregunta enmarca.

Escala de Likert	
1	Strongly disagree
2	Disagree

3	Disagree somewhat
4	Not decided
5	Agree somewhat
6	Agree
7	Strongly agree

Tabla 3 Escala de medición de Likert. Tomado y adaptado de Thu Huong Ngo (2015)

Asimismo, de LLOS -IEA demuestra una confiabilidad y validez adecuadas.

Dibujando desde un ejemplo de 159 estudiantes universitarios en Canadá que estaban aprendiendo francés como segundo idioma, Noels y al (2000) realizaron un análisis factorial exploratorio (EFA) de 21 ítems y análisis de confiabilidad para evaluar el carácter distintivo y la confiabilidad de cada subescala. EFA produjo una solución de siete factores, con factores etiquetados como amotivación, regulación introyectada, regulación identificada, motivación intrínseca–conocimiento, motivación intrínseca–logro y motivación intrínseca–Estimulación. Los siete factores mostraron un coeficiente alfa aceptable de Cronbach de .82 para la desmotivación; .75 para regulación externa; .67 para la regulación introyectada; .84 para la regulación identificada; .85 para la motivación intrínseca–conocimiento; .88 para la motivación intrínseca–logro; y .85 para motivación intrínseca–estimulación.



Ilustración 6 Componentes motivacionales del instrumento LLOS-IEA. Tomado y adaptado de Thu Huong Ngo (2015).

A continuación, se presentan las preguntas referidas a cada uno de los 7 tipos de motivación que plantea la sección del instrumento LLOS-IEA.

Amotivación	<p>7) I don't know why I am studying English, and frankly, I don't care</p> <p>14) Honestly, I do not know why I am studying English. I truly have the impression of wasting my time in studying English</p> <p>24)I can't understand what I am doing studying English</p>
-------------	--

<p>Regulación Externa (motivación extrínseca)</p>	<p>11) I am studying English because I have to meet the requirements/expectations of my university/lecturers/parents.</p> <p>18) I am studying English in order to get a more prestigious job in the future</p> <p>21) I am studying English in order to get more academic success in the future</p>	
<p>Regulación introducida (motivación extrínseca)</p>	<p>8) I am studying English to show myself that I am a good student because I can speak English.</p> <p>15) I am studying English because I would feel ashamed if I could not speak English when I communicate with my friends from English speaking countries</p> <p>27) I am studying English because I would feel guilty if I didn't know English</p>	
<p>Regulación Identificada (motivación extrínseca)</p>	<p>10) I am studying English because I choose to be the kind of person who can speak English</p> <p>16) I am studying English because it is good for my personal development</p> <p>26) I am studying English because I choose to be the kind of person who can speak more than one language</p>	
<p>Motivación intrínseca (conocimiento)</p>	<p>13) I am studying English for the pleasure that I experience in knowing more about the Literature of the English-speaking group.</p> <p>19) I am studying English for the satisfied feeling I get in finding out new things</p> <p>20) I am studying English because I enjoy the feeling of acquiring knowledge about the English speaking community and their way of living</p>	
<p>Motivación Intrínseca (Logro)</p>	<p>9) I am studying English for the pleasure I experience by improving my English</p>	

	<p>22) I am studying English for the enjoyment I experience when I grasp a difficult construct in English</p> <p>25) I am studying English for the satisfaction I feel when I am in the process of accomplishing difficult exercises in English</p>	
<p>Motivación intrínseca (Estímulo)</p>	<p>12) I am studying English for the good feeling when hearing spoken English</p> <p>17) I am studying English for the good feeling that I experience while speaking in English</p> <p>23) I am studying English for the pleasure I get from hearing English spoken by English native speakers.</p>	

Tabla 4 Language learning orientation scale. Fuente propia.

El otro instrumento que complementa la encuesta es: 10-item Motivational Intensity Scale (Gardner, 2010) que fue desarrollado para evaluar el esfuerzo y compromiso de los estudiantes en el proceso de aprendizaje de una segunda lengua, envuelve los diferentes niveles de esfuerzo para aprender inglés, tanto positivamente (5 ítems) como negativamente (5 ítems). Posee una escala de medición de Likert de 7 puntos (1= Strongly disagree; 7= Strongly agree). Una puntuación media alta de la Escala de Intensidad Motivacional indica un alto nivel de esfuerzo. Gardner (2006) informó el alfa de Cronbach de consistencia interna para la intensidad motivacional a .80 y un índice de confiabilidad test-retest de tres meses de .67.

Por otra parte, cuanto más alta sea la respuesta en la escala, más alto será el nivel motivacional del individuo, es decir, la motivación es directamente proporcional a la respuesta. La información tiene una escala de evaluación que se analiza de la siguiente manera:

Escala de evaluación	
1 - 3.5	Bajo
3.6 – 5.0	Moderado
5.1 – 6.0	Moderado Alto
6.1 – 7.0	Alto

Tabla 5 Escala de evaluación del instrumento. Tomado y adaptado de Thu Houng Ngo (2015).

A continuación se muestran las preguntas referentes a la intensidad motivacional en cuanto al esfuerzo dado por el estudiante, las cuales están divididas positivamente (5 ítems) y negativamente (5 ítems) La correspondencia a cada pregunta es directamente proporcional al nivel de motivación del cual la pregunta enmarca.

Intensidad de Esfuerzo (Positivamente)	<ul style="list-style-type: none"> •I made a point of trying to understand all the English I see and hear. •I really work hard to learn English. •When I am studying English, I ignore distractions and pay attentions to my task. •When I have a problem understanding something in my English class, I always ask my teacher for help. •keep up to date with English by working on it almost every day.
Intensidad de esfuerzo (Negativamente)	<ul style="list-style-type: none"> •I tend to give up and not pay attention when I do not understand my English teacher's explanation of something. •I put off my English homework as much as possible.

	<ul style="list-style-type: none">•I do not pay much attention to the feedback I receive in my English class.•I do not bother checking my assignments when I get them back from my English teacher.•I cannot be bothered trying to understand the more aspects of English.
--	--

Tabla 6 Intensity motivation scale. Tomado y adaptado de Thu Huong Ngo (2015).

Capítulo 4

Resultados

Luego de realizar la aplicación del instrumento sobre la muestra seleccionada, ésta proporcionó unos resultados numéricos con los que se procedió a realizar un análisis estadístico de cada tipo y subtipo de motivación por individuo, con el propósito de darle un cumplimiento al primer objetivo planteado al inicio del proyecto investigativo, el cual fue identificar el nivel de los tipos de la motivación que presentan los estudiantes del programa mediante un cuestionario; ayudándose de medidas de tendencia central como moda, la cual indica cuál fue el valor numérico más presentado en los resultados por cada subtipo de motivación, media o también mediana y desviación estándar.

De modo que se procedió con la organización de las variables motivacionales proporcionadas por los instrumentos LLOS-IEA y Motivational intensity Scale, las cuales son **1) Amotivación 2) Regulación introducida 3) Regulación identificada 4) Regulación externa 5) Motivación Intrínseca (conocimiento) 6) Motivación intrínseca (logro) 7) Motivación intrínseca (Estímulo) 8) Motivación positiva 9) Motivación negativa.** Teniendo en cuenta, además, la respuesta de los individuos por las tres preguntas referentes a cada subtipo de motivación.

Para dar un mejor entendimiento a los resultados, se estableció un color para cada nivel.

Colores para nivel motivacional	
Bajo	Rojo (1 a 3.5)
Moderado	Naranja (3.6 a 5)

Moderado Alto	Amarillo (5.1 a 6)
Alto	Verde (6.1 a 7)

Tabla 7 Nivel motivacional por colores. Fuente propia.

La tabla anterior se organiza acorde a la escala de medición de Likert del instrumento, la cual fue de 1 a 7, siendo 1 *Strongly disagree* (totalmente en desacuerdo) y 7 *Strongly agree* (totalmente de acuerdo) dichos rangos numéricos presentaban una escala de medición dividida en cuatro partes, siendo la primera un nivel bajo con un rango de 1 a 3.5 (rojo), seguidamente el nivel moderado con un rango de 3.6 a 5.0 (naranja), por consiguiente un nivel moderado alto que establece al estar entre los promedios 2.1 y 6.0 (amarillo), finalmente el nivel alto que aparece al superar el umbral de 6.1 hasta el número más alto el cual fue 7 (verde).

4.1 Descripción y análisis de los resultados

	<i>Moda</i>	<i>Media</i>	<i>Mediana</i>	<i>Desviación estándar</i>
Regulación externa	6	5.4	5.7	0.9
Regulación introducida	3	3.6	3.3	1.2
Regulación identificada	6	5.7	6	1.04
Motivación intrínseca (logro)	6	5.4	5.7	1.11
Motivación intrínseca (conocimiento)	6	5.9	6	1.0
Motivación intrínseca (estímulo)	6.7	5.7	5.7	1.11
Amotivación	1	1.9	1.3	1.2
Motivación positiva	6	5.4	5.5	0.9
Motivación negativa	2.8	3.03	2.9	0.9

Tabla 8 Moda, media, mediana y desviación estándar por subtipo de motivación. Fuente propia..

Así pues, a través de los promedios individuales por subtipo de motivación y divididas por el número total de la muestra (60) se obtuvo la media, la cual puede ser entendida como el promedio de respuesta que seleccionaron los estudiantes, en donde se evidenció que aquel subtipo de motivación con la media más alta fue motivación intrínseca (conocimiento) alcanzando un 5,9 demostrando un nivel moderado alto. Lo cual indica que a nivel general los estudiantes encuestados contestaron las preguntas de este subtipo de motivación con mayor rango positivo frente a las otras. Por el contrario, aquellos subtipos que medían el desinterés (Amotivación) y el esfuerzo por lograr algo negativo (Motivación negativa) obtuvieron una media de 1.9 y 3.03 respectivamente, indicando que se encuentra en un nivel bajo, pues no sobrepasó el rango de 3.5, revelando así que las motivaciones que representan beneficios y logros se sobreponen por aquellas que representan un desinterés y negativismo.

Se realizó la operación estadística pertinente con el fin de conocer la moda, la cual hace referencia a cuál fue el número que frecuentaba más en las respuestas de los estudiantes (de 1 a 7) de acuerdo a cada media individual por subtipo de motivación, lo cual indicó que en motivación intrínseca (estímulo) presentaba la moda más alta con un 6.7, llegando a un nivel alto de motivación, ya que supera el umbral de 6.1. Todos los subtipos de motivación obtuvieron una moda de 6 o superior a excepción de la regulación externa (3), Amotivación (1) y motivación negativa (2.8) lo cual indica que se encuentran en un nivel bajo de motivación, pues de acuerdo a la escala de medición, para poder

alcanzar un nivel moderado deben sobrepasar un promedio de 3.5, lo cual no ocurrió. De la información anterior se puede evidenciar que la regulación externa entra a un nivel bajo al igual que las otras dos que refieren a desinterés y deseo de algo negativo, por ende, en cuando a moda, las conductas interiorizadas por los estudiantes, las cuales son reguladas por factores externos no se encuentran muy a menudo en la población, pues presentaron 3 (*disagree somewhat*) con más frecuencia que otros números.

