

Percepción de los estudiantes del programa académico de Comercio Internacional de la
Unidad Central del Valle del Cauca respecto a la estimulación de competencias en
pensamiento crítico y aspectos ético-humanistas derivados del proceso formativo
entre los años 2016 y 2020

María Fernanda Aristizábal Ayala

Carolina Lizarazo Cuadros

Juliana Andrea Vargas Henao

Unidad Central del Valle del Cauca

Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables

Comercio Internacional

Tuluá

2020

Percepción de los estudiantes del programa académico de Comercio Internacional de la
Unidad Central del Valle del Cauca respecto a la estimulación de competencias en
pensamiento crítico y aspectos ético-humanistas derivados del proceso formativo entre los
años 2016 y 2020

María Fernanda Aristizábal Ayala

Carolina Lizarazo Cuadros

Juliana Andrea Vargas Henao

Director:

Alexander Romero Sánchez

Unidad Central del Valle del Cauca

Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables

Comercio Internacional

Tuluá

2020

Agradecimientos

Concluir un logro nos llena de alegría, pero el recorrido de haber llegado hasta este momento nos enseña que lo realmente valioso son las personas que nos acompañan en el proceso ya sea intelectualmente como sentimentalmente. Cuando comenzamos esta etapa éramos solo tres jóvenes buscando un camino, de la mano de nuestra familia y amigos fuimos superando obstáculos, momentos donde dudamos y nos volvimos a levantar.

Agradecemos con el corazón al Mg. Alexander Romero Sánchez, quien a través de su experiencia nos guió para realizar esta investigación donde aprendimos que como profesionales tenemos una deuda con la sociedad de actuar con ética en el contexto cotidiano y quien además de ser un gran docente, es un excelente ser humano. Junto a este proceso resaltamos al Docente Julián David Salcedo Mosquera quien nos dio su mano, su tiempo y nos retó a superarnos, ambos confiando en nosotras y en nuestras capacidades, ustedes son de esas personas que recordaremos a través de nuestra trayectoria.

Por otro lado, agradecemos a nuestra familia y parejas, quienes día tras día nos han apoyado, son nuestro respaldo y quienes sienten este logro como suyo y es que realmente lo es, ustedes son el motor de nuestras vidas y esperamos siempre hacerlos sentir orgullosos, los amamos profundamente. Y una mención especialmente a nuestros amigos, aquellos que son la familia que elegimos y nos apoyan, realmente la vida nos puso juntos sin conocernos y a través de este proceso se han convertido en personas tan significativas.

Gracias por tan bonitos recuerdos.

Los esfuerzos de los padres no tienen límite, su amor y fe en nosotros es incontable, por eso un reconocimiento especial a nuestros pilares:

Maria Eleany Cuadros

María Fernanda Henao Abadía & Wilmar Hernán Vargas Mendoza.

Otoniel Aristizábal Corral

Y en especial, está dedicado en memoria de *María Elsy Ayala Ramírez*, quien nos brindó un apoyo incondicional durante todo nuestro proceso formativo, quien durante varios años confió en nosotras compartiendo su hogar y cariño.

Contenido

Listado de gráficos.....	VII
Listado de Tablas	IX
Resumen.....	X
Abstract.....	XI
1. Antecedentes.....	1
1.1 Internacionales	1
1.2 Nacionales	4
1.3 Regionales	6
1.4 Locales	8
1.5 Institucionales.....	9
2. Problema de investigación.....	12
2.1 Planteamiento del problema	12
2.2 Formulación del problema	14
2.3 Sistematización del problema.....	15
2.4 Delimitación del problema	15
2.4.1 del alcance.....	16
2.4.2 del tiempo.....	16
2.4.3 del espacio.....	16
3. Objetivos.....	17
3.1 Objetivo general	17
3.2 Objetivos específicos.....	17
4. Justificación	18
4.1 Teórica.....	19
4.2 Práctica	22
4.3 Metodológica.....	23
5. Marco referencial.....	24
5.1 Marco teórico	24
5.1.1 Ética axiológica:.....	24
5.1.2 Ética deontológica:.....	26
5.1.3 Ética Humanista:.....	27
5.1.4 Teorías de los Derechos Humanos:.....	27
5.1.5 Teorías de la educación:.....	31

5.1.6	Teoría de las inteligencias múltiples:.....	32
5.1.7	Pensamiento crítico:.....	34
5.1.8	Levinas y la alteridad: cinco planos (Fernández Guerrero, 2015).....	35
5.2	Marco histórico	38
5.2.1	Marco contextual	40
5.3	Marco conceptual	43
5.3.1	Ética-humanista.....	43
5.3.2	Percepción.....	43
5.3.3	Proceso formativo	44
5.3.4	Pensamiento crítico.....	44
5.4	Marco legal.....	45
6.	Metodología.....	47
6.1	Tipo de estudio.....	47
6.2	Método de Investigación	48
6.3	Fuentes y técnicas para la recolección de información	50
6.3.1	Fuentes primarias	50
6.3.2	Fuentes secundarias	51
6.3.3	Técnicas	52
6.4	Procedimiento metodológico.....	52
7.	Resultados esperados.....	55
CAPÍTULO I		57
Describir la estructura curricular del programa académico de Comercio Internacional de la Unidad Central del Valle del Cauca entre los años 2016-2020		57
CAPÍTULO II.....		67
Diagnosticar la estructura curricular del programa académico de Comercio Internacional a partir de los conceptos de pensamiento crítico y ético-humanista.....		67
CAPÍTULO III.....		90
Analizar la percepción de los estudiantes del programa académico de Comercio internacional frente al desarrollo del pensamiento crítico y ético-humanista en su proceso formativo.....		90
CAPÍTULO IV.....		138
Establecer la percepción de los estudiantes del programa académico de Comercio Internacional frente a los conceptos de pensamiento crítico y ético-humanista.....		138
8.	Conclusiones.....	142
9.	Recomendaciones	145
10.	Bibliografía	1

Listado de gráficos

Gráfico 1 Desarrollo de pensamiento crítico en las asignaturas de I semestre	90
Gráfico 2 Desarrollo de la ética-humanista en las asignaturas de I semestre	91
Gráfico 3 Nivel de pensamiento crítico en la formación académica- I semestre.....	92
Gráfico 4 Nivel de ética-humanista en la formación académica- I semestre.....	93
Gráfico 5 Desarrollo de pensamiento crítico en las asignaturas de II semestre.....	94
Gráfico 6 Desarrollo de la ética-humanista en las asignaturas de II semestre	95
Gráfico 7 Nivel de pensamiento crítico en la formación académica- II semestre	96
Gráfico 8 Nivel de ética-humanista en la formación académica- II semestre	96
Gráfico 9 Desarrollo de pensamiento crítico en las asignaturas de III semestre	97
Gráfico 10 Desarrollo de la ética-humanista en las asignaturas de III semestre	98
Gráfico 11 Nivel de pensamiento crítico en la formación académica- III semestre	99
Gráfico 12 Nivel de la ética-humanista en la formación académica- II semestre	99
Gráfico 13 Desarrollo de pensamiento crítico en las asignaturas de IV semestre	100
Gráfico 14 Desarrollo de la ética-humanista en las asignaturas de IV semestre	101
Gráfico 15 Nivel de pensamiento crítico en la formación académica- IV semestre.....	102
Gráfico 16 Nivel de la ética-humanista en la formación académica- IV semestre	103
Gráfico 17 Desarrollo de pensamiento crítico en las asignaturas de V semestre	104
Gráfico 18 Desarrollo de la ética-humanista en las asignaturas de V semestre.....	105
Gráfico 19 Nivel de pensamiento crítico en la formación académica- V semestre	106
Gráfico 20 Nivel de la ética-humanista en la formación académica- V semestre	107
Gráfico 21 Desarrollo de pensamiento crítico en las asignaturas de VI semestre	108
Gráfico 22 Desarrollo de la ética-humanista en las asignaturas de VI semestre	109
Gráfico 23 Nivel de pensamiento crítico en la formación académica- VI semestre.....	110
Gráfico 24 Nivel de la ética-humanista en la formación académica- VI semestre	110
Gráfico 25 Desarrollo de pensamiento crítico en las asignaturas de VII semestre.....	111
Gráfico 26 Desarrollo de la ética-humanista en las asignaturas de VII semestre	112
Gráfico 27 Nivel de pensamiento crítico en la formación académica- VII semestre	113
Gráfico 28 Nivel de la ética-humanista en la formación académica- VII semestre.....	113
Gráfico 29 Desarrollo de pensamiento crítico en las asignaturas de VIII semestre	114
Gráfico 30 Desarrollo de la ética-humanista en las asignaturas de VIII semestre.....	115
Gráfico 31 Nivel de pensamiento crítico en la formación académica- VIII semestre	116
Gráfico 32 Nivel de la ética-humanista en la formación académica- VIII semestre	117
Gráfico 33 Desarrollo de pensamiento crítico en las asignaturas de IX semestre	118
Gráfico 34 Desarrollo de la ética-humanista en las asignaturas de IX semestre	119
Gráfico 35 Nivel de pensamiento crítico en la formación académica- IX semestre.....	120
Gráfico 36 Nivel de la ética-humanista en la formación académica- IX semestre	120
Gráfico 37 Desarrollo de pensamiento crítico en las asignaturas del bloque básico	122
Gráfico 38 Desarrollo de la ética-humanista en las asignaturas del bloque básico	123
Gráfico 39 Nivel de pensamiento crítico en la formación académica- bloque básico.....	124

Gráfico 40 Nivel de la ética-humanista en la formación académica- bloque básico	125
Gráfico 41 Componentes que deberían tocar temas más profundos en cuanto al pensamiento crítico y ética-humanista del bloque básico	126
Gráfico 42 Desarrollo de pensamiento crítico en las asignaturas del bloque medio	127
Gráfico 43 Desarrollo de la ética-humanista en las asignaturas del bloque medio	128
Gráfico 44 Nivel de pensamiento crítico en la formación académica- bloque medio	129
Gráfico 45 Nivel de la ética-humanista en la formación académica- bloque medio	130
Gráfico 46 Componentes que deberían tocar temas más profundos en cuanto al pensamiento crítico y ética-humanista del bloque básico	131
Gráfico 47 Nivel del pensamiento crítico en la formación académica- bloque profesional. 132	
Gráfico 48 Desarrollo de la ética-humanista en las asignaturas del bloque profesional	133
Gráfico 49 Nivel de pensamiento crítico en la formación académica- bloque profesional ..	134
Gráfico 50 Nivel de la ética-humanista en la formación académica- bloque profesional	135
Gráfico 51 Componentes que deberían tocar temas más profundos en cuanto al pensamiento crítico y ética-humanista del bloque básico	136

Listado de Tablas

Tabla 1 Malla Curricular Comercio Internacional- UCEVA.....	63
Tabla 2 Diagnóstico por asignatura del programa de Comercio Internacional	868

Resumen

Para el desarrollo del presente proyecto se busca, obtener información primaria por medio de un instrumento encuestal, a través del cual se obtendrán resultados a partir del análisis descriptivo del desarrollo de la ética humanista y el pensamiento crítico en el proceso formativo enfocado en los estudiantes de Comercio Internacional de la Unidad Central de Valle del Cauca, con el fin de identificar la percepción e importancia de las mismas en la formación de un profesional; al igual que el planteamiento de una reestructuración de la malla curricular y syllabus del programa académico.

Abstract

For the development of this project, it is sought to obtain primary information through a survey instrument, through which results will be obtained from the descriptive analysis of the development of humanistic ethics and critical thinking in the training process focused on students of International Trade of the Central Unit of Valle del Cauca, in order to identify the perception and importance of them in the training of a professional; as well as the proposal of a restructuring of the curricular mesh and syllabus of the academic program.

1. Antecedentes

Buscar información que históricamente dé un precedente sobre el tema a tratar es fundamental para sentar las bases del trabajo de grado, dado que da el historial de quienes ya han ahondado sobre este, y contribuyen a analizar el tema desde varias perspectivas dando como resultado la suma de los conocimientos propios y la visión de otros autores fidedignos.

Para realizar adecuadamente el desarrollo de la investigación, se seleccionan diferentes autores, en los cuales se apoyará el escrito para cumplir exitosamente con los objetivos propuestos.

1.1 Internacionales

Universalizar la aristocracia: por una ética de los profesionales. (Cortina A, 2006): Este artículo publicado en la Universidad de Valencia, tiene como objetivo mostrar cómo a lo largo del tiempo la sociedad ha caído en una burocracia, dejando de lado al ser humano y sus derechos, que por el solo hecho de existir, nos pertenecen.

A su vez, se trata de ilustrar a la humanidad sobre cómo el mal intencionado capitalismo ha dañado la calidad del ser humano, Cortina aspira a concientizar a los futuros profesionales y al ser humano en general, a través de características que tienen como objetivo señalar la importancia de la ética - humanista.

Resaltar la importancia de este concepto es de gran envergadura, dado los hechos que acontecen en la actualidad y teniendo en cuenta que el ser humano siempre sea profesional o no, impacta en la sociedad, aunque debemos tener claro que una persona con un título profesional, tiene una mayor responsabilidad, dado que este es percibido en la sociedad como alguien que posee conocimientos técnicos, los cuales le dan un grado de confiabilidad, es decir, que los profesionales por el solo hecho de serlos se deben totalmente a la sociedad.

De este precepto surge la necesidad de que en la formación académica de todos los profesionales se tenga implícito el concepto y el desarrollo de la humanidad. Con certeza podemos afirmar, que, aunque no todo el trabajo de concientizar al ser humano se hace en la academia, que parte de este sentido de pertenencia es tácito del ser humano, es también cierto que la formación académica debe potencializar la ética - humanista por medio de la enseñanza, es decir, debe haber un compromiso mutuo.

Universidad y ética profesional (Suero, 2003.) El objetivo del artículo antes mencionado es ofrecer fundamentos para el planeamiento de la ética profesional en la enseñanza universitaria, basados en el impacto que tiene la ética como materia filosófica y en la formación.

A lo largo de la formación universitaria los profesionales adquieren conocimientos y competencias, pero hasta qué punto en la enseñanza actual se tienen en cuenta la ética. Teniendo en cuenta que la sociedad actual es cada vez más sensible a cuestiones de humanidad, es importante que la academia se adapte a esta demanda. La importancia de esta reside en que el ser humano busca hacer el bien, pero esta búsqueda se puede ver fomentada por parte de la institución, a través de la malla académica y con apoyo de la pedagogía se puede adaptar la ética a cada materia vista a lo largo de la carrera, no obstante, está aparentemente no esté relacionada con temas humanistas. Dado que cuando el estudiante pase a la calidad experto, este tendrá que retribuir a la sociedad, unos conocimientos y un comportamiento ético, los cuales irán ligados a la conducta humana y al ejemplo que ellos dan como personas preparadas y competentes para enfrentar el mundo laboral.

Así se puede deducir, que el buen ejercicio del profesional afecta de una forma positiva al entorno donde esté se desempeñe.

Lo anteriormente mencionado contribuye a la investigación desde una postura analítica estableciendo unos parámetros universalistas, es decir, desde la ética deontológica y hace

hincapié en que debe implementarse este enfoque en absolutamente todas las asignaturas vistas en las universidades, dando como resultado un profesional íntegro y al mismo tiempo al poner en marcha esta práctica se conseguirá destacar sobre la media de academias, que no consideran este enfoque.

La investigación y el desarrollo de pensamiento crítico en estudiantes universitarios (Mendoza, 2015) la finalidad de esta investigación es valorar el desarrollo de la competencia del Pensamiento Crítico a partir de la implementación de la estrategia metodológica de desarrollo de competencias investigativas, durante el estudio universitario, con un enfoque exploratorio de carácter descriptivo, ya que propuso un compromiso pedagógico de la universidad, en la aplicación de una metodología Enseñanza–Aprendizaje basada en trabajos de investigación, la que fomentaría el crecimiento del Pensamiento Crítico en el estudiante, para con ello mejorar su formación profesional.

La investigación concluye que cuando se aprecia una tendencia a que en aquellas asignaturas donde se utilizan métodos de Enseñanza-Aprendizaje en base a trabajos de investigación, se puede obtener en el estudiante universitario un mayor desarrollo de Pensamiento Crítico conforme va avanzando de nivel académico, formando jóvenes profesionales que aporten al desarrollo de un país y a la construcción de un mejor futuro.

De esta manera este estudio es importante, porque establece la importancia de la Investigación para el desarrollo de Pensamiento Crítico, el cual resulta imprescindible y fundamental en la formación del estudiante universitario, tanto desde el punto de vista profesional como en su desarrollo personal.

El pensamiento crítico en estudiantes del grado de maestro/a en educación primaria desde la didáctica de las ciencias sociales. (Lozano, 2017) la tesis doctoral fue depositada en el Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga el cual quiere conocer y valorar la

capacidad de Pensamiento Crítico que posee el estudiantado del grado de Maestro/a de Educación Primaria, presentando los conceptos de pensamiento crítico y los métodos que lo evalúan. La información suministrada es exploratoria y descriptiva de investigación, debido a que se hace uso del cuestionario presentado por Santiuste, para evaluar el pensamiento crítico en estudiantes universitarios y a su vez presenta un acercamiento al pensamiento crítico. Más que una investigación es una prueba de que es posible evaluar, fomentar el pensamiento crítico, con el empleo de las herramientas correctas para poder aumentar la capacidad crítica en el alumnado universitario para conseguir una educación mucho más activa y participativa.

La investigación concluye que cuando se emplean metodologías innovadoras como: Estrategias de Pensamiento Visual y elaboración de discursos, se desarrolla el pensamiento crítico, con capacidad para obtener información relevante y saber utilizarla a su favor a través de ideas claras, buena argumentación cuando emite las ideas propias, contrasta las fuentes de información y realiza búsquedas alternativas de las ideas expuestas por los autores

Es importante esta tesis para el desarrollo de la investigación dado que resalta la importancia del pensamiento crítico en el ámbito educativo, lo cual propone un compromiso pedagógico desde la Universidad de implementar herramientas necesarias para completar la formación y desarrollar el pensamiento crítico.

1.2 Nacionales

La formación humanística en la educación superior colombiana: el caso de la universidad pontificia bolivariana - seccional Bucaramanga (Giedelmann & Bohórquez, 2010) la finalidad de este trabajo es Identificar el imaginario de la comunidad educativa de la UPB-Bucaramanga sobre la Formación Humanística (FH), siendo está la directriz del estudio con el propósito de identificar sus fortalezas y debilidades en la Universidad, a su vez el

estudio refleja que la educación Superior en Colombia realiza apuestas motivantes con dificultades para adecuarse en las dinámicas en el ejercicio de enseñanza-aprendizaje. La información suministrada en este trabajo es cuantitativa, mediante la aplicación de una encuesta en las diferentes carreras profesionales en la universidad y cualitativo, a través de documentos y entrevistas realizadas, lo cual dio como respuesta la ejecución de categorías transversales para construir el imaginario.

La investigación concluye que la Universidad le otorga la responsabilidad de formar a los estudiantes con una visión humanista a través de las asignaturas y su estructura curricular, contrario a esto los directivos de la universidad no respondieron correctamente sobre las asignaturas, lo cual afirma que le entregaron la responsabilidad al Departamento de Formación Humanística. A pesar de que para la universidad son importantes los fundamentos humanistas en los documentos y mente de los directivos, esta no cuenta con un plan para su aplicación en sus asignaturas.

Por lo mencionado anteriormente, este antecedente constituye para el desarrollo de este trabajo una orientación de tipo metodológica, pues el estudio realizado está directamente relacionado con la finalidad de esta investigación, calificar la aplicación de los fundamentos humanísticos en las asignaturas y su importancia en la formación de los profesionales, a través de la estructura curricular, directivos, egresados y estudiantes.

Enseñanza de la ética y la educación moral, ¿permanecen ausentes de los programas universitarios? (Guerrero & Gómez, 2013) Este artículo publicado en la Universidad Católica de Colombia y el Instituto Tecnológico de Monterrey, sede Bogotá trata sobre la ausencia de la ética y educación moral en la educación universitaria en pregrados en la última década del siglo XX y la primera del siglo XXI, en Colombia su enseñanza no es adoptada como parte del proceso formativo superior, esto puede afectar en la disminución de productos

de investigación y estudios científicos que tenga una universidad; otro punto en contra para los futuros profesionales es el poco interés que algunos docentes presentan para transmitir esta disciplina la cual es fundamental en el proceso de formación de cualquier programa académico.

Para que las universidades intenten implementar la competencia de ética en su proceso se debe entender que esta es el conjunto de conocimientos y actitudes que cada ser humano desarrolla en su vida gracias a sus experiencias las cuales puede adaptar positivamente en su proceso de formación tanto básico como superior para lograr impactar la sociedad y aportar su conocimiento.

Es importante este artículo para el desarrollo de la investigación dado que menciona la ausencia de ciertos conceptos relacionados con la ética y la educación en el proceso formativo.

1.3 Regionales

Objetivo de la educación, ética y tecnología educativa (Ocampo, 1996) El presente artículo fue publicado en la Universidad ICESI de Cali el cual quiere demostrar que en la educación actual afecta de manera directa la falta de ética y como se puede mejorar en conjunto con el desarrollo de nuevas tecnologías que facilitan el acceso a mucha más información. Inicialmente en las instituciones se debe dejar a un lado el pensamiento por parte de los estudiantes de que el profesor es “omnipotente” y que dependen de él en un 100%, cuando en realidad el profesor es un tutor o guía para que “aprendan a aprender” en el proceso de aprendizaje; también por parte de los directivos, estos deben entender que se debe trabajar en conjunto con los docentes, los alumnos y la comunidad para lograr resultados diferenciales en su educación; para ello es necesario redescubrir el aprendizaje, examinando las metodologías empleadas actualmente en la institución e incentivando a los estudiantes a que hagan parte de procesos de investigación en sus programas, para que no solamente queden con el conocimiento que el docente les imparten en clase y posterior a eso en

compañía con el profesor interiorizar todo lo aprendido y saber aplicarlo para ayudar a la decadencia de ética presente en las instituciones.

Por otra parte, se debe entender que la ética no es solamente un concepto de tipo educativo que se adquiere en las instituciones, sino que cualquier ser humano que entiende su significado debería compartirlo con su familia y su sociedad.

Este artículo aporta para el desarrollo de la investigación la metodología pedagógica que deben tener en cuenta las instituciones de educación superior lo cual conlleva a un buen desarrollo del proceso formativo.

Sentido de la ética que subyace en los instructores del servicio nacional de aprendizaje SENA - centro agropecuario de Buga – Valle del Cauca (Socorro, 2017), la finalidad de este trabajo es realizar un análisis sobre la relación que establecen entre Ética, Formación y Desarrollo Humano en el centro académico, el cual muestra una apertura de la ética en el centro formativo, debido a la ausencia de estudios previos, para lo cual se buscó acercamiento con los instructores para conocer la importancia, percepción e ideas de esta asignatura ya que son los que tienen el contacto constante con la población y a su vez ayudan al cumplimiento de la misión institucional.

Para la elaboración de este estudio se realiza una investigación de tipo exploratoria y descriptiva, puesto que realiza un acercamiento con los instructores y analizan los resultados para esbozar la ética en la entidad de forma general. Se concluye, que el SENA debe aprender y materializar en la práctica que, en cuanto a la Ética, la institución aún queda mucho por aprender ya que se evidenciar vacío en el proceso formativo por parte de los instructores, desconociendo la importancia de las materias blancas para la formación del profesional. Este antecedente aporta un caso de estudio donde se puede observar la ética en la vida de los

instructores y la importancia durante el proceso formativo para que se logre el desarrollo humano.

1.4 Locales

El aprendizaje social, emocional y ético (Goleman et al., 2019) el objetivo de este trabajo es crear una iniciativa para educar con el corazón y la mente, el cual consiste en un programa de educación media y superior desarrollado para uso internacional con la visión de un mundo compasivo y ético para todos; la metodología implementada en este programa es un enfoque descriptivo en el cual se analizaron los planes de estudio y políticas pedagógicas, a su vez es explicativa ya que ofrece un cultivo de las competencias sociales, emocionales y éticas a los educadores para que lo utilicen en la formación educativa. El programa ASEE es un plan de estudio desde la primaria hasta el bachillerato para cultivar valores, compasión e inteligencia ética, lo cual ha atraído la atención del colegio Guillermo Ponce de León, en Tuluá, ya que para los directivos las clases de ética exigidas por el Ministerio de educación no son suficientes y tienen la esperanza de que el nuevo programa académico desarrolle competencias socioemocionales en los estudiantes.

Los hallazgos encontrados en la aplicación de este programa permiten concluir que las habilidades blandas facilitan que los estudiantes lleven una vida feliz y desarrollen habilidades deseables y necesarias por parte de los empleadores. Esta investigación ilustra cómo se deben desarrollar las competencias éticas y su importancia en el proceso formativo.

Implementación de un blog educativo para el mejoramiento de las habilidades del pensamiento crítico en el área lógico-matemáticas de los estudiantes del grado 11 de la Institución Guillermo Martínez Núñez, Tuluá, Colombia 2017 (Barrera, 2017) Esta tesis busca que los estudiantes por medio de un blog interactivo encuentren las herramientas necesarias para adquirir los conocimientos de la asignatura a tratar y gracias a este entiendan

también el significado del concepto de pensamiento crítico, al ser interactivo, el estudiante encuentra mucho más llamativo el uso de esta nueva herramienta y así mismo va a interiorizar los conceptos de las actividades realizadas; el principal beneficio de implementar esta técnica es lo que implícitamente el estudiante va aprendiendo como lo es trabajar en equipo, desarrollar nuevas capacidades cognitivas al combinar el proceso formativo con tecnología; asimismo les ayuda a tener una pequeña visión de cómo mejorar su comportamiento para disminuir los daños que pueden causar a toda persona con la que se relacione a futuro en su ámbito laboral, porque la idea de este blog es no sólo aportarles conocimiento sino que aprendan a tener ética profesional en sus vidas.

De esta manera este estudio es importante para el desarrollo de la investigación, porque demuestra cómo a través de la tecnología, los estudiantes crean un vínculo con el aprendizaje, analizan y aprenden más ágilmente los temas que si lo hicieran en un aula de clase.

1.5 Institucionales

“Importancia De La Formación Ético-humanista, En La Estimulación Del Pensamiento Complejo De Los Futuros Profesionales De Las Ciencias Administrativas Y Contables” - Reflexión Desde Una Postura Crítica A La Educación” (Salcedo, J) Como su propio título lo indica, su objetivo conocer la ética - humanista a lo largo de la formación académica.

Por lo general se tiene la creencia que un pensamiento crítico o una postura ética van relacionadas con ciencias que estudian el ser humano como tal, pero en el último tiempo se ha hecho más notorio la necesidad de enfocar esta formación ético - humanista hacia las ciencias económicas. Este cambio de perspectiva se debe a que la sociedad actual va cambiando, esto quiere decir que quienes la integran cambian sus necesidades de igual

manera, dentro de la sociedad se pueden encontrar a un número de personas que son llamados profesionales.

Dichas personas para obtener ese título, durante un periodo de tiempo reciben una formación académica la cual se ve afectada por su entorno socio - económico, es decir, hay una brecha muy grande entre humanidad y educación, dado que la educación actual enseña que cada lo que realmente importa es el fin y no los medios, donde prima la acumulación de dinero y cosas materiales, lo cual denota una fuerte individualidad y deja de lado el bien colectivo.

Dado lo anterior, se puede observar el rol fundamental de las universidades en la sociedad, quienes gradúan a personas que asumen un papel de mucha importancia en la sociedad y quienes tendrán un pensamiento positivista. Por esta razón, el mundo hoy está gritando la necesidad de un cambio en dicho pensamiento.

Aunque se debe tener en cuenta que la base de la formación ética, como valores y principios se aprenden en el hogar, luego se debe tener en cuenta que la persona entra una formación académica, en ese punto se debe reconocer la importancia y la responsabilidad en el aprendizaje de los profesionales, independientemente de cual sea su carrera, se tengan en cuenta la ética - humanista, para que en sincronía con la formación técnica den como resultado un ciudadano justo. Adaptando lo anterior a la realidad de Colombia, se observa que ocupa uno de los puestos más altos en cuanto a índice de corrupción, por ende, la desigualdad, la pobreza, entre otras variables afectan la educación, por lo tanto, afecta a la formación de los profesionales, alejando así el pensamiento humanista.

Este artículo, nos muestra la importancia del tipo de enseñanza que reciben los profesionales, ya que ellos tienen el deber de retribuir a la sociedad tanto su conocimiento académico como un pensamiento crítico y humanizado.

Intento de reflexión (Romero A, 2019) El propósito de este escrito es reflexionar sobre cómo aparentemente el humanismo y las ciencias económicas parecen opuestas cuando realmente no lo son.

Los derechos humanos no ocupan un lugar importante en el sistema económico y esto, impacta en la sociedad de una manera negativa. Para sustentar esta parte se debe echar un vistazo al pasado, en la historia de la humanidad han sucedido momentos en los cuales el interés económico ha llevado a las personas a enfrentarse en actos bélicos, a matar no una, ni dos personas... sino millones de individuos, que ni siquiera tenían el interés de estar presente en ese momento. Esto además de traer desolación, ha generado un mundo cada vez más individualista, donde ocurre la llamada alienación de Marx. Lo anterior denota la ausencia de pensamiento crítico y una realidad influenciada por el pensamiento mercantilista.

Para aterrizar lo anterior, la realidad de Colombia nos muestra un claro ejemplo de un país marcado por la violencia, la corrupción, la desigualdad, entre otros adjetivos calificativos que no dejan al país bien posicionado. La respuesta al porqué esto sucede es porque se han antepuesto los intereses de unos pocos sobre el bienestar de muchos, esa minoría son quienes dirigen al país, es en ese punto donde entra a jugar la educación.

Quienes toman las decisiones en los países son personas que han estudiado alguna de las ramas de las ciencias económicas, como denotan estas personas tienen una fuerte inclinación al pensamiento capitalista, es decir, que dejan de lado la parte humanista y ponen en su lugar el egoísmo. Es por esa razón que se debe incluir en la formación y transmisión de saberes ese sentido de humanidad.

Este antecedente nutre a la investigación de una forma explícita, la clara necesidad de relacionar los derechos humanos con la educación y formación de futuros profesionales haciendo énfasis en las ciencias económicas, para así exaltar la parte humana que cada una de las profesiones lleva consigo.

2. Problema de investigación

2.1 Planteamiento del problema

En un mundo globalizado en el que cada día la tecnología ocupa un lugar más relevante en todos los procesos que involucran al ser humano, y en donde la educación no es ajena a este fenómeno el cual ha afectado las relaciones interpersonales y se hace notorio en la educación superior y su fundamentación ética como compromiso social y de aporte a la mejora de la calidad de vida de toda la comunidad educativa, es así como se debería fortalecer en conjunto con el aporte de conocimiento por parte de los docentes para así obtener una formación diversa e integral, que entregue a la sociedad seres humanos capaces de generar empatía con sus semejantes y que apliquen diversos valores en sus prácticas profesionales para convertir el mundo en un mejor lugar.

Se debe tener en cuenta la relación entre universidad y ética profesional, Suero lo define como *“...del profesional se espera no sólo competencia, sino también que use su competencia y desempeñe su servicio con ética.”* (Suero, 2003), en realidad la sociedad actualmente necesita de profesionales que no solo estén llenos de capacidades para desarrollar su labor de manera eficiente si no un ser humano integral que a través de sus valores éticos aporten al desarrollo de su empresa y del clima laboral de la misma, esto beneficia a las empresas en diferentes aspectos puesto que un servicio al cliente excelente, garantiza unos resultados ideales para la compañía y ayuda a que la sociedad sea mejor en diferentes aspectos, esto se convierte en un círculo de buenas acciones que solo va a conllevar a buenos resultados. Actualmente se ha hecho más evidente tanto en la economía como en la política no solo internacional sino nacional y local la necesidad de que los profesionales implementen la ética en su proceso de formación; ya que diferentes fallos políticos que se cometen en un país tienen consecuencias diversas en todos los ámbitos sociales, asimismo se hace necesario educar al pueblo para que tomen la iniciativa para hacer valer y respetar los

derechos, por esto la necesidad de que las instituciones velen por una educación de calidad en armonía con la ética profesional.

Ahora para adaptar esta necesidad a lo vivido en Colombia un estudio realizado por la Universidad Pontificia Bolivariana con sede en Bucaramanga reflejó que la educación superior en Colombia realiza apuestas motivantes pero con dificultades para adecuarse en las dinámicas en el ejercicio de enseñanza-aprendizaje; estas dificultades pueden presentarse por diferentes motivos y aunque el estudio culpa a los diferentes actores del proceso educativo la realidad es que se hace necesario profundizar en la enseñanza de la ética a los futuros profesionales que se desempeñarán en diferentes ámbitos laborales del país y porque no decirlo del mundo.

Para analizar esta dificultad desde otro ángulo, se pueden observar las prácticas políticas que presenta el país actualmente, preguntando cómo es posible que la educación en Colombia no sea buena, según el Ministerio de Educación “*...trabaja en la formulación, adopción de políticas, planes y proyectos relacionados con la educación superior en Colombia, con el fin de mejorar el acceso de los jóvenes a este nivel educativo; lo que permite, que el país cuente con ciudadanos productivos, capacitados, y con oportunidad de desarrollar plenamente sus competencias, en el marco de una sociedad con igualdad de oportunidades*” en este aspecto se abre un debate bastante candente puesto que igualdad no es lo mismo que equidad y se debe tener equidad para que todas las personas tengan oportunidades de formarse de manera integral en las carreras que cada uno elija. Ahora bien, más importante aún en las carreras relacionadas con los negocios internacionales ya que estas requieren de personas íntegras que desarrollen su trabajo efectiva y eficientemente no solo en el manejo de los recursos monetarios sino además en los recursos naturales, humanos y en general éticos.

Por esta razón se podría analizar si la educación superior en Colombia se maneja de la mejor manera, en lo que se podría resaltar el caso de corrupción por parte del exdirector del Instituto de Extensión de la Universidad Distrital William Prieto ocurrido en el 2019, al cual la Procuraduría acusa de mal manejo de 10.490 millones de pesos de los cuales se puede evidenciar que los utilizó para beneficio personal y de terceros; en este punto es donde muchos estudiantes conscientes del valor de la educación, quieren reclamar sus derechos, porque ese dinero debió ser invertido para ellos, deciden hacer uso del derecho a la manifestación pasiva para hacerle saber al Presidente de Colombia y al pueblo lo que ocurre en su institución, lo cual luego conlleva a disturbios los cuales no estaban previstos en todo esto. El caso es que todo Colombia pudo darse cuenta de este grave caso, por fortuna fue capturado por el CTI en noviembre de ese mismo año.

El llamado en este momento es para que todos los universitarios se sientan capaces de hacer valer sus derechos, porque la educación es uno de ellos; no porque exista un problema como el anterior en sus universidades, sino para que exijan también una educación de calidad, enfocada realmente a sus programas y lo más importante, que les enseñen a valorar a las personas con las que se deberán relacionar al ejercer su vida profesional.

2.2 Formulación del problema

Una vez realizada la descripción de la problemática se considera fundamental mencionar el problema, porque es el que da paso para dar solución tanto al objetivo general como a los objetivos específicos. Por esto la formulación del problema de investigación:

¿Cuál es la percepción de los estudiantes del programa académico de Comercio Internacional de la Unidad Central del Valle del Cauca respecto a la estimulación de competencias en pensamiento crítico y aspectos ético-humanistas derivados del proceso formativo entre los años 2016 y 2020?

2.3 Sistematización del problema

Inicialmente se debe aclarar la forma en la que se procederá a analizar y recolectar la información de los estudiantes:

- Primero a tercer semestre: básicas
- Cuarto a sexto semestre: medias
- Séptimo a noveno semestre: profesionales

Al igual que la formulación del problema se hace necesario realizar las siguientes preguntas para lograr la finalidad de la investigación:

- ¿Para qué describir la estructura curricular del programa académico de Comercio Internacional de la Universidad Central del Valle del Cauca entre los años 2016-2020?
- ¿Por qué diagnosticar la estructura curricular de los estudiantes del programa académico de Comercio Internacional a partir de los conceptos de pensamiento crítico y ético-humanista?
- ¿Cómo analizar la percepción de los estudiantes del programa académico de Comercio Internacional de la Universidad Central del Valle del Cauca?
- ¿Cómo establecer la percepción de los estudiantes del programa académico de Comercio Internacional frente a los conceptos de pensamiento crítico y ético-humanista?

2.4 Delimitación del problema

Dentro del planteamiento del problema de investigación también se requiere delimitarlo para enfocar el trabajo en el área de interés que se va a desarrollar, es decir, identificar el contexto en el que se va a estudiar la problemática de la ética-humanista en la educación superior, situándose en el caso específico del programa académico de Comercio Internacional de la Unidad Central del Valle del Cauca.

