

IDENTIFICAR LAS CARACTERISTICAS EMPRENDEDORAS DE LOS  
ESTUDIANTES DE LOS PROGRAMAS ACADEMICOS DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES DE LA UNIDAD  
CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA, PERIODO 2013 - 2017

ELIANA ECHAVARRIA PORTELA  
LUISA FERNANDA TRUJILLO

UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TULUÁ  
2017

IDENTIFICAR LAS CARACTERISTICAS EMPRENDEDORAS DE LOS  
ESTUDIANTES DE LOS PROGRAMAS ACADEMICOS DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES DE LA UNIDAD  
CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA, PERIODO 2013 - 2017

ELIANA ECHAVARRIA PORTELA  
LUISA FERNANDA TRUJILLO

Trabajo de Grado para lograr el título de:  
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

Director:  
EUSEBIO DUCUARA CELIS

UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TULUÁ  
2017

## CONTENIDO

	pág.
RESUMEN	10
INTRODUCCIÓN	11
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	12
1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	15
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	16
2. OBJETIVOS	18
2.1 OBJETIVO GENERAL	18
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
3. JUSTIFICACIÓN	19
4. MARCO DE REFERENCIA	20
4.1 MARCO TEÓRICO	20
4.2 MARCO CONCEPTUAL	24
4.3 MARCO LEGAL	25
4.4 MARCO CONTEXTUAL	28
5. DISEÑO METODOLÓGICO	30
5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	30
5.2 FUENTES DE INFORMACIÓN	30
5.3 POSIBLES COLABORADORES	30
5.4 RECURSOS DISPONIBLES	30
5.5 POBLACIÓN	31
5.6 MUESTRA	31
6. LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA	34
6.1 RESEÑA HISTORICA UCEVA	34
6.2 MISIÓN, VISIÓN Y PRINCIPIOS	35
6.3 PEI-MODELO PEGAGOGICO INTEGRADOR INTERESTRUCTURANTE	37
6.3.1 Diseño del macrocurrículo	40
6.3.2 Diseño del microcurrículo	41

6.3.3	Diseño del mesocurriculo	42
7.	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	45
7.1	RESEÑA HISTÓRICA	45
7.2	EL PROGRAMA ACADÉMICO	45
7.2.1	Misión	46
7.2.2	Visión	46
7.2.3	Propósitos de formación	46
7.2.4	Perfil profesional	47
7.2.5	Perfil ocupacional	47
7.3	MALLA CURRICULAR POR ÁREAS DE FORMACIÓN Y COMPONENTES 2009 – 1 ADMINISTRACIÓN	48
7.3.1	Análisis de la malla respecto al modelo pedagógico en administración de empresas	49
7.4	ENCUESTA A ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	50
7.4.1	Resultados y análisis	50
7.5	ENCUESTA A DOCENTES SOBRE COMPETENCIAS TRANSMITIDAS EN LA FORMACIÓN DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	57
8.	CONTADURÍA PÚBLICA	63
8.1	RESEÑA HISTÓRICA	64
8.2	EL PROGRAMA ACADÉMICO	65
8.2.1	Misión del programa de Contaduría Pública	65
8.2.2	Visión del programa de Contaduría Pública	65
8.2.3	Perfil Ocupacional del egresado de Contaduría Pública	66
8.2.4	Perfil Profesional del egresado de Contaduría Pública	66
8.3	MALLA CURRICULAR POR ÁREAS DE FORMACIÓN Y COMPONENTES 2009 – 1 CONTADURÍA PÚBLICA	67
8.3.1	Análisis de la malla respecto al modelo pedagógico en Contaduría Pública	68
8.4	ENCUESTA A ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA	68
8.4.1	Resultados y análisis	68
8.5	ENCUESTA A DOCENTES SOBRE COMPETENCIAS TRANSMITIDAS EN LA FORMACIÓN DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA	75
9.	COMERCIO INTERNACIONAL	80
9.1	RESEÑA HISTÓRICA	81

9.2	EL PROGRAMA ACADÉMICO	82
9.2.1	Misión del programa de Comercio Internacional	82
9.2.2	Visión del programa de Comercio Internacional	82
9.2.3	Perfil profesional del egresado de Comercio Internacional	82
9.3	MALLA CURRICULAR POR ÁREAS DE FORMACIÓN Y COMPONENTES 2009 – 1 COMERCIO	84
9.3.1	Análisis de la malla respecto al modelo pedagógico en Comercio Internacional	85
9.4	ENCUESTA A ESTUDIANTES DE COMERCIO INTERNACIONAL	85
9.4.1	Resultados y análisis	85
9.5	ENCUESTA A DOCENTES SOBRE COMPETENCIAS TRANSMITIDAS EN LA FORMACIÓN DEL PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL	91
10.	CONCLUSIONES	97
11.	RECOMENDACIONES	100
	BIBLIOGRAFÍA	101

## LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Población, estudiantes de Administración de Empresas, Contaduría Pública y Comercio Internacional de la UCEVA	31
Cuadro 2. Distribución de la muestra. Administración de Empresas.	32
Cuadro 3. Distribución de la muestra. Contaduría Pública.	33
Cuadro 4. Distribución de la muestra. Comercio Internacional Diurno.	33
Cuadro 5. Distribución de la muestra. Comercio Internacional Nocturno.	33
Cuadro 6. Distribución de encuestas, estudiantes de administración de empresas	50
Cuadro 7. Estadísticas descriptivas de los resultados de encuesta a estudiantes de Administración de Empresas	51
Cuadro 8. Encuesta a docentes. Programa académico de Administración de Empresas.	58
Cuadro 9. Distribución de encuestas, estudiantes de contaduría pública.	69
Cuadro 10. Estadísticas descriptivas de los resultados de encuesta a estudiantes de Contaduría Pública	69
Cuadro 11. Encuesta a docentes. Programa académico de Contaduría Pública.	76
Cuadro 12. Distribución de encuestas, estudiantes de comercio internacional.	86
Cuadro 13. Estadísticas descriptivas de los resultados de encuesta a estudiantes de Comercio Internacional	86
Cuadro 14. Encuesta a docentes. Programa académico de Comercio Internacional.	92

## LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1. Pregunta 6. Resolución de problemas con rapidez, incluso bajo presión.	52
Gráfico 2. Pregunta 7. Posibilidades creativas o de innovación.	53
Gráfico 3. Pregunta 8. Pensamiento optimista.	54
Gráfico 4. Pregunta 9. Persistencia.	54
Gráfico 5. Pregunta 11. Resolución de problemas.	55
Gráfico 6. Pregunta 18. Seguridad en las ideas y posibilidades.	56
Gráfico 7. Pregunta 22. Rapidez en la resolución de problemas.	56
Gráfico 8. Pregunta 25. Seguridad en los actos.	57
Gráfico 9. Pregunta 1. Originalidad de las ideas.	70
Gráfico 10. Pregunta 4. Preferencia por el riesgo.	71
Gráfico 11. Pregunta 10. Decisión en emprendimiento.	72
Gráfico 12. Pregunta 15. Estimulo ante el riesgo.	72
Gráfico 13. Pregunta 17. Propensión hacia el riesgo	73
Gráfico 14. Pregunta20. Propensión a realizar cosas nuevas e inusuales.	74
Gráfico 15. Pregunta 21. Toma de riesgos para alcanzar metas.	74
Gráfico 16. Pregunta 24. Perseverancia para llegar al éxito.	75
Gráfico 17. Pregunta 7. Posibilidades creativas o de innovación.	87
Gráfico 18. Pregunta 8. Pensamiento optimista.	88
Gráfico 19. Pregunta 9. Persistencia.	89
Gráfico 20. Pregunta 13. Nuevas formas de ver las cosas.	89

Gráfico 21. Pregunta 20. Propensión a realizar cosas nuevas e inusuales.	90
Gráfico 22. Pregunta 24. Perseverancia para llegar al éxito.	91



## LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Modelo pedagógico	38
Figura 2. La pregunta de investigación en un modelo pedagógico dialogante contextualizado, investigativo, interestructurante	39
Figura 3. Componentes curriculares	40
Figura 4. Lectura vertical de la malla curricular	42
Figura 5. Tejido de objetivos	43

## **RESUMEN**

La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables cuenta con dos grupos de investigación que tienen la misión de contribuir al desarrollo de los objetivos de la facultad, mediante el fomento y ejecución de proyectos de investigación pertinentes a la región en las líneas de estos. Sin embargo, se evidencia un bajo índice de proyectos y producción intelectual que promuevan la investigación formativa y disciplinaria en emprendimiento, a pesar de contar con un número considerable de trabajos de grado en estudios de factibilidad de planes de negocio que sirvieron como requisito para optar el título, pero que no han sido puestos en marcha. Debido a esto, se hace necesario obtener información que valide cuales serían las características del perfil emprendedor de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables del periodo académico 2013-2017.

Palabras clave: emprendimiento; emprendedor; características del emprendedor, formación en emprendimiento.

## INTRODUCCIÓN

El emprendimiento se puede considerar un fenómeno emergente, cuya importancia radica no solo en el hecho de motivar a las personas a la creación de empresas, sino en asegurarse de que esta creación tenga como característica básica el ser generadoras de empleos dignos y de calidad para la población, diferente a la creación de empresarios cuyo único fin es incrementar su riqueza personal. En tal sentido, el emprendimiento busca la creación de riqueza o valor que beneficie no solo a la empresa sino también a la economía y la sociedad.

Es por ello que resulta común encontrar en los diferentes programas académicos, del área administrativa, tendencias hacia la formación en emprendimiento, como línea de desarrollo en los currículos. Tal es el caso de La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Unidad Central del Valle del Cauca, la cual cuenta con dos grupos de investigación que tienen la misión de contribuir al desarrollo de los objetivos de la facultad, mediante el fomento y ejecución de proyectos de investigación pertinentes a la región en las líneas de estos. Sin embargo, se evidencia un bajo índice de proyectos y producción intelectual que promuevan la investigación formativa y disciplinaria en emprendimiento, a pesar de contar con un número considerable de trabajos de grado en estudios de factibilidad de planes de negocio que sirvieron como requisito para optar el título, pero que no han sido puestos en marcha.

Debido a esto, el presente trabajo tiene como objetivo identificar las características emprendedoras de los estudiantes de los programas académicos de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables del periodo académico 2013 – 2017. Para ello, se determinan las asignaturas del pensum de los diferentes programas académicos de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables que aportan competencias en la formación en emprendimiento, a partir del análisis de las mallas curriculares asociadas y, posteriormente, se elabora un análisis comparativo de las características emprendedoras identificadas en los estudiantes de los tres programas académicos de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la UCEVA del periodo académico 2013 - 2017.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Se consultaron fuentes bibliográficas en la internet y en la Biblioteca de la UCEVA, especialmente en temas relacionados con el emprendimiento en estudiantes universitarios.

En el año 2016, Palomino y Zuñiga,<sup>1</sup> desarrollan un trabajo que tiene que ver con el análisis del Contador Público egresado de la UCEVA en el rol de emprendedor, es decir, como creador de empresas. Según las autoras, estos profesionales tienden a emplearse en el sector privado o público, o en su defecto brindar asesorías profesionales de carácter independiente, sin embargo, atendiendo al perfil ocupacional diseñado por la institución que indica que uno de los objetivos es formar estudiantes capacitados para “Crear y dirigir su propia empresa”, a propósito también de la Ley 1014 de 2006 “De fomento a la cultura del emprendimiento” y entendiendo que la formación específica del Contador Público e integral, presupone el cumplimiento de requisitos para dirigir acertadamente una empresa.

El objetivo del trabajo fue analizar del perfil emprendedor y empresarial del contador público egresado de la Unidad Central del Valle del Cauca en la ciudad de Tuluá. La investigación fue un estudio de tipo descriptivo, donde se trató de conocer la percepción de diferentes actores institucionales, con relación al rol como emprendedor del Contador Público egresado de la UCEVA.

Las autoras concluyeron que no existe una formación integral direccionada hacia el propósito de generar emprendedores, a pesar de ser uno de los objetivos del programa, debido a la falta de articulación de las áreas de emprendimiento como eje transversal de la carrera, razón por la cual, a pesar del interés mostrado por los estudiantes y egresados, el programa académico no logra este propósito completamente, por lo tanto, el perfil del contador público que se desempeña como emprendedor no es el resultado de la formación particular del programa académico, sino más bien de la visión y desarrollo propio del individuo, sus deseos de hacer empresa y especializarse en áreas afines.

Después de la búsqueda de información secundaria se puede concluir que existen variedad de trabajos de investigación relacionados con el área del emprendimiento en la formulación de planes de negocio o proyectos de factibilidad, pero no se

---

<sup>1</sup> PALOMINO, Johana y ZUÑIGA, Johana. Análisis del perfil emprendedor y empresarial del contador público egresado de la Unidad Central del Valle del Cauca en la ciudad de Tuluá. Trabajo de Grado Contador Público. Unidad Central del Valle. Programa de Contaduría Pública, Tuluá 2016.

encontró documentos que identifiquen las características de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la UCEVA.

También en el año 2016<sup>2</sup>, Javier Viloría Escobar, Alexander Daza Corredor, Luis Francisco Miranda Terraza realizan una investigación que tiene como objetivo principal caracterizar el perfil emprendedor de los graduados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Magdalena, 2010 – 2014, para lo cual se realizó un estudio descriptivo de tipo mixto aplicando un cuestionario en una muestra de 100 graduados del programa en los últimos cinco años. Los resultados evidencian que los graduados, aunque tienen habilidades propias para emprender, muy pocos se consideran emprendedores. Además, manifiestan que el programa aportó bases teóricas para su formación emprendedora pero no les permitió participar en eventos propios de esta actividad. Se concluyó que existen tensiones entre los procesos formativos del programa y las realidades y posibilidades emprendedoras de los graduados, así como también una tendencia personal de éstos de no emprender por falta de seguridad en sus capacidades.

En el 2014, Arias y Muñoz<sup>3</sup> presentan un trabajo en el cual su objetivo fue determinar la factibilidad de ofrecer una Especialización en Emprendimiento Empresarial, en la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Unidad Central del Valle del Cauca, mediante un estudio integral tanto de su aceptación por parte del potencial humano, como su viabilidad financiera.

El tipo de investigación fue descriptiva, en la cual se logró identificar elementos y características para la elaboración de la propuesta académica de formación en emprendimiento empresarial, fue un estudio de factibilidad de carácter exploratorio porque permite familiarizarse con el fenómeno que se va a investigar como son también las características e interrelaciones psicológicas, económicas, culturales que influyen en el espíritu del Emprendedor/a.

Se pudo establecer, de acuerdo con los resultados obtenidos en la evaluación del proyecto, que la implementación de esta especialización en esta institución educativa es viable tanto financieramente, como rentablemente y de sostenibilidad a través del tiempo, que pueden ser incrementadas si se logra hacer más atractiva la propuesta logrando que el número de estudiantes ascienda y que con el tiempo sean más las ofertas de especialización en FACAEC.

---

<sup>2</sup> file:///D:/Documents/Downloads/Im\_1\_3\_677076613\_in1\_155\_165.pdf

<sup>3</sup> ARIAS CASTAÑO, María Isabel y MUÑOZ CASTILLO, Yenny Paola. Estudio de factibilidad de la especialización en emprendimiento empresarial en la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Unidad Central del Valle del Cauca. Trabajo de grado Contador Público. UCEVA, Tuluá, 2014. 122 p.

En el 2013, Ordoñez y Quiñonez,<sup>4</sup> presentan una investigación realizada con el fin de estudiar el impacto en la formación en emprendimiento empresarial en estudiantes y egresados de los Programas Académicos adscritos a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Unidad Central del Valle del Cauca.

Se identificaron los factores claves de los programas que les permitieron a los estudiantes y egresados desarrollar una mentalidad empresarial. A partir de esto se elabora una encuesta con el fin de conocer las fortalezas y debilidades que según los estudiantes y egresados deben ser reforzados o mejorados, al mismo tiempo que se empieza un seguimiento a dichos estudiantes quienes crearon una empresa como proyecto de grado.

Según los resultados de la encuesta elaborada se determinaron los factores determinantes del éxito empresarial y de la construcción de una mentalidad emprendedora tomando en cuenta el número de empresas que fueron legalmente constituidas y que se encuentran en funcionamiento a partir del proyecto de grado.

En el año 2008, Fandiño y Bolívar<sup>5</sup> presentan su trabajo titulado “Evaluación del Impacto del Emprendimiento Empresarial en los Estudiantes y/o Egresados de la Carrera de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Javeriana y Estudio de los Factores de Exito de sus Empresas Creadas a Partir de los Talleres de Grado” cuyo objetivo fue Evaluar el impacto que ha tenido el Emprendimiento en el Espíritu de Empresarismo del estudiante y/o egresado Javeriano y estudiar los factores claves para ser exitosos.

Según los autores, la Pontificia Universidad Javeriana, por medio de su programa de administración de empresas busca darles a sus estudiantes todas las herramientas necesarias para que se formen como administradores integrales y sensibles de la realidad. Busca también que por medio del conocimiento los estudiantes desarrollen sus habilidades y competencias al máximo con el fin de impulsarlos hacia la creación de proyectos viables, innovadores y bien planeados.

Existen en Colombia un gran número de políticas y programas que buscan facilitar el desarrollo de nuevas ideas de negocio por medio de herramientas de

---

<sup>4</sup> ORDOÑEZ ARBELÁEZ, German Felipe y QUIÑONEZ CABEZAS, Sandra María. Evaluación del impacto en la formación en emprendimiento empresarial en estudiantes y egresados de los programas académicos adscritos a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Unidad Central del Valle del Cauca. Trabajo de grado Contaduría Pública. UCEVA, Tuluá, 2013. 157 p.

<sup>5</sup> FANDIÑO P., Laura y BOLIVAR A., Maria Cristina. Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes y/o egresados de la carrera de administración de empresas de la Pontificia Universidad Javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado. Trabajo de Grado Administrador de Empresas. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Carrera de Administración de Empresas. Área de emprendimiento. Bogotá, 2008.

financiación. A lo largo de los años se ha hecho notable que, a través del apoyo a la creación de empresas, se busca la generación de empleo e ingresos a partir del fortalecimiento de iniciativas empresariales innovadoras y con mucho potencial en el mercado.

Si una empresa, cualquiera que sea su actividad principal, quiere alcanzar el éxito en materia de competitividad en el mercado y creación de ventajas competitivas, se requiere que esta invierta en sí misma. En otras palabras, las empresas que buscan el éxito deben estar a la vanguardia e invertir en el mejoramiento continuo de sus procesos, productos y servicios, al igual que en la mejora de su cultura interna. Todo esto se debe hacer con el único fin de tener un rumbo claro y todas las herramientas necesarias que faciliten el cumplimiento de los objetivos propuestos. En este trabajo se pone de manifiesto el impacto de la educación de una de las más importantes Universidades del país en la formación de emprendedores a partir de la dotación de un conjunto de habilidades y competencias para los estudiantes, los cuales las ponen al servicio de la creación de empresas. Este referente contribuye a comprender la forma como una institución de educación superior puede aportar al desarrollo del emprendimiento, a través de la formación.

## **1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

En Colombia se cuenta con la ley nacional 1014 de 2006, la cual busca fomentar la cultura del emprendimiento. Esta ley pretende promover el espíritu emprendedor entre los estudiantes y hacer de ellos personas capacitadas para innovar y generar bienes servicios dirigidos a formar competencias empresariales. Según esta ley una de las obligaciones del estado es promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo para así estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación<sup>6</sup>.

En cumplimiento a la ley del emprendimiento, la Unidad Central del Valle del Cauca, es una institución universitaria pública<sup>7</sup> de formación profesional, en la actualidad ofrece 15 programas en la modalidad presencial y 12 en la modalidad a distancia agrupados en 6 facultades, entre ellas la de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, creada por el acuerdo 042 del 24 de Julio de 2001 por el concejo directivo en el cual se abarcan los programas de Administración de Empresas, Contaduría Pública y Comercio Internacional diurno y nocturno, para su quehacer académico administrativo tiene los siguientes comités: de currículo, de investigación, de extensión y proyección social, de evaluación y calidad del programa.

---

<sup>6</sup> [http://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-94653\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-94653_archivo_pdf.pdf)

<sup>7</sup> Creada mediante el acuerdo No. 94 del 24 de Junio de 1971 por el concejo municipal de Tuluá.

Los programas académicos de la facultad están articulados al proyecto educativo institucional mediante los de cada programa, en el caso de Administración de Empresas se oferta en la modalidad presencial con duración de 9 semestres y admisión semestral con 146 créditos académicos, Contaduría Pública con duración de 9 semestres y admisión semestral con 154 créditos académicos y Comercio Internacional con duración de 9 semestres y admisión semestral con 152 créditos académicos.

La facultad de ciencias administrativas, económicas y contables cuenta con dos grupos de investigación denominados Grupo de Investigación en Desarrollo Empresarial GIDE y grupo de Investigación en Estudios de la Organización, con la misión de contribuir al desarrollo de los objetivos de la facultad, mediante el fomento y ejecución de proyectos de investigación pertinentes a la región en las líneas de estos. Se evidencia un bajo índice de proyectos y producción intelectual que promuevan la investigación formativa y disciplinaria en emprendimiento, en la facultad no se evidencia estudios, trabajos de grado que permitan identificar los atributos de emprendimiento que poseen los estudiantes de la facultad, no existen indicadores ni estadísticas que permitan evaluar el aporte que hace el pensum académico a los estudiantes para la generación de competencias que permita desarrollar el espíritu empresarial de estos, se evidencia un número considerable de trabajos de grado en estudios de factibilidad de planes de negocio que sirvieron como requisito para optar el título, pero que no han sido puestos en marcha.

Por lo anterior se hace necesario obtener información que valide cuales serían las características del perfil emprendedor de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables del periodo académico 2013-2017, esta valoración se hará dentro de la permanencia de los estudiantes en la institución universitaria, considerando que, a partir del semestre quinto, se empiezan a introducir asignaturas relacionadas con el emprendimiento en los diferentes programas académicos de la institución.

### **1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuáles son las características emprendedoras de los estudiantes de los programas académicos de la facultad de ciencias administrativas, económicas y contables de la Unidad Central del Valle del Cauca, periodo 2013 – 2017?

### **1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuáles son las características del pensum de los diferentes programas académicos de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables en función de la línea de formación en emprendimiento?



¿Cuál es la situación respecto a las competencias adquiridas en emprendimiento en estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables en el período 2013-2017?

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 OBJETIVO GENERAL**

Identificar las características emprendedoras de los estudiantes de los programas académicos de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables del periodo académico 2013 - 2017.

### **2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Determinar las asignaturas del pensum de los diferentes programas académicos de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables que aportan competencias en la formación en emprendimiento

Elaborar un análisis comparativo de las características emprendedoras identificadas en los estudiantes de los tres programas académicos de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la UCEVA del periodo académico 2013 - 2017.

### 3. JUSTIFICACIÓN

La cultura de emprendimiento dentro de las Instituciones Educativas debe ser visto como la oportunidad que ayudará a disminuir varios factores como son la crisis laboral, la deserción escolar y la falta de garantías que tiene las personas al desarrollar proyectos teniendo presente que es lo que se busca en la ley 1014 de 2006.

En lo académico emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar al individuo de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos<sup>8</sup>, de acuerdo a lo anterior se hace necesario fortalecer las competencias emprendedoras de los estudiantes de cada programa de la facultad, para ello se requiere obtener información que identifique las características del perfil emprendedor de estos, que sirva de insumo para la formulación de un plan de mejoramiento que permita dinamizar la cultura emprendedora en los programas que se desarrollan en las asignaturas del pensum académico.

Se tiene como referente la ley 1014<sup>9</sup> de 2006 donde abarca la implementación del fomento a la cultura del emprendimiento donde se pretende promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, trabajando conjuntamente sobre los principios y valores que se encuentran establecidos en la Constitución Política de Colombia.

Para lograr el cumplimiento del objetivo de esta investigación, se acudirá la aplicación del examen de evaluación de las características del emprendedor, propuesto en el libro “El Emprendedor de Éxito”, quinta edición del autor Rafael Alcaraz Rodríguez, Capítulo I, pagina 6, que se le realizarán estudiantes de los de los programas académicos de Administración de empresas, Contaduría Pública y Comercio Internacional del periodo académico 2013 – 2017.