Posteriormente se llevaron a cabo las operaciones estadísticas pertinentes para obtener la mediana de los subtipos de motivación, para lo cual se organizaron los promedios generales individuales por subtipo de menor a mayor para identificar el punto medio que describiría cual es la medida central de los estudiantes, describiendo así a partir de qué número se encuentran el 50% de la población por encima y 50% por debajo. Jerárquicamente, aquellos subtipos que presentaron la mediana más alta fueron la Regulación identificada y la Motivación intrínseca (conocimiento) con un nivel de 6, lo cual quiere decir que el 50% de los estudiantes obtuvieron un promedio general por debajo de 6, y la otra mitad alcanzó resultados por encima de dicho número. Del mismo modo, la motivación negativa y la amotivación siguen siendo aquellos subtipos con una mediana más baja, siendo 2.9 y 1.3 respectivamente, indicando que se encuentran en un nivel bajo.

Finalmente para determinar el margen de personas que no se encuentran sobre la media, se realizaron los análisis estadísticos de Excel, tomando la desviación estándar y el promedio con el fin de descubrir el porcentaje, en lo cual se encontró que los subtipos

de motivación con las respuestas menos uniformes fueron la amotivación y la regulación introducida con una desviación estándar de 1.2, esto se debe a que este tipo de análisis permite evidenciar la uniformidad de las respuestas, dando datos más específicos de los que otorga el promedio, explicando pues así, que la desviación estándar será directamente proporcional a la variedad de respuestas. En síntesis, se expresa que la amotivación con una media de 1.9 y una desviación de 1.2% y la regulación introducida presentando una media de 3.9 y desviación del 1.2%, explican que existe un mínimo porcentaje de la población que no presenta la misma frecuencia de respuestas. Inversamente, aquellos subtipos de motivación con la desviación más alta fueron la regulación externa, la motivación positiva y la negativa, explicando que un 0.9% de la muestra presenta promedios que se encuentran por fuera del rango obtenido en la media de cada suma de resultados.

4.1.2 Resultados de Motivación extrínseca.

A continuación, se presentan las tablas referentes a los niveles motivacionales por subtipo de motivación extrínseca, las cuales fueron elaboradas a partir de una tabulación de resultados individuales obtenidos a través de la aplicación del instrumento sobre la población objeto de estudio. Con dichos resultados numéricos individuales por las tres preguntas referentes a cada uno de los tres subtipos de motivación, se realizó un promedio individual y luego uno general con el fin de darle cumplimiento al primer objetivo, el cual era identificar los tipos de motivación y su nivel presentado por los estudiantes de Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés.

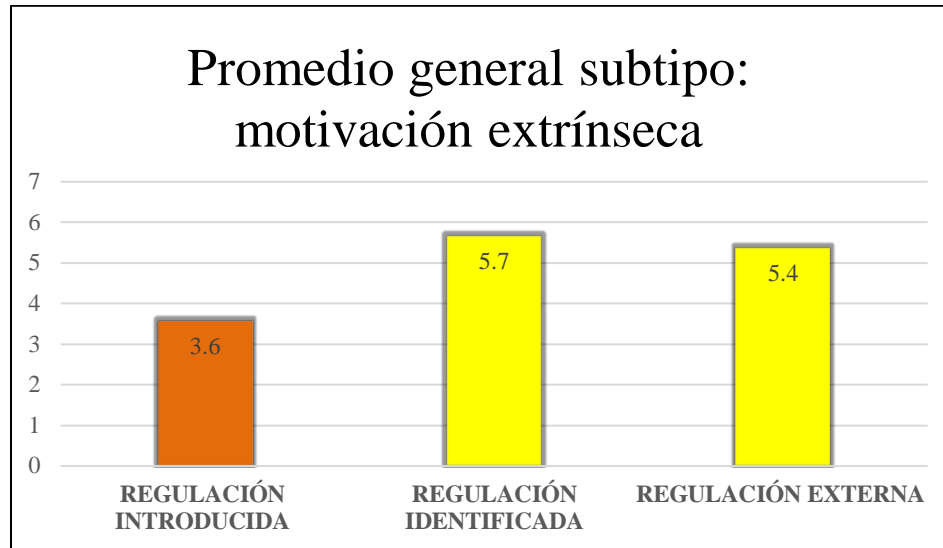


Ilustración 7 Promedio general subtipo de motivación extrínseca. Fuente propia.

Con los resultados de la tabulación obtenidos, se realizó una gráfica de barras con el fin de organizar el promedio de cada subtipo de motivación extrínseca. En el eje horizontal de la gráfica se encuentran los niveles de motivación extrínseca que son denominados *regulaciones* (Introducida, Identificada, Externa). En el eje vertical se encuentran los números 1-7 que corresponden a la escala de medición del instrumento y a su vez representan el puntaje promedio obtenido por regulación. Se entiende como regulación externa al estadio de motivación que se encuentra directamente conectada al estímulo, recompensa o castigo externo. Como elemento de la motivación extrínseca, la regulación externa es la que menos depende del estudiante y, por ende, no suele ser un factor que influya en el desarrollo de la autodeterminación. Frente a este sub tipo, la gráfica sugiere que la población objeto de estudio posee un nivel moderado alto, con un promedio general de 5,4. La regulación introducida sucede una vez el estudiante ha internalizado las causas de su motivación. En este nivel, los estudiantes proponen sus

limitaciones u oportunidades de progreso para el aprendizaje, y la toma de decisiones se basa en criterios internos de recompensa o castigo. La gráfica muestra que los estudiantes tienen un nivel moderado con un promedio total de 3,6 y una desviación estándar de 1.2%. Finalmente, la regulación identificada se describe como el estadio final de la motivación extrínseca. Contrario a la regulación externa, la identificada presenta altos niveles de autodeterminación por parte del estudiante. La conducta primaria en esta regulación es la autonomía para la toma de decisiones. Los resultados de la gráfica demuestran que es el sub tipo con nivel más alto dentro de la motivación mencionada, pues alcanzó un promedio general de 5.7 y una desviación de 1.1%. Presentando un puntaje de moderado alto dentro de la escala de evaluación. Los anteriores resultados sugieren que los estudiantes encuestados se encuentran motivados extrínsecamente en un nivel moderado. Sin embargo, la regulación que presenta mayor nivel de influencia es la regulación identificada. De esto se infiere que la población recibe estímulos externos que influyen su motivación. De forma inconsciente, los estudiantes asumen tal motivación como propia, pues han desarrollado autodeterminación, la cual es un aspecto esencial para el desarrollo de la motivación intrínseca.

Los resultados también sugieren que los estudiantes se sienten influenciados por factores externos como el docente, el aula de clase, el tipo de ejercicios propuestos y las recompensas o castigos. Esto se debe a la influencia de la regulación externa que se encuentra en un nivel moderado alto.

Posteriormente, se realizó una gráfica con el propósito de evidenciar el porcentaje con el que se presenta cada subtipo de motivación extrínseca y cuál rige en mayoría en cuanto a dicho tipo de motivación, el cual reveló que la regulación identificada es la que se presenta en un nivel más alto en la población encuestada con un 39% mientras que la regulación introducida y la regulación externa presentaron un porcentaje de 24% y 37% respectivamente.

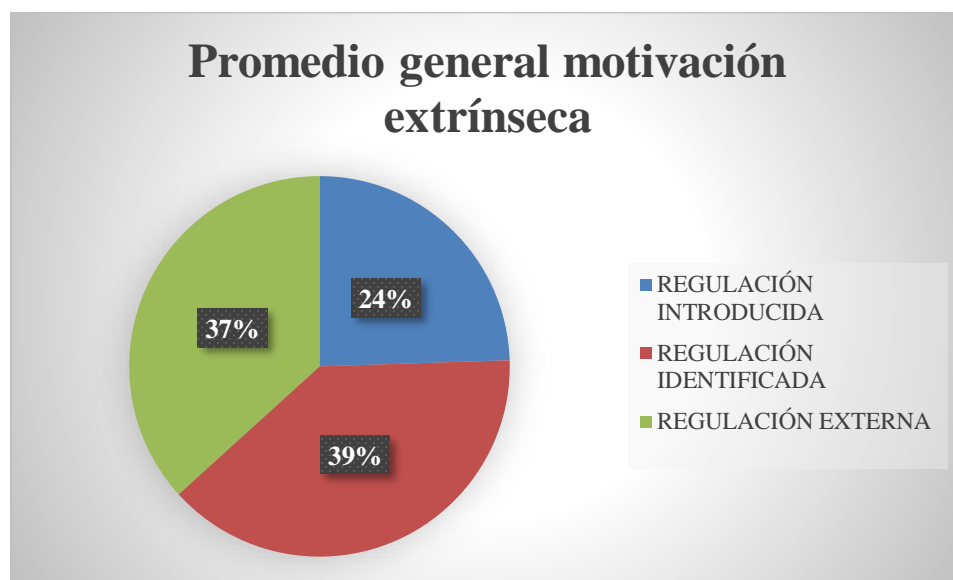


Ilustración 8 Promedio general por subtipo de motivación extrínseca. Fuente propia

4.1.3 Resultados de motivación intrínseca.

Con respecto a la motivación intrínseca y sus subtipos, se encontró que se encontraban en un nivel moderado alto, que se demuestra en la siguiente gráfica, donde cada uno de los tres subtipos superaron el umbral de 5,1 alcanzando 5,9 en Motivación intrínseca (conocimiento) 5,4 en Motivación intrínseca (logro) y finalmente 5,7 en Motivación intrínseca (estímulo) lo que demuestra que la población encuestada presenta un nivel moderado alto en su motivación intrínseca.

Seguidamente, se le da cabida a las tablas y gráficos que evidencian los niveles motivacionales, referentes a la motivación intrínseca, los cuales fueron realizadas mediante la tabulación de resultados individuales, que nos proporcionó el instrumento al ser aplicado. Con aquellos resultados numéricos, obtenidos por cada pregunta relacionada a cada subtipo de motivación intrínseca (conocimiento, logro, estímulo), se efectuó un promedio individual y posteriormente un promedio general, con el fin de identificar los tipos y niveles de motivación presentado en los estudiantes de Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en inglés.