2.4.1 del alcance

Este estudio tiene como propósito profundizar el tema de ética-humanista el desarrollo integral del futuro profesional comercio internacional; teniendo en cuenta lo anterior, la investigación está directamente relacionada con la enseñanza de la ética en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el programa mencionado de la Unidad Central del Valle del Cauca. Para lograr el objetivo propuesto, se abarcan los conocimientos sobre el área teniendo como soporte la revisión bibliográfica disponible sobre los conceptos y el trabajo de campo que se desarrollará con los estudiantes para reconocer los puntos de vista sobre este tema.

2.4.2 del tiempo

Para la delimitación temporal del trabajo de investigación se toma como referencia los años 2016 -2020; durante este lapso de tiempo se planea recolectar toda la información requerida para alcanzar el objeto de estudio, teniendo en cuenta que la Universidad en este periodo ha modificado la estructura curricular del programa académico de Comercio Internacional debido al proceso de certificación en alta calidad.

2.4.3 del espacio

Desde el criterio espacial o geográfico se debe definir que la investigación se desarrolla en la República de Colombia, enfocado en el departamento del Valle del Cauca, específicamente en el municipio de Tuluá, en el proceso formativo del profesional en Comercio Internacional de la Unidad Central del Valle del Cauca en el enfoque ético-humanista, bajo el concepto de pensamiento crítico.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Conocer la percepción de los estudiantes del programa académico de Comercio Internacional de la Unidad Central del Valle del Cauca respecto a la estimulación de competencias en pensamiento crítico y aspectos ético-humanistas derivados del proceso formativo entre los años 2016 y 2020.

3.2 Objetivos específicos

- Describir la estructura curricular del programa académico de Comercio Internacional de la Unidad Central del Valle del Cauca entre los años 2016-2020.
- Diagnosticar la estructura curricular del programa académico de Comercio Internacional a partir de los conceptos de pensamiento crítico y ético-humanista.
- Analizar la percepción de los estudiantes del programa académico de comercio internacional frente al desarrollo del pensamiento crítico y ético-humanista en su proceso formativo.
- Establecer la percepción de los estudiantes del programa académico de Comercio Internacional frente a los conceptos de pensamiento crítico y ético-humanista.

4. Justificación

La implementación de los conceptos de ética-humanista y pensamiento crítico en el proceso formativo se hace cada vez más evidente y necesario a nivel mundial; empezando por las prácticas desleales que tienen muchas de las empresas con prácticas globales, para lo cual una solución podría ser un “Comercio Justo” para tratar de nivelar un poco las injusticias que día a día se pueden observar en intercambios comerciales. Además se presenta también la desigualdad y el desinterés que presentan los gobiernos por brindar una educación enfocada en estos ámbitos, porque lo que ellos requieren son seres humanos muy automáticos, que trabajan para pagar sus deudas y tener lo “necesario”, y no les importa que calidad de vida poseen o como se relacionan con las personas que deben conocer o tratar a diario, mucho menos les interesa si en el desempeño de su labor presentan actitudes adecuadas para cada uno de los casos y brindan soluciones éticas para las adversidades de una compañía.

Ahora, delimitando un poco más, la implementación de estos conceptos en la Unidad Central del Valle del Cauca se considera fundamental para aportar al proceso de acreditación en alta calidad al que le viene apostando la institución, la cual ***“...es el camino para el reconocimiento por parte del Estado de la calidad de las Instituciones de Educación Superior y de los programas académicos”***, esto garantiza que todos los procesos tanto académicos como disciplinarios que se realizan en el programa que busca la acreditación, están contribuyendo a cumplir con la misión y la visión de la institución y van de la mano con el Proyecto Educativo Institucional y compromiso por parte de directivos, docente y estudiantes; por este motivo se considera tan importante llevar a cabo esta investigación, para indagar a los estudiantes si los conceptos de ética-humanista y pensamiento crítico son implementados en algunas o todas las asignaturas del programa académico de Comercio

Internacional, los cuales desarrollarán unas habilidades diferenciales que aportaran para que este proceso de acreditación tenga los mejores resultados.

En ese orden de ideas, el futuro profesional en comercio internacional debe comprometerse con su programa y su proceso formativo para poder llevar a cabo de la mejor manera el cumplimiento de la misión del programa: *“formación de profesionales íntegros, con valores éticos, morales y con amplio sentido social que desarrollen su creatividad y liderazgo”* pero es ahí cuando nace la necesidad de esta investigación, para analizar si realmente este proceso se está dando y si los estudiantes perciben estos conocimientos por parte de sus docentes; además es preciso mencionar que la visión del programa es para el año 2021 *“será reconocido como un programa de calidad que mediante la auto evaluación permanente responderá a las exigencias del entorno y al interior de la Unidad Central del Valle”* es menos de un año el plazo que se tiene para tener culminada la visión, otra razón para justificar el interés de efectuar dicho proyecto.

Finalmente se espera contar con una participación activa por parte de todo el personal docente y administrativo y de los estudiantes para obtener los mejores resultados y así lograr los objetivos propuestos para la formación de profesionales íntegros que aporten a la sociedad.

4.1 Teórica

Para el desarrollo de la investigación se es imprescindible identificar las teorías que lo van a fundamentar, por esto se establecen cuatro teorías como las fundamentales para llevar a cabo el proyecto: ética axiológica, derechos humanos, educación y pensamiento crítico.

La primera teoría es la relacionada con la **ética axiológica** en la que Max Scheler y Nicolai Hartmann, buscaban definir la evaluación de los valores, Max mencionó que los valores iban de la mano con las normas universales de la fe, y Hartmann tenía una posición de ruptura entre la religión y la ética, ya que él veía al hombre moral cuando este actuaba por libertad y

no coaccionado por un Dios. Es importante tener en cuenta que durante el proceso de investigación se debe analizar la percepción de los estudiantes, teniendo en cuenta los puntos de vista de diferentes autores que estudiaron el tema a profundidad y poder de esta manera interpretar las acciones que cada persona puede tener y que van a ser diferentes dependiendo de los valores importantes para cada uno.

Ahora Jeremy Bentham habla sobre la **ética deontológica** la cual estudia el deber hacer, lo que es correcto y las normas morales que tienen los profesionales independientemente de su profesión. Esta ética es uno de las teorías más importantes para el desarrollo de la investigación porque su fin es conocer cómo están actuando todas las personas involucradas en el proceso de aprendizaje de los estudiantes y descubrir cuáles son las maneras en las que realmente deberían hacerlo, es decir si el deber y el hacer son congruentes.

Otra teoría que sobresale es la de **Derechos Humanos**, los cuales han tenido una trascendencia muy paulatina, todo empezó en 539 A.C en Persia con Ciro “El Grande”, cuando este decide liberar a los esclavos y declara libertad religiosa a través del llamado Cilindro de Ciro; luego se encuentra La Carta Magna en 1215 con la que hasta el rey puede ser juzgado para brindar una equidad y por último La Declaración de los derechos del Hombre y Ciudadano en 1789 el que abre las puertas a la igualdad social ante la Ley. Luego de todo esto se pasa al año 1945 donde finaliza la Segunda Guerra Mundial, el mismo año en el cual a raíz de tantas muertes se crea la ONU, organismo creado para proteger los Derechos Humanos. Por último en 1948 se crea La Declaración Universal de los Derechos Humanos, bajo todo este proceso se puede observar como los Derechos Humanos han ido tomado un lugar importante ante la sociedad, los estados y organismos de control; pero la realidad es que cada día se ve cómo se vulneran más y para poder atacar este problema de raíz se debe entender como lo perciben los estudiantes porque desde la academia es donde se deben cultivar estas buenas prácticas y respeto, por eso los resultados obtenidos de la

percepción de los estudiantes de Comercio Internacional ayudarán a proponer las medidas necesarias para llegar a una solución en la que todos los actores estén o no interesados o aquellos a los que se sientan vulnerados en este tema se empiecen a involucrar mediante la implementación de nuevas asignaturas o la vinculación de las ya existentes, de manera tal que todos los actores sean proactivos y se mejore el ambiente educativo.

Es indispensable tener en cuenta también las **Teorías de la educación**, estas teorías son inherentes al desarrollo evolutivo del ser humano y sus pasos desde el ser nómada hasta la forma de vida que actualmente tiene, existen varios puntos de vista o postulados que se deben tener en cuenta en el desarrollo del presente proyecto, por una parte se tiene es el naturalismo eudemonista de Rousseau el cual sostiene que el ser humano es puro y solidario por naturaleza y que la educación debe ser acorde a su desarrollo natural, también se tiene la teoría de las inteligencias múltiples de Gardner que plantea que el ser humano requiere el desarrollo de varios tipos de inteligencia las cuales de una u otra manera le van a ayudar a desempeñarse de manera integral en los diversos ambientes en los que interviene o convive. La teoría de la educación sustentada en estas dos ponencias indica cómo el ser humano requiere de una formación integral que lo ayude a su crecimiento personal, profesional y laboral en su futuro cercano.

Por último, pero no menos importante se tiene la teoría del **pensamiento crítico** que enlaza los valores morales y científicos, aunque es bastante controversial conjugar de una manera adecuada lo moral y lo científico, es importante encontrar la forma de armonizar estos dos aspectos que, aunque diferentes son bastante complementarios para conseguir el perfil del egresado que busca tanto la universidad como los estudiantes.

4.2 Práctica

La ejecución de la presente línea de investigación a la que hace referencia este trabajo pretende desarrollar las competencias adquiridas a lo largo de la formación como profesionales del Comercio Internacional, y determinar la percepción de los estudiantes de este programa respecto a la estimulación de competencias en pensamiento crítico y aspectos ético - humanísticos derivados del proceso formativo en los últimos 5 años, esta percepción ayuda a identificar en qué aspectos se debe profundizar y cuáles deben ser mantenidos mediante un mejoramiento continuo.

El desarrollo de este trabajo de grado permite crear una visión holística de cómo perciben los estudiantes del programa de comercio internacional, la formación del pensamiento crítico y la fundamentación axiológica aportan a la formación integral del estudiante y futuro egresado del programa, teniendo en cuenta la responsabilidad social y el hecho de que es importante no solo desarrollar competencias académicas sino que además se hace necesario generar el pensamiento crítico y un profesional integral tanto en su formación cognitiva como en sus valores personales y colectivos.

La puesta en marcha de este estudio brinda la oportunidad de identificar la percepción del estudiante de comercio internacional acerca de su formación y desarrollo del pensamiento crítico y lo relacionado a la ética humanista, lo cual permitirá tomar conciencia de la importancia de estos aspectos en el proceso formativo de un profesional integral y exitoso, mientras que a la universidad logra identificar en qué materias o áreas del conocimiento y del proceso formativo deben fortalecer en estos aspectos y cuales debe mantener en proceso de mejoramiento continuo, para así garantizar que el egresado de este programa es integral y va a aportar de la mejor manera a la sociedad para la cual va a trabajar en un futuro no muy lejano.

4.3 Metodológica

Para la realización de la presente investigación se establecen cuatro objetivos, los cuales según el autor brindan la posibilidad de llevar a cabo de manera satisfactoria la finalidad general de este estudio. El primer objetivo planteado hace referencia a describir la estructura curricular del programa académico de comercio internacional de la Unidad Central del Valle del Cauca entre los años 2016 y 2020, lo anterior con el fin de conocer bajo qué condiciones o necesidades ha sido planteada esta Malla Curricular teniendo como punto de partida el modelo pedagógico y por supuesto el perfil del egresado de dicho programa.

El segundo objetivo busca diagnosticar la estructura curricular del programa académico de comercio internacional a partir de los conceptos de pensamiento crítico y ético-humanista; lo anterior con la finalidad de determinar si efectivamente la Malla Curricular del programa ha sido definida de conformidad con los requerimientos del entorno que requiere de la formación de un profesional integral, en este caso, si ha sido estructurada de manera que se favorezca el pensamiento crítico y el desarrollo de competencias ético- humanistas, que le permitan desempeñarse de manera proactiva en un medio altamente competitivo pero que a su vez requiere no sólo excelentes profesionales sino con un gran compromiso social y ético que aporte a la empresa y a su entorno en general.

El tercer objetivo planteado pretende analizar la percepción de los estudiantes del programa académico de comercio internacional frente al desarrollo del pensamiento crítico y ético-humanista en su proceso formativo. Por medio del cumplimiento del objetivo anterior, se obtiene información pertinente y adecuada sobre la necesidad de ofrecerle al estudiante mediante la formación profesional instrumentos que permitan contribuir al desarrollo del pensamiento crítico y de las competencias ético-humanistas dentro del programa de formación bien sea a través de áreas del conocimiento específicas o de la transversalización

de los mismos en diferentes áreas que hacen parte del programa formativo, teniendo claridad de la importancia de estos dos aspectos para el desarrollo integral del estudiante y su desempeño como futuro profesional.

Por último, gracias al logro de los objetivos mencionados anteriormente se pretende presentar una propuesta relacionada con la posibilidad de establecer la percepción de los estudiantes del programa académico de comercio internacional frente al desarrollo del pensamiento crítico y ético-humanista en su proceso formativo, esto con el fin de identificar mecanismos de mejora continua que permitan al programa de comercio internacional ofrecer una formación integral al estudiante y por ende un futuro egresado más competitivo y que le aporte a la empresa y a la sociedad.

5. Marco referencial

5.1 Marco teórico

5.1.1 Ética axiológica:

David Hume, da un abrebocas sobre el concepto de Axiología, dado que habla sobre la percepción de “bueno” o “malo” basado en un juicio moral que se puede ver afectado dependiendo de otras variables, como por ejemplo, si conocemos a la persona o no, es decir, que la moral, que busca el deber ser se basa en los sentimientos, según Hume, y dichos sentimientos en cada persona cambian pero hay algo que se tiene en común: la benevolencia y la justicia, las cuales forman parte de todos y serán las pautas que definan la moral. Desde este punto, se empieza a formar el concepto de Axiología, que más tarde, en 1902 Paul Lapie lo utilizaría por primera vez y se define como una rama de la filosofía que estudia los valores y los juicios valorativos, con el objetivo de tomar decisiones.

La axiología se fue introduciendo a la ética, dándole una estructura, conformando así la Ética Axialógica, teoría desarrollada por dos filósofos, **Max Scheler y Nicolai**

Hartmann, quienes buscaban jerarquizar el concepto y definir la evaluación de los valores, el primero daba una definición teológica, así pues los valores iban de la mano con las normas universales de la fe, y Hartmann con una posición de ruptura entre la religión y la ética, ya que él veía al hombre moral cuando este actuaba por libertad y no coaccionado por un Dios.

Es decir, la *Ética Axiológica* busca formar una estructura para conocer los valores de acuerdo a nuestro juicio. Para conocer más a profundidad el concepto, se debe conocer de igual manera el significado de **Valores**, para Scheler los valores son modelos humanos que generan conductas de seguimiento, para este autor, los valores se jerarquizan, conformando una pirámide de la siguiente manera:

1. Valores religiosos, Dios como ser supremo.
2. Valores espirituales, los cuales dan unas características específicas a las personas para ser consideradas “buenas”.
3. Valores vitales, los cuales buscan el bienestar del cuerpo.
4. Valores de lo agradable, busca aquello que enriquece el ser.

Por otra parte, los valores se definen como subjetivos y objetivos, siendo los primeros valores que adquieren el valor que cada persona les da dependiendo de los sentimientos de dicha persona y por otra parte están los valores objetivos que los valores de por sí ya tienen un valor independientemente del que les da la persona, es decir, su esencia no cambia.

De esta teoría se puede concluir que la *Ética Axiológica* es de suma importancia para la investigación ya que determina como una acción puede tener diferente valor para una persona en comparación con otra, esto da como resultado que las personas tengan juicios valorativos diferentes y que por esta razón lo que para alguien es “bueno” para otra persona pueda tener efectos negativos. Por esta razón es importante esquematizar la *Ética Axiológica*, dado que el

ser humano desde que nace empieza un proceso de aprendizaje y aunque una parte de esa ética esté innata, se puede potencializar a través del desarrollo de los valores.

5.1.2 Ética deontológica:

Jeremy Bentham en 1889, define la deontología en su libro *“Deontología o la Ciencia de la Moralidad”* donde precisa que la deontología es una rama de la ética, la cual tiene como objetivo es estudiar el deber hacer lo que es correcto y las normas morales que tienen los profesionales independientemente de su profesión. Son exigencias mínimas que se le requiere a un profesional en su actuar, formando así los Código Deontológicos, los cuales plasman los deberes morales que tiene cada persona de acuerdo a su profesión.

Ligado a la deontología está la profesión, la cual nace con tres profesiones reconocidas en la antigüedad: los sacerdotes, los médicos y los juristas, a los cuales en aquel entonces se les exigía vocación y a los tres antes de ejercer tenían que pronunciar un juramento, el cual le daba peso a las normas morales, esto con el fin de que el profesional se entregará en cuerpo y alma a su actividad.

De ahí nace la importancia de las profesiones y de que estas estén bajo un precepto ético, en sí es lo que busca, enlazar la parte humana y la parte del conocimiento técnico y surgen dos conceptos que no se deben confundir, la **ética profesional** la cual no se encuentra en normas, dado que no aplica a ninguna profesión en específico sino que busca en general hacer el bien y la **deontología profesional** son normas estipuladas en un código con el objetivo principal al deber como profesional, es decir, la ética profesional es el buen actuar basado en el juicio de la persona, mientras que la deontología profesional es un modelo de conducta para los profesionales.

Este concepto aporta a la investigación una normatividad la cual nos exige el deber de actuar correctamente con base a una guía jurídica, no tan solo el actuar bien como persona, los profesionales a través de su aprendizaje adquieren técnicas y conocimiento que los

ayudará a realizar adecuadamente su trabajo pero si a esto le añadimos la deontología, este profesional será excelente en su campo laboral, dado que tendrá una parte humanista y una parte de técnica, que lo complementaran para cumplir con la retribución que el profesional debe hacer a la sociedad.

5.1.3 Ética Humanista:

Erich Fromm en 1947, en su libro **Ética y Psicoanálisis** afirma que el ser humano es quien da las normas y es quien las cumple, a su vez habla de la necesidad de esta ética, la cual debe estar apoyada en la razón y vinculada a la filosofía de los valores, por ende, es indispensable conocer la naturaleza del hombre. Para Fromm, la ética humanista sólo debería regir el comportamiento humano, pero esto suena a una utopía debido, a que el ser humano necesita unas leyes, normas, etc. Esta posición humanista dice que nada es superior a la existencia humana, reconociendo al hombre y a sus intereses, siendo este aislado y egoísta.

Por otra parte, en su libro dice que las ideas de ilustración permiten al hombre en confiar en su racionalidad para establecer sus reglas teniendo en cuenta que es bueno y malo. A su vez, Fromm afirma que el campo ético no se puede hacer una afirmación válida debido a que los juicios de valor y las normas éticas dependen del gusto y preferencia arbitraria. En la ética humanista, el hombre define el criterio de virtud o pecado como el hecho de asumir la responsabilidad de la propia existencia, y no por una autoridad superior. El decidir que es bueno o malo es del hombre, teniendo en cuenta el único criterio de valor ético, el bienestar.

5.1.4 Teorías de los Derechos Humanos:

Son aquellas condiciones justas que nos cubren a todo ser humano, por el hecho de serlo, pero este concepto no nació hoy, aunque en la antigüedad no se conocieran con ese nombre, se empezó en aquella época a cultivar su significado y lo que hoy en día se conoce como lo que justo o injusto, se ha visto transformado por los acontecimientos de la historia, que nos

dan como resultado el conocimiento para definir los derechos humanos. Para conocer más a profundidad de qué se tratan los tan sonados derechos humanos, se comenzará con Roma, y es que esta ciudad unió lo que las culturas anteriores habían dejado. Como lo fue Grecia con Aristóteles, quien hizo una diferenciación entre la justicia natural y la legal, aunque no se plasmó, fue el inicio del cambio de pensamiento correspondiente a aquella época. Otro aporte, lo hizo el Imperio Persa con Ciro “El Grande”, su acto marcó un antes y un después, cuando este decide liberar a los esclavos y declaró libertad religiosa, a través del “Cilindro de Ciro”, este contenía unos derechos a favor de los esclavos de aquella época. Lo anterior muestra cómo estos hechos y muchos otros acontecimientos, fueron grandes antecesores de lo que se formó en el Imperio Romano. Y aunque los derechos humanos son inherentes al ser humano, no fue hasta en Roma cuando el Estado empezó a reconocerlo. El *Ius Romano*, como su definición lo dice, es el arte de lo bueno y de lo equitativo, normas hechas por hombres para los hombres, ya que, aunque el Imperio Romano se fundó con bases religiosas, este con el transcurrir del tiempo fue separándose de la Ley Divina y empezó a buscar la justicia.

Al hacer nombre a esta separación entre lo religioso y las leyes, se debe tener en cuenta el aporte del filósofo John Locke, este autor, aunque creía en Dios, tenía un firme pensamiento en que lo religioso no debía mezclarse con los asuntos humanos, lo anterior mencionado, Locke lo reconocía como leyes naturales, por las cuales los seres humanos tienen unos derechos, como lo son a la vida, a la propiedad y a la libertad.

Locke tiene gran influencia con su pensamiento y es así como este aparece en la 1789 en la Declaración de los Derechos y de los Ciudadanos, este documento que abre las puertas a la igualdad social ante la Ley, dado que dicho documento empieza afirmando que: "**Los hombres nacen y permanecen libres e iguales en cuanto a sus derechos**". Confirmando así, las leyes naturales a las que Locke hacía referencia.

Y así como hubo quienes separaron los religiosos de los derechos, también hubo quienes los unió, como lo fue el teólogo Santo Tomás de Aquino, quien considera que evitar hacer el mal y hacer el bien, es parte de la justicia. Ese *“hacer el bien”* es desde el punto de vista moral, es decir, que hacer bien es la finalidad que Dios tiene con el ser humano y por eso hacer lo que Él nos indica, es lo correcto. Debido a esto, Sto. Tomás, resalta la dignidad del ser humano, la cual es la base de los derechos humanos, es decir, reconoce el derecho natural y al mismo tiempo reconoce el derecho positivista, donde plantea que la Ley debe ser justa, dado que esta debe dar como resultado el bien común.

Por otra parte, el libro *“Derechos Humanos y Garantías. El Derecho al Mañana”* (Russo, E, 1999), para el autor los derechos humanos son esenciales para el ser humano y hace énfasis en abordarlos desde todos los puntos de vista. Russo, a través de su libro cuenta las continuas violaciones de dichos derechos, los cuales no solo ocurren en su país, sino alrededor del mundo. Como han ocurrido guerras, violaciones, genocidios, entre muchos otros actos en contra de la humanidad, mientras se firmaban documentos importantes a favor del hecho de ser humano. Como se mencionaba anteriormente, Russo desea abordar el tema de los derechos humanos desde toda perspectiva y las define como histórico-político, filosófico y normativo. Definiendo cada planteamiento, el primero, como un recorrido por todos los acontecimientos que han pasado para llegar al punto que la sociedad, tanto El Estado como los ciudadanos reconozcan, que los derechos humanos forman parte del hecho de serlo, estos hechos no son pacíficos, al contrario, han marcado un antes y un después precisamente a la violencia con la que se han desencadenado. Por otra parte, el planteamiento filosófico, muestra cada teoría de los derechos humanos, como autores desde su perspectiva los han definido en búsqueda de cambiar lo que se conoce como “injusticias” en la sociedad. Y, por último, lo normativo es la parte más técnica, que parametriza la sociedad con dos opciones, te califica como bueno o malo, según las normas.

Russo, muestra a través de su obra, un panorama más aterrizado de los derechos humanos y de la hipocresía de los Estados, a quienes les compete primordialmente, al tener el poder, en garantizar que estos se cumplan.

A través de la historia han aparecido diferentes autores con distintas teorías, aunque con un punto clave en común, el ser humano y teniendo en cuenta que este forma parte de todo el mundo, se llega a la incógnita si los derechos humanos son universales o no. Para obtener un poco más de claridad sobre el tema, el libro *“Just Trade”* (Hernández - Truyol, B & Powell, S, 2009) los autores hacen un recorrido a través de la historia de los derechos humanos y cuando llegan al fin de la Segunda Guerra Mundial, tras países en ruinas e incontables muertes, cincuenta países deciden reunirse y llegar a un acuerdo con la meta de ***“crear un organismo internacional que fuese capaz de promover la paz y evitar cualquier indicio de guerra en el futuro”*** este párrafo queda reflejado en la Acta Constitutiva de la Nueva Organización de las Naciones Unidas. Años después de la firma de esta carta, los estados miembros se comprometieron a proteger y a promover la igualdad y la justicia en todas sus formas. Desde ese momento hasta la actualidad se han creado numerosos organismos internacionales que tiene como objetivo principal el cumplimiento y la protección hacia los derechos humanos. Tanto así que se han relaciona los derechos humanos con otras materias que en apariencia no tienen conexión alguna, como lo es el Comercio Internacional, se conoce que el Comercio tiene una tendencia económica fuerte que ha sido marcado por hechos atroces, donde se ha puesto la economía por encima del ser humano.

Y el panorama actual, ha demostrado que, aunque efectivamente hay una gran tendencia hacia el humanismo, no están lo suficiente garantizados dichos derechos y por esta razón este trabajo considera que las diferentes teorías demuestran la importancia de la implementación de los derechos humanos en la formación académica, dado que al conocerlos se les otorga a

las personas la capacidad de tener un pensamiento crítico frente a las diferentes situaciones que se pueden presentar en el mundo.

5.1.5 Teorías de la educación:

Este concepto nace en la Prehistoria, cuando las personas dan el paso de nómadas a sedentarios, este acontecimiento marca un antes y un después en la historia de la humanidad, dado que al agruparse y decidir habitar un territorio por cierto periodo de tiempo tuvo como consecuencia que las personas que componían los grupos se organizan de tal manera que se reparten roles dentro de su aldea y evolucionan a tal grado que inventan la escritura y esto daría paso a la expansión de la educación.

Como se mencionó anteriormente, en el sedentarismo ya hay roles, el hombre se encarga de las actividades de alto riesgo y que traerán alimentos a su comunidad, como la caza y la agricultura y la mujer, estarían en casa, cuidando de la familia. Esto se vuelve una tradición que empiezan a enseñar de generación en generación a través de pintura rupestre, donde plasmaron las costumbres más importantes de su quehacer.

Con el pasar de tiempo, la educación va evolucionando y van apareciendo métodos de aprendizaje, por los cuales se transmiten conocimientos a los sujetos. Aristóteles, define la educación como *“una planta que tiene raíces amargas, pero da frutos dulces”* esto plantea que para que el aprendizaje de lugar, la exigencia es alta pero el resultado es excelente. Jean - Jacques Rousseau, en su obra, *“La filosofía de la educación de Rousseau: el naturalismo eudemonista”*, se expone que el ser humano es un animal puro y solidario por naturaleza, para él, el estado perfecto del hombre el “Estado Intermedio” entre el estado natural y el estado civilizado, ya que este es el estado más feliz de todos, aunque este se corrompe cuando las normas interfieren en su desarrollo. Por esta razón la educación debe ir acorde con cada etapa de la vida, no adelantar procesos y dejar que cada etapa sea tratada conforme al orden

natural de las personas, dando como resultado una persona feliz, para Rousseau ese es el objetivo de la educación, lograr la felicidad. A lo largo de su obra, el escritor plantea una metodología para que se interfiera poco con la naturaleza de las personas a medida que van aprendiendo.

Actualmente la educación se debe replantear, dado que se ha roto el puente entre la naturaleza, como la conoce Rousseau, y las personas. La sociedad moderna ha generado un bienestar individual y la precariedad de ligar la felicidad con la acumulación de objetos materiales, así se está formando actualmente el sistema educativo a los profesionales, la ausencia de estos conceptos está alejando al profesional de la premisa de ser un agente de cambio.

5.1.6 Teoría de las inteligencias múltiples:

Howard Gardner creó su libro titulado bajo el nombre de esta teoría como contrapeso al paradigma de una inteligencia única, Gardner propuso que la vida humana requiere del desarrollo de varios tipos de inteligencia, advirtió que la inteligencia académica como: la obtención de titulaciones y méritos educativos, no es un factor decisivo para conocer la inteligencia de una persona. (Gardner, 1993)

Gardner presenta una redefinición de la inteligencia convirtiéndola en un potencial psicobiológico, donde es decisiva la influencia del ambiente en el cual se desarrolla el individuo, sus estilos cognitivos, la disposición para resolver problemas, para generar nuevos problemas y crear productos u ofrecer servicios en el ámbito cultural. Esta definición es importante debido a que extiende el campo de la inteligencia y reconoce que lo académico no lo es todo, ya que para campo se requiere un tipo de inteligencia diferente, siendo distinto sin calificación de bueno o malo, también define la inteligencia como una capacidad, siendo esta una destreza que se puede desarrollar. (Gardner, 1993, pág. 33)

En el estudio en neuropsicología de Gardner, sugiere la presencia de zonas en el cerebro humano que aproximadamente corresponde a espacios de cognición específicos. Por esto, surge la palabra múltiples para definir los diferentes tipos de inteligencia. Las zonas del cerebro de cada inteligencia son complejas de definir, pero existe un consenso, en el cual cada una expresa una inteligencia diferente. Gardner ha definido 8 tipos de inteligencias múltiples:

1. **Inteligencia lingüística:** capacidad de usar las palabras de manera efectiva, en forma oral o escrita, hace referencia a todas las formas de comunicación
2. **Inteligencia lógico-matemática:** capacidad para usar los números de manera efectiva y de razonar adecuadamente, razonamiento lógico y la resolución de problemas matemáticos. La rapidez para dar solución es el indicador de esta inteligencia.
3. **Inteligencia espacial.** Es la capacidad de observar el mundo y los objetos desde diferentes perspectivas. Este tipo de inteligencia permite idear imágenes mentales, dibujar y detectar detalles.
4. **Inteligencia musical:** capacidad de percibir, discriminar, transformar y expresar las formas musicales a su vez, cuenta con sensibilidad al ritmo, al tono y al timbre, esta capacidad puede entrenarse y perfeccionarse.
5. **Inteligencia corporal-kinestésica:** capacidad para usar todo el cuerpo en la expresión de ideas y sentimientos. Incluye habilidades de coordinación, destreza, equilibrio, flexibilidad, fuerza y velocidad. Así como también es la capacidad de utilizar el propio cuerpo para realizar actividades o resolver problemas.
6. **Inteligencia intrapersonal:** capacidad de construir una percepción precisa respecto de sí mismo y dirigir su propia vida. Incluye la autodisciplina, la auto comprensión y la autoestima.

- 7. Inteligencia interpersonal.** Se basa en la capacidad de percibir diferencias en los demás, particularmente contrastados en sus estados de ánimo, sus motivaciones, sus intenciones y su temperamento. Esta capacidad ayuda a advertir cosas de las otras personas más allá de lo que los sentidos logran captar.
- 8. Inteligencia naturalista:** capacidad de distinguir, clasificar y categorizar elementos del medio ambiente, objetos, animales o plantas. Incluye las habilidades de observación, experimentación, reflexión y cuestionamiento del entorno. (Gardner, 1993, pág. 33)

5.1.7 Pensamiento crítico:

Para conocer el pensamiento crítico, debemos definir cada una de las palabras que lo componen, el pensamiento es intrínseco del ser humano y ha ido evolucionando a medida que el mundo avanza, ya que este responde a las necesidades que su entorno le demanda. Por otra parte, el enfoque crítico, según Descartes, es la capacidad de dudar de lo que se considera verdad absoluta, esto ayuda al ser humano a crear su propia valoración de los hechos que a su vez genera en el ser humano cierto inconformismo con lo que moralmente denominamos justo o injusto.

Conociendo lo anterior, la teoría del pensamiento crítico tiene como objetivo de enlazar valores morales y científicos. En la obra de Eleonora A. Cebotarev, *“El Enfoque Crítico: Una revisión de su historia, naturaleza y algunas aplicaciones”* explica cómo el pensamiento crítico ha impactado en las ciencias humanistas, contribuyendo a el pensamiento reflexivo, llegando a producir nuevo conocimiento a través de la interdisciplinariedad. Este artículo muestra como el desarrollar el pensamiento crítico influye en el accionar de los individuos realizando cambios en la sociedad, la razón de esto es dejar de lado las apariencias e ir más allá por medio del conocimiento y la investigación.

Como se menciona al principio, el ser humano es un animal, con la diferencia y ventaja de que es racional, es decir, pensante, a lo largo de la historia aparecen filósofos y pensadores quienes tratan de explicar el porqué del mundo, esto en un avance en cuanto a generar pensamiento crítico, dado que en la antigüedad se daba por sentado que cualquier tipo de acontecimiento era enviado por Dios y esa era su razón de ser. Pero al aparecer estos estudiosos, dan a la sociedad un conocimiento y una posición racional. A medida que el tiempo avanza, aparecen diferentes momentos que impactan en dicho concepto ya sea para su evolución o para su involución, el primero se da cuando las personas empiezan a descubrir métodos científicos que dan respuesta a aquellos elementos que se daban por verdaderos, a razón de esto la sociedad empieza a entender ciertas cosas pero en este punto hay quienes no aceptan los cambios y dan un paso atrás, dando una razón teológica a aquello que ya se había demostrado científicamente.

Pero ya en el ser humano se había generado la duda, es por esto, que a lo largo del tiempo vuelve el pensamiento libre que da paso a que aparezcan las teorías, juntando ideas que intentan explicar la razón lógica de los sucesos.

Al tener en cuenta lo anterior, se concluye que el pensamiento crítico es fundamental en el aprendizaje, integrar en la pedagogía una enseñanza estratégica que influya en el actuar de las personas, generaría un cambio en la sociedad dado que la formación académica tiene gran influencia en motivar y desarrollar habilidades en las personas, en ir más allá, en profundizar en los asuntos con el fin de actuar positivamente para el bienestar propio y de nuestros semejantes.

5.1.8 Levinas y la alteridad: cinco planos (Fernández Guerrero, 2015)

En este trabajo realizado para la Universidad de La Rioja, España, destacan los planos a los que Emmanuel Levinas enfoca la alteridad la cual se entiende como *“una división entre el “yo” y el “otro”, o entre “nosotros” y “ellos”, en la que el “otro” tiene distintos intereses,*

costumbres o tradiciones a las del “yo” y por lo tanto es necesario ponerse en su lugar, tomado en cuenta la perspectiva ajena”, estos son los cinco planos que Levinas reconoce:

- **Plano metafísico:** Según Levinas existe una lógica de la alteridad que posibilita la comprensión del ser mucho mejor que la lógica de la identidad. En su libro *Totalidad e infinito*, define la alteridad como una dimensión anterior a todo conocimiento desde una perspectiva humana, no es asimilable a nada conocido, sino que antecede a todo.
- **Plano religioso:** En esta parte es importante mencionar que Levinas era de origen judío, lo cual lo hace un hombre creyente, él relaciona la alteridad en este plano con la infinitud, y esta idea de infinitud se relaciona con la idea de Dios y la búsqueda de lo absoluto que caracteriza a la persona de fe. Por esto Levinas plantea que la única forma de acercarse a esa dimensión infinita es a través de la aproximación, pero esto va más allá del entendimiento humano. Es en este punto donde nace para Emmanuel la idea de Dios, donde la variación entre presencia y ausencia de la divinidad es lo que está en la base de la fe; por esto por medio de la alteridad busca pensar en lo infinito o pensar en Dios no solo como un consuelo o una satisfacción, sino de la necesidad de explorar las posibilidades que ese concepto representa.
- **Plano individual:** Levinas en su libro *Totalidad e infinito* menciona: *“El yo no es un ser que permanece siempre el mismo, sino el ser cuyo existir consiste en identificarse, en recuperar su identidad a través de todo lo que acontece”* esto hace referencia a que la alteridad forma parte de la identidad, de forma que lo que denominamos personalidad o carácter es una suma de diferentes acontecimientos vividos de forma concreta y única. De esta forma para Emmanuel la identidad individual se articula a partir de la relación con la alteridad en tres momentos distintos:

- Primero, cuando el individuo abierto al mundo, interactúa con él.
 - Segundo, cuando el individuo reflexiona sobre su relación con el mundo y de ahí saca su propio relato acerca de su identidad.
 - Tercero, cuando el individuo prefiere el anterior relato antes que otro, esto alude a lo que alteridad.
- **Plano intersubjetivo:** En este plano, la dimensión comunicativa es esencial para Levinas, dado a que por medio del lenguaje las personas logran tener un acercamiento para intentar comprender su alteridad; la palabra tiende un puente entre dos alteridades lo que siempre va implicar que exista una conexión entre dos sujetos distintos.
 - **Plano ético:** Se empieza a respetar al otro en su diferencia, entendiendo que su alteridad no la puedo poseer, esto conlleva a una toma de conciencia de la alteridad del otro y van naciendo el respeto, la tolerancia y la aceptación; lo cual se puede abarcar en la ética.

