Favorabilidad de la Industria Textil de la India Sobre la Industria Textil China para una Importación Colombiana

Presentada Por:

Yeison Andrés Arango Orrego

Directora Proyecto De Grado:

Eneis Jaramillo Rodríguez

Unidad Central Del Valle Del Cauca (UCEVA)

Facultad De Ciencias Administrativas Económicas y Contables

Comercio Internacional

Tuluá (Valle Del Cauca)

2022

Tabla de Contenido

Resumen 4

Introducción 5

Justificación 7

Planteamiento del Problema 9

Objetivos 11

- Objetivo General 11
- Objetivos Específicos 11

Marco Teórico 66

- Comercio del textil en Colombia 66
- Industrias internacionales de textil 68
- China 68
- India 69
  - Relaciones con Colombia 70
  - Acuerdos bilaterales entre India y Colombia 71

Referencias 75

Lista de tablas

Tabla 1 Acuerdos comerciales con la India....17
Tabla 2 Importación producto textil....22
Tabla 3 Toneladas movilizadas por tipo de tráfico portuario, enero – diciembre (2018-2020). 30
Tabla 4 Toneladas movilizadas por zona portuaria, enero – diciembre (2018-2020). 31
Tabla 5 Toneladas movilizadas en importación por zona portuaria, enero–diciembre (2018-2020) 32
Tabla 6 Balanza comercial....49
Tabla 7 Balanza comercial textil....50
Tabla 8 Principales productos de exportación hacia India 52
Tabla 9 Principales productos de importación desde India 52
Tabla 10 Principales productos de exportación hacia República De China....54
Tabla 11 Principales productos de importación desde República De China 54
Tabla 12 Acuerdos bilaterales entre India y Colombia 71

Resumen

A través de un análisis y validando las ventajas y desventajas que la industria textil de la india tiene conforme a la industria textil de la china, se evidencia que son muchos los factores que se encuentra en la investigación tanto económico, político, tecnológico, estructural etc, la metodología que se implemento para el proyecto fue cualitativa se utilizo la herramienta web para dar con la finalidad del proyecto.

Los resultados y conclusiones que podemos sacar de este proyecto es que China posee una tecnología de punta y cuenta con una capacidad instalada de suplir las necesidades a nivel mundial, India por su parte brinda una alta variedad de textil y hace que su portafolio de productos sea más extenso, Colombia por su parte carece de apoyo gubernamental para no depender de manera tan significante de otros países.

Palabras claves: ruta de la seda, favorabilidad, capacidad instalada, contrabando, actividad manufacturera.

Abstract

Through an analysis and validating the advantages and disadvantages that the Indian textile industry has according to the Chinese textile industry, it is evident that there are many factors found in the research, both economic, political, technological, structural, etc. , the methodology that was implemented for the project was qualitative, the web tool was used to find the purpose of the project.

The results and conclusions that we can draw from this project is that China has state-of-the-art technology and has an installed capacity to meet the needs worldwide, India, for its part, provides a wide variety of textiles and makes its product portfolio more more extensive, Colombia for its part lacks government support so as not to depend so significantly on other countries.

Keywords: silk road, favourability, installed capacity, smuggling, manufacturing activity.

Introducción

Actualmente los empresarios se encuentran en la constante tareas de mejorar cada uno de sus beneficios para lograr una mayor competitividad. Esta realidad no es ajena al sector textil y confecciones colombiano, que ha sido desde hace décadas, una de las actividades de mayor crecimiento y acogida en el mercado nacional e internacional. Por este motivo, siempre debe estar enfocado en mejorar continuamente, implementando estrategias que le permitan innovar, con la finalidad de mantenerse y marcar la diferencia en la actual economía globalizada.

Por otro lado, la industria textil en Colombia ha sido un sector influyente para la infraestructura económica del país siendo este sector en donde hay mayor generación de empleo para el pueblo colombiano. La industria textil se ha visto afectada en los últimos años ya que el gobierno colombiano ha dejado de invertir en las empresas que impulsaron la industria en Colombia, mayormente las importaciones textiles que llegan al país son fabricadas con materiales de baja calidad disminuyendo su precio y ocasionando pérdidas a la industria nacional.

Considerando entonces, que la industria textil colombiana siempre ha sido reconocida por su excelente calidad a nivel nacional e internacional, debe afrontar los retos que se derivan de las importaciones que realiza Colombia con la India y China y que están afectando considerablemente la calidad y el precio de competencia, ya que los productos textiles que ingresan son de menor calidad y a un precio mucho más bajo.

Es por lo anterior, que en este ejercicio investigativo se propone analizar cuál es la favorabilidad que tiene la industria textil de la India en comparación con la China para la importación colombiana en la búsqueda de mejoras las producciones nacionales.

Para cumplir este propósito, es necesario abarcar diferentes temáticas. En primer lugar, se hará una contextualización acerca del sector manufacturero, siendo este uno de los más importantes del país. En este sentido, Colombia se ubica entre el 3° y 4° puesto de los países latinoamericanos en cuanto a la producción manufacturera (Propais, 2014).

De manera de ofrecer una contextualización aún más completa, se hará un recorrido histórico sobre el sector textil en Colombia, con la finalidad de exponer la evolución del sector y la importancia de las empresas nacionales en la economía del país. Posteriormente, se dará una breve explicación sobre el proceso de producción del sector textil, presentando cifras extraídas de estudios sobre las principales empresas productoras que se destacan en el entorno y las ventas que se realizan en el país.

Se indicarán tanto los socios comerciales como los países competidores para la industria textil colombiana, demostrando que el sector presenta gran competitividad y demanda en otros países. Además, se nombrarán los principales productos importados y de mayor demanda.

Por último, se hará un análisis del crecimiento económico en Colombia con respecto al sector textil y dicha favorabilidad que trae la importación de telas.

Justificación

Mediante esta investigación se pretende determinar la favorabilidad que tiene la industria textil de la India en comparación con la industria textil China para una importación colombiana, siendo la actividad manufacturera también conocida como el sector secundario de la economía, la cual se encarga de la transformación continua y de producir un volumen de materias primas en productos. Básicamente, en el sector manufacturero, se puede hallar la producción de alimentos, maquinaria, ensamblaje automotriz, papel, químicos, calzado, textiles, entre otros.

Colombia presenta grandes ventajas debido a su ubicación geográfica, ya que cuenta con variedad de climas y ecosistemas, los cuales son idóneos para la diversidad de la producción, además posee dos costas, que le permiten una comunicación con países de Asia y una mayor facilidad de transporte a la hora de exportar.

Por otra parte, el sector textil, se distingue por transformar telas, fibras e hilos en diferentes productos, entre los que los que se encuentran los accesorios o prendas de vestir. "El sector representa el 7,5% del PIB manufacturero y el 3% del PIB nacional, constituye más del 5% del total de exportaciones del país". (Espinel Gonzalez & Aparicio Soto, 2018). Colombia para el año 2014, se posicionó como el tercer país de la región latinoamericana, por encima de México y Chile, mostrando un crecimiento en el sector textil, con un incremento de ventas internas del 10%.

Gracias a su ubicación geográfica el país tiene acceso a más de 1.400 millones de consumidores y también se ve favorecido por los TLC establecidos con Mercosur, Nafta, la Unión Europea, Estados Unidos, Canadá y otros.

Países como la India y China son los principales objetivos de Colombia debido a su gran crecimiento económico en la industria manufacturera.

Los empresarios deben darse cuenta de que los desafíos en la economía aumentan y es necesario ser más competitivos, creadores e innovadores, para estar en continuo crecimiento, en un mundo donde la economía de China está avanzando e incursionando cada vez con más fuerza e indudablemente con pasos acelerados, implementando estrategias. Es procedente, conocer el mercado de la India y analizar que oportunidades podemos obtener de esta economía y aprovecharla.

Se debe tener en cuenta que Colombia tiene una producción incipiente donde las ventajas de China sobre estos productos son sustanciales, ya que ellos cuentan con materia prima, equipo y mano de obra que hacen que los precios sean más atractivos para el cliente, en razón a que estos factores son decisivos para ofrecer e incursionar en el mercado con los productos a menos costos.

Mientras la industria textil en India está organizada en su gran mayoría en forma de "clúster". Una parte importante de los mismos se han formado naturalmente y la tendencia actual es la planificación de estos por motivos logísticos, para reducir los costos y aumentar la eficiencia. Son más de 70 "clústeres" que producen un 85% del total del textil indio.

Es necesario perfeccionar las estrategias que se deben implementar, debido a que Colombia cuenta con factores importantes, siendo un país bien dotado en recursos naturales, tiene ventajas avanzadas como el talento humano, emplear el método de maquila o la importación de la materia prima.

Por todo lo anterior, que es muy importante continuar analizando estratégicamente cuáles son los factores más importantes de cada uno de los países con los cuales se va a importar textil a Colombia y así mismo, las ventajas y desventajas de hacer negocios con cada uno de estos.

Planteamiento del Problema

El sector textil en Colombia ha sido uno de los que tiene mayor tradición y mérito en el país, esto debido a la producción, internacionalización y desarrollo económico del país. “Importantes empresas del sector entre las que se encuentran Coltejer, Fabricato, Leonisa entre otras. Fueron compañías pioneras y lideraron el desarrollo industrial del país, lo cual ha permitido ser un mercado estratégico y se ha posicionado como destino para la atracción de capitales extranjeros”. (Campos Tavera, 2014) se mantiene encargado todos los principios de estsos productos de moda textil para mantener en un cargo de manera establecida todas las materias primas y nacionales por parte de estos principios se determina todos los primeros encargos que se vuelven más vulnerables por todos los principios de estas instancias que se encarga de trasportar todas estas telas por cuenta de la competencia desleal y mantener en compresión los países de la región

De acuerdo con el DANE (2018):

> “Las importaciones de confecciones y prendas de vestir en Colombia subieron un 15,8 % entre enero y noviembre de 2018 frente al mismo período de 2017, la instancia reveló que las importaciones textiles crecieron de manera general en un 25,9 % en los primeros 11 meses de 2018, por cuenta de la falta de materias primas nacionales”. (Gonzalez Litman, 2019).

El informe detalla que el 25% del total de las importaciones textiles en el país provienen de China, seguido por Estados Unidos y los países de la región.

Entre los principales problemas que presenta la industria textil en el país, se encuentran el contrabando, la desaceleración del consumo interno de prendas de vestir, unidos a la competencia desleal en la importación de productos y la competitividad y productividad

A esto se suma, Según Cabrera, “que, si bien empeoró el último mes, viene en un notorio deterioro desde hace años. Mientras la producción nacional de textiles y confecciones hoy es muy parecida a la de 2003, las ventas de confecciones en el comercio minorista crecieron 2,3 veces en ese periodo y las importaciones de telas y de vestidos se cuadruplicaron, favorecidos por las rebajas de aranceles y el dólar barato de esos años”. (Industria, 2017)

Algunos empresarios del sector, refieren que el mayor contrabando podría darse por la crítica situación del país vecino de Venezuela, y no únicamente al lavado de dinero (ante el crecimiento de los cultivos ilícitos), que hace que productos de la Zona Libre de Colón en Panamá, que antes iban a ese mercado, se hayan acumulado y ahora estén llegando al país legal e ilegalmente.

Debido a la presente problemática, se hace necesario que se realicen estudios que permitan hacer un uso debido de las importaciones con el fin de conocer las estrategias más apropiadas para importación considerando las ventajas y desventajas de cada uno de los países y que puedan ser aplicadas a conveniencia nacional.

Objetivos

Objetivo General

Identificar la favorabilidad que tiene la industria textil de la India en comparación con la industria textil China para una importación colombiana, mejorando las producciones nacionales.

Objetivos Específicos

Determinar los principales factores que condicionan la competitividad de las confecciones y textiles según las cinco fuerzas de Porter. Analizar la competitividad del mercado de confecciones en el Valle del Cauca, ajustado a las cinco fuerzas de Porter

Realizar un Análisis de la Industria Textil de la India y China para Importaciones Colombianas

La producción de textil es una actividad, quizás más antigua que la elaboración de cerámica y la actividad de elaborar objetos utilitarios. Puesto que, desde el hombre primitivo, comenzó con esta actividad, entrelazando a mano fibras; aun en su estado rígido, para la elaboración de cestos, asimismo, juntaba pedazos de pieles de animales para fabricar vestimentas rudimentarias, utilizando agujas confeccionadas con huesos puntiagudos de animales en el periodo del paleolítico.

Se conoce de textiles en La India antigua sobre todo a través de referencias hecha en la literatura y en el ropaje de las figuras en las esculturas. En Mohenjo-Daro en el valle del Indo alrededor de año 3000 A.C, existía una industria de textil de algodón y perduran fragmentos e impresiones de huellas de tejidos que fueron halladas en excavaciones arqueológicas que así lo demuestran y que corresponden a este periodo y a épocas posteriores. Desafortunadamente, el clima húmedo en las

épocas de monzones favorecía al deterioro de los tejidos que eran realizados con materias orgánicas, estos sufrían de la descomposición y alteración de sus características primarias y por tanto su destrucción. (H.A, 2013).

En un manual de organización, el Arthasastra, que data aproximadamente del siglo III a.C., se hace referencia a los estatutos de apropiación de materiales para hilanderas y tejedoras. Por aquel entonces, las damas tenían poco interés en estos ejercicios u ocupaciones. Además, a las mujeres que decidían no casarse se les prohibía el acceso a las ocupaciones y oficios. Por otra parte, a las viudas y a las prostitutas jubiladas se les permitía ejercer como tejedoras. En el archivo Arthasastra, se exponían los castigos para las prácticas fraudulentas y además la lista de gastos que debían pagar los tejedores.

En la India antigua existía un contraste entre los tejidos que se hacían en las regiones provinciales para las masas desafortunadas y los que se hacían en los talleres estatales para la eminencia y la gente acomodada. Lo más grande en el completamiento de estas texturas se hacía en cortinas personalizadas para santuarios. Unas pocas referencias compuestas se deben a épocas pasadas (900¬ - 1200 a.C.) donde se refieren términos que se utilizaban aludiendo a la elaboración de textiles, nombres de texturas conectadas con los lugares donde se tejían, a pesar de esto, los conocimientos concernientes a la estrategia eran escasos. (H.A, 2013)

Las Corporaciones de la India Oriental, aproximadamente de 1600, enviaban a la India lingotes de oro para intercambiar por textiles de fino algodón. Por su parte, los ingleses decidieron que por la calidad de los textiles producidos en La India se establecerían allí para crear estaciones comerciales conocidas como “fábricas”. Confecciones como pañuelos de seda teñidos procedentes de Bengala, produjeron miles de ventas, ya que eran usados por los marineros, trabajadores agrícolas y otros trabajadores, como paños para usar en el cuello. Aún existen en uso muchas

palabras indias en el idioma inglés que provienen de este período de comercialización masiva en el sector textil de La India.

Los sectores más adinerados como ricos comerciantes y altas personalidades; atraídos por coloridos tejidos con dibujos y diseños de gran calidad ansiaban poseer las telas más caras. En ellas se hacía uso de filamentos dorados en algunos casos o incrustaciones de tejidos dorados en otros, los tejidos procedentes de la India alcanzaron gran renombre y demanda y poseerlos era símbolo de gran estatus y poder adquisitivo.

Se conservan aun textiles antiguos en los que se observa que el espacio dedicado a la decoración y representación del diseño ocupa prácticamente todo el espacio disponible y pese a esta aparente saturación, las imágenes se colocan en perfecta armonía en relación al conjunto y en la interrelación entre unas y otras; de forma que no interfieren con el mensaje que se quiere expresar o la narración de la historia; aunque la misma como en el caso de la pintura de La India, era mejor comprendida por los conocedores de las leyendas y tradiciones de esta nación. (H.A, 2013)

La India se convirtió en el mayor exportador de textiles que el mundo había conocido. Diversos productos se enviaron por miles a Inglaterra, como paños de seda estampados, algodón y mezclas de algodón y seda, bufandas de cuello, pañuelos y servilletas de mesa.

Por otro lado, China, previo al inicio de la segunda guerra mundial, entre los años 1931 hasta 1937, China fue centro de agresiones por parte de Japón, las cuales terminaron en una terrible guerra que duro más de 8 años. No fue sino hasta finales de 1945, con la derrota de Japón en la segunda guerra mundial, que China pudo recuperar varios territorios entre ellos Taiwán, sin embargo; las diferencias ideológicas entre los nacionalistas y comunistas desataron una guerra

civil, los comunistas bajo el mando del inmortal líder chino Mao Tse-tung, tomaron el Gobierno, originando la República Popular China; por su parte, los nacionalistas migraron hacia Taiwán estableciéndose como República de China. Borda & Berger (2012).

China, en el periodo posguerra China, inició una recuperación de su economía con el llamado: "El Gran Salto Adelante", fundamentado en crear comunas como unidades económicas autosuficientes. Se basaba en utilizar el trabajo en masa para industrializar el País y por ende, la actividad agropecuaria, más sin embargo, el Gobierno era el único que mantenía el control sobre la economía. Aunque Mao, para el año 1958 continúa siendo el máximo líder del partido Comunista Chino, este cede el poder a Liu Saoqi, quien es nombrado presidente de La República Popular China.

Estando Mato relegado totalmente del Gobierno, retoma el poder con una campaña ideológica que llamó "La Revolución Cultural", pese a esto, no contentos los comunistas entre sí, se da una lo que se conoció como la revolución dentro de la revolución y es cuando Deng Xiaopin asume el Gobierno a finales de la década de los setenta, instituyendo una serie de reformas enfocadas a la apertura económica. Borda & Berger (2012).

En la actualidad, China es el mayor productor de maquinaria textil del mundo, para el año 2014 alcanzó el 40,6% de la cuota de mercado global. Y no ha dejado de aumentar en los últimos años la manufactura de maquinaria textil en este país; obteniendo valores de crecimiento medio de la producción del 16% entre 2005 y 2014. (ICEX, 2016).