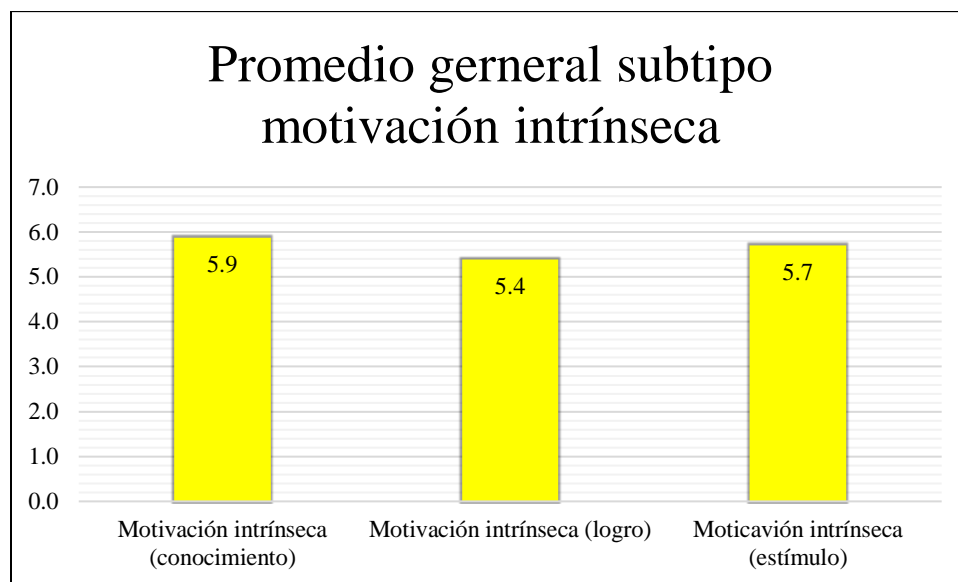


Ilustración 9 Promedio general por subtipo de motivación intrínseca. Fuente propia.

Posterior a obtener resultados a partir de la tabulación, se realizó una gráfica de barras con el fin evidenciar el promedio de cada subtipo de motivación intrínseca. De esta manera hallamos en el eje horizontal de la gráfica, los niveles de motivación intrínseca que son denominados *motivación intrínseca* (Conocimiento, Estimulo y Logro), en el eje

vertical hallamos los números 1-7 que corresponden a la escala de medición del instrumento (Likert) y a su vez evidencian el puntaje promedio obtenido por subtipo de motivación intrínseca.

Se entiende como motivación intrínseca (conocimiento) a aquel tipo de motivación en la cual el individuo expresa que el hecho de aprender diferentes cosas relacionadas con el mundo exterior puede ser o generar una satisfacción propia. Referente a lo que la gráfica presenta, se evidencia que este subtipo posee los niveles más altos en lo que a motivación intrínseca se refiere. En segundo lugar, la motivación intrínseca (estimulo) que se caracteriza por ser aquel tipo de motivación en la que el individuo logra encontrar atracción o un interés particular frente a una actividad; la gráfica muestra que los estudiantes poseen un nivel moderado alto con un promedio de 5,7. Finalmente, hallamos la motivación intrínseca (logro) que se puede definir como la inclinación por llevar a cabo una actividad que genere bienestar por el hecho de obtener un logro acorde a las necesidades y deseos del individuo, contrario a la motivación intrínseca conocimiento, la motivación referente al logro es un factor que, a pesar de presentarse en un nivel moderado alto 5,4 es el que menos se evidencia en la población encuestada referente a la motivación intrínseca. De esto se puede inferir que el hecho de poseer motivación intrínseca implica que poseerla o no es un hecho influyente en lo que a procesos de aprendizaje se refiere. También se puede mencionar que, el hecho de poseer una motivación intrínseca en un nivel alto, debe ser correspondida en su mismo nivel a la motivación extrínseca dado que, como se mencionó anteriormente, deben ser recíprocas.

Igualmente se realizó una gráfica con los porcentajes de acuerdo con los promedios por cada subtipo de motivación intrínseca, la cual identificó que aquel subtipo de motivación que se presentaba con mayor nivel es la motivación intrínseca (conocimiento), presentando un porcentaje de 35% sobre los otros dos. Seguidamente se encuentra la motivación intrínseca (estimulo) evidenciando un porcentaje de 33% y finalmente, la motivación intrínseca (logro) que no muy lejana a los otros subtipos, presenta un 32% de incidencia.

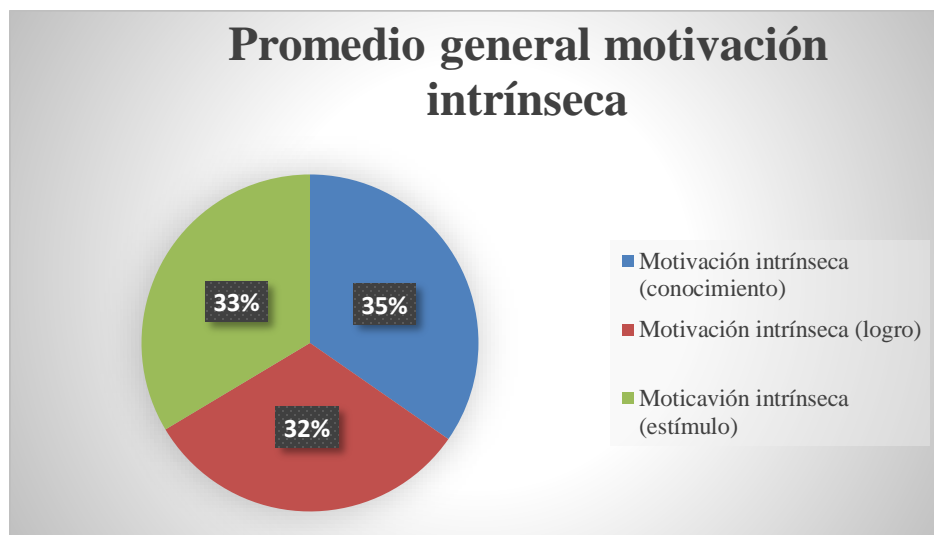


Ilustración 10 Porcentaje general subtipo de motivación intrínseca. Fuente propia..

4.1.4 Resultados de Amotivación

Finalmente, mediante la tabulación se presentan las tablas y gráficos que muestran el nivel que hace referencia directamente a la amotivación. Después de aplicar el instrumento se realizó la tabulación de resultados lo cual nos proporcionó unos datos numéricos obtenidos de forma individual por cada una de las tres preguntas relacionadas con la amotivación. Posteriormente se efectuó un promedio general, con el fin de

identificar el nivel de amotivación y su incidencia en los estudiantes de Licenciatura en Lenguas extranjeras con énfasis en inglés de la Uceva, lo cual da cumplimiento al primer objetivo.

En cuanto a la amotivación, se identificó que se encuentra en un nivel bajo, pues su promedio general no superó el umbral de **3.5** al tan solo alcanzar un promedio de **1.9**.

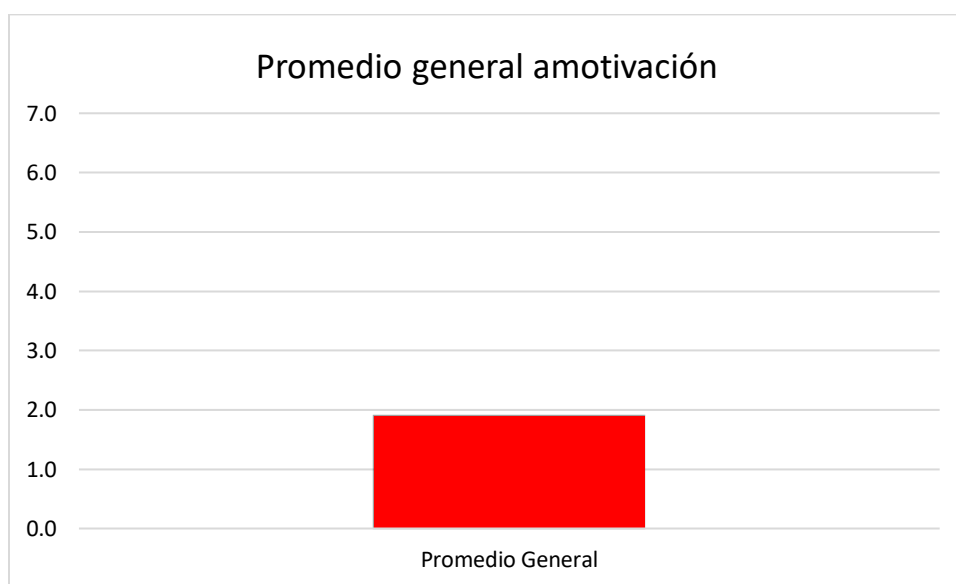


Ilustración 11 promedio general Amotivación. Fuente propia.

Con los resultados obtenidos a partir de la tabulación se realizó una gráfica de barras con el fin de evidenciar el promedio obtenido sobre la amotivación. De esta forma, en el eje horizontal hallamos el promedio general de amotivación y en el eje vertical los números 1-7 que corresponden a la escala de medición del instrumento (Likert) donde a su vez se evidencia el puntaje promedio obtenido.

Se puede definir la amotivación como la ausencia de estímulos internos o externos que llevan a un individuo a llevar a cabo una actividad, teniendo en cuenta que es la

motivación la que mueve a los sujetos a realizar una acción, resulta conveniente identificar que la amotivación se encuentra en un nivel bajo, pues su promedio general no superó el umbral de 3.5 al tan solo alcanzar un promedio de 1.9.

Con dichas respuestas se obtuvieron los promedios general por cada subtipo de motivación que se presentan en la siguiente tabla, mencionando así su nivel motivacional, la cual demuestra que la Motivación intrínseca (conocimiento) se presenta con más frecuencia (en cuanto a media) que el resto con un promedio de (5,9), por otro lado, con un rango de (0,2) promedio de diferencia, la Motivación intrínseca (estímulo) tiene un promedio de incidencia de (5,7) hallándose en el mismo promedio de la Regulación identificada (5,7), seguidamente la Motivación Intrínseca (logro) con un rango de diferencia de (0,3) se presenta con un promedio de (5,4) al igual que la Regulación externa, por otro lado, la Regulación introducida presenta un promedio de (3,6) con un rango de diferencia de (1,7) sobre la Amotivación (1,9).

Tipos de motivación	Nivel motivacional
Amotivación	Bajo (1,9)
+Regulación introducida	Moderado (3,6)
Regulación identificada	Moderado alto (5,7)
Regulación externa	Moderado alto (5,4)
Motivación intrínseca (conocimiento)	Moderado alto (5,9)
Motivación intrínseca (logro)	Moderado alto (5,4)

Motivación intrínseca (estímulo)	Moderado alto (5,7)
----------------------------------	---------------------

Tabla 9 Nivel de motivación general por subtipo de motivación. Fuente propia.