En este sentido, los cinco planos de la alteridad son fundamentales para el desarrollo de la investigación, porque facilitan el entendimiento del pensamiento crítico y aspectos ético-humanistas derivados del proceso formativo y la percepción de los estudiantes respecto a lo mismo, dando una visión holística y multifuncional, aportando una dimensión más amplia y diversa a la investigación, incluyendo aspectos que de una u otra forma pueden ayudar a dimensionar la realidad y la necesidad de la facultad en cuanto a los objetivos del estudio.

5.2 Marco histórico

Tuluá es un municipio ubicado en la zona Centro del Departamento Del Valle del Cauca a 102 km. De Cali, a 172 km de Buenaventura y a 24 km de Buga. Es atravesado de sur a norte por el río Tuluá. Limita al norte con los municipios de Andalucía y Bugalagrande, al occidente con el Río Cauca y el municipio de Rio Frío, por el oriente con el municipio de Sevilla y el Departamento del Tolima, el municipio de Chaparral y al sur con los municipios de Buga y San Pedro

Tuluá, se caracteriza por poseer superficie tanto en las cordilleras occidental y central como en la zona plana, por lo cual posee diferentes pisos térmicos permitiéndole desarrollar actividades agrícolas y pecuarias, siendo la caña de azúcar el principal cultivo con el 20% del total del Valle del cauca, el segundo cultivo es el café, el cual corresponde al 24% del total del departamento. Tuluá cuenta con una extensión de 818 Km² que corresponde al 26% de la superficie de la región y con una densidad de población con 271 habitantes por Km², concentrando 221.701 habitantes. Por otra parte, Tuluá posee un área de influencia la cual corresponde a los municipios de Andalucía, Bolívar, Bugalagrande, Rio Frío, Trujillo, Tuluá y Zarzal.

Tuluá no tuvo acta de fundación propiamente dicha, se adoptó históricamente el año de 1.639 como el año de inicio del fundo de Tuluá ya que, en los archivos históricos de Buga, reposa una carta enviada por don Juan de Lemus y Aguirre, en aquel entonces Alcalde de Buga y propietario de las tierras entre los ríos Tuluá y Morales, solicitando permiso para abrir el camino a Barragán, hoy en día próspero corregimiento de Tuluá.

Posteriormente, el 30 de mayo de 1825, Tuluá adquiere su calidad de municipio con la instalación del primer Concejo Municipal, dando así comenzó su organización político-administrativa. Se dice que, el nombre de Tuluá se le atribuye a una “voz indígena” que

significa “tierra fácil”, no obstante, se le conoce y se le llama cariñosamente “El corazón del Valle del Cauca”, principalmente por su ubicación geográfica, su dinámica comercial, empresarial y de servicios. De igual manera en otros ámbitos, también es conocida como La Villa de Céspedes, por ser la población en donde nació el botánico y sacerdote Juan María Céspedes. (Cámara de Comercio de Tuluá, 2016)

La región cuenta con potencialidades para el cultivo de frutales y su encadenamiento con la industria procesadora, con miras a la exportación de estos productos procesados. La caña de azúcar es el principal cultivo con 42.137 hectáreas sembradas en el año 2017, último dato disponible, lo que corresponde al 20% del total del Valle del Cauca, ubicado principalmente en Zarzal, Bugalagrande y Tuluá. El segundo cultivo en importancia es el café, con 14.825 hectáreas sembradas en la zona de ladera que equivale al 24% aproximado del total del departamento, siendo Tuluá y Trujillo donde se localiza la mayor cantidad.

Tuluá, es el cuarto municipio más poblado del Valle del Cauca, promotor comercial, industrial y agropecuario, pero principalmente este municipio tiene una gran influencia en el sector comercial y de servicios, cuenta con una variedad de pisos térmicos permitiéndole fomentar el sector agrícola, importante en su economía y para los departamentos de su jurisdicción ya que este municipio es dispensador de productos los municipios de Andalucía, Bolívar, Bugalagrande, Rio Frío, Trujillo, Tuluá y Zarzal, jurisdicción de La Cámara de Comercio de Tuluá, la cual promueve el desarrollo de la región y trabaja de la mano con sus empresarios en forma unida, brindándoles apoyo y acompañamiento para un mejor bienestar de su sector y de la comunidad empresarial de la que hacen parte. (Cámara de Comercio de Tuluá, 2016)

5.2.1 Marco contextual

Para la presente investigación es indispensable conocer cómo nació la Unidad Central del Valle del Cauca-UCEVA, esta fue creada por el Concejo Municipal de Tuluá, en el Acuerdo N° 024 del 30 de junio 1971, siendo la UCEVA una Institución Pública de Educación Superior, con personería jurídica, autonomía administrativa, académica y patrimonio propio e independiente y con domicilio en el municipio de Tuluá.

Está nació debido a la preocupación de un grupo de hombres por la formación profesional de los tulueños, los cuales pensaron en una universidad, tarea nada fácil para la época, debido a las expectativas de los jóvenes graduados de bachiller, a su vez a las de personas en el mercado laboral, los cuales no podían progresar en los estudios, por ende, se encontró una oportunidad de cubrir esta demanda formativa. Se estructuró la facultad de educación con los programas de licenciatura en Ciencias Sociales y la Licenciatura en Educación Física. Las gestiones de los directivos en esta primera etapa, encaminada a la obtención de recursos financieros por parte del Estado chocaban siempre con las políticas restrictivas por la pérdida de prioridad de la universidad pública, resultado de la pérdida general de prioridad en las políticas sociales, inducida por el modelo de desarrollo económico que centrado en la demanda del mercado entró a redimir la vida del mundo desde esta década. El acuerdo fundante establece como objeto el fomento de la cultura, la investigación científica, la formación profesional, la prestación de servicios investigativos, técnicos y sociales orientados a elevar el nivel moral, intelectual y económico de la colectividad.

Un logro importante, fue la Estampilla Pro-desarrollo UCEVA por medio la Ley 1510 del 24 de enero de 2012, la cual sirve para realizar el recaudo con el objetivo de financiar la infraestructura, proyectos académicos, de investigación, extensión y proyección social y de bienestar académico de la Institución.

La Unidad Central del Valle del Cauca-UCEVA ofrece a los vallecaucanos diversos programas de pregrado, posgrado y educación continua, a toda la comunidad centro

vallecaucana diversos programas académicos con el propósito de brindar formación tanto profesional, como tecnológica e incluso cuenta con oferta académica de posgrados; para el logro de este fin de enseñanza tiene el apoyo de personal especializado en las distintas áreas de formación las cuales son: administración de empresas, contaduría, comercio internacional, derecho, psicología, medicina, enfermería, ingeniería en sistemas, ingeniería industrial, ingeniería electrónica, ingeniería agropecuaria, ingeniería ambiental, tecnología en logística empresarial, tecnología en agropecuaria ambiental, licenciatura en ciencias sociales, licenciatura en lenguas extranjeras con énfasis en inglés, licenciatura en educación física, recreación y deporte, Especialización en Derecho Constitucional, Especialización en Derechos Humanos y Perspectivas de Paz, especialización en Gestión de calidad y normalización técnica, especialización en seguridad y salud en el trabajo, maestría en Bilingüismo diplomado en docencia universitaria. La Unidad Central del Valle del Cauca está ubicada en la Carrera 27 A No. 48 - 144 Kilómetro 1 salida Sur.

El programa académico de comercio internacional nace en el año 2008, mediante la resolución No. 83 86 del 20 de noviembre se obtiene el registro académico, gracias al consejo Directivo de la UCEVA, el cual es adscrito a la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contable-FACAEC, en el periodo 2009-2 se da inicio al programa con el programa curricular de los primeros cuatro semestres de Contaduría y Administración de empresas, programas acreditados y reconocidos por el Ministerio de Educación Nacional, a partir el quinto semestre se inicia con el proceso de formación con las asignaturas de profundización

El programa de Comercio Internacional surge de la oportunidad abre las políticas nacionales en lo referente a la adhesión de Colombia a la Organización Mundial del Comercio, debido a esto se presenta la oportunidad de dar solución a un problema, ¿Cómo

apoyar para aprovechar las oportunidades de los mercados abiertos?, este debía ser solucionado con responsabilidad social por esto lo importante de la academia, ya que con esta se podía brindar apoyo desde las diferentes perspectivas.(«Reseña Histórica», s. f.)

La Facultad de Ciencias Económicas y Contables propone crear un nuevo programa con el objetivo de educar una nueva generación responsables en el actuar en el ámbito empresarial, con la capacidad de aprovechar las oportunidades del mercado nacional e internacional, formando profesionales con aspectos éticos y morales. El Dr. Cupertino Fajardo Hurtado, el Decano, Dr. José Ever De la Cruz Rojas y el Dr. Eusebio Ducuara Celis vinculan al proyecto a la profesional en Comercio Internacional, Eneis Jaramillo Rodríguez, la cual analiza la propuesta y la formaliza, de esta manera va tomando forma el programa de comercio internacional.

La Unidad Central del Valle del Cauca ofrece un perfil profesional, el cual tiene como finalidad permitirle al profesional desarrollar una sólida base teórica-práctica de conocimientos, conceptual y operativa, acerca de los aspectos económicos y técnicos que rigen el Comercio Internacional. A su vez, desarrollar la capacidad de interpretar y aplicar las regulaciones y ordenamientos jurídicos y fiscales que norman las relaciones comerciales que se dan en el ámbito nacional e internacional, adaptándose a los cambios frecuentes que se producen y teniendo presente las consecuencias que se derivan de dichos cambios. («Reseña Histórica», s. f.)

5.3 Marco conceptual

Para la presente investigación es importante realizar distinciones conceptuales y organizar ideas

5.3.1 Ética-humanista

Ética-Humanista. El psicoanalista **Erich Fromm** en su libro *Ética y Psicoanálisis* establece “*se basa en el principio de que lo bueno es aquello que es bueno para el hombre y malo lo que es nocivo, siendo el único criterio de valor ético el bienestar del hombre*” (Fromm, 1947)

5.3.2 Percepción

Percepción. El Crítico, ensayista y semiólogo **Roland Barthey** establece este concepto como “*cualquier acto o proceso de conocimiento de objetos, hechos o verdades, ya sea mediante la experiencia sensorial o por el pensamiento; es una conciencia de los objetos, un conocimiento*” (Barthey, 1982)

Igualmente, los psicólogos: **Max Wertheimer, Wolfgang Köhler y Kurt Koffka** en la teoría Gestalt establecen la percepción como “*un proceso de extracción y selección de información relevante encargado de generar un estado de claridad y lucidez consciente que permita el desempeño dentro del mayor grado de racionalidad y coherencia posibles con el mundo circundante*” (Wertheimer, Köhler, & Koffka, 1910)

Por medio de las definiciones expuestas anteriormente, para el presente trabajo se considera como percepción aquel conocimiento generado para obtener una impresión o sensatez de algo a través de los sentidos, de esta manera se cuenta con una menor miopía de diferentes conceptos y teorías aumentando la capacidad de defender un punto de vista.

5.3.3 Proceso formativo

Proceso formativo. El licenciado **Carlos Álvarez** se puede definir como “*un proceso totalizador, que tiene como objetivo preparar al hombre como ser social, que agrupa en una unidad dialéctica los procesos educativo, desarrollador e instructivo*”. (Álvarez, 1999)

Igualmente, la Universidad especializada de las Américas establece que “*el proceso educativo se basa en la transmisión de valores y saberes. Si esquematizamos el proceso de la manera más simple, encontraremos a una persona que se encarga de transmitir dichos conocimientos a otra u otras.*” (Universidad Especializada de las Américas, 2013)

Para la siguiente investigación se toma como proceso formativo aquel proceso de transformación e instructivo que es brindado por una persona, la cual tiene como misión transformar el pensamiento y ampliar las capacidades formativas a través de saberes en los diferentes ámbitos, con el fin de ayudar a los estudiantes a ser personas comunicativas y sociales.

5.3.4 Pensamiento crítico

Pensamiento crítico. Según **Robert Ennis** en su artículo titulado *The Nature of Critical Thinking: An Outline of Critical Thinking Dispositions and Abilities* define este concepto como “*un pensamiento reflexivo y razonable que se centra en que la persona pueda decidir qué creer o hacer*” (Ennis, 1996)

Por otra parte, **Matthew Lipman** fue el primer filósofo y pedagogo en llevar el concepto del pensamiento crítico a los ámbitos escolares, el cual define este concepto como “*un pensamiento que 1) facilite el juicio, 2) confiar en el criterio, 3) sea auto correctivo y 4) sea sensible al contexto*” (Lipman, 1991)

Para la presente investigación se toma como pensamiento crítico aquel pensamiento que potencializa la capacidad de analizar y cuestionar diferentes aspectos de forma independiente, facilitando la opción de decidir o pensar bajo su propio criterio, de esta manera aumenta la posibilidad de debatir puntos de vista u opiniones, a su vez este ayuda a tener un pensamiento cuestionable

5.4 Marco legal

La constitución política de Colombia de junio 13 de 1991 establece en su *artículo 67* que la educación tiene una función social debido a que es un servicio público y un derecho, la cual brinda acceso a conocimientos y valores de la cultura, cuyo objetivo es formar a los colombianos respetando los derechos humanos, la paz y la democracia. El Estado es el encargado de velar por la calidad del servicio («Constitución Política de Colombia», 1991)

La **ley 30 de diciembre 28 de 1992** establece la educación superior como un proceso que ayuda a desarrollar las potencialidades de una persona integralmente, la cual activará un espíritu reflexivo para alcanzar la autonomía personal, brindando libertad de pensamientos e ideologías debido a la universalidad en el país. En los objetivos de la educación superior y de sus instituciones se encuentra ser factor de desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel nacional y regional, dentro de los cuales se encuentra el factor ético en el proceso formativo (El congreso de Colombia, 1992)

Por su parte, la **ley 115 de febrero de 08 de 1994** expide la ley general de educación tiene como finalidad señalar las normas de la educación superior según las necesidades de las personas, estas son soportadas por el artículo 67 de la Constitución Política de Colombia en los principios sobre el derecho a la educación, las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra. Dentro de sus fines está el pleno desarrollo de la personalidad sin más limitaciones que las que le imponen los derechos de los demás y el orden jurídico, dentro de un proceso de formación integral, física, psíquica, intelectual, moral, espiritual, social,

afectiva, ética, cívica y demás valores humanos. (Congreso de la República de Colombia, 1994)

En la **Ley 1188 de abril 25 de 2008** se estableció de forma obligatoria que los programas deben estar acreditados en calidad por medio de un registro calificado, el cual es el instrumento por medio de este, el gobierno tiene certeza de la calidad de los programas que brindan las universidades. Entre las condiciones está la relación entre el programa, la estructura curricular y las metas para obtener el título, así como la importancia del programa para el país. (El congreso de la República, 2008)

Dentro del marco normativo de la profesión de comercio internacional se encuentra la **Ley 556 de Febrero 2 de 2000** cuyo objeto es reconocer las profesiones de Educación Superior que están en el marco de las Relaciones Internacionales, las cuales deberán contar con perfil profesional y académico que desarrolle políticas, planes, estrategias, procedimientos, operaciones y normas concernientes a las Relaciones Internacionales, Finanzas Internacionales, Administración en Negocios Internacionales y Comercio Exterior, Política Exterior, Ciencia Política, Derecho Internacional, Cooperación Internacional y Diplomacia. (El congreso de Colombia, 2000)

Desde el ámbito de la ética profesional, el **Código de Ética Profesional del Negociador Internacional** reconoce las profesiones de educación superior que están en el marco de las relaciones internacionales u otras disposiciones, este código es de obligatoria observancia, en el cual se contempla normas que deben gobernar al profesional, su principal deber es tener en cuenta que su actividad no solo está enfocada en aspectos técnico y financieros, sino que debe responder de una forma socialmente responsable y respetuosamente de la dignidad humana. (Ministerio de Comercio, 2006)

El **Decreto 1330 de julio 25 de 2019** el cual sustituye El **Decreto 1295 de abril 20 de 2010**, establece el registro calificado de programas académicos de educación superior establece que el Estado debe velar por la calidad en el servicio prestado, con el objetivo de garantizar la calidad, el cumplimiento de sus objetivos, la mejor formación ética, intelectual y física de los estudiantes a través de la suprema inspección y vigilancia de la educación superior. (Ministerio Educación Nacional, 2019)

6. Metodología

6.1 Tipo de estudio

Es importante identificar qué tipo de estudio se realiza a lo largo de la investigación, dado que esto determina el proceso que debe seguir el trabajo investigativo para alcanzar el objetivo propuesto. En este caso, el tipo de investigación es de carácter analítico - descriptiva, dado que los estudios analíticos, nos dan una visión de cómo se encuentra la investigación, por eso es importante que el autor o los autores del proyecto no intervengan en este proceso, dado que la información que se recolecta del estudio analítico es producto del proceso natural que ha seguido la población investigada. Al obtener ya los resultados de los acontecimientos, se debe aplicar la herramienta de pensamiento crítico para conocer en profundidad lo que los resultados muestran superficialmente, es en ese punto donde se adhiere la parte descriptiva, la cual se debe detallar específicamente.

Lo anterior con base a ***“Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis a las ciencias empresariales”*** (Méndez, C, 2011) donde el autor define el tipo de investigación analítica como el primer nivel de conocimiento. Dado que los autores de la investigación tienen el primer contacto con el tema para entrar a profundizar más sobre este, es decir pasar al segundo nivel, que es el tipo de investigación descriptiva y se identificarán las características principales del tema de investigación y la relación de éstas entre sí. Por otro

lado, el libro *“Metodología de la Investigación”* (Sampieri R, Collado C & Lucio P, 2003) nombra a dos autores más, (Morse,2010) y (Rojas,2001) quienes sugieren que es necesario establecer los límites en la investigación en cuanto tiempo y espacio, también de hacer una idea del perfil del objeto a analizar, ya que, aunque se está tanteando, ayuda a definir el tipo de investigación. Sumado a esto, los autores principales, denotan la importancia de la parte analítica de la investigación, ya que esta parte ayudará a los autores del trabajo de investigación a encontrar los documentos adecuados que generen contenido valioso para el desarrollo del tema.

En la investigación sobre la percepción de los estudiantes del programa académico de Comercio Internacional de la Unidad Central del Valle del Cauca respecto a la estimulación de competencias en pensamiento crítico y aspectos ético-humanistas derivados del proceso formativo entre los años 2016 y 2020, son necesarias estas herramientas puesto que se tiene como objetivo mostrar los resultados del estudio dado que los beneficios de este trabajo a futuro será importante para la carrera de Comercio Internacional, mostrando si se necesita un cambio en la forma en que se está enfocando la parte humanista y de pensamiento crítico en la formación académica. Y es importante que el presente trabajo logre mostrar los criterios de utilidad del mismo para conocer la trascendencia que puede llegar a tener fortalecer los campos antes nombrados en la formación de futuros profesionales.

6.2 Método de Investigación

La investigación presente se hace con el objetivo de obtener nuevo conocimiento sobre el tema a tratar en el trabajo de grado y el método de investigación más adecuado para cumplir con el objetivo de este es el método analítico-deductivo, en el cual a raíz de estudios que se conocerán, por medio de herramientas recolectoras de información la cual no se conocía y revelará las consecuencias con base al paso anterior.

Se considera que dichos métodos son el camino correcto para conseguir el objetivo de la investigación con base al libro *“Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis a las ciencias empresariales”* (Méndez C, 2011) en el que se define el método analítico como la búsqueda de información de la investigación y la causa-efecto de esta y la parte deductiva como la extracción de los resultados a partir de los objetivos propuestos en el trabajo, es decir, que de lo general se llegan a conclusiones particulares que ayudarán a darle validez a lo que la recolección, análisis y clasificación de datos muestre en cuanto a la investigación realizada.

Además, el enfoque será cuanti-cualitativo, la ventaja es que mezcla ambos enfoques, es decir que por una parte lo cuantitativo expondrá con precisión los datos recolectados estadísticamente y por otra parte lo cualitativo profundizará en los resultados obtenidos.

Con base a lo anterior y al libro *“Metodología de la Investigación”* (Sampieri R, Collado C & Lucio P, 2003) en el método cuantitativo se establecerán unos pasos, los cuales no se pueden saltar, ya que delimitaran la investigación. Al cumplir paso a paso lo parametrizado, se irá construyendo una perspectiva cada vez más clara, a través de los análisis obtenidos por medio las herramientas estadísticas utilizadas durante el proceso. Y en cuanto al método cualitativo, mostrará a lo largo de la recolección y análisis de datos cuales son las preguntas más importantes por resolver y plantea nuevos interrogantes.

Ambos métodos serán beneficiosos para la investigación, dado que el primero mostrará datos cuantificables y el segundo método mostrará la parte interpretativa, donde se accede a los datos por un medio más directo con los estudiantes, como lo son las encuestas.

Es así como el método de investigación encaminará a los autores del trabajo de investigación a seguir un plan para la correcta recolección de datos y su posterior análisis, dado que se necesita conocer la perspectiva de los estudiantes de Comercio Internacional de

la Unidad Central del Valle del Cauca, entre los años 2016 - 2020, en cuanto a las competencias que obtienen en pensamiento crítico y ético-humanista a lo largo de su trayectoria académica.

6.3 Fuentes y técnicas para la recolección de información

Es importante conocer las fuentes de información, dado que dichas fuentes dan el soporte para que los lectores del trabajo de grado puedan validar lo que en él se expone. Para recolectar la información, se tendrá en cuenta dos tipos de fuentes:

6.3.1 Fuentes primarias

Según el libro *“Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis a las ciencias empresariales”* (Méndez C, 2011) las fuentes primarias hacen referencia a la información oral o escrita que transmiten los participantes, es decir, son la información directa, ya que entre menos intermediarios tenga más fidedigna será. En el caso de la investigación presente, la fuente primaria son los estudiantes ya que ellos darán una perspectiva no distorsionada sobre el enfoque del pensamiento crítico y ético-humanista que se ha manejado en el programa de Comercio Internacional, por esta razón se realizarán encuestas de primera mano para así obtener datos útiles que den resultados fiables.

“La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos” (Casas J, Repullo J & Donado J, 2003) definen la técnica la encuesta como un procedimiento de investigación rápido y eficaz, dado que se puede emplear a varias personas a la vez y al mismo tiempo obtener información de diferentes objetivos sobre el tema a tratar.

Como se trató anteriormente, se realizarán encuestas a la comunidad estudiantil del programa de Comercio Internacional de la Unidad Central del Valle del Cauca, que formó parte entre los años 2016-2020, dichas encuestas se determinarán a través de un muestreo

aleatorio, dicha técnica se considera necesaria dado que la población estadística es muy amplia y se necesita conocer la perspectiva imparcial de los estudiantes para así sacar conclusiones con base a los resultados de la muestra.

Según *“La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos”* (Casas J, Repullo J & Donado J, 2003) hay diferentes tipos de preguntas que se pueden realizar en una encuesta como lo son las preguntas abiertas, cerradas, entre otras. En el presente trabajo de grado, se harán preguntas mixtas pero que sean claras y sencillas, donde los estudiantes puedan comprender con facilidad y así obtener respuestas más fiables.

6.3.2 Fuentes secundarias

Como anteriormente se hace referencia al libro *“Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis a las ciencias empresariales”* (Méndez C, 2011), el autor nos indica que las fuentes secundarias es información que ha sido recopilada y escrita por otras fuentes escritas.

Con base a lo anterior, se conoce que este tipo de fuente se divide en dos, internas y externas. Las internas son las que están disponibles dentro de la organización y las externas se encuentran en libros, textos, informes, etc.

Para este trabajo de grado, se usarán fuentes internas, como lo son la base de datos de la universidad y de su biblioteca virtual, por otro lado, se ha trabajado con fuentes externas como lo son los textos de diferentes autores que nos dan una perspectiva de los puntos a tratar en la investigación, dichos textos se han extraído de documentos en páginas web, libros, documentos normativos, artículos relacionados con el tema de investigación, entre otros documentos con información fidedigna.

6.3.3 Técnicas

Son el conjunto de herramientas e instrumentos que se utilizarán para obtener la información requerida en el trabajo de investigación. En este caso, se han utilizado técnicas documentales, ya que se ha buscado información documentada previamente sobre el tema de interés como los son los libros de diferentes autores, los cuales dan un conocimiento sobre los diferentes conceptos del tema de investigación y se hará un trabajo de campo por medio de las encuestas, la cual proporcionará información directa de los estudiantes a los autores del trabajo de investigación.

Según el “*Manual Metodológico para el Investigador Científico*” (Centty D, 2000) el tipo de técnica utilizada depende la complejidad del trabajo a investigar y la óptima recolección de información depende de la capacidad del investigador en hacer uso de las diferentes técnicas. Por esta razón, se considera que las diferentes técnicas que se han utilizado durante el proceso de investigación son las adecuadas, dado que da a los autores del trabajo información verídica e inmediata

6.4 Procedimiento metodológico

Para el desarrollo metodológico de la presente investigación, se llevará a cabo el primer objetivo específico relacionado con el verbo describir la Estructura Curricular del programa académico de Comercio Internacional de la Universidad Central Valle Del Cauca. Para el cumplimiento de este propósito se requiere recolectar información pertinente y útil a través del uso de la técnica de búsqueda aleatoria en las diferentes fuentes secundarias a las cuales se tiene acceso, con el fin de conocer bajo qué condiciones o necesidades ha sido planteada esta Malla Curricular teniendo como punto de partida el modelo pedagógico y por supuesto el perfil del egresado de dicho programa, indagando sobre la presencia de la Ética Humanista en el proceso académico y determinar la presencia de esta en las diferentes cátedras para posteriormente confrontar estas dos variables y determinar la coherencia entre la enseñanza

que recibe y el campo de acción del estudiante de comercio internacional de la Universidad Central del Valle del Cauca.

Para el segundo propósito de esta investigación, relacionado con diagnosticar la estructura curricular del programa académico de Comercio Internacional a partir de los conceptos de pensamiento crítico y ético-humanista, se establece como procedimiento metodológico hacer uso de la información recolectada en el fin anterior y ahondar mediante la mismas fuentes secundarias de recolección de información y bajo la técnica de consulta de base de datos aleatoria, en la manera como los aspectos ético-humanistas y el pensamiento crítico han sido abordados en la formación del profesional en comercio internacional de la Universidad Central del Valle del Cauca. Con base en la información recolectada se establece si efectivamente la Malla Curricular del programa académico ha sido definida de conformidad con los requerimientos del entorno que requiere de la formación de un profesional integral, en este caso, si ha sido estructurada de manera que se favorezca el pensamiento crítico y el desarrollo de competencias ético- humanistas, que le permitan desempeñarse de manera proactiva en un medio altamente competitivo pero que a su vez requiere no sólo excelentes profesionales sino con un gran compromiso social y ético que aporte a la empresa y a su entorno en general.

El tercer objetivo planteado bajo el verbo de analizar la percepción de los estudiantes del programa de comercio internacional frente al desarrollo del pensamiento crítico y ético-humanista en su proceso formativo, implica que el autor de la presente investigación obtenga información tanto de fuentes primarias como secundarias; aplicando en primer lugar técnicas de búsqueda aleatoria sobre todas las características y aspectos que constituyen el pensamiento crítico y la ética-humanista, igualmente haciendo uso del método analítico-deductivo, para determinar con base a la recolección de información en objetivos anteriores,

los beneficios e incidencia que tiene su implementación en el que hacer del profesional en Comercio Internacional. Para afianzar esta hipótesis, se procede a ejecutar a la comunidad universitaria tanto encuesta, estructurada con preguntas de naturaleza cerrada, de escala - numérica, tendencial y de selección múltiple con única respuesta, estableciendo la unidad de volumen de estudiantes, docentes y egresados bajo técnicas estadísticas y, de esta forma establecer la percepción que tiene sobre la ética-humanista y sobre esta práctica, con esto se pretende analizar la percepción de los estudiantes del programa académico de comercio internacional frente al desarrollo del pensamiento crítico y ético-humanista en su proceso formativo. Por medio del cumplimiento del objetivo anterior, se obtiene información pertinente y adecuada sobre la necesidad de ofrecerle al estudiante mediante la formación profesional instrumentos que permitan contribuir al desarrollo del pensamiento crítico y de las competencias ético-humanistas dentro del programa de formación bien sea a través de áreas del conocimiento específicas o de la transversalización de los mismos en diferentes áreas que hacen parte del programa formativo, teniendo claridad de la importancia de estos dos aspectos para el desarrollo integral del estudiante y su desempeño como futuro profesional.

El cumplimiento del cuarto objetivo definido en este estudio bajo el verbo de establecer la percepción de los estudiantes del programa académico de Comercio Internacional frente a los conceptos de pensamiento crítico y ético-humanista, depende directamente del logro de las finalidades anteriores, debido a que, por medio de la implementación del método deductivo en la investigación se obtienen las bases necesarias para identificar su importancia en la formación profesional. Para establecer específicamente una propuesta relacionada con el desarrollo del pensamiento crítico y ético-humanista en su proceso formativo, es necesario recurrir a fuentes secundarias para recolectar información sobre qué es una cátedra con aspectos en el pensamiento crítico y la ética-humanista, esto con el fin de identificar

mecanismos de mejora continua que permitan al programa de comercio internacional ofrecer una formación integral al estudiante y por ende un egresado más competitivo y que le aporte a la empresa y a la sociedad.

7. Resultados esperados

Es importante conocer los resultados de la investigación tanto en materia de nuevo conocimiento como en el impacto que tendrá en la población a investigar. Teniendo en cuenta los objetivos a lograr en el presente trabajo.

Como se menciona anteriormente, el objetivo principal del proyecto es conocer la percepción de los estudiantes del programa académico de Comercio Internacional de la Unidad Central del Valle del Cauca entre los años 2016-2020. Para ello, se establecieron unos objetivos específicos, los cuales son el camino a seguir para lograr el propósito del trabajo.

En este caso, al analizar los objetivos se establece que los resultados esperados son:

- 1.** Conocer la estructura curricular del programa académico comprendido entre el periodo 2016-2020. Con esto se espera obtener una base de datos para conocer de primera mano las estrategias utilizadas por los docentes a cargo de las diferentes asignaturas impartidas en el proceso académico en cuanto a los aspectos ético-humanistas y la orientación hacia el pensamiento crítico.
- 2.** Diagnosticar el pensum académico del programa Comercio Internacional en cuanto a conceptos de pensamiento crítico y ético-humanista, en este punto se busca conocer cómo cada materia del programa enfoca su syllabus a enseñar sobre los temas antes mencionados con el objetivo de relacionar la asignatura con ambos conceptos.

3. Analizar la percepción de los estudiantes del programa académico de Comercio Internacional frente al desarrollo del pensamiento crítico y ético-humanista en su proceso formativo. El resultado esperado con el anterior objetivo, busca ampliar el conocimiento de los autores del proyecto de investigación para así estudiar la posibilidad de fortalecer la metodología de la estructura curricular frente a los conceptos de pensamiento crítico y ético-humanista.
4. Y, por último, establecer la percepción de los estudiantes de programa académico de Comercio Internacional frente a los conceptos de pensamiento crítico y ético-humanista, para así llegar a socializar los resultados obtenidos en el proceso de investigación con las personas a cargo del programa académico que tienen la capacidad de reformar la estructura curricular con el fin de beneficiar a toda la comunidad educativa.

En general, el presente proyecto de investigación busca ampliar el conocimiento en cuanto a cómo el programa académico de Comercio Internacional imparte las competencias a los estudiantes en cuanto a pensamiento crítico y ético-humanista y llegar a discutir si es viable la implementación de una reforma curricular con énfasis en los dos factores antes mencionados.

CAPÍTULO I

Describir la estructura curricular del programa académico de Comercio Internacional de la Unidad Central del Valle del Cauca entre los años 2016-2020

La Unidad Central del Valle del Cauca, es una institución de educación superior pública, se caracteriza por ofrecer diversos programas académicos con el propósito de brindar formación tanto profesional, como tecnológica e incluso cuenta con oferta académica de posgrados ; para el logro de este fin de enseñanza tiene el apoyo de personal especializado en las distintas áreas de formación las cuales son: Administración de Empresas, Contaduría Pública, Comercio Internacional, Derecho, Psicología, Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte, Licenciatura en Lenguas Extranjeras con énfasis en Inglés, Licenciatura en Ciencias Sociales, Medicina, Enfermería, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Agropecuaria, Ingeniería Electrónica, Ingeniería Ambiental, Ingeniería Industrial, Tecnología en Logística Empresarial, Tecnología en Agropecuaria Ambiental, Especialización en Derecho Constitucional, Especialización en Derechos Humanos y Perspectivas de Paz, Especialización en Gestión de Calidad y Normalización Técnica, Especialización en Seguridad y Salud en el Trabajo y por último, Maestría en Bilingüismo. Está ubicada en el municipio de Tuluá ubicada frente al Parque Industrial Jakob Oliver, en el sur de Tuluá en la Carrera 27 A No. 48 - 144 Kilómetro 1 salida sur, Ruta Nacional 25.

El Proyecto Educativo Institucional UCEVA 2011-2020(PEI) expone la filosofía de la UCEVA para llevar a cabo de manera exitosa el proceso formativo con propósitos de formación, así como los fines, objetivos y principios que orientan el quehacer en los campos de acción institucional, donde se establece los siguientes objetivos:

- Articular el quehacer académico de la UCEVA al desarrollo humano de la región, del país y del mundo.

- Contribuir a la formación integral de ciudadanos profesionales a partir de un proceso docente investigativo para la autonomía, la ética civil, la democracia, la paz, los derechos humanos, y la justicia social.
- Generar conocimiento desde la investigación realizada por docentes y estudiantes, producida mediante múltiples perspectivas y enfoques racionalmente decantados.
- Orientar la articulación UCEVA-REGIÓN mediante el diálogo del conocimiento y de los saberes de las comunidades de la región y del país, y de éstas con la cultura universal.
- Contribuir a la construcción de un proyecto de región sustentable en la que la interacción del conocimiento y de los saberes posibilite conciliar el crecimiento económico, la solidaridad social y el bienestar de todas las personas.
- Contribuir con el desarrollo de la identidad profesional del egresado UCEVA y con su valoración en el contexto social para el desarrollo humano.
- Contribuir con el logro de mayores niveles de calidad educativa en la región y en el país.
- Aportar a la formación- reconfiguración de tejido social en la región desde la investigación científica y la docencia investigativa las cuales hacen de la región un objeto de reflexión y generación de conocimiento socialmente útil.

Por lo tanto, el PEI es un instrumento guía en la articulación UCEVA el cual cuenta con el origen, evolución, naturaleza de la UCEVA, contexto legal, componente misional, componente académico, bienestar institucional, responsabilidad social universitaria y la autoevaluación, asumiendo el PEI como el marco de referencia en la institución frente a la comunidad de la región y frente a la sociedad del país, teniendo en cuenta el compromiso de la misión con el desarrollo humano fundamentando la transformación en el diálogo de conocimiento y los saberes de la cultura universal.

La Unidad Central del Valle del Cauca tiene como misión formar ciudadanos democráticos y emprendedores, en su compromiso con el desarrollo humano de la región y del país, en el contexto de su Responsabilidad Social. Fundamenta su transformación en la alta exigencia como condición de calidad, en el diálogo del conocimiento y los saberes de la cultura regional y universal desde la docencia, la proyección social y la investigación generada mediante múltiples perspectivas y enfoques racionalmente decantados (Direccionamiento Estratégico UCEVA)

La visión de la Unidad Central del Valle del Cauca es ser reconocida por su liderazgo en el desarrollo regional, por la alta calidad académica y la articulación de sus funciones misionales. Para lo cual consolida entre otras las siguientes acciones:

- 1.** Procesos Académicos y Administrativos soportados en la alta exigencia como condición de calidad.
- 2.** Unos procesos Académicos que hacen del desarrollo humano el principal fundamento de construcción de coherencia y pertinencia en la tarea de articulación con las dinámicas de la comunidad que define su proyecto de región sustentable.
- 3.** Una Institución de Educación Superior articulada a las redes regionales, nacionales e internacionales del conocimiento y de la cultura.
- 4.** Una planta profesoral en permanente cualificación con formación mínima de Maestría y con Docentes con formación Doctoral. (Direccionamiento Estratégico UCEVA)

El programa académico de comercio internacional surge de la oportunidad sobre las políticas nacionales en lo referente a la adhesión de Colombia a la Organización Mundial del Comercio, debido a esto se presenta la oportunidad de apoyar al país para aprovechar las oportunidades con responsabilidad social brindando apoyo desde las diferentes perspectivas. A su vez, se propuso a crear este con el objetivo de educar una nueva generación

responsables en el actuar en el ámbito empresarial, con la capacidad de aprovechar las oportunidades del mercado nacional e internacional, formando profesionales con aspectos éticos y morales.