Análisis de exportación

India

India, en 2018, se posicionó como la séptima mayor economía mundial llegando a un PIB que sumó 2.719 billones de dólares, muy por encima de naciones como Brasil e Italia. No obstante, dada su alta población, registró un bajo PIB corriente por cada habitante de US$2.038, al igual que el de naciones como Nigeria y Nicaragua. En Colombia fue de 6.684 dólares.

Los sectores primarios y secundarias de la economía representaron el 19,3% y el 24% del PIB, en 2018 por respectivamente. India es una potencia agraria mundial, sus cosechas fundamentales son: trigo, caña de azúcar, mijo, maíz, arroz, té, patata y algodón. Asimismo, es un importante productor de ganado ovino, bovino y pesquero. En cuanto a la minería, es importante en explotación y comercialización de carbón y hierro. En el sector textil, la creación de materiales y el negocio de los sintéticos son fundamentales.

Principales productos de exportación

Aceites sin fin adquiridos de minerales bituminosos, excepto los no refinados; preparaciones no determinadas ni comprendidas en otra parte, que contengan en peso el 70% o más de aceites de petróleo o de minerales bituminosos, siendo estos aceites los constituyentes fundamentales de las preparaciones; aceites usados.

Otros son los medicamentos, con excepción de los resultados de las partidas 30.02, 30.05 o 30.06, entre los que se encuentran los artículos con fines de terapéuticos o profilácticos, dosificados, preparados, ya sean mezclados o acondicionado para la venta al por menor.

Sin perjuicio de los artículos de adorno y sus partes, metales valiosos o chapados conocidos como chapados.

Artículos como metales preciosos, joyería y sus partes o de chapado de metal precioso como el plaqué.

El arroz es otro artículo de importación importante. En el área de la pesca, se encuentran los crustáceos, ya sea sin cáscara, frescos, vivos, congelados, refrigerados, secos, salados o en solución salina; los mariscos ahumados, igualmente cocidos o sin cáscara, previamente o durante el ahumado; los crustáceos sin cáscara, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en agua salobre; la harina, el polvo y los pellets de crustáceos, aptos para el consumo humano.

Vehículos de motor para el turismo y demás vehículos de motor destinados esencialmente al transporte de personas, (excepto los de la partida 87.02), incluidos los carros de estación y los vehículos de tracción, («break» o «station wagon»). Partes y accesorios de los vehículos de motor de las partidas 87.01 a 87.05.

Los hilados de algodón, menos los hilos de coser, cuyo contenido de algodón sea igual o superior al 85% en peso, sin acondicionar para la venta al por menor.

Aluminio en bruto. Turborreactores, turbopropulsores y distintas turbinas de gas. Carne de animales de la especie bovina, congelada.

Raticidas, insecticidas y otros antirroedores, herbicidas, fungicidas, inhibidores de la germinación y controladores del desarrollo de las plantas, desinfectantes y artículos comparativos, presentados en estructuras o envases para su venta al por menor, o en forma de arreglos o artículos como mechas, cintas y velas, azufre y papel matamoscas. Materia de colorantes orgánicos, si está caracterizada sintéticamente; resultados naturales de ingeniería del tipo utilizado para la iluminación fluorescente o como luminóforos,

De la lista anterior, los artículos que ocupan el primer lugar de la lista son: (4,0%), artículos de joyería (3,8%), arroz (2,3%), vehículos de viajeros o turísticos (2,2%). Exportados a: Estados

Unidos (16,0%), Emiratos Árabes Unidos (8,8%), China (5,1%), Hong Kong (4,1%), Singapur (3,2%), Colombia (0,335%).

Tabla 1 ***Acuerdos comerciales con la India***

Socio	Estado del Tratado	Fecha Acuerdo	Vigente desde	Alcance
Acuerdo comercial Asia-Pacífico (APTA)	Vigente	31 de jul de 75	17 de jun de 76	Acuerdo de alcance parcial
Acuerdo Comercial Asia-Pacífico (APTA) - Adhesión de China	Vigente	12 de abr de 01	1 de ene de 02	Acuerdo de alcance parcial
Acuerdo de comercio preferencial del Asia Meridional (SAFTA)	Vigente	11 de abr de 93	7 de dic de 95	Acuerdo de alcance parcial
Acuerdo de Libre Comercio del Asia Meridional (SAFTA)	Vigente	6 de ene de 04	1 de ene de 06	Acuerdo de libre comercio
ASEAN	Vigente	13 de ago de 09	1 de ene de 10	Acuerdo de libre comercio
Chile	Vigente	8 de mar de 06	17 de ago de 07	Acuerdo de alcance parcial
Corea del Sur	Vigente	7 de ago de 09	1 de ene de 10	Acuerdo de libre comercio e integración económica
Afganistán	Vigente	6 de mar de 03	13 de may de 03	Acuerdo de alcance parcial
Bhután	Vigente	28 de jul de 06	29 de jul de 06	Acuerdo de libre comercio
Japón	Vigente	16 de feb de 11	1 de ago de 11	Acuerdo de libre comercio e integración económica
Malasia	Vigente	18 de feb de 11	1 de jul de 11	Acuerdo de libre comercio e integración económica
Nepal	Vigente	27 de oct de 09	27 de oct de 09	Acuerdo de alcance parcial
Singapur	Vigente	29 de jun de 05	1 de ago de 05	Acuerdo de libre comercio e integración económica
Sri Lanka	Vigente	28 de dic de 98	15 de dic de 01	Acuerdo de libre comercio
MERCOSUR	Vigente	25 de ene de 04	1 de jun de 09	Acuerdo de alcance parcial
Sistema Global de Preferencias Comerciales entre los países en desarrollo (SGPC)	Vigente	13 de abr de 88	19 de abr de 89	Acuerdo de alcance parcial
Tailandia	Vigente	9 de oct de 03	1 de sep de 04	Acuerdo de alcance parcial
Iniciativa del Golfo de Bengala para la Cooperación Multisectorial Técnica y Económica (BIMSTEC)	En negociación			
Unión Aduanera de África del Sur (SACU)	En negociación			
Unión Europea	En negociación			

Fuente: (Mincit, 2019)

En la tabla anterior se puede evidenciar que la India maneja excelentes acuerdos con diferentes países de acuerdo con la Organización Mundial de Comercio.

Tratado de Libre Comercio con la India

Entre los gobiernos de Colombia y de la República de la India, en adelante denominados las "Partes Contratantes"; Deseando fortalecer la participación monetaria para apoyar a ambas Partes Contratantes; Con la expectativa de crear las condiciones ideales para los inversionistas de los financiadores de una Parte Contratante en la región de la otra; y reconociendo la necesidad de avanzar e igualmente salvaguardar las especulaciones no familiares para inclinarse hacia el intercambio, firman un tratado de libre comercio.

Alrededor de doce organizaciones de origen indio se han asentado en Colombia, motivadas por las ventajas que ofrece como plataforma de emprendimientos e inversiones. Quizás el caso más notable es el de la global Genpact (precursora mundial en BPO), que abrió centros de trabajo en Bogotá en octubre de 2011 y cuyo ciclo de establecimiento fue sostenido por Proexport.

Según un informe distribuido por el diario Portafolio, hay 36 organizaciones indias en las áreas de automotores, TI y energía instaladas y posicionadas en Colombia.

Teniendo en cuenta los patrones en los proyectos de inversiones de la India, PROCOLOMBIA ha distinguido las oportunidades para los empresarios de negocios de la India en áreas como, por ejemplo, BPO&O, desarrollo de software y las administraciones de TI y metal-mecánica.

La nación también ofrece beneficios a los financiadores plataforma de exportación a países como los Estados Unidos, con los que hay un TLC en vigor que permite la entrada de artículos como, dispositivos clínicos y farmacéuticos con beneficios de aranceles bajos. Lo mismo ocurre con el envío de artículos farmacéuticos desde Colombia a Suiza y Chile, con los que también hay alianzas internacionales de libre comercio.

China

China fue la segunda economía del planeta después de Estados Unidos en 2018. Creó un PIB en curso de 13.368 billones de dólares, representando el 15,7% del PIB mundial y fue un 154,6% superior al registrado por América Latina y el Caribe. China es el país con más habitantes del planeta (1.395 millones de individuos) con un PIB en curso por cada habitante que llegó a US$9.580, como el de México y Turquía y superior en un 44,2% al adquirido por Colombia. (Mincit, 2019)

Últimamente, la economía de China se ha desacelerado, a pesar de esto, registra una alta tasa de variación. El producto interior bruto se creció un 6,1% en 2019, la tasa más mínima de los últimos 29 años. Para 2020, se estimaba que el incremento sería del 6% y del 5,8%, en 2020 y 2021, por respectivamente. La tasa de desempleo disminuyó y se acercó al 3,6% en 2019, mientras que la inflación bajo, del 1%, en el último año. (Mincit, 2019)

Los productos principales de exportación fueron: Teléfonos (9,6%), máquinas de tratamiento de la información (6,2%), circuitos electrónicos (3,4%), piezas y accesorios (1,8%), petróleo refinado (1,4%), piezas de vehículos (1,4%), comercializados principalmente con Estados Unidos (19,2%), Hong Kong (12,14%), Japón (5,89%), Corea (4,37%), Vietnam (3,35%), Colombia (0,35%). (Mincit, 2019)

TLC con China

Uno de los mayores retos en el TLC con cualquier nación es la amplitud del marco para el intercambio comercial, comenzando por los puertos, que no tienen un grado satisfactorio de mejora para la ruta comprometida con el intercambio de gran escala, las vías de acceso no son las más idóneas, con terrenos con dificultad de tránsito. Otro desafío más es establecer las políticas necesarias para la eliminación o minimizar el Dumping, China como parte demandante, pero, además, país exportador de artículos, obtiene subsidios gubernamentales que ayudan a las empresas exportadoras, lo que permite establecer costos por debajo del mercado; es necesario incluir dentro de las políticas comerciales los tratados antidumping. (Serrano y González, 2019)

Análisis por beneficios

Según Srijib Roy, jefe adjunto e y jefe de la misión de SRTEPC, el logro de las exportaciones de los productos de la India radica calidad de sus materiales, los costos altamente competitivos y los suministros fiables de materia prima para los empresarios de la industria textil. América Latina es un objetivo vital para el comercio de material sintético. Actualmente llegamos a Chile, Brasil, Perú, Argentina, Venezuela y México. (Unipymes, 2014)

El año pasado Colombia importó 240 millones de dólares en productos textiles de la India y la exportación de Colombia hacia a ese monstruo asiático, de productos textiles se incrementó un 12%, según DANE. (Unipymes, 2014)

Los principales artículos enviados por Colombia a la India son el poliéster viscoso, los tejidos de poliéster y sus mezclas, los tejidos de fibra de poliéster, las confecciones como manteles, artículos decorativos, las bufandas, el material de cama, entre otros. (Unipymes, 2014)

India es uno de los principales fabricantes y exportadores de materiales manufacturados (fibra sintética), es el segundo mayor fabricante de rayón y es el quinto mayor productor de fibra sintética. (Unipymes, 2014)

Los exportadores indios tienen la capacidad de apropiarse de cualquier tipo de material para su comercialización, que está enfocado a clientes de perfil alto, medio y bajo. Esto implica que la India puede suministrar diversidad de textiles de calidad con costes bajos y competitivos, en función del interés del comprador. (Unipymes, 2014).

China

En cuanto al contraste en las estrategias, planes y emprendimientos de las dos naciones es evidente un desequilibrio dado que el Gobierno Chino adelanta y salvaguarda su industria de diversas maneras, acompañando a los empresarios en los diversos procesos, dando enfoques idóneos y diferentes herramientas para mejorar el nivel de producción, de esta manera China se ha convertido en la "fábrica de producción del mundo". Por otro lado, el gobierno colombiano pone a disposición de los empresarios varios acuerdos de promoción de productos básicos y algunas medidas prohibitivas para salvaguardar la industria textil; sin embargo, esto no ha sido suficiente a la luz del hecho de que, aunque las normas establecidas en su estructura están muy especificadas,

hay debilidades significativas en su adecuación, dejando a los pequeños empresarios colombianos desprotegidos en general.

De hecho, es factible desarrollar aún más la calidad de los materiales colombianos y, por ende, los niveles de competitividad de los productos de la industria tanto a nivel nacional como internacional, a pesar del ingreso enorme de productos de la industria china.

Importaciones de textil asiático en Colombia

Países como China e India se encuentran entre los principales exportadores de textil en el mundo. Por una parte, China ofrece innovación y tecnología, además de unos precios muy bajos que le permiten competir y posicionarse a nivel mundial, mientras que por su parte la India, ofrece textiles de alta calidad, es el primer productor de algodón a nivel a mundial, y cuenta con una mano de obra muy económica.

Ahora bien, cómo es la relación comercial de Colombia específicamente en la industria textil con estos dos gigantes exportadores.

Importaciones de textiles de la República China en Colombia.

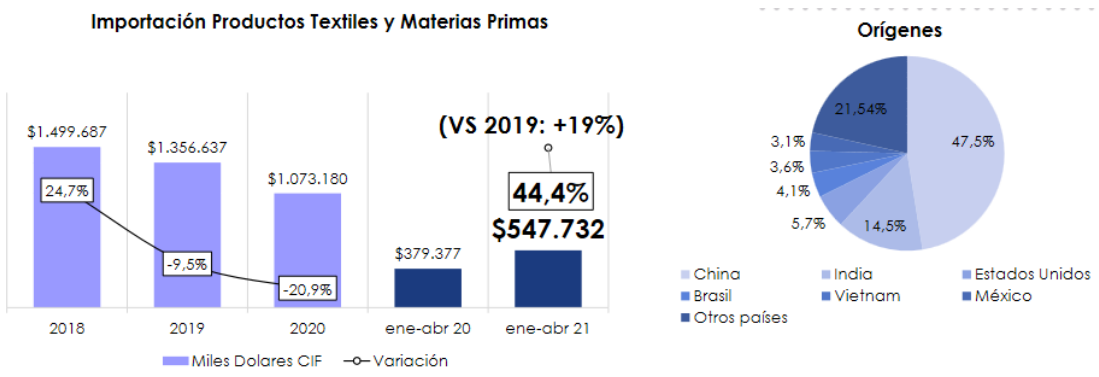
Durante la última década, la industria textil y de la confección mundial ha estado dominada por el gigante asiático China, quien controla gran parte de la producción y exportación de textiles e hilados en todo el mundo. La industria textil de China se ha establecido como un actor importante a escala mundial. Según Textiles World (2019), la producción de hilos en este país del este de Asia superó los 50 millones de toneladas, dos tercios de la producción mundial. Del mismo modo, las exportaciones de textiles y prendas de vestir alcanzaron un impresionante 37,6 % de las ventas totales mundiales en 2018, un 3,5% más al año anterior,

mientras que las exportaciones de prendas de vestir representaron 31,3% de las ventas mundiales en comparación con el mismo período del año pasado.

La industria textil colombiana, no es ajena al poderío del mercado chino y, aunque el sector textil en Colombia ha tenido diferentes cambios en los últimos años, afectando sus niveles de exportación-importación, destacando además la afectación de la economía mundial por el COVID-19 en el año 2020.

Las importaciones provienen principalmente de China que representa 47,5% de las compras de Colombia, seguida de India, que representa el 14,5%. Se ha observado que la importación en 2019 bajó un 9.5% respecto a 2018, y por afectaciones del COVID-19 el decrecimiento de las importaciones fue de un 20,9% en el año 2020. Sin embargo, el primer cuatrimestre del 2021, muestra cifras en las cuales se puede inferir que este año las importaciones serán similares al 2019, creando una alta dependencia del mercado chino en materia textil y demostrando la vocación importadora del sector, que para el 2019 solo se exportaron 223.834 miles de dólares CIF y para el 2021 se estima sea un 21,5% que el 2019. (INEXMODA, 2021).

Tabla 2 *Importación producto textil*



PROYECCIÓN PRIMER SEMESTRE 2021:	US$800 M	(+64%)	**(VS 2019: +16%)**
PROYECCIÓN ACUMULADO 2021:	US$1.541 M	(+43%)	**(VS 2019: +14%)**
PROYECCIÓN INICIAL 2021:	US$1.320 M	(+22%)	**(VS 2019: -3%)**

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

A la vanguardia de la industria textil y la confección mundial, China está entrando desde hace unos años en una nueva era de fabricación y diseño textil, impulsada por su deseo de convertirse en potencia económica a nivel mundial y para contrarrestar los factores que han afectado el poderío de su industria textil, debido a las implicaciones derivadas de la guerra comercial con los Estados Unidos y los altos aranceles de importación impuestos por Estados Unidos y Europa como medida para proteger sus empresas frente a las prácticas desleales de venta de productos por debajo de su precio normal o incluso, de su costo de producción. (TALLER FDP, 2020).

Para esto, en 2013, Xi Jinping Impulsa un plan de desarrollo, **One Belt, One Road o La Nueva Ruta de la Seda,** con el fin de fortalecer el intercambio internacional entre los países miembros, la cooperación en investigación científica, compartir recursos de innovación, mejorar la formación profesional de alta calidad y la creación de capacidades de innovación en ciencia y tecnología.

One Belt, One Road u OBOR (un cinturón, una ruta)

La Ruta de la Seda cuyo nombre originario es One Belt, One Road u OBOR, es uno de los proyectos más ambiciosos de la República China lanzado en el año 2013, proyecto con el que Pekín pretende generar una red comercial internacional y extender su influencia a nivel global. La iniciativa busca conectar los países asiáticos de una manera más efectiva con Europa, África y América Latina

La Iniciativa Belt and Road, al igual que otros países, ha recibido mucha atención en China por su desarrollo. Belt and Road es el sucesor y extensión de la antigua Ruta de la Seda, que ha adquirido un nuevo significado gracias al desarrollo y la transformación de los tiempos. Esta es una iniciativa que no solo se enfoca en la economía, sino que también incluye más comercio y se manifiesta en todos los aspectos de la política, la economía, la cultura y más.