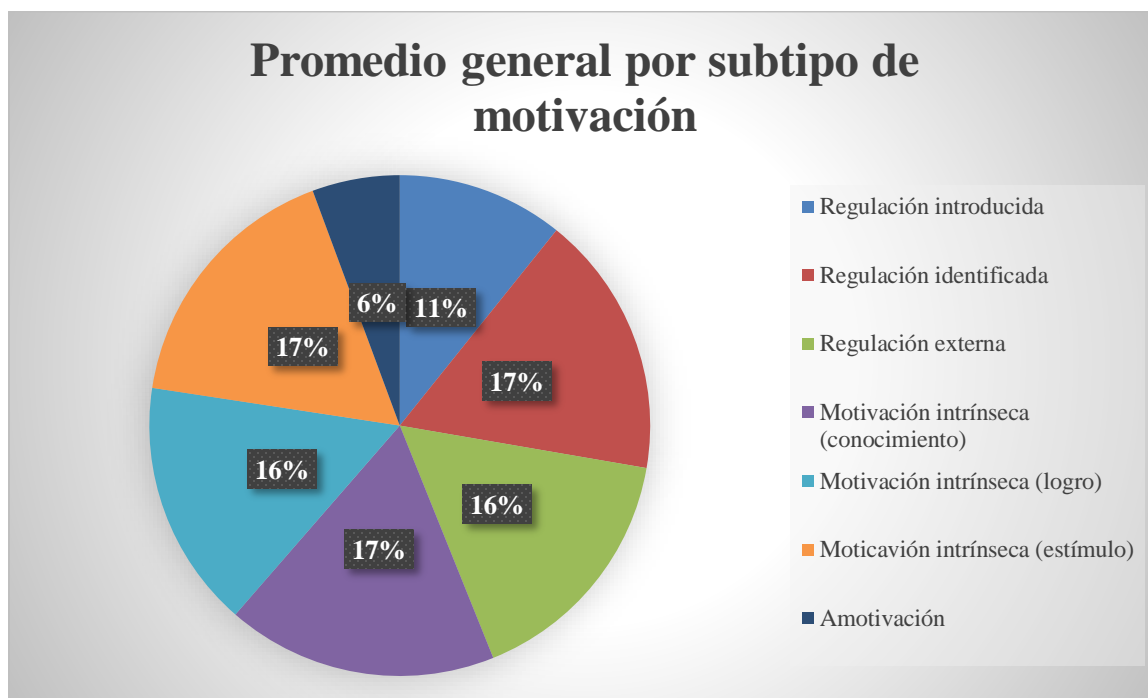


Ilustración 12 Porcentaje general por subtipo de motivación. Fuente propia..

Es decir, que la población encuestada posee un nivel de regulación introducida Moderado (3,6) en regulación identificada Moderado alto (5,7) regulación externa, Moderado alto (5,4) motivación intrínseca (conocimiento) Moderado alto (5,9), su motivación intrínseca (logro) se encuentra en un nivel Moderado alto (5,4), así mismo sucede con la motivación intrínseca (estímulo) que está en un nivel Moderado alto (5,7) y finalmente la amotivación que se encuentra en un nivel Bajo (1,9).

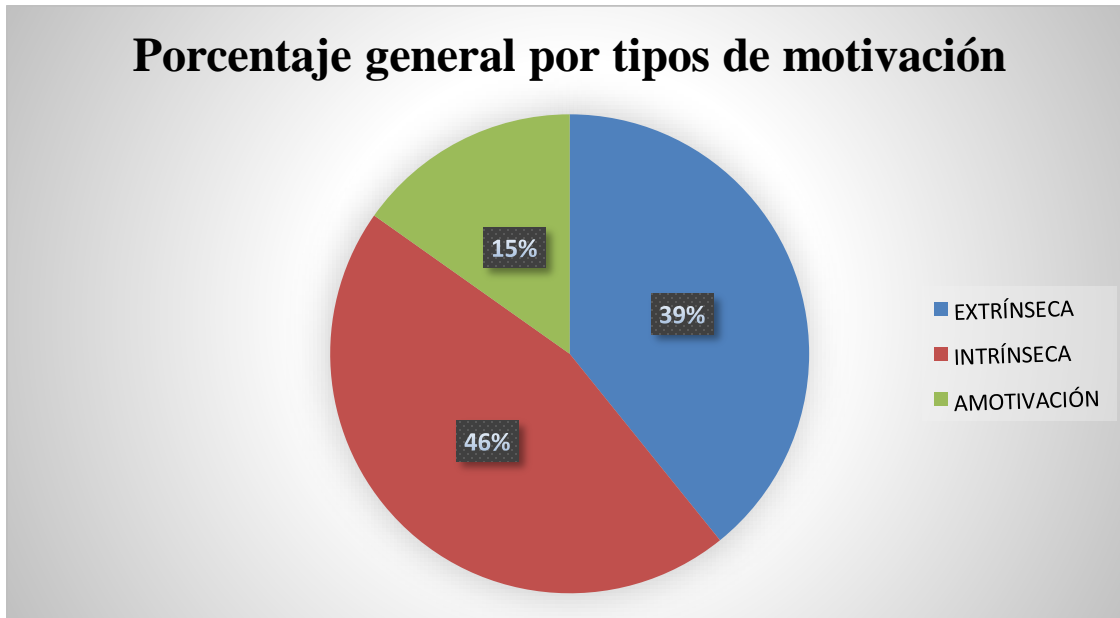


Ilustración 13 Porcentaje general por tipos de motivación. Fuente propia.

Tal y como se evidencia en la gráfica, se puede mencionar que la motivación Intrínseca se encuentra inmersa como mayoría en la población encuestada en un (46%) comparada con la Motivación extrínseca (39%) por último, la Amotivación presente en la población en un (15%), lo cual infiere que la mayoría de la población encuestada posee un buen nivel de Motivación Intrínseca, lo que indica que los estudiantes tienen la intención de llevar a cabo un aprendizaje por intereses propios lo cual debe ser recíproco con la Motivación Extrínseca, la cual hace parte del manejo de área y las estrategias didácticas que el docente emplee. Por último, cabe resaltar como conveniente que el porcentaje de Amotivación este en un nivel bajo, dado que esta refleja el desgano y displicencia del sujeto frente al aprendizaje.

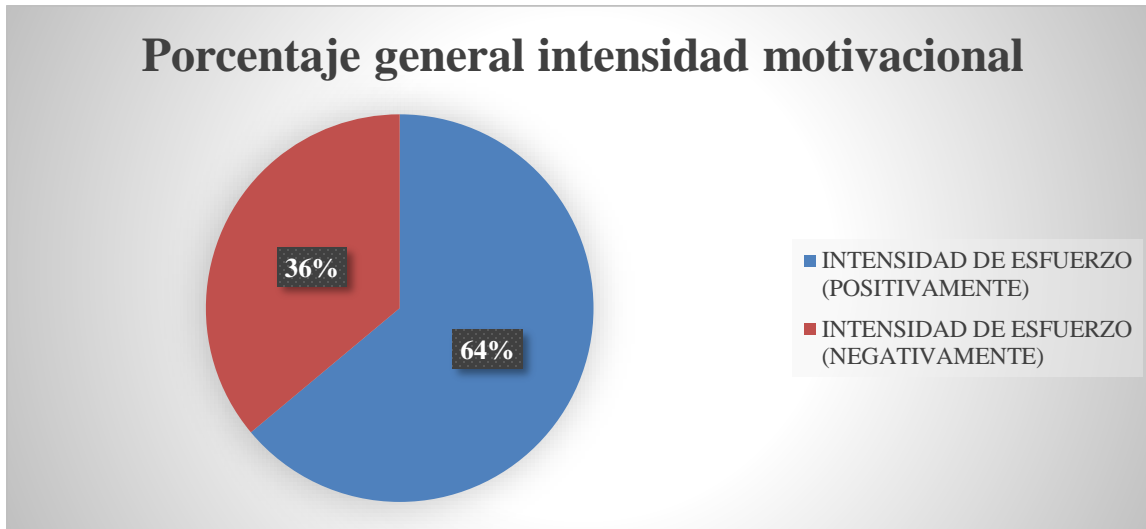


Ilustración 14 Porcentaje general intensidad motivacional. Fuente propia.

La gráfica anterior demuestra que la intensidad motivacional (positiva) se encuentra en un 64%; mientras que la negativa que presenta un porcentaje de 36% dando a entender que la oscilación de los factores positivos tiene más incidencia que los otros.

Tipo de Motivación	Promedio
INTENSIDAD DE ESFUERZO (POSITIVAMENTE)	5,37
INTENSIDAD DE ESFUERZO (NEGATIVAMENTE)	3,03

Tabla 10 Promedio general intensidad motivación positiva y negativa. Fuente propia.

4.1.5 Resultados de Intensidad de Esfuerzo (positivamente)

La población universitaria evidencia una actitud positiva frente al aprendizaje del inglés y la cultura de éste, lo cual se demuestra en el interés que los estudiantes aplican con el fin de aprender. Este interés debe ser recíproco para lograr mantenerlo y la motivación extrínseca debe ser parte fundamental en dicha reciprocidad.

Dicho lo anterior, se conoce como intensidad de esfuerzo positivo al grado de empeño que el sujeto agregaría a una actividad, de acuerdo a su nivel de interés puesto en ella. De esta manera, se puede mencionar que la población encuestada se encuentra en un rango Moderado Alto (5,37) de intensidad de esfuerzo positiva, dado que cómo se mencionó anteriormente los sujetos buscan los medios necesarios (estudiar horas extra, autonomía, consultas, notas) con el fin de lograr el aprendizaje que se pretende.

4.1.6 Resultados de Intensidad de Esfuerzo (negativamente)

Con respecto a la Intensidad del Esfuerzo negativamente, la cual se refiere a lo que un sujeto esté dispuesto a realizar, con el fin de evitar o eludir una repercusión negativa, sea un castigo, una mala nota, entre otras. Se puede mencionar que los estudiantes encuestados se encuentran en un nivel bajo con un promedio general de (3,03). Lo que se entiende como un resultado positivo, ya que la motivación que rige los intereses y la inclinación de la población encuestada, no es negativa. Asimismo, se puede agregar que este tipo de intensidad de esfuerzo representa un tipo de determinación bajo respecto al aprendizaje.

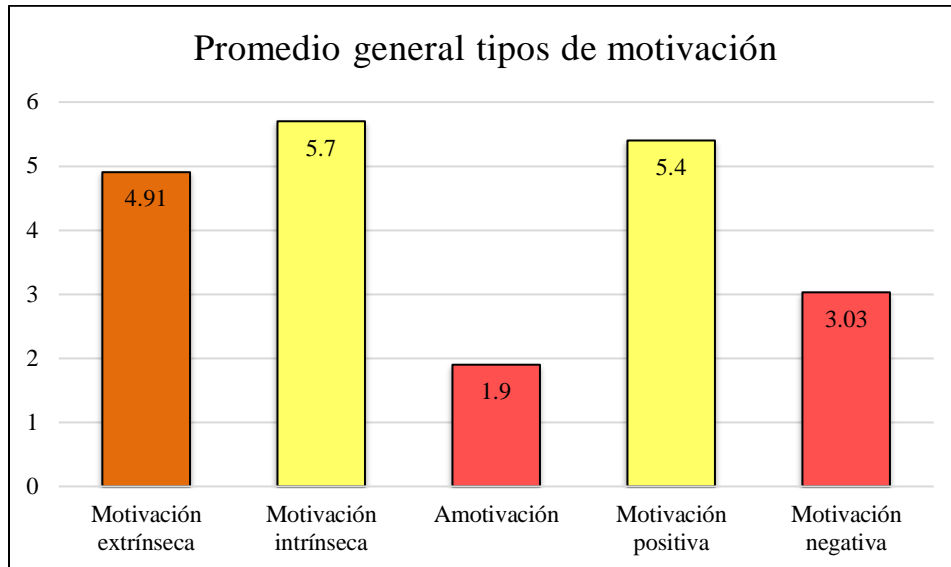


Ilustración 15 promedio general por tipo de motivación. Fuente propia.