El programa académico de comercio internacional nace en el año 2008, el cual es adscrito a la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contable-FACAEC, en el periodo 2009-2, surge de la oportunidad sobre las políticas nacionales en lo referente a la adhesión de Colombia a la Organización Mundial del Comercio, debido a esto se presenta la oportunidad de apoyar al país para aprovechar las oportunidades con responsabilidad social brindando apoyo desde las diferentes perspectivas. A su vez, se propuso a crear este con el objetivo de educar una nueva generación responsables en el actuar en el ámbito empresarial, con la capacidad de aprovechar las oportunidades del mercado nacional e internacional, formando profesionales con aspectos éticos y morales. (Proyecto educativo del programa de comercio internacional, 2014)

El programa de Comercio Internacional ofrece formación diurna y nocturna en la modalidad presencial a nivel departamental para posibilitar el desarrollo de la región, con duración de 9 periodos académicos, otorgando el título de Profesional en Comercio Internacional a nivel de Profesional Universitario.

La misión del Programa de Comercio Internacional de la Unidad Central del Valle, tiene como misión formar profesionales íntegros, con valores éticos, morales y con la creatividad y el liderazgo desarrollados, con sólida formación básica y avanzados conocimientos en Comercio Internacional, comprometidos en la resolución de problemas y retos planteados por la sociedad, local, regional, nacional e internacional, especialmente orientados hacia la actividad económica que garantiza el desarrollo de proyectos forjadores de crecimiento

económico en las actuales condiciones de liberación de los mercados y la generalización de la globalización.

La Unidad Central del Valle del Cauca espera que el programa de pregrado de Comercio Internacional para el año 2021, sea reconocido por su alta calidad académica, su compromiso ético y social con el entorno, sustentado en las necesidades de desarrollo de la región y del país basándose en una propuesta de investigación formativa haciendo uso de la disponibilidad tecnológica en el área de las comunicaciones y de las nuevas tendencias en la pedagogía para la solución de problemas en el entorno global. A su vez, tendrá como base el bienestar del ser humano al enfocar su desarrollo a mejorar diferentes procesos económicos regionales y/o nacionales en las áreas específicas del Comercio Internacional (Proyecto educativo del programa de comercio internacional, 2014)

El programa académico de Comercio Internacional cuenta con unos requisitos para poder obtener el título, los cuales son:

1. Cursar y aprobar 143 créditos obligatorios y 9 créditos electivos
2. Aprobar los créditos institucionales de bienestar universitario
3. Presentar y sustentar un trabajo de grado
4. Realizar una práctica en el área del Comercio Internacional, con duración equivalente a un semestre académico.
5. Otra opción para optar al título será cursar y aprobar el primer semestre de una especialización ofrecida por la UCEVA en áreas afines al programa.

Por lo tanto, la Unidad Central del Valle del Cauca forma el profesional en Comercio Internacional con un perfil con habilidades y destrezas para realizar labores empresariales con calidad en el mercado internacional, a su vez forma un líder con responsabilidad en el cambio social y un emprendedor ético acorde a las exigencias del mercado y del desarrollo ecológico

con valores éticos y morales con competencias para el diálogo, respeto por opiniones diferente y dominio de una lengua extranjera.

Las nuevas tendencias de la educación buscan la actualización de conocimientos durante la vida para esto es necesario que los estudiantes adquieran capacidades, habilidades, competencias y valores brindando herramientas de tipo conceptual, teórico y práctico que garanticen el desempeño eficiente de su profesión. Por esto los profesionales de Comercio Internacional de la UCEVA cuentan con tres tipos de competencias:

- 1. Competencias Básicas:** son transversales y se utilizan en el aprendizaje de cualquier profesión, desarrollan los procesos de lectura, pensamiento matemático, manejo de la información, escritura, la comunicación efectiva en lengua materna y dominio de un segundo idioma, para la solución de problemas de economía.
- 2. Competencias Profesionales:** Son habilidades y capacidades para resolver diferentes problemas aplicados a la economía y para administrar recursos tecnológicos, humanos, financieros y físicos. Con capacidad de emprender procesos académicos.
- 3. Competencias Específicas:** Se hace uso de modelos de análisis de la realidad económica como base para la formulación y ejecución de proyectos de emprendimiento empresarial y la capacidad de leer los entornos, entender la dinámica para identificar los problemas a solucionar con los conocimientos y habilidades adquiridas teniendo como base el bienestar de la sociedad. (Proyecto educativo del programa de comercio internacional, 2014)

Tabla 1 Malla Curricular Comercio Internacional- UCEVA

Área	Componente	Asignaturas	Intensidad Horaria	Créditos	Total Créditos	% Componente	% Total
Básica	Matemáticas y Estadística	Fundamentos de matemática	4	3	33	8%	22%
		Cálculo Integral	4	3			
		Estadística Descriptiva	4	3			
		Estadística Inferencial	4	3			
	Idiomas	Inglés I	3	3		14%	
		Inglés II	3	3			
		Inglés III	3	3			
		Inglés IV	3	3			
		Inglés V	3	3			
		Inglés VI	3	3			
		Inglés VII	3	3			
Formación Profesional	Específico	Pensamiento Administrativo	3	3	88	26%	59%
		Teorías y Proceso Administrativo	3	3			
		Fundamentos Contables y Ciclo Contable	4	3			
		Contabilidad Administrativa	4	4			
		Formulación y Evaluación de Proyectos	3	3			
		Seguros Internacionales	3	3			

	Logística Y distribución física internacional	4	3	
	Plan Exportador	3	3	
	Costo, precio y cotizaciones Internacionales	3	3	
	Negocios Internacionales	4	4	
	Práctica Internacional	3	4	
	Transporte y Fletes	3	3	
Economía y Finanzas	Microeconomía	3	3	17%
	Macroeconomía	3	3	
	Economía Colombiana	3	2	
	Economía Internacional	4	4	
	Mercado de Capitales	3	3	
	Matemática Financiera	4	4	
	Finanzas	3	3	
	Finanzas Internacionales	3	3	
Marketing	Mercadeo Internacional	4	3	4%
	Marcas y Patentes	3	3	
Informática	Sistemas de Información en Comercio Internacional	3	3	2%
Comercio Internacional	Comercio Internacional I	4	4	10%
	Comercio Internacional II	4	4	

		Comercio Internacional III	4	4			
		Contratos Internacionales	3	3			
Socio Humanística	Socio Humanística	Constitución y Democracia	2	2	31	13%	19%
		Ecología	2	2			
		Legislación tributaria	2	2			
		Legislación Laboral y Comercial	3	3			
		Juridicidad Extranjera	3	3			
		Ética Profesional y Empresarial	3	3			
		Técnicas de la Comunicación	3	3			
		Humanidades	3	2			
		Metodología de la Investigación	3	2			
	Electiva	Electiva I	3	3			6%
	Electiva II	3	3				
	Electiva III	3	3				
Total					152	100%	100%

Nota: fuente elaboración propia a partir del Proyecto educativo del programa de comercio internacional

Teniendo en cuenta la malla curricular del programa de Comercio Internacional de la Unidad Central del Valle del Cauca, el programa consta de 152 créditos divididos en 3 áreas de formación: Básica, formación profesional y socio humanísticas. Se puede observar que el área de formación con mayor porcentaje es la formación profesional con un 49% con un total de créditos de 88. En esta área de formación se encuentran los siguientes componentes: específico, economía y finanzas, Marketing, informática y comercio internacional, dentro de

los cuales se encuentra el componente con mayor porcentaje: específico (26%) y el componente con menor porcentaje: sistemas de información en comercio internacional (2%).

CAPÍTULO II

Diagnosticar la estructura curricular del programa académico de Comercio Internacional a partir de los conceptos de pensamiento crítico y ético-humanista.

La estructura curricular es definida como la forma en que las entidades educativas organizan su trabajo para que los estudiantes alcancen los objetivos establecidos, dichos objetivos se organizan de diferentes maneras, en el caso de la Unidad Central del Valle del Cauca, su estructura organizacional se ordena por áreas las cuales son: formación profesional, básica y socio-humanista, seguido de sus componentes, los cuales son elementos que se asocian con el área para dar lugar a las asignaturas correspondientes de cada semestre, como lo son los componentes específicos, de economía y finanzas, marketing, informática, comercio internacional, matemáticas y estadística, idiomas, socio-humanística y electiva. Los objetivos están organizados de manera que se complementen con la misión y visión de la Unidad Central del Valle del Cauca y a su vez de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables forman la estructura curricular, para cumplir con el objetivo establecido en el trabajo de grado se diagnosticó dicha estructura curricular en su totalidad y así se obtuvo un análisis a partir de los conceptos de pensamiento crítico y ético-humanista, ya definidos en el presente trabajo, con base a ambos conceptos se realizó un análisis el cual permitió identificar qué asignaturas tienen integrados dentro de su syllabus dichos enfoques.

En la siguiente tabla, se observa cada uno de los semestres con sus asignaturas correspondientes, seguido de una evaluación para conocer si cumple o no cumple con los conceptos de pensamiento crítico y ético-humanista, una vez especificados dichos conceptos a continuación se encuentra el diagnóstico de cada uno de ellos, el análisis se realizó con base a los syllabus de cada asignatura y la forma en que cada docente condujo el curso de la misma.

Tabla 2 Diagnóstico por asignatura del programa de Comercio Internacional

SEMESTRE	ASIGNATURA	DESCRIPCIÓN	CUMPLE CON CONCEPTOS DE:				DIAGNÓSTICO
			PENSAMIENTO CRÍTICO		ÉTICO-HUMANISTA		
			SÍ	NO	SÍ	NO	
I	COMERCIO INTERNACIONAL I	Comprender los conceptos básicos que forman parte de los Negocios Internacionales, investigar cómo influyen estos en el entorno nacional e internacional.	X			X	El Comercio Internacional, según el syllabus, se puede observar como la asignatura impulsa a los estudiantes a investigar conceptos relacionados con el Comercio Internacional fomentando así el pensamiento crítico, teniendo en cuenta que los Negocios Internacionales tienen impacto en los bienes y servicios también lo tienen en las personas por eso debería alinearse con la ética-humanista, dado que desarrollar este concepto por medio de esta asignatura crearía en los futuros profesionales una forma de hacer negocios diferentes a las que actualmente se utilizan con un pensamiento más positivista.
I	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS	Reforzar conocimientos de asignaturas relacionadas con las matemáticas dado que en la carrera de Comercio Internacional se aplicarán dichos conocimientos.		X		X	Fundamentos de matemáticas es una asignatura básica donde el estudiante se forma con unos conocimientos puntuales que dan unas bases para aplicar métodos para resolver problemas matemáticos.
I	MICROECONOMÍA	Comprender conceptos fundamentales relacionados con la microeconomía, que da a los estudiantes las herramientas para que tomen decisiones como la viabilidad de un proyecto, comprender los comportamientos de las empresas y los	X			X	La microeconomía forma parte del proceso de formación del estudiante, según el syllabus esta asignatura utiliza una metodología investigativa la cual aporta al estudiante una visión integral de lo que sucede en el contexto global en

		impactos que pueden ocasionar dichas decisiones.					cuanto a los bienes y servicios, esto promueve en el estudiante el desarrollo del pensamiento crítico dado que para obtener dicha visión integral este debe mantenerse actualizado lo que puede llegar a construir nuevos pensamientos que dé a los futuros profesionales nuevos conocimientos que puede llegar a afectar positivamente la toma de decisiones en cuanto a los proyectos y empresas.
I	FUNDAMENTOS CONTABLES	Reconocer la importancia que tiene la contabilidad en las empresas, a través del análisis de los resultados que esta muestra se conoce como esta internamente la empresa y como está posicionada en el mercado nacional o internacional.		X		X	Los fundamentos contables refuerza y otorga al estudiante nuevos conceptos de contabilidad, aunque es una asignatura que proviene de la economía, esta debería impulsar el pensamiento crítico puesto que los resultados de la contabilidad se deben interpretar para la posterior toma de decisiones, es decir, que el profesional en Comercio Internacional debe desarrollar un pensamiento reflexivo para enlazar así los valores morales con los científicos, es en este punto donde la ética-humanística entra a jugar un papel muy importante ya que aunque es un proceso numérico y de análisis, estos deben realizarse de manera adecuada no buscando un beneficio individual.
I	PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO	Conocer las diferentes formas de administración y cómo ha evolucionado el pensamiento administrativo desde sus orígenes hasta llegar a hoy.	X		X		El pensamiento administrativo tiene el objetivo de enseñar a los estudiantes las diferentes formas de administrar, ya que para realizar esta actividad no hay una fórmula o método con pasos a seguir al pie de la letra, hay guías de diferentes autores que han escrito sobre la administración y como llegar al éxito de

							esta, pero realmente depende del entorno, la administración a parte de enfocarse en hacer crecer una empresa a nivel nacional o internacional, también se debe enfocar en las personas, incentivar la ética-humanista en la administración es importante, crear en las personas de la empresa ese sentido de pertenencia, de transparencia y de tener en cuenta que se trabaja con personas y no con números es una manera de administrar y que puede llevar a impulsar el pensamiento crítico en aquellos que forman parte de esta, yendo más allá de las teorías administrativas.
I	CONSTITUCIÓN Y DEMOCRACIA	Conocer y comprender la Constitución Colombiana.	X		X		La asignatura de constitución y democracia da a conocer la Constitución Nacional a los estudiantes, a su vez las obligaciones y derechos que tienen, este es de suma importancia porque cuando las personas conocen las leyes y normas que rigen un país, se dan cuenta también de cuáles son sus derechos y cuando una persona conoce dichos derechos no cree ciegamente todo lo que las personas con poder dicen y empiezan a cuestionar el porqué de ciertas situaciones, lo que las lleva a investigar y desarrollar el pensamiento crítico. Al mismo tiempo esta asignatura pertenece al área socio-humanística lo que lleva a las personas a actuar con ética siempre y cuando esta esté basada en la razón.
II	CÁLCULO INTEGRAL	Investigar y comprender contenidos matemáticos		X		X	El cálculo integral enseña conocimientos muy mecánicos, los

		a partir de enfoques de resolución de problemas derivados de situaciones cotidianas					cuales se derivan de las matemáticas, esta asignatura no aporta a los estudiantes algún conocimiento o sentido humanista para llegar a desarrollar una sensibilidad a esto. Lo que si puede aportar y es importante es el incentivo a investigar que dicha asignatura genera en los estudiantes porque en ella se pueden moldear problemas de otras áreas de conocimiento.
II	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	Conocer la importancia de la contabilidad administrativa como sistema de información en actividades como planeación, control y toma de decisiones en una empresa.		X		X	La contabilidad administrativa no solo enseña como tomar decisiones económico-financieras sino tener también una perspectiva más social y humana, porque los procesos necesarios para todas las operaciones involucran de alguna manera u otras personas, y es necesario no solo saber interactuar también es fundamental el trato hacia la persona con quien se negocia. Está claro que la asignatura no enseña conceptos ético-humanistas o de pensamiento crítico, pero si tiene en cuenta el trato hacia los demás.
II	TEORÍAS Y PROCESO ADMINISTRATIVO	Se fundamenta en la gestión empresarial que debe realizar un profesional en Comercio Internacional con base en teorías administrativas	X			X	Esta asignatura permite al estudiante interesarse en profundizar en temas que le ayudaran al aprendizaje de nuevos conocimientos que puede influir en el actuar de las personas y desarrollar

							habilidades que le permita implementar estos nuevos conocimientos. Además, emplea una estrategia pedagógica basada en la realización de proyectos, esto va creando un incentivo en los estudiantes para investigar y poder desarrollar un pensamiento crítico frente a lo que vayan descubriendo.
II	MACROECONOMÍA	Aprender conceptos y teorías básicas de la macroeconomía, en relación con agregados económicos, decisiones del gobierno y proyección de acciones que impulsen el crecimiento	X			X	La asignatura de macroeconomía es parte fundamental del proceso de aprendizaje para este programa, porque prepara al estudiante para el entendimiento de variables económicas; pero en el proceso enseñanza - aprendizaje no se manejan conceptos ético-humanista, dado que es una asignatura que siempre ha sido vista simplemente como algo transaccional o lucrativo. Sin embargo, es adaptable al pensamiento crítico al momento en que se aprende a afrontar problemas en las organizaciones y buscar diferentes alternativas para estos.
II	INGLÉS I	Ayudar al estudiante a desarrollar habilidades en un segundo idioma para ser un profesional bilingüe y reducir la barrera del idioma en sus futuros trabajos		X		X	Inglés I es una introducción a las bases de este segundo idioma para muchos de los estudiantes, empieza a generar interés por mejorar sus habilidades en esto; pero no aporta conocimientos ético-humanistas ni de pensamiento crítico en su proceso

							formativo porque brinda conceptos y herramientas muy básicas como lo son desarrollar competencias en cuanto al habla o escucha netamente de este idioma.
II	TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN	Desarrollar competencias comunicativas y lingüísticas para el manejo de los sistemas simbólicos de la vida laboral y social		X	X		Técnicas de la comunicación es una asignatura que pretende ayudar a los estudiantes a desarrollar capacidades para aprender la redacción de textos para la vida universitaria y profesional, la comunicación adecuada con otros, entre otros; a pesar que es una asignatura que se facilita para la enseñanza de conceptos de pensamiento crítico y ética-humanista, no los brindan. Al ser una asignatura que tiene tanto contacto con las personas es perfecta para enseñar esa sensibilidad que se debe tener al momento de interactuar y ayudar.
III	SISTEMA DE INFORMACIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL	Aprender a utilizar las herramientas tecnológicas, aprovechando los beneficios que puede brindarle al profesional en Comercio Internacional.		X		X	Sistemas de la información en el comercio internacional es una materia que brinda al futuro profesional unas herramientas básicas que puede aplicar durante su trayectoria académica y profesional como impulsar ventas, entre otras actividades, más no desarrolla en gran medida el pensamiento crítico ni toca conceptos de ética-humanista dado que los temas van de la mano con la parte tecnológica.

III	COMERCIO INTERNACIONAL II	Brindar a los estudiantes teorías sobre el funcionamiento del Comercio Internacional y la evolución de estas hasta la actualidad por medio de tratados de libre comercio, aranceles, entre otros mecanismos relevantes a los negocios internacionales.	X			X	A través de la carrera de Comercio Internacional, los estudiantes ven tres etapas del comercio, es este caso la asignatura enseña sobre los diferentes mecanismos que utilizan los países para abrir sus puertas a las negociaciones de bienes y servicios a nivel internacional. De esta manera se impulsa el pensamiento crítico en los estudiantes, a cuestionarse la manera en que los países hacen negocios y como los tratados afectan directa e indirectamente a la población de los países que negocian, por este lado el Comercio Internacional no solo debería tratar las teorías de autores que fomentan el libre comercio, sino también de la parte humana, de la manera justa de hacer negocios entre países y no solo por intereses económicos.
III	INGLÉS II	Desarrollar competencias lingüísticas con el objetivo de preparar al estudiante de Comercio Internacional para el mercado internacional.		X		X	El inglés es considerado el idioma de los negocios por esta razón es de suma importancia que los estudiantes a lo largo de su proceso formativo aprendan y desarrollen esta habilidad para estar preparados y a la altura de las exigencias del mundo laboral. Más no impulsa el desarrollo el pensamiento crítico ni la ética-humanista por medio esta asignatura.
III	ECONOMÍA COLOMBIANA	Conocer los antecedentes de como se ha desarrollado la economía de Colombia hasta llegar a la actualidad.	X		X		La economía colombiana muestra lo que fueron las bases de construcción de lo que es la economía en la actualidad, conocerla es vital para comprender como se ha desarrollado la historia de Colombia y al mismo tiempo impulsa al estudiante a

							investigar y así construir nuevo conocimiento con base a lo que ya ha sucedido para realizar por medio de decisiones cambios en la manera de hacer negocios, es decir, cambios que impactarán en la sociedad, ese pensamiento crítico es importante para la formación integral del futuro profesional y además de tocar la parte humana de la economía, como se debe profundizar en temas históricos para no repetir actos inhumanos.
III	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	Analizar gran volumen de datos, para así extraer la información más relevante que llevará al profesional a la toma de decisión más conveniente acorde al contexto.		X		X	La estadística descriptiva es un método que ayuda al profesional a analizar muchos datos, a través de la interpretación de esos datos se podrá tomar una decisión de acuerdo a la situación actual del entorno socio-económico y es una herramienta muy útil para la solución de problemas, más al ser una asignatura tan metodológica no desarrolla el pensamiento crítico, aunque sí debería tocar la parte ética-humanística en medio de su proceso formativo ya que los números son importantes para la profesión se deberían implementar ciertos criterios que lleven al estudiante a cuestionarse las decisiones que puede llegar a tomar por medio de los números.
IV	COMERCIO INTERNACIONAL III	Formar a los estudiantes en aspectos relacionados con el entorno internacional, las negociaciones, la forma de realizar operaciones y en la toma de decisiones en el mercado mundial.	X			X	En esta etapa de la asignatura de Comercio Internacional y con las bases que tiene el estudiante de semestres anteriores, entran en un proceso donde se conoce más a profundidad como se realizan negocios de bienes y servicios a

							nivel internacional, una vez la asignatura impulsa al estudiante a investigar fermentando así el pensamiento crítico pero vuelve a dejar de lado la para ético-humanista, la cual se debería desarrollar dado que abrir las puertas de un país a nivel internacional no solo se trata de los bienes y servicios, si no también se abre las puertas a nuevas culturas, a nuevas formas de hacer negocios y también se debe pensar en las personas nacionales dado que se ven directamente afectadas por los negocios que se firman a nivel global.
IV	MATEMÁTICA FINANCIERA	Aportar conocimientos esenciales en el campo económico y financiero para maximizar el valor de las empresas a través de dos conceptos base "tasa de interés" y "el valor del dinero en el tiempo".		X		X	La matemática financiera es una base importante para la toma de decisiones en cuanto a inversión, viabilidad de los proyectos, entre otros aspectos económicos, además mejora los niveles de educación económica-financiera de los estudiantes. Aunque esta materia no impulsa el pensamiento crítico, si debería estar enlazada con los valores morales dado que si las personas que realizan dichas operaciones lo hacen con integridad la empresa tomará las mejores decisiones acordes a su entorno y al tomar dichas decisiones tanto el personal como el objetivo de la empresa crecerán de manera adecuada.
IV	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	Proporcionar conocimientos y técnicas estadísticas que apoyen la toma de decisiones a partir de una muestra aleatoria con el objetivo de que sus resultados válidos.		X		X	La estadística inferencial tiene un grado alto de dificultad para los estudiantes, este obstáculo se verá superado a medida que se entre a la parte práctica de la asignatura para así cumplir con el objetivo de la

							materia de conocer los métodos y estar en la capacidad de aplicarlos en el momento que se requiera. No obstante, la asignatura no impulsa el pensamiento crítico ni la ética-humanista.
IV	INGLÉS III	Lograr que el estudiante de Comercio Internacional tenga un vocabulario amplio en temas económicos que le otorguen la capacidad de tener una posición crítica y así lograr ser un agente de cambio en el mundo de los negocios.		X	X		El inglés como segundo idioma de un profesional en Comercio Internacional es fundamental para penetrar al mercado global por esta razón obtener nuevos conceptos que le permitan al estudiante expresarse, opinar y entender en el momento de realizar un negocio de carácter internacional es lo ideal. Esta asignatura, aunque en su syllabus habla de una posición crítica, no impulsa este concepto dado que al momento de enseñar la materia es, las actividades son muy metódicas, es decir, se realizan muy al pie de la letra. La parte que si tiene un nivel medio de desarrollo durante el curso, es la ética, ya que se promueve el bien hacer del estudiante frente a la posibilidad de enfrentarse a un negociación internacional.
IV	ECOLOGÍA	Adquirir y transferir conocimientos sobre problemas ambientales causados por los sistemas de producción y las posibles formas en las que estos se puedan solucionar o por lo menos, mitigar los daños que las operaciones puedan causar en el entorno.	X		X		La ecología es del área socio-humanista, promueve el pensamiento crítico en la forma en que las unidades de producción llevan a cabo sus operaciones, muchas de ellas sin pensar en el entorno, contaminando y causando un daño indirecto a la población y a la naturaleza. Esto, conduce a la ética-humanista, según Fromm, el hombre define a criterio propio que es bueno y que es malo, por esta razón es fundamental que se promueva en

							los estudiantes una conexión con el buen uso de los recursos naturales, con el cuidado de la población, con el buen hacer de las operaciones.	
V	MERCADEO INTERNACIONAL	Brindar al estudiante conceptos y estrategias para que aprenda a generar herramientas para afrontar la internacionalización del mercado y lograr incentivar el mercado local. Además, enseñar la importancia del cliente en toda organización.	X			X	La asignatura de mercadeo internacional es la que siembra en los estudiantes las primeras bases sobre que es el mercadeo, como se implementa en una organización, la importancia del buen trato hacia los clientes y todas las personas del mismo ambiente. También, explica el origen del comportamiento humano desde su nacimiento y que lo impulsa a ir tomando sus propias decisiones y preferencias. Es una asignatura que facilita la enseñanza de los conceptos de pensamiento crítico y ética-humanista y se ven reflejados en el aula de clase, porque aparte de aprender conceptos y estrategias, se aprende la importancia de dar un buen trato y respeto a todas las personas que intervienen en una cadena de trabajo; además incentiva a ver todo lo que ocurre en el medio de una manera holística y no conformarse solo con un concepto o una versión.	
V	COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIÓN INTERNACIONAL	Conocer los costos, la competencia, aspectos cambiarios y tendencias del mercado para fijar precios de venta internacional. Brindar conceptos para mejorar la gestión de la gerencia de Exportaciones de las empresas.			X		X	Esta asignatura ofrece al estudiante analizar la competitividad de un producto en el mercado y las herramientas para aprender a analizar los costos de este para así poder fijar el precio del bien que una empresa va a ofrecer. A pesar de que es una asignatura fundamental, en ningún momento ofrece conceptos de pensamiento crítico y ética-humanista a los estudiantes, lo cual sería bastante

							diferenciador, porque en este medio se presentan casos con personas que se quieren pasar de astutos para así abusar de los precios en el mercado o llegar a hacer dumping a sus demás competidores.
V	INGLÉS IV	Conseguir que el estudiante tenga un manejo del idioma para interactuar en situaciones cotidianas personales y laborales; además, enseñar a describir rutinas diarias.		X		X	En este nivel de inglés, el estudiante debe tener un mejor manejo del idioma para saber desenvolverse en su entorno y tener un buen vocabulario esencial. Pese a que se debe interactuar tanto en esta asignatura, la enseñanza de la ética-humanista es casi nula, se dedica a enseñar lo que es vocabulario, gramática y un poco sobre la manera adecuada para dirigirse a los demás. La enseñanza de pensamiento crítico no se aplica en este nivel.
V	HUMANIDADES	Conocer el contexto en que el estudiante vive y desarrollar la conciencia crítica y gran compromiso social, cultural y ambiental con sentido ético con la sociedad.		X		X	Esta asignatura se basa en su totalidad en la ética-humanista y pensamiento crítico, y en su syllabus es planteada la enseñanza de estos conceptos para crear una compromiso social con la comunidad y el medio ambiente, pero esto no es enseñado en el aula de clase, se enseñan temas relacionados con hechos históricos y el capitalismo; estos temas pueden ser orientados hacia la ética-humanista, sin embargo no se hace, por el contrario en ningún momento se transmiten ni siquiera pensamientos de este tipo.
V	FINANZAS BÁSICAS	Complementar el manejo contable de las empresas con el análisis de los informes contables y la planeación financiera.		X		X	Las finanzas básicas enseñan al estúdiate el manejo de decisiones financieras en la empresa y la evaluación de inversiones a corto y largo plazo, todo desde un ámbito contable. En esta asignatura no se

							emplean los conceptos de ética-humanista y pensamiento crítico, todo es enseñado bajo la visión de la contabilidad, es decir, solamente emplean transacciones y ecuaciones para aprender, solamente se analizan las repercusiones para las organizaciones, mas no las que estas pueden tener en las personas.
V	SEGUROS INTERNACIONALES	Analizar las operaciones internacionales para identificar aspectos que inciden en las negociaciones entre empresarios de diferentes países.		X		X	Los seguros internacionales analizan los riesgos inherentes que pueden llegar a tener cualquier tipo de transacción entre dos países, dentro de cualquier escala de su cadena de suministro, esto se hace para lograr tener un bienestar social y económico entre las partes para que ninguna de las dos resulte afectada. Sin embargo en el aprendizaje de esta materia no son los vistos los conceptos de ética-humanista y pensamiento crítico, porque la mayor parte del tiempo busca es que no se afecte el patrimonio de los negociantes, más no contempla la parte humana, que factores se pueden afectar también a nivel personal.
VI	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL	Mejorar la gestión de la logística en las empresas, a través de conceptos y metodologías las cuales influyen los procesos de almacenaje de bienes y servicios con el propósito de satisfacer las necesidades del cliente y de las técnicas de administración de las empresas.		X		X	La logística y distribución física internacional son técnicas y métodos que utilizan las empresas para ser eficientes en sus logísticas y cumplir con el justo a tiempo, este proceso influye en el inventario de las empresas y aun que enseña herramientas muy útiles para las diferentes áreas de la empresa, no es una asignatura que impulse el pensamiento crítico ni la ética-humanista.

VI	ECONOMÍA INTERNACIONAL	Conocer las teorías económicas que son fundamentales en el Comercio Internacional y conocer cómo éstas afectan a la población de los diferentes países.	X		X	La economía internacional estudia las diferentes teorías económicas que las empresas y los países utilizan actualmente, esta asignatura además de tener un carácter económico también tiene un enfoque humanista, es decir, conocer las teorías fundamentales del Comercio no basta, el saber aplicarlas, el tener en cuenta el impacto que utilizar cierto método va a tener en la población, en su entorno, es muy importante, dado que los negocios internacionales tienen incidencia directa o indirectamente en cada uno de nosotros, no solo en las empresas. Esto enlaza los valores morales con métodos operacionales del mundo de los negocios, lo que lleva una formación integral del estudiante, dado que se tendrá un pensamiento reflexivo sobre las formas en que se realizan los negocios a nivel internacional y puede llevar a cambios en la sociedad.
VI	INGLÉS V	Entender documentos en diferentes niveles de complejidad, además de fortalecer las habilidades de habla con personas nativas y así poder realizar negocios en el campo de los negocios globales.	X		X	El Ministerio de Educación ha reconocido que tener una segunda lengua es fundamental en mundo actual donde los negocios se realizan en inglés, por esta razón los objetivos del syllabus son acordes con lo que busca el mercado internacional, profesionales capaces de cerrar una negociación, si bien lo anterior es cierto aún falta muchos campos que mejorar en cuanto a la enseñanza del inglés como segundo idioma, aunque el tener unas bases permite a los futuros profesionales investigar por su cuenta si

							los temas que están tratando son ciertos, es decir, fomenta el pensamiento crítico. En cuanto a la ética-humanista, al ser un idioma no fomenta mucho este concepto aun que se debe tener en cuenta que si se es un profesional integro siempre actuará en beneficio de la mayoría y no cerrará negocios que tengan algún tipo de impacto negativo en su entorno.
VI	LEGISLACIÓN TRIBUTARIA	Conocer las normas de la legislación tributaria colombiana con el propósito de que al tomar decisiones comprendan el impacto que pueden generar a nivel social.	X		X		La legislación tributaria muestra la normas en el Estado ejerce su poder, por eso es de suma importancia conocerlas para lograr los estudiantes reflexionen sobre la manera de actuar del gobierno, lo que genera que se deje de lado las apariencias y se conozca a profundidad las forma en que las políticas nacionales afectan de manera directa o indirecta a la sociedad colombiana y a la forma de negociar internacionalmente, dado que estas deberían ir hacia un enfoque ético-humanista, dado que no solo tienen un impacto en las empresas si no en todos los ciudadanos de Colombia.
VI	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	Desarrollar las capacidades de lecto-escritura investigativa en el estudiante para lograr identificar problemas, realizar análisis y tomar decisiones con base a la información que se obtiene del entorno socio-económico.	X		X		Metodología de la investigación impulsa al estudiante a investigar fomentando el pensamiento crítico, la asignatura invita reflexionar, por lo tanto, genera nuevos pensamientos. Además es una materia que pertenece al área socio-humanística, es decir que promueve el buen hacer por medio de sus métodos y técnicas, aunque realmente muchos de los objetivos fijados en el syllabus no se desarrollaron durante el curso.

VI	ELECTIVA I (PLAN IMPORTADOR)	Identificar las oportunidades que otorga el mercado internacional por medio de diferentes métodos y obtener conocimientos básicos para determinar las ventajas y desventajas de realizar un plan de importación teniendo en cuenta el entorno.	X			X	Plan importador enseña diferentes métodos para obtener los beneficios de vivir en un mercado global donde se pueden encontrar bienes y servicios que se pueden traer al país interesado, en este caso, Colombia. La asignatura desarrolla competencias investigativas que genera un aprendizaje fomentando el pensamiento crítico. Por otra parte, esta materia debería impulsar más la ética-humanista, dado que los negocios se hacen con más personas que se pueden ver afectadas por las decisiones que se tome dependiendo del entorno.
VII	PLAN EXPORTADOR	Brindar conceptos, técnicas y metodologías para interpretar los fenómenos integracionistas del mercado global		X		X	Plan exportador enseña temas de tratados de libre comercio, términos de negociación internacional y aranceles, todo esto es la razón de ser del programa y es muy importante que se implemente el pensamiento crítico y la ética-humanista para generar conciencia en los estudiantes que todas estas actividades comerciales traen no solamente su lado positivo, sino también un efecto negativo para alguna parte de todas las que se ven involucradas en este proceso; además, los TLC son una razón importante para enseñar que es fundamental la sensibilidad por lo que le pueda pasar a otras personas.
VII	TRANSPORTE Y FLETES	Proporcionar conceptos y estrategias para mejorar la gestión logística en las empresas, incluido en ello el proceso de planificar, implementar y controlar la mercancía.		X		X	Esta asignatura hace parte de la logística que se debe realizar en una negociación internacional, por ello es fundamental tener un compromiso ético en las relaciones con los clientes y proveedores, además, la aplicación del pensamiento

							crítico en este medio es fundamental para incentivar la competitividad que deben tener los futuros profesionales frente a los retos de los altos fletes de transportes en América Latina y el Caribe.
VII	MERCADO DE CAPITALES	Brindar al estudiante herramientas teóricas principales en la toma de decisiones en el marco de las inversiones tanto en la moneda local como en la extranjera		X		X	El mercado de capitales es la asignatura que enseña al estudiante la rentabilidad que puede tener una inversión en su mayoría de veces a largo plazo, también enseña a analizar el mejor momento para hacerlo; por esta razón la aplicación del pensamiento crítico sería un factor diferenciador, porque buscaría no solo una opción sino las que sean posibles para realizar una transacción.
VII	INGLÉS VI	Mejorar la comprensión lectora de diferentes textos y mejorar el vocabulario profesional y hacer planes a futuro.		X		X	En este nivel de inglés los estudiantes van mejorando su vocabulario para la vida profesional y aprenden más acerca de la adecuada forma de relacionarse formalmente con los demás, sin embargo, no se incluye la ética-humanista en esta enseñanza, lo cual sería ideal que estuvieran de la mano y que el estudiante aprendieran a tener un poco de tacto al momento de realizar estas interacciones.
VII	ELECTIVA II (RECURSOS HUMANOS)	Permitir al estudiante que conozca y desarrolle los diferentes modelos y técnicas para la toma de decisiones en las organizaciones.		X	X		Esta electiva es dedicada a los recursos humanos de una organización, todo el proceso de solución de conflictos internos y toma de decisiones; por esto es necesario la aplicación de conceptos de ética-humanistas, para que el profesional entienda no solo la causa de un problema que se presente, sino también escuchar a la personas involucradas en él y dar el trato más justo posible.

VII	LEGISLACIÓN LABORAL Y COMERCIAL	Desarrollar habilidades y conocimientos en el manejo de herramientas que le permitan al estudiante dar soluciones ágiles en su entorno real y laboral.		X		X	Esta asignatura enseña al estudiante a analizar toda la parte legal de un trabajo como la liquidación de salario y prestaciones sociales, el contrato de trabajo y los tipos de sociedades; pero en todo el proceso enseñanza-aprendizaje no se involucra la ética-humanista como factor fundamental, si es empleada para algunos ejemplos o explicaciones pero falta intensidad.
VIII	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	Recopilar, crear y analizar en forma sistemática un conjunto de antecedentes económicos, sociales, económicos y ambientales, las cuales se juzgarán de forma cuantitativa y cualitativamente las ventajas y desventajas de invertir recursos a determinado proyecto.	X			X	La formulación y evaluación de proyectos es una herramienta que permite medir muy certeramente las ventajas y desventajas de aprobar o rechazar un proyecto, los resultados se analizarán para tomar la decisión más adecuada para la empresa. Los resultados serán interpretados gracias a la adquisición de nuevos conceptos y técnicas que permitirán tomar la mejor decisión, a través de la investigación, el estudiante entrará en la capacidad de ahondar sobre los proyectos y su viabilidad. Esta asignatura debería tener en cuenta el componente ético-humanista, lo que promovería el buen hacer apoyado en lo metodológico.
VIII	NEGOCIOS INTERNACIONALES	Definir los conceptos esenciales de la negociación y estar en la capacidad de solucionar conflictos dependiendo del entorno donde se encuentre, tener una visión holística le permite al futuro profesional en Comercio Internacional, ser capaz de relacionarse adecuadamente con el entorno.	X		X		Los negocios internacionales han aparentado tener únicamente nexos con las ciencias económicas, pero esta asignatura enseña que hay que ir más allá de las apariencias por medio de la investigación. La metodología utilizada en la presente asignatura muestra la conexión entre los negocios y la ética

						humanista, a la cual se llega luego de cuestionarse la forma en que las empresas realizan sus operaciones, lo que demuestra que una materia tan aliada de la economía tiene en cuenta los valores morales, siempre y cuando se implementen estrategias de desarrollo de competencias investigativas con el objetivo de aportar una formación integral de estudiante.
VIII	PRÁCTICA INTERNACIONAL	Enseñar la realidad del trabajo de campo enfrentándolo al mundo empresarial de su entorno, asumiendo retos que se podrán resolver con las bases y los conocimientos que el estudiante ha adquirido a través de su carrera, los cuales serán fundamentales para el desempeño y la responsabilidad social que adquiere el futuro profesional en el momento que empieza a ejercer su profesión.	X		X	La práctica internacional le permite al estudiante poner en acción sus conocimientos y llevarlos al campo laboral, el cual le brindará la experiencia y pasará de la teoría a la práctica, este paso es gigantesco es por esta razón que el estudiante debe investigar, desarrollar el pensamiento crítico no quedarse en lo superficial e investigar diferentes formas de realizar las actividades asignadas, actuando con ética y teniendo en cuenta que las decisiones que se tomen impactarán en el entorno y en la parte interna de la empresa de una manera u otra.
VIII	FINANZAS INTERNACIONALES	Conocer las formas en que las finanzas ayudan a tomar decisiones, cómo estas afectarán la empresa y los pasos que se deberían seguir para aprovechar al máximo una situación que puede ser beneficiosa para la empresa y como disminuir los efectos negativos.	X		X	Las finanzas internacionales tiene varios objetivos además de prever situaciones, ayudar a la toma de decisiones, entre otros usos que se le puede dar a esta herramienta que es fundamental para conocer cómo se encuentra la empresa, tomar decisiones y prever situaciones, además de esto la asignatura en sus objetivos impulsa la ética e invita a los estudiantes a desarrollar un pensamiento

							crítico frente al entorno, pero realmente esto último no se cumple en el proceso de formación.
VIII	INGLÉS VII	Orientar al estudiante a construir las habilidades necesarias para que este se pueda enfrentar a una conversación, dar su punto de vista y transmitirlos de la mejor manera posible.	X			X	Este módulo sería el último de inglés, donde se desarrollaría más la parte de Speaking con el objetivo que el estudiante se pueda enfrentar a una conversación con un angloparlante, pudiendo así transmitir de manera adecuada sus pensamientos, es por eso que el estudiante debe desarrollar competencias investigativas para realizar este proceso de manera exitosa, por otra parte la asignatura de inglés no impulsa la ética-humanista, la cual debería tener en cuenta dado que se va empezar a interactuar con otra cultura.
IX	MARCAS Y PATENTES	Conocer los estamentos internacionales que protegen los procesos marcarios y de patentes	X			X	Marcas y patentes es la asignatura que ayuda a los estudiantes a comprender la importancia de la marca y ubicarla en marco legal; por la parte de las patentes, permite identificar qué tipos de patentes existen tomando como ejemplo, grandes multinacionales. Esta asignatura aplica el pensamiento crítico mediante la visualización de todos los escenarios posibles sean malos o buenos respecto a las marcas de una empresa, enseña en que fallan las empresas y que han hecho para salir de estos problemas, es decir, ofrece una visión holística.
IX	CONTRATOS INTERNACIONALES	Permitir al estudiante desarrollar habilidades y conocimientos en el manejo de herramientas para la aplicación de los diferentes contratos internacionales, que		X		X	Esta asignatura desarrolla conocimientos en el manejo de los diferentes tipos de contratos y adecuarlos a las exigencias del mercado internacional, también se ven los tipos de indemnizaciones que hay cuando

		le permitan dar soluciones ágiles en su entorno profesional.					se incumple un contrato. A lo largo de este desarrollo no se ven involucrados en la enseñanza los conceptos de ética-humanista y pensamiento crítico, los cuales serían importantes implicar, porque los contratos se prestan mucho para que hayan controversias en las partes implicadas, en especial cuando alguna de las partes incumple, y la ética-humanista ayudaría a mejorar la aplicabilidad de las indemnizaciones.
IX	JURICIDAD EXTRANJERA	Brindar al estudiante conceptos y estrategias sobre el derecho internacional, entidades para la resolución de conflictos y la conformación del Estado colombiano		X		X	Esta asignatura fortalece la capacidad de entendimiento del estudiante respecto de los sistemas jurídicos que rigen al mundo, los representantes de Colombia en otros países y como ejercen esta función, también enseña los métodos de resolución de conflictos, lo que permitiría la introducción de la ética-humanista al proceso de enseñanza para sensibilizar a las personas y en este mismo aspecto incluir el pensamiento crítico para que los estudiantes se motiven a investigar si las entidades internacionales dedicadas a la solución de estos conflictos, si estén cumpliendo con su labor como debe ser y como podrían mejorar.
IX	ÉTICA PROFESIONAL	Abordar la ética como herramienta de cambio, sus alcances y beneficios para la sociedad actual que enfrenta tiempos difíciles, estimulando a los estudiantes a adaptarse a todos los cambios culturales actuales, la sociedad de la información y de las tecnologías; la integración al fenómeno de la globalización y el análisis			X		La ética profesional es fundamental en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, aporta a estos la importancia de la ética en diferentes situaciones tanto de la vida personal como de la vida profesional; la implementación de la ética profesional en las organizaciones, para que los trabajadores tengan un buen ambiente

		de su impacto en los diferentes ámbitos de la ciencia, la tecnología, la economía y el mundo del trabajo.					laboral y lo más importante, conozcan cuales deben ser sus adecuados tratos por parte del empleador. En esta asignatura si se evidencia la implementación de la ética-humanista, pero falta un poco el pensamiento crítico, para que los estudiantes desarrollen inquietudes y amplíen sus búsquedas de acuerdo a este tema.
--	--	---	--	--	--	--	--

Nota: fuente elaboración propia a partir de los syllabus por asignatura del programa de comercio internacional

CAPÍTULO III

Analizar la percepción de los estudiantes del programa académico de Comercio internacional frente al desarrollo del pensamiento crítico y ético-humanista en su proceso formativo.

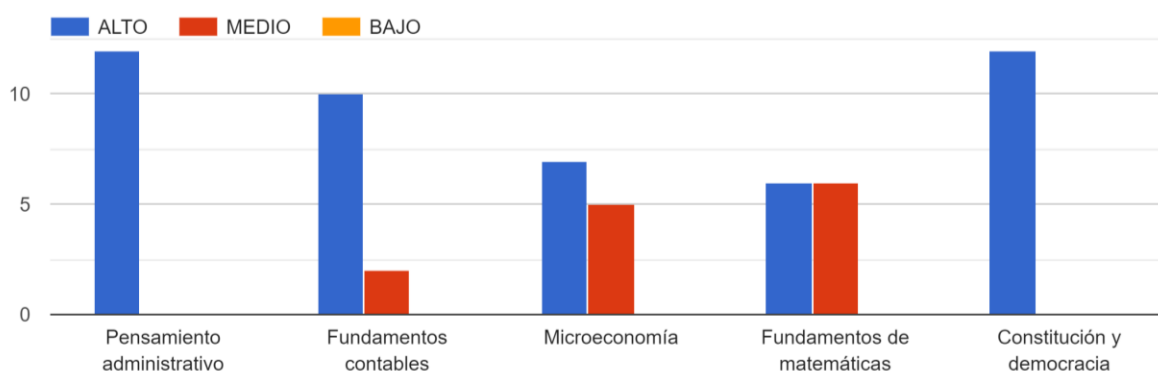
El siguiente análisis está basado en una encuesta diseñada con el objetivo de conocer la percepción de los estudiantes del programa académico de Comercio Internacional acerca de los conceptos de pensamiento crítico y ética-humanista; para ello se realizarán dos análisis los cuales son: uno de manera individual para cada semestre y el segundo por bloques (básico, medio y profesional). Se aplicó un muestreo estadístico por conveniencia, no se pudo realizar un muestreo estadístico estratificado debido a que no se obtuvo respuesta de la mitad de los estudiantes matriculados.

Análisis por semestre

Semestre I: 17 matriculados, 11 encuestados

1. Califique con grado Alto, Medio o Bajo el desarrollo de pensamiento crítico.

Gráfico 1 Desarrollo de pensamiento crítico en las asignaturas de I semestre



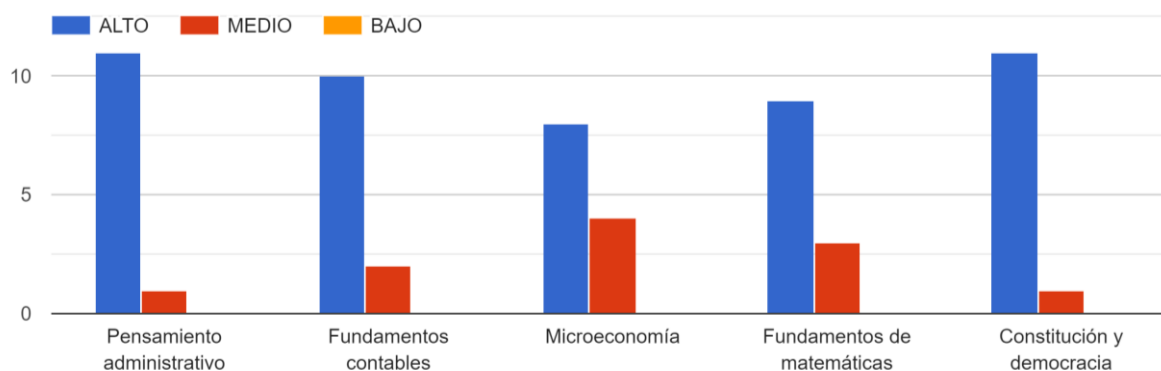
Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

El primer componente busca determinar cómo perciben los estudiantes el grado del desarrollo de pensamiento crítico en cada asignatura de acuerdo a su semestre. Por lo cual, la

asignatura de pensamiento administrativo los 11 estudiantes contestaron que tiene un nivel alto lo que corresponde a un 100% de los encuestados; para la asignatura de fundamentos contables 10 estudiantes contestaron que cuenta con un nivel alto, lo que corresponde al 83,33% de los encuestados y el restante 16,66% opina que la asignatura cuenta con un nivel medio; en microeconomía 7 estudiantes lo que equivale al 58,33% de los encuestados opinan que tiene un nivel alto, en comparación con los 5 estudiantes que son el 41,66% perciben la asignatura con un nivel medio; para fundamentos contables se refleja una igualdad entre el nivel alto y medio del 50% para el nivel alto y otro 50% para el nivel medio; finalmente la asignatura de constitución y democracia cuenta con un nivel alto para su totalidad de encuestados, lo que quiere decir que el 100% percibe un nivel alto del pensamiento crítico.

2. Califique con grado Alto, Medio o Bajo el desarrollo de la ética-humanista.

Gráfico 2 Desarrollo de la ética-humanista en las asignaturas de I semestre



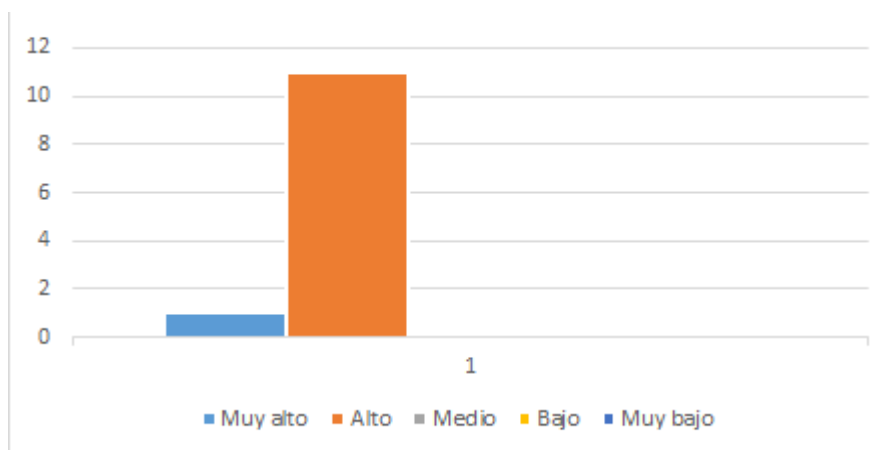
Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

Este componente busca conocer el grado del desarrollo ética-humanista en las asignaturas del primer semestre. De la cual se obtuvo lo siguiente: 10 de los encuestados, lo que equivale a 91.66% dicen que la asignatura de pensamiento administrativo cuenta con un nivel alto en pensamiento crítico mientras, el 8.33% dicen que la asignatura cuenta con un nivel medio; el 83.33% de los encuestados perciben la asignatura fundamentos contables con un nivel alto y el 16.66% restante, afirman que el nivel es medio; mientras en microeconomía 8 de los

encuestados lo que equivale a un 66.66% afirman que cuenta con un nivel alto y 33.33% restante, afirma que la asignatura brinda un nivel medio en el desarrollo de la ética-humanista. La asignatura fundamentos de matemáticas para el 75% de los encuestados lo cual equivale a 9 estudiantes dicen que la asignatura tiene un nivel alto, mientras el 25% de los encuestado, dicen que la asignatura cuenta con un nivel medio, finalmente constitución y democracia es percibida como una asignatura con nivel alto para el 91.66% de los encuestado, para el 8.33% de los encuestados la asignatura tiene un nivel medio en el desarrollo de la ética-humanista.

3. Considera que el nivel de pensamiento crítico que imparte la universidad para su formación académica

Gráfico 3 Nivel de pensamiento crítico en la formación académica- I semestre

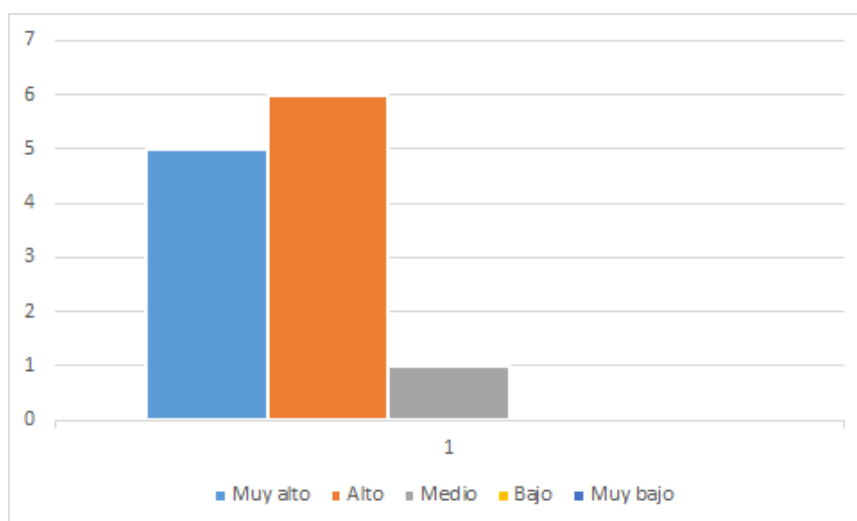


Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

De los estudiantes de I semestre, 1 percibe el nivel de pensamiento crítico como muy alto lo que equivale al 8,33% de los encuestados y los 10 restantes piensan que el nivel es alto lo que refleja el 91,66% de los encuestados.

4. Considera que el nivel de desarrollo ético-humanista que imparte la universidad en su formación académica

Gráfico 4 Nivel de ética-humanista en la formación académica- I semestre



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

De los estudiantes de I semestre, 5 perciben el desarrollo de la ética-humanista en su formación como muy alto lo que equivale al 41,66% de los encuestados, 6 estudiantes piensan que su nivel es alto lo que refleja el 50% de los encuestados y solo 1 estudiante piensa que nivel es medio lo que refleja el 8,33% restante.

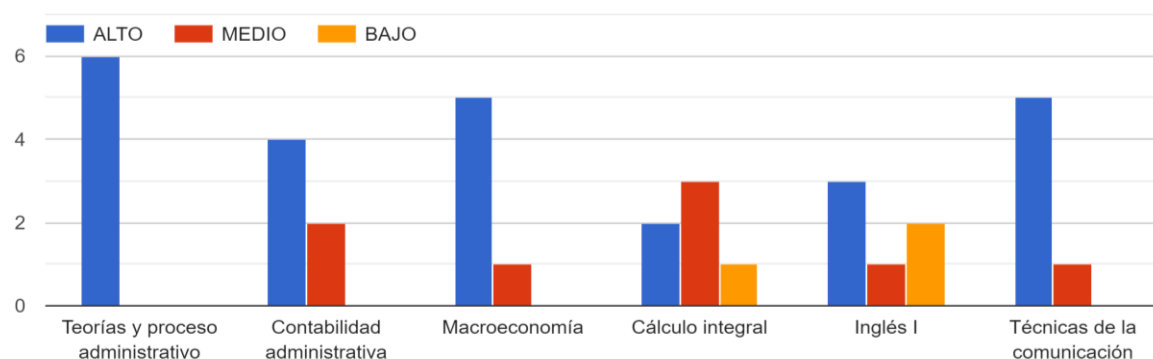
5. ¿Qué materia del semestre que está cursando, con base a su experiencia, debería tocar temas más profundos en cuanto al pensamiento crítico y la ética humanista?

Con base en la experiencia de los encuestados, 4 de los encuestados lo que equivale al 33.33%, consideran que la asignatura fundamentos de matemáticas debería tener temas profundos en pensamiento crítico y la ética-humanista; mientras 4 de los encuestados lo que equivale al 33.33% consideran que la asignatura de microeconomía deberían incluir estos tema; 1 encuestado lo que equivale al 8.33% considera que la asignatura de constitución y democracia debería incluir temas de pensamiento crítico y ética-humanista mientras, 2 de los encuestados lo que equivale al 16.66% consideran que ninguna de las asignaturas deberían incluir temas más profundos de pensamiento crítico y ética-humanista.

Semestre II: 34 matriculados, 6 encuestados

1. Califique con grado Alto, Medio o Bajo el desarrollo de pensamiento crítico.

Gráfico 5 Desarrollo de pensamiento crítico en las asignaturas de II semestre

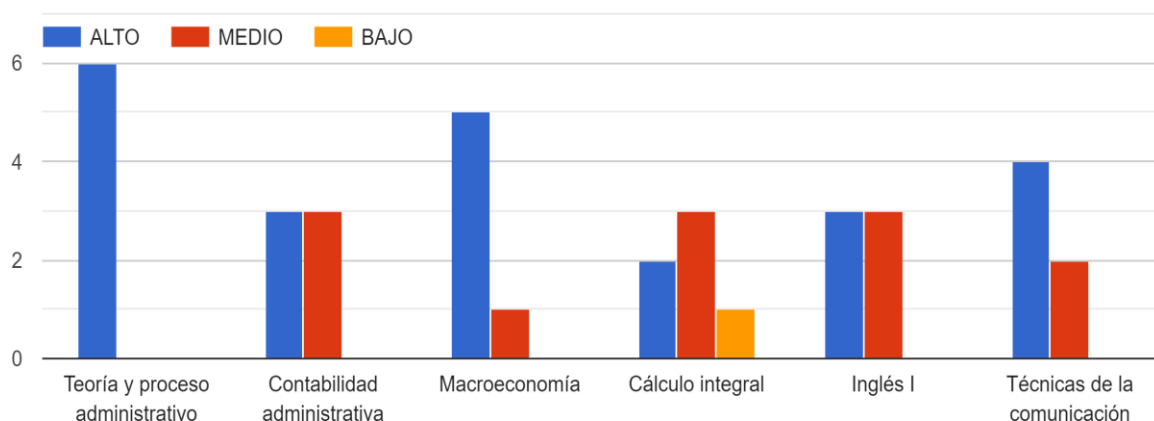


Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

Teniendo en cuenta la percepción de los estudiantes de segundo semestre del programa de Comercio Internacional en cuanto al pensamiento crítico se conoció que en teorías y proceso administrativo el 100% de los encuestados, es decir, los seis estudiantes consideran que la asignatura tienen un nivel alto; en contabilidad administrativa un 66,66% lo que equivale a cuatro estudiantes coinciden en que la asignatura tiene un nivel alto y el otro 33,33% consideran que el nivel de pensamiento crítico es medio; macroeconomía para cinco de los seis encuestados, es decir, el 83,33% tiene un nivel alto y para el restante 16,66% tiene un nivel medio; para la asignatura de cálculo integral dos de los seis encuestados que representan el 33,33%, opinan que el nivel es alto, el 50%, es decir, tres de los seis estudiantes consideran que la asignatura tiene un nivel medio y un encuestado que equivale a 16,66% opinó que el nivel de pensamiento crítico es bajo; para inglés I tres de los seis encuestados, es decir, el 50% el nivel es alto, 16,66% que equivale a una respuesta, el nivel es medio y para el 33,33% que son dos encuestados opinan que el nivel en la presente asignatura es bajo; por último en técnicas de la comunicación cinco de los seis encuestados, los cuales representan el 83,33% opinan que el nivel es alto, mientras que el 16,66% perciben que el nivel es bajo en cuanto a pensamiento crítico.

2. Califique con grado Alto, Medio o Bajo el desarrollo de la ética-humanista.

Gráfico 6 Desarrollo de la ética-humanista en las asignaturas de II semestre

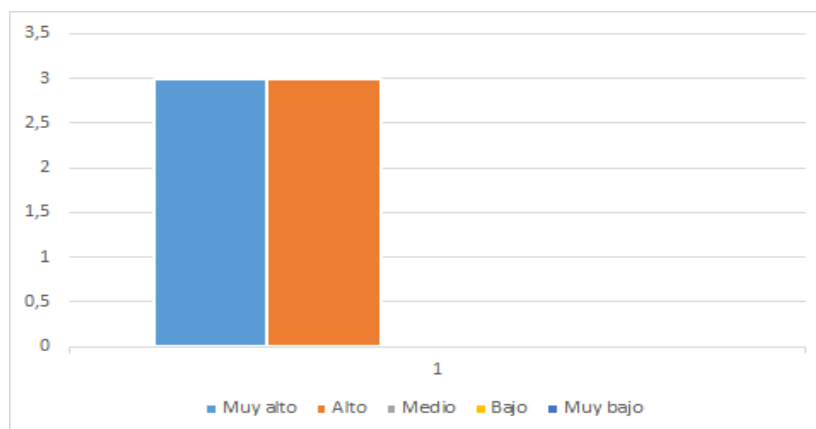


Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

La gráfica muestra los resultados de la asignatura teoría y proceso administrativo, en la cual los seis encuestados, el 100%, consideran que el nivel del desarrollo de la ética-humanista es alto; en contabilidad administrativa hay una igualdad de 50%, donde tres de los encuestados opinan que el nivel es alto y el otro 50%, es decir, los restantes tres encuestados es medio; para cálculo integral dos encuestados, que equivale al 33,33% tienen la percepción que el nivel es alto, el 50%, es decir tres encuestados consideran que el nivel es medio y uno de los seis encuestados, es decir, el 16,66% opina que el nivel es bajo; en inglés I, el 50% de los encuestados consideran que la asignatura tiene un nivel alto, mientras que el otro 50% opina que el nivel es medio; en técnicas de la comunicación cuatro de los seis encuestados, es decir 66,66% tiene la percepción que el nivel es alto y el restante 33,33% consideran que el nivel es medio en cuanto al desarrollo ético-humanista.

3. Considera que el nivel de pensamiento crítico que imparte la universidad para su formación académica

Gráfico 7 Nivel de pensamiento crítico en la formación académica- II semestre

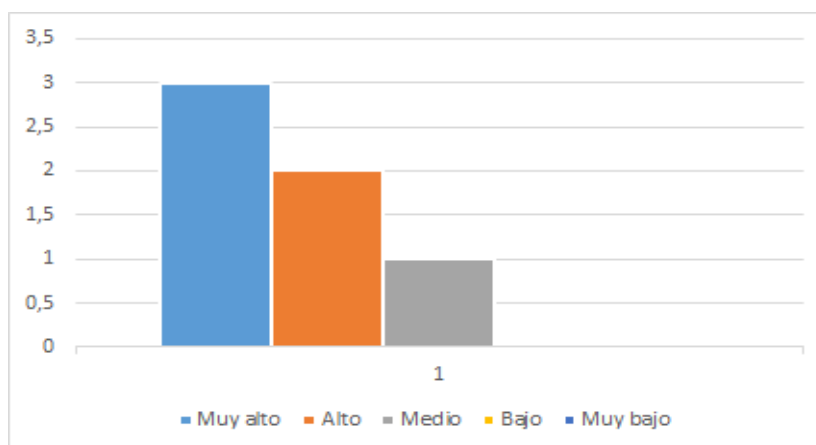


Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

De los estudiantes de II semestre, se presenta una igualdad, 3 percibe el nivel de pensamiento crítico como muy alto lo que equivale al 50% de los encuestados y los otros 3 restantes piensan que el nivel es alto lo que refleja el 50% de los encuestados.

4. Considera que el nivel de desarrollo ético-humanista que imparte la universidad en su formación académica

Gráfico 8 Nivel de ética-humanista en la formación académica- II semestre



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

De los estudiantes de II semestre, 3 perciben el desarrollo de la ética-humanista en su formación como muy alto lo que equivale al 50% de los encuestados, 2 estudiantes piensan que su nivel es alto lo que refleja el 33,33% de los encuestados y solo 1 estudiante piensa que nivel es medio lo que refleja el 16,66% restante.

5. ¿Qué materia del semestre que está cursando, con base a su experiencia, debería tocar temas más profundos en cuanto al pensamiento crítico y la ética humanista?

Con base en la experiencia de los encuestados, 3 de los encuestados lo que equivale al 50%, consideran que la asignatura cálculo integral debería tener temas profundos en pensamiento crítico y la ética-humanista; mientras 1 de los encuestados lo que equivale al 16.66% considera que la asignatura de técnicas de la comunicación debería incluir estos tema; 1 encuestado lo que equivale al 16.66% considera que la asignatura de macroeconomía debería incluir temas de pensamiento crítico y ética-humanista mientras, 1 de los encuestados lo que equivale al 16.66% considera que ninguna de las asignaturas deberían incluir temas más profundos de pensamiento crítico y ética-humanista.

Semestre III: 12 matriculados, 1 encuestados

1. Califique con grado Alto, Medio o Bajo el desarrollo de pensamiento crítico.

Gráfico 9 Desarrollo de pensamiento crítico en las asignaturas de III semestre

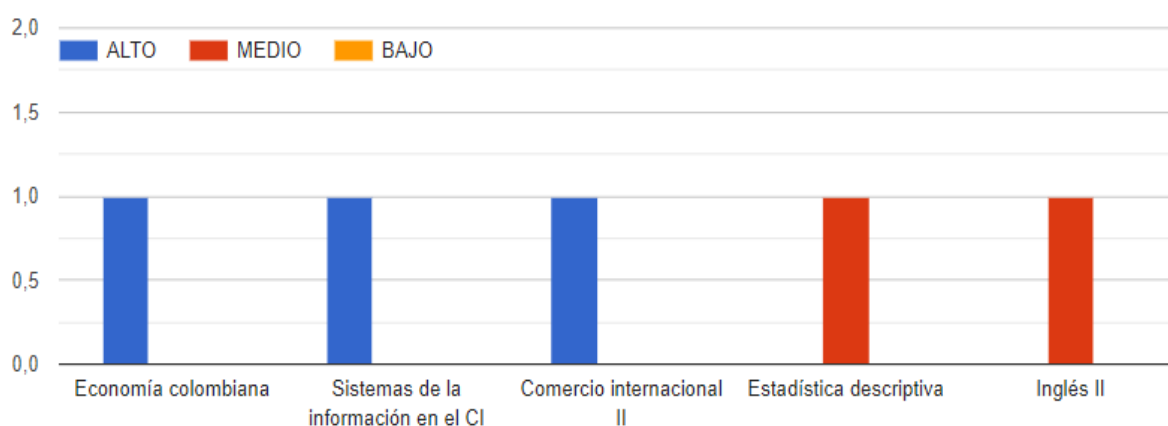


Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

Este componente busca determinar el desarrollo de pensamiento crítico en las asignaturas del tercer semestre, para el encuestado economía colombiana y sistemas de información en comercio internacional cuentan con un nivel alto en el pensamiento crítico mientras; comercio internacional II, estadística descriptiva e inglés II cuentan con un nivel medio en el desarrollo del pensamiento crítico en las asignaturas del semestre.

2. Califique con grado Alto, Medio o Bajo el desarrollo de la ética-humanista

Gráfico 10 Desarrollo de la ética-humanista en las asignaturas de III semestre

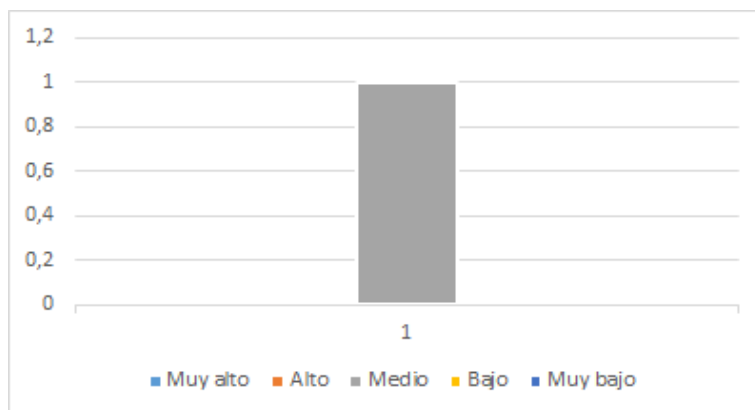


Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

Este componente busca determinar el desarrollo de la ética-humanista en las asignaturas del tercer semestre, para el encuestado, economía colombiana, sistemas de información en comercio internacional y comercio internacional II cuentan con un nivel alto en el desarrollo de la ética-humanista mientras, estadística descriptiva e inglés II cuentan con un nivel medio en el desarrollo de la ética-humanista en las asignaturas del semestre.

3. Considera que el nivel de pensamiento crítico que imparte la universidad para su formación académica

Gráfico 11 Nivel de pensamiento crítico en la formación académica- III semestre

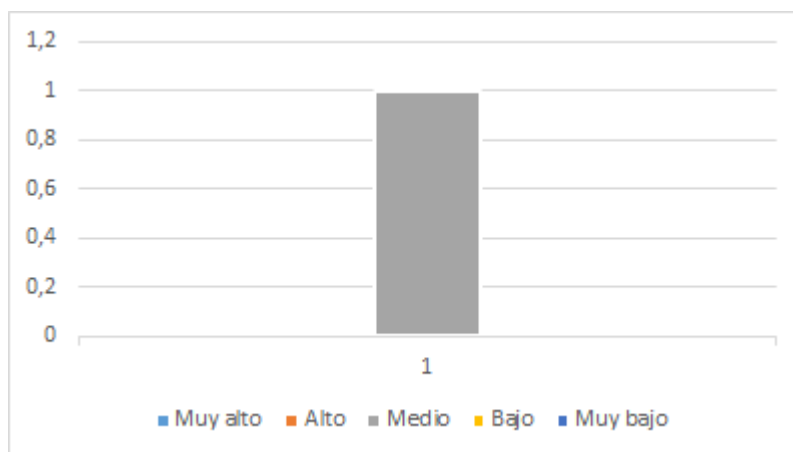


Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

De los estudiantes de III semestre, se presenta una totalidad del 100% para el nivel medio de pensamiento crítico que brinda la formación de la universidad.

4. Considera que el nivel de desarrollo ético-humanista que imparte la universidad en su formación académica

Gráfico 12 Nivel de la ética-humanista en la formación académica- II semestre



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

De los estudiantes de III semestre, se presenta una totalidad del 100% para el nivel medio en el desarrollo de ética-humanista que brinda la universidad.

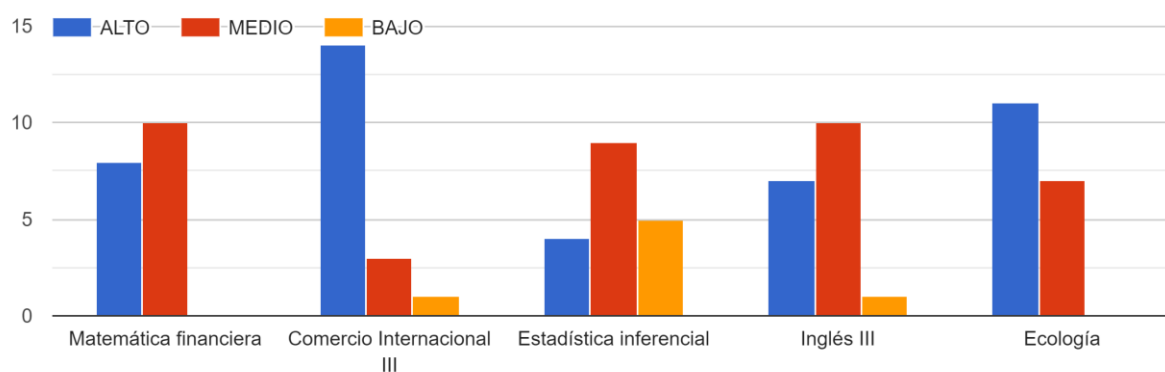
5. ¿Qué materia del semestre que está cursando, con base a su experiencia, debería tocar temas más profundos en cuanto al pensamiento crítico y la ética humanista?

Con base en la experiencia del encuestado, el estudiante considera que la asignatura de comercio internacional I, debería tener temas profundos en pensamiento crítico y la ética-humanista.

Semestre IV: 32 matriculados, 18 encuestados

1. Califique con grado Alto, Medio o Bajo el desarrollo de pensamiento crítico.

Gráfico 13 Desarrollo de pensamiento crítico en las asignaturas de IV semestre



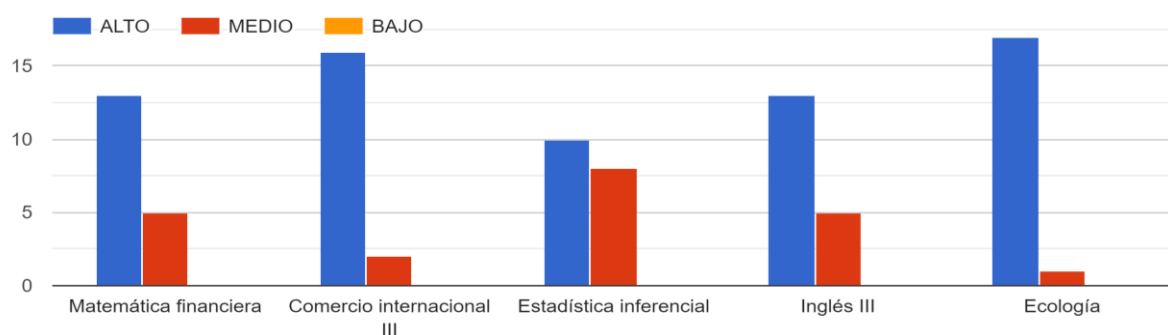
Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

El componente de pensamiento crítico en la asignatura de matemática financiera es alto percibido por el 44,44% de los encuestados, representado por ocho estudiantes y el restante 55,55% que son diez estudiantes de los 18 que presentaron la encuesta, opinan que el nivel es medio: en comercio internacional III, la mayoría con 77,77% representado por 14 encuestados consideran que el nivel es alto, el 16,66% que son tres encuestados opinan que el nivel es medio y uno de los encuestados representado con un 5,55% respondió que el nivel es

bajo; en estadística inferencial un 22,22% que es representado por cuatro encuestados de la población opinan que el nivel es alto, nueve encuestados, es decir 50% consideran que el nivel es medio y el restante 27,77% con cinco encuestados opinó que el nivel de pensamiento crítico en la asignatura es bajo; en inglés III, siete estudiantes representados con 38,88% considera que el nivel es alto, un 55,55% de la población encuestada estima que el nivel es medio y tan solo un 5,55% opinó que es bajo; por último, la asignatura de ecología es percibida con un 61,11% con un nivel alto y con 38,89% con un nivel medio en pensamiento crítico.

2. Califique con grado Alto, Medio o Bajo el desarrollo de la ética-humanista

Gráfico 14 Desarrollo de la ética-humanista en las asignaturas de IV semestre



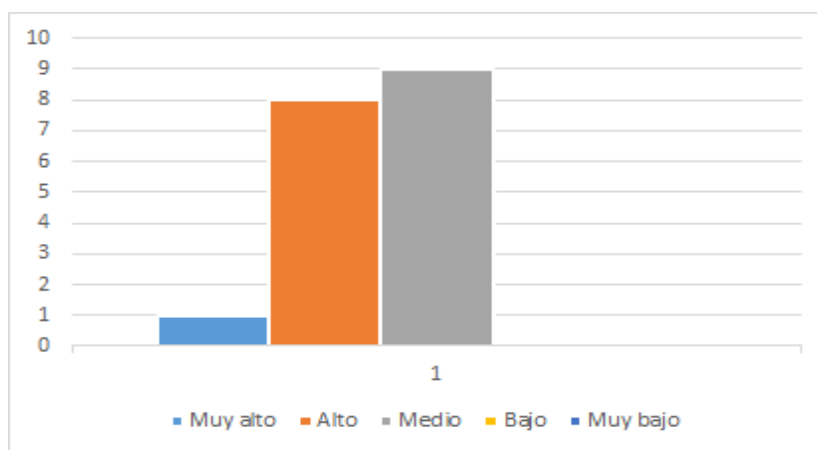
Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

En cuanto a la percepción de desarrollo ético-humanista de los encuestados en matemática financiera un 72,22% considera que el nivel es alto y el restante 27,78% opina que el nivel es medio; en comercio internacional III la mayoría de encuestados con un 88,89% estima que el nivel es alto y tan solo el 11,11% considera que el nivel es medio; en estadística inferencial diez encuestados, es decir el 55,56% opinó que el nivel es alto, mientras el 44,44% considera que el nivel es medio; en inglés un 72,22% opina que el nivel es alto y el 27,78% considera que el nivel es medio; en ecología la mayoría con un 94,44% estima que la asignatura

desarrolla activamente la ética-humanista y tan solo un 5,56% considera que su nivel es medio.

3. Considera que el nivel de pensamiento crítico que imparte la universidad para su formación académica

Gráfico 15 Nivel de pensamiento crítico en la formación académica- IV semestre

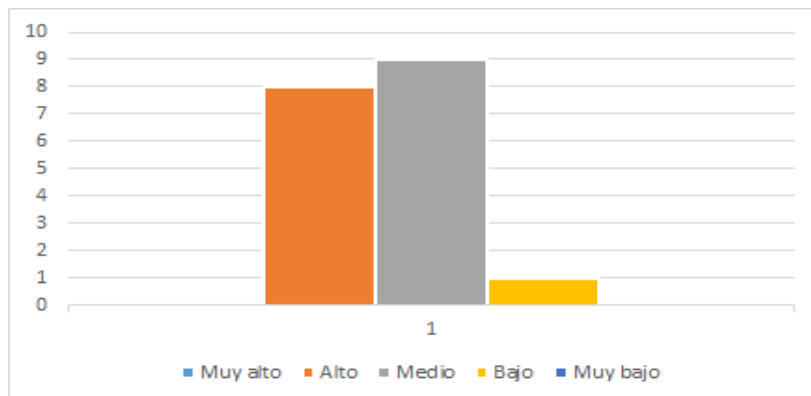


Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

De los estudiantes de IV semestre, 1 percibe el nivel de pensamiento crítico en la formación como muy alto lo que equivale al 5,55% de los encuestados, 8 de ellos piensan que el nivel es alto lo que refleja el 44,44% de los encuestados y los 9 restantes perciben como medio el nivel de pensamiento crítico lo que se refleja en el 50%.

4. Considera que el nivel de desarrollo ético-humanista que imparte la universidad en su formación académica

Gráfico 16 Nivel de la ética-humanista en la formación académica- IV semestre



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

De los estudiantes de IV semestre, 8 perciben el desarrollo de la ética-humanista en su formación como alto lo que equivale al 44,44% de los encuestados, 9 estudiantes piensan que su nivel es medio lo que refleja el 50% de los encuestados y solo 1 estudiante piensa que nivel es bajo lo que refleja el 5,55% restante.

5. ¿Qué materia del semestre que está cursando, con base a su experiencia, debería tocar temas más profundos en cuanto al pensamiento crítico y la ética humanista?

Con base en la experiencia de los encuestados, 4 de los encuestados lo que equivale al 22.22%, consideran que la asignatura de comercio internacional III debería tener temas profundos en pensamiento crítico y la ética-humanista; mientras 3 de los encuestados lo que equivale al 16.66% considera que la asignatura de ecología debería incluir estos tema; 3 de los encuestados lo que equivale al 16.66% considera que la asignatura de inglés III debería incluir temas de pensamiento crítico y ética-humanista mientras; 1 de los encuestados lo que equivale al 5.55% considera que la asignatura de estadística inferencial debería incluir estos

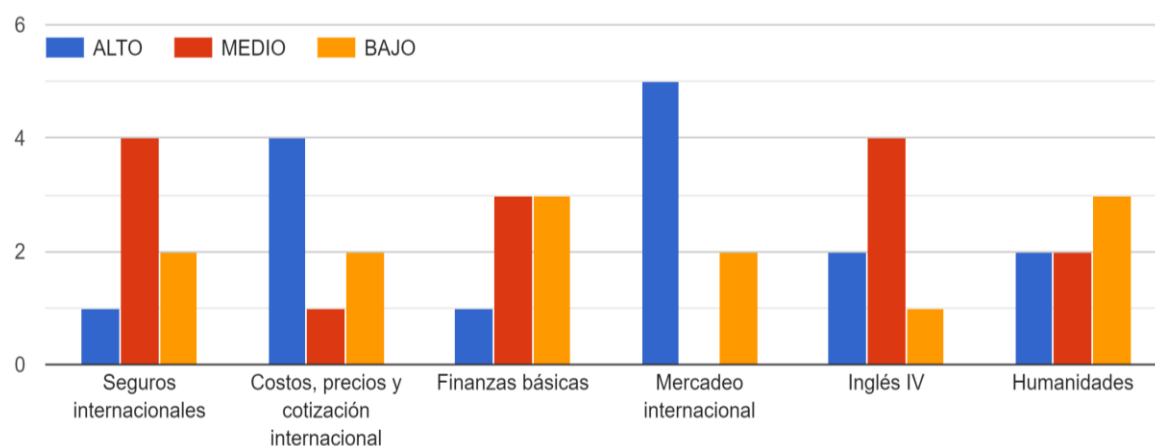
temas; 4 de los encuestados lo que equivale al 22.22% considera que ninguna de las asignaturas deberían incluir temas más profundos de pensamiento crítico y ética-humanista.

Finalmente, 2 de los encuestados lo que equivale al 11.11% considera que todas las asignaturas deberían incluir estos temas.

Semestre V: 8 matriculados, 7 encuestados

1. Califique con grado Alto, Medio o Bajo el desarrollo de pensamiento crítico.

Gráfico 17 Desarrollo de pensamiento crítico en las asignaturas de V semestre



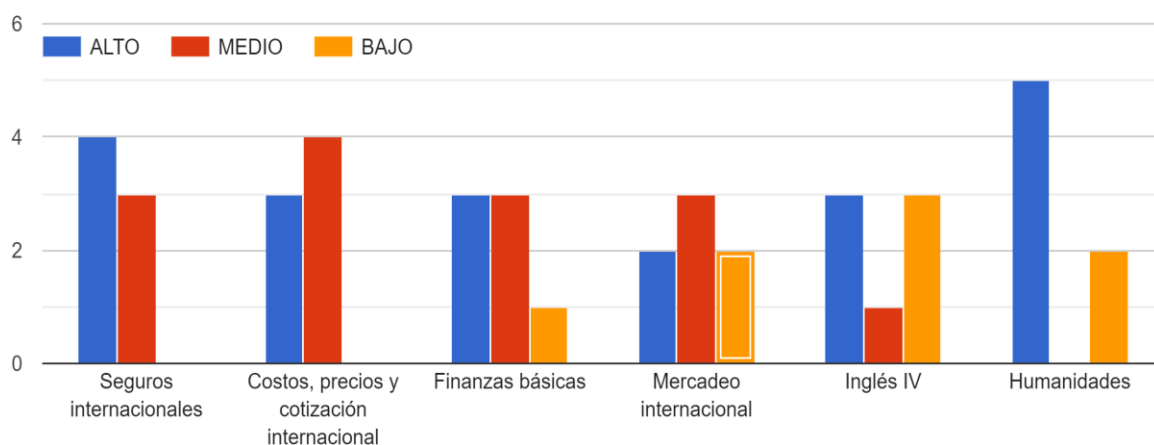
Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

En la asignatura de seguros internacionales los encuestados estiman en un 14,29% que el nivel es alto, en un 57,14% consideran que el nivel es medio y en un 28,57% opinan que el nivel es bajo; en costos, precios y cotización internacional un 57,14% de los encuestados consideran que el nivel es alto, un 14,29% opina que el nivel es medio y 28,57% estima que el nivel es bajo; en finanzas básicas el 14,29% opina que el nivel es alto, un 42,86% considera que el nivel es medio al igual que el 42,86% restante que estima que el nivel de pensamiento crítico es bajo; en cuanto a mercadeo internacional la mayoría con un 71,43% considera que el nivel es alto mientras que el 28,57% opina que el nivel es bajo; en inglés IV el 28,57% considera que el nivel es alto, el 57,14% opina que es medio y tan solo 14,29%

estimo que es bajo; en cuanto a humanidades un 28,57% considera que el nivel es alto al igual que el 28,57% que opinó que el nivel es medio y el 42,86% estimo que la asignatura tiene un bajo nivel de desarrollo pensamiento crítico.

2. Califique con grado Alto, Medio o Bajo el desarrollo de la ética-humanista

Gráfico 18 Desarrollo de la ética-humanista en las asignaturas de V semestre



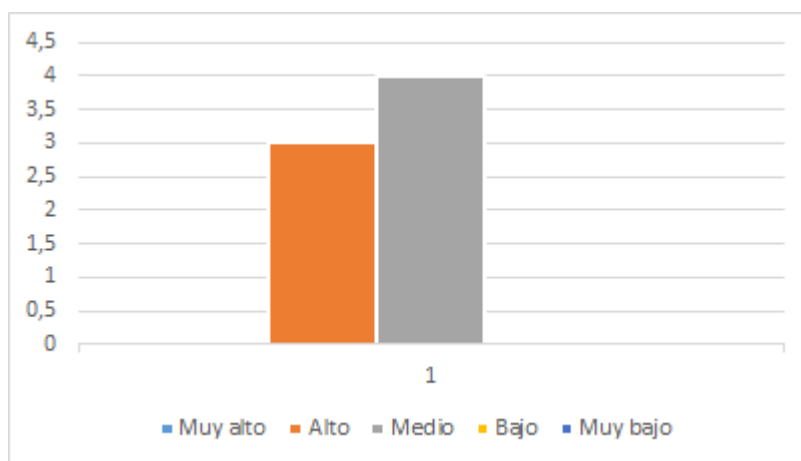
Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

Un 57,14% de los encuestados consideran que en la asignatura de seguros internacionales el desarrollo ético-humanista es alto mientras que 42,86% opina que el nivel es medio; en costos, precios y cotización internacional un 42,86% estima que el nivel es alto frente a la mayoría con un 57,14% que considera que el nivel es medio; en finanzas básicas se encuentra una igualdad entre el nivel alto y medio con un porcentaje de 42,86% cada uno y un 14,29% opina que el nivel es bajo; en mercadeo internacional un 28,57% estima que el nivel es alto, la mayoría de encuestados con un 42,86% consideran que el nivel es medio y el restante 28,57% opina que el nivel de desarrollo ético-humanista es bajo; en inglés IV un 42,86% de los encuestados opina que el nivel es alto, un 14,29% considera que el nivel es medio y un 42,86% estiman que el nivel es bajo, se concluye que hay una igualdad entre el nivel alto y

nivel bajo de desarrollo ético-humanista; en la asignatura de humanidades la mayoría con un 71,43% considera que el nivel es alto y 28,57% opina que el nivel es bajo.

3. Considera que el nivel de pensamiento crítico que imparte la universidad para su formación académica

Gráfico 19 Nivel de pensamiento crítico en la formación académica- V semestre

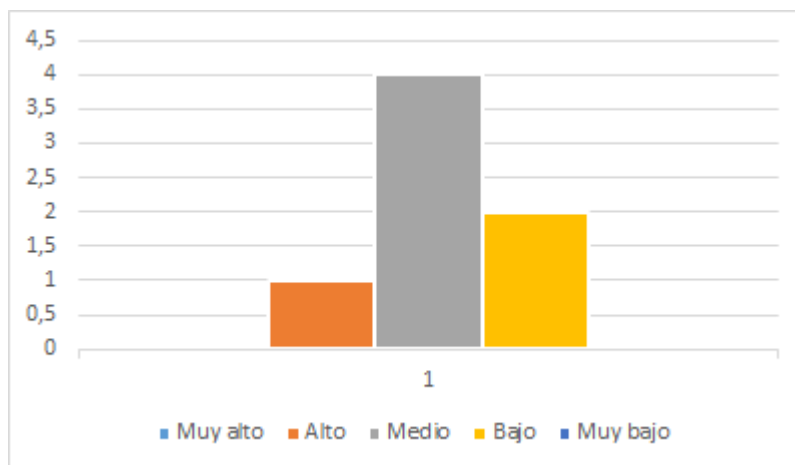


Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

De los estudiantes de V semestre, 3 percibe el nivel de pensamiento crítico en la formación como alto lo que equivale al 42,86% de los encuestados y los 4 restantes perciben como medio el nivel de pensamiento crítico lo que se refleja en el 57,14%.

4. Considera que el nivel de desarrollo ético-humanista que imparte la universidad en su formación académica

Gráfico 20 Nivel de la ética-humanista en la formación académica- V semestre



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

De los estudiantes de V semestre, 1 percibe el desarrollo de la ética-humanista en su formación como alto lo que equivale al 14,29% de los encuestados, 4 estudiantes opinan que su nivel es medio lo que refleja el 57.14% de los encuestados y los 2 estudiante restantes piensan que nivel es bajo, lo que refleja el 28,57% restante.

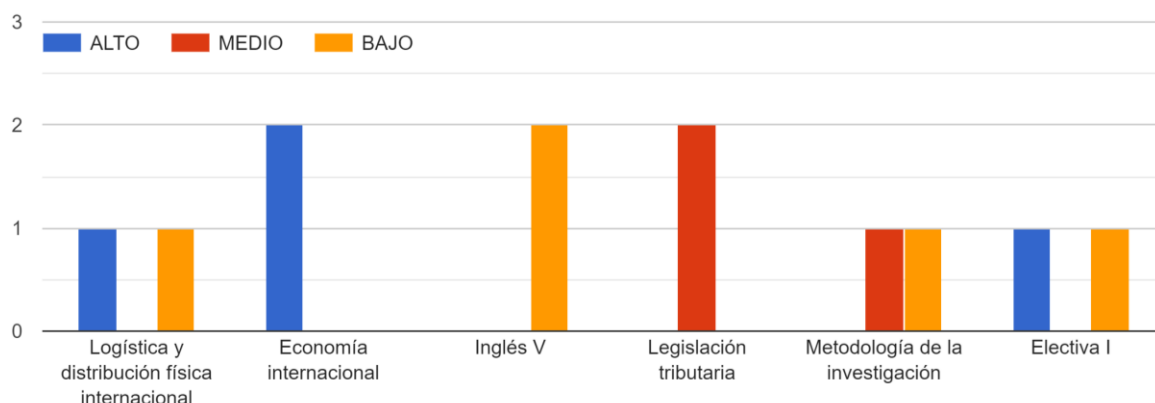
5. ¿Qué materia del semestre que está cursando, con base a su experiencia, debería tocar temas más profundos en cuanto al pensamiento crítico y la ética humanista?

Con base en la experiencia de los encuestados, 3 de los encuestados lo que equivale al 42.85%, consideran que la asignatura de mercadeo internacional debería tener temas profundos en pensamiento crítico y la ética-humanista; mientras 2 de los encuestados lo que equivale al 28.57% considera que la asignatura de humanidades debería incluir estos tema; 2 de los encuestados lo que equivale al 28.57% considera que ninguna de las asignaturas deberían incluir temas más profundos de pensamiento crítico y ética-humanista.

Semestre VI: 9 matriculados, 2 encuestados

1. Califique con grado Alto, Medio o Bajo el desarrollo de pensamiento crítico.

Gráfico 21 Desarrollo de pensamiento crítico en las asignaturas de VI semestre

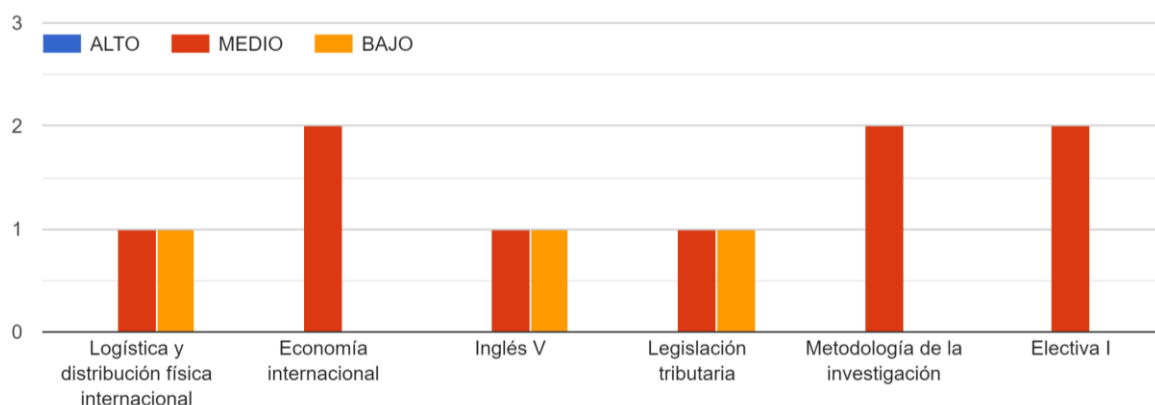


Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

La encuesta arrojó los siguientes resultados en cuanto al pensamiento crítico en la asignatura de logística y distribución física internacional se encontró una igualdad entre el nivel alto y nivel bajo con un 50% cada uno; en economía internacional los dos encuestados estiman que el nivel es alto, es decir un 100%; en inglés V coinciden ambos encuestados con que el nivel es bajo; en legislación tributaria un 100% consideran que el nivel es medio; en metodología de la investigación hay una igualdad del 50%-50% entre el nivel medio y el nivel bajo; en electiva I uno de los encuestados opina que el nivel es alto mientras que el otro considera que el nivel de pensamiento crítico es la asignatura es bajo.

2. Califique con grado Alto, Medio o Bajo el desarrollo de la ética-humanista

Gráfico 22 Desarrollo de la ética-humanista en las asignaturas de VI semestre

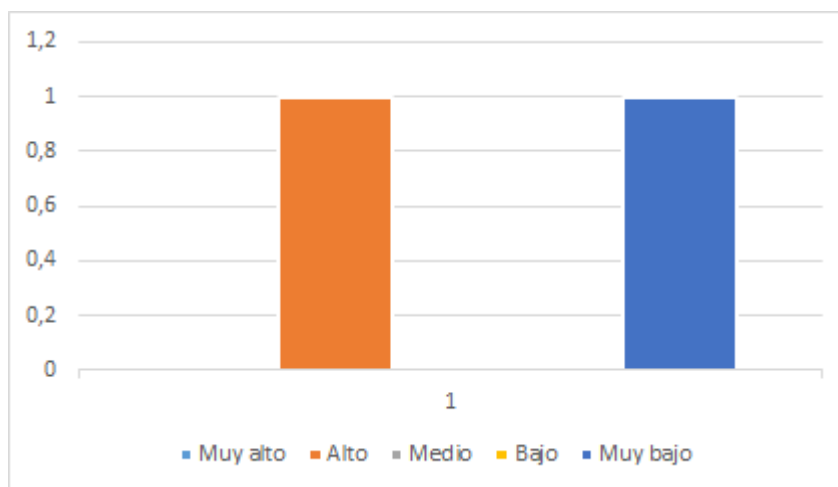


Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

En cuanto al desarrollo de la ética-humanista en la asignatura de logística y distribución física internacional hay una igual del 50%-50% entre el nivel medio y bajo, respectivamente; en economía internacional hay un 100% en el nivel medio; en inglés V se encuentra nuevamente una igualdad entre el nivel medio y el nivel bajo del 50% en cada nivel; en legislación tributaria ocurre la misma igualdad del 50%-50% entre el nivel medio y bajo; en metodología de la investigación ambos encuestados coinciden en que el nivel es medio e igualmente ocurre en electiva I.

3. Considera que el nivel de pensamiento crítico que imparte la universidad para su formación académica

Gráfico 23 Nivel de pensamiento crítico en la formación académica- VI semestre

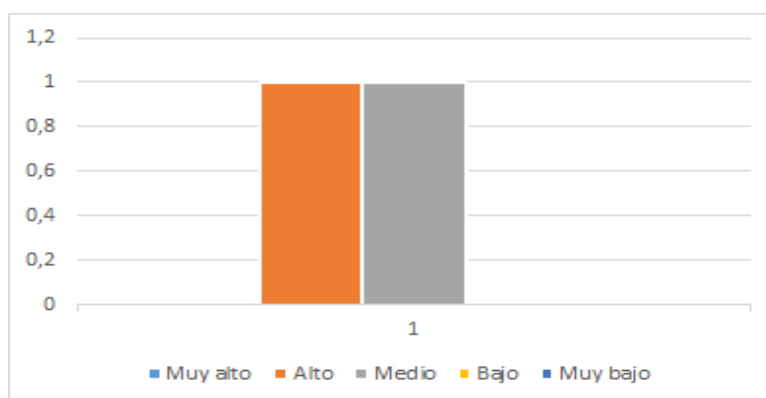


Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

La percepción de los estudiantes de VI semestre se presenta en 1 estudiante que comprende el nivel de pensamiento crítico en la formación como alto lo que equivale al 50% de los encuestados y el otro estudiante perciben como muy bajo el nivel de pensamiento crítico lo que refleja el otro 50%.

4. Considera que el nivel de desarrollo ético-humanista que imparte la universidad en su formación académica

Gráfico 24 Nivel de la ética-humanista en la formación académica- VI semestre



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

De los estudiantes de VI semestre, se presenta una igualdad 1 percibe el desarrollo de la ética-humanista en su formación como alto lo que equivale al 50% de los encuestados, y 1 estudiante piensa que nivel es medio lo que refleja el 50% restante.

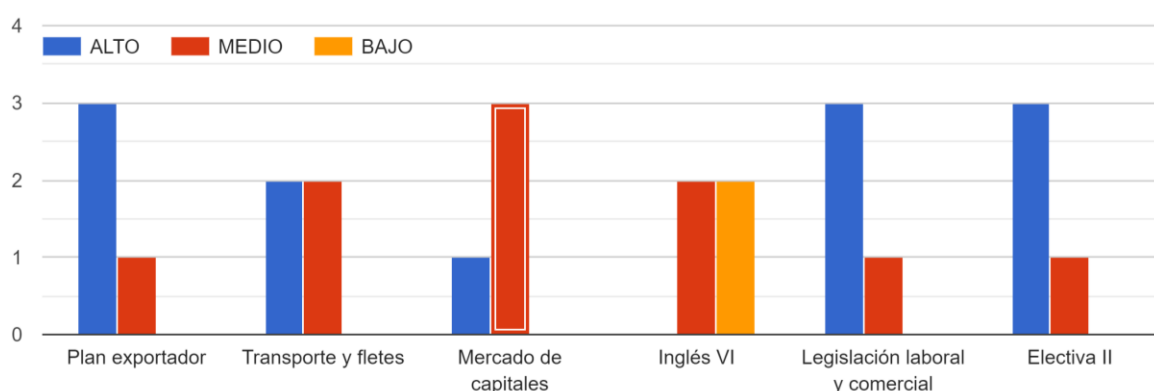
5. ¿Qué materia del semestre que está cursando, con base a su experiencia, debería tocar temas más profundos en cuanto al pensamiento crítico y la ética humanista?

Con base en la experiencia de los encuestados, 1 de los encuestados lo que equivale al 50%, considera que la asignatura de economía internacional debería tener temas profundos en pensamiento crítico y la ética-humanista; 1 de los encuestados lo que equivale al 50% considera que todas las asignaturas deberían incluir temas más profundos de pensamiento crítico y ética-humanista.

Semestre VII: 8 matriculados, 4 encuestados

1. Califique con grado Alto, Medio o Bajo el desarrollo de pensamiento crítico.

Gráfico 25 Desarrollo de pensamiento crítico en las asignaturas de VII semestre



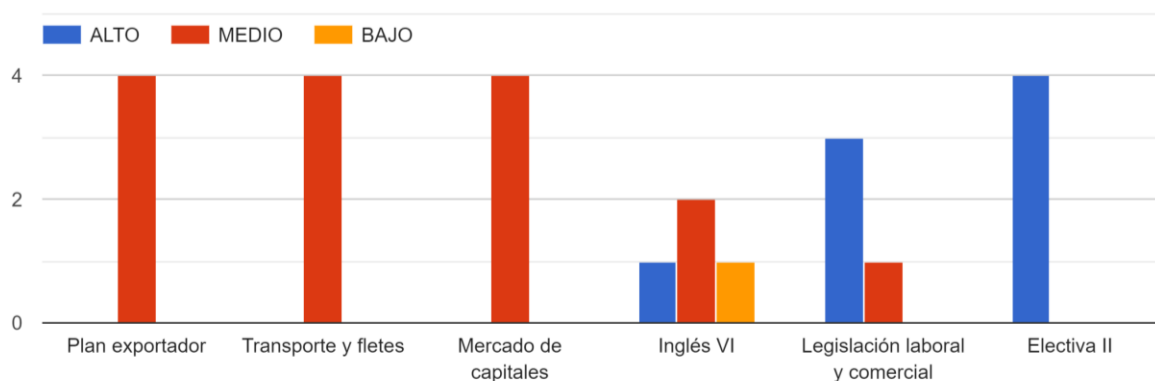
Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

En semestre VII fueron cuatro los estudiantes que respondieron la encuesta, en plan exportador un 75% de ellos considera que el nivel en pensamiento crítico es alto mientras que el 25% opina que el nivel es medio; en transporte y fletes hay una igualdad de 2 a 2

encuestados, es decir el 50% de ellos estima que el nivel es alto y el otro 50% opina que el nivel es medio; en mercado de capitales un 25% considera que el nivel es alto frente a un 75% que opina que el nivel es medio; en inglés VI hay una igualdad el 50% considera que el nivel es medio y el restante 50% opina que el nivel es bajo; en legislación laboral y comercial la mayoría con un 75% considera que el nivel es alto mientras un 25% opina que el nivel es medio; en electiva II un 75%, es decir tres de los cuatro encuestados opina que el nivel de pensamiento crítico es alto frente a un encuestado que representa un 25% considera que el nivel es medio.

2. Califique con grado Alto, Medio o Bajo el desarrollo de la ética-humanista

Gráfico 26 Desarrollo de la ética-humanista en las asignaturas de VII semestre

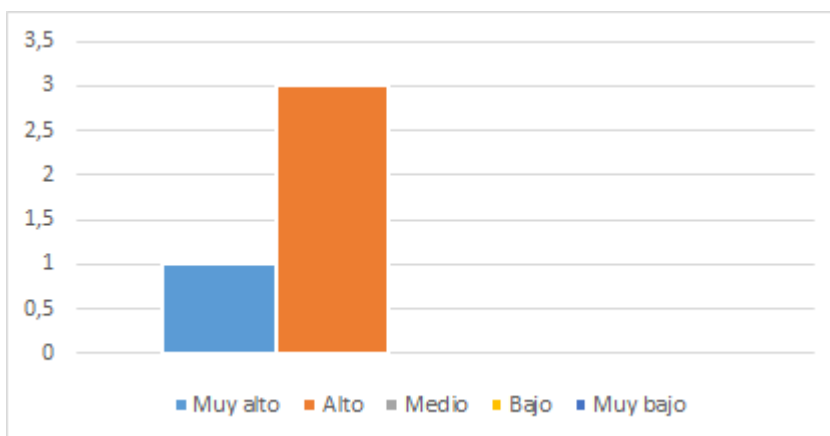


Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

En el desarrollo de la ética-humanista un 100% de los encuestados consideran que en la asignatura de plan exportador el nivel es medio; en transporte y fletes un 100% opinan que el nivel es medio; en mercados de capitales ocurre lo mismo, todos los encuestados estiman que el nivel es medio; en inglés VI un 25% opina que el nivel es alto, un 50% considera que el nivel es medio y el restante 25% estiman que el nivel es bajo; en legislación laboral la mayoría con un 75% opinan que el nivel es alto y el restante 25% considera que el nivel es medio; por último, en electiva II todos los cuatro encuestados opinan que el nivel es alto.

3. Considera que el nivel de pensamiento crítico que imparte la universidad para su formación académica

Gráfico 27 Nivel de pensamiento crítico en la formación académica- VII semestre

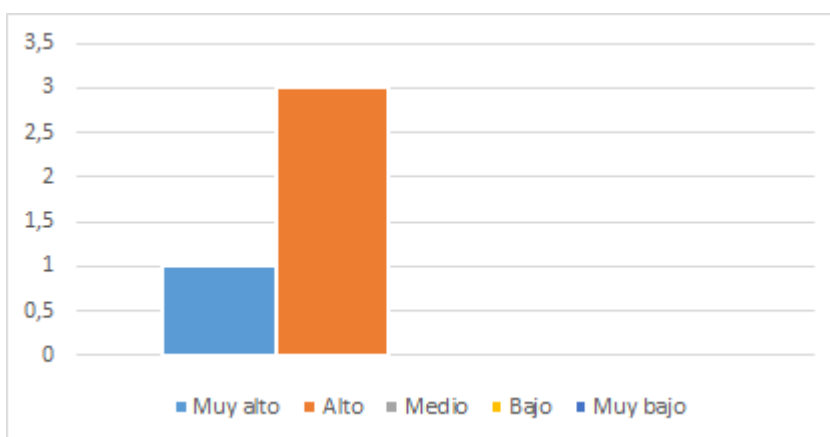


Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

De los estudiantes de VII semestre, 1 percibe el nivel de pensamiento crítico en la formación como muy alto lo que equivale al 25% de los encuestados, y los 3 restantes perciben como alto el nivel de pensamiento crítico lo que se refleja en el 75%.

4. Considera que el nivel de desarrollo ético-humanista que imparte la universidad en su formación académica

Gráfico 28 Nivel de la ética-humanista en la formación académica- VII semestre



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

En los estudiantes de VII semestre, 1 percibe el desarrollo de la ética-humanista en su formación como muy alto lo que equivale al 25% de los encuestados, y los 3 estudiantes restantes piensa que el nivel es alto, lo que refleja el 75% restante.

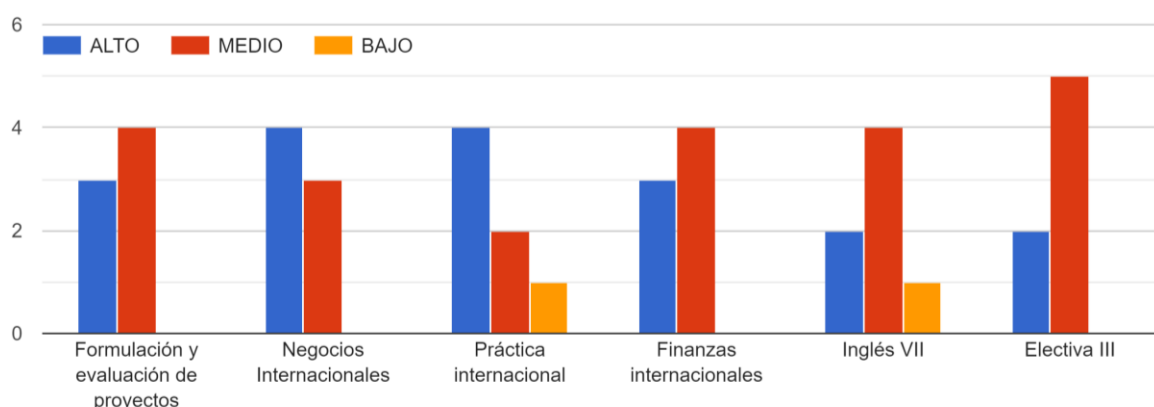
5. ¿Qué materia del semestre que está cursando, con base a su experiencia, debería tocar temas más profundos en cuanto al pensamiento crítico y la ética humanista?

Con base en la experiencia de los encuestados, 2 de los encuestados lo que equivale al 50%, consideran que la asignatura de inglés VI debería tener temas profundos en pensamiento crítico y la ética-humanista; mientras 1 de los encuestados lo que equivale al 25% considera que la asignatura de plan exportador debería incluir estos temas finalmente, 1 de los encuestados lo que equivale al 25% considera que la asignatura de electiva I debería incluir estos temas.

Semestre VIII: 8 matriculados, 7 encuestados

1. Califique con grado Alto, Medio o Bajo el desarrollo de pensamiento crítico.

Gráfico 29 Desarrollo de pensamiento crítico en las asignaturas de VIII semestre



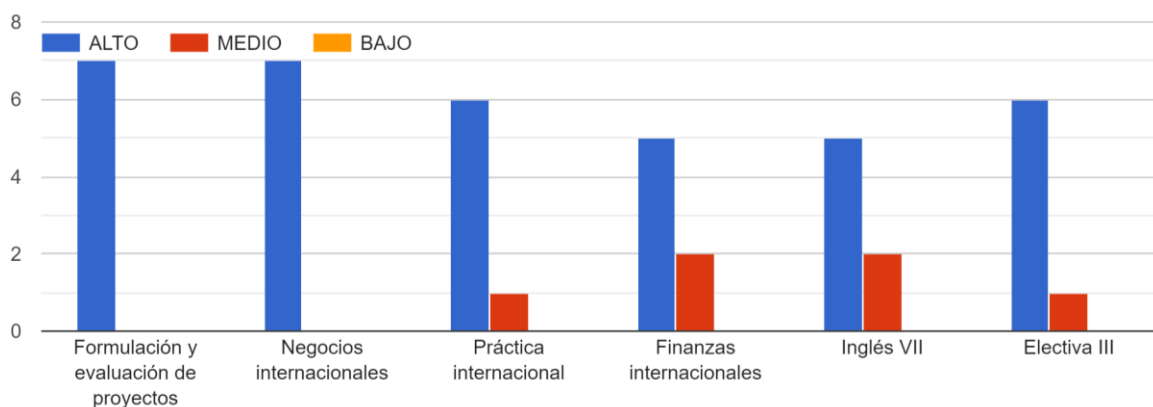
Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

En el semestre VIII fueron siete personas encuestadas, un 42,86% de estas opinaron que en formulación de proyectos el nivel de pensamiento crítico es alto, un 57,14% considera que el

nivel es medio; en negocios internacionales un 57,14% estima que el nivel es alto frente a un 42,86% que considera que el nivel es medio; en práctica internacional un 57,14% opinan que el nivel es alto, un 28,57% considera que el nivel es medio y un 14,29% estima que el nivel es bajo; en finanzas internacionales un 42,86% opina que el nivel es alto mientras que un 57,14% considera que el nivel es medio; en inglés VII dos encuestados, es decir el 28,57% opinan que el nivel es alto, un 57,28% consideran que el nivel es medio y el restante 14,29% estima que el nivel es bajo; en electiva III un 28,57% considera que el nivel es alto frente a la mayoría con un 71,43% que opinan que el nivel es medio.

2. Califique con grado Alto, Medio o Bajo el desarrollo de la ética-humanista

Gráfico 30 Desarrollo de la ética-humanista en las asignaturas de VIII semestre



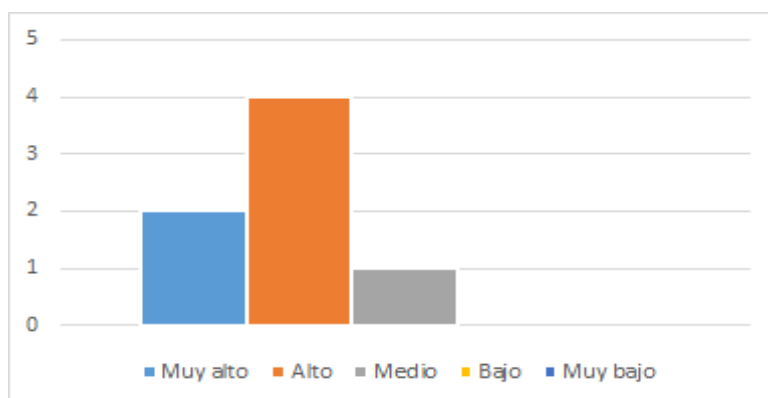
Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

En cuanto al desarrollo de la ética-humanista en formulación y evaluación de proyectos el 100% de los encuestados opinan que el nivel es alto; en negocios internacional el 100% considera que el nivel es alto; en práctica internacional un 85,71% opina que el nivel es alto y el restante 14,29% estima que el nivel es medio; en finanzas internacionales un 71,43% considera que el nivel es alto frente a un 28,57% que opinan que el nivel es medio; en inglés VII ocurre lo mismo que en el caso anterior, un 71,43% opinan que el nivel de desarrollo de la ética-humanista es alto y el restante 28,57% considera que el nivel es medio; en electiva III

la mayoría con un 85,71% estima que el nivel es alto y el otro 14,29% considera que el nivel es medio.