En este sentido, la nueva Ruta de la Seda, es un complemento ideal para la estrategia “Made in China 2025”, Este y otros son los proyectos de Xi Jinping, dentro de su ambicioso plan para acelerar la transición a la economía de alta tecnología. Esta estrategia, para convertir a China en un "líder mundial en innovación 2049" identifica 10 áreas clave en las que el gobierno chino pretende establecer empresas competitivas a nivel mundial, como robótica, energía y nuevas tecnologías de la información. (Ruíz, 2020).

Estados Unidos, uno de los grandes aliados de Colombia, ve la iniciativa como una amenaza para sus intereses, por lo que se ha quedado al margen, además ha estado presionando a sus principales aliados para que no participen en esta estrategia. (GREFI, 2019). Por su parte, la India, el segundo mayor importador de textil en Colombia, y gran competidor de China por la supremacía el mercado, tampoco ve con agrado la ruta OBOR, por considerarlo desleal y de proyectos unilaterales más que de cooperación.

Sin importar mucho las críticas por parte de diferentes países a la Nueva Ruta de la Seda. Para julio de 2019, el gobierno chino había firmado acuerdos de cooperación con 136 países a lo largo de la ruta, que atraviesa tres continentes. Durante los primeros cinco años de la iniciativa, el volumen comercial total entre China y los países miembros superó los 6 billones de dólares, lo que representa casi un tercio del comercio total de bienes de China durante este período. De estas inversiones y acuerdos, la industria textil ocupa una gran parte. Es así como para el 2018, se informa que la industria textil china invirtió $ 6.5 mil millones en países a lo largo de la ruta OBBOR, realizando cada vez más inversiones en el extranjero, aguas arriba y aguas abajo.

A nivel Latinoamericano, para el 2018, ya se sentía fuertemente la influencia China y su iniciativa OBOR, convirtiendo al país asiático como el segundo socio comercial más importante

en la región. En este contexto, cabe destacar lo expresado por Alicia Bárcena, secretaria ejecutiva de la CEPAL, en el Foro de la Ruta de la Seda realizado en Francia 2018,

> "Mientras que el comercio entre China y América Latina y el Caribe aumentó 22 veces en últimos ocho años, la iniciativa de la Franja y la Ruta es una importante oportunidad para atraer inversiones inclusivas y sostenibles, y para fortalecer la conectividad digital y comercial entre ambas partes, más allá de la exportación de productos básicos" (CEPAL, 2018).

Pese a la importancia comercial de China en Latinoamérica, Colombia no participa de la Ruta OBOR; esto para analistas comerciales e inclusive para personalidades políticas es un error, como lo explica presidente de la Cámara Colombo China de Inversión y Comercio, Carlos Ronderos, quien expresa que es un error no crear los caminos de comercialización con la segunda economía global y supone darle la espalda a la realidad del pacífico. En este aspecto, Colombia presenta grandes necesidades en materia de inversión de infraestructura, para el desarrollo de puertos sobre el Pacífico, que le permitan, de así decidirlo su inclusión en la ruta OBOR y su oportunidad para integrarse con Asia. (Portafolio, 2019)

Para muchos entendidos, la no participación de Colombia, se debe a los vínculos comerciales que tiene con Estados Unidos, viendo la posibilidad de establecer estos enlaces como una estrategia más que como una oportunidad. Es por esta razón que analistas, consideran que las relaciones entre Colombia, los Estados Unidos y China, es un triángulo dependiente, en el que las actividades de negocio de uno impactan en los otros dos.

En lugar de cuestionar el liderazgo que China ofrece para integrarse y crear vínculos de cooperación e inversión en el mundo, Colombia debe pensar en diversificar las fuentes de inversión

de socios políticos con la finalidad de ir reduciendo gradualmente su dependencia de Estados Unidos y Europa como destinos tradicionales y fuentes de exportación e inversión. (Semana, 2019).

Los países latinoamericanos están creando estrategias y acuerdos de comercio e inversión en bloques, según sus intereses en una relación ganar-ganar, permitiendo dinamizar sus economías, abriendo más mercados, permitiendo así crear en los procesos de exportación de bienes y servicios, una innovación tecnológica. Por su parte, Colombia, que aún mantiene un perfil menos integrado no accede en la misma medida a estas posibilidades.

En este contexto, Colombia corre el riesgo de quedar excluido de la nueva dinámica del comercio mundial, por lo que se hace imperioso que busque reactivarse en los acuerdos regionales y mundiales, para así conseguir diferentes opciones de inversión y no quedarse fuera de los procesos de desarrollo económico (Blog de Derecho Económico, 2021).

Importaciones textiles de la India en Colombia

A lo que refiere a la India, es el quinto mayor exportador de textiles y confecciones a nivel mundial, la industria textil contribuye con el 2,3% del PIB del país, el 7% de la producción manufacturera del y el 13% de los ingresos de exportación. La IED en la industria textil y de la confección ha alcanzado hasta $ 3.4 mil millones durante 2020 y se espera que las exportaciones en la industria textil y de la confección alcancen los $ 300 mil millones para 2024-25, lo que dará como resultado una triplicación de la participación en el mercado indio del 5% al 15% (Invest India, 2021).

La industria textil india tiene fortalezas a lo largo de su cadena de valor, desde telas, hilados y telas hasta prendas de vestir. Se diversifica en una amplia gama de segmentos, desde productos de telares manuales tradicionales, productos de lana y seda hasta la industria textil organizada. La

industria textil organizada se caracteriza por el uso de tecnologías intensivas en capital para la producción en masa de productos textiles, incluidos el hilado, el tejido, el procesamiento y la fabricación de prendas de vestir.

Para el año 2020, la importación textil desde la india representó un 11,1% y para finales del 2021 se estima represente un 14,5% del total de las importaciones textiles. Esto coloca a la India como el segundo mayor país proveedor textil en Colombia. (INEXMODA, 2021).

En este contexto, la India ve en Colombia una de sus principales vías de crecimiento en el exterior, considerando que, si sus productos llegan a el País, se puede exportar a toda Latinoamérica, esto a que lo consideran como un país neurálgico que permite entrar a otros mercados de la región. (Agencia EFE, 2019). Los empresarios textiles de la India consideran a Colombia como una gran oportunidad de negocios, primordialmente porque la industria colombiana es un importante importador de materia prima, y eso es lo que ellos venden.

Un reto para la India en su logro por ser más competitivo y abarcar más mercados en los cuales posicionar sus productos textiles es la productividad de los trabajadores, la cual en relación con China es casi tres veces más baja. Esto se debe, en parte a que los fabricantes de vestimenta indios tienden a ser más pequeños que los de los países competidores, lo cual reduce su capacidad de tomar órdenes grandes por el poco uso de tecnologías modernas de producción.

En este contexto, y en contraposición a la Nueva Ruta de la Seda liderada por China, existen áreas de integración potencial entre Asia y América Latina, como lo es el CPTPP (Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico). Colombia realizó los esfuerzos de integrarse a estos acuerdos lo que no se pudo lograr por su acercamiento tardío. No obstante, decidió continuar con las negociaciones con países parte del CPTPP dentro de la Alianza del Pacífico (AP) con los

Estados Asociados (Singapur, Australia, Nueva Zelandia y Canadá). (Blog de Derecho Económico, 2021).

Principales Industrias textiles importadoras de Colombia

Es bien sabido la importancia comercial del sector textil en Colombia, y la gran cantidad de MIPYMES fabricantes y exportadores de productos relacionados con la confección de textiles; empresas estas, que a pesar de lo debates y vicisitudes por los que ha pasado, le da dinamismo a la economía en el país. Estas MIPYMES son las más interesadas que se tomen medidas, por parte del gobierno, para impulsar su desarrollo en cuanto a los acuerdos de exportación-importación de los que se han hecho mención.

Entre las compañías que lideran este sector, según información de la Superintendencia de Sociedades, se encuentra la empresa de textiles Manufacturas Eliot, empresa industrial y comercial de textiles y confecciones con más de 50 años de experiencia en el mercado, ubicada en la ciudad de Bogotá. Es una de las empresas que para el año 2020, según informe de INEXMODA importó la mayor cantidad de textiles. (INEXMODA, 2021).

En segundo lugar, se posicionó John Uribe E Hijos S.A, empresa creada en 1907 y ubicada en la ciudad de Medellín, se dedica a la compra y venta, distribución y comercialización de textiles en materiales Índigo y Denim Jean.

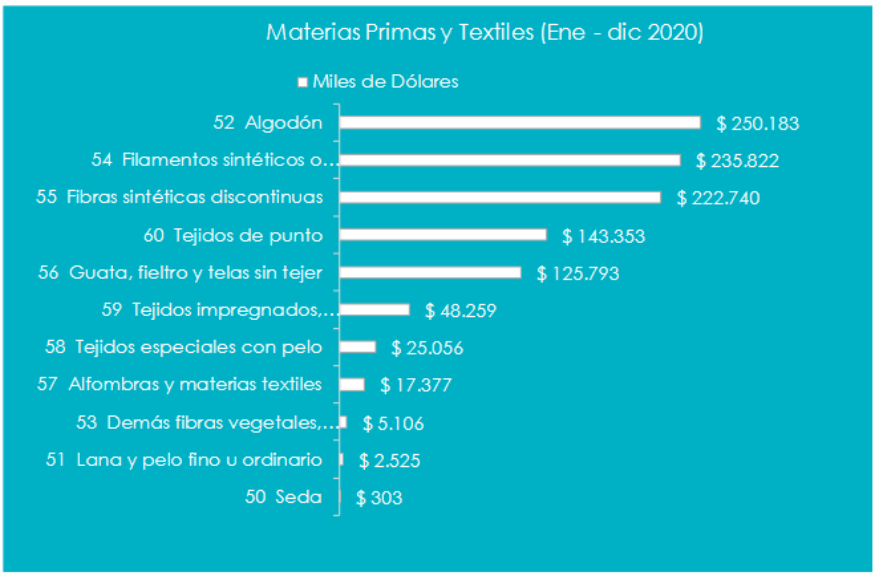
La tercera empresa mayor importadora de textiles fue Productora de Textiles de Tocancipa S A (Toptex S A), es una compañía líder en el sector textil colombiano con presencia internacional. Se encuentra situada en el departamento de Cundinamarca, en la localidad Tocancipa y la actividad a la que se dedica la empresa es Tejeduría de productos textiles.

	NIT	Razón Social Importador - Materias Primas	CIF dólares
1	860000452	Manufacturas Eliot S.A.S.	47,576,026
2	811018676	John Uribe E Hijos S.A.	34,413,880
3	830083392	Productora De Textiles De Tocancipa S A Toptex S A	28,699,930
4	890901672	Crystal S.A.S	21,823,560
5	900043170	Tintatex S.A.	21,738,117
6	890100783	Industrias Cannon De Colombia S.A.	15,415,022
7	890901811	Corporacion Distribuidora De Algodon Nacional	15,387,600
8	811004786	Microdenier S.A.	14,111,824
9	800165815	Textiles 1 X 1 S.A.S.	13,232,177
10	800167919	Stilotex Sociedad Por Acciones Simplificada	13,129,972

Fuente: INEXMODA 2021

El cuarto lugar en importación de textiles, según informe de INEXMODA (2021) fue la empresa Crystal S.A.S., la cual se dedica principalmente a construcción de marcas y la comercialización de sus productos en Latinoamérica, con más de 50 años de tradición y experiencia. Produce y comercializa productos textiles de las marcas Punto Blanco, Gef, Baby Fresh, Galax y Casino. Se encuentra situada en el departamento de Antioquia, en la localidad Sabaneta.

Entre los principales productos textiles importados por las empresas colombiana en el 2020 se encuentran: algodón, filamentos sintéticos, tejidos de punto, guata, fieltros y telas sin tejer.



Fuente: INEXMODA 2021

Principales puertos comerciales en Colombia

Los puertos colombianos son unos actores fundamentales en las actividades de comercio exterior del país. Según la DIAN, el transporte marítimo es el modo preferido para importar y exportar carga hacia y desde Colombia. Todas las relaciones comerciales de importación, que es a lo que se debe el análisis, llega al país por sus puertos más importantes.

Según la Superintendencia de Transporte en su boletín estadístico de enero 2021, informa que entre enero y diciembre de 2020, el área portuaria procesó un total de 163,7 millones de toneladas, registrando una fluctuación negativa del 17%. Esto representa una disminución de 32,5 millones de toneladas en comparación con el mismo período de 2019. Esta variación negativa se debido a una disminución en los envíos de carbón en las áreas portuarias de La Guajira y Ciénaga.

Tabla 3 Toneladas movilizadas por tipo de tráfico portuario, enero – diciembre (2018-2020).

Tráfico portuario	Ene - Dic 2018	*Part. (%)	Ene - Dic 2019	*Part. (%)	Ene - Dic 2020	*Part. (%)	Variación (%) (2018-2019)	Variación(%) (2019-2020)
Exportación	131.065.273	65,2	128.205.856	65,3	99.182.456	60,6	**-2,2**	**-22,6**
Importación	38.706.762	19,3	40.683.608	20,7	35.057.520	21,4	**5,1**	**-13,8**
Comercio Exterior	169.772.035	84,5	168.889.464	86,1	134.239.976	82,0	**-0,5**	**-20,5**
Tránsito Internacional	300.669	0,1	265.908	0,1	278.298	0,2	**-11,6**	**4,7**
Transbordo	24.459.351	12,2	22.206.878	11,3	21.157.530	12,9	**-9,2**	**-4,7**
Cabotaje	4.222.644	2,1	2.724.586	1,4	6.166.584	3,8	**-35,5**	**126,3**
Fluvial	2.245.015	1,1	2.117.391	1,1	1.843.896	1,1	**-5,7**	**-12,9**
Transitoria	22.269	0,0	28.151	0,0	15.878	0,0	**26,4**	**-43,6**
Movilizaciones a bordo	-	-	4.301	0,0	-	-	**-**	**-**
Total tráfico portuario	**201.021.984**	**100**	**196.236.679**	**100**	**163.702.162**	**100**	**-2,4**	**-16,6**

Fuente: Superintendencia de Transporte

La región Caribe, para el 2020 movilizó cerca de 143.9 millones de toneladas, con una participación del 88%, presentando una variación negativa del 17% respecto al año anterior. Así mismo, en la región del Pacífico se presentó una disminución del 16% en exportación logrando movilizar 17.7 millones de toneladas. Estas cifras, demuestran que los puertos de Cartagena y

Buenaventura, se encuentren entre los 20 principales puertos América Latina y el Caribe. (Ventura Group, 2019).

La zona portuaria de Cartagena tuvo la mayor participación en el tráfico portuario, con 43.5 millones de toneladas movilizadas, lo que representa el 27% de participación sobre el total nacional y un crecimiento del 4% respecto al año anterior, así mismo, por el puerto de Buenaventura hacia la región Pacífico, se movilizó 17.7 millones de toneladas, con una disminución del 16%, en comparación al 2019. (SUPERTRANSPORTE, 2021).

Tabla 4 *Toneladas movilizadas por zona portuaria, enero – diciembre (2018-2020).*

Zona portuaria	Ene - Dic 2018		Ene - Dic 2019		Ene - Dic 2020		Variación (%) (2018-2019)	Variación(%) (2019-2020)
	Ton	*Part. (%)	Ton	*Part. (%)	Ton	*Part. (%)		
Z.P. Región Caribe	**172.559.563**	**85,8**	**173.019.416**	**88,2**	**143.990.928**	**88,0**	**0,3**	**-16,8**
Ciénaga	46.006.833	22,9	47.495.852	**24,2**	37.234.000	22,7	3,2	-21,6
Cartagena	39.899.364	19,8	41.676.131	**21,2**	43.502.555	26,6	4,5	4,4
G. Morrosquillo	30.743.841	15,3	31.791.721	**16,2**	30.288.202	18,5	3,4	-4,7
Guajira	31.862.084	15,9	27.715.328	**14,1**	12.235.106	7,5	-13,0	-55,9
Santa Marta	11.691.247	5,8	12.153.072	**6,2**	9.225.889	5,6	4,0	-24,1
Barranquilla	11.058.921	5,5	10.891.983	**5,6**	10.190.096	6,2	-1,5	-6,4
Turbo	954.097	0,5	971.050	**0,5**	1.077.481	0,7	1,8	11,0
San Andrés	343.176	0,2	324.280	**0,2**	237.599	0,1	-5,5	-26,7
Z. P. Región Pacífico	**26.158.964**	**13,0**	**21.154.879**	**10,8**	**17.788.528**	**10,9**	**-19,1**	**-15,9**
Buenaventura	25.544.051	12,7	20.766.729	**10,6**	17.409.286	10,6	-18,7	-16,2
Tumaco	614.913	0,3	388.150	**0,2**	379.242	0,2	-36,9	-2,3
Z. P. Río Magdalena	**2.303.457**	**1,1**	**2.062.385**	**1,1**	**1.922.706**	**1,2**	**-10,5**	**-6,8**
Barrancabermeja	2.189.584	1,1	2.000.515	**1,0**	1.763.835	1,1	-8,6	-11,8
Río Magdalena	113.873	0,1	61.870	**0,0**	158.871	0,1	-45,7	156,8
Total toneladas	**201.021.984**	**100**	**196.236.679**	**100**	**163.702.162**	**100**	**-2,4**	**-16,6**

Fuente: Superintendencia de Transporte

Uno de los puertos más importantes de Colombia es la Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura SA, debido a su capacidad de carga. Este puerto, es uno de los más cercanos al continente asiático, por donde salen los productos que más exporta el país que son azúcar, café, y cargas no tradicionales.

Especificando un poco más el tema portuario, en cuanto a las importaciones, y haciendo nuevamente referencia a las cifras proporcionadas por la Superintendencia de Transporte, para el 2020 se registró un volumen de carga de 35 millones de toneladas, de las cuales el 65% de la carga se importó a través de la región Caribe, principalmente por las zonas portuarias de Cartagena y Barranquilla, las cuales representan el 44% y la región Pacífica registró un 35%, de participación de la carga importada principalmente por la zona portuaria de Buenaventura.