En concreto, la gráfica anterior presenta la media general por cada uno de los tipos de motivación medidos por el instrumento en la población objeto de estudio, en donde es posible observar que en síntesis, aquel tipo de motivación que está más presente en los estudiantes es la intrínseca, pues se encuentra en un nivel moderado alto con un promedio de 5.7, esto quiere decir que los individuos se encuentran más motivados por factores internos, donde gozan del proceso que están llevando a cabo y también de las metas que podrán alcanzar como tal, ya que estas metas fueron planeadas por ellos mismos, acorde a sus gustos y no presentaron incidencia de agentes externos que pudieran regular estos. Seguidamente cabe resaltar que, por el contrario, la motivación negativa y la amotivación, están presentes en un nivel bajo en los estudiantes, ya que no superan el promedio de 3.5 en su escala de medición de Likert, quiere decir que factores como la desidia y el empeño por lograr cosas negativas como por ejemplo hacer lo

posible para no asistir a las clases de inglés o no saber por qué está estudiando este segundo idioma, se encuentran con una baja incidencia sobre los individuos.

4.2 Jerarquía motivacional

A continuación, se presentan las tablas y gráficos que nos dan a conocer cuáles fueron las preguntas referentes a cada subtipo de motivación

4.2.1 Jerarquía motivación extrínseca

Dentro del cuestionario que se aplicó como instrumento, se hallaron preguntas que estaban relacionadas a cada subtipo de motivación asignando tres preguntas a cada una de ellas y cinco preguntas referentes a la intensidad motivacional entendidas como intensidad (positivamente y negativamente). Asimismo, en el análisis de los resultados a partir de la tabulación mediante una fórmula, se encontró que había un patrón de respuesta que indicaba que la mayoría de la población presenta niveles altos en algunas preguntas concretas del cuestionario.

En la siguiente gráfica se puede encontrar en el eje horizontal las preguntas que estaban directamente relacionadas con la motivación extrínseca y que presentaban un nivel de selección alto (7) en cuanto al resto de estas, y en el eje vertical el rango de sujetos que le dieron selección en nivel alto a dichas preguntas.

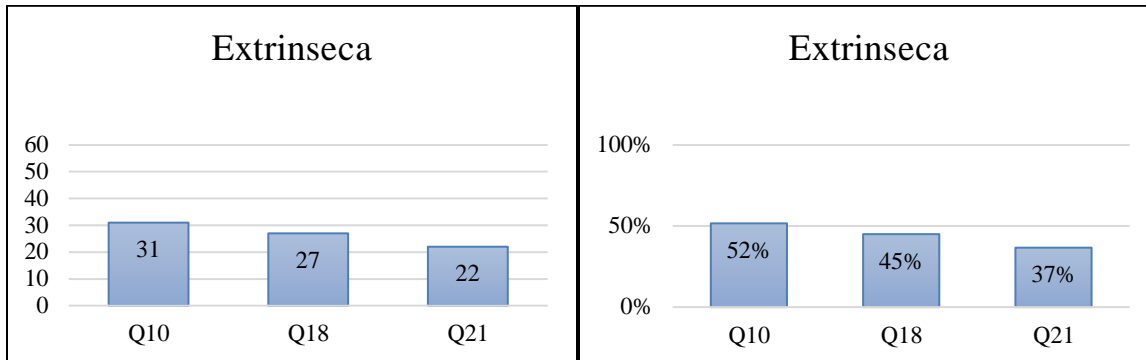


Ilustración 16 jerarquía por preguntas motivación extrínseca. Fuente propia.

Del subtipo motivación extrínseca, las preguntas 21, 18, y 10 presentaron una frecuencia respuesta de 7 (Totalmente de acuerdo). Lo que los permite posiciona en un nivel alto de la motivación mencionada.

Se encontró que la pregunta número 21 fue seleccionada en nivel 7 por 22 personas de la población encuestada. Teniendo en cuenta esto, se puede inferir que dicha pregunta “*I am studying English in order to get a good job in the future*” se encuentra dentro de los subtipos de la motivación extrínseca (regulación identificada), lo que nos indica que el fin de aprender una lengua extranjera está regulando y orientando el comportamiento de dicha población.

Por otro lado, tal como se evidencia en la gráfica, la pregunta que dentro del cuestionario se ubicó en el número 18, tuvo un nivel de selección superior comparada con la anterior dado que fueron 27 de las personas encuestadas que la seleccionaron en un nivel alto “*I am studying English in order to get more academic success in the future*”, cabe resaltar que se reconoce como éxito académico a los resultados positivos obtenidos en periodos académicos y hace referencia al conocimiento recolectado en dicho periodo, por lo tanto,

dicha pregunta, también se halló en el subtipo de regulación externa, dado que el objetivo de aprender una lengua extranjera se ve regulado por la consecuencia que se obtendría al poseer o no poseer un aprendizaje.

Por último, se encontró que la pregunta número 10 se halló en el nivel de selección más alto con respecto a las demás, se evidenció que fueron 31 personas del total de la población encuestada las que seleccionaron dicha pregunta en nivel siete (totalmente de acuerdo). Cabe mencionar que dicha pregunta se halla dentro de la regulación identificada la cual ocurre cuando un comportamiento o una acción es valorada por el individuo y se evidencia como una decisión o elección propia, tal como se reconoce en tal pregunta *I am studying English Because I think it is good for my personal development.*

Los estudiantes del programa coinciden en que su aprendizaje del idioma inglés se basa en motivaciones propias. En el caso de la pregunta 10, personal development hace referencia a acciones subjetivas, como viajes, empatía hacia elementos culturales anglosajones, seguidamente se encuentra la satisfacción académica, lo que significa que los estudiantes necesitan intercambios, movilidades académicas, y finalmente la oportunidad laboral.

4.2.2 Jerarquía motivación intrínseca

A continuación, se presentan las preguntas que tuvieron un puntaje más alto con respecto a la motivación intrínseca.

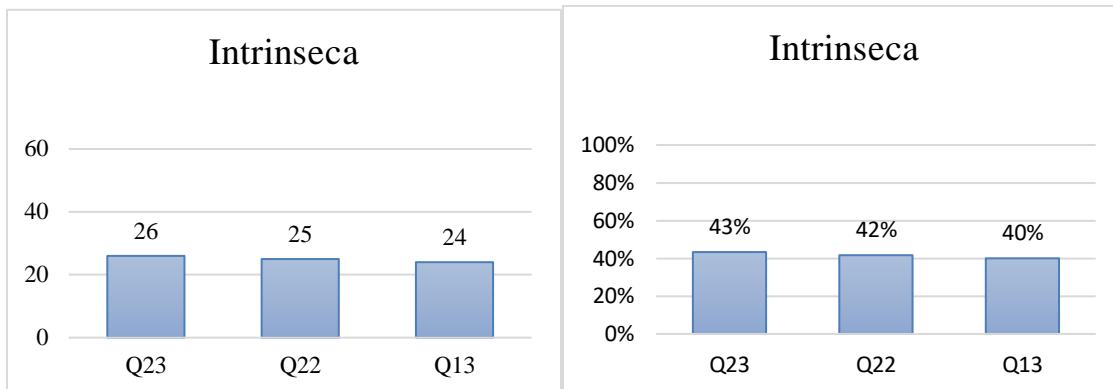


Ilustración 17 Jerarquía por pregunta motivación intrínseca. Fuente propia.

En el análisis de los resultados se evidenció que la pregunta número 13, referente a la motivación intrínseca (conocimiento) fue seleccionada 24 veces en el rango más alto por la población encuestada. Dicha pregunta hace referencia, tal y como dicho subtipo lo afirma, en la satisfacción de logro que sienten los sujetos por adquirir o alcanzar un nuevo aprendizaje: *I am studying English for the satisfying feeling I get in learning new things.*

Por otro lado, la pregunta número 22 referente a la motivación intrínseca (estímulo) fue seleccionada 24 veces en el rango más alto por la población encuestada. Se puede inferir que dicho tipo de motivación hace énfasis en el interés que el sujeto le agrega a una acción o en este caso a un aprendizaje. *I am studying English for the pleasure I experience when I improve my English.*

Por último, la pregunta número 23 que hace referencia a la motivación intrínseca (logro) *I am studying English for the pleasure I get from hearing English spoken by English native speaker*, fue seleccionada 25 veces en el rango más alto, dado que, como se puede

interpretar en dicha pregunta se puede definir por la aspiración de realizar una actividad que genere satisfacción por el hecho de obtener un logro que sea de interés para el sujeto.

4.3 Motivación frente al nivel de inglés

Así pues, fueron tomados los niveles de inglés de la población objeto de estudio para que fuesen contrastados con sus motivaciones y así darle cumplimiento al tercer y último objetivo de la investigación, el cual fue describir la relación entre la motivación presentada en los estudiantes y el aprendizaje del inglés. Por lo cual, fue necesario tomar los resultados de las pruebas “Pet” y “Fce” realizadas en el primer semestre del año 2018 para identificar los niveles de inglés que presentaban los estudiantes pertenecientes a la muestra de la investigación para contrastarlas con su respectivo nivel motivacional por cada tipo de motivación proveído por el instrumento. De tal manera se organizaron desde el nivel A- (más bajo) hasta el nivel C1 (más alto) en forma vertical, y horizontalmente se organizaron los seis tipos de motivación evaluados, tal y como se presentan en la siguiente tabla.

Nivel	Motivación Extrínseca	Motivación Intrínseca	Amotivación	Motivación Positiva	Motivación Negativa
A-	5.6	6.4	1.8	6.3	3.0
A1	5.0	5.8	2.1	5.5	3.4
A2	5.0	5.9	1.8	5.7	2.8
B1	4.7	5.4	1.7	5.3	3.0
B2	5.1	5.5	3.2	4.6	3.8
C1	5.8	6.7	1.2	5.5	2.6

Tabla 11 nivel motivacional por subtipo frente al nivel de inglés. Fuente propia.

Motivación extrínseca.

A continuación, se presenta la tabla pertinente a los niveles motivacionales extrínsecos frente a la competencia comunicativa, organizados jerárquicamente de mayor a menor.

Nivel de inglés	Nivel motivacional extrínseca
C1	<i>Moderado alto (5.8)</i>
A-	<i>Moderado alto (5.6)</i>
B2	<i>Moderado alto (5.1)</i>
A1	<i>Moderado (5.0)</i>
A2	<i>Moderado (5.0)</i>
B1	<i>Moderado (4.7)</i>

Tabla 12 Nivel de motivación extrínseca frente al nivel de inglés. Fuente propia.

De tal manera, los resultados mostrados en la tabla, demuestran que los estudiantes que poseen un nivel A-, B2 Y C1 tienen un alto nivel moderado alto en su motivación extrínseca, llegando a un promedio de 5.6, 5.1 y 5.8 respectivamente, lo cual indica que en cuanto a factores externos, es decir conductas reguladas por elementos ajenos a los intereses propios del estudiante que son llevadas a cabo con el fin de evitar un castigo o conseguir una aprobación, en donde no se disfruta del recorrido para llegar a una meta, sino solamente el logro de la misma., por ejemplo el tener un buen nivel de inglés para trabajar por dinero, el obtener una nota alta en la clase o realizan las actividades propuestas con el objetivo de evitar el desacuerdo o enojo de personas que están a la expectativa y quienes le regulan su conducta, se encuentra con mayor fuerza en

los estudiantes de nivel más bajo (A-) y en aquellos que se encuentran en los niveles más altos (B2 y C1).

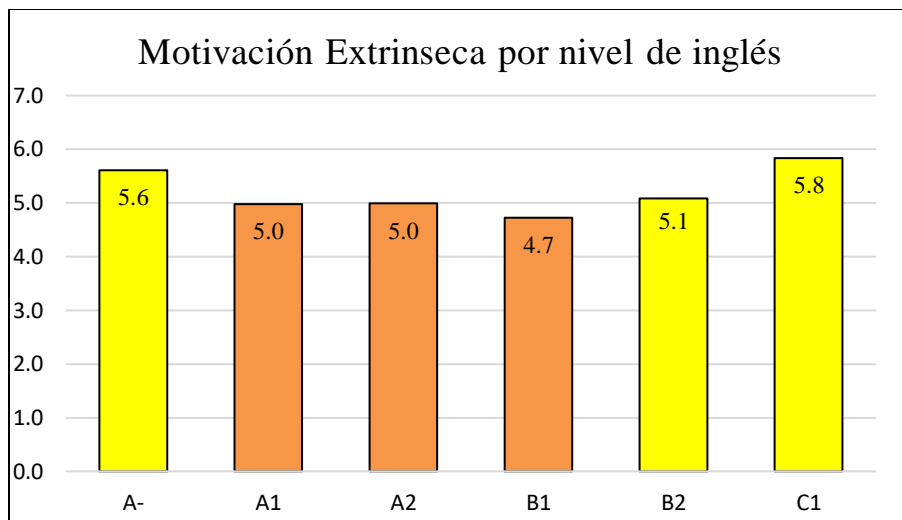


Ilustración 18 Motivación extrínseca por nivel de inglés. Fuente propia.

Los estudiantes A1, A2 y B1 muestran un decrecimiento de la motivación, pues el nivel previo (A-) se caracterizaba como moderado alto (5.6) mientras que al presentar mejor competencia comunicativa dicha motivación fue inversamente proporcional al estar en nivel moderado que nuevamente crece en los estudiantes con B2 (5.1) y C1 (5.8).

Motivación intrínseca

Nivel de inglés	Nivel motivacional
C1	Alto (6.7)
A-	Alto (6.4)
A2	Moderado alto (5.9)
A1	Moderado alto (5.8)
B2	Moderado alto (5.5)
B1	Moderado alto (5.4)

Tabla 13 Nivel de motivación intrínseca frente al nivel de inglés. Fuente propia.

Análogamente, se hace visible una caracterización similar en la motivación intrínseca, la cual hace referencia a todo lo positivo que el individuo esté dispuesto a realizar para llegar a sus propios intereses de aprendizaje, a aquella satisfacción obtenida al realizar actos voluntariamente en pro de sus deseos, gusto, metas y necesidades, como por ejemplo el disfrutar del proceso de aprendizaje, porque sabe que gracias a este, podrá conseguir el trabajo tan anhelado por él o tendrá la oportunidad de cumplir sus metas e ideales fijados con el camino de la lengua extranjera. Así pues, de nuevo el nivel más bajo y el más alto de competencia comunicativa presentan una motivación intrínseca alta, obteniendo una media de 6.4 y 6.7 respectivamente.

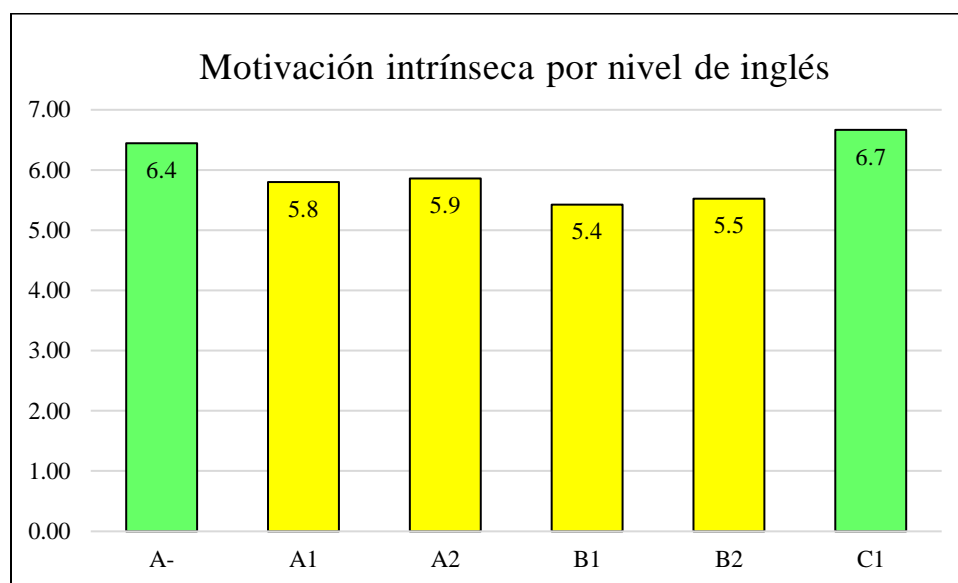


Ilustración 19 Motivación intrínseca por nivel de inglés. Fuente propia.

Del mismo modo se da a entender que sigue un decrecimiento de motivación, el cual se hace visible entre los niveles A1 y B2 con una motivación moderada alta que se desvanece al llegar a C1 tal y como lo muestra la gráfica. En el mismo orden de ideas, es posible evidenciar que de nuevo los estudiantes con un nivel de proficiencia en inglés B1 demuestran el nivel motivacional más bajo de todos en la motivación intrínseca con una media de 5.4 (moderado alto).

Amotivación

Nivel de inglés	Nivel motivacional
B2	Bajo (3.2)
A1	Bajo (2.1)
A-	Bajo (1.8)
A2	Bajo (1.8)
B2	Bajo (1.7)
C1	Bajo (1.2)

Tabla 14 Nivel de amotivación frente al nivel de inglés. Fuente propia.

Posteriormente, la tabla de promedios muestra la relación de competencia comunicativa con los niveles de amotivación, la cual se presenta con mayor frecuencia en

los estudiantes que poseen un nivel B2 en su nivel de proficiencia, alcanzando el promedio de 3.2 (bajo), probando que dichos estudiantes poseen más desinterés por realizar tareas, trabajos y actos que traigan para ellos un enriquecimiento, un premio, para evitar un castigo o sencillamente, no saben por qué están estudiando inglés y no saben para qué les será útil.

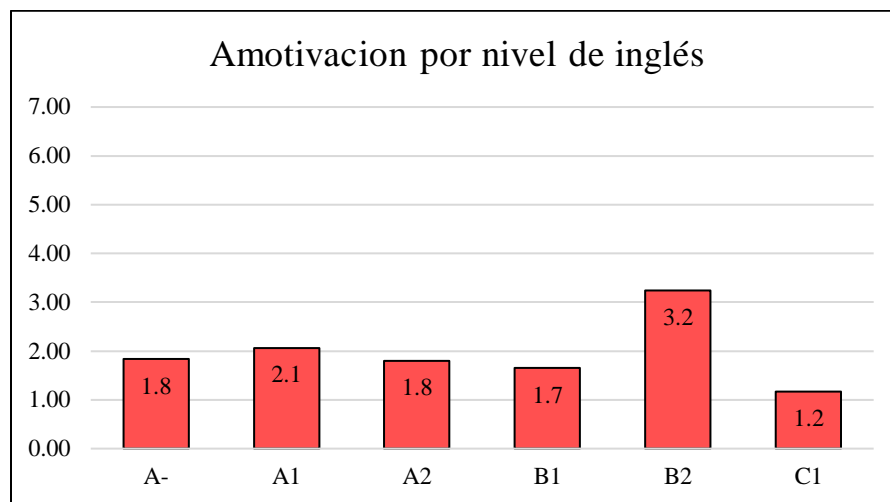


Ilustración 20 Amotivación por nivel de inglés. Fuente propia.

Así pues, los estudiantes con la competencia comunicativa más alta (C1) evidencian la amotivación más baja, con un promedio de 1.2 (bajo). En síntesis, la amotivación se presenta en niveles bajos en todos los niveles de competencia comunicativa de la población objeto de estudio.

Motivación positiva

Nivel de inglés	Nivel motivacional
A-	Alto (6.3)
A2	Moderado alto (5.7)
C1	Moderado alto (5.5)

A1	Moderado alto (5.5)
B1	Moderado alto (5.3)
B2	Moderado (4.6)

Tabla 15 Motivación positiva frente al nivel de inglés. Fuente propia.

Por consiguiente, se toman los resultados motivacionales de la segunda parte del instrumento, la cual evalúa la intensidad motivacional, y como primera medida se encuentra la motivación positiva, en la cual, aquellos estudiantes que poseen un nivel más alto en esta (6.3), son los que se encuentran con el nivel de competencia comunicativa más bajo (A-), seguidamente, se encuentra el nivel A2 con un promedio de 5.7, al cual lo proceden el C1 y A1 con un nivel motivacional moderado alto de promedio 5.5 cada uno, presentando así, a los niveles intermedios (B1 y B2) como aquellos que presentan la motivación positiva más baja, pues corresponden a un promedio de 5.3 (B1) y 4.9 (B2) respectivamente, siendo el último un nivel moderado de motivación.