3. Considera que el nivel de pensamiento crítico que imparte la universidad para su formación académica

Gráfico 31 Nivel de pensamiento crítico en la formación académica- VIII semestre

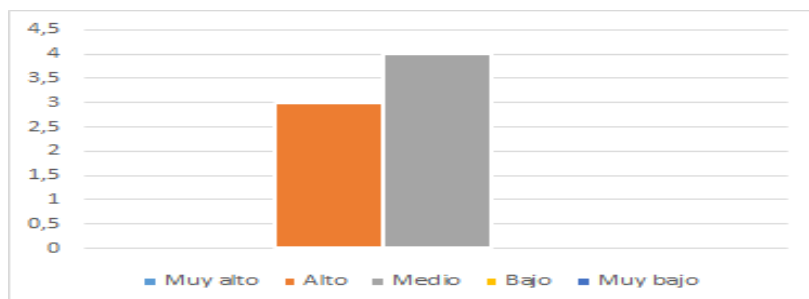


Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

De los estudiantes de VIII semestre, 2 perciben el nivel de pensamiento crítico en la formación como muy alto lo que equivale al 28,57% de los encuestados, 4 de ellos piensan que el nivel es alto, lo que refleja el 57.14% de los encuestados y 1 estudiante percibe como medio el nivel de pensamiento crítico lo que se refleja en el 14,29%.

4. Considera que el nivel de desarrollo ético-humanista que imparte la universidad en su formación académica

Gráfico 32 Nivel de la ética-humanista en la formación académica- VIII semestre



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

De los estudiantes de VIII semestre, 3 perciben el desarrollo de la ética-humanista en su formación como alto lo que equivale al 42,86% de los encuestados y los 4 restantes piensan que su nivel es alto lo que refleja el 57.14% de los encuestados.

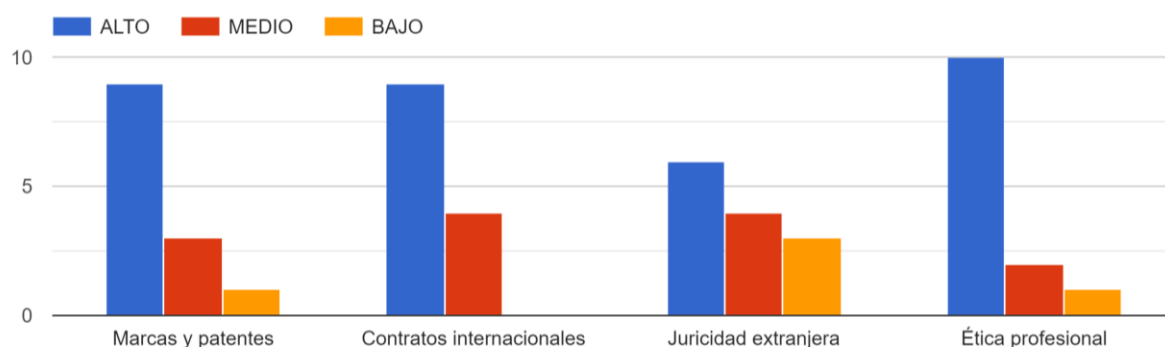
5. ¿Qué materia del semestre que está cursando, con base a su experiencia, debería tocar temas más profundos en cuanto al pensamiento crítico y la ética humanista?

Con base en la experiencia de los encuestados, 3 de los encuestados lo que equivale al 42.85%, consideran que la asignatura de negocios internacionales debería tener temas profundos en pensamiento crítico y la ética-humanista; mientras 4 de los encuestados lo que equivale al 57.14% considera que ninguna de las asignaturas deberían incluir temas más profundos de pensamiento crítico y ética-humanista, uno de estos afirma que los temas dados en las asignaturas están brindando un buen contenido enfocado en el pensamiento crítico y la ética-humanista.

Semestre IX: 13 matriculados, 13 encuestados

1. Califique con grado Alto, Medio o Bajo el desarrollo de pensamiento crítico.

Gráfico 33 Desarrollo de pensamiento crítico en las asignaturas de IX semestre

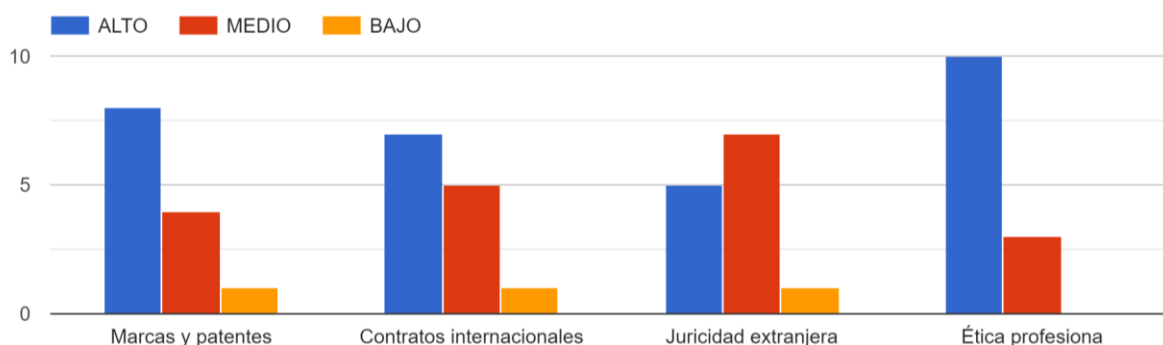


Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

En IX semestre todos los trece matriculados respondieron la encuesta, en el caso de la asignatura marcas y patentes un 69,23% opinan que el nivel de pensamiento de crítico es alto, un 23,08% estima que el nivel es medio y el restante 7,69% considera que el nivel es bajo; en contratos internacionales un 69,23% estiman que el nivel es alto mientras que el 30,77% opinan que el nivel es medio; en juricidad extranjera un 46,15% estiman que el nivel es alto, un 30,77% consideran que el nivel es medio y el restante 23,08% opinan que el nivel es bajo; en ética profesional la mayoría con 76,92% opinan que el nivel es alto, un 15,38% estiman que el nivel es medio y el otro 7,69% considera que el nivel de pensamiento crítico en la asignatura es bajo.

2. Califique con grado Alto, Medio o Bajo el desarrollo de la ética-humanista

Gráfico 34 Desarrollo de la ética-humanista en las asignaturas de IX semestre

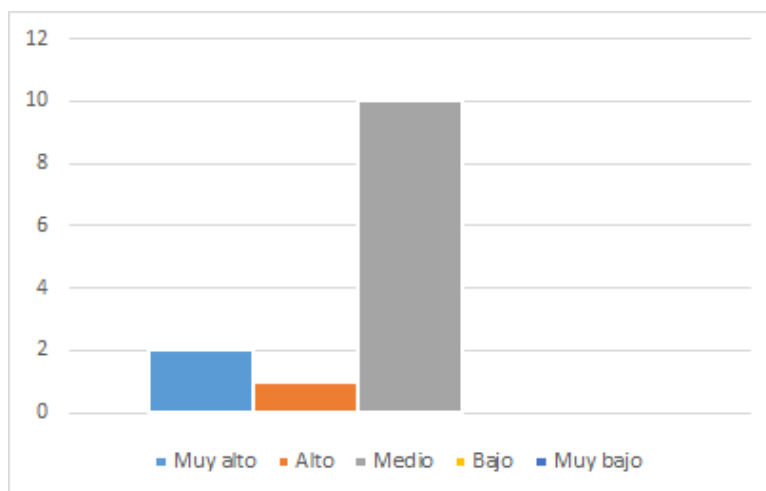


Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

En el desarrollo de la ética humanista en la asignatura de marcas y patentes un 61,54% considera que el nivel es alto, un 30,77% opinan que el nivel es medio y un 7,69% estima que el nivel es bajo; en contratos internacionales un 53,85% opinan que el nivel es alto, un 38,46% considera que es medio y un 7,69% estima que es bajo; en juricidad extranjera un 38,46% opinan que el nivel es alto, un 53,85% estiman que el nivel es medio y un 7,69% considera que el nivel es bajo; en ética profesional la mayoría con 76,92% opinan que el nivel es alto y el restante 23,08% considera que el nivel es medio.

3. Considera que el nivel de pensamiento crítico que imparte la universidad para su formación académica

Gráfico 35 Nivel de pensamiento crítico en la formación académica- IX semestre

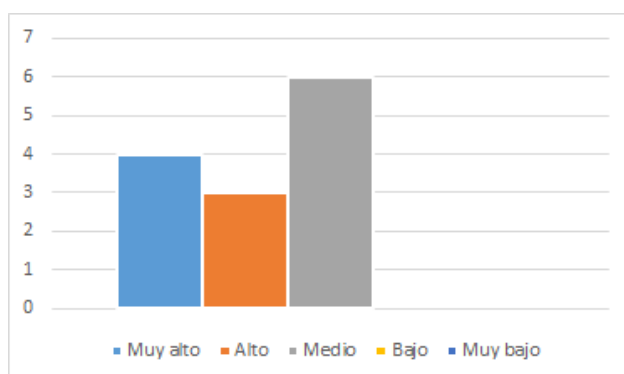


Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

De los estudiantes de IX semestre, 2 perciben el nivel de pensamiento crítico en la formación como muy alto lo que equivale al 15,39% de los encuestados, 1 de ellos piensan que el nivel es alto lo que refleja el 7,69% de los encuestados y la mayoría perciben como medio el nivel de pensamiento crítico lo que se refleja en el 76,92% de los encuestados.

4. Considera que el nivel de desarrollo ético-humanista que imparte la universidad en su formación académica

Gráfico 36 Nivel de la ética-humanista en la formación académica- IX semestre



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

De los estudiantes de IX semestre, 4 perciben el desarrollo de la ética-humanista en su formación como muy alto lo que equivale al 30,77% de los encuestados, 3 estudiantes piensan que su nivel es alto lo que refleja el 23,08% de los encuestados y los 6 estudiante restantes piensan que nivel es medio, lo que refleja el 46,15% restante.

5. ¿Qué materia del semestre que está cursando, con base a su experiencia, debería tocar temas más profundos en cuanto al pensamiento crítico y la ética humanista?

Con base en la experiencia de los encuestados, 4 de los encuestados lo que equivale al 30.76%, consideran que la asignatura de juricidad extranjera debería tener temas profundos en pensamiento crítico y la ética-humanista; mientras 2 de los encuestados lo que equivale al 15.38% considera que la asignatura de ética profesional debería incluir estos tema; 1 de los encuestados lo que equivale al 7.69% considera que la asignatura de marcas y patentes debería incluir temas de pensamiento crítico y ética-humanista mientras; 2 de los encuestados lo que equivale al 15.38% considera que la asignatura de contratos internacionales debería incluir estos temas; 3 de los encuestados lo que equivale al 23.07% no brindan información de si se deberían o no incluir temas más profundos de pensamiento crítico y ética-humanista, finalmente, 1 de los encuestados lo que equivale al 7.69% considera que todas las asignaturas debería incluir estos temas.

Análisis por bloques

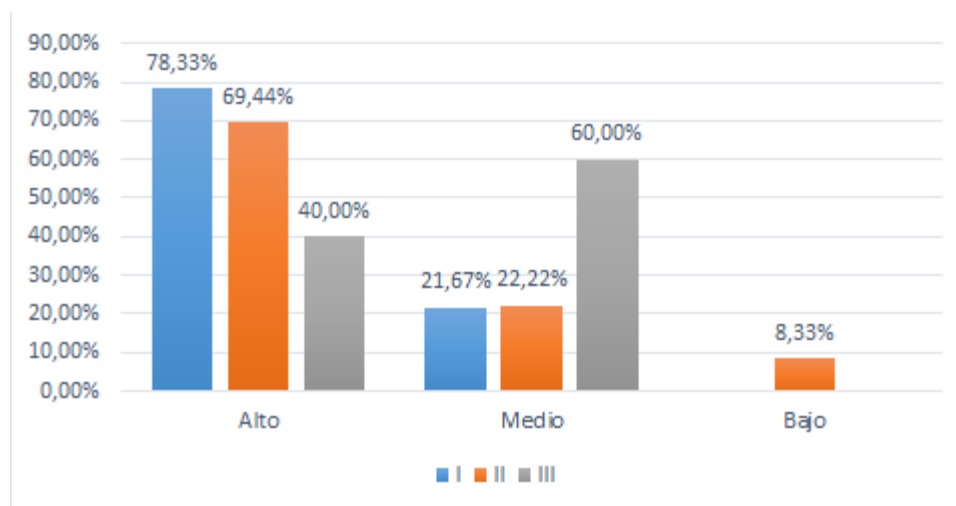
Este análisis se hace con el objetivo de determinar la percepción de los estudiantes de acuerdo al nivel de formación en el que se encuentran actualmente en el programa de Comercio Internacional; para esto se dividen en 3 bloques que son básico (I a III), medio (IV a VI) y profesional (VII A IX).

- Bloque básico

Este bloque está comprendido desde el primer hasta el tercer semestre de comercio internacional.

1. Califique con grado Alto, Medio o Bajo el desarrollo de pensamiento crítico.

Gráfico 37 Desarrollo de pensamiento crítico en las asignaturas del bloque básico

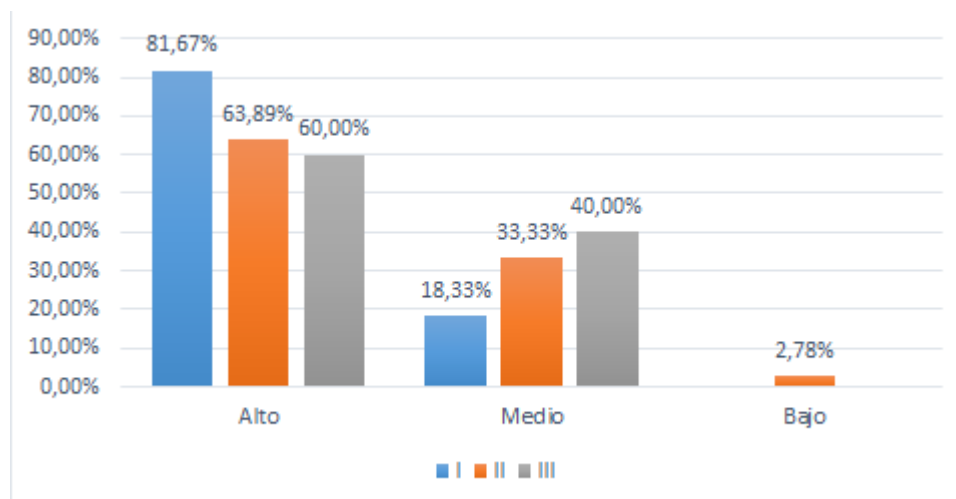


Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

En este bloque se encuestaron 18 estudiantes, teniendo en cuenta que en I semestre son 5 asignaturas, en II son 6 y en III son 5; se encontraron las siguientes consideraciones: para los estudiantes del primer semestre el 78.33% de las asignaturas desarrollan el pensamiento crítico en un nivel alto mientras, el 21.67% consideran que las asignaturas desarrollan el pensamiento crítico en un nivel medio. Según los estudiantes del II semestre, el 69.44% de las asignaturas presentan este desarrollo en un nivel alto, el 22.22% en un nivel medio y un 8.33% en un nivel bajo. Por último, para los estudiantes del III semestre el 40% de las asignaturas presentan desarrollo del pensamiento crítico en un nivel alto y el 60% consideran que este desarrollo es un nivel medio. Presentando una tendencia hacia el nivel alto del desarrollo de pensamiento crítico en las asignaturas impartidas en el primer y segundo semestre del bloque básico, lo contrario al tercer semestre el cual muestra una tendencia hacia el nivel medio.

2. Califique con grado Alto, Medio o Bajo el desarrollo de la ética-humanista

Gráfico 38 Desarrollo de la ética-humanista en las asignaturas del bloque básico

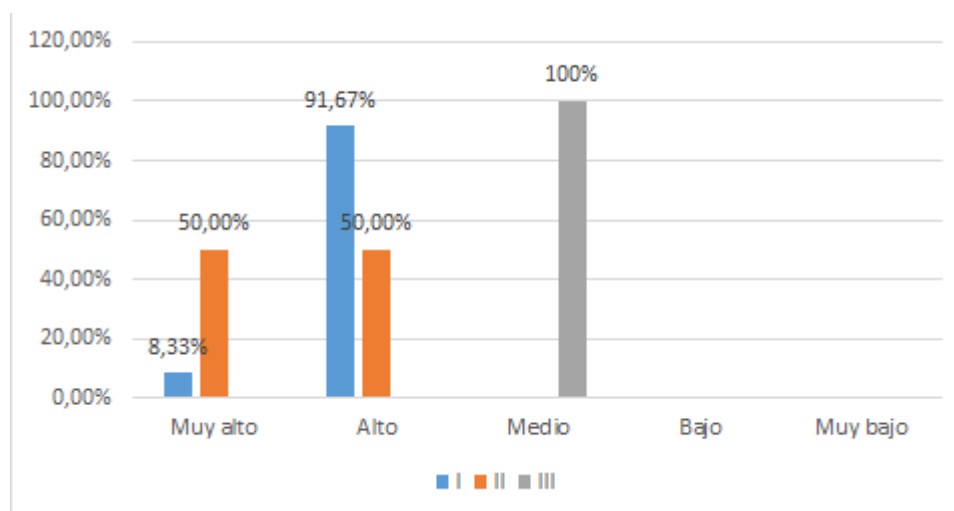


Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

En este bloque se encuestaron 18 estudiantes, teniendo en cuenta que en I semestre son 5 asignaturas, en II son 6 y en III son 5; se encontraron las siguientes consideraciones: para los estudiantes del primer semestre el 81.67% de las asignaturas desarrollan la ética-humanista en un nivel alto mientras, el 18.33% consideran que las asignaturas desarrollan la ética-humanista en un nivel medio. Según los estudiantes del II semestre, el 63.89% de las asignaturas presentan este desarrollo en un nivel alto, el 33.33% en un nivel medio y un 2.78% en un nivel bajo. Por último, para los estudiantes del III semestre el 60% de las asignaturas presentan desarrollo en la ética-humanista en un nivel alto y el 40% consideran que este desarrollo es un nivel medio. Presentando una tendencia hacia el nivel alto del desarrollo de la ética-humanista en las asignaturas impartidas en el primer, segundo y tercer semestre del bloque básico.

3. Considera que el nivel de pensamiento crítico que imparte la universidad para su formación académica

Gráfico 39 Nivel de pensamiento crítico en la formación académica- bloque básico

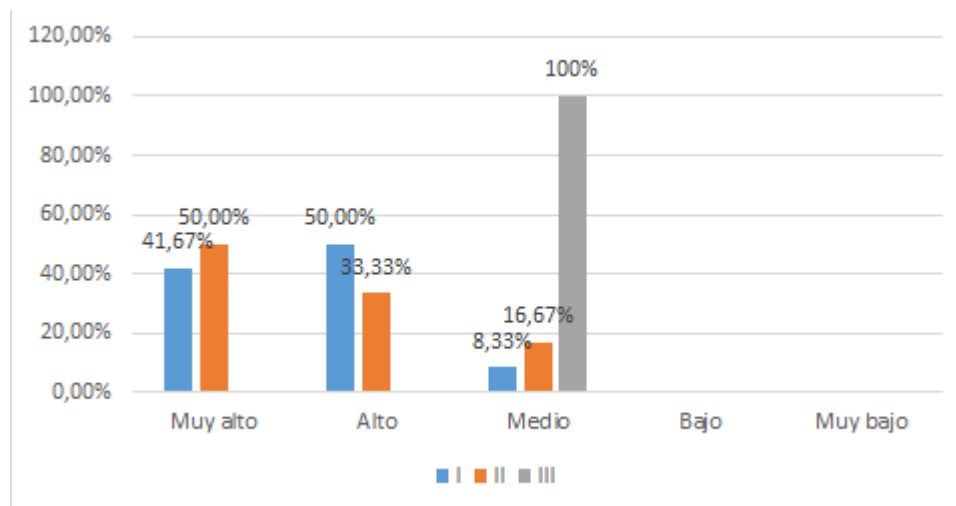


Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

En este bloque se encuestaron 18 estudiantes, teniendo en cuenta que en I semestre son 5 asignaturas, en II son 6 y en III son 5; se encontraron las siguientes consideraciones: para los estudiantes del primer semestre, el 8.33% consideran que el nivel de pensamiento crítico que imparte la universidad para su formación académica es muy alto y el 91.67% consideran que el nivel es alto. Según los estudiantes del II semestre, para el 50% de los estudiantes el nivel es muy alto y el 50% restante, considera que el nivel de pensamiento crítico que imparte la universidad para su formación académica es alto. Por último, para el 100% de los estudiantes del III semestre, el nivel de pensamiento crítico en su formación profesional es medio. Presentando una tendencia hacia el nivel alto del desarrollo del pensamiento crítico en la formación académica en el primer semestre, un nivel muy alto-alto en el segundo semestre y un nivel medio en el tercer semestre del bloque básico.

4. Considera que el nivel de desarrollo ético-humanista que imparte la universidad en su formación académica

Gráfico 40 Nivel de la ética-humanista en la formación académica- bloque básico

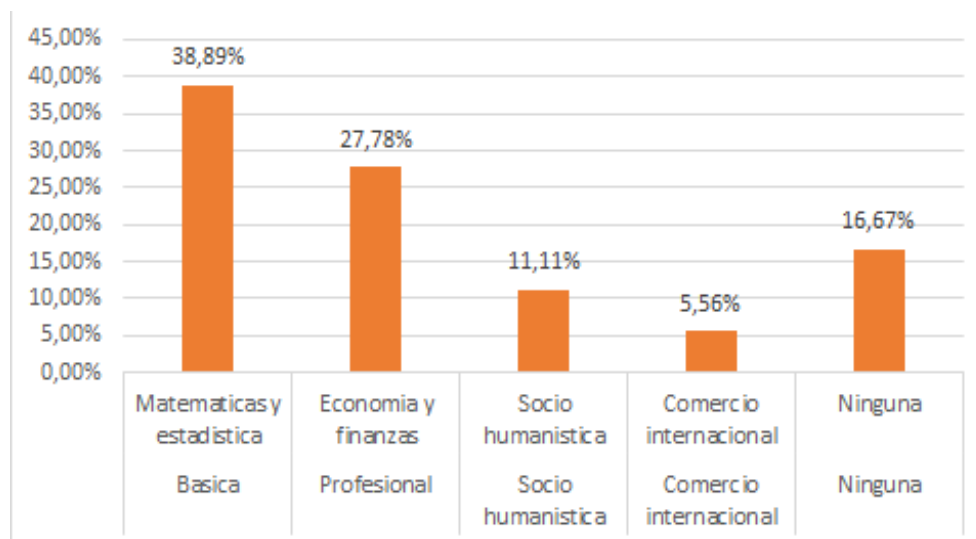


Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

En este bloque se encuestaron 18 estudiantes, teniendo en cuenta que en I semestre son 5 asignaturas, en II son 6 y en III son 5; se encontraron las siguientes consideraciones: para los estudiantes del primer semestre, el 41.67% considera que el nivel de desarrollo ético-humanista que imparte la universidad en su formación académica es muy alto, el 50% un nivel alto y el 8.33% consideran que el nivel es medio. Según los estudiantes del II semestre, para el 50% de los estudiantes el nivel es muy alto, el 33.33% un nivel alto y el 8.33% restante, considera que el nivel de desarrollo ético-humanista que imparte la universidad en su formación académica es medio. Por último, para el 100% de los estudiantes del III semestre, considera que el nivel de desarrollo ético-humanista que imparte la universidad en su formación académica es medio. Presentando una tendencia hacia el nivel alto del desarrollo ético-humanista en la formación académica en el primer semestre, un nivel muy alto en el segundo semestre y un nivel medio en el tercer semestre del bloque básico.

5. ¿Qué materia del semestre que está cursando, con base a su experiencia, debería tocar temas más profundos en cuanto al pensamiento crítico y la ética humanista?

Gráfico 41 Componentes que deberían tocar temas más profundos en cuanto al pensamiento crítico y ética-humanista del bloque básico



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

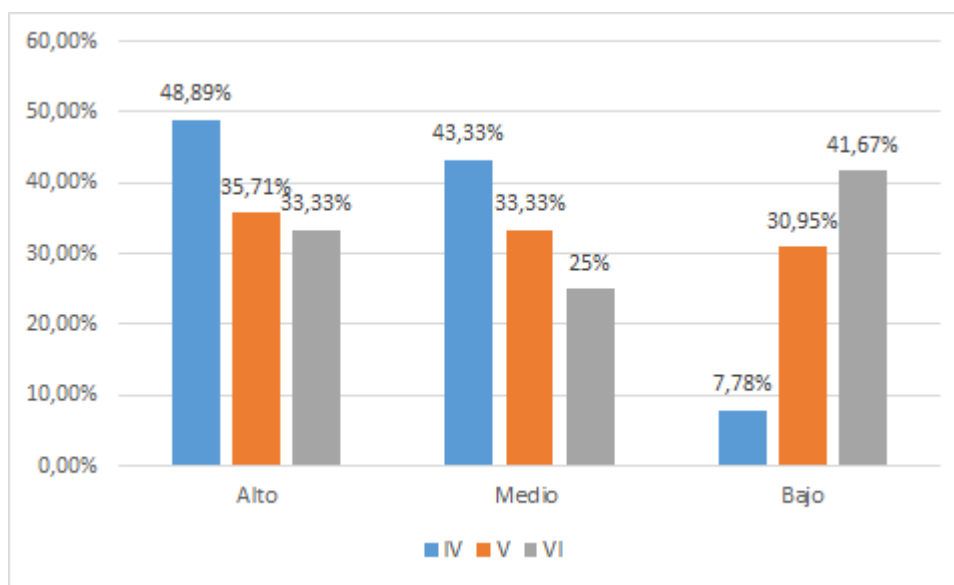
Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, para el 38.89% de los estudiantes, el área básica con componentes matemáticos y estadísticos deberían tocar temas más profundos en cuanto al pensamiento crítico y ética-humanista, mientras para el 27.78% deberían tocar temas profundos en el área profesional con componentes en economía y finanzas. Para el 11.11% deberían ser profundos en el área socio humanística con componentes socio humanísticos, el 5.56% en comercio internacional y el 16.67% considera que no se deberían tocar temas más profundos en cuanto al pensamiento crítico y ética-humanista. Estos resultados reflejan que los estudiantes consideran que deben aplicar temas profundos en cuanto al pensamiento crítico y ética-humanista en componentes numéricos.

- **Bloque medio**

Este bloque está comprendido desde cuarto hasta sexto semestre de comercio internacional.

1. Califique con grado Alto, Medio o Bajo el desarrollo de pensamiento crítico.

Gráfico 42 Desarrollo de pensamiento crítico en las asignaturas del bloque medio



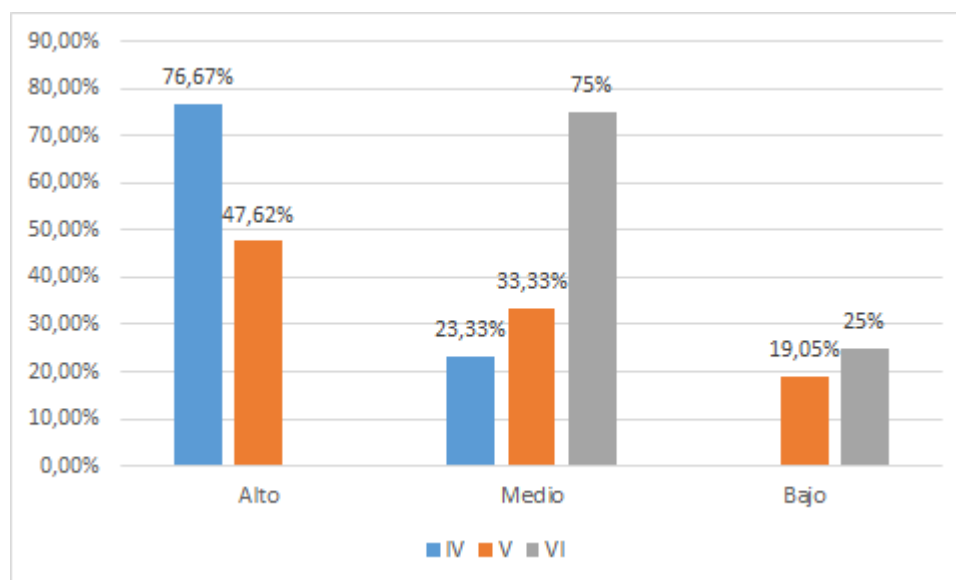
Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

En este bloque se encuestaron 27 estudiantes, teniendo en cuenta que en IV semestre son 5 asignaturas, en V son 6 y en VI son 6; se encontraron las siguientes consideraciones: para los estudiantes del cuarto semestre el 48.89% de las asignaturas desarrollan el pensamiento crítico en un nivel alto mientras, el 43.33% consideran que las asignaturas desarrollan el pensamiento crítico en un nivel medio y el 7.78% un nivel bajo. Según los estudiantes del V semestre, el 35.71% de las asignaturas presentan este desarrollo en un nivel alto, el 33.33% en un nivel medio y un 30.95% en un nivel bajo. Por último, para los estudiantes del VI semestre el 33.33% de las asignaturas presentan desarrollo del pensamiento crítico en un nivel alto, el 25% en un nivel medio y el 41.67% consideran que este desarrollo es un nivel bajo. Presentando una tendencia hacia el nivel alto del desarrollo de pensamiento crítico en

las asignaturas impartidas en el cuarto y quinto semestre del bloque, lo contrario al tercer semestre el cual muestra una tendencia hacia el nivel bajo.

2. Califique con grado Alto, Medio o Bajo el desarrollo de la ética-humanista

Gráfico 43 Desarrollo de la ética-humanista en las asignaturas del bloque medio



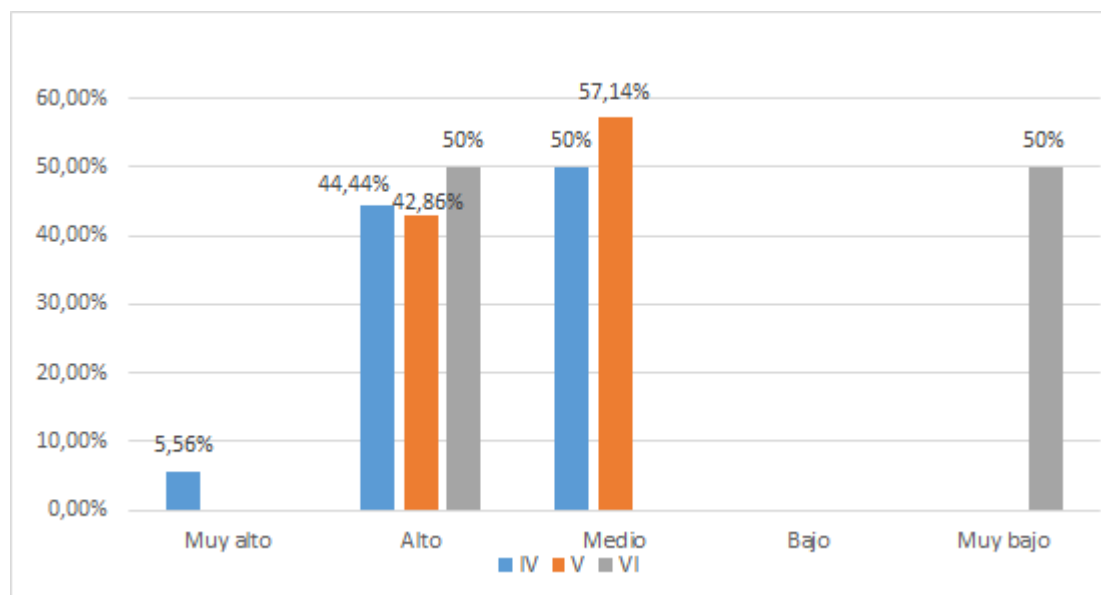
Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

En este bloque se encuestaron 27 estudiantes, teniendo en cuenta que IV semestre son 5 asignaturas, en V son 6 y en VI son 6; se encontraron las siguientes consideraciones: para los estudiantes del cuarto semestre el 76.67% de las asignaturas desarrollan la ética-humanista en un nivel alto mientras, el 23.33% consideran que las asignaturas desarrollan la ética-humanista en un nivel medio. Según los estudiantes del V semestre, el 47.62% de las asignaturas presentan este desarrollo en un nivel alto, el 33.33% en un nivel medio y un 19.05% en un nivel bajo. Por último, para los estudiantes del VI semestre el 75% de las asignaturas presentan desarrollo en la ética-humanista en un nivel medio y el 25% consideran que este desarrollo es un nivel bajo. Presentando una tendencia hacia el nivel alto del

desarrollo de la ética-humanista en las asignaturas impartidas en el cuarto y quinto semestre del bloque básico, mientras el sexto semestre tiene una tendencia hacia el nivel medio.

3. Considera que el nivel de pensamiento crítico que imparte la universidad para su formación académica

Gráfico 44 Nivel de pensamiento crítico en la formación académica- bloque medio



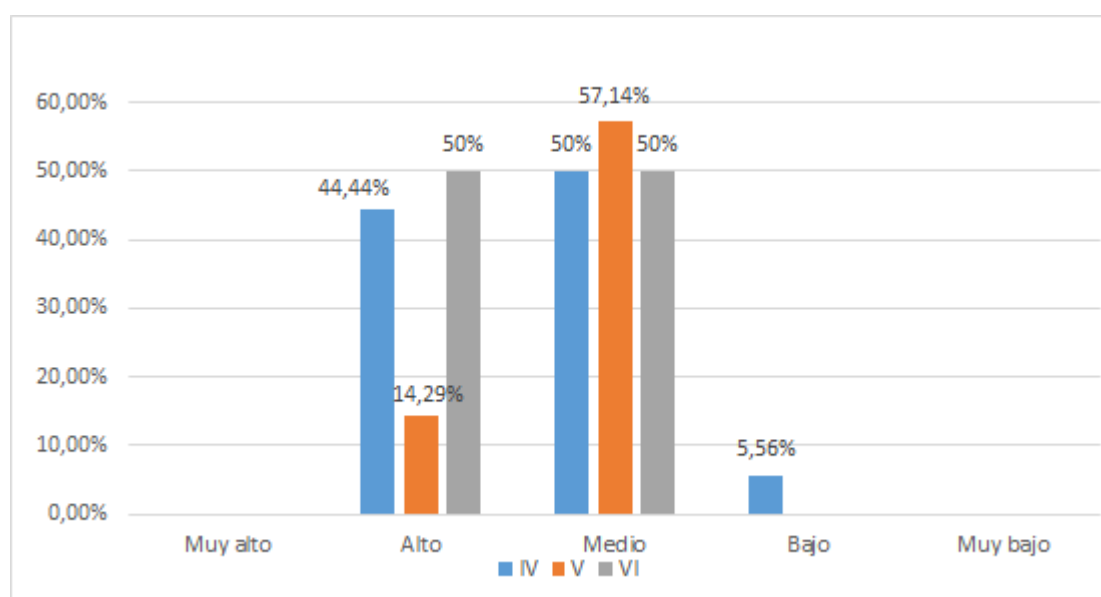
Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

En este bloque se encuestaron 27 estudiantes, teniendo en cuenta que IV semestre son 5 asignaturas, en V son 6 y en VI son 6; se encontraron las siguientes consideraciones: para los estudiantes del cuarto semestre, el 5.56% consideran que el nivel de pensamiento crítico que imparte la universidad para su formación académica es muy alto, el 44.44% consideran que el nivel es alto y el 50% un nivel es medio. Según los estudiantes del V semestre, para el 42.86% de los estudiantes el nivel es alto y el 57.14% restante, considera que el nivel de pensamiento crítico que imparte la universidad para su formación académica es medio. Por último, para el 50% de los estudiantes del VI semestre, el nivel de pensamiento crítico en su formación profesional es alto y el 50% restantes, es un nivel muy bajo. Presentando una

tendencia hacia el nivel medio del desarrollo del pensamiento crítico en la formación académica en el cuarto semestre, un nivel medio en el quinto semestre y un nivel alto en el sexto semestre del bloque medio.

4. Considera que el nivel de desarrollo ético-humanista que imparte la universidad en su formación académica

Gráfico 45 Nivel de la ética-humanista en la formación académica- bloque medio



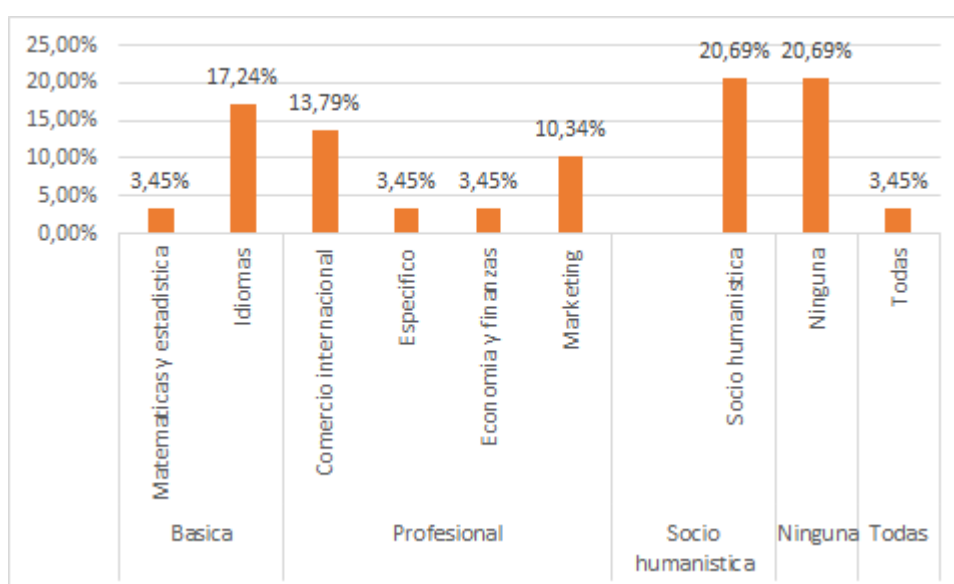
Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

En este bloque se encuestaron 27 estudiantes, teniendo en cuenta que IV semestre son 5 asignaturas, en V son 6 y en VI son 6; se encontraron las siguientes consideraciones: para los estudiantes del cuarto semestre, el 44.44% considera que el nivel de desarrollo ético-humanista que imparte la universidad en su formación académica es alto, el 50% un nivel medio y el 5.56% consideran que el nivel es bajo. Según los estudiantes del V semestre, para el 14.29% de los estudiantes el nivel es alto y el 57.14% restante, considera que el nivel de desarrollo ético-humanista que imparte la universidad en su formación académica es medio. Por último, para el 50% de los estudiantes del VI semestre, considera que el nivel de desarrollo ético-humanista que imparte la universidad en su formación académica es alto y el

50% restante, es un nivel medio. Presentando una tendencia hacia el nivel alto del desarrollo ético-humanista en la formación académica en el cuarto y quinto semestre, a su vez el sexto semestre es un nivel alto-medio.

5. ¿Qué materia del semestre que está cursando, con base a su experiencia, debería tocar temas más profundos en cuanto al pensamiento crítico y la ética humanista?

Gráfico 46 Componentes que deberían tocar temas más profundos en cuanto al pensamiento crítico y ética-humanista del bloque básico



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, para el 3.45% de los estudiantes, el área básica con componentes matemáticos y estadísticos deberían tocar temas más profundos en cuanto al pensamiento crítico y ética-humanista y el 17.24% en el componente de idiomas, mientras para el 3.45% deberían tocar temas profundos en el área profesional con componentes en economía y finanzas, para el 13.79% en el componente de comercio internacional, el 3.45% en el componente específico y el 10.34% en el componente de marketing. Para el 20.69% deberían ser profundos en el área socio humanística con

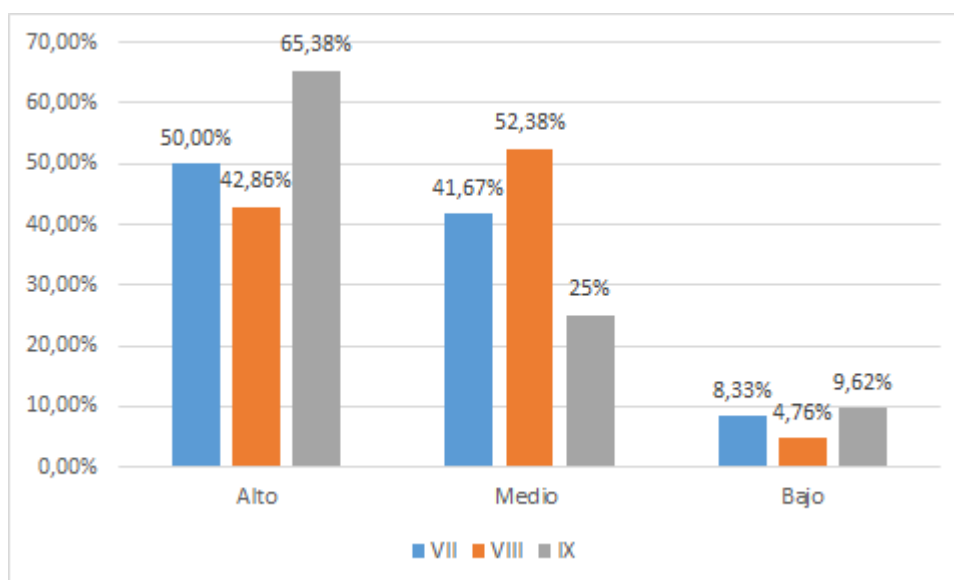
componentes socio humanísticos, el 3.49% considera que en todas las asignaturas se deberían tocar más profundos y el 20.69% considera que no se deberían tocar temas más profundos en cuanto al pensamiento crítico y ética-humanista. Estos resultados reflejan que la mayoría de los estudiantes consideran que deben aplicar temas profundos en las asignaturas del área profesional, en los componentes de comercio internacional, marketing economía y finanzas.

- **Bloque profesional**

Este bloque está comprendido desde séptimo hasta noveno semestre de comercio internacional.

1. Califique con grado Alto, Medio o Bajo el desarrollo de pensamiento crítico.

Gráfico 47 Nivel del pensamiento crítico en la formación académica- bloque profesional



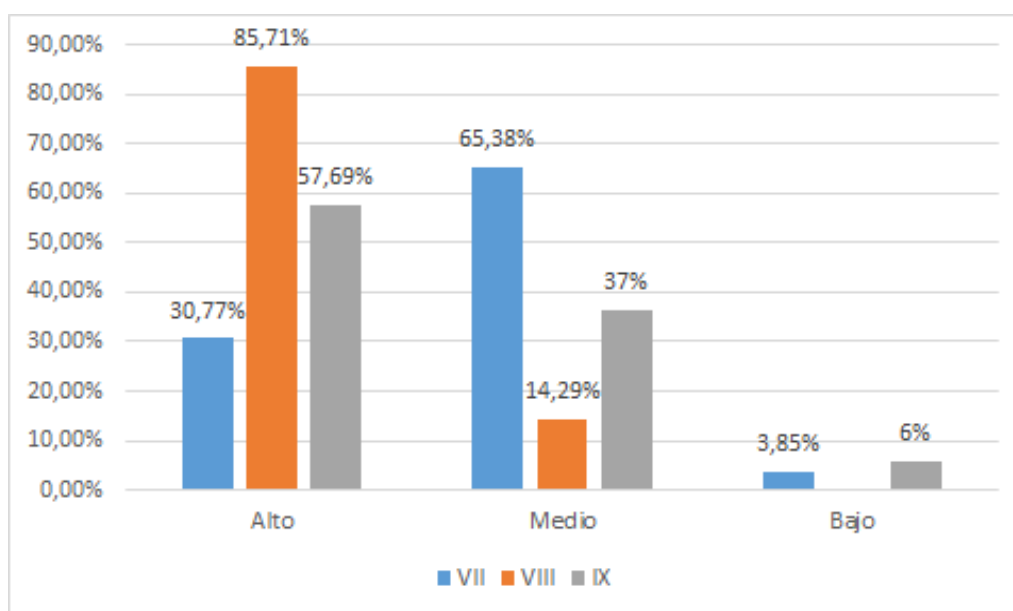
Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

En este bloque se encuestaron en total 24 estudiantes, teniendo en cuenta que en VII semestre son 6 asignaturas, en VIII son 6 igualmente y en IX son 4; encontrando las siguientes consideraciones: en el nivel alto, el 50% pertenece a séptimo semestre, 42.86% octavo semestre y 65.38% en noveno; para el nivel medio 41.67% corresponde a séptimo semestre, 52.38% en octavo y 25% de noveno semestre; por último el nivel bajo se distribuye

en 8.33% de séptimo semestre, 4.76% octavo y 9.62% en noveno semestre. Presentando una tendencia hacia el nivel alto del desarrollo de pensamiento crítico en las asignaturas impartidas en séptimo y noveno semestre del bloque profesional, lo contrario al octavo semestre con tendencia hacia el nivel medio.

2. Califique con grado Alto, Medio o Bajo el desarrollo de la ética-humanista

Gráfico 48 Desarrollo de la ética-humanista en las asignaturas del bloque profesional



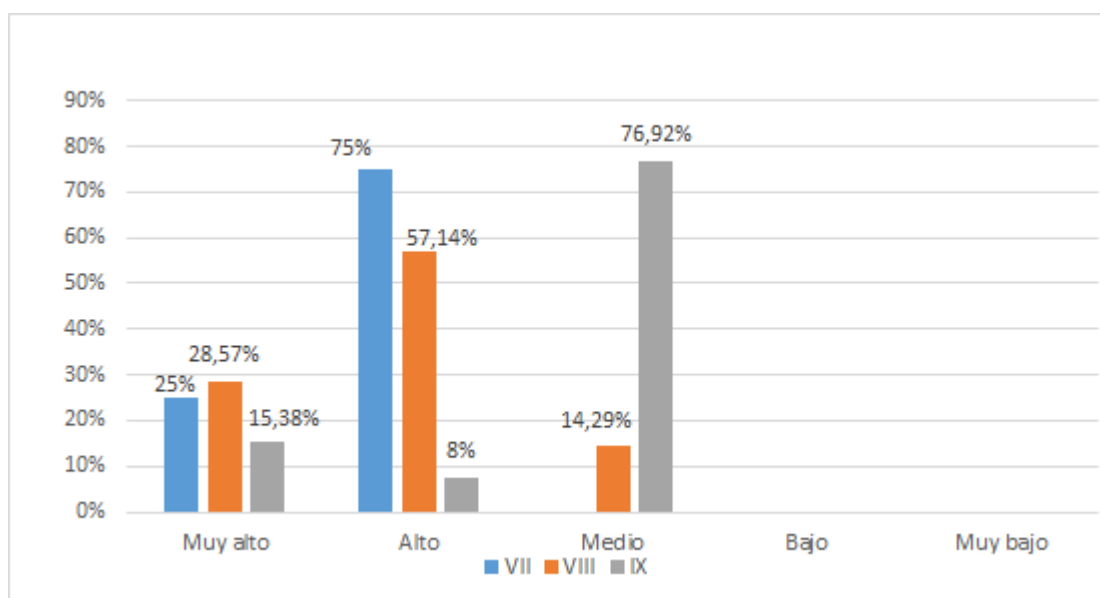
Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

En este bloque se encuestaron en total 24 estudiantes, teniendo en cuenta que en VII semestre son 6 asignaturas, en VIII son 6 igualmente y en IX son 4; encontrando las siguientes consideraciones: en el nivel alto, el 30.77% pertenece a séptimo semestre, 85.71% octavo semestre y 57.69% en noveno; para el nivel medio 65.38% corresponde a séptimo semestre, 14.29% en octavo y 37% de noveno semestre; por último, el nivel bajo se distribuye en 3.85% de séptimo semestre y el 6% en noveno semestre. Presentando una tendencia hacia el nivel alto del desarrollo de la ética-humanista en las asignaturas impartidas

en los semestres octavo y noveno del bloque profesional al igual que en el desarrollo del pensamiento crítico, mientras séptimo semestre tiene tendencia hacia el nivel medio.

3. Considera que el nivel de pensamiento crítico que imparte la universidad para su formación académica

Gráfico 49 Nivel de pensamiento crítico en la formación académica- bloque profesional



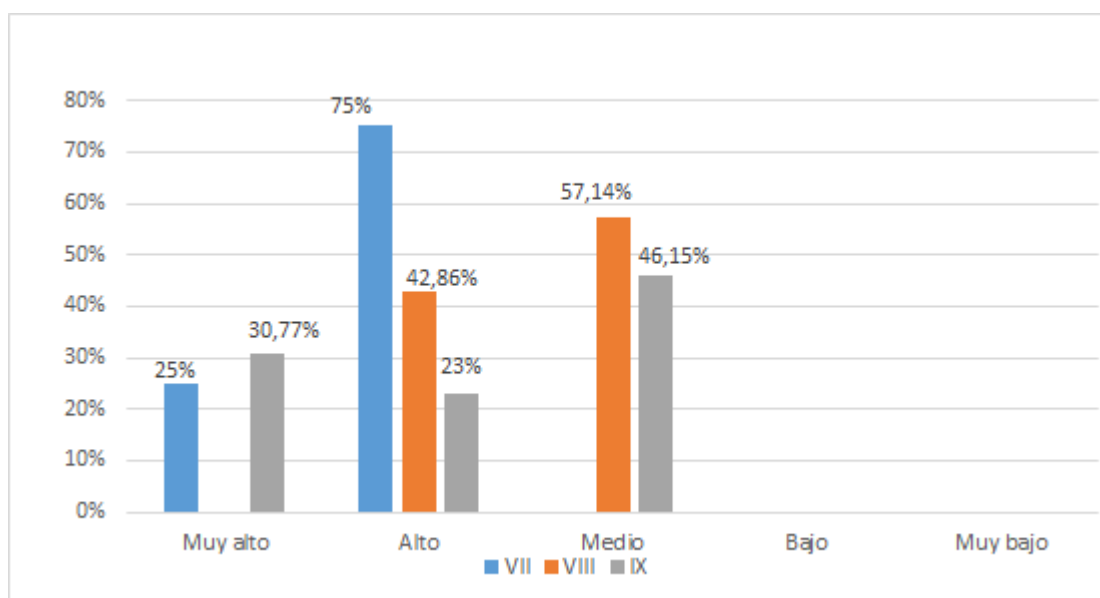
Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

En este bloque se encuestaron 24 estudiantes, teniendo en cuenta que en VII semestre son 6 asignaturas, en VIII son 6 igualmente y en IX son 4; encontrando las siguientes consideraciones: para los estudiantes del séptimo semestre, el 25% consideran que el nivel de pensamiento crítico que imparte la universidad para su formación académica es muy alto y el 75% consideran que el nivel es alto. Según los estudiantes del VIII semestre, para el 28.57% de los estudiantes el nivel es muy alto, el 57.14 nivel alto y el 14.29% restante, considera que el nivel de pensamiento crítico que imparte la universidad para su formación académica es medio. Por último, para el 15.38% de los estudiantes del IX semestre, el nivel de pensamiento crítico en su formación profesional es muy alto, el 8% nivel alto y el 76.92% restante, es un nivel medio. Presentando una tendencia hacia el nivel alto del desarrollo del pensamiento

crítico en la formación académica en los semestres séptimo y octavo, lo contrario al noveno semestre con tendencia a un nivel medio del bloque profesional.

4. Considera que el nivel de desarrollo ético-humanista que imparte la universidad en su formación académica

Gráfico 50 Nivel de la ética-humanista en la formación académica- bloque profesional



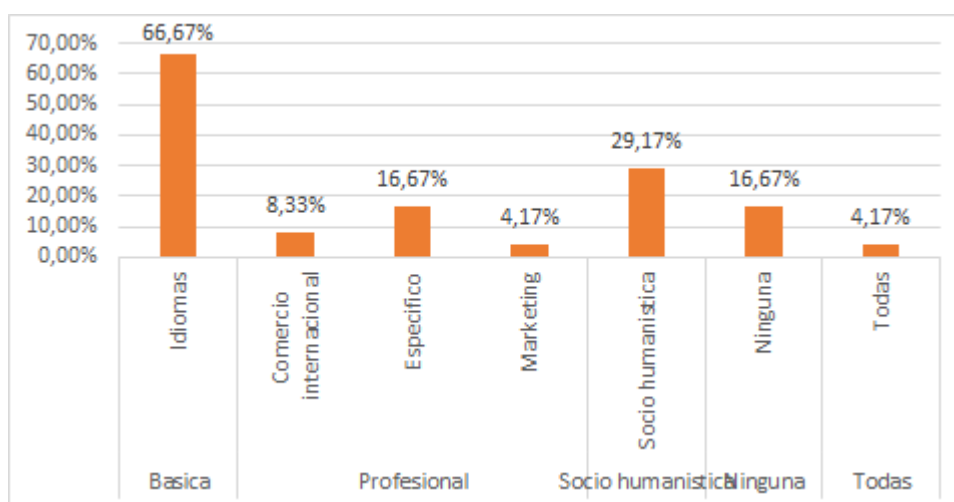
Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

En este bloque se encuestaron 24 estudiantes, teniendo en cuenta que en VII semestre son 6 asignaturas, en VIII son 6 igualmente y en IX son 4; encontrando las siguientes consideraciones: para los estudiantes del séptimo semestre, el 25% considera que el nivel de desarrollo ético-humanista que imparte la universidad en su formación académica es muy alto y el 75% consideran que el nivel es alto. Según los estudiantes del VIII semestre, para el 42.86% de los estudiantes el nivel es alto y el 57.14% restante, considera que el nivel de desarrollo ético-humanista que imparte la universidad en su formación académica es medio. Por último, para el 30.77% de los estudiantes del IX semestre, considera que el nivel de desarrollo ético-humanista que imparte la universidad en su formación académica es muy alto, el 23% un nivel alto y el 46.15% restante, es un nivel medio. Presentando una tendencia

hacia el nivel alto del desarrollo ético-humanista en la formación académica en el séptimo semestre, lo contrario a octavo y noveno semestre con una tendencia hacia un nivel medio en el bloque profesional.

5. ¿Qué materia del semestre que está cursando, con base a su experiencia, debería tocar temas más profundos en cuanto al pensamiento crítico y la ética humanista?

Gráfico 51 Componentes que deberían tocar temas más profundos en cuanto al pensamiento crítico y ética-humanista del bloque básico



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta realizada

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, para el 66.67% de los estudiantes, el área básica con componentes en idiomas debería tocar temas más profundos en cuanto al pensamiento crítico y ética-humanista, mientras para el 8.33% deberían tocar temas profundos en el área profesional con componentes en comercio internacional, para el 16.67% en el componente específico y el 4.17% en el componente de marketing. Para el 29.17% deberían ser profundos en el área socio humanística con componentes socio humanísticos, el 4.17% considera que en todas las asignaturas se deberían tocar más profundos y el 16.67% considera que no se deberían tocar temas más profundos en cuanto al pensamiento crítico y

ética-humanista. Estos resultados reflejan que los estudiantes consideran que deben aplicar temas profundos en las asignaturas del área básica, en los componentes de idiomas.

CAPÍTULO IV

Establecer la percepción de los estudiantes del programa académico de Comercio Internacional frente a los conceptos de pensamiento crítico y ético-humanista.

A través de la técnica de la encuesta se pudo recolectar información significativa para el presente trabajo de grado, dicha información es muy importante dado que fue obtenida directamente de los estudiantes que actualmente forman parte del programa de Comercio Internacional, es decir, es información verídica que da la investigación los datos necesarios para establecer la percepción de los estudiantes en cuanto a los conceptos de pensamiento crítico y ético-humanista.

El siguiente análisis está basado en una encuesta diseñada con el objetivo de conocer la percepción de los estudiantes del programa académico de Comercio Internacional acerca de los conceptos de pensamiento crítico y ética-humanista. Se aplicó un muestreo aleatorio simple, con un nivel de confianza del 95%, un margen de error del 10% y una población de 141 estudiantes matriculados en el programa de comercio internacional, para un tamaño de muestra de 57.

Los estudiantes del programa académico de Comercio Internacional de la Unidad Central del Valle del Cauca, el cual tiene un total de 49 asignaturas repartidas a lo largo de 9 semestres, perciben que el nivel de pensamiento crítico y ética-humanista es alto en la mayoría de las asignaturas, se debe tener en cuenta que es una apreciación muy subjetiva pues el nivel de criticidad y ética de cada ser humano es individual y particular, es así como para cada persona puede ser diferente los resultados que se muestran en el presente estudio.

Semestre I: Los estudiantes de I semestre opinan que la mayoría de las asignaturas tienen un nivel alto de pensamiento crítico y ética-humanista, algunos de ellos sugieren que las asignaturas que deben mejorar este nivel son fundamentos de matemáticas, microeconomía y

constitución y democracia, es importante que la Facultad tenga en cuenta estos puntos de vista para realizar una intervención en el syllabus de dichas asignaturas.

Semestre II: Los estudiantes de II semestre tienen una tendencia que indica que la mayoría de las asignaturas tienen un nivel alto e incluso muy alto de pensamiento crítico y ética-humanista, por otra parte, algunos estudiantes recomiendan tener en cuenta ajustar este postulado en las asignaturas de cálculo integral, técnicas de la comunicación y macroeconomía, que son las que presentan cierta debilidad en este nivel.

Semestre III: En este semestre se debe tener en cuenta que solamente un estudiante contestó la encuesta, lo cual sesga mucho el resultado y la percepción de la misma, dificultando hacer un análisis objetivo y bien sustentado de las necesidades que se presentan en este semestre, respecto al pensamiento crítico y la ética-humanista, sin embargo, se observa que la mayoría de las asignaturas tienen un nivel medio de los temas en cuestión, esto indica que se debe analizar y actualizar por completo la estructura curricular de este semestre.

Semestre IV: Los estudiantes de IV semestre tienen una tendencia entre los niveles alto y medio que indica que la mayoría de las asignaturas tienen un buen nivel de pensamiento crítico y ética-humanista, sin ser estos extremadamente altos, los estudiantes recomiendan tener en cuenta ajustar las asignaturas de ecología, inglés III y estadística inferencial, las cuales presentan falencias en los conceptos analizados en este semestre.

Semestre V: En este semestre los encuestados tuvieron una respuesta muy similar entre los niveles alto, medio y bajo en las diferentes asignaturas en cuanto al desarrollo de pensamiento crítico y la ética-humanista que se ven en la formación académica durante el semestre a cursar, también tres de las siete personas que realizaron la encuesta consideran que las materias que deberían profundizar más en los dos conceptos antes mencionados son

mercadeo internacional y humanidades, siendo humanidades una asignatura donde sería primordial tocar dichos temas para formar un profesional íntegro.

Semestre VI: En este semestre solo dos personas de las nueve matriculadas contestaron la encuesta, es decir que este análisis no cuenta con la mayoría de respuestas que son necesarias para conocer totalmente la opinión de por lo menos la mayor parte de la población, aunque sí las respuestas que se obtuvieron son muy significativas para conocer como las asignaturas de este semestre están orientado el desarrollo del pensamiento crítico y de la ética-humanista, los niveles que se destacan son medio y bajo, esto quiere decir que se necesita revisar el syllabus o la forma en que se está enfocando este y se destaca que uno de los estudiantes encuestados respondió que todas las materias necesitan mejorar en ambos conceptos y la otra respuesta indica que la asignatura de economía debería tocar más dichos temas.

Semestre VII: Los estudiantes de séptimo semestre son en total ocho de ellos contestaron cuatro, es decir la mitad, es decir que se puede realizar un análisis más profundo de sus respuestas, las opiniones que más se destacan están entre el nivel alto y medio en cuanto al desarrollo de pensamiento crítico y de la ética humanista, en otras palabras las diferentes asignaturas manejan ambos conceptos en la formación académica, aunque cabe destacar que los encuestados opinan que electiva II (plan exportador) e inglés VI deberían mejorar en estos temas considerando quizás incluirlos en su syllabus.

Semestre VIII: En octavo semestre la mayoría de matriculados contestaron la encuesta, siete de ocho estudiantes que forman parte del semestre. En este caso las respuestas están entre un nivel alto y medio, lo cual quiere decir que los estudiantes están recibiendo una buena formación en cuanto a temas que los lleven al pensamiento crítico y al desarrollo de la ética-humanista, sin embargo, se presentan algunas recomendaciones en las asignaturas de negocios internacionales y formulación y evaluación de proyectos.

Semestre IX: Siendo noveno semestre el último de la formación académica del programa de comercio internacional y con la totalidad de respuestas de los doce matriculados se concluye que los niveles de desarrollo de pensamiento crítico y ético-humanista están repartidos entre alto y medio, es decir que a través de las asignaturas que se realizan a lo largo del semestre están impulsando en los estudiantes el analizar, investigar sobre lo que se les enseña y también a tocar esa parte ética y humana que forma un profesional íntegro en la carrera de comercio internacional, aunque algunas respuestas enfatizan profundizar en dichos conceptos en las asignaturas de juricidad extranjera y ética, siendo esta última muy importante en cuanto al pensamiento crítico y la ética-humanista, por esa razón se deberían considerar revisar su syllabus para impulsar ambos conceptos.

8. Conclusiones

Con el trabajo de investigación fue posible realizar una descripción completa de la Unidad Central del Valle del Cauca, partiendo del PEI (Proyecto Educativo Institucional), un instrumento marco para el funcionamiento de la institución, el cual expone su filosofía para llevar a cabo el proceso formativo, sus objetivos y principios que orientan la acción de la institución. Por lo tanto, se exponen los programas ofrecidos por la institución y su direccionamiento estratégico.

A través de la investigación, se obtuvo una descripción del programa de Comercio Internacional que brinda la institución. El proyecto educativo del programa expone la malla curricular y el direccionamiento estratégico del programa. A su vez, ayudó a determinar que la formación profesional es la que tienen mayor participación durante el proceso formativo del programa en componentes específicos como lo son el marketing, la informática, el comercio internacional, la economía y las finanzas.

Por otra parte, la estructura curricular, la cual organiza y desglosa lo que cada asignatura debe realizar para alcanzar los objetivos del programa, ayudó para el desarrollo del trabajo de grado, permitiendo analizar cada una de estas materias de acuerdo a los conceptos de pensamiento crítico y ética-humanista y analizar si estos son aplicados en el aula de clase, en muchos de los casos se encontró que hay una gran diferencia de la teoría a la práctica.

También se puede observar que el desarrollo de todas las asignaturas no aporta en su totalidad para alcanzar la misión de la UCEVA, la cual menciona “...*la formación de profesionales íntegros, con valores éticos, morales y con amplio sentido social que desarrollen su creatividad y liderazgo*”, si en el aula de clase no se imparten conceptos que permitan generar un cambio en los estudiantes, no solamente por los conocimientos adquiridos, sino enseñar a generar impacto positivo en la sociedad.

Asimismo, se encontró que los estudiantes del programa de Comercio Internacional consideran que las asignaturas poseen diferentes niveles en el desarrollo del pensamiento crítico y la ética-humanística, lo cual muestra una falta de nivelación de estos conceptos en cada una de las asignaturas y la importancia de implementar estos conceptos en el syllabus con el objetivo de formar profesionales íntegros.

Las respuestas de la encuesta realizada a los estudiantes son una muestra de la importancia del desarrollo del pensamiento crítico y la ética-humanista en el proceso formativo ya que consideran que hay materias que deberían implementar estos conceptos, debido a su bajo nivel en el desarrollo de los mismos.

Por lo tanto, los estudiantes del programa de Comercio internacional expresan falencias en el desarrollo del pensamiento crítico y la ética-humanista por lo cual, se requiere una reestructuración de la malla curricular, estos consideran que hay asignaturas que deberían desarrollar temas profundos en el pensamiento crítico y la ética-humanista, incluso hay algunos estudiantes recomiendan que todas las asignaturas deberían incluir estos temas en el proceso formativo.

Las asignaturas fueron calificadas por los estudiantes según el nivel del desarrollo en el pensamiento crítico y la ética-humanista, de lo cual se pueden observar dos perspectivas en estudiantes del mismo semestre, para unos estudiantes no hay falencias en estos temas mientras para otros, hay falencias que deberían ser corregidas.

A través de los análisis realizados, se pudo concluir que en el syllabus no tiene muchos componentes del pensamiento crítico y la ética-humanista, los pocos que están, no son un aporte significativo en la formación de profesionales en Comercio Internacional

En conclusión, los estudiantes del programa de Comercio Internacional de la Unidad Central del Valle del Cauca perciben que la estimulación de competencias en pensamiento crítico y aspectos ético-humanistas derivados del proceso formativo están presentes de una forma intermitente de un semestre a semestre, puesto que gracias a las respuestas obtenidas de la encuesta se pudo deducir que hay unos semestres que cuentan con mayor nivel en estos conceptos y en otros no tanto.

9. Recomendaciones

- Con el ánimo de conocer la filosofía de la institución, es importante que se brinde una información completa y detallada del objetivo de la institución y su impacto en la región a los estudiantes de cada programa.
- Brindar información del programa académico de Comercio Internacional, la importancia del syllabus y los diferentes procesos para obtener el título con el objetivo de tener sincronía en cada uno de los procesos formativos.
- Teniendo en cuenta la evaluación al docente, se pueda realizar una retroalimentación respecto a los syllabus que diseñan para cada semestre, para que estos sean modificados o mejorados para avanzar en la calidad del proceso formativo.
- De acuerdo a la estructura curricular, la cual permite cumplir la misión del programa, se debería realizar una mejora a la misión para que tenga una visión holística de acuerdo a las asignaturas.
- Implementar estrategias para desarrollar el pensamiento crítico y la ética-humanística en el proceso formativo, con el objetivo de aumentar la capacidad de debatir, razonar y procesar información de una manera íntegra.
- Considerar el mejoramiento del desarrollo del pensamiento crítico y la ética-humanista en el syllabus de cada semestre del programa ya que hay asignaturas que no están ofreciendo estos conceptos de la manera apropiada.
- Incluir en la evaluación al docente, un ítem en el cual se evalúe el desarrollo del pensamiento crítico y la ética-humanista en las asignaturas para mejorar estos factores en el proceso formativo.

- Capacitar a los docentes sobre la importancia del pensamiento crítico y la ética-humanista con el objetivo de desarrollar estos factores en cada una de las asignaturas
- Proponer que los docentes desarrollen actividades en las cuales los estudiantes aumenten su nivel de pensamiento crítico y la ética-humanista con el objetivo de formar profesionales íntegros.
- Realizar una investigación sobre estos factores en cada uno de los programas, con el objetivo de ir formando un syllabus adecuado en el cual se incluyan temas significativos y se desarrollen estrategias para formar profesionales con una visión humanista.

10. Bibliografía

- Andrés, G. M. (2013). Enseñanza de la ética y la educación moral, ¿permanecen ausentes de los programas universitarios? *Revista electrónica de investigación educativa*.
- Álvarez, C. (1999). *LA ESCUELA EN LA VIDA*. Recuperado de http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/03/La_escuela_en_la_vida_C_Alvarez.pdf
- Barrera, P. (2017). *Implementación de un blog educativo para el mejoramiento de las habilidades de pensamiento crítico*. Lima, Perú.
- Cancio, J. A. (2009). *Razonando sobre los derechos humanos y su fundamento con el "Tratado de la Justicia" de Tomás de Aquino*.
- Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J., & Donado Campos, J. (2003). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I)*.
- Centty, D. (2000). *Manual metodológico para el investigador científico*.
- Congreso de la República de Colombia. (1994). *Ley 115 de febrero 8 de 1994*. Recuperado de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. (1991). Recuperado de <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/Constitucion-Politica-Colombia-1991.pdf>
- Cortina, A. (2006). Universalizar la aristocracia: ética para profesionales.
- El congreso de Colombia. (1992). *Ley 30 de diciembre 28 de 1992*. Recuperado de https://www.cna.gov.co/1741/articles-186370_ley_3092.pdf
- El congreso de Colombia. (2000). *Ley 556 de febrero 2 de 2000*. Recuperado de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85942_archivo_pdf.pdf
- El congreso de la República. (2008). *Ley 1188 de abril de 2008*. Recuperado de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-159149_archivo_pdf.pdf
- Ennis, R. (1996). *La definición que propone Robert Ennis establece, en primer lugar, que el pensamiento crítico es un pensamiento fundamentalmente razonable; no es un pensamiento fortuito o arbitrario*. Recuperado de http://www.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2016/05/CECONTA_SIMPOSIOS_T_2010_06_Diaz_Montenegro.pdf
- Fernández Guerrero, O. (2015). *Levinas y la alteridad: cinco planos*.
- FM, L. (2019, 09 26). *El caso de corrupción en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas*. From La FM.
- Hernández-Truyol, B. E., & Powell, S. (2009). *Just Trade: A New Covenant Linking Trade and Human Rights*.
- Herrera Espinosa, V., & Verónica, C. O. (2016). *Derechos humanos y educación. Publicando*.
- López, J. G. (1979). *Los derechos humanos en Santo Tomás de Aquino*.
- Maritain, J. (1948). *Derechos humanos y ley natural*.
- Méndez, C. (2011). *Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis a las ciencias* (Ministerio Educación Nacional, 2019) Barrera, P. (2017). *IMPLEMENTACIÓN DE UN BLOG EDUCATIVO PARA EL MEJORAMIENTO DE LAS HABILIDADES DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN EL ÁREA LÓGICO-*

MATEMÁTICAS DE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO 11 DE LA INSTITUCIÓN GUILLERMO MARTINEZ NUÑEZ, TULUA, COLOMBIA 2017. Recuperado de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2193/MAESTRO - Pascual Barrera Tejedor.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fernández Guerrero, O. (2015). *Levinas y la alteridad: cinco planos* (Vol. 39). <https://doi.org/10.18172/brocar.2902>

Fromm, E. (1947). *Ética y Psicoanálisis*. Recuperado de <http://psicoanalisiscv.com/wp-content/uploads/2013/04/ética-y-psicoanálisis-fromm.pdf>

Gardner, H. (1993). *Inteligencias Múltiples*. Recuperado de <https://doku.pub/documents/gardner-howard-inteligencias-multiples-la-teoria-en-practicapdf-30j7vk9vjz0w>

Goleman, D., Greenberg, Mark, Jinpa, T., Lantieri, L., Miller-Karas, E., Roeser, R., & Schonert-Reichl, K. (2019). *El aprendizaje Social, Emocional y Ético*. Recuperado de https://seelearning.emory.edu/sites/default/files/2019-04/SEE_Bro_8.25x8.25_Spanish_Web.pdf

Lipman, M. (1991). AUTORES DEL PENSAMIENTO CRÍTICO. Recuperado 4 de mayo de 2020, de <https://es.scribd.com/doc/152699587/AUTORES-DEL-PENSAMIENTO-CRITICO>

Lozano, L. (2017). *El Pensamiento Crítico en estudiantes del grado de Maestro/a en Educación Primaria desde la Didáctica de las Ciencias Sociales*. Recuperado de <http://orcid.org/0000-0003-0941-9716>

Mendoza, P. (2015). *La investigación y el desarrollo de pensamiento crítico en estudiantes universitarios*. Recuperado de <http://orcid.org/0000-0002-2743-9983>

Ministerio de Comercio, I. y T. (2006). *CÓDIGO DE ÉTICA PROFESIONAL DEL NEGOCIADOR INTERNACIONAL*. Recuperado de http://www.fumc.edu.co/wp-content/uploads/resoluciones/arc_2700.pdf

Ministerio Educación Nacional. (2019). *Decreto 1330 de Julio 25 de 2019*. Recuperado de https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-387348_archivo_pdf.pdf

Mosquera, J. D. (n.d.). *“Importancia De La Formación Ético-humanista, En La Estimulación Del Pensamiento Complejo De Los Futuros Profesionales De Las Ciencias Administrativas Y Contables” - Reflexión Desde Una Postura Crítica A La Educación”*.

Ocampo Londoño, A. (1996). *OBJETIVO DE LA EDUCACION, ÉTICA Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA*. Cali, Colombia.

Reseña Histórica. (s. f.-a). Recuperado 4 de mayo de 2020, de <http://www.uceva.edu.co/index.php/institucional/nosotros/resena-historica-uceva>

Reseña Histórica. (s. f.-b). Recuperado 4 de mayo de 2020, de <http://facultades.uceva.edu.co/index.php/resena-comercio>

Rodríguez, V. R. (2016). *Santo Tomás de Aquino en la filosofía del derecho*.

Russo, E. Á. (1999). *Derechos humanos y garantías: el derecho al mañana*.

Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, P. (2003). *Metodología de la investigación*.

Sánchez, A. R. (2019). *Intento de reflexión*.

Suero, J. M. (2004). *Universidad y ética profesional*.

Universidad Especializada de las Américas. (2013). *Procesos educativos formal, no formal e*

informal. Recuperado 4 de mayo de 2020, de
<https://es.calameo.com/read/0031895456ae8f43d7d1b>

Uribe, J. d. (2012). *La defensa de los derechos humanos en Roma. El defensor de la ciudad en derecho romano.*

Vallejo, G., Aguilar, J., & Arroyave, O. (2019). *INFORME DEMOGRÁFICO, ECONÓMICO Y SOCIAL REGIÓN ÁREA DE INFLUENCIA CÁMARA DE COMERCIO DE TULUÁ 2018 31 de enero de 2019.* Recuperado de <https://camaratulua.org/wp-content/uploads/2016/02/calidad/page/1.-Informe-SocioEconomico-de-la-Región-CCT-2018.pdf>

Wertheimer, M. (1912). *Estudios experimentales sobre la visión del movimiento.*