La investigación es pertinente, ya que al tener una amplia perspectiva de cómo se está formando a los jóvenes en la UCEVA en las áreas administrativas y contables, dentro de la permanencia de los estudiantes en la institución universitaria, que permitirá realizar sugerencias a los diferentes métodos utilizados en la formación del emprendimiento empresarial que incidirían de forma sustancial en los resultados de la investigación.

---

<sup>8</sup> Ely y Hess (1937), citado por Ronstadt (1985). Libro el emprendedor de éxito quinta edición de Rafael Alcaraz Rodríguez, capítulo 1 pág. 2

<sup>9</sup> COLOMBIA, CONGRESO DE LA REPUBLICA, Ley 1014 (26, enero, 2006), por la cual busca fomentar la cultura del emprendimiento, promoviendo el espíritu emprendedor entre los estudiantes, egresados y público en general. Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero de 2006, p 1 – 9

## 4. MARCO DE REFERENCIA

### 4.1 MARCO TEÓRICO

Según un artículo de la Universidad Pontificia de Valencia,<sup>10</sup> Bill Aulet, es considerado el padre del emprendimiento; dicho autor, afirma que se puede aprender a ser emprendedor y se puede enseñar ya que cuanto más tiempo se lleva en esta 'profesión', más se conoce del proceso de emprender y de los pasos que se repiten. Y la obligación de los que ya conocen sobre el tema es crear un mapa del emprendimiento, una hoja de ruta, unos conocimientos teóricos que sirvan de ayuda a los que empiezan.

Aulet<sup>11</sup> añade que el emprendimiento es un deporte de equipo, aunque algunos indican que es un deporte individual, pero nada más alejado de la realidad. Es fundamental aprender a trabajar en equipo. Es falso el mito del emprendedor en solitario que crea una gran compañía de la nada.

De acuerdo con Castillo,<sup>12</sup> el término entrepreneur fue introducido a la literatura económica por primera vez en los inicios del siglo XVIII por el economista francés Richard Cantillon. Su aporte ha sido verdaderamente relevante para comenzar a comprender el concepto de emprendedor y el rol que juega el emprendimiento en la economía. Cantillon define al entrepreneur como el “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto”.

Sin embargo, Drucker<sup>13</sup> afirma que el primer economista importante en retomar el concepto de Say fue Joseph Schumpeter en 1911, en su libro “La Teoría de la dinámica económica”. Este autor planteó la existencia del desequilibrio dinámico, causado por el empresario innovador, y llamó a las tareas que realizan este tipo de empresarios “destrucción creativa”.

Schumpeter<sup>14</sup> utiliza el término emprendedor para referirse a aquellos individuos que con sus acciones causan instabilidades en los mercados. Define al emprendedor como una persona dinámica y fuera de lo común, que promueve

---

<sup>10</sup> UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE VALENCIA. El padre del emprendimiento [en línea]. Página web institucional, marzo de 2015 [citado el 29 de abril de 2017]. Disponible en: <http://www.upv.es/noticias-upv/noticia-7301-el-padre-del-em-es.html>

<sup>11</sup> Ibid.

<sup>12</sup> CASTILLO, A. 1999. Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Programa Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional INTEC Chile. Disponible en [http://www.intec.cl/documentos\\_linea/ARI2487-INV-ENSE.pdf](http://www.intec.cl/documentos_linea/ARI2487-INV-ENSE.pdf)

<sup>13</sup> DRUCKER, P. 1985. La Innovación y el empresario innovador. Ed. Edhasa. Pág. 25-26; 35-44.

<sup>14</sup> SCHUMPETER, J. 1942. Capitalismo, socialismo y democracia. Ed. Folio. Pág. 118-124.

nuevas combinaciones o innovaciones. Él lo expresa de la siguiente manera en su libro *Capitalismo, socialismo y democracia*: “La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc.”

Según Arias,<sup>15</sup> en la actualidad, el emprendimiento se puede considerar un fenómeno emergente, al estar enmarcado dentro de los diversos planes de desarrollo, lo cual conlleva a considerarlo como fuente de progreso. La importancia del emprendimiento radica no solo en el hecho de motivar a las personas a la creación de empresas, sino en asegurarse de que esta creación tenga como característica básica el ser generadoras de empleos dignos y de calidad para la población, diferente a la creación de empresarios cuyo único fin es incrementar su riqueza personal. En tal sentido, el emprendimiento busca la creación de riqueza o valor que beneficie no solo a la empresa sino también a la economía y la sociedad.

Rodríguez<sup>16</sup> cita a Rafael Amit (1997), quien indica que las investigaciones de percepciones de los ejecutivos describen el emprendimiento o espíritu emprendedor con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento. Los libros sobre management generalmente definen el término como la capacidad de iniciar y operar nuevas empresas, en la cual la visión es reforzada por autores como Brook (1968), Bennis y Nanus (1985) y Mintzberg et al. (1999).

Con frecuencia la palabra emprendimiento se relaciona con empresarialidad, liderazgo y motivación.<sup>17</sup> Aunque con los dos últimos términos guarda estrecha relación, con el primero sí existe una importante diferencia. Las universidades y centros de capacitación superior han promovido durante las tres últimas décadas el espíritu empresarial en los profesionales, incluso han proliferado programas de pregrado y posgrado tendientes a instrumentalizar el conocimiento gerencial.

Castellanos y otros<sup>18</sup> referencian a Culligan, quien sostiene que el gerente requiere tres bases esenciales: el conocimiento, la experiencia y la habilidad. La oferta en

---

<sup>15</sup> ARIAS DURAN, Jairo Edgardo. Resumen del artículo “Desarrollo de la Cultura Emprendedora”, 2007 Programa de Emprendimiento, Escuela de Estudios Industriales y Empresariales, Vicerrectoría de Investigación y Extensión, Universidad Industrial de Santander. En: <http://www.emplenet.org.co/roce/index.php>

<sup>16</sup> RODRÍGUEZ R., Alfonso. Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. [en línea] Revista Pensamiento y Gestión, N° 26., Universidad del Norte, 2009 [recuperado el 3 de feb de 2017] Disponible en internet: <[http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento\\_gestion/26/4\\_Nuevas%20perspectivas%20para%20entender%20el%20emp%20rendimiento%20empresarial.pdf](http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento_gestion/26/4_Nuevas%20perspectivas%20para%20entender%20el%20emp%20rendimiento%20empresarial.pdf)> p. 101

<sup>17</sup> Ibid.

<sup>18</sup> CASTELLANOS D, Oscar Fernando, CHAVEZ P, Renzo David and JIMENEZ H, Claudia Nelcy. Propuesta de formación en liderazgo y emprendimiento. *Innovar*, July/Dec. 2003, vol.13, no.22, p.145-156

formación tiende fundamentalmente al conocimiento, dejando de lado el fortalecimiento de las habilidades y el reconocimiento de la experiencia. De acuerdo con Castellanos y otros, en la carrera hacia la empresarialidad, con frecuencia se cae en el error de creer que lo importante es la estructura, llamada empresa, para generar valor. Si bien la formalización de los procesos productivos es conveniente, antes de pensar en estructura se deben definir funciones, objetivos y estrategias del negocio que se desea formalizar. A pesar de lo anterior se ha creado un mito sobre la capacitación en creación de empresas, considerándola como llave hacia el éxito profesional y la tan deseada independencia económica.

De esta forma, Castellanos y otros<sup>19</sup> indican que la cantidad de estudiantes para estas capacitaciones es creciente, sin embargo, la retribución de estos esfuerzos a la sociedad es baja. No es fácil crear empresas, y menos aún hacerlas competitivas y sostenibles, por tanto, es una exigencia contar con gran creatividad en el momento de pensar en un nuevo negocio.

De otro lado, en ocasiones la inclinación hacia la independencia esconde ciertos problemas para manifestar habilidades como trabajar en equipo con alto rendimiento, hacer parte de una estructura establecida, integrarse en nuevos colectivos, contar con la paciencia suficiente para el logro de ascensos en una organización establecida, etc. Así, Castellanos<sup>20</sup> indica que la formación hacia el liderazgo debe centrarse más en el fortalecimiento de habilidades y destrezas para ejercerlo, tanto en nuevas estructuras como en las ya establecidas, que en un ofrecimiento de herramientas puntuales para generar estructuras, de las cuales no se debe partir sino que se debe llegar.

Por lo anterior, Castellanos<sup>21</sup> señala que la empresarialidad, entendida desde una forma funcional, como la aplicación de conocimiento y técnicas administrativas, debe ser replanteada en términos del emprendimiento, como el fortalecimiento en competencias de liderazgo, trabajo en equipo, innovación, etc. En otras palabras, el emprendimiento se asume como una actitud.

El emprendimiento puede ser entendido también desde una perspectiva cultural. Al respecto, Arias<sup>22</sup> indica que se presenta el progreso como meta del individuo, la cultura y su desarrollo como herramienta que conlleva al progreso y finalmente el lenguaje como plataforma de interacción entre las perspectivas como se define la cultura, siendo éstas tanto diversas como interpedendientes. A través de las perspectivas de Freud, Piaget y Vygotsky se explora el desarrollo de la cultura, los

---

<sup>19</sup> *Ibíd.*

<sup>20</sup> *Ibíd.*

<sup>21</sup> *Ibíd.*

<sup>22</sup> ARIAS. Op. cit. p. 1

legados de estos colosos de la psicología constituyen los principales pilares de sustentan las actuales y futuras propuestas de desarrollo de cultura emprendedora como herramienta de progreso.

Arias sostiene que, adaptando las teorías de Piaget a la mentalidad empresarial, se logra sustentar el cómo aprende el hombre a desarrollar habilidades emprendedoras. Partiendo de ideas inestables e incoherentes, se va sistematizando la razón, y vinculando las relaciones sociales se va incrementando la curva de aprendizaje hasta lograr la “ley de estabilización gradual”, que bien podrían llamarse capacidades emprendedoras. A su vez, entendiendo el concepto de “equilibrio móvil”, se encuentra como las diversas debilidades e imperfecciones propias de un naciente proyecto, una vez superadas, se convierten en aptitudes emprendedoras, marcando una clara diferencia entre empresario y emprendedor, cualquier dificultad de este tipo abrumaría a un empresario acostumbrado a ejercer dentro de una organización ya establecida.<sup>23</sup>

Continuando con Arias,<sup>24</sup> indica que Vygotsky parece mancomunar las teorías anteriormente expuestas, para Vygotsky la mente es gregaria, depende de la cultura para su formación, por lo cual es imperiosa la existencia del pasado. Otro punto importante en el planteamiento de Vygotsky, es la diferenciación entre lenguaje y pensamiento, donde el lenguaje es el medio para que el pensamiento explique el mundo, de esta manera se podrán desarrollar iniciativas para llevar el emprendimiento a la academia, enseñando a través de casos exitosos de emprendimiento.

Para Varela<sup>25</sup> el perfil del emprendedor se puede explicar en cuatro ítems: conocimientos, habilidades, actitudes y valores. Los conocimientos hacen referencia al manejo de las diferentes áreas de la empresa y las modernas técnicas de gestión; las habilidades es el desarrollo de capacidades que le permitan destacarse en liderazgo, comunicación, relaciones públicas, toma de decisiones, trabajo en equipo, solución de problemas, administración de recursos, negociación, manejo eficiente y ágil de la información y detectar y aprovechar oportunidades; las actitudes definidas como “estar dispuesto a...” tienen relación con la forma como el empresario reacciona frente a cada circunstancia que enfrenta, como el riesgo, la iniciativa, el positivismo, la inconformidad, la perseverancia, el entusiasmo y la creatividad; finalmente, los valores son un componente básico de la calidad humana y de la imagen que todo empresario debe proyectar, como por ejemplo la honestidad y sinceridad, la humildad, lealtad, generosidad, responsabilidad, ética, solidaridad, compromiso social.

---

<sup>23</sup> Ibid. p. 2.

<sup>24</sup> Ibid.

<sup>25</sup> VARELA, Rodrigo. Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas. Pearson Educación, 2001, 382 p.

## **4.2 MARCO CONCEPTUAL**

Según la LEY 1014 DE 2006 (enero 26). De fomento a la cultura del emprendimiento.

### **Artículo 1°. Definiciones**

- a) Cultura: Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización;
- b) Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva;
- c) Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad;
- d) Empresarialidad: Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales;
- e) Formación para el emprendimiento. La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo;
- f) Planes de Negocios. Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos. La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.



### **4.3 MARCO LEGAL**

LEY 1014 DE 2006 (enero 26). De fomento a la cultura del emprendimiento.

#### **Artículo 2°. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:**

- a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;
- b) Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas;
- c) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas;
- d) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo;
- e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento;
- f) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas;
- g) Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo;
- h) Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clusters productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo;

- i) Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial;
- j) Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

**Artículo 3°. Principios generales. Los principios por los cuales se regirá toda actividad de emprendimiento son los siguientes:**

- a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente;
- b) Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social;
- c) Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad;
- d) Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

**Artículo 4°. Obligaciones del Estado. Son obligaciones del Estado para garantizar la eficacia y desarrollo de esta ley, las siguientes:**

1. Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación.
2. Buscar la asignación de recursos públicos para el apoyo a redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
3. Buscar la asignación de recursos públicos periódicos para el apoyo y sostenibilidad de las redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
4. Buscar acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de créditos.

5. Establecer acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de crédito, con el aval, respaldo y compromiso de seguimiento de cualquiera de los miembros que conforman la Red Nacional para el Emprendimiento.

6. Generar condiciones para que en las regiones surjan fondos de inversionistas ángeles, fondos de capital semilla y fondos de capital de riesgo para el apoyo a las nuevas empresas.

### **Fomento de la cultura del emprendimiento**

#### **Artículo 12. Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento. Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento:**

- a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos;
- b) Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia;
- c) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo;
- d) Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro, así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

#### **Artículo 13. Enseñanza obligatoria. En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:**

- 1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.
- 2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.
- 3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica

primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.

4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macrorruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

#### **4.4 MARCO CONTEXTUAL**

El trabajo se desarrolla en la UCEVA, fundada en 1971, la cual es una Institución de Educación Superior de alto nivel académico y excelencia educativa.

##### **MISIÓN**

La Uceva es una Institución Pública de Educación Superior que forma ciudadanos democráticos y emprendedores, en su compromiso con el desarrollo humano de la región y del país, en el contexto de su Responsabilidad Social. Fundamenta su transformación en la alta exigencia como condición de calidad, en el diálogo del conocimiento y los saberes de la cultura regional y universal desde la docencia, la proyección social y la investigación generada mediante múltiples perspectivas y enfoques racionalmente decantados.

##### **VISIÓN**

La Uceva será en el año 2020 una Institución de Educación Superior reconocida por su liderazgo en el desarrollo regional, por la alta calidad académica y la articulación de sus funciones misionales.

Para lo cual consolidará entre otras las siguientes acciones:

1. Procesos Académicos y Administrativos soportados en la alta exigencia como condición de calidad.
2. Unos procesos Académicos que hacen del desarrollo humano el principal fundamento de construcción de coherencia y pertinencia en la tarea de articulación con las dinámicas de la comunidad que define su proyecto de región sustentable.
3. Una Institución de Educación Superior articulada a las redes regionales, nacionales e internacionales del conocimiento y de la cultura.

4. Una planta profesoral en permanente cualificación con formación mínima de Maestría y con Docentes con formación Doctoral.

#### POLÍTICA DE CALIDAD

La Unidad Central del Valle del Cauca – Uceva, como Institución Pública de Educación Superior, se compromete con la formación de profesionales competentes e innovadores en el marco de una cultura de alta calidad, desde sus ejes misionales de docencia, investigación, extensión y la proyección social, a través de la eficiencia, la eficacia y la efectividad que conlleva al mejoramiento continuo de los procesos, planes, proyectos, programas de estudio y recursos físicos-tecnológicos que permitan lograr su reconocimiento como Institución de Educación Superior de Alta Calidad.

#### OBJETIVOS DE LA CALIDAD

Enfocar su oferta académica al avance de la región y del país formando profesionales competentes para cumplir con los requerimientos del sector productivo y las necesidades de la sociedad en general.

Fortalecer la cualificación docente acorde a las necesidades institucionales para responder a las demandas académicas de los diferentes programas de la institución.

Evaluar constantemente el nivel de satisfacción de las necesidades y expectativas del cliente interno y externo para asegurar la calidad en el servicio.

Mantener la infraestructura física y tecnológica acorde con la dinámica de la institución, para garantizar eficiencia en el uso de los recursos.

Mejorar continuamente la eficacia, eficiencia y efectividad del Sistema de Gestión de la calidad.

## **5. DISEÑO METODOLÓGICO**

### **5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Este trabajo de grado se caracteriza por ser una investigación aplicada de campo, con base en encuestas, la información es de tipo cuantitativa, descriptiva y explicativa porque describe una serie de características para lograr alcanzar cada uno de los objetivos específicos, estas se analizarán con el fin de encontrar las razones o causas que fundamenten la argumentación de cada capítulo.

### **5.2 FUENTES DE INFORMACIÓN**

Durante el desarrollo de la investigación se contará con la participación y asesoría profesional de expertos conocedores de los temas de emprendimiento y, con los actores académicos, quienes activamente, aportarán su experiencia y conocimiento práctico en los procesos de formación académica en tema objeto de estudio.

En esta investigación se identificarán las características del emprendedor a partir del examen propuesto en libro el Emprendedor del Éxito, Quinta edición del autor Rafael Alcaraz Rodríguez.

### **5.3 POSIBLES COLABORADORES**

Eusebio Ducuara Celis - Director del trabajo de grado.

Estudiantes de los programas de FACEC.

Marisol Sánchez Valencia - Decana de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. Docentes de áreas a fines al tema de la investigación.

Expertos conocedores de los temas de emprendimiento y, actores académicos (docentes, Emprendedores, directores académicos).

### **5.4 RECURSOS DISPONIBLES**

Los siguientes son los recursos disponibles para adelantar el trabajo

Recursos materiales: Libros de texto, Bibliografía, Papelería, Computador, memoria USB, Impresora, transporte.

Institucionales: Unidad Central del Valle (área de biblioteca), Cámara de Comercio de Tuluá.

Financieros: Los gastos de ejecución del proyecto serán cubiertos por los autores del estudio.

## 5.5 POBLACIÓN

La población está constituida por los estudiantes de primero a noveno semestre de los programas académicos de Administración de Empresas, Contaduría Pública y Comercio Internacional de la UCEVA:

Cuadro 1. Población, estudiantes de Administración de Empresas, Contaduría Pública y Comercio Internacional de la UCEVA

Semestre	Administración	Contaduría	Comercio diurno	Comercio Nocturno
I	22	33	26	0
II	17	25	0	24
III	25	30	29	0
IV	25	31	9	15
V	22	22	35	0
VI	16	19	0	12
VII	26	34	25	0
VIII	17	17	0	31
IX	14	51	18	0
	184	262	142	82
<b>TOTAL</b>	<b>670</b>			

Fuente: FACAEC

## 5.6 MUESTRA

Para estimar el tamaño de la muestra, estadísticamente significativa, se utiliza el procedimiento sugerido por Hayes:<sup>26</sup>

**Tipo de muestreo:** Muestreo aleatorio estratificado con fijación proporcional, teniendo en cuenta que la población se distribuye proporcionalmente según semestre cursado. De acuerdo a la proporción de la población en cada uno de los segmentos se estima el número de encuestas requeridas correspondiente.

<sup>26</sup> HAYES, Bob. Cómo medir la satisfacción del cliente. Diseño de encuestas, uso y métodos de análisis estadístico. Editorial Alfaomega. México, junio de 2006. p. 84

**Nivel de confianza y error:** El Nivel de Confianza es el Grado de certidumbre sobre la exactitud de la estimación de la muestra. Se fija para este estudio en 95% (Z = 1.96). El error muestral se origina al trabajar una muestra y no un censo. Corresponde al error que se comete al extraer la muestra. Se escoge un nivel de error del 5%.

**Tamaño de la muestra:** se estimó con base al muestreo estratificado con fijación proporcional y la población objetivo de la siguiente manera:

p= Probabilidad favorable (éxito) del atributo que se investiga en la población. p = 0.5

q= Probabilidad desfavorable (1-p) = 0.5

A partir de estos datos, se aplica la siguiente fórmula de muestreo para poblaciones finitas, correspondiente a cada programa académico.

$$n = \frac{z^2 \times p \times q \times N}{(N \times e^2) + (z^2 \times p \times q)}$$

En el cuadro 3 se presenta la distribución de la muestra de acuerdo al número de estudiantes que se requirió encuestar, por cada uno de los semestres académicos, para evitar el sesgo en la información.

Cuadro 2. Distribución de la muestra. Administración de Empresas.

Semestre	Población	Peso relativo	# encuestas
I	22	12,0%	15
II	17	9,2%	11
III	25	13,6%	17
IV	25	13,6%	17
V	22	12,0%	15
VI	16	8,7%	11
VII	26	14,1%	18
VIII	17	9,2%	11
IX	14	7,6%	9
	184	100,00%	124

Fuente: cálculo de las autoras



Cuadro 3. Distribución de la muestra. Contaduría Pública.

Semestre	Población	Peso relativo	# encuestas
I	33	12,6%	20
II	25	9,5%	15
III	30	11,5%	18
IV	31	11,8%	18
V	22	8,4%	13
VI	19	7,3%	11
VII	34	13,0%	20
VIII	17	6,5%	10
IX	51	19,5%	30
	262	100,00%	156

Fuente: cálculo de las autoras

Cuadro 4. Distribución de la muestra. Comercio Internacional Diurno.

Semestre	Población	Peso relativo	# encuestas
I	26	18,3%	19
II	-	0,0%	-
III	29	20,4%	21
IV	9	6,3%	7
V	35	24,6%	26
VI	-	0,0%	-
VII	25	17,6%	18
VIII	-	0,0%	-
IX	18	12,7%	13
	142	100,00%	104

Fuente: cálculo de las autoras

Cuadro 5. Distribución de la muestra. Comercio Internacional Nocturno.

Semestre	Población	Peso relativo	# encuestas
I	-	0,0%	-
II	24	29,3%	20
III	-	0,0%	-
IV	15	18,3%	12
V	-	0,0%	-
VI	12	14,6%	10
VII	-	0,0%	-
VIII	31	37,8%	26
IX	-	0,0%	-
	82	100,00%	68

Fuente: cálculo de las autoras

## 6. LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA

### 6.1 RESEÑA HISTORICA UCEVA

La Unidad Central del Valle del Cauca, UCEVA, es una Institución Universitaria Pública de Educación Superior, creada mediante el Acuerdo No. 24 de Junio de 1971, del Honorable Concejo Municipal de Tuluá - Valle del Cauca, como alternativa de acceso a la Educación Superior para los bachilleres del centro y norte del Valle del Cauca.<sup>27</sup>

Inició sus actividades académicas con la Facultad de Derecho y el Departamento de Ciencias Sociales, en 1971. Actualmente ofrece Quince (15) Programas Académicos presenciales propios: Medicina, Enfermería, Derecho, Administración de Empresas, Contaduría Pública, Comercio Internacional, Licenciatura en Educación Básica Énfasis en Educación Física, Recreación y Deporte, Licenciatura en Educación Básica Énfasis en Lenguas Extranjeras, Licenciatura en Educación Básica énfasis en Ciencias Sociales, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Industrial, Ingeniería Ambiental, Ingeniería Electrónica, Tecnología Ambiental Agropecuaria, Tecnología en Logística Empresarial y siete (7) Programas a distancia en convenio con la UPTC: Tecnología en Administración en Salud, Tecnología en Obras Civiles, Tecnología en Electricidad, Tecnología en Máquinas y Herramientas, Tecnología en Regencia de Farmacia, Ciclo profesional en Mercadeo Agroindustrial y Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Matemáticas, Humanidades y Lengua Castellana.

El proceso de desarrollo y crecimiento de la UCEVA durante los 39 años de existencia, ha estado dirigido por cuatro (4) rectores:

El primero de ellos, se caracterizó por ser gestor de la creación y legalización ante el ICFES de los primeros Programas Académicos de la UCEVA y la adquisición de los bienes e infraestructura necesaria para que la Institución pudiera desarrollar sus actividades

A partir de la segunda rectoría se impulsó el crecimiento de la planta física para la sede administrativa, laboratorios, biblioteca, campos deportivos, del programa de medicina e iniciador del proceso de fortalecimiento académico y administrativo, mediante la autoevaluación y la adopción de planes de mejoramiento.

---

<sup>27</sup>UCEVA. Reseña histórica [en línea]. Página web institucional, 2017 [citado el 10 de septiembre de 2017]. Disponible en: <http://www.uceva.edu.co/index.php/quienes-somos/resena>

Posteriormente, con la tercera rectoría se interesó en lograr la eficiencia administrativa y la calidad académica, mediante el fortalecimiento de la investigación, la extensión y la proyección a la comunidad, el cumplimiento de la normatividad en todas las actividades institucionales y el propósito de evitar que la profunda crisis de la Universidad pública afecte la Institución.

## **6.2 MISIÓN, VISIÓN Y PRINCIPIOS**

Misión: “La UCEVA es una institución pública de educación superior que forma ciudadanos democráticos y emprendedores, en su compromiso con el desarrollo humano de la región y del país, en el contexto de su responsabilidad social. Fundamenta su transformación en la alta exigencia como condición de calidad, en el diálogo del conocimiento y los saberes de la cultura regional y universal desde la docencia, la proyección social y la investigación generada mediante múltiples perspectivas y enfoques racionalmente decantados”.<sup>28</sup>

Visión: “La UCEVA será en el año 2020 una Institución de Educación Superior reconocida por su liderazgo en el desarrollo regional, por la alta calidad académica y la articulación de sus funciones misionales, para lo cual consolidará:

Procesos académicos y administrativos soportados en la alta exigencia como condición de calidad.

Una comunidad académica fundada en la racionalidad comunicativa discursiva y en la investigación.

Unos procesos académicos que hacen del desarrollo humano el principal fundamento de construcción de coherencia y pertinencia en la tarea de articulación con las dinámicas de la comunidad que define su proyecto de región sustentable.

Una Institución de Educación Superior comprometida desde la academia con la construcción de ciudadanía, la re-conceptualización sobre lo público, la vigencia de los derechos humanos, la superación de la crisis actual, la reconstrucción de tejido social, el espíritu emprendedor y la conciencia ambiental.

Una Institución de Educación Superior articulada a las redes regionales, nacionales e internacionales del conocimiento y de la cultura.

Una planta profesoral en permanente cualificación con formación mínima de maestría y con docentes con formación doctoral.

---

<sup>28</sup>UCEVA. Acuerdo 009 abril 15 de 2011 Proyecto Educativo Institucional. [en línea]. Página web institucional, 2017 [citado el 10 de septiembre de 2017]. Disponible en: <http://www.uceva.edu.co/index.php/quienes-somos/mision>

Una planta profesoral vinculada a proyectos de investigación, articulada a redes académicas nacionales e internacionales y con solvencia en una segunda lengua.

Una Institución de Educación Superior que hace de su responsabilidad social no solo una acción estratégica sino una acción comunicativa.

Una Institución de Educación Superior con presencia en otras localidades y regiones.

Una Institución de Educación Superior que incrementa las ofertas de programas y modalidades (presencial, distancia y virtual) en pregrado y postgrado.”<sup>29</sup>

Principios:

“La UCEVA, en desarrollo de su misión actúa bajo los principios de la ética, la inclusión, el respeto y la responsabilidad. Como un lugar de la vida intelectual de la región, su quehacer se orienta a toda la comunidad en su tarea de construir nación. Su responsabilidad social la lleva a hacer del conocimiento un patrimonio de todos como elemento de desarrollo humano; una defensora de lo público, comprometida con la sustentabilidad ambiental, abierta a la crítica, y al respeto a la diferencia, a la argumentación razonada y comprometida con los acuerdos que van surgiendo en el proceso de diálogo civilizado; en este sentido:

La eticidad y la equidad de las prácticas institucionales se fundamentan en los valores del respeto a la diferencia, la justicia en la toma de decisiones, y la solidaridad promotora de la inclusión de todos (as) de tal modo que se favorezca la diversidad cultural para facilitar el desarrollo de la interculturalidad, acorde con la constitución nacional y el código institucional de ética.

La autonomía universitaria, reconocida constitucionalmente en el artículo 69 de la carta y ratificada en la ley 30/92 art 3º, es entendida como, “competencia comunicativa, es el ETHOS de la universidad y en ella se basa su sentido de dignidad y su servicio a la comunidad. Este servicio no consiste en proponer desde las teorías asuntos que para la sociedad civil son ajenos si ella misma no participa en su gestación y desarrollo. El Ethos de la universidad es la comunicación, tanto en su interior como en relación con la sociedad civil”.

La formación integral de los estudiantes atendiendo a y respetando su multidimensionalidad como personas en quienes se moviliza su libertad para que asuman el desarrollo crítico y reflexivo, la libertad de pensamiento, la autonomía

---

<sup>29</sup> Ibid.

personal, el pluralismo frente a las ideologías, el compromiso consigo mismo, con la sociedad y con la naturaleza.

La calidad en los programas académicos y en los servicios que ofrece son coherentes con los intereses no solo científico-técnicos, sino también humanísticos, críticos y comunicativos-discursivos.

La pertinencia de las acciones institucionales y del desarrollo académico, tiene en cuenta el compromiso con el desarrollo humano (de toda la comunidad) y no solo con el sector productivo. El desarrollo humano para este contexto académico significa el compromiso de todos y cada uno de los programas académicos y de las actividades institucionales en general con la “transformación de la persona-objeto en la persona-sujeto del desarrollo”.<sup>6</sup> Éste adquiere “la connotación de desarrollo integral en el cual el indicador principal es la calidad de vida,” en este sentido pertinencia tiene que ver con responsabilidad social institucional.

La igualdad de oportunidades para el acceso y la permanencia en la institución constituye un elemento de convivencia y de ejercicio democrático.

La sana convivencia, es fruto de la vigencia plena del respeto por la diferencia y de la equidad.

La libertad tanto de enseñanza como de aprendizaje, así como de investigación y producción cultural permite la articulación con la comunidad de la región en la tarea de reconstruir cultura y resignificar las relaciones con la naturaleza.

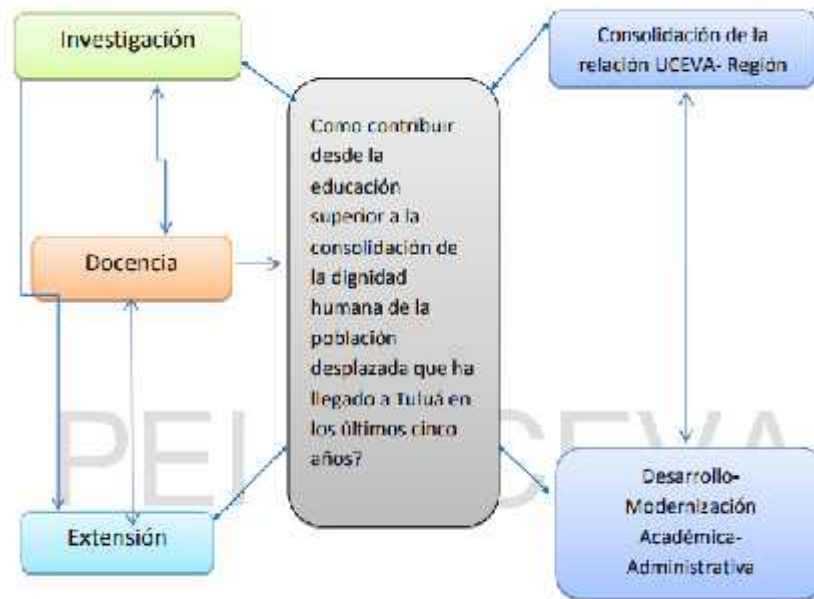
La identidad profesional como IES la compromete, como actor social, en su capacidad de reconocerse y pensarse con los otros actores en la construcción de región, en la medida en que forma talento humano para el fortalecimiento de las instituciones y el compromiso vivencial de construcción de democracia.”

### **6.3 PEI – MODELO PEGAGOGICO INTEGRADOR INTERESTRUCTURANTE**

La UCEVA establece su modelo pedagógico como dispositivo orientador del camino y de la meta del proceso de formación. En consecuencia, podría afirmarse que la relación dialógica entre investigación, docencia y extensión- proyección social se mueve en el cruce de dos ejes transversales: relación UCEVA- región desarrollo académico- administrativo, ejes sobre los cuales se realiza la dinámica académica de la Unidad en un contexto local y regional, inmerso en y articulado al mundo globalizado, razón por la cual se asume el término globalocal.

El concepto orientador globalocal es fuente de importantes reflexiones en torno a su impacto en el currículo y en la didáctica porque exige otras lecturas y otras miradas al desarrollo para pensarlo integralmente esto es, como crecimiento de los bienes y como calidad de vida de todos los habitantes de la región.

Figura 1. Modelo pedagógico



Fuente: PEI

La figura 1 permite preguntarse ¿Cuál es el resultado de la interacción funciones misionales- ejes transversales? Si en un lado colocamos las funciones de la educación superior y al frente los ejes transversales y empezamos a establecer relaciones mediante preguntas de investigación y/o tópicos generadores a partir de los programas de asignaturas (microcurrículo) (1º semestre, 3º, 9º, etc...), se construye un entramado de interacciones que demanda nuevas lecturas, reconceptualizaciones, reflexión permanente sobre cómo se construye conocimiento desde esa disciplina en diálogo con otras, cómo se procede metodológicamente, qué papel juega la investigación, cómo debe ser ésta, cuál es el papel del docente, dónde hallar información útil, actualizada y confiable, cómo manejar y seleccionar esa información y cómo interpretarla, cómo convertirla en conocimiento, cómo aplicar este conocimiento para dar respuesta al problema que se investiga, qué conozco del problema y qué conoce la comunidad de él, qué tanto aprendo de la comunidad respetando sus saberes y qué tanto apporto yo al aprendizaje de la comunidad; cómo influyo yo como docente/estudiante en el

problema y cómo éste modifica mis estructuras de pensamiento, mis concepciones sobre él; en general cómo se da el proceso de interestructuración? Cómo se enriquecen mutuamente comunidad y estudiantes, comunidad y docentes, cómo aprenden los docentes de los estudiantes, ¿cómo este proceso contribuye a la construcción de región? ¿Por qué?

Un modelo pedagógico interestructurante que trabaja los contenidos de las disciplinas y asignaturas (desde las que se construyen estructuras de pensamiento) pero que incentiva la libertad del estudiante para que él mismo desarrolle su actividad y organice, reconstruya y/o transforme los objetos reales o simbólicos, naturales y culturales que estudia. Estos objetos, que se hacen más específicos cuando se problematizan, modelan la acción del estudiante y, por tanto, sus estructuras mentales. En esto consiste la interestructuración del sujeto y el objeto. – define un método genético estructural-. Al tomar en cuenta la dimensión genética, (...) introduce como factor esencial la iniciativa y la actividad del sujeto en la construcción de su saber, rechazando al mismo tiempo todo proceso de transmisión o coacción; pero mediante la explotación de los efectos estructurantes de los contenidos culturales sustrae al alumno de las desviaciones y las lentitudes del redescubrimiento total”. Un modelo que no parte de las disciplinas sino de la pregunta pero que acude a ellas, demanda de ellas contenidos concretos, para construir respuestas.

Figura 2. La pregunta de investigación en un modelo pedagógico dialogante contextualizado, investigativo, interestructurante

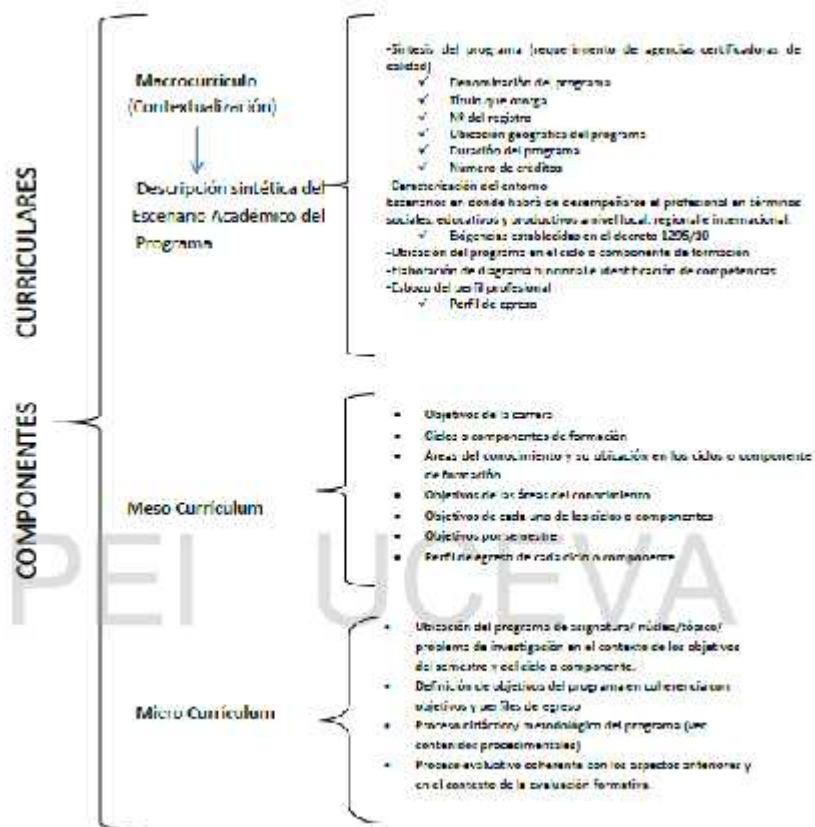


Fuente: PEI

### 6.3.1 Diseño del macrocurrículo

El macrocurrículo tiene que ver con la descripción sintética del escenario académico del programa. Las decisiones del comité curricular del programa deben partir de la revisión de los propósitos de formación del currículo, para identificar su pertinencia. Se trata de pasar de un currículo asignaturista a uno integrado alrededor de tópicos generadores y/o preguntas de investigación en donde se trabaja sobre procesos y no sobre contenidos. En este sentido se identifican las competencias que el estudiante debe desarrollar y replantear la reorganización de los contenidos del plan de estudio, así como el esbozo del perfil de egreso lo que se constituye en derroteros que orientan la articulación con los componentes meso y microcurricular. La figura 3, permite proyectar el trabajo futuro de los comités curriculares de programa C.C.P y del comité central de currículo C.C.C en cuanto a construcciones, deconstrucciones y redefiniciones de las articulaciones fundamentales entre los tres componentes para tejer conceptos, identificar puntos de conexión entre áreas/asignaturas, así como para ubicar proyectos académicos estratégicos, entre otros.

Figura 3. Componentes curriculares



Fuente: PEI



### 6.3.2 Diseño del microcurrículo

Tan importante como el anterior paso de lectura horizontal y armado del andamiaje teórico y metodológico para justificar la presencia y la articulación de las áreas del conocimiento, es el desarrollo de la lectura vertical, esto es, de las asignaturas que el estudiante debe cursar en cada semestre. Este ejercicio permite:

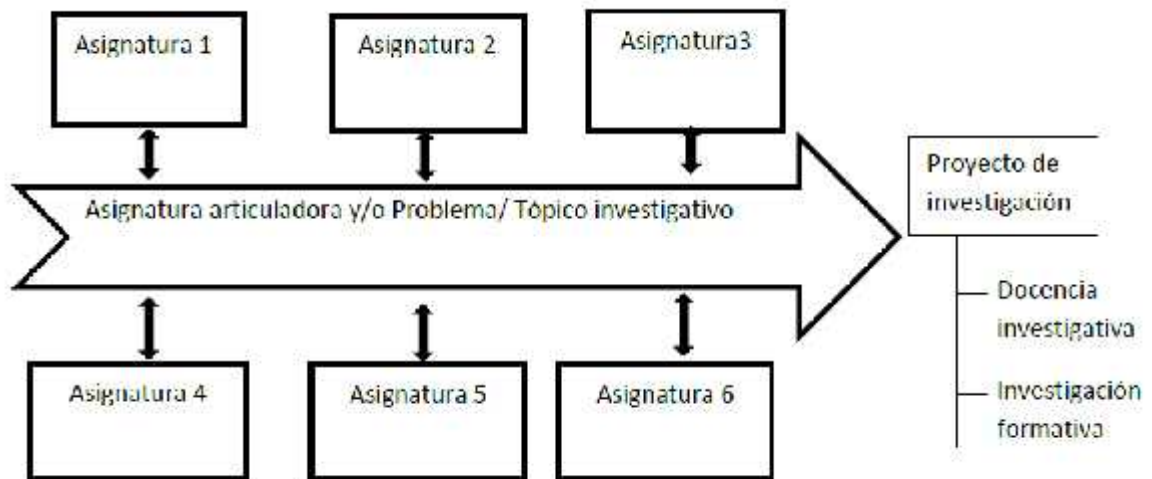
- Identificar los Objetivos del programa (en relación con los objetivos del área y del ciclo o componente de formación)
- Resignificar los contenidos de la asignatura, entendidos como insumos formativos para alcanzar las metas educativas, organizados en unidades de aprendizaje que pueden corresponder a tópicos generadores, núcleos temáticos y/o problemáticos.
- Definir la secuencia de las unidades de aprendizaje necesarias para construir respuestas a problemas y/o núcleos temáticos o tópicos generadores.
- Identificar posibles repeticiones de temas para definir a dónde corresponden
- Identificar posibles repeticiones de asignaturas (que a veces han cambiado de nombre, pero conservan los contenidos)

La lectura vertical permite entonces identificar las relaciones que se establecen y/o se pueden establecer entre las asignaturas explícitas en la malla en cada semestre; al respecto:

- Se procura un diálogo entre dos o más asignaturas del semestre
- Se reflexiona en comité curricular, en diálogo de docentes y en el aula con los estudiantes sobre las relaciones que se pueden (y deben) tejer entre asignaturas. Se exploran preguntas generadoras de investigación que involucren más de una asignatura
- Se incursiona en la contextualización promoviendo una investigación del semestre que posibilite al grupo su vinculación con la comunidad a partir de la lectura a la región
- Se generan recomendaciones curriculares en tanto se han detectado repeticiones, vacíos, inconsistencias, incoherencias

La Lectura vertical de la malla curricular es potenciadora del diálogo de asignaturas /áreas por semestre, permite la identificación de puntos de encuentro generadores de problemas de investigación (fig. 4)

Figura 4. Lectura vertical de la malla curricular



Fuente: PEI

### 6.3.3 Diseño del mesocurriculo

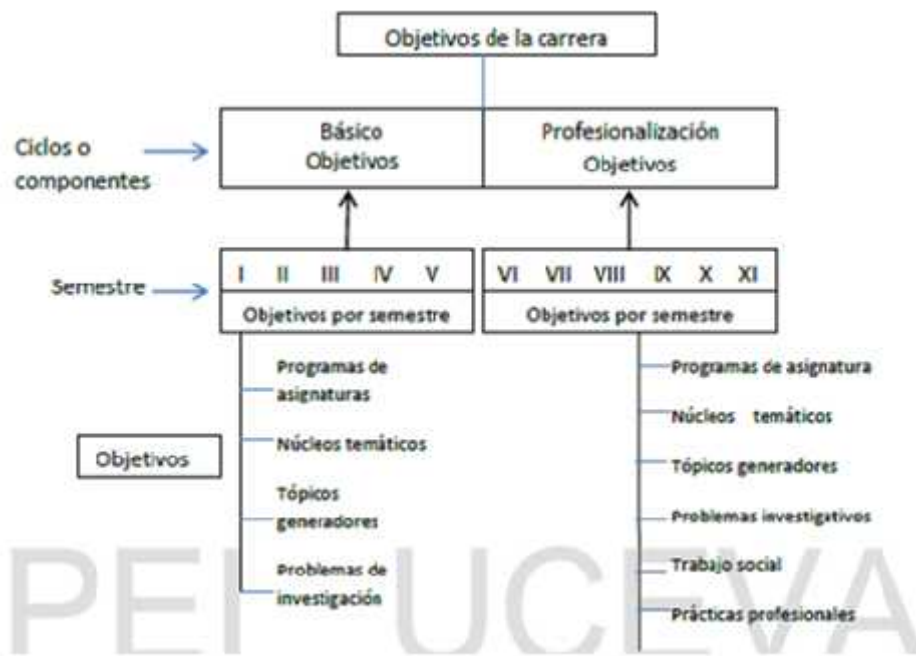
Este es quizá uno de los aspectos curriculares más importantes en la construcción de coherencia académica; implica toma de decisiones respecto a objetivos de la carrera en armonía con la misión institucional y la misión del programa; podría plantearse que en el mesocurrículo empieza a hacerse operativa la misión institucional, en tanto tejido de relaciones entre objetivos derivados de la misión y objetivos de la carrera, de los ciclos o componentes, del semestre y de las áreas, así como el perfil de egreso de cada ciclo o componente.

En este diseño es preciso considerar el papel cohesionador y orientador de los objetivos, asumidos como “los propósitos que se pretenden alcanzar mediante un acto intencionado” En este sentido el término objetivo señala un punto central de referencia por entender la naturaleza específica de las acciones que se han de realizar en la labor formativa de los ciudadanos profesionales como personas integrales. Esta claridad reclama asumir el objetivo como ese referente que permite, como docente o como directivo, verificar las relaciones que se establecen entre ellos, las orientaciones que de ellos se derivan, la coherencia del programa

en su totalidad, la pertinencia de las áreas, asignaturas, núcleos y/o proyectos investigativos.

El objetivo permite verificar hasta dónde el programa, el área y/o asignatura alcanzó lo propuesto en el proceso de formación de los estudiantes. No se trata de objetivos conductuales cuyo fin ha sido indicar un único camino para señalar un cambio de conducta, mediante procedimientos preestablecidos; por el contrario, se trata de cualificar el tejido de intencionalidades para lograr coherencia en los procesos y solidez en la formación de personas con la connotación de ciudadanos profesionales. Si se observa la figura 5, se puede corroborar que el objetivo de la carrera (que podemos llamar objetivo general), es el más inclusor, los contiene a todos, por tanto, ninguno de los objetivos siguientes puede estar en contradicción con él, si esto sucede, podría significar que ya el modelo no responde a las necesidades actuales de formación, lo que llevaría a resignificarlo.

Figura 5. Tejido de objetivos



Fuente: PEI

La estructura curricular requiere definir el perfil de egreso del estudiante en cada ciclo o componente, así como sus objetivos, esto permite hacer seguimiento al proceso, contrastar objetivos, evaluar de manera formativa a los estudiantes y convertir sus resultados en insumo para la reflexión permanente sobre coherencia, pertinencia, contextualización, lo cual llevaría a los ajustes necesarios, teniendo en cuenta que el currículo es una construcción social y permanente. En el país se ha

venido profundizando en la reflexión curricular como elemento de mejoramiento de la calidad académica; fruto de ello son decisiones como la evaluación global al final de cada ciclo o componente de formación- para identificar el desarrollo de las competencias planteadas- que adelantan importantes universidades, buscando siempre la coherencia en los procesos. La detección de debilidades en cualquiera de las asignaturas/áreas del ciclo o componente básico presentadas por estudiantes genera importantes reflexiones curriculares que involucran a todo el cuerpo docente y directivos académicos.

## 7. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### 7.1 RESEÑA HISTÓRICA

La Facultad fue creada en 1975 y el programa académico de Administración de Empresas de la UCEVA, inició labores en el año 1980, cuando la Junta Directiva del ICFES, concedió licencia de funcionamiento por el término de 1 año mediante acuerdo No. 016 del 10 de marzo de 1980 y fueron aprobados los programas de Contaduría Pública y Administración de Empresas de la Unidad Central del Valle del Cauca, mediante Resolución No. 0175 del 25 de enero de 1984. Su último registro calificado está avalado por la resolución 5997 de 16 de diciembre de 2005, y la resolución 4871 de 16 de junio de 2010 la cual avala modificaciones realizadas al programa académico y aprobadas según Acuerdo 015 de 2008 del Consejo Académico.<sup>30</sup>

### 7.2 EL PROGRAMA ACADÉMICO

El Proyecto Educativo del Programa Académico de Administración de Empresas, PEP, es un documento construido a la luz del PEI y se constituye en una herramienta pedagógica y de gestión para su direccionamiento, donde confluyen las epistemes de la Administración y las demás ciencias y/o teorías, que integralmente buscan el desarrollo de las organizaciones, sean estas sociales, económicas, gubernamentales, entre otras, que coadyuvan al progreso de las localidades, las regiones y las naciones, perfilándose hacia escenarios globales.