Tabla 5 Toneladas movilizadas en importación por zona portuaria, enero–diciembre (2018-2020)

Zona portuaria	Ene - Dic 2018		Ene - Dic 2019		Ene - Dic 2020		Variación (%) (2018-2019)	Variación(%) (2019-2020)
	Ton	*Part. (%)	Ton	*Part. (%)	Ton	*Part. (%)		
Z.P. Región Caribe	**24.541.169**	**63,4**	**26.795.514**	**65,9**	**22.663.680**	**64,6**	**9,2**	**-15,4**
Cartagena	9.303.777	24,0	9.390.044	23,1	8.389.901	23,9	**0,9**	**-10,7**
Santa Marta	6.418.736	16,6	8.426.769	20,7	6.173.804	17,6	**31,3**	**-26,7**
Barranquilla	7.574.799	19,6	7.704.580	18,9	6.971.690	19,9	**1,7**	**-9,5**
G. Morrosquillo	563.281	1,5	610.182	1,5	867.356	2,5	**8,3**	**42,1**
Guajira	433.651	1,1	428.930	1,1	137.912	0,4	**-1,1**	**-67,8**
Turbo	137.618	0,4	139.152	0,3	61.037	0,2	**1,1**	**-56,1**
San Andrés	109.306	0,3	95.857	0,2	61.980	0,2	**-12,3**	**-35,3**
Z. P. Región Pacífico	**14.141.317**	**36,5**	**13.869.015**	**34,1**	**12.360.401**	**35,3**	**-1,9**	**-10,9**
Buenaventura	14.141.317	36,5	13.867.712	34,1	12.360.401	35,3	**-1,9**	**-10,9**
Tumaco	-	-	1.303	-	-	-	**-**	**-**
Z. P. Río Magdalena	**24.277**	**0,1**	**19.078**	**0,0**	**33.439**	**0,1**	**-21,4**	**-25,2**
Río Magdalena	24.277	0,1	19.078	0,0	33.439	0,1	**-21,4**	**-25,2**
Total toneladas	**38.706.762**	**100**	**40.683.608**	**100**	**35.057.520**	**100**	**5,1**	**-13,8**

Fuente: Superintendencia de Transporte

Cabe destacar, que, debido a la falta de uniformidad en cifras estadísticas presentadas por la Superintendencia de Transporte, tan sólo La Sociedad Portuaria de Cartagena indica la cantidad de toneladas de textil importado por ese puerto. Para el 2019 fue de 24.208 toneladas, experimentando un aumento del 13,4% con respecto al año anterior y, para el 2020 entraron 13.490 toneladas teniendo un decrecimiento del 44,3% con respecto al 2019.

Conclusiones sobre el "Análisis de la industria textil en la India y China para importaciones colombianas"

En cuanto al análisis de las importaciones de la industria de la India y China en el mercado colombiano se concluye:

Las exportaciones de la industria textil del país de la India, van desde algodón, hilados y telas hasta prendas de vestir, su fortaleza en toda su cadena textil la ha convertido en el quinto exportador de textiles más grande del mundo y el segundo importador textil del país colombiano.

Desde Colombia se exporta a la India, poliéster viscoso, tejidos de poliéster, mezclas de poliéster, tejidos de poliéster, prendas como manteles, bufandas, ropa de cama, entre otros. La India ve en el sector textil de Colombia un mercado que se debe fortalecer a través de diferentes alianzas comerciales.

En cuanto a la relación de exportación e importación entre el país de China y Colombia, estas relaciones son fuertes, aunque, no exista un TLC o Colombia no pertenezca a acuerdos comerciales, como la Nueva Ruta de la Seda, que aprovechan otros países de América Latina.

Otro punto a considerar, es que la industria textil se ve altamente influencia por el país asiático, propiciando un decrecimiento importante en el sector textil colombiano, debido a la gran cantidad de importaciones que se hacen desde ese país.

Diversos son los problemas que han influenciado en el decrecimiento económico del sector textil en Colombia. Entre los graves problemas se encuentran: el contrabando, la corrupción, falta de maquinaria innovadora, los productos asiáticos, de India y China, que entran al país a muy bajo costo.

En este contexto, es de suma importancia que el gobierno colombiano, fortalezca las medidas existentes que enfrentan el contrabando y corrupción en el sector textil y que tome las medidas necesarias, para desarrollar nuevas estrategias para que los empresarios puedan penetrar los mercados internacionales con más fuerza y sostenibilidad.

Dada la importancia de esta industria textil para Colombia y del potencial que tiene para avanzar y fortalecer sus exportaciones en el continente, es necesario por parte del gobierno revisar la normativa arancelaria, para que este sector se pueda protegerse de las importaciones de India y China que se hacen a precios muy bajos y poco competitivos.

En cuanto a los Tratados de Libre Comercio o acuerdos comerciales que Colombia tiene con estos países asiáticos, estos deben ser revisados y atender las nuevas oportunidades que se brindan como "La nueva Ruta de la Seda" por parte de China o del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico al que pertenece India.

Los acuerdos comerciales, deben ser aprovechados como una oportunidad, para que el sector textil ingrese a nuevos mercados exportando sus productos, y tener más posibilidades de posicionarlos y garantizar beneficios perdurables en el futuro.

Un aspecto ventajoso para la industria textil de Colombia, es la ventana de posibilidades comerciales que se generan en eventos como ColombiaTex y ColombiaModa. Encuentros de negocios, en los que los empresarios textiles pueden mostrar sus productos y crear alianzas de reconocimiento y fortalecimiento, pudiendo así diversificar los mercados de exportación.

Dentro de estas estrategias y políticas para fortalecer el sector textil colombiano, es importante volcar la mirada a los puertos comerciales, que son por donde entran o salen los diferentes productos textiles de exportación o importación.

Colombia cuenta con los puertos de Cartagena y Buenaventura, que se encuentren entre los 20 principales puertos América Latina y el Caribe. Siendo el puerto de Buenaventura, uno de los más importantes, debido a su capacidad de carga y por ser punto más cercano al continente asiático.

En este punto, nuevamente es de importancia revisar las políticas arancelarias, los tiempos de entrega de las mercancías, y las rutas de trasbordos, aspectos que influyen en los costos económicos de exportación e importación.

Aunque el reto de los países asiáticos, producto del análisis de esta investigación, es el de mantener el crecimiento de sus economías penetrando los mercados internacionales como el de Colombia. Es de hacer notar la perseverancia y la apuesta de los empresarios, por mantener el sector textil como uno de los principales aportadores de la economía de Colombia.

Constantemente la industria textil colombiana busca nuevas oportunidades de abrirse a más mercados en los que pueda colocar sus productos, las PYMES generan numerosos puestos de trabajo y buscan innovar y adaptarse a las nuevas propuestas internacionales que surgen, para garantizar su permanencia en el mercado.

Empresas como Manufacturas Eliot, John Uribe E Hijos S.A, Productora de Textiles de Tocancipa, la empresa Crystal, además de decenas de pequeños empresarios, siguen en la lucha por posicionarse, y porqué el gobierno colombiano cree las políticas adecuadas para potencializar el sector que tanto aporta a la economía.

Identificar las ventajas y desventajas de la industria textil de la India y China para identificar la mejor alternativa para las importaciones colombianas.

Como indica Procolombia (2020), Colombia se ha situado como el principal exportador de Sudamérica de prendas de vestir de nivel en artículos como sujetadores, pantalones, jeans, fajas y prendas de control. La industria colombiana del diseño se constituye el 9,4% sobre el total del PIB industrial y le brinda empleo alrededor de 600 mil personas. Para el año 2019, las ventas de ropa y calzado, llegaron a facturar un total de 8 mil millones de dólares y un aproximado de 1.200 empresas colombianas de la industria textil exportaron sus artículos de ropa a más de 100 países. (Procolombia, 2020)

Por otro lado, esta investigación resalta que la balanza comercial, aunque ha sido deficitaria en los últimos años, se destaca la industria textil con un 54,3% en importaciones.

Es así, como Colombia es un país con grandes oportunidades en cuanto a importación de textiles, es por esto, que se realizará un análisis de las desventajas y ventajas que tiene la India y China como alternativas de importación.

India

El Ministerio del Comercio Interior (2020) en sus estudios indica que India fue la quinta economía en el mundo en 2019 con un PIB corriente que ascendió a US$2.936 miles de millones, superando a países como Reino Unido y Francia, que lo superaban el año anterior. No obstante, dada su alta población registró un PIB per cápita corriente bajo, de US$2.171,6 similar al de países como Nigeria y Ghana. En Colombia este correspondió a $6.508.(Mincit, 2020)

De acuerdo con Bull Importer (2019) India se ha convertido en uno de los mercados más atractivos debido a sus numerosas ventajas, su mercancía a precios competitivos es muy amplia

convirtiéndose en una gran oportunidad de negocio por la calidad de sus materiales y manufactura.(Bull Importer, 2019)

Una de las ventajas es que India hace parte de los países conocidos como BRICS en los que están Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica, con economías emergentes industrializadas con mucho potencial a nivel mundial.

Por otro lado, el sector textil en India se destaca por tener una materia prima con amplia gama de tipos y variedades en hilos y tejidos de algodón y, las prendas de vestir son de excelente calidad final. Hacer negocios con India según Bull Importer, es que la comunicación entre ambos países es más sencilla debido a la facilidad de poder hablar en inglés.

India en el 2019 realizó un total de USD 323,250,7 millones y sus principales exportaciones son petróleo refinado, diamantes, medicamentos dosificados, artículos de joyería, arroz y automóviles de turismo destinados a Estados Unidos, Emiratos Árabes unidos, China, Hong Kong, Sangapur y un 0,321% a Colombia.(Mincit, 2020)

En 2019, se ubicó entre los principales países exportadores e importadores de servicios y adicionalmente, se situó entre los 20 principales países que comercian bienes. Esta es una economía deficitaria en el comercio de bienes y superavitaria en servicios. Las exportaciones de bienes sumaron US$323,2 millones y crecieron 0,3% en 2019. Las importaciones en 2019 fueron US$478,8 mil millones y se redujeron 22,5%. En servicios, las ventas se ubicaron cerca de US$213 mil millones en este último año y se incrementaron 4,6%. La apertura comercial equivalió al 40% del PIB en este último año. (Mincit, 2020)

Sin embargo, es importante tener presente que sus zonas de producción textil e infraestructura de acuerdo con Farias (2016) presenta ciertas debilidades:

Detalle como la falta de valor añadido, baja productividad, gran dependencia del algodón para sus procesos. Aunque se reconoce su necesidad de brindar textiles de alta calidad, para ampliar su oferta debería avanzar a la producción de fibras sintéticas, su tecnología está más atrás que la de otros países desarrollados como China, Turquía e incluso Vietnam.(Farias Iribarren, 2015)

Otra desventaja, según Farias reside en infraestructura y transporte, "dentro de las consecuencias propiciadas por una infraestructura deficiente e ineficaz la poca fiabilidad en el cumplimiento de los tiempos de entrega, los altos costes de transacción, las altas tasas de interés y la poca inversión directa extranjera". (Farias Iribarren, 2015)

Teniendo presente que su infraestructura no está en las mejores condiciones, el tiempo del transporte de las mercancías se retrasa lo que alarga los tiempos de entrega y siendo aún más complejo es que el pago de los impuestos y las tasas ocasiona que los camiones con contenedores se atasquen entre la salida y la entrada entre estados. (Farias Iribarren, 2015)

Según el análisis que explica Farías en su informe, las previsiones proyectan un crecimiento de las exportaciones debido a la gran ventaja que tiene India con relación a costes, ya que, pese a las desventajas enumeradas, el sector ha sido muy fortalecido por el crecimiento en su subcontratación y des-localización que ha llevado a que las multinacionales se provean con facilidad de India, África y América Latina, siendo mercados que se tornan claves para las exportaciones futuras de la India.

Por otro lado, en un estudio de Rojas (2020) citando a Seshasayee (2020) indica que India tiene más ventajas sobre China, comprendiendo que adicional a estas inversiones, otras 45 más de ese país han invertido en diferentes sectores de la economía en Colombia como en automóviles, motos, agroquímicos, tics y farmacéuticas, viendo la India a Colombia como un aliado estratégico con

mucho nivel de ingreso en los mercados de las Américas, a su vez, y este es un punto muy importante, casi toda la inversión de la India en Colombia está manufactura y servicios de valor agregado generando altos niveles de empleo en el país indicando que por cada millón dólares invertido por India, en Colombia se generan 24,6 empleos, siendo superior al índice de Asia pacífico con 3,5 empleos por millón y del mundo con 2,7 empleos por millón. (Rojas Tole, 2020, pág. 13)

China

Una de las características que más predominan en el mercado chino es lo dicho por Rueda y citado por Catarina (2017):

> "una de las ventajas más importantes de China es su gran fuerza laboral, que suele ser de muy bajo costo y que incentiva fuertemente a la inversión extranjera. Esta inversión se ha manifestado de manera notable con la llegada de comercializadoras con marcas de textiles y confecciones muy importante alrededor del mundo y que, además, optan por manufacturar sus diseños con menores costos y mayores ganancias a raíz de lo mencionado previamente". (pág. 55)

Por otro lado, cita que “China cuenta con una gran infraestructura capaz de satisfacer las necesidades de sus inversionistas. Los productores han obtenido una vasta experiencia en la manufactura con mercancía a bajo costo de mano de obra, lo que asegura una inversión extranjera mayor con los empleos ofrecidos, proporcionan a su numerosa población ingresos para subsistir”. (Barrios, 2017).

Se debe considerar, que China es una de los países con los costos más bajos del mundo y emplea en la industria de confección a unos 20 millones de sus habitantes con salarios por debajo del promedio del resto de países (Montoya, 2008).

Según Brito (2010), China es el principal productor y exportador de ropa en el mundo, que busca crear marcas de reconocimiento y mejorar la innovación de sus procesos dentro de las empresas. (pág. 112)

De acuerdo con un estudio realizado por García y Romero (2017) "las importaciones textiles chinas se han incrementado en gran medida, esto se debe a que los chinos evidenciaron la gran oportunidad de negocio al comercializar textiles en América Latina y por ende en Colombia". (pág. 31)

Pese a que en Asia tienen una gran cantidad de producción que exportar, las calidad y costos están afectando considerablemente la industria textil colombiana.

De acuerdo con Moreno (2016) citando un dato del DANE:

> "Las importaciones aumentaron por el ingreso al país de productos a muy bajo costo y el contrabando técnico; el gobierno implemento un nuevo arancel a las importaciones con el ánimo que estas disminuyan su ingreso al país y se incremente la industria nacional, este arancel está enfocado directamente a contrarrestar las importaciones de China, Asia y Panamá países de donde más se recibe producto textil" (Moreno Velasquez, 2016, pág. 19)

En efecto, información actual publicada por LR (2019), dice que la Cámara Colombiana de Confecciones informó que: "las importaciones de textiles crecieron 21,8% el año pasado, especialmente por la participación de asiáticos y africanos, los asiáticos están quebrando al sector textil, y le están haciendo mucho daño a otros varios sectores de la economía". (López Bejarano, 2019)

A esto se suma lo publicado por RCN radio (2019) en su área de Economía donde refiere que, según la Superintendencia de Sociedades, los ingresos de las empresas de textiles cayeron un 9,55% en el año 2018 en contraste con el 2017, circunstancia que motivó que se disparara la alarmas en

el Capitolio Nacional. De igual manera muestra que en los años 2017 a 2018, hubo un crecimiento de más del 22% en las importaciones de prendas de vestir. En este sentido, Criado, insistió en la exigencia de que el país comprenda que hay una emergencia de ocupaciones en el sector textil por la enorme disminución de las confecciones colombianas y la mencionada expansión de las importaciones. (Economía RCN, 2019).

Teniendo presente que la calidad y costos de la producción textil en China facilita la venta en Colombia a menor costo que la industria textil nacional, la industria colombiana se ha visto fracturada por la disminución de ventas, por lo cual, se podría realizar un análisis desde dos perspectivas:

Desde el punto de vida de negociante, la importación con China generaría una gran productividad en cuanto a costos y generación de empleo.

Desde la mirada de empresario colombiano, las importaciones de China afectarían considerablemente el PIB nacional.

Tecnología e innovación China e India

El crecimiento exponencial de China en el mercado mundial ha sido un proceso de años por liderar el comercio internacional en diferentes rubros. Entre los factores que han intervenido en este crecimiento está el impulsó e inversión en maquinaria y la innovación tecnológica, lo que le ha permitido al país chino aumentar la productividad, consolidándolo como una de las industrias más avanzadas del mundo.

Impulsada por la innovación, la industria textil china está en el camino de convertirse en una industria de fabricación inteligente. De 2016 a 2019, la industria textil obtuvo alrededor de 11

logros, que le permitió recibir premios de ciencia y tecnología a nivel estatal, diversos han sido los avances en campos como la fabricación ecológica, los materiales de fibra y la maquinaria textil.

Los avances tecnológicos y los nuevos requisitos de desarrollo industrial están trasladando el desarrollo digital de la industria textil china de la Internet de consumo a la Internet industrial, comenzando una nueva era de digitalización en la industria de la confección. Desde Investigación y Desarrollo hasta el diseño de telas, el teñido, el procesamiento y la fabricación de productos, todas las partes de la cadena de suministro se mueven en última instancia alrededor de los dispositivos inteligentes y la Internet industrial. (Henkerl, 2020).

En los últimos años, la industria de la confección en China ha pasado de la producción en masa a una producción altamente especializada, En este proceso, las empresas han adoptado modelos de fábricas de producción inteligente, mejorando constantemente el nivel de fabricación ajustada, flexible y orientada al servicio en la cadena de suministro.

En el caso de la india, Las recientes innovaciones del sector están llevando al país asiático a ser un agente cada vez más competitivo en maquinaria especializada para la industria textil. Según un estudio de la española ICEX, citado por el portal web de la Comunidad Textil (2018), menciona que la industria india de maquinaria textil representa aproximadamente el 5% de la fabricación total del sector a nivel global, En este sentido son Ahmedabad, Bangalore, Coimbatore, Ludhiana, Mumbai y Surat son las seis principales ciudades productoras de textil.