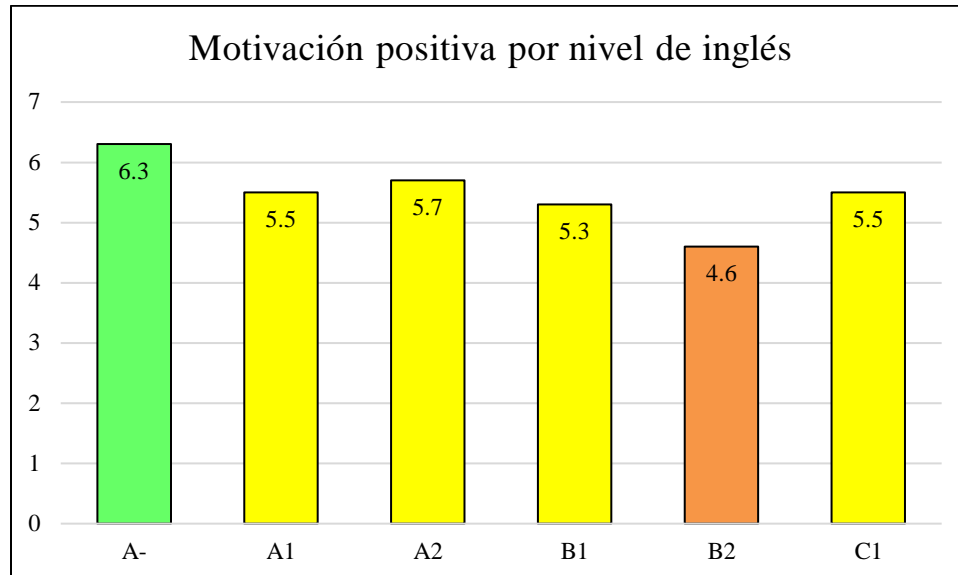


Ilustración 21 motivación positiva por nivel de inglés. Fuente propia.

De acuerdo a la gráfica, se infiere que los niveles intermedios B1 y B2 continúan presentando los niveles motivacionales más bajos, y también para el caso de la motivación positiva, la cual refiere a todo acto o esfuerzo que se realice con el fin de obtener beneficios, sacar provecho de algo, recompensas u obtener lo que el individuo anhela con ansias. Es decir, que los estudiantes con el nivel más bajo de inglés son aquellos que inversamente poseen un nivel de motivación positiva más alto, acorde con los demás; quiere decir que la intensidad de motivación por conseguir cosas benévolas, gratas y positivas para el individuo se encuentra con mayor frecuencia en el nivel más bajo de proficiencia.

Motivación Negativa

Nivel de inglés	Nivel motivacional
B2	Moderado (3.8)
A1	Bajo (3.4)

A-	Bajo (3.0)
B1	Bajo (3.0)
A2	Bajo (2.8)
C1	Bajo (2.6)

Tabla 16 Motivación negativa frente al nivel de inglés. Fuente propia.

El último subtipo de motivación fue la motivación negativa, evaluada con el instrumento de intensidad motivacional, la cual aprecia que los estudiantes con B2 presentan el nivel de motivación negativa más alta con una media de 3.8 (moderado) lo cual indica que los estudiantes que están más cercanos al nivel de inglés más alto (C1) son aquella parte de la población que se esfuerza más por conseguir cosas negativas frente al aprendizaje del inglés, por ejemplo faltar a las clases o evadirlas lo más frecuente posible. Seguidamente se tiene a los estudiantes caracterizados con A2 y un nivel bajo con una media de 3.4, los cuales estuvieron a 1 décima de sobre pasar el umbral para obtener un nivel moderado frente a la motivación negativa. Finalmente, aquellos individuos con la motivación negativa más baja, fueron los estudiantes con un nivel de inglés C1, presentando una media de 2.6 (bajo)

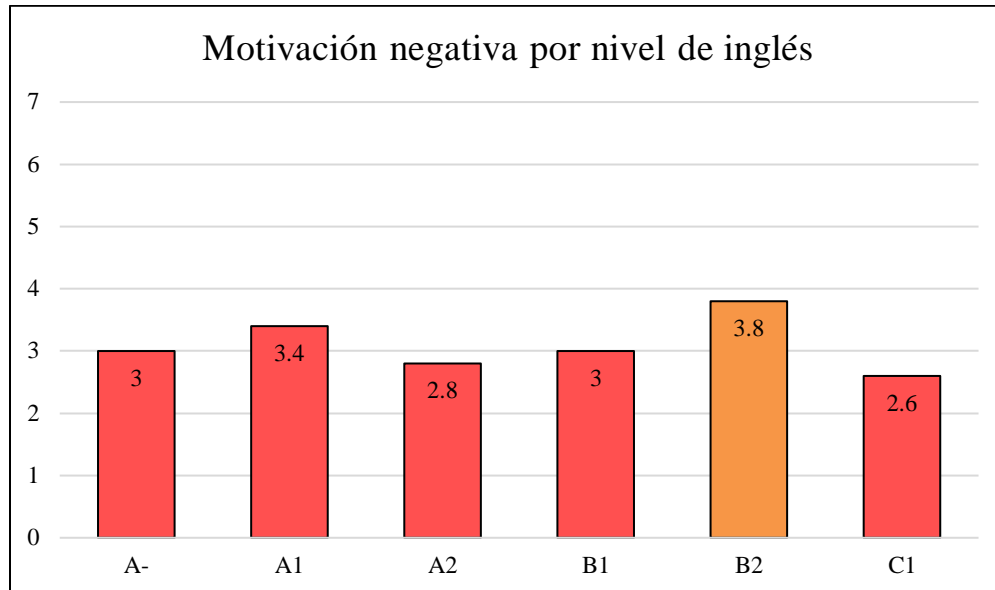


Ilustración 22 Motivación negativa por nivel de inglés. Fuente propia.

La gráfica previa, permite evidenciar lo que ocurre al estar próximo a alcanzar el nivel de inglés más alto, donde el grado de motivación negativa se hace más pronunciada que en los demás, pues se encuentra en un nivel moderado, el cual se desvanece al alcanzar el nivel de proficiencia C1, explicando así, que al alcanzar dicha proficiencia los estudiantes van dejando a un lado este tipo de motivación.

4.4 Discusión

Después de haber analizado los resultados obtenidos frente a cada objetivo específico a partir del estudio estadístico, se presentan los hallazgos relevantes durante el periodo de desarrollo del presente trabajo investigativo, con el fin de dar a conocer información importante sobre la influencia de la motivación en el aprendizaje del inglés y diferentes inferencias de autores y estudios que han abordado el tema y adicionalmente han postulado teorías o han llegado a conclusiones que apoyan o discrepan los resultados presentados.

El primer hallazgo permitió encontrar que la población encuestada, por un lado, su motivación dominante es intrínseca, por el otro se ha comprobado que el grado de motivación es alto; esto demostrado mediante el autor Deci et al. (1991) y Kimberly et al. (2001) quienes refieren que la motivación intrínseca está relacionada con el hecho de realizar actividades voluntariamente, es decir, el estudiante en este caso aprende por un interés particular frente alguna actividad y por satisfacción propia. Por otro lado, Brown (1994) afirma que la motivación intrínseca tiene conexiones con la metacognición y, por ello, es superior a la extrínseca. De igual manera, se comprobó que los subtipos de motivación intrínseca (conocimiento, logro, estímulo) tuvieron un grado de motivación moderado alto, esto significa que los estudiantes encontraron intereses en el aprendizaje del Inglés llevando a cabo actividades que generaran bienestar en ellos acorde a la necesidad y deseo del estudiante. Asimismo, este hallazgo apoya la teoría de la autodeterminación en la motivación intrínseca, pues, es beneficiosa para la adquisición de un segundo idioma (Deci y Ryan, 2012).

Esta manifestación apoya el estudio de investigación realizado por Thu Huong Ngo en el año 2015 en su tesis titulada “An investigation into students’ motivation to learn English in Higher Education in Vietnam” cuya conclusión indica que los estudiantes intrínsecamente motivados persistieron durante más tiempo en su carrera, lo cual arroja resultados similares a los del presente estudio, dado que en ambos estudios los sujetos perciben el aprendizaje del inglés como una experiencia placentera y de interés propio.

Por otro lado, a partir del análisis estadístico se evidenció que la regulación identificada (siendo esta un subtipo de la motivación extrínseca) se halló como el subtipo de motivación con respuestas más altas comparadas con los demás subtipos. Los individuos identifican que una actividad académica puede tener un valor importante para sí mismo, o como un instrumento para alcanzar un desafío, de esta forma el individuo se adapta a un sentido de bienestar psicológico al establecer esta conducta como resultado de elecciones propias Assor, Roth y Deci, (2004), asimismo, cuando el sujeto visiona el aprendizaje como rumbo o un propósito y no como un requisito se nombra como internalización por Koestner et al. (1996)

En concordancia con lo anterior, la pregunta perteneciente a la regulación identificada que obtuvo las respuestas en un mayor nivel *I am studying English Because I think it is good for my personal development*, se encuentra directamente relacionada con el desarrollo personal del individuo, el cual se conceptualiza como dichas acciones que mejoran la conciencia y la identidad y estimula la preparación de características personales, a partir de dichas acciones, los sujetos adoptan nuevos comportamientos,

creencias y actitudes lo que tiende a demostrar una mejora en los diferentes aspectos de su vida. Dicho esto, para que un sujeto alcance este proceso, se hace necesario que exista insatisfacción, lo cual genera una necesidad de cambio por parte del individuo. Por lo tanto, se puede inferir que, entre muchas otras actividades existentes para la población encuestada, el aprendizaje del inglés hace parte de las acciones que pretenden tomar como una identidad o una acción que genera desarrollo en habilidades internas, en la conciencia de los conocimientos que se poseen y en dichas actitudes que se deben adoptar o desechar con el fin de obtener el desarrollo personal esperado.

Por otro lado, el estudio de investigación realizado por Thu Huong Ngo en el año 2015 en su tesis titulada “An investigation into students’ motivation to learn English in Higher Education in Vietnam” arrojó como resultado que, de su población encuestada, solamente un tercio de esta (6/18) indicó que pretendía aprender inglés con el fin de obtener desarrollo personal, dado que, en su percepción, el desarrollo personal significa más autoconfianza y más conocimiento sobre el mundo. En discrepancia con el presente estudio, la población encuestada que visualiza el aprendizaje del inglés hace parte de la mitad (31/60) prefiriendo el aprendizaje del inglés como un fin para alcanzar un crecimiento en comportamientos y actitudes

Los patrones que siguen los resultados de la motivación intrínseca y extrínseca frente al aprendizaje del inglés, son muy similares, tal y como fue posible observar en aquellos estudiantes más motivados, los cuales presentaban los niveles más bajos y más altos de inglés. Teniendo en cuenta que estos dos tipos de motivaciones van de la mano en los procesos de aprendizaje y al encontrar que el subtipo de motivación extrínseca

(Regulación identificada) posee autonomía, permitió entender que al desarrollar dicho factor, los estudiantes comienzan a tener más motivación y menos desidia por la clase, tal y como lo encontraron Beltran, J. & Salgado, G. (2010) en su tesis “Aprendizaje de la segunda lengua en edad preescolar”, en donde concluye que al llevar actividades que motivaran al estudiante, se incrementaba el desempeño académico. De manera análoga (Ryan y Deci 2000) mencionan que tales niveles de autonomía, autodeterminación y deseo por realizar dichas actividades que traerán beneficios hacia sí mismo, son características que se comparten con la motivación intrínseca y la extrínseca.

El hecho anterior es congruente con el resultado proporcionado por el análisis estadístico, en donde se evidenció que el subtipo más alto de motivación extrínseca es la regulación identificada, encontrándose en el mismo nivel que la motivación intrínseca y cada uno de sus tres subtipos. Además, aún cabe señalar, que tal y como lo menciona Huitt (2005) los maestros y factores externos pueden tomar medidas para incrementar la motivación en sus estudiantes, las cuales deben ser preferiblemente intrínsecas como por ejemplo, mostrar y explicar por qué es importante aprender un contenido en particular, ya que si solo se toman medidas extrínsecas, como por ejemplo, dar recompensas por aprendizajes simple; estas no estarán cuando el proceso de aprendizaje de por terminado y el individuo se encuentre en un contexto real, a pesar de que los haya interiorizado, pues empezará a comportarse acorde a sus deseos internos a consecuencia de no estar bajo la influencia de factores externos. De manera que la motivación intrínseca crecerá si ha habido una motivación extrínseca bien interiorizada por el estudiante (Heider, 1958; Weiner, 1974).

Por otra parte, Stipek (1988) plantea diferentes teorías del por qué los estudiantes no están motivados para aprender, en donde menciona que uno de los motivos más comunes es que la satisfacción de alcanzar los objetivos propuestos con ese aprendizaje parece estar en un futuro muy lejano o también que las metas importantes del individuo entran en un conflicto con las actividades que está realizando en la actualidad. De acuerdo con lo anterior y el resultado de la investigación que permitió apreciar que los estudiantes de niveles intermedios (B1 y B2) presentaban niveles de motivación más bajos que los demás se asimila a lo propuesto por Stipek, ya que los estudiantes en su comienzo cuando poseen un nivel bajo (A-) posee una motivación alta, pero con el pasar del proceso enseñanza-aprendizaje, este decrece hasta que alcanza un nivel C1, es decir, al finalizar el mencionado proceso. Esto indica que las actividades propuestas a realizar por factores externos a los individuos pueden no ser acordes a las necesidades o a los objetivos planteados por los estudiantes cuando iniciaron su proceso de aprendizaje. Análogamente, el antecedente nacional llamado “Obstáculos en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en dos grupos de población bogotana” realizado por Roldán, A. en 2016, concluyó así que existen factores emocionales negativos que influyen considerablemente en el proceso de aprendizaje, los cuales son la ansiedad y el temor, causando deserción, y carencia de motivación.

4.5 Conclusiones

Luego de haber realizado los análisis y las interpretaciones pertinentes que correspondían a cada uno de los objetivos con relación al instrumento y los resultados proporcionados por la población objeto de estudio, se concluye que:

1. Los estudiantes de Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés de la Uceva poseen un nivel de motivación intrínseca superior a los demás tipos, presentando una media de 5.7 alcanzando un nivel moderado alto al igual que sus tres subtipos, organizados así: Motivación intrínseca (conocimiento) 5.9, Motivación intrínseca (logro) 5.4 y finalmente Motivación intrínseca (estímulo) 5.7. en síntesis de lo anterior, los estudiantes se encuentran mayormente motivados para aprender inglés por factores internos (el placer que sienten al encontrar cosas nuevas, el desarrollar una nueva habilidad o mejorar cada día en su nivel de proficiencia) que por agentes externos o de otra índole (cumplir con las expectativas de familiares y docentes o evitar la vergüenza al no tener una competencia comunicativa desarrollada en inglés) ajena a la motivación intrínseca.
2. De acuerdo con la jerarquía establecida por cada pregunta perteneciente al cada tipo y subtipo de motivación, los estudiantes del programa de Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés, presentaron una frecuencia mayor en *I am studying English because I think it is good for my personal development*, contestada con el número más alto en la escala de medición 7 (Totalmente de

acuerdo) por 31 estudiantes, haciendo referencia así, al 52% del total de la muestra, lo cual demuestra que los estudiantes están mayormente motivados por conductas reguladas por factores externos que han sido interiorizadas por ellos mismos, especialmente por obtener un desarrollo personal.

3. Los individuos que poseen un nivel de proficiencia de inglés intermedio, es decir, B1 y B2, son aquellos que presentan los niveles más bajos de motivación intrínseca, extrínseca y positiva, mientras que aquellos que presentan niveles bajos (A-) y niveles altos (C1), son quienes muestran mayor grado de motivación, evidenciando un nivel alto en la mayoría de los casos y del mismo modo, caracterizan los niveles más bajos en aquellas motivaciones negativa y amotivación; concluyendo así que durante el proceso de aprendizaje del inglés, la motivación decae y solo vuelve a crecer cuando se logra la competencia comunicativa ideal.

Recomendaciones

Según el proceso de investigación que se llevó a cabo para el presente trabajo y todos los hallazgos que se permitieron evidenciar con los resultados y análisis de los mismos, se espera que sean de gran utilidad para futuras investigaciones, a las cuales se recomienda abordar los factores motivacionales cualitativamente, para conocer más a fondo todos aquellos elementos extrínsecos e intrínsecos medidos por el cuestionario. Por consiguiente, se recomienda igualmente que, al realizar una investigación cualitativa, siguiendo los datos cuantitativos, se lleve a cabo una investigación-acción, con el fin de

mejorar los bajos niveles motivacionales presentados por los estudiantes de nivel de proficiencia de inglés intermedio.

Referencias

- Bandura, A. (1969). Principles of behavior modification. Nueva York: Holt, Rinehart & Winston, Inc.
- Beltran, J. & Salgado, G. (2010) Aprendizaje de la segunda lengua en edad preescolar: Estrategias didácticas para la enseñanza en el aula. Pontificia Universidad Javeriana
- Beltran M. (2017) El Aprendizaje Del Idioma Inglés Como Lengua Extranjera. Latacunga, Ecuador. Boletín virtual.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2012). Motivation, personality, and development within embedded social contexts: An overview of self-determination theory. In R.
- Deci, E. y Ryan, R. (1980). The empirical exploration of intrinsic motivational processes. New York: Ed. Advances in Experimental Social Psychology, vol. 13.
- Deci, E. Vallerand, R., Pelletier, L. y Ryan, R. (1991). Motivation, self-confidence and group cohesion in the foreign language. *Language Learning*, 44 (3), 417-448.
- Dongo A. (2008) La teoría del aprendizaje de Piaget y sus consecuencias para la praxis educativa. Universidad estadual paulista campus de Marilia, Brasil. Vol. 11
- Escobar, R. y Roca, A. (2012) La teoría de la asociación por contigüidad de Edwin Guthrie.
- Ellis, R. (2012) La Muchos jóvenes no tienen idea de lo que el inglés puede hacer por sus vidas. *Revista Semana*.
- García (2005) Motivación y expectativa para ingresar a la carrera de profesor de educación primaria.
- Gardner, R. C., & Lambert, E. W. (1959). Motivational variables in second-language acquisition. *Canadian Journal of Psychology*, 13(4), 266-272. doi: 10.1037/h0083787
- Gardner, R. C. (1985b). Social psychology and language learning: The role of attitudes and motivations. London: Edward Arnold.

- Gonzales A (2005). Motivación académica, teoría, aplicación y evaluación. Universidad de Vigo: Edit. Pirámide.
- Guthrie, E. R. (1930) Conditioning as a principle of learning. Psychological review
- Harmer J. (2010) How to teach English.
- Hilgard Ernest y Bower Gordon H (1980) Teorías del Aprendizaje, Trillas, México.
- Hilgard (1980) the Trilogy of Mind: Cognition, Affection and Conation. Journal of the History of the Behavioral Sciences.
- Huitt, W. (2005). Increasing engagement on classroom tasks: Extrinsic versus intrinsic motivation. Educational Psychology Interactive. Valdosta, GA: Valdosta State University
- Huitt, W. (2000, August). Teacher efficacy. Educational Psychology Interactive. Valdosta, GA: Valdosta State University.
- Kimberly, A.; Noels, K.; Clément, R. y Pelletier, L. G. (2001). Intrinsic, Extrinsic, and Integrative Orientations of French Canadian Learners of English. CMLR 57, (3), March
- Knight, P. (2006). El profesorado de educación superior: formación para la excelencia. New York: Ediciones Narcea.
- Molina, V. (2009). La motivación en el aprendizaje del idioma inglés en la escuela secundaria, Morelia, Michoacán.
- M. Ryan (Ed.), The Oxford handbook of human motivation (pp. 85 -125). Oxford: Oxford University Press
- Norato, A. (2017) Estilos de aprendizaje y motivación, la clase de inglés en séptimo grado. Universidad Nacional de Colombia.
- Nunan, David. (2005) Tasks of English Education: Asia-wide and Beyond. The Asian EFL Journal Vol 7
- Petri, H. y Govern, J. (2006). Motivación, teoría, investigación y aplicaciones (5° ed.) México, Edit Thomson Learning.
- Pila Chipugsi, J. (2012). La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de i-ii nivel de inglés del convenio héroes del cenepa-espe de la ciudad de Quito en el año 2012. Diseño de una guía de estrategias motivacionales para el docente.

- Pink, D. (2015.). La sorprendente verdad sobre que nos motiva.
- Pintrich, P.R. y De Groot, E. (1990). Motivational and self-regulated learning components of classroom academia performance. *Journal of Educational Psychology*, 82, 33-40.
- Prieto L. (2007), *El Aprendizaje Cooperativo*. ISBN
- Roldan, A (2016) *Obstáculos en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en dos grupos de población bogotana*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Schunk (1982). Effects of effort attributional feedback on children's perceived self-efficacy and achievement. *Journal of Educational Psychology*, 74, 548-556
- Soria, Victor. M (2006). *Relaciones Humana*. Editorial Limusa. Baldera. México. Pag.233.
- Sternberg, R. (1994). *En busca de la mente humana* (395-396). Nueva York: Harcourt Brace.
- Stipek, D. (1988). *Motivación para aprender: de la teoría a la práctica*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Swain, M., & Canale, M. (1981). A Theoretical Framework for Communicative competence. En *The construct validation of test of communicative competence* (E. Cataño Franco, & M. López Medina, Trads., págs. 31-36). In Palmer, A., Groot, P., & Trosper, G. (Eds.).
- Ussa M. (2011) *Aprendizaje de lenguas extranjeras y su relación con el contexto*. Cuadernos de Lingüística Hispánica.