El PEI institucional de la UCEVA 2011-2020<sup>31</sup> señala que entre sus ejes transversales está el fortalecimiento y modernización académica, teniendo en cuenta que la transformación académica es condición fundamental para hacer posible su regionalización. Dicha transformación está en función de diferentes elementos, uno de ellos es la Extensión y proyección social. Por ello se indica en el PEI que es necesario:

- Re-conceptualizar colectivamente la Extensión como una dimensión fundamental de interacción e integración con el entorno.
- Articular las funciones de extensión-investigación y docencia desde los aprendizajes que la institución realiza en su proceso de servicio a la comunidad.

---

<sup>30</sup> COLOMBIA. UCEVA. Proyecto Educativo de Programa. Administración de Empresas [en línea]. Página web institucional [citado el 17 de julio de 2017]. Disponible en: <http://facultades.uceva.edu.co/index.php/mision-y-vision-administracion>

<sup>31</sup> UCEVA. Proyecto Educativo Institucional UCEVA 2011-2020 [en línea]. Aprobado por Acuerdo del Consejo Directivo No.009 de abril 15 de 2011, Tuluá, 2011 [citado el 17 de julio de 2017]. Disponible en: [http://www.uceva.edu.co/images/uceva/institucional/nosotros/PEI/proyecto\\_educativo\\_institucional\\_uceva2011-2020.pdf](http://www.uceva.edu.co/images/uceva/institucional/nosotros/PEI/proyecto_educativo_institucional_uceva2011-2020.pdf)

- Retomar los resultados de los procesos de extensión/proyección social para el mejoramiento y rediseño de la investigación y la docencia en su tarea de lograr la pertinencia.
- Desarrollar las diferentes formas de extensión/proyección social universitaria en coherencia con el plan de reestructuración académica.
- Diseñar planes de extensión en coherencia con el plan de desarrollo y con el Plan de Re-estructuración Académica.
- Diferenciar extensión y proyección social y sus aplicaciones prácticas.
- Implementar/profundizar el trabajo mancomunado con egresados.
- Generar una visión gerencial para extensión recogiendo requerimientos de la comunidad de la región, incluyendo al sector productivo.
- Asumir extensión como una dimensión de cooperación intra e interinstitucional que requiere establecer contactos, diseñar estrategias, ofrecer servicios desde la investigación, la docencia y el servicio a la comunidad.
- Adecuar la normatividad relacionada con extensión/proyección social a las exigencias que esta reestructuración plantea.
- Analizar y evaluar los convenios que surgen en el marco de la función de extensión/proyección social.
- Construir mecanismos/criterios para evaluar el impacto de los convenios que se establecen en cumplimiento de esta función.
- Establecer políticas de extensión/proyección social guiadas por los principios de continuidad, sistematicidad, proyección, coherencia y congruencia.

### **7.2.1 Misión**

El programa académico de Administración de Empresas forma ciudadanos profesionales con responsabilidad social para contribuir al desarrollo de las organizaciones de la región y del país bajo los principios de la ética, el respeto, la equidad y la democracia, en su compromiso con el desarrollo humano, a partir de un pensamiento crítico y un conocimiento científico, técnico y práctico, pertinente.

### **7.2.2 Visión**

En el 2020 el programa académico de Administración de Empresas será reconocido por su alta calidad académica y científica y por su contribución a la consolidación de un proyecto de región sustentable desde la gestión empresarial.

### **7.2.3 Propósitos de formación**

- Desarrollar una formación académica ética de excelente calidad, que les permita a los estudiantes tener un pensamiento crítico y reflexivo frente al entorno, que aporte a la solución de los problemas de las organizaciones.

- Brindar la posibilidad de procesos investigativos que permitan la construcción de un conocimiento pertinente, que aporte a la competitividad de las empresas.
- Enfatizar la formación disciplinar y humana en torno al emprendimiento y la innovación como factores importantes para la sostenibilidad de la región.
- Garantizar una formación en los procesos administrativos, que le permitan a los futuros egresados desempeñarse competentemente en las organizaciones.
- Brindar espacios permanentes de práctica articulados a los desarrollos teóricos, de manera que permita a los estudiantes el despliegue de competencias disciplinares.

#### **7.2.4 Perfil profesional**

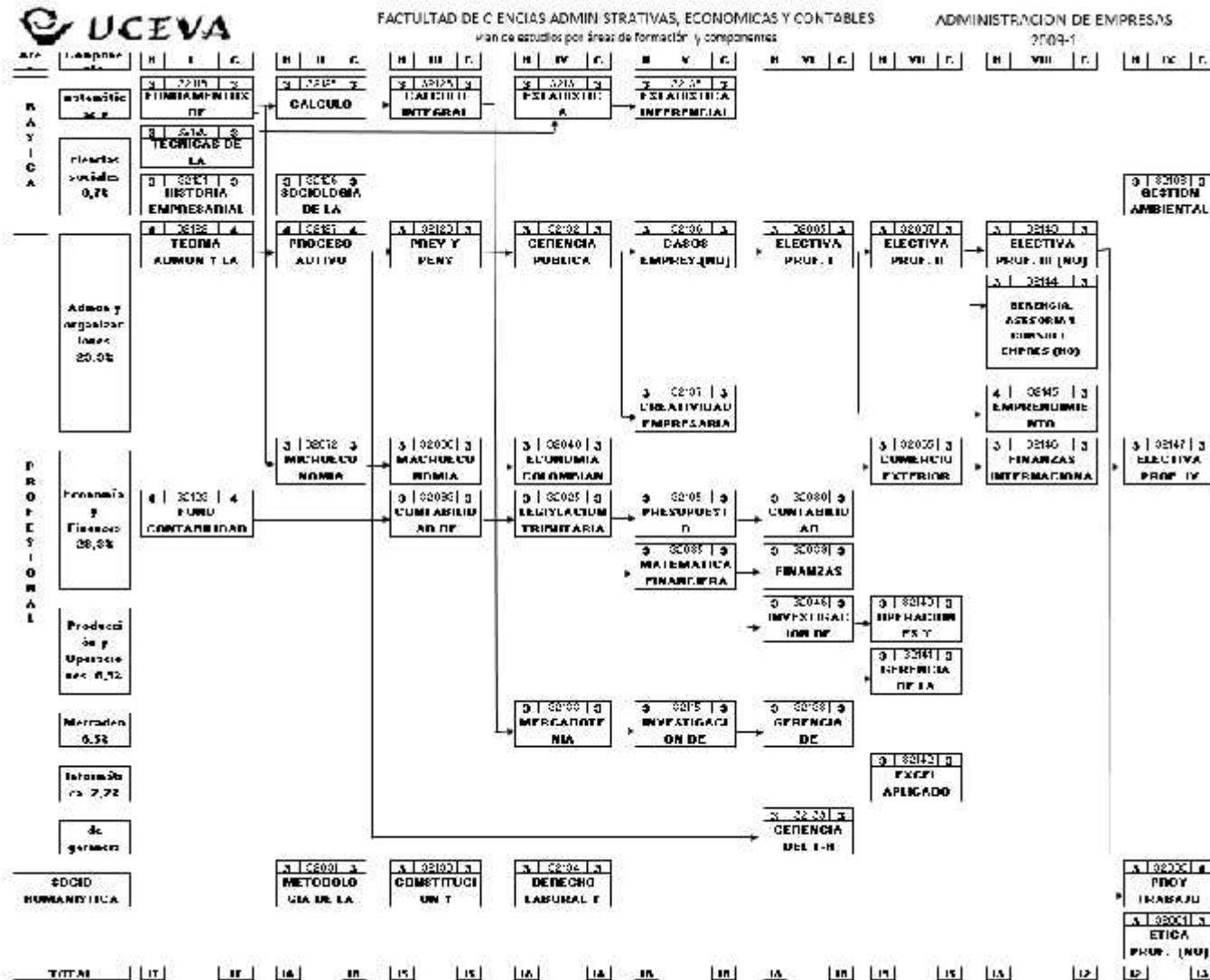
El profesional de Administración de Empresas de la UCEVA deviene un ciudadano crítico comprometido en la construcción de un proyecto de región sustentable, que está en capacidad de crear, liderar, y dirigir organizaciones públicas, privadas y mixtas, de entender y transformar los entornos.

#### **7.2.5 Perfil ocupacional**

El profesional de Administración de Empresas de la UCEVA podrá desempeñarse como:

- Crear y dirigir su propia empresa.
- Concebir y construir una visión integral de las organizaciones y de su interacción con un entorno dinámico y cambiante.
- Analizar e interpretar de manera integral las diversas variables económicas, políticas y sociales que afectan las decisiones empresariales, dimensionando su impacto e involucrándolas en el proceso de toma de decisiones.
- Formular, evaluar y gerenciar proyectos de inversión pública o privada, ya sea como gestor, o como integrante de organizaciones económicas.
- Asumir la Administración de Empresas general de unidades empresariales, con proyección internacional.
- Desempeñar los cargos de gerencia superior e intermedia en las diversas áreas funcionales de la empresa: mercadeo, producción, finanzas y del talento humano.
- Desarrollar consultorías y asesorías en las diversas áreas de la organización empresarial.
- Implementar sistemas de información y de control gerencial, previstos por las empresas para formular planes, programas y proyectos de mejoramiento.
- Interpretar apropiadamente los resultados inherentes a la Administración de Empresas y evaluar los factores que afectan la competitividad nacional e internacional.

### 7.3 MALLA CURRICULAR POR ÁREAS DE FORMACIÓN Y COMPONENTES 2009 – 1 ADMINISTRACIÓN





### **7.3.1 Análisis de la malla respecto al modelo pedagógico en administración de empresas**

Para el análisis de la anterior malla curricular por áreas de formación y componentes, es preciso tener en cuenta los propósitos de formación del programa académico de Administración de Empresas, con relación al emprendimiento, el cual es el interés de la presente investigación; en éste programa referido, explícitamente se busca “enfatar la formación disciplinar y humana en torno al emprendimiento y la innovación como factores importantes para la sostenibilidad de la región.” Es decir, dentro de los propósitos de formación del programa académico de Administración de Empresas de la UCEVA, el emprendimiento constituye uno de los énfasis disciplinar.

Adicionalmente, en el perfil profesional, se encuentra que el egresado estará “en capacidad de crear, liderar y dirigir organizaciones públicas, privadas y mixtas...”, evidenciando la conexión entre los propósitos de formación en emprendimiento y el perfil profesional con capacidad de crear, liderar y dirigir organizaciones. También, en el perfil ocupacional, se indica que el profesional de Administración de Empresas de la UCEVA podrá desempeñarse como un individuo que crea y dirige su propia empresa.

Por lo tanto, tomando como fundamento lo anteriormente expuesto, a continuación, se realiza una lectura vertical de la malla curricular por áreas de formación y componentes, en cada uno de los semestres de duración del programa de formación en administración de empresas.

Se presentan tres áreas de formación: básica, profesional y socio-humanística; en el primer semestre, las asignaturas que tienen alguna relación con el emprendimiento son la historia empresarial, la teoría de la administración y los fundamentos de contabilidad, las cuales proveen de bases al estudiante en su proceso de formación; en el segundo semestre, se destaca el proceso administrativo y la microeconomía, asignaturas que permiten comprender aspectos inherentes al contexto del emprendedor; en el tercer semestre, están dentro de las áreas profesionales, la previsión y pensamiento estratégico, clave para un emprendedor, así como la macroeconomía que ayuda a reforzar el análisis del entorno empresarial y, por otro lado, la contabilidad que es una herramienta de información y análisis para el emprendimiento.

En el cuarto semestre, la estadística es una asignatura importante para el emprendimiento, dado que provee los fundamentos para realizar diferentes análisis del mercado, el consumidor, la competencia, entre otros; en el área profesional, destaca la mercadotecnia por su relación directa con el conocimiento del mercado y las estrategias de mercadeo. Luego, en el semestre quinto, la asignatura

creatividad empresarial, resulta fundamental en la formación del emprendimiento, mientras que presupuesto y matemática financiera, ofrece herramientas importantes para el emprendedor; también, la investigación de mercados constituye parte integral de esta formación del estudiante.

El sexto semestre profundiza en asignaturas como la contabilidad y las finanzas, fundamentales para consolidar los emprendimientos, así como la gerencia de proyectos y talento humano, que permiten comprender la dinámica de la gestión de los recursos en una empresa. Después, el séptimo semestre, ofrece formación en comercio exterior, ampliando el espectro de posibilidades del emprendedor; también, asignaturas en el área de producción y operaciones, que permiten al estudiante abordar el estudio técnico del funcionamiento de los proyectos empresariales. En el semestre octavo, la asignatura emprendimiento, concreta el perfil que se ha venido configurando a lo largo del programa académico, llegando el estudiante, a este punto, con la acumulación de conocimientos en diferentes áreas interrelacionadas. Para el último semestre, correspondiente al noveno, el estudiante tiene como opción, la investigación en el área de emprendimiento.

## 7.4 ENCUESTA A ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### 7.4.1 Resultados y análisis

Para el análisis de las características emprendedoras identificadas en los estudiantes de administración de empresas, se realizaron un total de 131 encuestas, distribuidas en los diferentes semestres académicos:

Cuadro 6. Distribución de encuestas, estudiantes de administración de empresas

Semestre	Cant.	%
1	22	16,8%
2	14	10,7%
3	15	11,5%
4	15	11,5%
5	8	6,1%
6	11	8,4%
7	20	15,3%
8	17	13,0%
9	9	6,9%
Total	131	

Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

Se efectuaron 25 preguntas y se calcularon los índices de correlación y diferencia de medias, para identificar las principales características emprendedoras (ver cuadro 7).

**Cuadro 7. Estadísticas descriptivas de los resultados de encuesta a estudiantes de Administración de Empresas**

Pregunta	Correlación	Diferencia de Medias
1. A menudo tengo ideas originales y las pongo en práctica.	0,47	0,9
2. Cometo errores y me equivoco, pero sé que puedo hacer las cosas bien.	0,42	0,7
3. Cuando quiero algo, insisto hasta que lo consigo.	0,41	0,7
4. Cuando invierto mi dinero, prefiero arriesgarlo en algo que pueda darme más ganancias que en un depósito a plazo fijo.	0,25	0,8
5. No me resulta difícil encontrar varias soluciones a un mismo problema.	0,35	1
6. Puedo resolver problemas con rapidez, incluso bajo presión.	0,53	1,4
7. Veo posibilidades creativas (de innovación) en cada cosa que hago.	0,66	1
8. Creo con firmeza en que tendré éxito en todo lo que me proponga hacer.	0,56	1,2
9. Creo con firmeza que, si la primera vez no lo logro, debo intentarlo una y otra vez.	0,61	1
10. Cuando pienso en emprender un negocio, no me asusta la idea de lo desconocido.	0,46	0,9
11. Cuando enfrento un problema, me gusta encontrar nuevas maneras para resolverlo.	0,54	1
12. Me considero una persona ingeniosa, en especial cuando se presentan situaciones difíciles.	0,49	0,9
13. Disfruto buscando nuevas formas de ver las cosas, en lugar de guiarme por las ideas ya conocidas.	0,36	1
14. No me desaliento si encuentro obstáculos para alcanzar mis metas.	0,42	0,7
15. Considero que a veces el riesgo es estimulante.	0,38	1,2
16. Estoy convencido de mis capacidades y sé muy bien cómo explotarlas.	0,57	0,8
17. Creo en el refrán: "quien no arriesga no gana".	0,46	1,1
18. Estoy seguro de mis propias ideas y posibilidades.	0,59	1,3
19. Aunque no alcance mis objetivos en poco tiempo, no pierdo el interés.	0,54	0,9
20. Me entusiasma realizar cosas nuevas e inusuales.	0,41	0,7
21. Creo que en la vida hay que tomar riesgos para ganar más o alcanzar metas más altas.	0,45	1
22. Con frecuencia encuentro soluciones rápidas y eficaces a los problemas.	0,55	1
23. Soy bueno para enfrentar una gran cantidad de problemas al mismo tiempo.	0,42	0,4
24. Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito.	0,41	1,3
25. Me siento seguro, incluso cuando alguien critica lo que he hecho.	0,53	1,3

Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

De acuerdo al anterior cuadro y las estadísticas calculadas, son 8 características principales que se destacan en los estudiantes de administración de empresas, según su perfil emprendedor. Se toman como referentes, las respuestas según escala de Likert, correspondientes a la 4 y 5, es decir, “Probablemente si” y “Definitivamente si”.

La primera característica identificada en los estudiantes de administración de empresas, corresponde a la capacidad de resolver problemas con rapidez, incluso bajo presión, en la cual se encontró un porcentaje correspondiente al 85.1% de los encuestados, sumando las escalas correspondientes.

Esta característica es importante para el emprendimiento, dado que, en el mundo de los negocios, se debe actuar con rapidez y bajo presión, de tal forma que se puedan resolver los problemas a tiempo, porque se necesitan respuestas rápidas y oportunas en las diversas situaciones que se le presentan a un emprendedor.

Gráfico 1. Pregunta 6. Resolución de problemas con rapidez, incluso bajo presión.

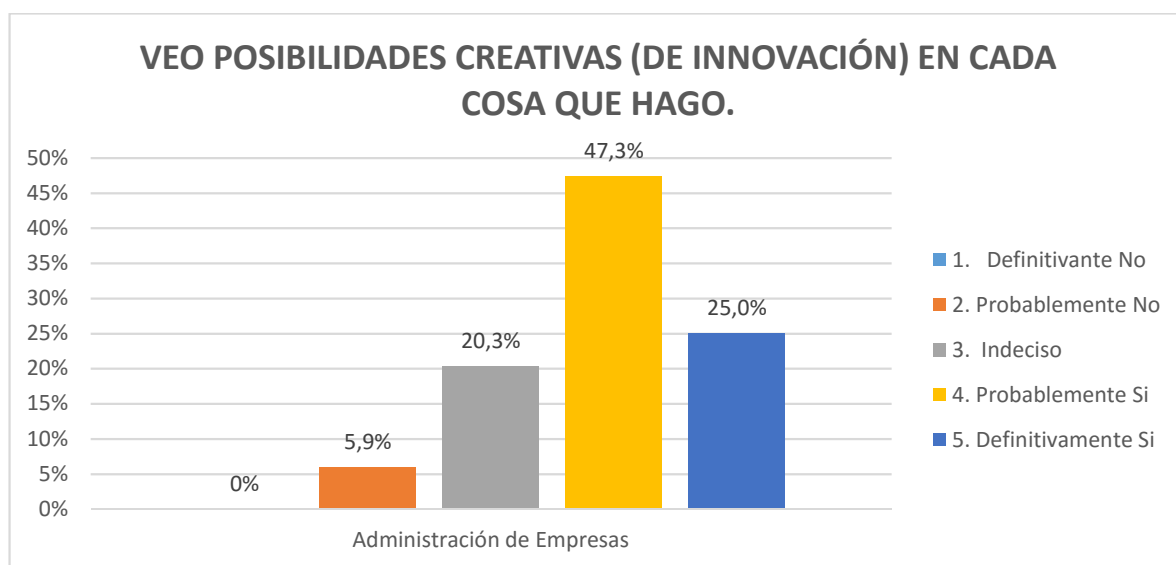


Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

Otra característica identificada en los estudiantes de administración de empresas, tiene que ver con las posibilidades creativas y de innovar, dado que el 72.3% de los encuestados, sienten que poseen estas habilidades. Esta competencia es muy importante para el emprendedor, en un mundo tan competitivo, donde la diferencia en los productos, servicios, procesos, atención al cliente, marketing, constituye un elemento fundamental para tener éxito.

Debido a esto, es importante que los emprendedores busquen la posibilidad de ser creativos o innovadores, no sólo en el producto final, sino en cada cosa que tenga que ver con su idea emprendedora, es decir, se puede ser creativo o innovador en las formas de hacer las cosas, en los procesos o procedimientos, así como en el marketing, por ello, es una competencia que debe estar presente en cada actuar y pensar del emprendedor.

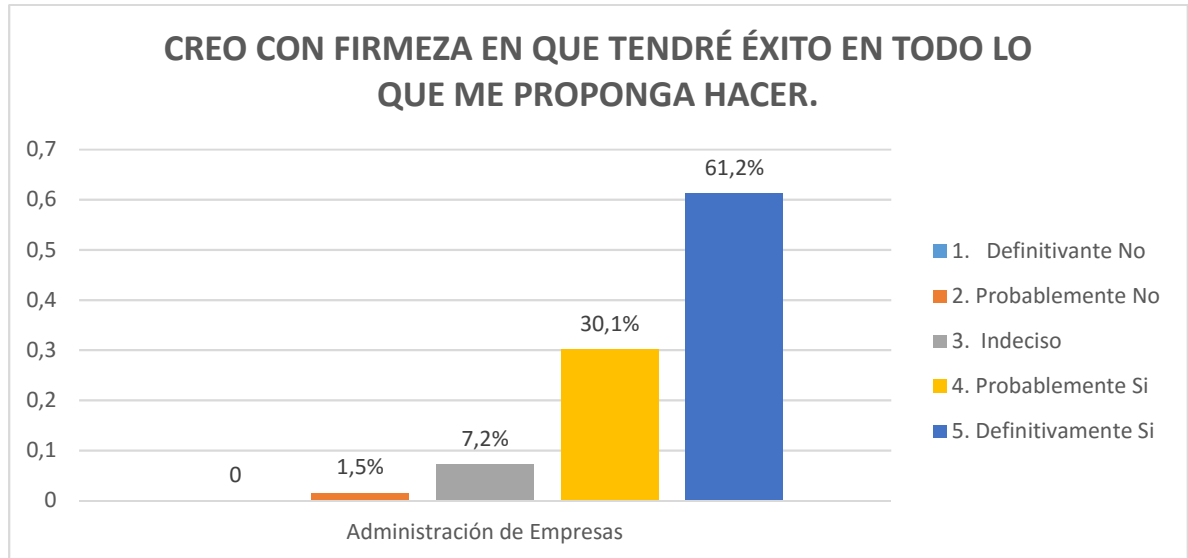
Gráfico 2. Pregunta 7. Posibilidades creativas o de innovación.



Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

Otra importante característica emprendedora, identificada en los estudiantes de administración de empresas encuestados, es la creencia en que tendrán éxito en todo lo que se propongan hacer (ver gráfico 3); este pensamiento optimista es fundamental para el emprendedor, el cual debe ser una persona persistente y positiva, dado que el camino hacia el éxito es difícil y lleno de obstáculos, por lo tanto, es necesario tener una actitud favorable y decidida. Según las encuestas realizadas, el 91.3% de los estudiantes, creen con firmeza en esta situación descrita.