Las innovaciones recientes en esta área han dado forma a la India, haciéndolo competitivo con máquinas especializadas como corte por láser, estampado, bordado, procesamiento de cuero, serigrafía, hilado y remachado. La industria textil india, cuya existencia aún es limitada en este

momento, ha comenzado a modernizarse y ampliar su capacidad de producción para ser competitiva en el mercado global.

En este mismo contexto, el mismo estudio remarca que el producto indio compite en calidad con el europeo o estadounidense, y en precio con los países vecinos y de la región Asia-Pacífico (China, Bangladés Japón, Pakistán, etc.), posicionándose como una alternativa intermedia y muy interesante en los mercados globales. Además, se perfila como un país importador mayoritariamente de maquinaria textil, siendo los países cercanos como Japón, China o Bangladesh.

En esto orden de ideas, en el portal de Textiles Panamericanos (2020), menciona entre las principales fabricantes de maquinaria para la industria textil la empresa Huzhou Hyundai Textile Machinery Co. Ltd, la cual nace de la alianza entre Hyundai Textile Machinery en la ciudad de Huzhou y Hyundai Loom (Asia) Co., Ltd., para introducir tecnología de la maquinaria de la marca Julibao, formando una empresa de propiedad conjunta. Esta es un importante fabricante de máquinas textiles, incluyendo telares y máquinas auxiliares de alta tecnología y su meta es introducir avanzadas en telares de rapier o espadín de alta velocidad.

Otra empresa importante a nivel mundial es Jingwei Textile Machinery Co., Ltd. (Jingwei), una empresa de propiedad estatal y subordinada de China Hi-tech Group Corporation, que toma el equipo de maquinaria textil como negocio principal, y sus productos cubren todos los vínculos de los equipos textiles que incluyen hilado, tejido, teñido y acabado, fibra química, telas no tejidas, piezas especiales de maquinaria textil, etc.

El grupo tiene una cadena industrial completa, y su escala de productos encabeza la lista de empresas mundiales de máquinas textiles con una superioridad claramente integral. Su misión de

ayudar a la industria textil a desarrollarse y dar un paso adelante, se esfuerza por el objetivo de construir una hilandería de clase mundial empresa con competitividad internacional, que hace grandes contribuciones al desarrollo y crecimiento de la industria textil de China.

Otra importante empresa fabricante de maquinaria textil es Lakshmi Machine Works Limited (LMW) de la India. Es uno de los tres del mundo que produce toda la gama de maquinaria de hilatura. En 1962, con la finalidad de proporcionar a las fábricas textiles indias la última tecnología de hilatura se fundó LMW, la cual atiende al mercado nacional y exporta productos a las regiones de Asia y Oceanía.

A lo largo de los años, la presencia global de LMW ha crecido, con presentación en el mercado de países en desarrollo y en el europeo. LMW ha ganado el premio Top Export Award en exportaciones de máquinas textiles durante los últimos años.

Otras importantes empresas incluyen a Prism Textile Machinery, establecida en el año 2003 con una planta de fabricación interna. Fabrica y exporta maquinaria a plantas para la fabricación de denim; desde sus inicios, ha registrado un fuerte crecimiento ganando el reconocimiento como una de las empresas de fabricación de maquinaria textil más eficientes y confiables de la India.

Por último, continuando la mención de Textiles Panamericanos, la empresa Rabatex Industries, es también uno de los principales fabricantes de maquinaria textil en la India, compró la tecnología digital avanzada a las urdidoras seccionales computarizadas, proporcionando calidad internacional avanzadas, urdidoras directas, filetas de urdido con movimientos de parada electrónicos, tensores de precisión y carros a batería a precios altamente competitivos.

Ahora bien, la tecnología e innovación está siendo aprovechada por empresas colombiana como la firma Textilia S.A.S., fundada en 1969 como una respuesta a las necesidades de la industria de

la confección de los tejidos planos en Colombia. La empresa incluye para su producción varios procesos, hilatura, torsión, tintura y acabado de tejidos, y exporta sus prendas al mercado internacional, incluyendo a Estados Unidos, Canadá, México, y las regiones andinas y del Caribe. (Textiles Panamericanos, 2021).

En Colombiatex 2021, realizado de manera virtual por el momento coyuntural que se vive a nivel mundial por el Covid-19, expuso que la industria textil y de la moda apunta a la sostenibilidad, innovación y tecnología y por motivos de pandemia a la bioseguridad. Destacaron firmas como Lafayette, Fabricato y La empresa Crystal. La industria textil colombiana, seguirá apuntando a los textiles con diseño circular, fibras recicladas y recuperadas seguirán tomando fuerza, así como las telas elaboradas en impresión 3D.

A pesar del déficit que presenta la industria textil en estos años, los problemas que atraviesa, Colombia es un país con gran potencial en el comercio mundial y el sector textil sigue generando gran cantidad de empleo y aporte al PIB, es por esto que una de las metas muy claras de Colombia en el sector textil es invertir en investigación e innovación en maquinaria y productos para marcar la diferencia en el mercado internacional.

En base a esto, recientemente se anunció en el MinComercio de Colombia Productiva, Bancóldex e Inexmoda la puesta en marcha del capítulo Moda del programa Alianzas para la Reactivación, que cuenta con recursos de cooperación internacional del Fondo de Abu Dabi para el Desarrollo. Esto con el objetivo de ayudar al Sistema Moda las MIPYMES para elevar su productividad y convertirse en mejores proveedoras para empresas anclas nacionales e internacionales (INEXMODA, 2021).

El capítulo de Alianzas para la Reactivación, invertirá 2.18 millones de dólares y se espera que alcance al menos 300 PYMES de los sectores textil, confección, calzado, cuero, joyería y joyería.

Acuerdos comerciales de Colombia en el Sector Textil

China

Las alianzas estratégicas son esenciales para lograr un mejor desarrollo empresarial, pero está claro que los empresarios chinos se han fortalecido en las últimas décadas debido al costo de la fabricación textil.

Según Procolombia (2021), Las exportaciones de Colombia a China son cada vez más fáciles. Alrededor de 199 empresas colombiana exportadoras venden sus productos no minero energéticos a China, A noviembre de 2020, Colombia exportó a China productos no minero-energéticos por un valor de US$76 millones, lo que representa un incremento interanual cercano al 22%.

Lo que más se exporta, de acuerdo con cifras del Dane, son productos de la cadena de Agro alimentos, con ventas por US$29,4 millones este año, seguido de Químicos y Ciencias de la Vida con US$21,4 millones, Metalmecánica con US$13,1 millones, y Sistema Moda con US$7,2 millones.

Aunque no hay un Tratado de Libre Comercio de por medio, China se ha convertido en el segundo socio comercial de Colombia. Para el 2019 se firmó en Beijing el Memorándum del Ministerio de Comercio de la República Popular China y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo sobre las Cooperaciones de comercio electrónico. La firma del MOU busca elevar el nivel de facilitación y cooperación del comercio bilateral e inyectará nuevo vigor a las relaciones económicas y comerciales. Otros datos son aportados por ProColombia en materia de inversiones,

que indican que existe un acuerdo bilateral entre China y Colombia para la promoción y protección de inversiones, vigente desde 2012.

India

Las importaciones desde India son, productos elaborados: motocicletas, textiles, automóviles medicamentos y neumáticos. Sin embargo, el sector de textiles, se ha visto golpeados en estos momentos por las ingentes importaciones chinas hacia Colombia.

La competencia entre los dos países en productos industriales es tan desigual, por una parte, Colombia no subsidia su industria, mientras que la India invierte más del 2% de su PIB, de manera directa o indirecta, en productos que también se producen en el país. En Colombia el salario de los trabajadores es aproximadamente (277 USD) mientras que en la India es de 45 USD y, según organizaciones humanitarias y sindicales, los empresarios China están acusados de no cumplir con las pensiones a sus trabajadores. Esto es un factor influyente para las exportaciones de cada país.

No obstante, en los últimos años, ha habido un crecimiento del intercambio de ambos países en términos de exportaciones. Desde India se importan productos como motos, vehículos, manufacturas, químicos, prendas de vestir, en tanto, desde Colombia se exportan productos primarios como carbón, hidrocarburos y madera.

Para el 2019, la Alianza del Pacífico, conformado por Chile, Colombia, México, y Perú, presentó a la India una forma alternativa de relaciones comerciales. La propuesta de la alianza comercial, pretendía para ese momento, ir más allá de la relación de importador-exportador tradicional y abrirse como una zona de desarrollo, permitiendo la expansión de la India dentro del bloque de países que representa la AP. (Gestión, 2019).

Desde la Cancillería de Colombia, se conoce de casos de éxito de aproximadamente 75 empresas indias en Colombia, las cuales hacen un primer, antes de iniciar negociaciones comerciales, realizan un acercamiento comercial en el país para estudio y prueba del mercado, y luego realizan la instalación formal. Al igual que del acuerdo para la Protección y Promoción Recíproca de Inversiones (APPRI), que entró en vigor en 2012, y un Acuerdo para evitar la Doble Tributación (ADT), que se aprobó en Colombia en 2013.

Balanza Comercial de Colombia

La balanza comercial o la balanza de bienes es el registro económico del país donde se encuentran los ingresos y las exportaciones de bienes, es decir, los ingresos después de deducir los pagos del comercio de bienes en un país. La data de la balanza comercial, permite obtener más información sobre las importaciones y **exportaciones** que son realizadas por un país en periodos de tiempo determinado.

Desde el año 2014, Colombia ha experimentado un déficit en su balanza comercial, siendo que desde el 2013 no se tiene un balance positivo, esto según cifras DIAN- DANE, En 2020 Colombia registró un déficit en su Balanza comercial de 10.130 millones de dólares, un 4,6% de su PIB. En datos estadísticos hasta junio del 2021,

El Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, informa que las importaciones de Colombia crecieron 28,4% que representa US$26.652,7 millones, con lo que el déficit comercial del país en los primeros seis meses del año llegó a US$6.955 millones. De esta manera, el aumento del déficit fue de 55,7% frente a enero - junio de 2020.

Según economistas expertos, este déficit cada vez mayor aumentará la vulnerabilidad económica del país, ya que la brecha en cuenta corriente ya es grande en comparación con otros

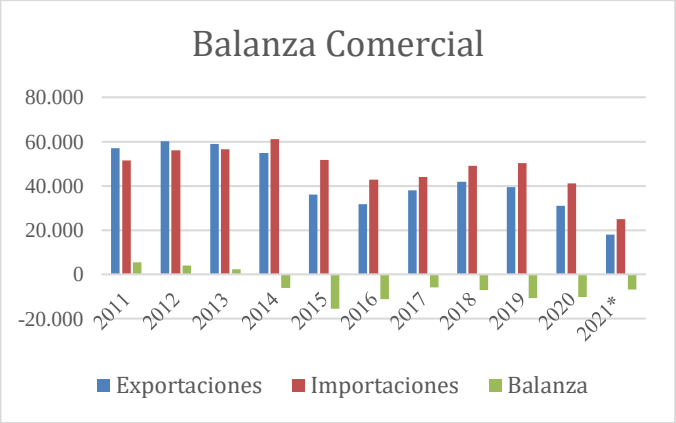
países. Esto significa que la economía tiene que recaudar dinero, por lo que la inversión extranjera debe promoverse fuertemente y las exportaciones deben diversificarse. (La República, 2021).

Si observamos las cifras de exportaciones, encontramos que estas han decaído, desde el 2014, aunque experimento una leve subida en 2018. En cuanto a las importaciones se evidencia una caída con respecto al 2019, que se puede inferir sea producto de la pandemia.

Tabla 6 Balanza comercial

Colombia, balanza comercial anual 2011 - 2021p*			
Año	**Millones de dólares FOB**		
	Exp.	**Imp.**	**Balanza**
2011	56.915	51.556	5.358
2012	60.125	56.102	4.023
2013	58.826	56.620	2.206
2014	54.857	61.088	-6.231
2015	36.018	51.598	-15.581
2016	31.768	42.849	-11.081
2017	38.022	43.972	-5.950
2018	41.905	48.945	-7.040
2019	39.489	50.271	-10.782
2020	31.056	41.185	-10.130
2021*	18.044	24.999	-6.955

* Corresponde hasta el mes de junio 2021



En 2020, los principales destinos de las exportaciones totales fueron Estados Unidos, con una participación de 28.7%, China (8.9%), Ecuador (4.7%), Panamá (4.6%), Brasil (4.1%), México (3.7%) e Italia (3.1%). El 82.6% de las exportaciones totales se dirige a diecinueve países, de los cuales 14 tienen acuerdo comercial.

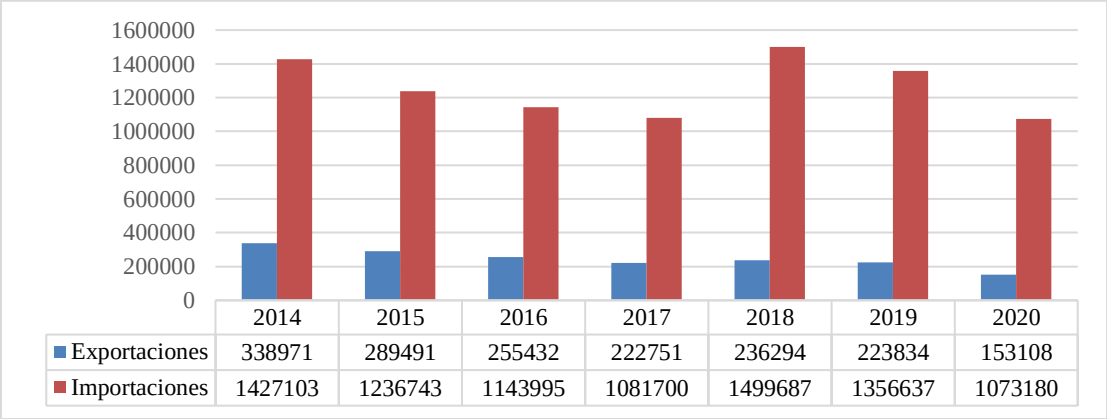
En cuanto a las importaciones para el primer semestre del 2021, fueron de 24.999 millones de dólares, proviniendo estas mercancías principalmente de Estados Unidos (24%), China (23,8%), México (6,2%) y Brasil (5,7%). (DANE, 2021).

Balanza Comercial Sector Textil Colombiano.

En este contexto, las importaciones del sector textil para el 2014, presentaron un gran auge. Según Portafolio (2017), hubo preferencia hacia la compra de productos textiles importados puesto que se presentó una rebaja en los aranceles y una revaluación del peso; sin embargo, a partir de ese año las importaciones de textiles decayeron hasta el 2017, volviendo a experimentar un alza en 2018, con una subida de un 15,8 %, según cifras oficiales reveladas por el DANE.

Las exportaciones desde el 2015 han estado en caída, De acuerdo con la información de importaciones y exportaciones entre 2014 y 2020, se evidencia que la balanza comercial del sector textil colombiano es deficitaria.

Tabla 7 *Balanza comercial textil*



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Exportaciones	338971	289491	255432	222751	236294	223834	153108
Importaciones	1427103	1236743	1143995	1081700	1499687	1356637	1073180

Exportación-Importación de productos textiles según clasificación CIIU. Elaboración propia, con base en DANE (2020)

De este balance comercial, según cifras de la DANE publicadas en la web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, las importaciones desde China en el sector textil, se mantuvieron constantes entre los años 2018 al 2020. Para el primer cuatrimestre del 2021 las importaciones presentaron un incrementaron del 79,8 con respecto al mismo periodo del año anterior.

En lo que corresponde a las importaciones desde India, en el rubro de hilados de fibras sintéticas discontinuas (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta, en miles de dólares el comportamiento en miles de dólares ha sido el siguiente, para el 2017 fue de 15.195,9, incrementándose en el 2018 a 25.188,2. En 2019 nuevamente decreció la importación a 13.798,1, para finalmente cerrar el 2020 con una importación en miles de dólares de 17.535,0 (MINCIT, 2020).

El otro rubro textil, correspondiente a tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2., entre el 2016 al 2018 las importaciones se mantuvieron constante en un promedio en miles de dólares de 9.641,3, incrementándose en el 2019 a 15.195,8, para cerrar el 202º con una inversión de 16.867,7. (MINCIT, 2020).

Las cifras oficiales del comercio en Colombia demuestran un déficit en la balanza comercial, afectada por la gran inversión monetaria en las importaciones. Son diversos los aspectos según expertos, en los que Colombia debe enfocarse para mejorar su economía, donde los acuerdos comerciales que se realicen representen un ganar-ganar.

Aunado a esto, se debe trabajar por un saneamiento de la economía en el sector textil que se ve afectado por diversos factores como la poca inversión, los salarios inferiores al promedio, además de verse amenazado por el dumping, el contrabando y los altos costos para la producción. La competencia con países asiáticos que generan productos en masa, ha hecho que los costos de producción en Colombia se vean afectados directamente, impidiéndole competir con ventaja frente a ese mercado.

Balance Comercial de Colombia e India

India fue la quinta economía en el mundo en 2019, alcanzando un PIB corriente por encima de US$2.869 miles de millones. Este país asiático, es el segundo mayor importador de Colombia en la industria textil, siendo en ese país significativamente importante el sector industrial de la producción textil y la industria química.