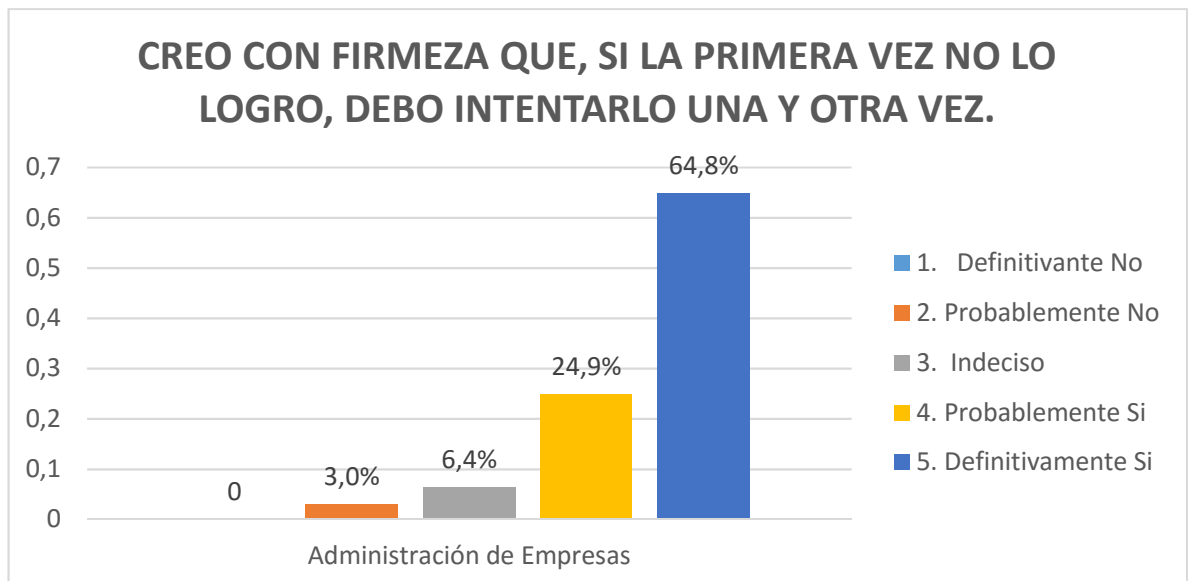
Gráfico 3. Pregunta 8. Pensamiento optimista.



Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

Entre las características identificadas en los estudiantes de administración de empresas, está la persistencia, dado que el 89.7% de los encuestados considera que volverían a realizar intentos, a pesar de no haberlo logrado en una ocasión (ver gráfico 4).

Gráfico 4. Pregunta 9. Persistencia.

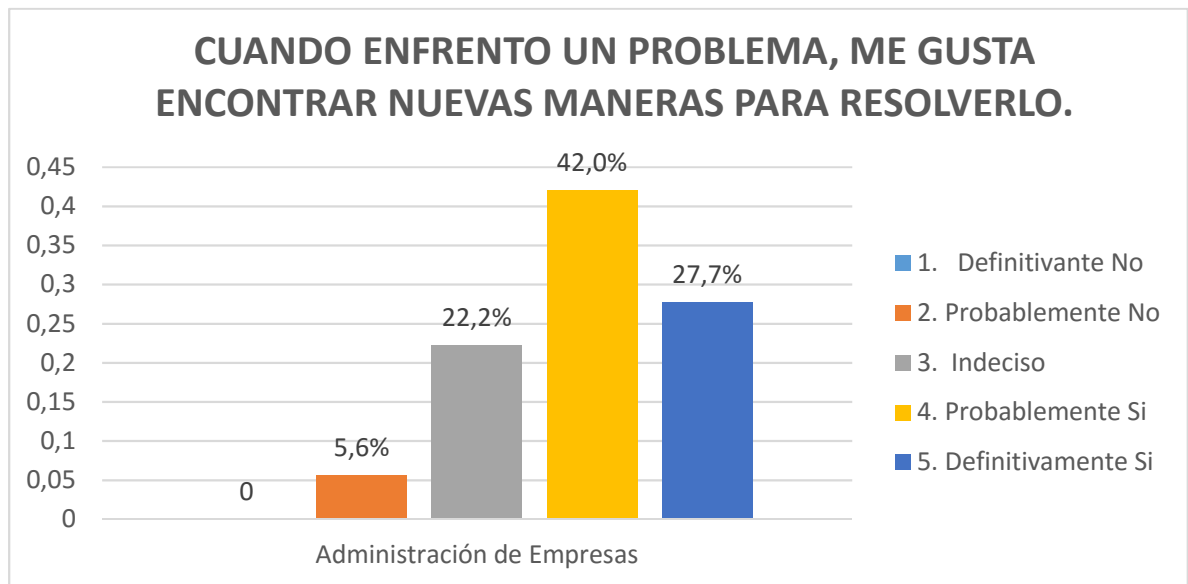


Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

También existe un elevado porcentaje de estudiantes de administración de empresas de la UCEVA, con la característica de encontrar nuevas maneras de resolver los problemas que enfrentan; según los resultados, el 69.6% de los encuestados, afirma tener esta capacidad (ver gráfico 5).

La resolución de problemas es uno de los aspectos fundamentales que debe tener un emprendedor, dado que a diario se enfrentan a situaciones que requieren la atención, análisis y la toma de decisiones; por ello, se debe contar con las competencias adecuadas, que permita realizar procesos efectivos para encontrar maneras de resolver los problemas, de tal forma que haya un aprendizaje y se logre acumular experiencias para futuras situaciones.

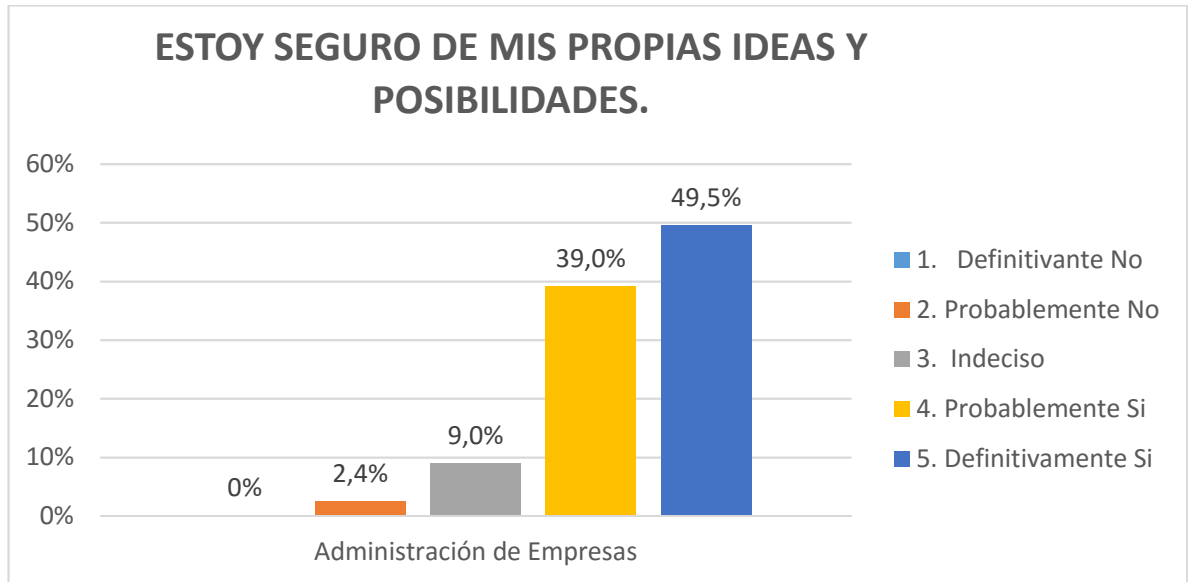
Gráfico 5. Pregunta 11. Resolución de problemas.



Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

Por otra parte, se encontró que el 88.5% de los estudiantes de administración de empresas, encuestados, poseen la característica de tener seguridad en sus propias ideas y posibilidades; este aspecto es importante para el emprendedor, pues sus proyectos deben tener la fortaleza y el convencimiento de su líder, para lograr consolidarse en diferentes estamentos y situaciones, ya sea con inversionistas, la banca, los propios empleados y consumidores (ver gráfico 6).

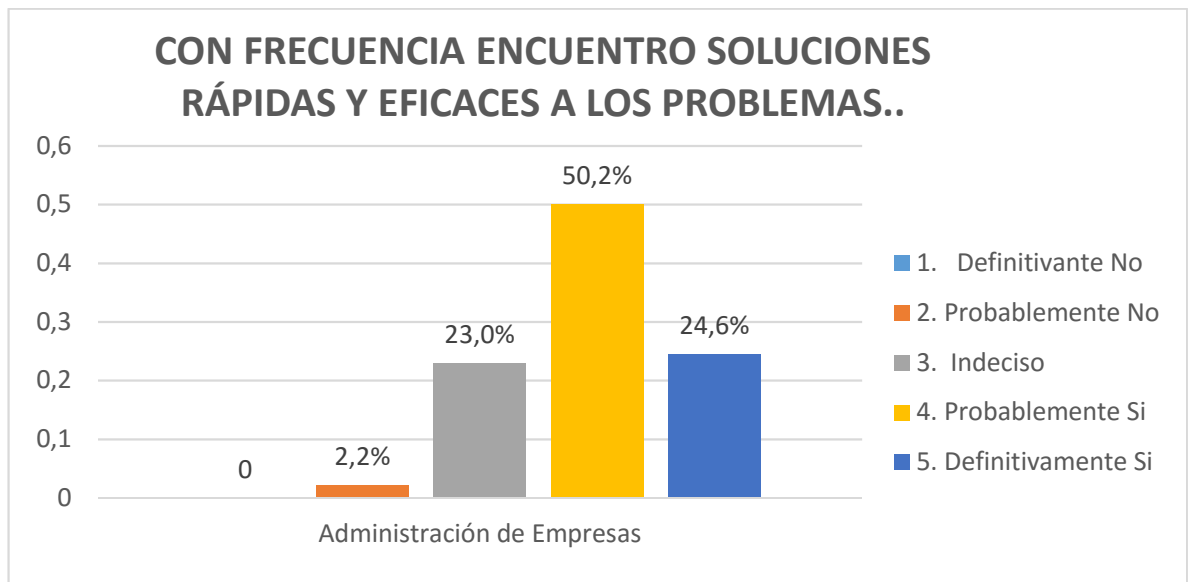
Gráfico 6. Pregunta 18. Seguridad en las ideas y posibilidades.



Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

También se encontró un elevado porcentaje de estudiantes con la capacidad de encontrar solución a los problemas de forma rápida y eficaz, correspondiente al 74.8% de la muestra (ver gráfico 7), competencia que es importante para el emprendedor, tal como se había dicho con anterioridad.

Gráfico 7. Pregunta 22. Rapidez en la resolución de problemas.

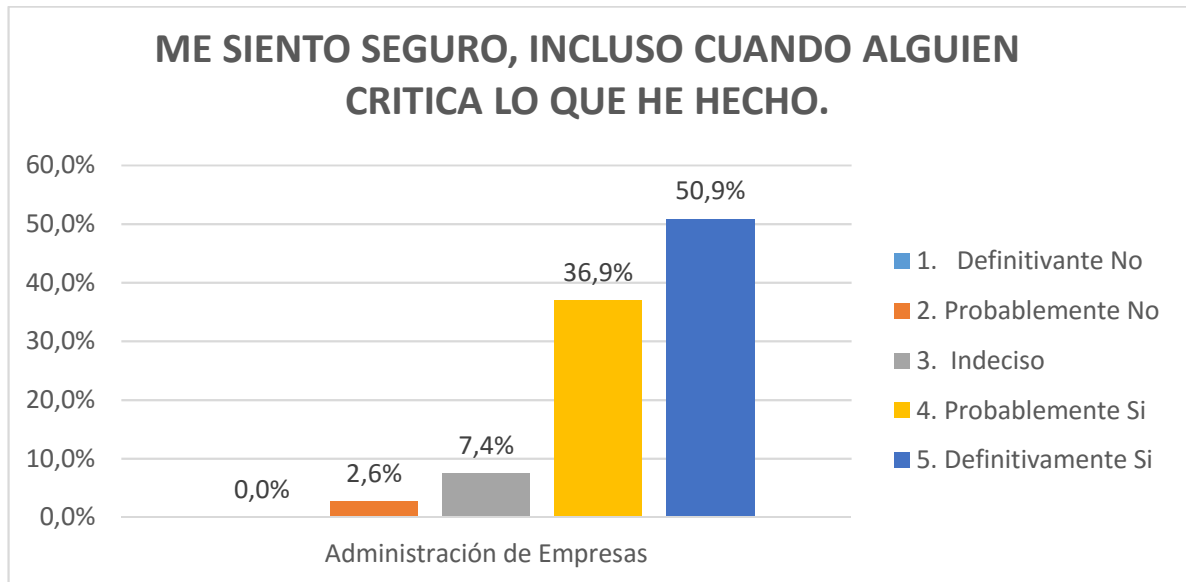


Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras



Finalmente, respecto al trabajo de campo realizado con los estudiantes de administración de empresas de la UCEVA, se identificó un alto porcentaje de encuestados, con la seguridad de sus actuaciones, a pesar de las críticas que puedan recibir, lo que permite tener convicción de parte de la persona, cualidad importante para el emprendedor (ver gráfico 8).

Gráfico 8. Pregunta 25. Seguridad en los actos.



Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

## 7.5 ENCUESTA A DOCENTES SOBRE COMPETENCIAS TRANSMITIDAS EN LA FORMACIÓN DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Para complementar los resultados, se aplicó una entrevista a los docentes y directivos de los tres programas académicos en estudio, referente a las competencias que pueden encontrarse en las diferentes materias a lo largo de la carrera respectiva, en este caso, de administración de empresas.

En el cuadro 8 se presenta la relación descrita, entre materias y competencias adquiridas por parte de los estudiantes.

Cuadro 8. Encuesta a docentes. Programa académico de Administración de Empresas.

MATERIAS	COMPETENCIAS										Análisis
	La búsqueda de oportunidades e iniciativa	Persistencia	Cumplimiento de los compromisos	Exigencia de calidad y eficiencia	Toma de riesgos calculados	Fijación de metas	Búsqueda de información	Búsqueda de información	Persuasión y redes de apoyo	Independencia y autoconfianza	
1 SEMESTRE											
Fundamentos de matemáticas					x						Necesidad de logro
Técnicas de la comunicación										x	Necesidad de poder
Historia empresarial	x	x									Necesidad de logro
Teoría de la administración y la gestión	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Necesidad de logro, poder y afiliación
Fund de contabilidad y ciclo contable					x	x	x				Necesidad de logro, afiliación

MATERIAS	COMPETENCIAS										Análisis
	La búsqueda de oportunidades e iniciativa	Persistencia	Cumplimiento de los compromisos	Exigencia de calidad y eficiencia	Toma de riesgos calculados	Fijación de metas	Búsqueda de información	Búsqueda de información	Persuasión y redes de apoyo	Independencia y autoconfianza	
2 SEMESTRE											
Metodología de la Investigación							X				Necesidad de logro
Microeconomía											
Calculo											
Sociología de la organización											
Proceso administrativo en la organización									X		Necesidad de afiliación
3 SEMESTRE											
Macroeconomía											
Contabilidad de Costos											
Calculo Integral											
Prev. y Pensamiento Estratégico			X		X	X	X	X			Necesidad de logro, poder y afiliación
Constitución y Democracia											

MATERIAS	COMPETENCIAS										Análisis
	La búsqueda de oportunidades e iniciativa	Persistencia	Cumplimiento de los compromisos	Exigencia de calidad y eficiencia	Toma de riesgos calculados	Fijación de metas	Búsqueda de información	Búsqueda de información	Persuasión y redes de apoyo	Independencia y autoconfianza	
4 SEMESTRE											
Legislación Tributaria											
Economía Colombia											
Estadística Descriptiva							X				Necesidad de logro
Gerencia Publica											
Mercadotecnia											
Derecho Laboral y Comercial											
5 SEMESTRE											
Matemática Financiera											
Presupuestos						X		X			Necesidad de logro
Investigación de Mercados					X						Necesidad de logro
Estadística Inferencial							X				Necesidad de logro
Casos Empresariales		X									Necesidad de logro
Creatividad Empresarial	X										Necesidad de afiliación

MATERIAS	COMPETENCIAS										Análisis
	La búsqueda de oportunidades e iniciativa	Persistencia	Cumplimiento de los compromisos	Exigencia de calidad y eficiencia	Toma de riesgos calculados	Fijación de metas	Búsqueda de información	Búsqueda de información	Persuasión y redes de apoyo	Independencia y autoconfianza	
6 SEMESTRE											
Finanzas I											
Investigación de Operaciones I											
Contabilidad Gerencial											
Electiva Profesional I								X			Necesidad de logro
Gerencia de Mercados					X	X			X		Necesidad de logro y afiliación
Gerencia del Talento Humano									X		Necesidad de afiliación
7 SEMESTRE											
Comercio Exterior											
Electiva Profesional II											
Operaciones y Logística											
Gerencia de la Producción				X				X			Necesidad de logro
Excel Aplicado											

MATERIAS	COMPETENCIAS										Análisis
	La búsqueda de oportunidades e iniciativa	Persistencia	Cumplimiento de los compromisos	Exigencia de calidad y eficiencia	Toma de riesgos calculados	Fijación de metas	Búsqueda de información	Búsqueda de información	Persuasión y redes de apoyo	Independencia y autoconfianza	
8 SEMESTRE											
Electiva Profesional III											
Gerencia Asesoría y Consultoría Empres			X								Necesidad de logro
Emprendimiento Empresarial	X	X									Necesidad de logro
Finanzas Internacionales											
9 SEMESTRE											
Gestión Ambiental											
Electiva Profesional											
Proyecto trabajo de grado											
Ética profesional											

Según los resultados de la entrevista en profundidad a docentes tiempo completo del programa de administración de empresas de la Facultad, las asignaturas que se desarrollan en el programa, aportan competencias que motivan al estudiante a la búsqueda para satisfacer tres necesidades básicas: necesidades de logro, de poder y de afiliación.

La necesidad de logro fue definida como un deseo de alcanzar alguna norma internalizada de excelencia. La persona que tiene elevada necesidad de logro se esfuerza por hacer un buen papel en cualquier situación en que se le ponga a prueba.

La necesidad de afiliación se define como el deseo de tener amigos, establecer relaciones recíprocas, o cooperar con los demás. A nivel conductual se refleja en las acciones que lleven a conocer gente, mostrar amistad, o hacer cosas por complacer a los demás.

Por su parte, la necesidad de poder, hace referencia a las personas que tienen la necesidad de influir sobre los demás. Un mal uso del poder, puede desembocar en un mal directivo.

De acuerdo con la matriz presentada, en la mayoría de asignaturas que aportan competencias al estudiante de administración de empresas, se apunta a las necesidades de logro y de afiliación, asociadas a la toma de riesgos, búsqueda de información y exigencias de calidad y eficiencia. Estos aspectos son muy importantes en el marco del emprendimiento, ya que están asociados a diferentes cualidades del emprendedor, que debe desarrollar con sus ideas y proyectos en el mercado.

## 8. CONTADURÍA PÚBLICA

### 8.1 RESEÑA HISTÓRICA

El programa de Contaduría Pública se crea en 1976 por disposición de las Directivas de la Unidad Central del Valle del Cauca e inicia labores en jornada nocturna en febrero de 1977. En ese momento ya la UCEVA llevaba 5 años de estar funcionando y la comunidad venía solicitando el ampliar la oferta de programas académicos nocturnos diferentes a Derecho, Ciencias Sociales y Educación Física. Se crea entonces para atender la necesidad de formar los profesionales de la Contaduría Pública que requería y sigue requiriendo el sector empresarial y comercial de la región. Inicialmente la totalidad de los estudiantes eran personas que laboraban durante el día, especialmente en actividades contables; hoy en día encontramos también como estudiantes del programa a bachilleres recién egresados que tienen como proyecto de vida el ser contadores públicos.<sup>32</sup>

Se inician labores en febrero de 1977. En agosto del mismo año las interrumpe por exigencia del ICFES para que cumpla con algunos requerimientos de ley. Una vez se cumplen, el Ministerio de Educación Nacional le otorga licencia de funcionamiento por medio del Acuerdo 087 del 19 de mayo de 1980. Se reanudan labores académicas en agosto del mismo año, previo el cumplimiento de las condiciones requeridas para el normal desarrollo académico y administrativo.

Entre agosto de 1980 y el primer semestre de 1983, el programa funciona en locales de escuelas públicas del municipio de Tuluá. En el segundo semestre de 1983, debido a la presión ejercida por los estudiantes, se traslada a la ciudadela universitaria, ocupando el bloque donde funciona actualmente, luego de un esfuerzo comunitario para adecuarlas debidamente para las labores académicas.

El 25 de enero de 1984, el ICFES le da aprobación por medio de la resolución No. 0175, siendo renovada por medio de las resoluciones No 282 de julio 28 de 1986 hasta diciembre 31 de 1988 y la No 2768 de noviembre 1 de 1988 hasta el 31 de diciembre de 1993.

Por la autonomía que concede la ley 30 de 1992 a las instituciones de educación superior, el Consejo Directivo de la UCEVA, por acuerdo 005 de diciembre 1 de 1993, concede la aprobación que actualmente rige para el programa de Contaduría Pública.

---

<sup>32</sup> UCEVA. Reseña histórica [en línea]. Página web institucional [citado el 10 de septiembre de 2017]. Disponible en: <http://facultades.uceva.edu.co/index.php/resena-contaduria-publica>



El Consejo Directivo de la UCEVA, por acuerdo 042 de julio 24 de 2001, crea la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. Los programas académicos de Contaduría Pública y Administración de Empresas quedan adscritos a esa Facultad.

El programa ha estado comprometido, desde su creación en 1976, en un proceso de mejoramiento continuo, el cual se ha visto fortalecido con las directrices institucionales y las dadas por el ICFES, ASFACOP (Asociación de Facultades de Contaduría Pública) y FIDESC (Fundación para la Investigación y Desarrollo de la Ciencia Contable). Los directivos y profesores han sido conscientes del compromiso adquirido de prestar a la comunidad un servicio educativo fundamentado en criterios de alta calidad, de pertinencia y realidad social. Resultado de esto es la formación de profesionales competentes que contribuyen al desarrollo de la región y del país.

En el proceso de reestructuración curricular, el programa ha estado atento a las recomendaciones y directrices dadas a nivel nacional por el ICFES, ASFACOP, FIDESC, CTCP y por la Junta Central de Contadores, los cuales han definido los requerimientos mínimos y necesarios para la formación del Contador Público Colombiano; a nivel internacional ha seguido las orientaciones del IFAC (Federación Internacional de Contadores).

## **8.2 EL PROGRAMA ACADÉMICO**

### **8.2.1 Misión del programa de Contaduría Pública**

El Programa Académico de Contaduría Pública de la Unidad Central del Valle del Cauca, tiene como misión formar Profesionales de la Contaduría Pública, con alta calidad humana, ética, tecnológica y científica, mediante un proyecto educativo que integre formación y conocimiento, para que contribuyan con gran capacidad de liderazgo, eficiencia y solvencia moral al desarrollo de la región y del país.

### **8.2.2 Visión del programa de Contaduría Pública**

El Programa Académico de Contaduría Pública de la Unidad Central del Valle del Cauca, será en el año 2020 un Programa con reconocimiento local, regional, nacional e internacional en la formación de Contadores Públicos que contribuyan al desarrollo social y económico en la región.

### **8.2.3 Perfil Ocupacional del egresado de Contaduría Pública**

El profesional egresado de la Contaduría Pública de la Unidad Central del Valle del Cauca, es un profesional competente para:

Crear y dirigir su propia empresa.

Concebir y construir una visión integral de las organizaciones y de su interacción con un entorno dinámico y cambiante.

Analizar e interpretar de manera integral las diversas variables económicas, políticas y sociales que afectan las decisiones contables financieras, dimensionando su impacto e involucrándolas en el proceso de toma de decisiones.

Formular, evaluar y gerenciar proyectos de inversión pública o privada, ya sea como gestor, o como integrante de organizaciones económicas.

Asumir la contabilidad general de unidades empresariales, con proyección internacional.

Desempeñar los cargos de gerencia superior e intermedia en las diversas áreas contables de la empresa: contabilidad general, impuestos, finanzas y control.

Desarrollar consultorías y asesorías en las diversas áreas de la contabilidad financiera y tributaria

Implementar sistemas de información y de control gerencial, previstos por las empresas para formular planes, programas y proyectos de mejoramiento.

Interpretar apropiadamente los resultados inherentes a las áreas contable, financiera y tributaria y evaluar los factores que afectan la competitividad nacional e internacional.

### **8.2.4 Perfil Profesional del egresado de Contaduría Pública**

- Se pretende formar un profesional líder, con responsabilidad social y ética, de espíritu emprendedor e iniciativa sostenida, con una visión sistemática e innovadora hacia los negocios internacionales; capaces de generar cambios en las organizaciones, basado en una sólida formación contable, financiera y tributaria.

### 8.3 MALLA CURRICULAR POR ÁREAS DE FORMACIÓN Y COMPONENTES 2009 – 1 CONTADURÍA PÚBLICA

**UCEVA** FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES - Plan de estudios por áreas de formación y componentes **CONTADURÍA PÚBLICA 2009-1**

Área de Formación	Componente	H	I	C	H	II	C	H	III	C	H	IV	C	H	V	C	H	VI	C	H	VII	C	H	VIII	C	H	IX	C				
Histórica - 42	Matemáticas Estadísticas	3	3206	3	3	3170	3	3	3170	3	3	3167	3																			
	Finanzas				3	3104	3	3	3103	3				3	3106	3	2	3140	2			3	3156	3	2	3127	2	2	3121	2		
	Administrativa Organización y Gestión	2	3207	2																		2	3173	2	2	3177	2	2	3181	2		
	Derechos Jurídicos	3	3208	3	3	3163	3	3	3133	3											3	3215	3			2	3152	2				
Histórica - 39	Conceptos y Técnicas Tributarias	3	3205	3	3	3125	3	3	3137	3	3	3187	3	3	3185	3								2	3141	2			3	3103	3	
	Conceptos y Técnicas Económicas Contables	2	3120	2	3	3107	3				3	3128	3	3	3135	3	3	3147	3													
	Control				3	3100	3	3	3100	3	3	3100	3	3	3170	3	3	3174	3	3	3170	3	3	3174	3	3	3170	3	3	3182	3	
	Regulación				3	3166	3	3	3174	3	3	3174	3	3	3174	3	2	3171	2	2	3172	2				2	3179	2	3	3167	3	
	Información	2	3121	2																												
	Prácticas Humanísticas	2	3122	2	3	3124	3							2	3178	2							2	3176	2	2	3180	2	2	3182	2	
Tota				17	18	18	8	8	5	15	7	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17		

### **8.3.1 Análisis de la malla respecto al modelo pedagógico en Contaduría Pública**

En el caso del programa académico de Contaduría Pública de la UCEVA, también ofrece como perfil ocupacional, competencias para crear y dirigir su propia empresa, también, formular, evaluar y gerenciar proyectos de inversión como gestor, perfiles que están bastante relacionados con el emprendimiento. Así mismo, en el perfil profesional, se habla de un espíritu emprendedor e iniciativa sostenida.

En su malla curricular, se encuentran también asignaturas que contribuyen a la formación en competencias para el emprendimiento, adicionales a las propias de la carrera universitaria, como lo es la contabilidad y las finanzas; de esta forma, en el semestre uno, se destaca la formación en teorías de la administración y la gestión; en el segundo semestre, la estadística descriptiva y la microeconomía, constituyen asignaturas de la formación básica, importantes como herramientas de análisis para un emprendedor; el tercer semestre refuerza la formación estadística y se aborda el análisis macroeconómico, fundamental para comprender el entorno empresarial.

En el cuarto semestre, la ingeniería económica, es una asignatura que aporta a la formación en competencias para el emprendedor; en el quinto semestre, se encuentran asignaturas propias de la contaduría pública, que sirven a los propósitos de formación en emprendimiento, como las finanzas aplicadas y costos; luego, en el sexto semestre, se aborda el estudio del comercio internacional y el control de la gestión, vistos desde la perspectiva del contador público, con importantes aportes para el emprendimiento; en el séptimo semestre se encuentra la dirección de empresas y el análisis financiero, mientras que en el octavo semestre, está la previsión y pensamiento estratégico, así como la evaluación de proyectos, bastante asociadas a la formación en emprendimiento. En el noveno semestre, aparece la asignatura emprendimiento y creación de empresas, ubicándose en el último escalón en la formación, acumulando también, información y competencias adquiridas a lo largo del proceso formativo.

## **8.4 ENCUESTA A ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA**

### **8.4.1 Resultados y análisis**

Para el análisis de las características emprendedoras identificadas en los estudiantes de contaduría pública, se realizaron un total de 168 encuestas, distribuidas en los diferentes semestres académicos:

Cuadro 9. Distribución de encuestas, estudiantes de contaduría pública.

Semestre	Cant.	%
1	29	22,1%
2	13	9,9%
3	22	16,8%
4	16	12,2%
5	14	10,7%
6	17	13,0%
7	23	17,6%
8	13	9,9%
9	21	16,0%
Total	168	

Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

Se efectuaron 25 preguntas y se calcularon los índices de correlación y diferencia de medias, para identificar las principales características emprendedoras (ver cuadro 10).

Cuadro 10. Estadísticas descriptivas de los resultados de encuesta a estudiantes de Contaduría Pública

Pregunta	Correlación	Diferencia de Medias
1. A menudo tengo ideas originales y las pongo en práctica.	0,3	0,2
2. Cometo errores y me equivoco, pero sé que puedo hacer las cosas bien.	0,24	0,1
3. Cuando quiero algo, insisto hasta que lo consigo.	0,51	-0,3
4. Cuando invierto mi dinero, prefiero arriesgarlo en algo que pueda darme más ganancias que en un depósito a plazo fijo.	0,36	0,3
5. No me resulta difícil encontrar varias soluciones a un mismo problema.	0,36	0,1
6. Puedo resolver problemas con rapidez, incluso bajo presión.	0,45	-0,2
7. Veo posibilidades creativas (de innovación) en cada cosa que hago.	0,5	-0,1
8. Creo con firmeza en que tendré éxito en todo lo que me proponga hacer.	0,45	0,1
9. Creo con firmeza que, si la primera vez no lo logro, debo intentarlo una y otra vez.	0,45	0
10. Cuando pienso en emprender un negocio, no me asusta la idea de lo desconocido.	0,35	0,9
11. Cuando enfrento un problema, me gusta encontrar nuevas maneras para resolverlo.	0,6	0
12. Me considero una persona ingeniosa, en especial cuando se presentan situaciones difíciles.	0,65	-0,1

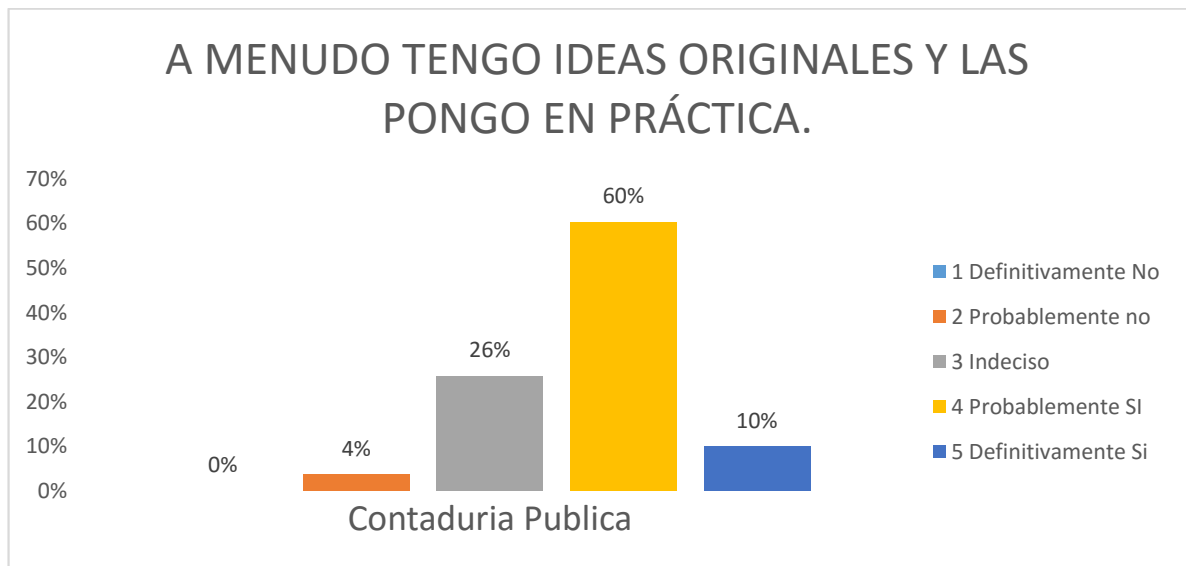
Continuación cuadro 10.

Pregunta	Correlación	Diferencia de Medias
13. Disfruto buscando nuevas formas de ver las cosas, en lugar de guiarme por las ideas ya conocidas.	0,42	0,4
14. No me desaliento si encuentro obstáculos para alcanzar mis metas.	0,39	-0,1
15. Considero que a veces el riesgo es estimulante.	0,33	0,3
16. Estoy convencido de mis capacidades y sé muy bien cómo explotarlas.	0,54	-0,3
17. Creo en el refrán: "quien no arriesga no gana".	0,41	0,5
18. Estoy seguro de mis propias ideas y posibilidades.	0,59	0
19. Aunque no alcance mis objetivos en poco tiempo, no pierdo el interés.	0,56	-0,3
20. Me entusiasma realizar cosas nuevas e inusuales.	0,5	0,3
21. Creo que en la vida hay que tomar riesgos para ganar más o alcanzar metas más altas.	0,45	0,3
22. Con frecuencia encuentro soluciones rápidas y eficaces a los problemas.	0,54	-0,3
23. Soy bueno para enfrentar una gran cantidad de problemas al mismo tiempo.	0,51	-0,2
24. Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito.	0,37	0,5
25. Me siento seguro, incluso cuando alguien critica lo que he hecho.	0,5	0,1

Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

Una primera característica encontrada en los estudiantes de Contaduría Pública, corresponde a las ideas originales que a menudo dicen tener y que ponen en práctica. El 70% de los encuestados afirman tener esta cualidad (ver gráfico 9). La originalidad es un aspecto muy importante en el emprendimiento, como elemento diferenciador.

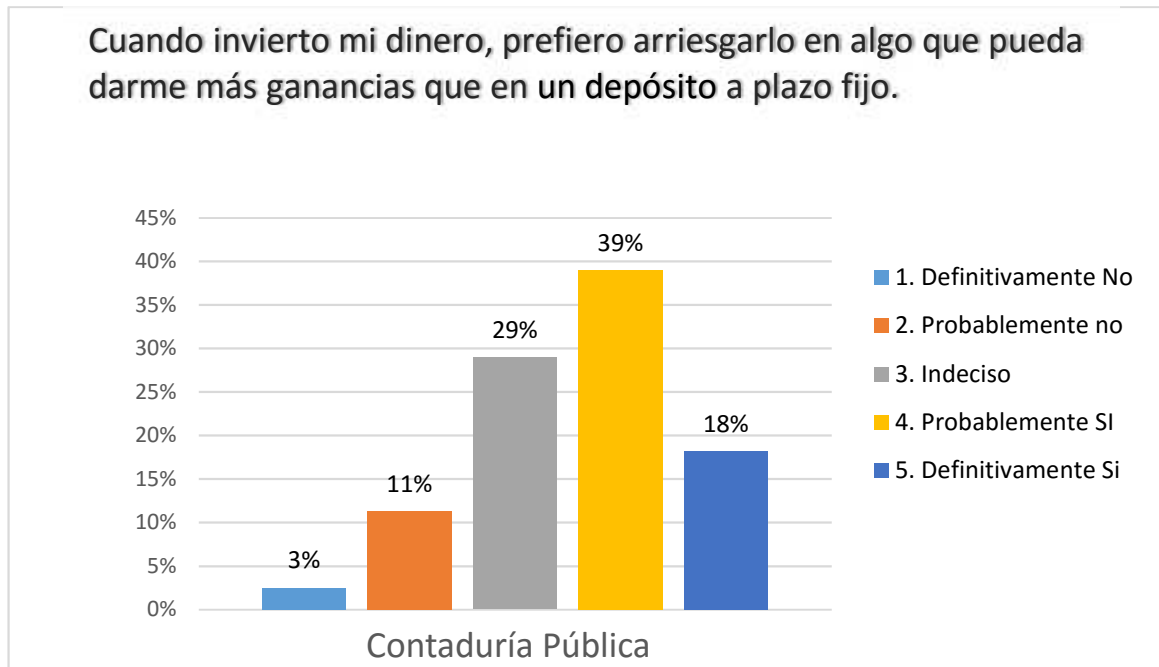
Gráfico 9. Pregunta 1. Originalidad de las ideas.



Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

Como segunda característica, está el riesgo que dicen asumir los encuestados de Contaduría Pública, al invertir su dinero, buscando ganancias mayores a las que genera un depósito a plazo fijo; esta característica está presente, según los resultados del trabajo, en el 57% de los estudiantes en referencia y constituye un importante rasgo del emprendedor, ya que se requiere una naturaleza arriesgada para emprender una idea de negocio en general.

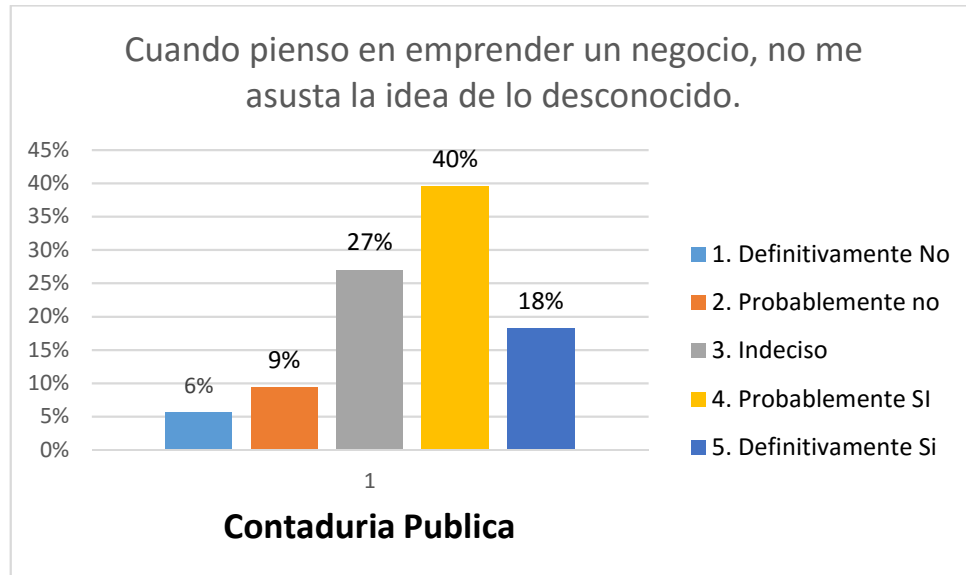
Gráfico 10. Pregunta 4. Preferencia por el riesgo.



Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

Por otra parte, una característica adicional, que dicen tener los estudiantes de Contaduría Pública, en el caso del 58% de los encuestados, es la decisión al momento de emprender un negocio, ya que afirman no sentir miedo a lo desconocido (ver gráfico 11); esta es una importante cualidad en el emprendimiento, ya que la incertidumbre es una variable que acompaña a toda idea de negocio en sus inicios y se requiere valor para ser desarrollada por parte del emprendedor.

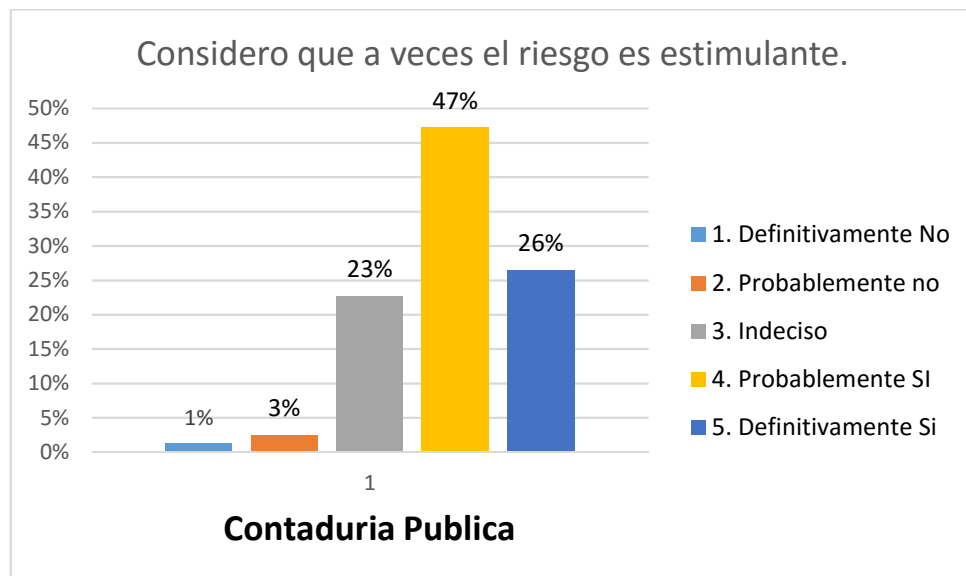
Gráfico 11. Pregunta 10. Decisión en emprendimiento.



Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

En concordancia con lo anterior, se encontró en un elevado porcentaje de estudiantes de Contaduría Pública, la característica asociada al estímulo ante el riesgo, factor preponderante en los emprendedores (ver gráfico 12)

Gráfico 12. Pregunta 15. Estimulo ante el riesgo.



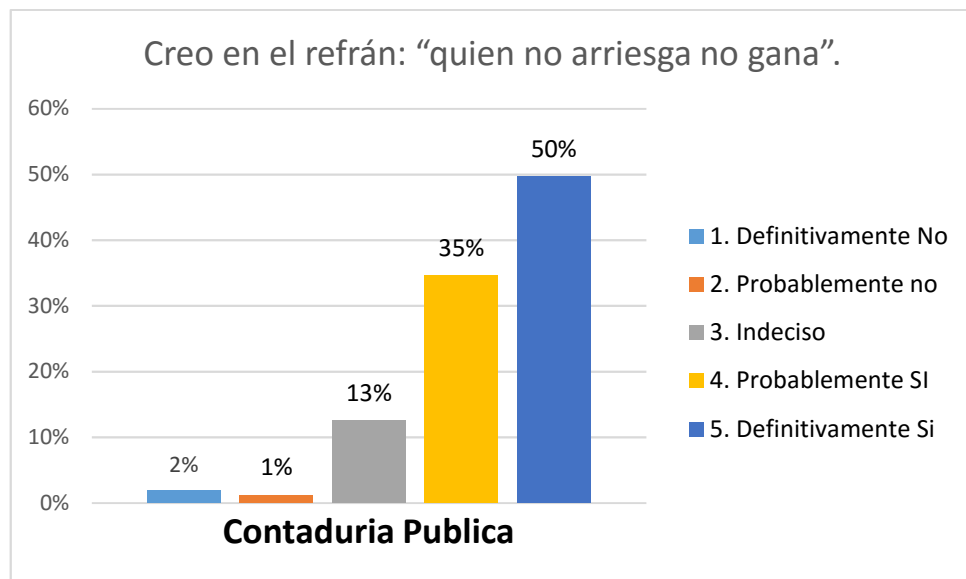
Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras



Igualmente, se encontró un elevado porcentaje de estudiantes de Contaduría Pública, con propensión hacia el riesgo, correspondiente al 85% de los encuestados (ver gráfico 13), ya que consideran que es necesario arriesgar para ganar.

Esta cualidad está asociada a la relación riesgo – rentabilidad, la cual, por su proceso formativo, es comprensible por parte de los estudiantes de Contaduría Pública, quienes adquieren las competencias financieras que les permiten manejar esta relación.

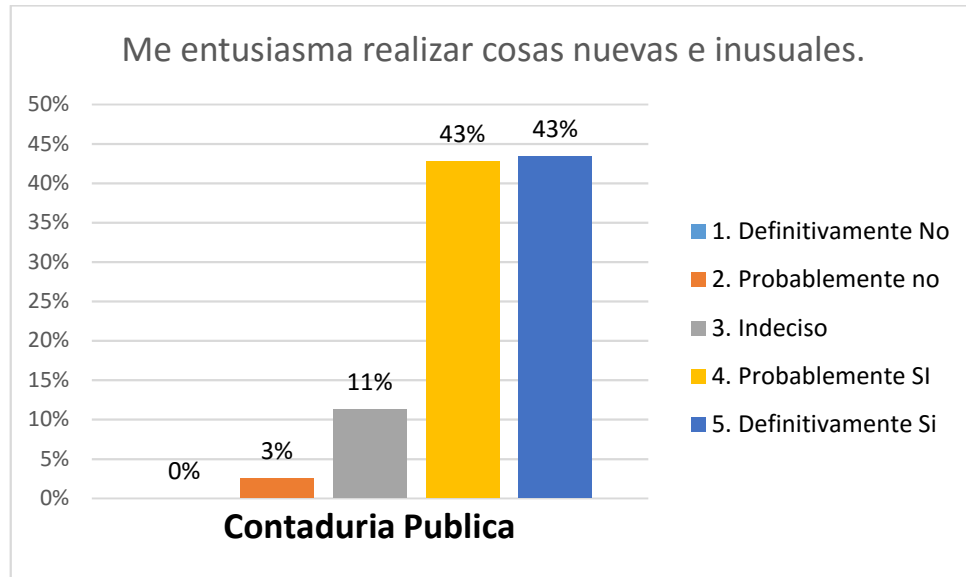
Gráfico 13. Pregunta 17. Propensión hacia el riesgo



Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

Debido a las anteriores características, se encontró un elevado porcentaje de estudiantes de Contaduría Pública, con la característica de entusiasmarse por las cosas nuevas e inusuales. Según los resultados, el 86% de encuestados, afirma tener esta cualidad (ver gráfico 14). Esta es una de las bases del emprendimiento, ya que se requiere personas con habilidad de realizar nuevas ideas en los negocios, tal como se observa en esta gráfica.

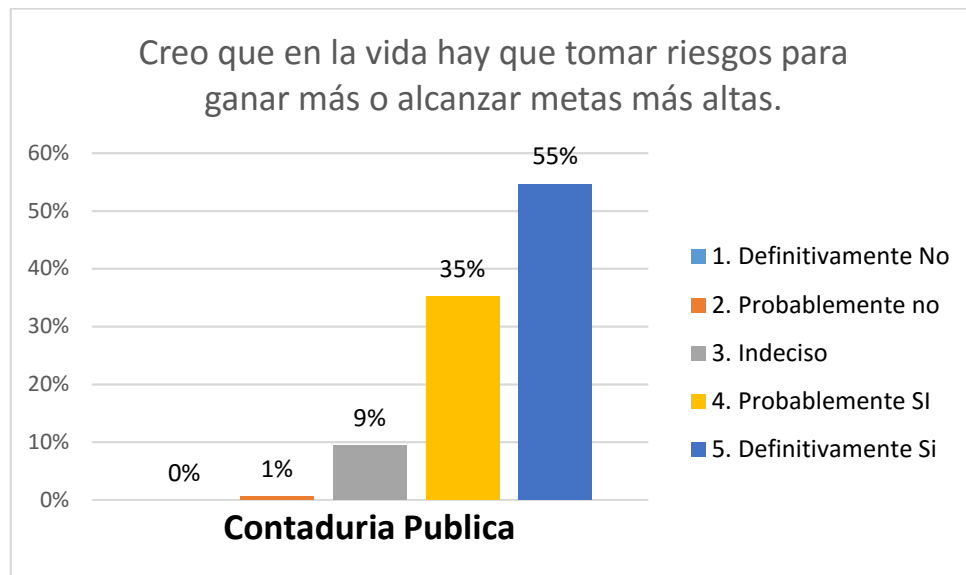
Gráfico 14. Pregunta20. Propensión a realizar cosas nuevas e inusuales.



Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

Consecuentemente, la mayoría de estudiantes de Contaduría Pública, correspondiente al 90% de los encuestados, considera que en la vida hay que tomar riesgos para ganar más o alcanzar metas más altas, lo cual corrobora esta tendencia de este grupo de encuestados, en su propensión hacia el riesgo.

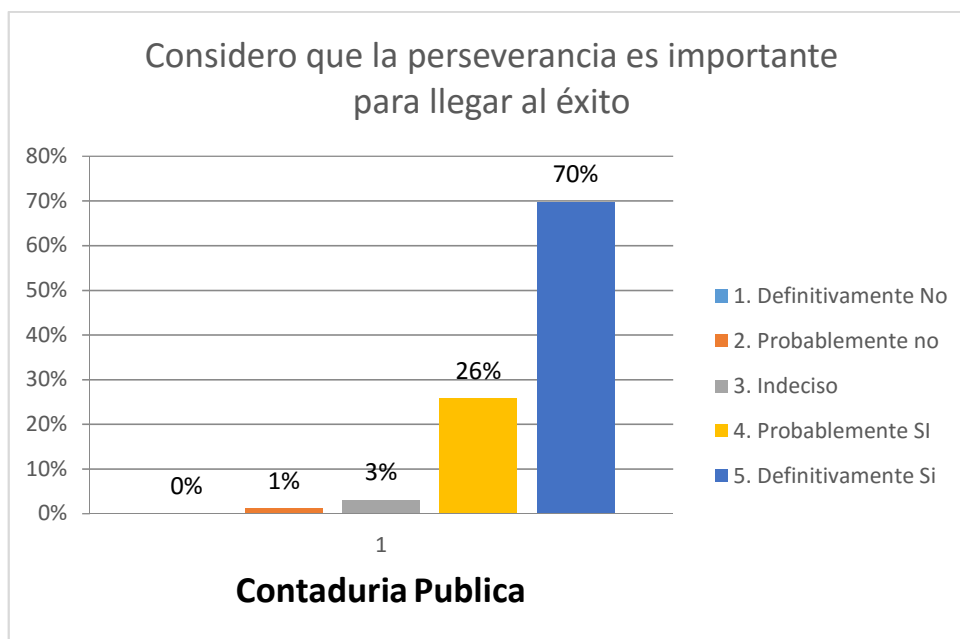
Gráfico 15. Pregunta 21. Toma de riesgos para alcanzar metas.



Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

Finalmente, la perseverancia se identifica como otra cualidad que consideran importante los estudiantes de Contaduría Pública, de acuerdo con los resultados, ya que el 96% afirma que la perseverancia es importante para llegar al éxito (ver gráfico 16).

Gráfico 16. Pregunta 24. Perseverancia para llegar al éxito.



Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

### 8.5 ENCUESTA A DOCENTES SOBRE COMPETENCIAS TRANSMITIDAS EN LA FORMACIÓN DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA

Para complementar los resultados, se aplicó una entrevista a los docentes y directivos de los tres programas académicos en estudio, referente a las competencias que pueden encontrarse en las diferentes materias a lo largo de la carrera respectiva, en este caso, de contaduría pública.

Cuadro 11. Encuesta a docentes. Programa académico de Contaduría Pública.

MATERIAS	COMPETENCIAS									Análisis
	La búsqueda de oportunidades e iniciativa	Persistencia	Cumplimiento de los compromisos	Exigencia de calidad y eficiencia	Toma de riesgos calculados	Fijación de metas	Búsqueda de información	Persuasión y redes de apoyo	Independencia y autoconfianza	
1 SEMESTRE										
Fundamentos de matemáticas					X					Necesidad de logro
Teoría de la administración y la gestión	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Necesidad de logro, poder y afiliación
Constitución y democracia										
Contabilidad I	X	X	X	X	X	X			X	Necesidad de logro, poder y afiliación
Historia y epistemología contable										
Informática básica										
Técnicas de la comunicación								X		Necesidad de afiliación
2 SEMESTRE										
Estadística I					X	X	X			Necesidad de logro
Matemática Financiera					X	X	X			Necesidad de logro
Microeconomía					X					Necesidad de logro
Derecho comercial	X		X							Necesidad de afiliación
Contabilidad II	X	X	X	X	X	X			X	Necesidad de logro, poder y afiliación
Principios y Técnicas de Inv.	X					X	X		X	Necesidad de logro

MATERIAS	COMPETENCIAS									Análisis
	La búsqueda de oportunidades e iniciativa	Persistencia	Cumplimiento de los compromisos	Exigencia de calidad y eficiencia	Toma de riesgos calculados	Fijación de metas	Búsqueda de información	Persuasión y redes de apoyo	Independencia y autoconfianza	
<b>3 SEMESTRE</b>										
Macroeconomía I	X				X					Necesidad de logro
Estadística II					X	X	X			Necesidad de logro
Finanzas I	X	X	X	X	X	X			X	Necesidad de logro, afiliación
Derecho Laboral	X		X							Necesidad de logro
Contabilidad III	X	X	X	X	X	X			X	Necesidad de logro, afiliación
Legislación Tributaria	X		X							
<b>4 SEMESTRE</b>										
Costos I	X	X	X	X	X	X			X	Necesidad de logro, afiliación
Finanzas II	X	X	X	X	X	X			X	Necesidad de logro, afiliación
Impuesto sobre la renta - persona			X							
INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES					X					Necesidad de logro
Contabilidad IV	X	X	X	X	X	X			X	Necesidad de logro, afiliación
<b>5 SEMESTRE</b>										
Costos II	X	X	X	X	X	X			X	Necesidad de logro, afiliación
Economía Colombiana	X				X					Necesidad de logro
Sociología de la Organización								X		Necesidad de poder y afiliación
Impuesto sobre la renta- persona juridic			X							Necesidad de logro
Contabilidad V	X	X	X	X	X	X			X	Necesidad de logro, afiliación
Finanzas III	X	X	X	X	X	X			X	Necesidad de logro, afiliación

MATERIAS	COMPETENCIAS									Análisis
	La búsqueda de oportunidades e iniciativa	Persistencia	Cumplimiento de los compromisos	Exigencia de calidad y eficiencia	Toma de riesgos calculados	Fijación de metas	Búsqueda de información	Persuasión y redes de apoyo	Independencia y autoconfianza	
6 SEMESTRE										
Presupuestos I	X	X	X	X	X	X			X	Necesidad de logro y afiliación
Comercio Internacional	X	X	X	X	X	X			X	Necesidad de logro y afiliación
Impuesto Ventas-Retención Fuen y Timbres			X							Necesidad de logro
Finanzas IV	X	X	X	X	X	X			X	Necesidad de logro y afiliación
Control de Gestión	X	X	X	X	X	X			X	Necesidad de logro y afiliación
Sistema de Control Interno	X	X	X	X	X	X			X	Necesidad de logro y afiliación
ELECTIVA I										
7 SEMESTRE										
CONTABILIDADES ESPECIALES	X	X	X	X	X	X			X	Necesidad de logro y afiliación
Dirección de Empresas										
Finanzas V	X	X	X	X	X	X			X	Necesidad de logro y afiliación
Declaraciones Importaciones y Exporta	X	X	X	X	X	X			X	Necesidad de logro y afiliación
Recursos Humanos	X	X	X	X	X	X			X	Necesidad de logro y afiliación
ELECTIVA II										

MATERIAS	COMPETENCIAS									Análisis
	La búsqueda de oportunidades e iniciativa	Persistencia	Cumplimiento de los compromisos	Exigencia de calidad y eficiencia	Toma de riesgos calculados	Fijación de metas	Búsqueda de información	Persuasión y redes de apoyo	Independencia y autoconfianza	
<b>8 SEMESTRE</b>										
Auditoria II	X	X	X	X	X	X			X	Necesidad de logro y afiliación
Hacienda Publica	X	X	X	X	X	X			X	Necesidad de logro y afiliación
Procedimiento Tributario			X							Necesidad de logro
Previsión y Pensamiento Estratégico	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Necesidad de logro, poder y afiliación
Finanzas VI	X	X	X	X	X	X			X	Necesidad de logro y afiliación
Auditoria Interna	X	X	X	X	X	X			X	Necesidad de logro y afiliación
Gestión Ambiental	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Necesidad de logro, poder y afiliación
ELECTIVA III										
<b>9 SEMESTRE</b>										
Laboratorio Cont.	X	X	X	X	X	X			X	Necesidad de logro y afiliación
Revisoría fiscal y ética en las organizaciones	X	X	X	X	X	X			X	Necesidad de logro y afiliación
Emprendimiento y Creación de Empresa	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Necesidad de logro, poder y afiliación
Finanzas VII	X	X	X	X	X	X			X	Necesidad de logro y afiliación
Auditoria III	X	X	X	X	X	X			X	Necesidad de logro y afiliación
Planeación y Gerencia Tributaria	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Necesidad de logro, poder y afiliación
ANTEPROYECTO DE GRADO	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Necesidad de logro, poder y afiliación
ELECTIVA IV										

Según la matriz presentada, en la mayoría de asignaturas que aportan competencias al estudiante de contaduría pública, se apunta a las necesidades de logro y de afiliación, y en alguna medida a la de poder. Estas están asociadas a la persuasión, mientras que las dos primeras a la toma de riesgos, búsqueda de información, persistencia y exigencias de calidad y eficiencia.



## 9. COMERCIO INTERNACIONAL

### 9.1 RESEÑA HISTÓRICA

El programa de Comercio Internacional surge de la oportunidad que para el año 2007 obre las políticas nacionales en lo referente a la adhesión de Colombia a la Organización Mundial del Comercio.<sup>33</sup>

Bajo un escenario de prospectiva integradora y competitividad, se presenta la oportunidad para que la UCEVA piense en dar solución a un problema que se inicia a gestar, y es ¿Cómo poder apoyar al empresario de la región para que aproveche las oportunidades que brinda este nuevo panorama de mercados abiertos?, La respuesta no se deja esperar, si se da inicio al análisis de Oportunidad que presenta el entorno, la incertidumbre de unos empresarios que se encuentran en una zona de confort, donde su único rival que les generaba peligro e incertidumbre económico era su propio estado de evolución tecnológica.

El impacto de la internacionalización y la globalización era un tema que aparentemente no importaba ya que su actuar pasivo hacía creer que no les tocaba a ellos para nada, estaban inmunes a los cambios culturales, a los nuevos guatos y preferencias por el consumidor, para los empresarios esto sólo pasaría en las grandes urbes, en un Municipio como Tuluá, esto era tema de otras latitudes y no para abordarlo con responsabilidad y encarar el problema que ya se encontraba entre ellos.

El problema debía ser solucionado con responsabilidad social y, nada mejor que desde la academia se manejara desde los distintos saberes, diálogos de la cultura regional y universal, esto solo se podría lograr desde la docencia, la proyección social y la investigación manejando diversas perspectivas y enfoques racionales previamente decantados.

Es así como desde la Facultad de Ciencias Económicas y Contables nace la propuesta de ofertar un nuevo programa, este debería dar respuesta a la necesidad de impactar en forma positiva en el sector real, formar una nueva generación responsable de generar cambios en el pesar y en el actuar de los empresarios, cambiar su aptitud y actitud frente al nuevo panorama que se abría de oportunidades no solo a nivel local, regional y nacional. Si no internacional Un profesional integro con principios éticos morales, transparencia, responsable e integridad en su actuar personal y profesional, con liderazgo, capaz de emprender

---

<sup>33</sup> UCEVA. Reseña histórica [en línea]. Página web institucional [citado el 10 de septiembre de 2017]. Disponible en: <http://facultades.uceva.edu.co/index.php/resena-comercio>

nuevas netas asumir riesgos que deberían ser analizados con inteligencia y basados en hechos reales, confrontados con la estadística real.; este era el profesional que perfila la Facultad entregar a la sociedad civil.

## **9.2 EL PROGRAMA ACADÉMICO**

### **9.2.1 Misión del programa de Comercio Internacional**

El Programa de Comercio Internacional de la Unidad Central del Valle Cauca, tiene como misión la formación de profesionales íntegros, con valores éticos, morales y con amplio sentido social que desarrollen su creatividad y liderazgo, y que sean comprometidos mediante la investigación en la resolución de problemas y retos planteados por la sociedad, la región y el país.

### **9.2.2 Visión del programa de Comercio Internacional**

En el 2021 el programa de Comercio Internacional será reconocido como un programa de calidad que mediante la auto evaluación permanente responderá a las exigencias del entorno y al interior de la Unidad Central del Valle en los procesos enfocados al desarrollo socioeconómico de la región a tono con los temas nacionales e internacionales.

### **9.2.3 Perfil profesional del egresado de Comercio Internacional**

El profesional de Comercio Internacional de la Unidad Central del Valle del Cauca, será un profesional con una sólida formación integral humanista teórica y contará con las destrezas y herramientas necesarias para afrontar los retos que plantea en la actualidad la globalización.

Será un profesional con conciencia del compromiso ético y social de su práctica profesional y una actitud responsable en el cumplimiento de la misma. Poseerá una actitud de liderazgo y un espíritu emprendedor y de iniciativa en la búsqueda y aplicación de alternativas en sus actividades profesionales y de éxito en las mismas.

El profesional de Comercio Internacional de la Unidad Central del Valle estará en capacidad de:

Desarrollar una sólida base teórica-práctica de conocimientos, conceptual y operativa, acerca de los aspectos económicos y técnicos que rigen el Comercio Internacional.

Capacidad de interpretar y aplicar las regulaciones y ordenamientos jurídicos y fiscales que norman las relaciones comerciales que se dan en el ámbito nacional e internacional, adaptándose a los cambios frecuentes que se producen y teniendo presente las consecuencias que se derivan de dichos cambios.

Realizar la gestión administrativa asociada a las operaciones de Comercio Internacional, garantizando la fiabilidad de los procesos en los aspectos económicos, contractuales y legales.

Disponer de la capacidad analítica para evaluar la competencia internacional en forma objetiva y así insertar a la empresa en el mercado mundial.

Conocimiento sólido en administración, mercadeo y finanzas que le permitan el diseño, promoción, dirección, coordinación, y ejecución de proyectos, programas, operaciones y/o actividades relacionadas con el intercambio de bienes y servicios en los mercados mundiales.

Realizar estudios e investigaciones referidas a los mercados internacionales y a los procesos y procedimientos del Comercio Internacional.

Emprender y ejecutar planes de negocios.

Ser sensible a las necesidades presentes en los mercados internacionales y saber detectar áreas de oportunidad.

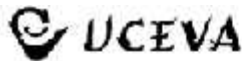
Dar a conocer, entender e insertarse en distintos ámbitos culturales.

Capacidad para comunicarse oralmente y para interpretar información escrita en el idioma inglés en el ámbito económico, jurídico y financiero relacionado con las relaciones comerciales.

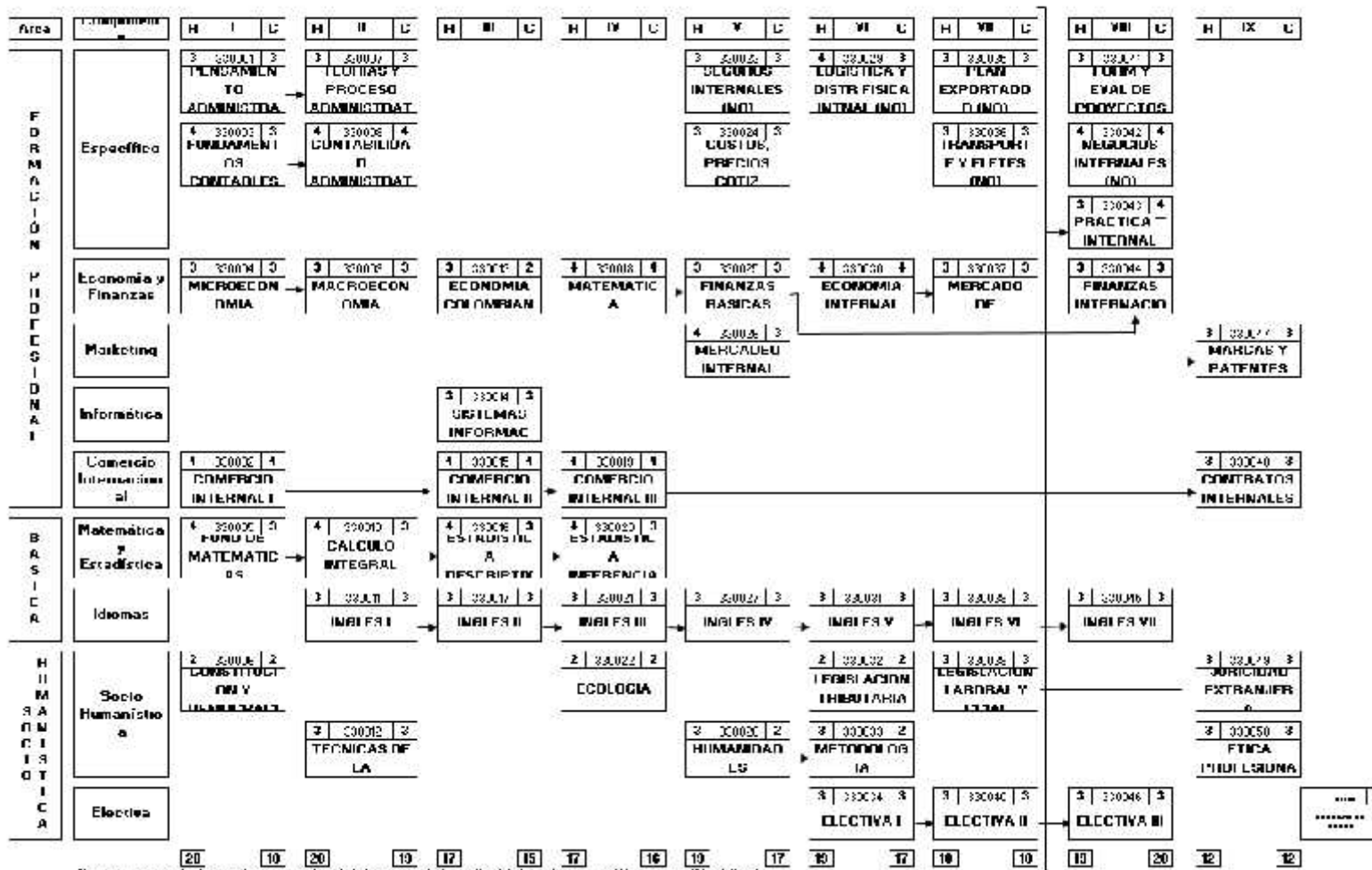
Mantener relaciones fluidas con los miembros del grupo funcional en el que esté integrado, responsabilizándose de la consecución de los objetivos asignados al grupo, respetando el trabajo de los demás, organizando y dirigiendo tareas colectivas.

Sentido de responsabilidad social poniendo sus conocimientos al servicio de la solución de problemas reales de la región.

### 9.3 MALLA CURRICULAR POR ÁREAS DE FORMACIÓN Y COMPONENTES 2009 – 1 COMERCIO



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES COMERCIO INTERNACIONAL 2009-2  
 Resolución DBOC del 20 nov/2008 MDY Plan de estudios por áreas de formación y componentes



### **9.3.1 Análisis de la malla respecto al modelo pedagógico en Comercio Internacional**

En el programa académico de Comercio Internacional de la UCEVA, al igual que los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública, presenta explícitamente el emprendimiento como uno de los ejes de formación. Así, en el perfil profesional se habla de un “espíritu emprendedor y de iniciativa en la búsqueda y aplicación de alternativas en sus actividades profesionales”. También se indica que el profesional de Comercio Internacional de la Unidad Central del Valle estará en capacidad de emprender y ejecutar planes de negocios.

Para lograr estos propósitos de formación, en la malla curricular se identifican diferentes asignaturas que aportan a las competencias en emprendimiento. En el primer semestre se encuentra el pensamiento administrativo y los fundamentos contables, así como el estudio de la microeconomía; para el segundo semestre, se destacan asignaturas como teorías y proceso administrativo, contabilidad administrativa y macroeconomía; posteriormente, en el tercer semestre, está la estadística descriptiva y los sistemas de información, como herramientas importantes para la gestión y análisis; en el cuarto aparece una profundización del conocimiento en estadística inferencial, mientras que en el quinto semestre se introduce el tema de las finanzas básicas y el mercadeo internacional; ya en el séptimo semestre, se encuentra el plan exportador, que permite abordar proyectos de comercio internacional, mientras que en el octavo semestre, está la formulación y evaluación de proyectos, así como los negocios internacionales.

Como se logró observar, no existe una asignatura concreta que aborde el emprendimiento, sin embargo, su enfoque internacional, permite identificar algunas asignaturas asociadas a ello, como es el plan exportador y la evaluación de proyectos.

## **9.4 ENCUESTA A ESTUDIANTES DE COMERCIO INTERNACIONAL**

### **9.4.1 Resultados y análisis**

Para el análisis de las características emprendedoras identificadas en los estudiantes de comercio internacional, se realizaron un total de 32 encuestas, distribuidas en los diferentes semestres académicos:

Cuadro 12. Distribución de encuestas, estudiantes de comercio internacional.

Semestre	Cant.	%
1	0	0,0%
2	10	7,6%
3	2	1,5%
4	2	1,5%
5	2	1,5%
6	8	6,1%
7	4	3,1%
8	1	0,8%
9	3	2,3%
Total	32	

Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

Se efectuaron 25 preguntas y se calcularon los índices de correlación y diferencia de medias, para identificar las principales características emprendedoras (ver cuadro 13).

Cuadro 13. Estadísticas descriptivas de los resultados de encuesta a estudiantes de Comercio Internacional

Pregunta	Correlación	Diferencia de Medias
1. A menudo tengo ideas originales y las pongo en práctica.	0,41	-0,5
2. Cometo errores y me equivoco, pero sé que puedo hacer las cosas bien.	0,41	0,0
3. Cuando quiero algo, insisto hasta que lo consigo.	0,52	-0,4
4. Cuando invierto mi dinero, prefiero arriesgarlo en algo que pueda darme más ganancias que en un depósito a plazo fijo.	0,01	-0,9
5. No me resulta difícil encontrar varias soluciones a un mismo problema.	0,32	-0,1
6. Puedo resolver problemas con rapidez, incluso bajo presión.	0,34	-0,3
7. Veo posibilidades creativas (de innovación) en cada cosa que hago.	0,52	0,4
8. Creo con firmeza en que tendré éxito en todo lo que me proponga hacer.	0,52	0,3
9. Creo con firmeza que, si la primera vez no lo logro, debo intentarlo una y otra vez.	0,30	0,8
10. Cuando pienso en emprender un negocio, no me asusta la idea de lo desconocido.	0,49	-0,5
11. Cuando enfrente un problema, me gusta encontrar nuevas maneras para resolverlo.	0,29	0,0
12. Me considero una persona ingeniosa, en especial cuando se presentan situaciones difíciles.	0,53	0,0
13. Disfruto buscando nuevas formas de ver las cosas, en lugar de guiarme por las ideas ya conocidas.	0,48	0,8
14. No me desaliento si encuentro obstáculos para alcanzar mis metas.	0,18	-0,1
15. Considero que a veces el riesgo es estimulante.	0,38	-0,6
16. Estoy convencido de mis capacidades y sé muy bien cómo explotarlo.	0,53	-0,1

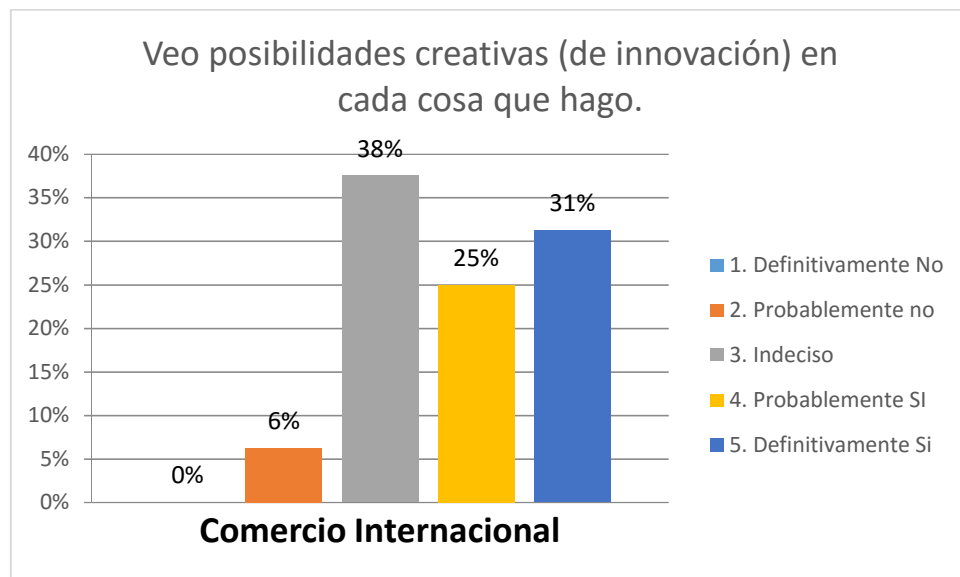
Continuación cuadro 13.

Pregunta	Correlación	Diferencia de Medias
17. Creo en el refrán: "quien no arriesga no gana".	0,34	-0,3
18. Estoy seguro de mis propias ideas y posibilidades.	0,46	0,0
19. Aunque no alcance mis objetivos en poco tiempo, no pierdo el interés.	0,51	-0,1
20. Me entusiasma realizar cosas nuevas e inusuales.	0,35	0,4
21. Creo que en la vida hay que tomar riesgos para ganar más o alcanzar metas más altas.	0,27	0,0
22. Con frecuencia encuentro soluciones rápidas y eficaces a los problemas.	0,56	-0,4
23. Soy bueno para enfrentar una gran cantidad de problemas al mismo tiempo.	0,64	-0,1
24. Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito.	0,40	0,3
25. Me siento seguro, incluso cuando alguien critica lo que he hecho.	0,62	-0,1

Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

Una característica identificada en los estudiantes de comercio internacional, tiene que ver con las posibilidades creativas y de innovar, dado que el 56% de los encuestados, sienten que poseen estas habilidades. Esta competencia es muy importante para el emprendedor, en un mundo globalizado y competitivo, donde la diferencia en los productos, servicios, procesos, atención al cliente, marketing, constituye un elemento fundamental para tener éxito. Por ello, es importante que los emprendedores busquen la posibilidad de ser creativos o innovadores, no sólo en el producto final, sino en cada cosa que tenga que ver con su idea emprendedora.

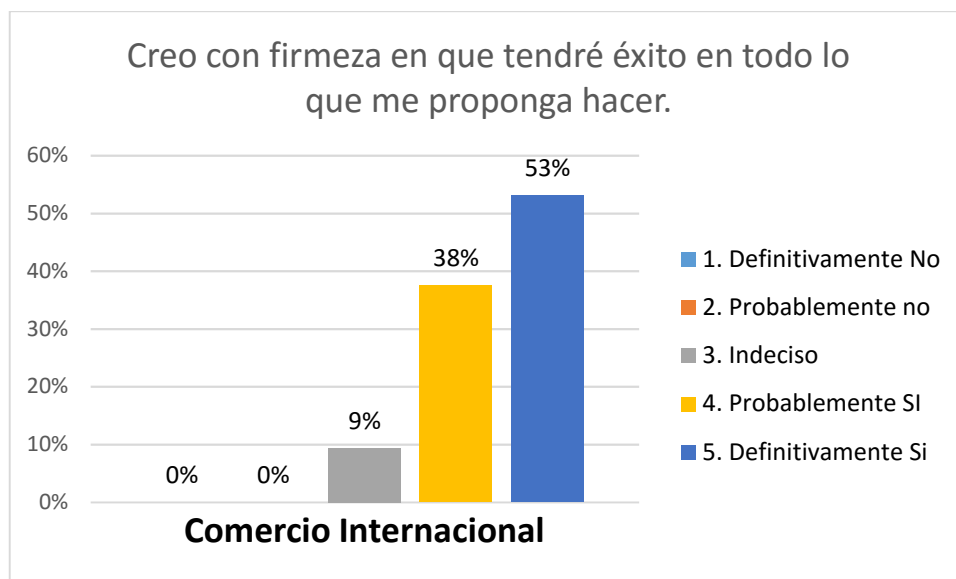
Gráfico 17. Pregunta 7. Posibilidades creativas o de innovación.



Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

Otra importante característica emprendedora, identificada en los estudiantes de comercio internacional encuestados, es la creencia en que tendrán éxito en todo lo que se propongan hacer (ver gráfico 18); este pensamiento optimista es fundamental para el emprendedor, el cual debe ser una persona persistente y positiva, dado que el camino hacia el éxito es difícil y lleno de obstáculos, por lo tanto, es necesario tener una actitud favorable y decidida. Según las encuestas realizadas, el 91% de los estudiantes, creen con firmeza en esta situación.

Gráfico 18. Pregunta 8. Pensamiento optimista.

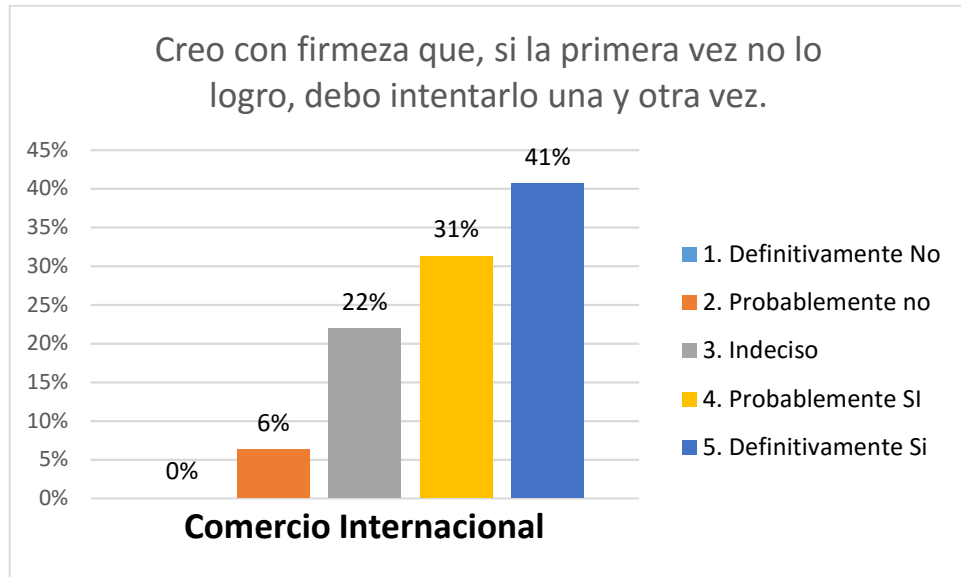


Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

Entre las características identificadas en los estudiantes de comercio internacional de la UCEVA, también está la persistencia, dado que el 72% de los encuestados considera que volverían a realizar intentos, a pesar de no haberlo logrado en una ocasión (ver gráfico 20). La persistencia es una importante cualidad que diferencia a los emprendedores, dado que para alcanzar el éxito, es importante abordar un proceso que en muchas ocasiones tiene tropiezos y se debe continuar, para lograr al final, consolidar las ideas emprendedoras.



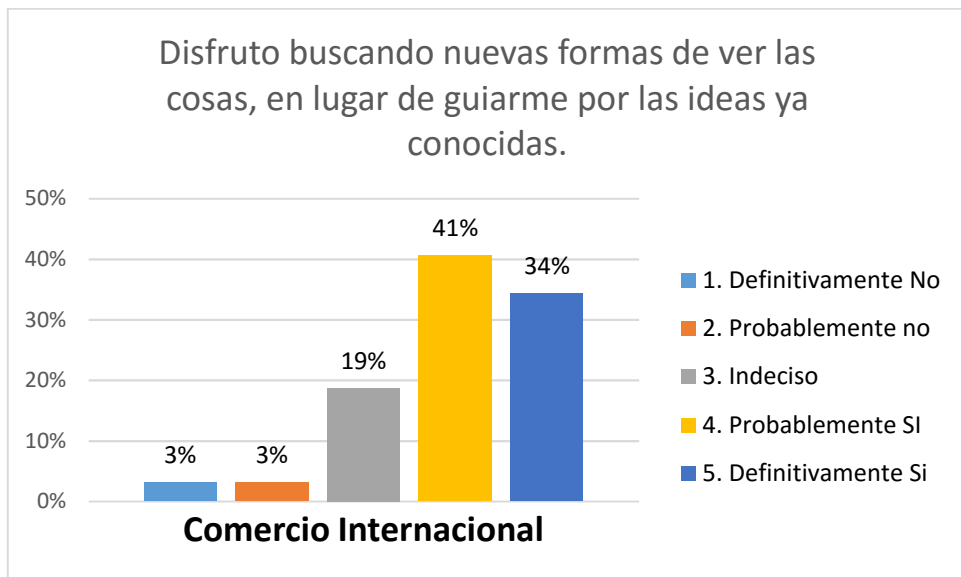
Gráfico 19. Pregunta 9. Persistencia.



Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

También se encontró que el 75% de los encuestados de comercio internacional, disfruta buscando nuevas formas de ver las cosas, en lugar de guiarse por las ideas ya conocidas, es decir, que existe una tendencia en pensar creativa e innovadoramente, aspecto importante para el emprendedor.

Gráfico 20. Pregunta 13. Nuevas formas de ver las cosas.



Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

Al igual que en los estudiantes de contaduría pública, se encontró un elevado porcentaje de estudiantes de comercio internacional, con la característica de entusiasmarse por las cosas nuevas e inusuales. Según los resultados, el 82% de encuestados, considera importante esta cualidad (ver gráfico 21). Esta es una de las bases del emprendimiento, ya que se requiere personas con habilidad de realizar nuevas ideas en los negocios.

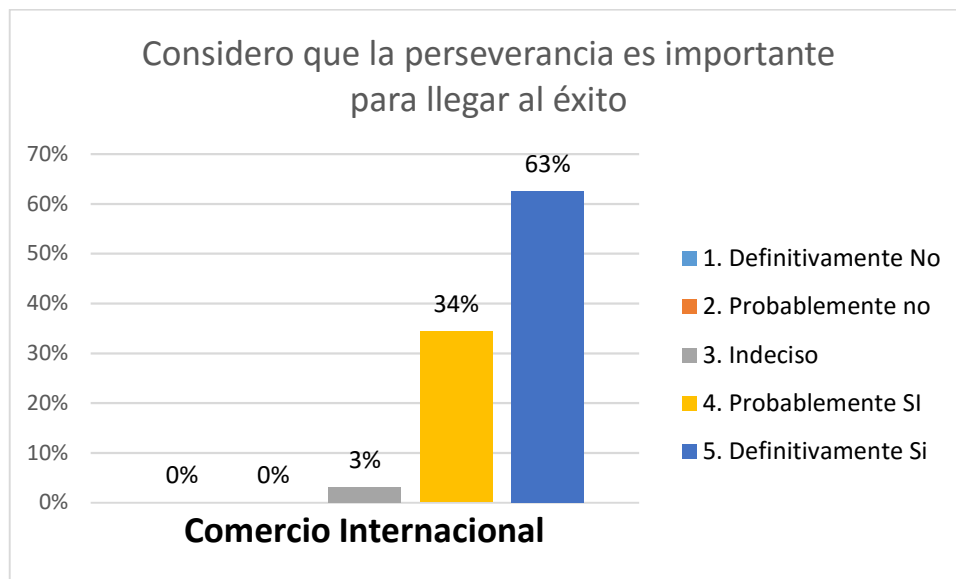
Gráfico 21. Pregunta 20. Propensión a realizar cosas nuevas e inusuales.



Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

Finalmente, la perseverancia se identifica como otra cualidad que consideran importante los estudiantes de comercio internacional, de acuerdo con los resultados, ya que el 97% afirma que la perseverancia es importante para llegar al éxito (ver gráfico 22).

Gráfico 22. Pregunta 24. Perseverancia para llegar al éxito.



Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

## 9.5 ENCUESTA A DOCENTES SOBRE COMPETENCIAS TRANSMITIDAS EN LA FORMACIÓN DEL PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

Para complementar los resultados, se aplicó una entrevista a los docentes y directivos de los tres programas académicos en estudio, referente a las competencias que pueden encontrarse en las diferentes materias a lo largo de la carrera respectiva, en este caso, de comercio internacional.

Cuadro 14. Encuesta a docentes. Programa académico de Comercio Internacional.

MATERIAS	COMPETENCIAS									Análisis
	La búsqueda de oportunidades e iniciativa	Persistencia	Cumplimiento de los compromisos	Exigencia de calidad y eficiencia	Toma de riesgos calculados	Fijación de metas	Búsqueda de información	Persuasión y redes de apoyo	Independencia y autoconfianza	
1 SEMESTRE										
Pensamiento Administrativo	X		X	X		X	X	X		Necesidad de logro y poder
Fund de contabilidad y ciclo contable			X	X			X	X		Necesidad de logro y poder
Constitución y Democracia			X	X					X	Necesidad de logro
Microeconomía			X	X		X	X	X		Necesidad de logro y poder
Fundamentos de Matemática I										
Comercio Internacional I	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Necesidad de logro, afiliación y poder
2 SEMESTRE										
Teoría y Procesos Administrativos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Necesidad de logro, afiliación y poder
Contabilidad Administrativa	X									
Técnicas de la Comunicación	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Necesidad de logro, afiliación y poder
Macroeconomía	X		X	X			X			Necesidad de logro
Calculo Integral										
Ingles		X	X	X		X	X		X	Necesidad de logro y afiliación

MATERIAS	COMPETENCIAS									Análisis
	La búsqueda de oportunidades e iniciativa	Persistencia	Cumplimiento de los compromisos	Exigencia de calidad y eficiencia	Toma de riesgos calculados	Fijación de metas	Búsqueda de información	Persuasión y redes de apoyo	Independencia y autoconfianza	
3 SEMESTRE										
Inglés II		X	X	X		X	X		X	Necesidad de logro y afiliación
Comercio Internacional II	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Necesidad de logro, afiliación y poder
Economía Colombiana	X		X	X			X			Necesidad de logro
Sistemas de Información en Comercio Internacional	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Necesidad de logro, afiliación y poder
Estadística Descriptiva										
4 SEMESTRE										
Inglés III		X	X	X		X	X		X	Necesidad de logro y afiliación
Ecología										
Comercio Internacional III	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Necesidad de logro, afiliación y poder
Matemática Financiera										
Estadística Inferencial										

MATERIAS	COMPETENCIAS									Análisis
	La búsqueda de oportunidades e iniciativa	Persistencia	Cumplimiento de los compromisos	Exigencia de calidad y eficiencia	Toma de riesgos calculados	Fijación de metas	Búsqueda de información	Persuasión y redes de apoyo	Independencia y autoconfianza	
5 SEMESTRE										
Costo, precio y cotizaciones Internacionales										
Humanidades	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Necesidad de logro, afiliación y poder
Inglés IV		X	X	X		X	X		X	Necesidad de logro y afiliación
Finanzas										
Seguros Internacionales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Necesidad de logro, afiliación y poder
Mercadeo Internacional	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Necesidad de logro, afiliación y poder
6 SEMESTRE										
Legislación Tributaria	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Necesidad de logro, afiliación y poder
Electiva I										
Logística y distribución Física Internacional	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Necesidad de logro, afiliación y poder
Inglés V			X	X		X	X		X	Necesidad de logro y afiliación
Metodología de Investigación	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Necesidad de logro, afiliación y poder
Economía Internacional	X		X	X			X			

MATERIAS	COMPETENCIAS									Análisis
	La búsqueda de oportunidades e iniciativa	Persistencia	Cumplimiento de los compromisos	Exigencia de calidad y eficiencia	Toma de riesgos calculados	Fijación de metas	Búsqueda de información	Persuasión y redes de apoyo	Independencia y autoconfianza	
7 SEMESTRE										
Transporte y fletes	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Necesidad de logro, afiliación y poder
Plan Exportador	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Necesidad de logro, afiliación y poder
Mercado de Capitales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Necesidad de logro, afiliación y poder
Electiva II										
Ingles VI	X	X	X	X		X	X		X	Necesidad de logro y afiliación
Legislación Laboral			X	X	X	X	X	X		Necesidad de logro, afiliación y poder
8 SEMESTRE										
Electiva III										
Formulación y Evaluación de Proyectos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Necesidad de logro, afiliación y poder
Practica Internacional	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Necesidad de logro, afiliación y poder
Finanzas Internacionales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Necesidad de logro, afiliación y poder
Negocios Internacionales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Necesidad de logro, afiliación y poder
Ingles VII	X	X	X	X		X	X		X	Necesidad de logro y afiliación

MATERIAS	COMPETENCIAS									Análisis
	La búsqueda de oportunidades e iniciativa	Persistencia	Cumplimiento de los compromisos	Exigencia de calidad y eficiencia	Toma de riesgos calculados	Fijación de metas	Búsqueda de información	Persuasión y redes de apoyo	Independencia y autoconfianza	
9 SEMESTRE										
Juricidad Extranjera	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Necesidad de logro, afiliación y poder
Ética profesional y empresarial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Necesidad de logro, afiliación y poder
Contratos Internacionales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Necesidad de logro, afiliación y poder
Marcas y Patentes	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Necesidad de logro, afiliación y poder



Según la matriz presentada en los anteriores cuadros, en la mayoría de asignaturas que aportan competencias al estudiante de comercio internacional, se apunta a las necesidades de logro, afiliación, y con mayor fuerza al poder, a diferencia de los otros dos programas académicos. Estas están asociadas a la persuasión, mientras que las dos primeras a la toma de riesgos, búsqueda de información, persistencia y exigencias de calidad y eficiencia.

## 10. CONCLUSIONES

Del análisis de los diferentes programas académicos en la UCEVA, se logró identificar, a través de los perfiles profesionales y propósitos de formación, un énfasis disciplinar en el emprendimiento, el cual aparece de manera explícita en los tres programas en estudio. Se busca formar egresados con capacidad de crear, liderar y dirigir organizaciones en el programa de administración; crear y dirigir su propia empresa, así como formular, evaluar y gerenciar proyectos de inversión en el programa de contaduría pública y, respecto al programa de comercio internacional, se habla de un espíritu emprendedor y de iniciativa en la búsqueda y aplicación de alternativas en sus actividades profesionales, con capacidad de emprender y ejecutar planes de negocios.

Lo anterior muestra que, efectivamente, en FACAEC existe un propósito de formación en emprendimiento, siendo éste un eje transversal del currículo académico.

Las diferentes materias, comprendidas en tres áreas de formación, como son la básica, profesional y socio-humanística, aportan diferentes competencias para el estudiante, para, al final de la carrera, introducir el área de emprendimiento explícitamente. Estas competencias están relacionadas con la formación en capacidades de administrar, leer el entorno, tener previsión y pensamiento estratégico, apoyados en herramientas de análisis del mercado, la contabilidad y las finanzas, que le proporcionan una visión ampliada de la realidad empresarial, que contribuye a fomentar el emprendimiento.

Sin embargo, al comparar los resultados de las características emprendedoras identificadas en los estudiantes de los diferentes programas académicos, se pueden encontrar diferencias y similitudes.

La principal diferencia encontrada es que, de acuerdo con los resultados, los estudiantes de administración y comercio internacional, tienen un perfil más direccionado hacia la creatividad e innovación, buscando nuevas formas de resolver problema y seguridad en sus ideas, mientras que los estudiantes de contaduría pública, muestran un perfil más direccionado hacia asumir riesgos, por la relación rentabilidad – riesgo, propia de su formación profesional.

De acuerdo a esto, el fortalecimiento de las competencias en la formación profesional, de cara al fomento del emprendimiento desde la Universidad, se convierte en una necesidad apremiante para la institución, de tal forma que se entienda que el emprendedor es un individuo que requiere diversas cualidades y características, que le permitirán en el futuro, consolidar sus ideas de negocios en

el mercado. En este sentido, la formación básica, profesional y humanística es esencial, así como las relaciones existentes entre las asignaturas, de tal forma que tanto docentes, como estudiantes, entiendan el proceso formativo a lo largo de toda la carrera universitaria.

## **11.RECOMENDACIONES**

Es necesario que la UCEVA fortalezca las alianzas para capacitación del docente, para la sensibilización de los estudiantes mediante visitas empresariales, la articulación de la educación media con el SENA para conferencias, foros, actividades que resalten el emprendimiento en la región, y/o para conjuntamente con instituciones involucradas con este tema llevar a cabo proyectos.

Aprovechar los recursos de la Internet como herramienta obligada de adaptación e impulsor de los procesos de adquisición, puesta en práctica del conocimiento, pues es este el medio en el que se mueven los estudiantes.

Se recomienda al interior de la UCEVA, incentivar la investigación direccionada a la profundización en el conocimiento del emprendimiento y su problemática actual. Para esto pueden utilizarse los trabajos de grado, que permiten la interacción entre academia y emprendedores. Sin embargo, es importante que la investigación sea planeada y responda a un derrotero temático diseñado con anterioridad, preferiblemente en un grupo de investigación y también que pueda realizarse seguimiento para su aplicabilidad.

Consecuente con lo anterior, es necesario al crear el comité interinstitucional de apoyo al emprendimiento, incorporar actividades de programación de las investigaciones que se requieren para ampliar el conocimiento de la problemática del emprendimiento.

## BIBLIOGRAFÍA

ALCARAZ RODRÍGUEZ, Rafael. El emprendedor de éxito. Quinta edición. 1995

JAVIER VILORIA ESCOBAR, Alexander Daza Corredor y LUIS FRANCISCO MIRANDA TERRAZA “Perfil Emprendedor de los graduados de Administración de Empresas de la Universidad del Magdalena, 2010-2014” Revista CONTEXTO. Disponible en <http://revistas.ugca.edu.co/index.php/contexto/article/view/584/962>

ARIAS CASTAÑO, María Isabel y MUÑOZ CASTILLO, Yenny Paola. Estudio de factibilidad de la especialización en emprendimiento empresarial en la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Unidad Central del Valle del Cauca. Trabajo de grado Contador Público. UCEVA, Tuluá, 2014. 122 p.

ARIAS DURAN, Jairo Edgardo. Resumen del artículo “Desarrollo de la Cultura Emprendedora”, 2007 Programa de Emprendimiento, Escuela de Estudios Industriales y Empresariales, Vicerrectoría de Investigación y Extensión, Universidad Industrial de Santander. En: <http://www.emplenet.org.co/roce/index.php>

CASTELLANOS D, Oscar Fernando, CHAVEZ P, Renzo David and JIMENEZ H, Claudia Nelcy. Propuesta de formación en liderazgo y emprendimiento. Innovar, July/Dec. 2003, vol.13, no.22, p.145-156

CASTILLO, A. 1999. Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Programa Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional INTEC Chile. Disponible en [http://www.intec.cl/documentos\\_linea/ARI2487- INV-ENSE.pdf](http://www.intec.cl/documentos_linea/ARI2487- INV-ENSE.pdf)

COLOMBIA, CONGRESO DE LA REPUBLICA, Ley 1014 (26, enero, 2006), por la cual busca fomentar la cultura del emprendimiento, promoviendo el espíritu emprendedor entre los estudiantes, egresados y público en general. Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero de 2006, p 1 – 9

DRUCKER, P. 1985. La Innovación y el empresario innovador. Ed. Edhasa. Pág. 25-26; 35-44.

FANDIÑO P., Laura y BOLIVAR A., Maria Cristina. Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes y/o egresados de la carrera de administración de empresas de la Pontificia Universidad Javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado. Trabajo

de Grado Administrador de Empresas. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Carrera de Administración de Empresas. Área de emprendimiento. Bogotá, 2008.

ORDOÑEZ ARBELÁEZ, German Felipe y QUIÑONEZ CABEZAS, Sandra María. Evaluación del impacto en la formación en emprendimiento empresarial en estudiantes y egresados de los programas académicos adscritos a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Unidad Central del Valle del Cauca. Trabajo de grado Contaduría Pública. UCEVA, Tuluá, 2013. 157 p.

PALOMINO, Johana y ZUÑIGA, Johana. Análisis del perfil emprendedor y empresarial del contador público egresado de la Unidad Central del Valle del Cauca en la ciudad de Tuluá. Trabajo de Grado Contador Público. Unidad Central del Valle. Programa de Contaduría Pública, Tuluá 2016.

RODRÍGUEZ R., Alfonso. Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. [en línea] Revista Pensamiento y Gestión, N° 26., Universidad del Norte, 2009 [recuperado el 3 de feb de 2017] Disponible en internet: <[http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento\\_gestion/26/4\\_Nuevas%20perspectivas%20para%20entender%20el%20emprendimiento%20empresarial.pdf](http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento_gestion/26/4_Nuevas%20perspectivas%20para%20entender%20el%20emprendimiento%20empresarial.pdf)> p. 101

SCHUMPETER, J. 1942. Capitalismo, socialismo y democracia. Ed. Folio. Pág. 118-124

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE VALENCIA. El padre del emprendimiento [en línea]. Página web institucional, marzo de 2015 [citado el 29 de abril de 2017]. Disponible en: <http://www.upv.es/noticias-upv/noticia-7301-el-padre-del-em-es.html>

VARELA, Rodrigo. Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas. Pearson Educación, 2001, 382 p.