Tabla 8 *Principales productos de exportación hacia India*

Descriptiva *	Miles de USD FOB					Var % 2021/2020	Part. % 2021
	2018	2019	2020	Enero 2020	Enero 2021		
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	320,848.5	52,782.4	421,638.0	-	195,978.2	0.0	95.8
Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados; carbón de retorta.	93,609.4	111,902.0	87,327.6	13,340.4	4,575.0	-65.7	2.2
Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada.	5,573.4	6,721.9	7,744.5	600.5	1,158.5	92.9	0.6
Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero; lingotes de chatarra de hierro o	2,725.0	5,555.9	4,136.7	241.8	878.1	263.2	0.4
Máquinas para lavar vajilla; máquinas y aparatos para limpiar o secar botellas o demás recipientes; máquinas y aparatos para llenar, cerrar, tapar, taponar o etiquetar botellas, botes o latas, cajas, sacos (bolsas) o demás continentes; máquinas y aparatos de capsular botellas, tarros, tubos y continentes análogos; las demás máquinas y aparatos para empaquetar o envolver mercancías (incluidas las de envolver con película termorretráctil); máquinas y aparatos para gasear bebidas.	-	470.5	648.2	-	480.0	0.0	0.2
Desperdicios y desechos, de aluminio.	4,226.0	6,091.1	4,404.4	350.8	340.1	-3.1	0.2
Polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas halogenadas, en formas primarias.	55,813.5	64,197.9	45,479.0	26.7	274.8	927.8	0.1
Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo.	21,543.0	28,017.5	25,202.9	2,110.6	151.6	-92.8	0.1
Alcoholes acíclicos y sus derivados halogenados, sulfonados, nitrados o nitrosados.	49.9	-	-	-	110.2	0.0	0.1
Antimonio y sus manufacturas, incluidos los desperdicios y desechos.	1,445.2	907.4	875.6	43.9	92.5	110.6	0.0
Desperdicios y desechos, de cobre.	989.0	2,327.2	2,084.4	-	81.6	0.0	0.0
Carbono (negros de humo y otras formas de carbono no expresadas ni comprendidas en otra parte).	736.6	4,998.9	257.9	87.0	69.7	-19.8	0.0
Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm.	-	1,605.5	317.8	-	66.3	0.0	0.0
Glicerol en bruto; aguas y lejías glicerinosas.	471.4	-	336.3	-	64.7	0.0	0.0
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1,359.8	72.6	274.0	-	33.4	0.0	0.0
Subtotal	**509,390.6**	**285,650.8**	**600,725.4**	**16,801.7**	**204,354.7**	**1116.3**	**99.9**
Part.ipación %	**92.9%**	**82.5%**	**75.5%**	**43.9%**	**99.9%**		
Total exportado a India	**548,076.7**	**346,182.4**	**795,165.4**	**38,305.6**	**204,465.0**	**433.8**	**100.0**

* descriptiva modificada por OEE, Mincit

Fuente: DANE-DIAN

Tabla 9 *Principales productos de importación desde India*

Descriptiva *	Miles de USD CIF					Var % 2021/2020	Part. % 2021
	2016	2017	2018	Enero-diciembre 2019	Enero-diciembre 2020		
Motocicletas (incluso con pedales) y ciclos con motor auxiliar, con sidecar o sin él; sidecares.	232,869.6	194,326.3	206,218.3	219,070.1	179,708.6	-18.0	19.2
Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, sin acondicionar para la venta al por menor.	70,811.2	61,315.1	83,051.1	61,807.0	48,404.1	-21.7	5.2
Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los destinados a ser administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor.	34,874.2	48,037.8	49,834.9	49,630.7	46,910.9	-5.5	5.0
Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente.	19,670.9	22,546.0	33,550.4	34,140.8	40,673.1	19.1	4.3
Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras.	40,878.6	50,670.8	43,411.7	44,718.5	22,801.1	-49.0	2.4
Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstico; antisueros (sueros con anticuerpos), demás fracciones de la sangre y productos inmunológicos, incluso modificados u obtenidos por procesos biotecnológicos; vacunas, toxinas, cultivos de microorganismos (excepto las levaduras) y productos similares.	9,903.9	14,228.9	13,853.0	13,898.4	21,884.1	57.5	2.3
Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por productos mezclados entre sí, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, sin dosificar ni acondicionar para la venta al por menor.	9,057.9	14,436.6	16,731.3	17,227.9	19,195.2	11.4	2.0
Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas, inhibi-dores de germinación y	12,104.5	14,424.8	15,238.5	17,292.2	18,421.7	6.5	2.0
Materias colorantes orgánicas sintéticas, aunque sean de constitución química definida; preparaciones a que se refiere la Nota 3 de este Capítulo a base de materias colorantes orgánicas sintéticas; productos orgánicos sintéticos de los tipos utilizados para el avivado fluorescente o como luminóforos, aunque sean de constitución química definida.	12,341.6	13,883.2	18,322.5	19,788.0	17,666.5	-10.7	1.9
Hilados de fibras sintéticas discontinuas (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al	19,968.8	15,195.9	25,188.2	13,798.1	17,535.0	27.1	1.9
Aluminio en bruto.	29,067.5	32,140.3	42,865.3	30,020.0	17,091.7	-43.1	1.8
Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2.	9,077.6	9,354.1	10,492.3	15,195.8	16,867.7	11.0	1.8
Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni	14,916.2	14,808.6	20,319.5	20,487.2	16,752.5	-18.2	1.8
Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	12,149.3	16,803.0	21,486.4	17,146.0	15,803.9	-7.8	1.7
Tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de peso superior a 200 g/m2.	7,147.5	7,739.4	18,098.2	22,418.1	15,777.8	-29.6	1.7
Subtotal	**534,839.4**	**529,910.8**	**618,661.7**	**596,638.9**	**515,494.0**	**-13.6**	**55.0**
Part.ipación %	**56.5%**	**50.9%**	**52.3%**	**51.1%**	**55.0%**		
Total importado desde India	**945,901.1**	**1,042,051.5**	**1,183,434.7**	**1,167,419.0**	**936,990.4**	**-19.7**	**100.0**

Fuente: DANE-DIAN

Con relación al comportamiento de la Balanza Comercial (Exportaciones menos Importaciones) entre estos dos países, se obtiene que en promedio se presenta un déficit, es evidentemente el flujo

comercial entre estos dos países ha generado mayores beneficios al país asiático considerando el comportamiento de la balanza comercial. Es evidente que la relación comercial con países asiáticos no es la mejor, por lo que se hace necesario Colombia incentive la exportación de sus productos a fin de mejorar las cifras existentes.

En esta relación comercial, se hace necesario tomar acciones por parte del gobierno colombiano con el objetivo crear mayores beneficios y salir del déficit comercial. Se hace necesario un mayor entorno de cooperación entre los países a fin de determinar estrategias y acciones encaminadas a facilitar el intercambio comercial entre los países, aprovechando la semejanza económica y comercial, así como las capacidades y necesidades específicas del entorno de importación y exportación de productos, respectivamente. Dicho esto, el vínculo de Colombia con la India, no puede seguir basándose directamente en un principio de diplomacia económica.

En este contexto, urge fortalecer las relaciones entre Colombia e India en lo político, económico y comercial, donde se identifiquen aspectos facilitadores que generen un equilibrio en el comercio y mejoren las condiciones frente a los principales socios comerciales de Colombia como Estados Unidos, China y la Unión Europea. Incluso cuando los intercambios comerciales son posibles, la falta de pautas adecuadas limita la conveniencia de los intercambios comerciales entre los dos países.

Balance Comercial de Colombia y China

China fue la segunda mayor economía en el mundo después de Estados Unidos en 2020. Generó un PIB corriente de US$ 14.722 miles de millones, representando el 17,4% del PIB mundial. y comparativamente fue mayor en 241,1% al registrado por Latinoamérica y el Caribe en dicho año. En el sector textil, es el principal importador de Colombia.

Tabla 10 *Principales productos de exportación hacia República De China*

Descriptiva *	Miles de USD FOB					Var % 2021/2020	Part. % 2021
	2018	2019	2020	Enero-mayo			
				2020	2021		
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	3.523.231,4	3.930.435,6	2.187.693,6	911.519,3	1.208.133,6	32,5	78,9
Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares, obtenidos de la hulla.	20.123,0	88.150,3	68.487,3	50.511,2	96.228,2	90,5	6,3
Ferroaleaciones.	297.529,2	398.344,5	269.578,7	83.585,9	79.299,0	-5,1	5,2
Desperdicios y desechos, de cobre.	169.889,7	6.190,0	6.075,5	1.084,3	35.337,9	3159,1	2,3
Minerales de cobre y sus concentrados.	14.584,9	40.352,0	54.068,1	21.140,9	28.349,6	34,1	1,9
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.	16.624,2	18.352,8	26.046,7	6.042,3	18.621,0	208,2	1,2
Minerales de los metales preciosos y sus concentrados.	703,5	2.409,7	11.586,2	1.523,0	16.089,3	956,4	1,1
Coque de petróleo, betún de petróleo y demás residuos de los aceites de petróleo o de mineral	53.619,6	26.459,1	26.807,5	4.373,1	12.985,8	196,9	0,8
Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas, inhibi-dores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas, desinfectantes y productos similares, presentados en formas o en envases para la venta al por menor, o como preparaciones o artículos tales como cintas, mechas y velas, azufradas, y papeles matamoscas.	6.857,0	10.298,0	11.699,9	7.487,4	5.091,4	-32,0	0,3
Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación.	8.261,8	3.507,6	1.774,2	241,0	5.009,9	1978,4	0,3
Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada.	6.870,5	5.785,1	3.703,8	1.672,0	4.253,1	154,4	0,3
Extractos, esencias y concentrados de café, te o yerba mate y preparaciones a base de estos productos o a base de café, té o yerba mate; achicoria tostada y demás sucedáneos del café tostados y sus extractos, esencias y concentrados.	3.341,3	992,8	2.925,6	523,2	3.753,2	617,4	0,2
Glicerol en bruto; aguas y lejías glicerinosas.	9.058,3	4.886,4	4.214,8	1.033,0	3.370,3	226,3	0,2
Polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias.	1.653,8	1.915,5	2.107,0	491,1	2.587,5	426,9	0,2
Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados; carbón de retorta.	-	-	29.777,9	-	1.621,4	0,0	0,1
Subtotal	**4.132.348,4**	**4.538.079,6**	**2.706.546,8**	**1.091.227,6**	**1.520.731,2**	**39,4**	**99,3**
Part.ipación %	99,0%	99,4%	98,4%	98,2%	99,3%		
Total exportado a República De China	**4.172.773,1**	**4.564.928,8**	**2.750.825,3**	**1.110.901,5**	**1.532.021,5**	**37,9**	**100,0**

Fuente: DANE-DIAN

Tabla 11 *Principales productos de importación desde República De China*

Descriptiva *	Miles de USD CIF					Var % 2021/2020	Part. % 2021
	2018	2019	2020	Enero-abril			
				2020	2021		
Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos para emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable (tales como redes locales (LAN) o extendidas (WAN)), distintos de los aparatos de transmisión o recepción de las partidas 84.43, 85.25, 85.27 u 85.28.	1.889.977,4	1.914.879,1	1.672.004,5	459.031,0	572.652,6	24,8	13,5
Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para tratamiento o procesa-miento de estos datos, no expresados ni comprendidos en otra parte.	747.284,6	772.568,2	912.224,7	265.185,9	386.430,2	45,7	9,1
Productos laminados planos de los demás aceros aleados, de anchura superior o igual a 600 mm	158.161,2	217.295,7	114.946,0	39.330,4	122.335,0	211,0	2,9
Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	176.301,2	224.565,9	187.413,8	62.508,2	101.294,3	62,0	2,4
Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstico; antisueros (sueros con anticuerpos), demás fracciones de la sangre y productos inmunológicos, incluso modificados u obtenidos por procesos biotecnológicos; vacunas, toxinas, cultivos de microorganismos (excepto las levaduras) y productos similares.	4.837,3	10.221,8	17.658,6	2.954,1	76.374,2	2485,4	1,8
Motocicletas (incluso con pedales) y ciclos con motor auxiliar, con sidecar o sin él; sidecares.	126.555,3	141.752,7	141.797,9	34.490,3	68.077,7	97,4	1,6
Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas, inhibi-dores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas, desinfectantes y productos similares, presentados en formas o en envases para la venta al por menor, o como preparaciones o artículos tales como cintas, mechas y velas, azufradas, y papeles matamoscas.	104.273,0	107.906,0	139.985,3	42.451,0	58.870,3	38,7	1,4
Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los aparatos de las partidas 85.25 a 85.28.	83.468,4	83.281,5	89.212,1	24.190,5	51.498,5	112,9	1,2
Calentadores eléctricos de agua de calentamiento instantáneo o acumula-ción y calentadores eléctricos de inmersión; aparatos eléctricos para calefacción de espacios o suelos; aparatos electrotérmicos para el cuidado del cabello (por ejemplo: secadores, rizadores, calentatenacillas) o para secar las manos; planchas eléctricas; los demás aparatos electrotérmicos de uso doméstico; resistencias calentadoras, excepto las de la partida 85.45.	75.816,0	88.543,8	107.322,7	30.082,8	47.900,9	59,2	1,1
Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados para electricidad, aunque estén laqueados, anodizados o provistos de piezas de conexión; cables de fibras ópticas constituidos por fibras enfundadas individualmente, incluso con conductores eléctricos incorporados o provistos de piezas de conexión.	84.264,3	86.929,1	93.405,4	25.830,8	44.762,1	73,3	1,1
Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor, incluidos los monofilamentos sintéticos de título inferior a 67 decitex.	75.167,9	75.726,3	74.802,1	23.694,2	42.607,1	79,8	1,0
Micrófonos y sus soportes; altavoces (altoparlantes), incluso montados en sus cajas; auriculares, incluidos los de casco, incluso combinados con micrófono, y juegos o conjuntos constituidos por un micrófono y uno o varios altavoces (altoparlantes); amplificadores eléctricos de audiofre-cuencia;	88.446,4	105.829,9	106.635,8	27.709,9	40.614,9	46,6	1,0
Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado.	104.348,0	131.819,8	107.310,9	39.170,5	39.184,9	0,0	0,9
Vehículos automóviles para transporte de mercancías.	62.372,7	85.231,6	92.772,2	28.022,1	38.903,6	38,8	0,9
Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluidos los de centellografía y demás aparatos electromédicos, así como los aparatos para pruebas visuales.	65.938,2	75.860,7	110.626,0	22.819,9	38.859,5	70,3	0,9
Subtotal	**3.847.212,0**	**4.122.412,0**	**3.988.117,9**	**1.127.471,4**	**1.730.385,7**	**53,5**	**40,8**
Part.ipación %	36,5%	37,6%	38,2%	37,9%	40,8%		
Total importado desde República De China	**10.544.728,7**	**10.968.761,8**	**10.398.882,1**	**2.975.008,8**	**4.246.618,8**	**42,7**	**100,0**

* descriptiva modificada por OEE, Mincit

Fuente: DANE-DIAN

Esta balanza deficitaria que ha sostenido Colombia en sus intercambios con China genera unas dinámicas particulares para ambas partes. De un lado, presuponen la necesidad del gobierno colombiano por abrir el mercado a nuevos productos de China.

Con base en esta idea, ambos gobiernos decidieron iniciar los estudios de factibilidad para un tratado de libre comercio, sin embargo, desde la perspectiva colombiana esto se vio truncado interponiéndose los intereses políticos colombianos. En adición, dada la coyuntura actual del país, más que tratados de libre comercio, el gobierno está enfocado en conseguir cooperación económica, que le permita obtener recursos monetarios para atender la emergencia sanitaria y acelerar la recuperación económica,

Así mismo, se recomendaba que el gobierno colombiano, debe buscar una relación de mayor profundidad y calidad con China, como es entrar a la Nueva Ruta de la Seda. (Fundación Heinrich Böll, 2020).

Lo anterior no quiere decir que Colombia, al menos desde el punto de vista retórico no haya tratado de incorporar nuevos referentes, pero en este contexto, EEUU juega un papel fundamental, ya que sigue siendo el principal referente en términos de relaciones exteriores de Colombia. Estados Unidos no solo es el mayor socio económico de Colombia, también es su principal aliado político y de seguridad.

Desventajas del Sector Textil en Colombia

La industria textil y de la confección representa colectivamente uno de los sectores más tradicionales y esenciales de la economía colombiana. Actualmente, el sector textil en Colombia, ha tenido cifras económicas de recuperación después de ser afectada por las restricciones comerciales producto del COVID-19, sin embargo, la relación exportación-importación sigue

siendo un factor desfavorable para la industria textil. En Colombia se importa más que lo que se exporta. La crisis continúa agudizándose por las grandes compras de productos terminados en el extranjero.

Para Colombia problemas como el contrabando de las prendas terminadas, según Camilo Rodríguez, el presidente de la CCCA, continúa siendo un problema, el contrabando es prácticamente uno de los destructores del sector de confecciones y la industria de los textiles. A Julio 2021, las incautaciones han sido 146, mientras que, en las confecciones, se encuentran con la cifra más alta, alcanzaron las 5.985. Esto se traduce a la cifra de $54.354 millones en los primeros siete meses del año. (Congreso de la República de Colombia, Cámara de Representantes, 2021).

Ante esta problemática el gobierno nacional hace grandes esfuerzos con la entrada en vigencia de leyes contra el contrabando, Ley Anticontrabando 1792 de 2015, pero que, en la actualidad, los empresarios de diferentes sectores piden se revise y actualice. El decreto No. 2218 del 27 de diciembre de 2017, por el cual se adoptan medidas para prevenir y controlar el fraude aduanero en las importaciones de hilados, fibras, confecciones y calzado y tejidos.

Otro de los grandes problemas que afecta a la industria textil es el dumping, que es la práctica comercial que consiste en vender un producto por debajo de su precio normal, o incluso por debajo de su coste de producción. Desde hace años se denuncian, por parte de empresarios del sector textil, las prácticas de competencia desleal en las importaciones de confecciones que llegan desde Asia a Colombia.

Aunado a esto, Colombia debe competir con el producto asiático, donde China cuenta con una industria textil sólida, con acuerdos internacionales con diferentes países que le permite ampliar su

mercado de exportación, además de contar con tecnología de innovación y poder invertir financieramente en investigación para aumentar su productividad y ser cada día más competitivo.

Es impresionante el desempeño que ha logrado China en los últimos años en su industria textil, Su entrada e influencia en otros mercados del sudeste asiático, como Bangladesh y Vietnam, han permitido que estos países ganen una importante cuota dentro del mercado textil internacional debido a sus bajos costos laborales.

China ha adoptado una estrategia competitiva basada en la innovación tecnológica; dejando atrás la competencia por menores costos internacionales y lograr un aumento significativo en los salarios de los trabajadores de las fábricas textiles, teniendo como respuesta, un aumento en la productividad; posicionándose así, como en una de las industrias más vanguardistas del mundo, permitiendo que las exportaciones de China representen alrededor del 15,8% de las exportaciones mundiales. (Textile Word, 2019).

En cuanto a la India, la pandemia le permitió realizar una mayor exportación de textiles técnicos en forma de trajes y equipos EPI (equipo de protección individual) y en los últimos años, El gobierno está apoyando al sector a través de financiamiento y patrocinio de maquinaria, estas políticas favorables están conduciendo al crecimiento de la industria de los textiles y el vestido y se espera que la demanda de la industria textil y de la confección de la India crezca a una tasa compuesta anual del 12% hasta alcanzar los 220.000 millones de dólares estadounidenses en 2025-26. (IBEF, 2021)

En esa competencia con mercados como China, la India sigue apuntando a ser totalmente autosuficiente en la producción de seda en los próximos dos años. Ha creado programas de asistencia monetaria para apoyar a los tejedores de telares manuales / empresarios de tejedores,

apoyo a las PYMES a través de financiamiento y patrocinio de maquinaria. Además, la India disfruta de una ventaja comparativa en términos de mano de obra calificada y en costo de producción en relación a otros productores de textiles.

Otras dificultades por las que atraviesa el sector textil son: Sector poco cualificado en los operarios y técnicos de producción, aumentos en los costos de las materias primas, poca inversión en capital de trabajo como tecnología y maquinaria y, la fluctuación constante de la tasa de cambio.

Ventajas del Sector Textil en Colombia

No obstante, muy a pesar de estas desventajas competitivas ante los piases asiáticos como China e India y, de los problemas internos de contrabando y dumping, la industria textil colombiana sigue siendo robusta. Según información del Departamento de Investigación de Statista, los empresarios colombianos siguen apostando por el comercio textil que representa alrededor del 9,4% del PIB del sector manufacturero del país, emplea a más de medio millón de personas y genera más de 20 billones de pesos colombianos en ingresos anuales. (Statista, 2021).

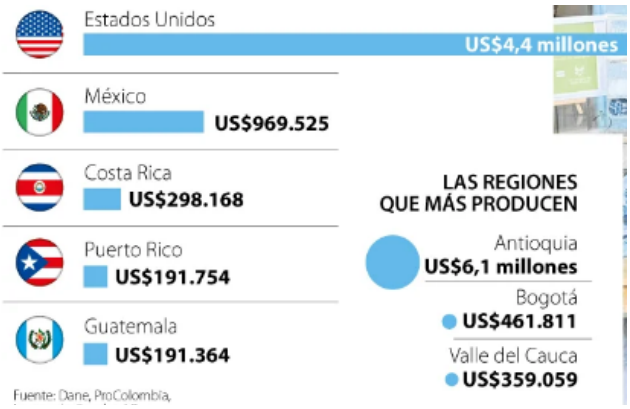
Colombia no solo abastece a su mercado local, sino que también es un importante exportador de ropa. Gracias a la calidad de sus prendas y numerosos tratados de libre comercio, Colombia es conocida por productos como jeans, sostenes, trajes de baño y fajas. El país se encuentra entre los tres principales exportadores de fajas y corsés del mundo, compitiendo con el gigante de la fabricación, China. (Statista, 2021).

El potencial para crear nuevos nichos de mercado que tiene el sector textil, es bastante amplio por los beneficios arancelarios que aportan a los acuerdos comerciales, como es el caso de los Tratados de Libre Comercio (TLC). En este contexto, se considera que el sector debe ser

fortalecido y aprovechado, principalmente en las exportaciones a países como EEUU, que es uno de los principales consumidores de los productos de la industria textil colombiana.

El TLC entre Colombia y EEUU, entró en vigencia en el 2012, esta relación comercial permite a los empresarios colombianos colocar sus productos en condiciones preferenciales permanentes en el mercado más grande del mundo, con una reducción de los costos arancelarios. En la actualidad EEUU, es el principal socio comercial de Colombia y el incremento del comercio bilateral generará más empleo y mayores ingresos. Es importante destacar, que las disputas comerciales entre Estados Unidos y China y el aumento de aranceles, limitaron las importaciones estadounidenses desde el país asiático, a pesar de la creciente demanda. (López, Prias y Vivas, 2020).

En el sector confección es también de ser aprovechado, la producción de trajes de baño, los ingresos previstos son considerablemente más bajos que en los segmentos de lencería y ropa masculina. Sin embargo, este sector es significativo para Colombia, ya que el país es el mayor exportador de trajes de baño de América Latina, superando incluso a Brasil. En lo que va de 2021 muestran que el negocio lleva ventas por US$7,6 millones, con un incremento de 22,5% frente al mismo periodo del año anterior. Se estima que siga en aumento este sector a medida que se dé más apertura al turismo. La siguiente imagen muestra lo países que más compran.



Fuente: DANE, Procolombia.

Otra ventaja del sector textil es contar con agremiaciones y Clúster textil y confecciones que buscan mejorar la asociatividad del sector. Reconocimiento positivo de los productos textiles colombianos en el exterior. El aumento de las ventas internacionales a EE. UU gracias al TCL vigente, el crecimiento en el consumo de los hogares en textiles y prendas de vestir según, Inexmoda, y el apoyo gubernamental en campañas de promoción y cultura de consumo de productos textiles hechos en Colombia.

Estrategias de Colombia en aumento de su competitividad comercial

La industria textil es uno de los sectores más desarrollados del mercado internacional y de más rápido crecimiento de las exportaciones colombianas, pese a esto, ha sufrido períodos de crisis debido a la falta de preparación en el país para enfrentar los desafíos de la apertura económica, por lo que el sistema de producción textil debe continuamente desarrollar políticas que reflejen una mayor competitividad para permanecer en el escenario internacional.

De esto urge, buscar que cada vez más productos colombianos tengan acceso permanente y sin barreras a mercados de países industrializados como Estados Unidos, lo que generará más empleo y bienestar a la población.

El sector textil debe ser aprovechado en el ámbito económico, por lo que empresarios han solicitado durante años se tomen medida para hacer más competitivo este mercado a nivel internacional, De igual manera, para mejorar las condiciones actuales se requiere del apoyo del gobierno y las diferentes agremiaciones para que fijen el rumbo de la industria y se pueda posicionar más los textiles colombianos en el exterior, aprovechando la calidad y el reconocimiento de la marca país en los mercados internacionales.

En este contexto, USMA ZULETA (2020), refiere diferentes estrategias para mejorar la competitividad de la industria textil en el país, entre esas se encuentran:

- ✓ *Apoyar a las empresas textiles para que capaciten y cualifiquen sus recursos humanos para mejorar los límites innovadores de las empresas.*
- ✓ *Apoyar al Clúster textil para producir metodologías para las economías de escala con el fin de reducir los gastos de materia prima y aumentar la competitividad en la región y a nivel mundial.*
- ✓ *Explotar la sencillez de ingreso en la zona y trabajar la capacidad productiva del sector, con el objetivo de ampliar un stock global más completo e integral.*
- ✓ *Reforzar las políticas de incentivos para el consumo interno de textiles en el país a través de campañas como, "colombiano compra colombiana" que permitan mejorar el consumo interno.*
- ✓ *Desarrollar aún más la organización, preparación y capacitación en temas de comercio y sistema cambiario para recibir más ingresos por las exportaciones y tener coberturas cambiarias en sus importaciones.*
- ✓ *Organizar con el gobierno colombiano, particularmente con el Ministerio de Industria y Comercio, reuniones de trabajo para producir un acuerdo para trabajar en la mejora continua de la industria colombiana en temas como innovación, tecnificación y apoyo gubernamental.*

En correspondencia con esta propuesta, en Colombiatex Digital 2021, en su versión 33, se evidenció la responsabilidad de los empresarios colombianos de apostar por el la competitividad y desarrollo de la industria textil. Así, impulsa, por ejemplo, LAFAYETTE, una marca que busca avanzar por un proceso de iniciativa para impulsar téncnicas innovadoras +Antiviral, +Antimicrobiana, +Antibacteriana, +Antifluida y + Cloro-resistencia, para el armado de prendas de bioseguridad. La organización también lanzó Universal V-Safe, el principal material fabricado en Colombia con la innovación suiza HeiQ V-Block, que muestra una viabilidad del 99,99% contra las infecciones englobadas en el SARS, como el COVID-19.

Organizaciones, como, por ejemplo, Fabricato una organización de textil que utiliza el 97% de los residuos que crea, e hizo su línea de Workwear, que ofrece ropa para el vestuario institucional y de salud, con artículos, como el traje de bioseguridad con el nivel I contra fluidos, mascarillas

con antifluido y antibacterial y un portafolio de uniformes médicos, accesorios y lencería hospitalaria.

En resumen, para ayudar a la reactivación con las estimaciones de importación es importante:

- ✓ Aumentar el impuesto a las importaciones de texturas y prendas de vestir provenientes de naciones con las que Colombia no tiene acuerdos económicos.
- ✓ Ser más minucioso en las representaciones de base con necesidades de importación para abstenerse de subfacturar.
- ✓ Disminuir los aranceles a los hilos.
- ✓ Fortalecer la lucha contra el contrabando, que ha provocado una caída del 24,3% en el
- ✓ empleo del sector en el último año.

Conclusiones. Ventajas y desventajas de la industria textil de la India y China con el fin de identificar cuál es la mejor alternativa para la importación colombiana.

Una vez concluido el análisis de cuál es la mejor alternativa de importación colombiana producto de las ventajas y desventajas de la industria textil de la India y China, se puede decir que:

Una de las grandes ventajas del sector textil chino, que le ha permitido posicionarse como uno de los grandes exportadores a nivel mundial, es su capacidad de inversión en tecnología, que le ha permitido innovar en el mercado y producir a mayor cantidad y menor costo.

China presenta diferentes oportunidades de acuerdos comerciales con países asiáticos y de América Latina, lo que le ha permitido invertir en estos, creando alianzas que influyen positivamente en el país chino.

La infraestructura con la que cuenta el sector textil chino, le ha permitido satisfacer las necesidades de los inversionistas y cubrir gran parte de la demanda mundial, con una mano de obra a bajo costo.

Cabe señalar que la calidad y el bajo costo de los productos textiles de China, hace que sea más fácil su ingreso a Colombia, a un costo menor que el producido, muchas veces por la industria textil nacional. Esto ha provocado la caída de las ventas colombianas.

En el caso de India, las recientes innovaciones tecnológicas, han convertido a la nación asiática en un distribuidor cada vez más competitivo de maquinaria especializada para la industria textil.

Estas innovaciones tecnológicas han dado forma a la India, haciéndola competitiva con máquinas especializadas como corte láser, estampado, bordado, tratamiento de cuero, serigrafía, hilado y remachado.

Por otra parte, el bajo costo de la mano de obra de la india, hace que sus productos compitan en precios con los países vecinos de la región Asia-Pacífico como, China, Bangladés Japón, Pakistán. Y en calidad mercado europeo o estadounidense.

Este aumento de las importaciones de productos textiles provenientes China e India, han ocasionado un déficit en su balanza comercial colombiana. En datos estadísticos a las importaciones de Colombia aumentaron un 28,4% hasta alcanzar los 26.652,7 millones de dólares, con lo que el déficit comercial del país se situó en 6.955 millones de dólares, en los primeros 6 meses del 2020.

Colombia, para revertir este déficit, debe enfocarse en mejorar en diversos aspectos como, que las relaciones comerciales y acuerdos que se realicen representen un verdadero ganar-ganar. Trabajar en sanear la economía en el sector textil, que se ve afectada por la poca inversión

económica, los salarios inferiores al promedio, el dumping, contrabando y los altos costos para la producción.

Es necesario fortalecer las relaciones entre Colombia e India en el ámbito político, económico y comercial, en el que se identifiquen aspectos de facilitación, para generar un equilibrio comercial y mejorar las condiciones en la relación.

El sector textil colombiano durante décadas ha sido de gran importancia y reconocimiento en el mercado global, por lo que debe ser fortalecido, minimizando o eliminando los problemas que lo afectan. Explotar, en el buen sentido de la palabra, los acuerdos comerciales con su principal aliado EEUU, para mejorar su capacidad de innovación y adquisición de maquinaria tecnológica actualizada.

Basado en este contexto, el sector textil colombiano se ha visto en la necesidad de apuntar a la sostenibilidad, innovación y tecnología, a los textiles con diseño circular, fibras recicladas y recuperadas seguirán tomando fuerza, así como las telas elaboradas en impresión 3D.

Por ello, el gobierno colombiano, necesita invertir en tecnología e innovación en el sector textil, permitiendo la creación de mayor capacidad productiva a gran escala y para ser más competitivo en el sector nacional y mundial.

Se hace necesario para el sector textil de Colombia, aún más en estos tiempos en los que la economía global se ha visto afectada por una pandemia, crear estrategias que permitan la competitividad de sus productos en mercados internacionales.

El gobierno debe generar mayores posibilidades de acceso a préstamos a bajo porcentaje de intereses, que permitan potencializar al empresario y no sumergirlo en deudas impagables. Generar

planes de mejoramiento del sector textil en temas como tecnificación, innovación y apoyos del Estado para mejorar la competitividad de la industria colombiana textil.

El empresario textil de fortalecer el Clúster textil para generar estrategias de economía de escala que permita bajar los costes de las materias primas y aumentar la competitividad del sector a nivel mundial.

Marco Teórico

Los conceptos y opiniones según su definición de acuerdo a diferentes autores se alinean en que en el Comercio internacional existen oportunidades para todos los países los cuales desarrollan estrategias constantemente para mantenerse en el mercado y llegar a nuevos países, siempre con el objetivo de intercambiar ya sean bienes o servicios para su propio bienestar según Ques (2006) citado por

Teniendo en cuenta que si los países están orientados al crecimiento y trabajar para incrementar su potencial y así lograr ofertar sus productos o servicios de acuerdo con (Pugel, 2004), el país podrá realizar lo siguiente:

Incrementar en intercambio entre países, (exportar e importar), incrementando o disminuyendo estas dos actividades.

Es así como se debe resaltar la importancia de continuar en la búsqueda constante de opciones que vayan encaminadas en el mejorar el desarrollo económico del país. A raíz de que los países experimenten crecimientos pueden considerarse buenos o malos estos deben ser tenidos en cuenta como un crecimiento sesgado como indica (Krugman, 2006)

Ahora bien, dentro de este proceso de desarrollo económico, existe un sector que aporta mucho a su crecimiento y es el sector textil, considerado como uno de los que, entre otras cosas, más genera empleo.

Comercio del textil en Colombia

La historia de la industria textil en Colombia se remonta al siglo XVII cuando los artesanos del departamento de Santander, específicamente del sector El Socorro, utilizando tecnología

rudimentaria, surtieron un floreciente mercado doméstico de tejidos de lana y algodón. Entre 1900 y 1921 se establecieron las primeras fábricas en el país, y junto con Tejicondor de 1934, establecieron el oligopolio real representando el 60% de la capacidad de producción total de hilados y tejidos de las 66 empresas registradas. (Calzecol, 2014)

Colombia, con el tiempo, se convirtió en exportadora de hilados, algodón, tejidos y confección. En el año 1965, las exportaciones del país en el sector textil excedieron por primera vez a las importaciones, las exportaciones superaron los 12 millones de dólares, mientras las importaciones 5 millones de USD.

En Colombia, la industria textil representa uno de los sectores más significativas para la economía, por ende, es necesario impulsar su desarrollo, mejora, solidez y competitividad, con el objetivo de que haya más capital en el país. Como indica Tavera (2014) citado por Espinel, Aparicio y Mora (2017) "Es por este motivo que existen importantes retos para el sector, como el desarrollo de nuevos procesos logísticos, reducción de los costos de producción, mejorar la innovación tecnológica entre otras condiciones para llevar al exterior productos competitivos." Colombia puede hacer esto. Es por ello que la mayor parte de los acuerdos refrendados por Colombia con diferentes naciones, contienen particularidades arancelarias que permiten beneficios para la empresaria de la industria textil.

Se consideró por el párrafo anterior, que Colombia pese a sus dificultades, tiene la capacidad de mejorar su desarrollo en la industria textil, pero no lo está logrando, es por esto, que alternativas como la importación generan importancia.

Industrias internacionales de textil

Asia se ha convertido en uno de los mayores fabricantes y proveedores de productos textiles, desde hilos, pasando por prendas de vestir y otros. Pero ahora, la región está a punto de entrar en una nueva fase en la que el propio consumo de los productos textiles y de moda va a ser muy grande.

Ahora bien, entre los principales socios comerciales de Colombia del sector textil se encuentran los Estados Unidos, Ecuador, México y Perú. De esta manera, en el 201, Colombia exportó a Estados Unidos 243 millones de dólares, mientras que las importaciones fueron de 213 millones, esto gracias al TLC que ha facilitado el comercio entre ambos países (Agredo, 2015). Las demás importaciones de Colombia provienen de China, Estados Unidos, India, México y Perú. Estos últimos son de los principales importadores de ropa interior femenina, vestidos de baño y artículos de cuero. (Espinel Gonzalez & Aparicio Soto, 2018)

Dentro de estos países de importación, China e India son considerados como los principales:

China

Como la “fábrica del mundo", es considerada China, esto por su numerosa población, los bajos costes de fabricación y la accesibilidad de una base asombrosa para la fabricación a gran escala y el transporte competente de productos. El hecho de centrarse en la producción en masas ha provocado cuantiosas inversiones tanto internas como del extranjero área de textil y prendas de vestir, donde China ha dominado el mercado mundial en los últimos veinte años. (Farias Irribaren, 2017)

El comercio exterior ha tenido una influencia significativa en los logros monetarios de China; sin embargo, tal y como indican las disposiciones de su administración, ha comenzado a convertirse

en una economía en la que el consumo interno suplantará a la inversión como principal motor del desarrollo del PIB. (Farias Irribaren, 2017)

Como indica un artículo distribuido por Irribaren (2017): China es el mayor exportador mundial textil, gracias a su infraestructura y medios de transportes que le permiten la comercialización de sus productos de manera significativa en todo el mundo.

India

La República de la India es una economía emergente con un desarrollo financiero acelerado que se comprende como un manantial de capacidad para disminuir los niveles de debilidad básicamente en el intercambio comercial mundial, siendo su expansión geológica uno de sus factores característicos, ya que según el Gobierno de España (2017) tiene una superficie de 3.287.595 km². Su capital es Nueva Delhi, su estructura de Producto Interior Bruto se dispersa en varias áreas como la Agricultura con un 17 %, la Industria con un 29,7 % y los Servicios con un 45 %. Los principales rubros comerciales son energías y minerales 15,7%, rubros agrícolas 13,2%, otros 2,7% y manufacturas 68,4%. (Choachi Acosta & Suarez Vargas, 2017)

En 2014 emprendieron una cruzada "Make in India", que fue patrocinada por el primer ministro Narendra Modi para promover el desarrollo de la industria en el país. Entre sus necesidades está la de desarrollar aún más las relaciones con sus países vecinos y levantar las proyecciones del país como una increíble potencia. En este sentido, presenta una economía en desarrollo y está disponible para la inversión directa y el intercambio mundial, incorporándose a diferentes cadenas de valor mundial. Además, desde la década de los noventa se ha tomado como un actor mundial situándose como una nación de gran influencia en los mercados internacionales. (Choachi Acosta & Suarez Vargas, 2017)

La India se ha convertido en la economía de más rápido desarrollo en el mundo según el Fondo Monetario Internacional (2016), el Gobierno de la India prevé que su economía se desarrollará en un 7,1 por ciento en el año financiero 2016-17. Según el Estudio Económico 2016-17, la economía india debería desarrollarse entre el 6,75% y el 7,5% en el año fiscal 2017-18. Como indica el Banco Mundial, la economía india probablemente se desarrollará en un 7% en 2016-17, seguido de un incremento adicional del 7,6% en 2017-18 y del 7,8% en 2018-19. Se supone que la desmonetización afectará decididamente a la economía india, lo que ayudará a cultivar una economía limpia y digitalizada a largo plazo, según la Sra. Kristalina Georgieva, directora ejecutiva del Banco Mundial. (Choachi Acosta & Suarez Vargas, 2017)

Relaciones con Colombia

Colombia tiene un lugar en el grupo conformada con Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía y Sudáfrica, llamada "CIVETS" siendo economías dinámicas, potenciadas, políticamente estables y con una población joven y en desarrollo, entre diferentes marcadores. De esta manera, se denomina una economía emergente con alta practicidad de avance reflejando un potencial de desarrollo rápido y prometen la compensación a los inversionistas que enfrentarán el desafío de poner recursos en ellos. (Sesin, 2010).

La participación de Colombia en este grupo ha permitido cambiar la visión que tienen en el extranjero del país, tras varios años de violencia y corrupción, variables con las que aún se sigue luchando.

En consecuencia, según Legiscomex (2013), Colombia se ha convertido en una nación de confianza para el emprendimiento y la inversión, lo que implica más posibilidades de incrementar la inversión extranjera y que nuevas empresas se instalen en el país para un desarrollo económico.

La India ha mostrado interés en establecer alianzas internacionales de libre comercio con los países de la Alianza del Pacífico, entre los que destaca Colombia. Como indica Portafolio (2015) citando a Kumar, la India considera a Colombia como una zona esencial donde se podría completar una estrategia importante de importaciones y productos entre las dos naciones. A pesar de que no existe una alianza internacional entre Colombia e India, el gobierno colombiano ha valorado los acuerdos económicos que se han hecho entre ellos. (Choachi Acosta & Suarez Vargas, 2017)

Tabla 12 Acuerdos bilaterales entre India y Colombia

Ilustración 1 Acuerdos entre India y Colombia

Nombre del acuerdo	Año
Acuerdo Comercial.	1970
Memorando de Entendimiento en el campo de Tecnología de la Información.	2002
Memorando de Entendimiento en Hidrocarburos.	2008
Acuerdo Bilateral de Promoción y Protección de Inversión (ABPPI).	Firmado en noviembre 2009 Entró en vigor en julio 2012
Memorando de Entendimiento de cooperación en el sector de Tecnología de la Información entre la Asociación Nacional de Industriales de Colombia (ANDI) y NASSCOM.	2009
Memorando de Entendimiento sobre Cooperación para el Desarrollo Empresarial.	2010
Acuerdo de Evasión de Doble Tributación.	Firmado en 2011 Entro en vigor en julio 2014
Memorando de Entendimiento para cooperación en el sector de Tecnología de la Información entre NASSCOM y FEDESOFT.	Mayo 2013

Nota: Autoría propia, tomado de (Embajada de la India , 2017)

Fuente (Choachi Acosta & Suarez Vargas, 2017, p. 29)

De acuerdo con lo anterior, se evidencia el interés y las posibilidades que existen de incrementar las importaciones de textil debido a las buenas relaciones entre ambos países, pero no solo a esto, sino a su desarrollo económico y político.

Marco referencial

es importante resaltar que, entre las variables de mayor de incremento en el deterioro de la dinámica exportadora del sector, se localiza la fuerte revaluación del peso colombiano frente al dólar presentada durante y después del 2008, dado que esto no solo afecto el desarrollo de las exportaciones, sino que favoreció el ingreso al país de incrementos textiles de procedencia asiática a precios muy bajos con respecto al producto nacional. Lo anterior teniendo en cuenta que a partir del año 2004 se eliminaron las cuotas del mercado mundial de textiles, lo cual incentivo la oferta de telas y confecciones específicamente de china, resultando esto en un desplome de los precios a nivel mundial (REVISTA SEMANA, 2013). Para finalizar en cuanto a productividad y competitividad importante se establece al sector textil como uno de los mayores impulsadores de la industria manufacturera colombiana estando en cuenta el número de personal ocupado con respecto al total de la industria, su nivel de exportaciones y la estabilidad que tuvo el mismo durante la segunda mitad del siglo XX. Sin embargo, se hace evidente que dicho sector se vio muy afectado por los bajos costos de comportamiento manejados por industrias como la china, a lo cual se suma el alto nivel de contrabando que ha tiene que afrontar la industria y el cual proviene del este asiático como se encargó anteriormente. Adicionalmente es posible concluir que tanto la tasa de cambio como las políticas en materia de salarios pueden perturbar el crecimiento del sector, teniendo en cuenta su alta probabilidad en el total de la estructura de costos, generando así una relación de fuerte dependencia la cual podría resultar en afectaciones en materia comercial y social, como se pudo poner en una evidencia en relación a la reducción de personal ocupado y la disminución de las manera de trabajar el producto durante los últimos años.

ANTECEDENTES

Suarez. A (2013) Adicionalmente, el sector en Colombia no fue ajeno a los efectos de la crisis económica mundial que provocaron una dinámica negativa durante el año 2008, afectando precios y ventas, así como la generación de desempleo (Superintendencia de Sociedades, 2013). De esta forma, no fue sino hasta el año 2012 cuando el sector logró una leve recuperación que estuvo jalonada por las confecciones, pero aun así la tendencia a la baja fue inminente para los años posteriores

Acosta. I (2020) analizar las posibles afectaciones y beneficios de las importaciones masivas de productos de origen chino en los últimos tres años (2017, 2018, 2019), se propone realizar un análisis enfocado principalmente en el sector textil. Se identificará las ventajas (tesis) y desventajas del intercambio comercial para el sector antes mencionado, buscando encontrar posibles alternativas y oportunidades para clarificar los retos a los que se enfrenta la economía colombiana

Rojas. K (2019) forma específica la investigación estará centrada en analizar las relaciones comerciales entre India y Colombia en el siglo XXI (2000-2019), así como establecer los bienes o productos con mayor oportunidad de intercambio, considerando de igual forma los productos y servicios que actualmente se comercializan. De esta manera, se podrá establecer de forma concreta y verídica una propuesta para el mejoramiento de las relaciones comerciales entre los dos países, promoviendo así el equilibrio entre el nivel de exportaciones e importaciones de cada uno de los países analizados.

García, f (2015) contexto, departamentos como Antioquia y ciudades como Bogotá han acogido un gran auge industrial en los últimos años en temas del sector de confecciones y textiles. Sin embargo, el departamento del Valle del Cauca es el tercero a nivel nacional en productividad de confecciones y textiles, generándose inquietudes sobre los factores que condicionan la competitividad del departamento en comparación a otros departamentos y sobre cómo se ve reflejado a nivel nacional en mercados internacionales.

Balante, d (2019) Se acordó un enfoque transversal para los textiles, en forma de una norma que permite la importación de fibras procedentes de terceros países, pero el producto de hilo debe desarrollarse en los países miembros del Acuerdo. Colombia también logró flexibilizar las importaciones de hilados de elastómeros e hilados trenzados de terceros países

Referencias

Calzecol. (2014). *Historia de la Industria Textil en Colombia.* Recuperado el 2020, de https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/7160/tesis42.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Campos Tavera, A. F. (2014). *El sector textil en Colombia: ¿Cómo ser más competitivos?* Bogotá. Recuperado el 2020, de https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12920/Ensayo%20Especializacion.%20EL%20SECTOR%20TEXTIL%20EN%20COLOMBIA%20%BFCOMO%20SER%20M%C1S%20COMPETITIVOS.pdf;jsessionid=679020C6835CE7416770C5F62B5425DE?sequence=1

Choachi Acosta, M. F., & Suarez Vargas, L. M. (2017). *Prospectiva de Inversion extranjera directa de India en COlombia en base a las relaciones comerciales* . Bogot[a.

Espinel Gonzalez, P. A., & Aparicio Soto, D. M. (2018). Sector Textil Colombiano y su Influencia en la Economía del Pais. *Dialnet*, 1 - 10. Recuperado el 16 de enero de 2020, de file:///C:/Users/ANNIE/Downloads/Dialnet-SectorTextilColombianoYSuInfluenciaEnLaEconomiaDel-6540496%20(1).pdf

Espinel González, P. A., Aparicio Soto, D. M., & Mora, A. J. (2017). *Sector Textil Colombiano y su Influencia en la Economía del País.* Recuperado el 14 de enero de 2020, de https://journal.poligran.edu.co/index.php/puntodevista/article/view/1118/844

Farias Irribaren, G. (2017). *Tendencias globales del sector textil. Tercera a quinta tendencia.* Recuperado el 16 de enero de 2020, de https://gabrielfariasiribarren.com/tendencias-globales-del-sector-textil-tercera/

Gonzalez Litman, T. (2019). *Las importaciones textiles de Colombia aumentan un 15,8 % entre enero y noviembre.* Recuperado el 2020, de https://pe.fashionnetwork.com/news/Las-importaciones-textiles-de-colombia-aumentan-un-15-8-entre-enero-y-noviembre,1059478.html

Industria. (26 de agosto de 2017). *Semana.* Obtenido de www.semana.com: https://www.semana.com/economia/articulo/cierre-temporal-de-fabricato/537670

Blog de Derecho Económico, (2021, abril 5). *La integración regional y su incidencia en el posicionamiento de Colombia en la economía mundial: ¿un camino para priorizar?. Universidad Externado de Colombia.* https://derechoeconomico.uexternado.edu.co/crisis-mundial/la-integracion-regional-y-su-incidencia-en-el-posicionamiento-de-colombia-en-la-economia-mundial-un-camino-para-priorizar/

C. E. P. A. L. y. (2018*). Iniciativa china de la Franja y la Ruta es una oportunidad para inversiones inclusivas y sostenibles: CEPAL*. Cepal.org. https://www.cepal.org/es/noticias/iniciativa-china-la-franja-la-ruta-es-oportunidad-inversiones-inclusivas-sostenibles-cepal

GREFI (2019). *El Rol de América Latina y El Caribe en la iniciativa de la Franja y la Ruta y la estrategia política de China hacia la región. Grupo Regional sobre Financiamiento e Infraestructura.* Primera Edición.

ICEX. (2016). *El mercado de la maquinaria textil en China.* España.

InexModa. (2021). Observatorio sistema Moda. http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2021/07/Informe-Observatorio-Sistema-Moda-Mayo-2021.pdf

Invest India (2021, febrero 9). *India - Tejer el futuro.* https://www.investindia.gov.in/es-es/sector/textiles-apparel

Mincit. (2019). *Análisis Comercial de China.*

Mincit. (2019). *Contexto Económico de la India.*

Portafolio (2019, abril 25). *Vecinos de Colombia se vuelcan a la nueva Ruta de la Seda china*. Portafolio.co. https://www.portafolio.co/economia/vecinos-de-colombia-se-vuelcan-a-la-nueva-ruta-de-la-seda-china-528943

Revista Semana. (2019, julio 20). *Sin ruta y sin seda*. Semana.com. https://www.semana.com/opinion/columnistas/articulo/sin-ruta-y-sin-seda-por-camilo-diaz/274433/

Serrano, M. E., & González, D. A. (2019). *Impactos de los TLC "La india, Senegal y China".* Bogotá.

Serbin, A. (2021). *El Indo-Pacífico y América Latina en el marco de la disputa geoestratégica entre Estados Unidos y China*. Fundacioncarolina.es

SuperTransporte, (2021). *Boletín Estadístico Tráfico Portuario en Colombia año 2020*. Bogotá, D.C. Enero 2021

TALLER FDP. (2020, enero 9). *China como líder global en innovación y tecnología en materia textil* . http://taller-fdp.com/china-como-lider-global-en-innovacion-y-tecnologia-en-materia-textil/

TEXTILES DE LA INDIA EN LA ANTIGÜEDAD. (2013, mayo 17). Historiadelarteen.com website: https://historiadelarteen.com/2013/05/17/textiles-de-la-india-en-la-antiguedad/

Textile World. (2019, diciembre 2). *Latest Figures From China's Textile Industry Reported At Intertextile Apparel Round Table*. Hong Kong: Textile World. https://www.textileworld.com/textile-world/2019/12/latest-figures-from-chinas-textile-industry-reported-at-intertextile-apparel-round-table/

Unipymes. (2014). *Llega misión empresarial a la India con Oferta para Industria Textil Colombiana.*

Ventura Group, (2019, marzo). *Cuáles son los 2 principales puertos de Colombia.* https://www.venturagroup.com/2019/03/12/cuales-son-los-2-principales-puertos-de-colombia/

Bull Importer. (12 de 23 de 2019). Razones para importar textil de India. https://bullimporter.com/razones-para-importar-textil-de-india/

Comunidad Textil (2018, marzo). *La producción de maquinaria textil de India crece y ocupa ya el 5% del mercado global*. http://comunidadtextil.com/wpnews/2018/03/la-produccion-de-maquinaria-textil-de-india-crece-y-ocupa-ya-el-5-del-mercado-global/

Corredor Sandoval, S. A. (2013). *Análisis y oportunidades comerciales entre las repúblicas de Colombia y Chile.* Bogotá: Universidad Colseñora.

DANE (2021, junio). *Balanza Comercial*. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial

Farias Iribarren, G. (2015). *India, sus zonas de producción textil y su infraestructura.*

Gestión, (2019, diciembre). *Alianza del Pacífico ofrece a la India una alternativa al proteccionismo*. https://gestion.pe/mundo/internacional/alianza-del-pacifico-ofrece-la-india-una-alternativa-al-proteccionismo-noticia/

Henkel, R. (2020, julio 30). *Cómo la industria textil de China está saliendo de la pandemia*. FashionUnited. https://fashionunited.es/noticias/moda/como-la-industria-textil-de-china-esta-saliendo-de-la-pandemia/2020073033328

Mincit. (13 de junio de 2020). *Contexto macroeconómico de Chile.* https://www.mincit.gov.co/getattachment/248d186e-70ab-4485-8913-6b217c782238/Chile.as

Mincit, (2020). *Perfiles económicos y comerciales*. https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/perfiles-economicos-y-comerciales

Procolombia. (2020). *¿Por qué invertir en la industria de la moda de colombia?*. https://investincolombia.com.co/es/sectores/manufacturas/industria-de-la-moda

Rojas Tole, K. S. (2020). *Análisis de la relación comercial entre Colombia e India (2000-2019).* Universidad Cooperativa de Colombia.

Textiles Panamericanos, (2020, agosto 26). *Asia: Un Creciente Mercado para Maquinaria Textil*. https://textilespanamericanos.com/textiles-panamericanos/2020/08/asia-un-creciente-mercado-para-maquinaria-textil/

Textiles Panamericanos, (2021, abril). *COLOMBIA: Textilia: empresa moderna en expansión*. https://textilespanamericanos.com/textiles-panamericanos/gacetilla/2021/04/colombia-textilia-empresa-moderna-en-expansion/

IBEF, India Brand Equity Foundation (2021, septiembre). *Indian Textiles and Apparel Industry Analysis.* https://www.ibef.org/industry/indian-textiles-and-apparel-industry-analysis-presentation

Congreso de la República de Colombia, Cámara de Representantes (2021, agosto). *Tenemos la camisa puesta para reactivar la economía del País*. Sector textil Colombiano. Gov.co. https://www.camara.gov.co/tenemos-la-camisa-puesta-para-reactivar-la-economia-del-pais-sector-textil-colombiano

Editorial La República S. A. S. (2021, julio). *La exportación de vestidos de baño ha aumentado más de 20% en lo corrido del año.* Larepublica.co. https://www.larepublica.co/empresas/la-exportacion-de-vestidos-de-bano-ha-aumentado-mas-de-20-en-lo-corrido-del-ano-3209788

Fundación Heinrich Böll. (2020, agosto). *China: Atrapada en la Política Exterior de Colombia.* https://cl.boell.org/es/2020/08/03/china-atrapada-en-la-politica-exterior-de-colombia

López Amaya, Z. V., Prias Barrera , V. A., & Vivas Molina, H. C. (2020). *Competitividad del sector textil en Colombia.* Universidad Cooperativa de Colombia.

Textile World. (2019). *Latest Figures From China's Textile Industry Reported At Intertextile Apparel Round Table. Hong Kong: Textile World.*

Statista, Statista Research Department. (2021, julio). *Colombia's textile and apparel industry - statistics & facts.* https://www.statista.com/topics/7177/textile-and-apparel-industry-in-colombia/

USMA ZULETA , L. J. (2020). *Análisis sobre la incidencia de las importaciones de origen chino el sector textil de la economía colombiana.* Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria.