

ANÁLISIS DEL PERFIL EMPRENDEDOR Y EMPRESARIAL DEL CONTADOR
PÚBLICO EGRESADO DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA EN
LA CIUDAD DE TULUÁ

JOHANA ANDREA PALOMINO MORENO
HERLEN JOHANA ZUÑIGA VANEGAS

UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
CONTADURÍA PÚBLICA
TULUÁ
2016

ANÁLISIS DEL PERFIL EMPRENDEDOR Y EMPRESARIAL DEL CONTADOR
PÚBLICO EGRESADO DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA EN
LA CIUDAD DE TULUÁ

JOHANA ANDREA PALOMINO MORENO
HERLEN JOHANA ZUÑIGA VANEGAS

Trabajo de Grado para optar al título de:
CONTADOR PÚBLICO

Director:

ENEIS JARAMILLO RODRIGUEZ
Profesional en Comercio Internacional

UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
CONTADURÍA PÚBLICA
TULUÁ
2016

CONTENIDO

	pág.
RESUMEN	10
INTRODUCCIÓN	11
1. PROBLEMA	12
1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	12
1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	14
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	16
2. OBJETIVOS	17
2.1 OBJETIVO GENERAL	17
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17
3. JUSTIFICACIÓN	18
4. MARCO DE REFERENCIA	19
4.1 MARCO TEÓRICO	19
4.1.1 El emprendimiento	19
4.1.2 Campos de actuación profesional del Contador Público	22
4.2 MARCO CONCEPTUAL	24
4.3 MARCO CONTEXTUAL	25
4.3.1 Reseña histórica de la facultad de ciencias administrativas y contables (FACAEC)	25
4.3.2 Misión y visión del programa de Contaduría Pública	26

4.3.3	Perfil Ocupacional del egresado de Contaduría Pública	26
4.3.4	Perfil Profesional del egresado de Contaduría Pública	27
4.3.5	Objetivos de la formación	27
4.4	MARCO LEGAL	28
4.4.1	LEY 1014 DE 2006 (enero 26). De fomento a la cultura del emprendimiento.	28
5.	DISEÑO METODOLÓGICO	34
5.1	TIPO DE ESTUDIO	34
5.2	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	34
5.3	FUENTES Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	34
5.4	POBLACIÓN Y MUESTRA	34
6.	PERCEPCIÓN DE LOS DOCENTES Y DIRECTIVOS FRENTE A LA FORMACIÓN IMPARTIDA EN ÁREAS DE EMPRENDIMIENTO, EN EL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UCEVA	35
7.	EXPECTATIVAS DE EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESAS EN LOS ESTUDIANTES DE ÚLTIMOS SEMESTRES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UCEVA	46
7.1	FICHA TÉCNICA	46
7.2	RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO CON ESTUDIANTES	47
8.	DESEMPEÑO LABORAL COMO CREADORES DE EMPRESAS DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UCEVA	55
8.1	FICHA TÉCNICA	55
8.2	RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO CON EGRESADOS	56

9. CARACTERÍSTICAS PERSONALES Y PROFESIONALES DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UCEVA QUE ACTUALMENTE EJERCEN COMO EMPRENDEDORES EN LA CIUDAD DE TULUÁ	60
10. CONCLUSIONES	64
11. RECOMENDACIONES	67
12. BIBLIOGRAFÍA	71
ANEXOS	71

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Campos de acción del contador público	23
Cuadro 2. Docentes y directivos que participaron en el estudio.	35
Cuadro 3. ¿Considera que en la UCEVA se aplica la ley 1014 de 2006 sobre emprendimiento y empresarismo?	36
Cuadro 4. ¿Conoce usted si actualmente el programa de Contaduría Pública de la UCEVA, tiene convenios o ha diseñado estrategias con el gremio empresarial para el apoyo de planes de negocios que surjan de los estudiantes?	37
Cuadro 5. ¿Cree que la estructura curricular del programa de Contaduría Pública de la UCEVA contiene elementos que incentiven el emprendimiento y empresarismo en los futuros Contadores Públicos de la institución?	39
Cuadro 6. Desde el currículo, ¿cómo se jalonaría el desarrollo de una cultura emprendedora en el programa de contaduría Pública de la UCEVA?	40
Cuadro 7. ¿Cree que en la cátedra los docentes brindan elementos motivantes a los estudiantes de Contaduría Pública de la UCEVA, para que estos desarrollen un perfil emprendedor?	43
Cuadro 8. ¿Cree que el emprendimiento debe permear o transversar la estructura curricular del proceso de formación del programa de Contaduría Pública, de la UCEVA?	44

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1. ¿Conoce usted la ley 1014 de 2006 sobre emprendimiento y empresarismo?	47
Gráfico 2. ¿Qué cualidades debe tener un emprendedor?	50
Gráfico 3. Según la estructura curricular del programa de Contaduría Pública de la UCEVA, se brindan elementos para desarrollarse profesionalmente como:	51
Gráfico 4. ¿De acuerdo a lo anterior, cuando finalice carrera como se ve usted?	50
Gráfico 5. ¿Conoce usted si hay un banco de proyectos o planes de negocio en el programa de Contaduría Pública de la UCEVA?	51
Gráfico 6. ¿Conoce usted si actualmente el programa de Contaduría Pública de la UCEVA, tiene convenios o estrategias con el gremio empresarial para el apoyo de planes de negocios que surjan de los estudiantes?	52
Gráfico 7. ¿La estructura curricular el programa de Contaduría Pública de la UCEVA, contiene elementos para incentivar a los estudiantes a emprender negocios propios?	53
Gráfico 8. ¿Considera usted que todos los docentes del programa de Contaduría Pública de la UCEVA, fomentan el emprendimiento y empresarismo al interior de sus cátedras universitarias?	54
Gráfico 9. Año en el que se graduó	55
Gráfico 10. Área en que desarrolló su trabajo de grado	56
Gráfico 11. ¿En este momento, usted es empresario?	57
Gráfico 12. ¿Qué clase de empresa tiene?	60
Gráfico 13. ¿En qué actividad económica posee la empresa?	60
Gráfico 14. ¿Cuántos años tiene la empresa de funcionamiento?	61
Gráfico 15. ¿Realizó su trabajo de grado en el área de emprendimiento?	60

Gráfico 16. ¿Se ha capacitado o especializado en áreas de emprendimiento? 61

Gráfico 17. ¿Qué tipo de aporte considera que le da su carrera profesional al rol como empresario? 62

Gráfico 18. ¿Qué nivel de aporte encontró en la formación de la UCEVA como contador público, para ser empresario? 63

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Entrevista a directivos y docentes de la UCEVA	71
Anexo B. Encuesta a estudiantes de último semestre de contaduría pública	72
Anexo C. Encuesta A Egresados	74

RESUMEN

El tema que se desarrolla en este documento tiene que ver con el análisis del Contador Público egresado de la UCEVA en el rol de emprendedor, es decir, como creador de empresas. Generalmente, estos profesionales tienden a emplearse en el sector privado o público, o en su defecto brindar asesorías profesionales de carácter independiente, sin embargo, atendiendo al perfil ocupacional diseñado por la institución que indica que uno de los objetivos es formar estudiantes capacitados para “Crear y dirigir su propia empresa”¹, a propósito también de la Ley 1014 de 2006 “De fomento a la cultura del emprendimiento” y entendiendo que la formación específica del Contador Público e integral, presupone el cumplimiento de requisitos para dirigir acertadamente una empresa.

Palabras clave: emprendedor; emprendimiento; el contador público como emprendedor.

¹ UCEVA. Perfil ocupacional Contaduría Pública. [en línea] Facultad de Contaduría Pública [consultado 22/08/2014] Disponible en el enlace: <<http://www.uceva.edu.co:8083/facultades/index.php/perfil-ocupacional-contaduria-pub>>

INTRODUCCIÓN

En Colombia las universidades y centros de capacitación superior han promovido durante las tres últimas décadas el espíritu empresarial en los profesionales, incluso han proliferado programas de pregrado y posgrado tendientes a instrumentalizar el conocimiento gerencial. Por ello, resultó importante preguntarse acerca de la situación del Contador Público en su papel como emprendedor en una institución como la UCEVA, teniendo en cuenta que tradicionalmente este profesional ha sido formado para emplearse en una organización pública o privada o ejercer como independiente. Sin embargo, sus conocimientos y formación resultan pertinentes para ser creador de empresa y ser menos dependiente.

Considerando lo anterior, el presente trabajo tiene como objetivo analizar del perfil emprendedor y empresarial del contador público egresado de la Unidad Central del Valle del Cauca en la ciudad de Tuluá; para esto, se desarrollaron cuatro objetivos específicos. El primero, describe la percepción de los docentes y directivos frente a la formación impartida en áreas de emprendimiento, en el programa referido utilizando una entrevista como herramienta de recolección de datos aplicada a 10 profesionales de la institución; el segundo objetivo identifica las expectativas de emprendimiento y creación de empresas en los estudiantes de últimos semestres de Contaduría Pública de la UCEVA, concretamente de los semestres octavo y noveno, haciendo uso de la encuesta como herramienta de recolección de datos y la aplicación de un cuestionario a 54 estudiantes de estos semestres, siguiendo un diseño muestral aleatorio estratificado que permitió obtener un tamaño de muestra estadísticamente representativo. El tercer objetivo caracteriza el desempeño laboral como creadores de empresas de los egresados del programa académico en referencia, también se utilizó la encuesta, a pesar de no contar con una muestra estadísticamente significativa, porque la dificultad de ubicar y lograr la participación de estos individuos en el trabajo, subsanando esto a través del envío de la encuesta por medio digital directamente desde la dirección del programa. Finalmente, el cuarto objetivo describe las características personales y profesionales de los egresados del programa en estudio.

Se logra concluir que no existe una formación integral direccionada hacia el propósito de formar emprendedores, a pesar de ser uno de los objetivos del programa, debido a la falta de articulación de las áreas de emprendimiento como eje transversal de la carrera, razón por la cual, a pesar del interés mostrado por los estudiantes y egresados, el programa académico no logra este propósito completamente.

1. PROBLEMA

1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

La revisión de antecedentes constituye un punto de partida importante para la investigación. Al respecto, se consultaron fuentes bibliográficas en la internet y en la Biblioteca de la UCEVA, especialmente en temas relacionados con el emprendimiento y estudios sobre egresados del programa de Contaduría Pública, buscando encontrar antecedentes sobre el desempeño como empresarios.

En el año 2008, Fandiño y Bolívar² presentan su trabajo titulado “EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LOS ESTUDIANTES Y/O EGRESADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA Y ESTUDIO DE LOS FACTORES DE ÉXITO DE SUS EMPRESAS CREADAS A PARTIR DE LOS TALLERES DE GRADO” cuyo objetivo fue Evaluar el impacto que ha tenido el Emprendimiento en el Espíritu de Empresarismo del estudiante y/o egresado Javeriano y estudiar los factores claves para ser exitosos.

Según los autores, la Pontificia Universidad Javeriana, por medio de su programa de administración de empresas busca darles a sus estudiantes todas las herramientas necesarias para que se formen como administradores integrales y sensibles de la realidad. Busca también que por medio del conocimiento los estudiantes desarrollen sus habilidades y competencias al máximo con el fin de impulsarlos hacia la creación de proyectos viables, innovadores y bien planeados.

Existen en Colombia un gran número de políticas y programas que buscan facilitar el desarrollo de nuevas ideas de negocio por medio de herramientas de financiación. A lo largo de los años se ha hecho notable que a través del apoyo a la creación de empresas, se busca la generación de empleo e ingresos a partir del fortalecimiento de iniciativas empresariales innovadoras y con mucho potencial en el mercado.

Si una empresa, cualquiera que sea su actividad principal, quiere alcanzar el éxito en materia de competitividad en el mercado y creación de ventajas competitivas, se requiere que esta invierta en si misma. En otras palabras, las empresas que buscan el éxito deben estar a la vanguardia e invertir en el mejoramiento continuo de sus procesos, productos y servicios, al igual que en la mejora de su cultura interna. Todo esto se debe hacer con el único fin de tener un rumbo claro y todas las herramientas necesarias que faciliten el cumplimiento de los objetivos propuestos. En este trabajo

² FANDIÑO P., Laura y BOLIVAR A., Maria Cristina. Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes y/o egresados de la carrera de administración de empresas de la Pontificia Universidad Javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado. Trabajo de Grado Administrador de Empresas. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Carrera de Administración de Empresas. Área de emprendimiento. Bogotá, 2008.

se pone de manifiesto el impacto de la educación de una de las más importantes Universidades del país en la formación de emprendedores a partir de la dotación de un conjunto de habilidades y competencias para los estudiantes, los cuales las ponen al servicio de la creación de empresas. Este referente contribuye a comprender la forma como una institución de educación superior puede aportar al desarrollo del emprendimiento, a través de la formación.

En la UCEVA, en el año 2012, las estudiantes Salgado y Villarreal³ realizan una investigación titulada “INSERCIÓN LABORAL DE LAS Y LOS EGRESADOS/AS DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA, EN EL PERIODO 2000 A 2010 EN LA CIUDAD DE TULUÁ”. Según las autoras, el seguimiento a las y los egresados/as y su inserción laboral en la sociedad, constituye el eje articulador de la presente investigación. Este es un mecanismo que permite mantener y fortalecer la relación entre la institución y los profesionales, de tal forma que se retroalimente información que permita fortalecer los distintos programas académicos, con el objetivo de analizar la pertinencia y calidad de la educación ofrecida, así como evaluar el papel que realizan los graduados en el mercado laboral.

El problema que identifican las autoras tiene que ver con el hecho de que en el 2012, el Programa de Contaduría Pública de la UCEVA no contaba con una información detallada sobre sus egresados, en lo que respecta a datos sociodemográficos, información relacionada con el mercado de trabajo y con la Institución misma, que permita identificar la inserción laboral del Contador Público. Adicionalmente no se llevan a cabo seguimientos que permitan darse cuenta de las ocupaciones y cargos que estos profesionales tienen en las organizaciones. La falta de información dificulta la toma de decisiones en materia de reestructuración o actualización del programa académico.

Teniendo en cuenta esto, el objetivo de la investigación fue describir las características de la inserción laboral de las y los egresados/as del programa de Contaduría Pública de la Unidad Central del Valle entre el periodo 2000 al 2010. Se tomó una muestra estadísticamente representativa de 144 egresados/as y se aplicó una encuesta de 25 preguntas. Igualmente se entrevistaron a 11 docentes y directivos de la institución para complementar los resultados y a empresarios de la ciudad donde laboran las y los egresados/as de la Unidad Central del Valle.

Concluyeron que el principal ámbito de desempeño laboral de las y los egresados/as del programa académico de Contaduría Pública es el sector privado, donde labora el 56.5% de ellos y en segundo lugar como independientes, área en la cual se desempeña el 26.8% de las personas encuestadas. Se debe tener en cuenta que el

³ SALGADO CASTIBLANCO, Claudia Ximena y VILLARREAL MENDOZA María Fernanda. Inserción laboral de las y los egresados/as del Programa de Contaduría Pública de la Unidad Central del Valle del Cauca, en el periodo 2000 a 2010 en la ciudad de Tuluá. Trabajo de Grado Contador Público. Programa de Contaduría Pública, UCEVA, 2012

ejercicio como profesional independiente se direcciona hacia los servicios que se prestan a empresas privadas o personas naturales, de tal forma que el direccionamiento del programa académico en referencia es el ámbito privado, considerando además que solo una baja proporción de las y los egresados/as laboran en el sector público

1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El emprendimiento se puede considerar un fenómeno emergente en la actualidad, al estar enmarcado dentro de los diversos planes de desarrollo, lo cual conlleva a considerarlo como fuente de progreso.⁴ La importancia del emprendimiento radica no solo en el hecho de motivar a las personas a la creación de empresas, sino en asegurarse de que esta creación tenga como característica básica el ser generadoras de empleos dignos y de calidad para la población, diferente a la creación de empresarios cuyo fin es incrementar su riqueza personal. En tal sentido, el emprendimiento es un concepto más amplio, debido a que busca la creación de riqueza o valor que beneficie no solo a la empresa sino también a la economía y la sociedad.

El Estado colombiano a través de la Ley 1014 de 2006 (De fomento a la cultura del emprendimiento), la cual tiene como objetivo “promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley”⁵ También es objetivo de la ley disponer de normas para sentar las bases de una política de Estado y un marco jurídico e institucional para promover el emprendimiento y la creación de empresas, así como fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo.

Según Arias,⁶ A pesar de que el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, en las últimas décadas el concepto ha tomado mayor importancia ante la necesidad de enfrentar diversos problemas económicos, especialmente el desempleo, la baja calidad presente en algunos de los empleos existentes y los bajos salarios ha generado en las personas la necesidad de crear sus propios recursos, iniciar sus negocios y pasar de ser empleados a ser empleadores.

⁴ ARIAS DURAN, Jairo Edgardo. Resumen del artículo “Desarrollo de la Cultura Emprendedora”, 2007 Programa de Emprendimiento, Escuela de Estudios Industriales y Empresariales, Vicerrectoría de Investigación y Extensión, Universidad Industrial de Santander. En: <http://www.emplenet.org.co/roce/index.php>

⁵ CONGRESO DE COLOMBIA. LEY 1014 DE 2006 (enero 26). De fomento a la cultura del emprendimiento.

⁶ ARIAS, 2007. Op. Cit.

Según Castellanos et. al.⁷ Las universidades y centros de capacitación superior han promovido durante las tres últimas décadas el espíritu empresarial en los profesionales, incluso han proliferado programas de pregrado y posgrado tendientes a instrumentalizar el conocimiento gerencial.

En este contexto, es importante preguntarse acerca de la situación del Contador Público en su papel como emprendedor, teniendo en cuenta que tradicionalmente este profesional ha sido formado para emplearse en una organización pública o privada o ejercer como independiente. Sin embargo, sus conocimientos y formación resultan pertinentes para ser creador de empresa y ser menos dependiente.

Relacionado con lo anterior, el Programa Académico de Contaduría Pública de la UCEVA, presenta dentro de sus objetivos de la formación, “fomentar la creación y puesta en marcha de pequeñas y medianas empresas, gestadas por estudiantes, egresados, emprendedores y empresarios.”⁸ Además, se añade que es también objetivo, “estimular el espíritu empresarial y la investigación aplicada al servicio del fortalecimiento del desarrollo socio- económico de la región que impacte en el País, en los estudiantes, docentes y empresarios.”⁹ Igualmente, en el semestre IX, el pensum académico del Programa de Contaduría Pública de la UCEVA considera la asignatura, Emprendimiento y Creación de Empresas.

A pesar de lo anterior, según el trabajo de grado de Salgado y Villarreal¹⁰ el segundo ámbito de desempeño de los egresados de Contaduría Pública es como independientes, área en la cual se desempeña el 26.8% de las personas encuestadas en el año 2012. Según las autoras, el ejercicio como profesional independiente se direcciona hacia los servicios que se prestan a empresas privadas o personas naturales, sin embargo, sólo el 12.3% (17 egresados de 138 considerados en la muestra) actúan como emprendedores en sus propios negocios.

Por lo tanto, es importante analizar los diversos factores que inciden en el emprendimiento, mostrar las áreas estratégicas en las cuales se puede desempeñar el contador público en calidad de empresario, para determinar si en el caso específico de la UCEVA, se cumple con el perfil ocupacional diseñado, en el que se forma un profesional competente para crear y dirigir su propia empresa.

Lo anterior es fundamental frente a la necesidad de la Facultad de Contaduría Pública que representa el análisis de los trabajos de grado, ya que la institución se encuentra en el contexto del proceso de acreditación de alta calidad para los programas académicos, razón por la cual el cumplimiento de los objetivos trazados,

⁷ CASTELLANOS D, Oscar Fernando, CHAVEZ P, Renzo David and JIMENEZ H, Claudia Nelcy. Propuesta de formación en liderazgo y emprendimiento. Innovar, July/Dec. 2003, vol.13, no.22, p.145-156

⁸ UCEVA. Objetivos Contaduría Pública [en línea]. Página web de la Facultad de Contaduría Pública de la UCEVA [citado el 05 de feb., de 2015]. Disponible en: <http://facultades.uceva.edu.co/index.php/objetivos-contaduria-pub>

⁹ *Ibíd.*

¹⁰ *Op. Cit.* p. 89.

en este caso, del cumplimiento del perfil ocupacional diseñado resulta muy importante para detectar posibles debilidades en la formación.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el perfil emprendedor y empresarial del contador público egresado de la unidad central del valle del cauca en la ciudad de Tuluá?

1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la percepción de los docentes y directivos frente a la formación impartida en áreas de emprendimiento, en el programa de Contaduría Pública de la UCEVA?

¿Cuáles son las expectativas de emprendimiento y creación de empresas en los estudiantes de últimos semestres de Contaduría Pública de la UCEVA?

¿Qué características tiene el desempeño laboral como creadores de empresas de los egresados del programa de Contaduría Pública de la UCEVA?

¿Cuáles son las características personales y profesionales de los egresados del programa de Contaduría Pública de la UCEVA que actualmente ejercen como emprendedores en la ciudad de Tuluá?

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar del perfil emprendedor y empresarial del contador público egresado de la Unidad Central del Valle del Cauca en la ciudad de Tuluá.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Describir la percepción de los docentes y directivos frente a la formación impartida en áreas de emprendimiento, en el programa de Contaduría Pública de la UCEVA.
2. Identificar las expectativas de emprendimiento y creación de empresas en los estudiantes de últimos semestres de Contaduría Pública de la UCEVA.
3. Caracterizar el desempeño laboral como creadores de empresas de los egresados del programa de Contaduría Pública de la UCEVA.
4. Describir las características personales y profesionales de los egresados del programa de Contaduría Pública de la UCEVA que actualmente ejercen como emprendedores en la ciudad de Tuluá.

3. JUSTIFICACIÓN

En años pasados se han elaborado trabajos al interior de la facultad de Contaduría Pública con el propósito de conocer el desempeño profesional de los egresados, sin embargo, no se ha hecho énfasis en el caso concreto de la creación de empresas, es decir, su papel como emprendedor. Esto resulta importante porque uno de los puntos dentro del perfil ocupacional del Contador Público de la UCEVA es precisamente ser competente para crear y dirigir su propia empresa, máxime en un ambiente laboral de fuerte competencia donde los espacios para emplearse son cada vez más reducidos. Por lo tanto, la investigación propuesta busca generar la inquietud en los diferentes actores de la institución respecto a la formación impartida y su aproximación al rol de emprendedor. Para esto es necesario no solo conocer la actuación del egresado en el plano laboral, sino la percepción del estudiante próximo a graduarse respecto a su intencionalidad de crear empresa, complementado con un análisis sobre la pertinencia del programa académico en cuanto formación de un profesional direccionado hacia el emprendimiento a partir de la opinión de los docentes del mismo.

El tema que se propone en este documento tiene que ver con el análisis del Contador Público egresado de la UCEVA en el rol de emprendedor, es decir, como creador de empresas. Generalmente, estos profesionales tienden a emplearse en el sector privado o público, o en su defecto brindar asesorías profesionales de carácter independiente, sin embargo, atendiendo al perfil ocupacional diseñado por la institución que indica que uno de los objetivos es formar estudiantes capacitados para “Crear y dirigir su propia empresa”¹¹, a propósito también de la Ley 1014 de 2006 “De fomento a la cultura del emprendimiento” y entendiendo que la formación específica del Contador Público e integral, presupone el cumplimiento de requisitos para dirigir acertadamente una empresa.

¹¹ UCEVA. Perfil ocupacional Contaduría Pública. [en línea] Facultad de Contaduría Pública [consultado 22/08/2014] Disponible en el enlace: <<http://www.uceva.edu.co:8083/facultades/index.php/perfil-ocupacional-contaduria-pub>>

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 MARCO TEÓRICO

4.1.1 El emprendimiento

Según un artículo de la Universidad Pontificia de Valencia,¹² Bill Aulet, es considerado el padre del emprendimiento; dicho autor, afirma que se puede aprender a ser emprendedor y se puede enseñar ya que cuanto más tiempo se lleva en esta 'profesión', más se conoce del proceso de emprender y de los pasos que se repiten. Y la obligación de los que ya conocen sobre el tema es crear un mapa del emprendimiento, una hoja de ruta, unos conocimientos teóricos que sirvan de ayuda a los que empiezan.

Aulet¹³ añade que el emprendimiento es un deporte de equipo, aunque algunos indican que es un deporte individual, pero nada más alejado de la realidad. Es fundamental aprender a trabajar en equipo. Es falso el mito del emprendedor en solitario que crea una gran compañía de la nada.

De acuerdo con Castillo,¹⁴ el término entrepreneur fue introducido a la literatura económica por primera vez en los inicios del siglo XVIII por el economista francés Richard Cantillon. Su aporte ha sido verdaderamente relevante para comenzar a comprender el concepto de emprendedor y el rol que juega el emprendimiento en la economía. Cantillon define al entrepreneur como el “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto”.

Sin embargo, Drucker¹⁵ afirma que el primer economista importante en retomar el concepto de Say fue Joseph Schumpeter en 1911, en su libro “La Teoría de la dinámica económica”. Este autor planteó la existencia del desequilibrio dinámico, causado por el empresario innovador, y llamó a las tareas que realizan este tipo de empresarios “destrucción creativa”.

Schumpeter¹⁶ utiliza el término emprendedor para referirse a aquellos individuos que con sus acciones causan instabilidades en los mercados. Define al emprendedor como una persona dinámica y fuera de lo común, que promueve nuevas combinaciones o innovaciones. Él lo expresa de la siguiente manera en su

¹² UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE VALENCIA. El padre del emprendimiento [en línea]. Página web institucional, marzo de 2015 [citado el 29 de enero de 2017]. Disponible en: <http://www.upv.es/noticias-upv/noticia-7301-el-padre-del-em-es.html>

¹³ Ibid.

¹⁴ CASTILLO, A. 1999. Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Programa Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional INTEC Chile. Disponible en http://www.intec.cl/documentos_linea/ARI2487-INV-ENSE.pdf

¹⁵ DRUCKER, P. 1985. La Innovación y el empresario innovador. Ed. Edhasa. Pág. 25-26; 35-44.

¹⁶ SCHUMPETER, J. 1942. Capitalismo, socialismo y democracia. Ed. Folio. Pág. 118-124.

libro Capitalismo, socialismo y democracia: “La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc.”

Según Arias,¹⁷ en la actualidad, el emprendimiento se puede considerar un fenómeno emergente, al estar enmarcado dentro de los diversos planes de desarrollo, lo cual conlleva a considerarlo como fuente de progreso. La importancia del emprendimiento radica no solo en el hecho de motivar a las personas a la creación de empresas, sino en asegurarse de que esta creación tenga como característica básica el ser generadoras de empleos dignos y de calidad para la población, diferente a la creación de empresarios cuyo único fin es incrementar su riqueza personal. En tal sentido, el emprendimiento busca la creación de riqueza o valor que beneficie no solo a la empresa sino también a la economía y la sociedad.

Rodríguez¹⁸ cita a Rafael Amit (1997), quien indica que las investigaciones de percepciones de los ejecutivos describen el emprendimiento o espíritu emprendedor con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento. Los libros sobre management generalmente definen el término como la capacidad de iniciar y operar nuevas empresas, en la cual la visión es reforzada por autores como Brook (1968), Bennis y Nanus (1985) y Mintzberg et al. (1999).

Con frecuencia la palabra emprendimiento se relaciona con empresarialidad, liderazgo y motivación.¹⁹ Aunque con los dos últimos términos guarda estrecha relación, con el primero sí existe una importante diferencia. Las universidades y centros de capacitación superior han promovido durante las tres últimas décadas el espíritu empresarial en los profesionales, incluso han proliferado programas de pregrado y posgrado tendientes a instrumentalizar el conocimiento gerencial.

Castellanos y otros²⁰ referencian a Culligan, quien sostiene que el gerente requiere tres bases esenciales: el conocimiento, la experiencia y la habilidad. La oferta en formación tiende fundamentalmente al conocimiento, dejando de lado el fortalecimiento de las habilidades y el reconocimiento de la experiencia. De acuerdo con Castellanos y otros, en la carrera hacia la empresarialidad, con frecuencia se

¹⁷ ARIAS DURAN, Jairo Edgardo. Resumen del artículo “Desarrollo de la Cultura Emprendedora”, 2007 Programa de Emprendimiento, Escuela de Estudios Industriales y Empresariales, Vicerrectoría de Investigación y Extensión, Universidad Industrial de Santander. En: <http://www.emplenet.org.co/roce/index.php>

¹⁸ RODRÍGUEZ R., Alfonso. Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. [en línea] Revista Pensamiento y Gestión, N° 26., Universidad del Norte, 2009 [recuperado el 3 de feb de 2015] Disponible en internet: <http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento_gestion/26/4_Nuevas%20perspectivas%20para%20entender%20el%20emp%20rendimiento%20empresarial.pdf> p. 101

¹⁹ Ibid.

²⁰ CASTELLANOS D, Oscar Fernando, CHAVEZ P, Renzo David and JIMENEZ H, Claudia Nelcy. Propuesta de formación en liderazgo y emprendimiento. Innovar, July/Dec. 2003, vol.13, no.22, p.145-156

cae en el error de creer que lo importante es la estructura, llamada empresa, para generar valor. Si bien la formalización de los procesos productivos es conveniente, antes de pensar en estructura se deben definir funciones, objetivos y estrategias del negocio que se desea formalizar. A pesar de lo anterior se ha creado un mito sobre la capacitación en creación de empresas, considerándola como llave hacia el éxito profesional y la tan deseada independencia económica.

De esta forma, Castellanos y otros²¹ indican que la cantidad de estudiantes para estas capacitaciones es creciente, sin embargo, la retribución de estos esfuerzos a la sociedad es baja. No es fácil crear empresas, y menos aún hacerlas competitivas y sostenibles, por tanto es una exigencia contar con gran creatividad en el momento de pensar en un nuevo negocio.

De otro lado, en ocasiones la inclinación hacia la independencia esconde ciertos problemas para manifestar habilidades como trabajar en equipo con alto rendimiento, hacer parte de una estructura establecida, integrarse en nuevos colectivos, contar con la paciencia suficiente para el logro de ascensos en una organización establecida, etc. Así, Castellanos²² indica que la formación hacia el liderazgo debe centrarse más en el fortalecimiento de habilidades y destrezas para ejercerlo, tanto en nuevas estructuras como en las ya establecidas, que en un ofrecimiento de herramientas puntuales para generar estructuras, de las cuales no se debe partir sino que se debe llegar.

Por lo anterior, Castellanos²³ señala que la empresariedad, entendida desde una forma funcional, como la aplicación de conocimiento y técnicas administrativas, debe ser replanteada en términos del emprendimiento, como el fortalecimiento en competencias de liderazgo, trabajo en equipo, innovación, etc. En otras palabras, el emprendimiento se asume como una actitud.

El emprendimiento puede ser entendido también desde una perspectiva cultural. Al respecto, Arias²⁴ indica que se presenta el progreso como meta del individuo, la cultura y su desarrollo como herramienta que conlleva al progreso y finalmente el lenguaje como plataforma de interacción entre las perspectivas como se define la cultura, siendo éstas tanto diversas como interpedendientes. A través de las perspectivas de Freud, Piaget y Vygotsky se explora el desarrollo de la cultura, los legados de estos colosos de la psicología constituyen los principales pilares de sustentan las actuales y futuras propuestas de desarrollo de cultura emprendedora como herramienta de progreso.

²¹ *Ibíd.*

²² *Ibíd.*

²³ *Ibíd.*

²⁴ ARIAS. Op. cit. p. 1

Arias sostiene que adaptando las teorías de Piaget a la mentalidad empresarial, se logra sustentar el cómo aprende el hombre a desarrollar habilidades emprendedoras. Partiendo de ideas inestables e incoherentes, se va sistematizando la razón, y vinculando las relaciones sociales se va incrementando la curva de aprendizaje hasta lograr la “ley de estabilización gradual”, que bien podríamos llamar capacidades emprendedores. A su vez, entendiendo el concepto de “equilibrio móvil”, se encuentra como las diversas debilidades e imperfecciones propias de un naciente proyecto, una vez superadas, se convierten en aptitudes emprendedoras, marcando una clara diferencia entre empresario y emprendedor, cualquier dificultad de este tipo abrumaría a un empresario acostumbrado a ejercer dentro de una organización ya establecida.²⁵

Continuando con Arias,²⁶ indica que Vygotsky parece mancomunar las teorías anteriormente expuestas, para Vygotsky la mente es gregaria, depende de la cultura para su formación, por lo cual es imperiosa la existencia del pasado. Otro punto importante en el planteamiento de Vygotsky, es la diferenciación entre lenguaje y pensamiento, donde el lenguaje es el medio para que el pensamiento explique el mundo, de esta manera se podrán desarrollar iniciativas para llevar el emprendimiento a la academia, enseñando a través de casos exitosos de emprendimiento.

Para Varela²⁷ el perfil del emprendedor se puede explicar en cuatro ítems: conocimientos, habilidades, actitudes y valores. Los conocimientos hacen referencia al manejo de las diferentes áreas de la empresa y las modernas técnicas de gestión; las habilidades es el desarrollo de capacidades que le permitan destacarse en liderazgo, comunicación, relaciones públicas, toma de decisiones, trabajo en equipo, solución de problemas, administración de recursos, negociación, manejo eficiente y ágil de la información y detectar y aprovechar oportunidades; las actitudes definidas como “estar dispuesto a...” tienen relación con la forma como el empresario reacciona frente a cada circunstancia que enfrenta, como el riesgo, la iniciativa, el positivismo, la inconformidad, la perseverancia, el entusiasmo y la creatividad; finalmente, los valores son un componente básico de la calidad humana y de la imagen que todo empresario debe proyectar, como por ejemplo la honestidad y sinceridad, la humildad, lealtad, generosidad, responsabilidad, ética, solidaridad, compromiso social.

4.1.2 Campos de actuación profesional del Contador Público

Sobre los campos de actuación profesional, Blanco²⁸ expresa que la contabilidad opera en un campo muy amplio y diversificado como la contabilidad financiera,

²⁵ Ibid. p. 2.

²⁶ Ibid.

²⁷ VARELA, Rodrigo. Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas. Pearson Educación, 2001, 382 p.

²⁸ BLANCO LUNA, Yanel. Guía para el ejercicio de la contaduría pública. Editora Roesga, 1992, págs. 6 a 8, 40 a 43. Citado por: CARVALHO (2002) p. 30

contabilidad de costos, diseño e implantación de sistemas, análisis e interpretación de estados financieros, auditoría interna, operativa, administrativa y de sistemas, auditoría externa, informes de carácter fiscal o tributario, cuantificación de programas y presupuestos, análisis y evaluación de alternativas de inversión y estudio para otorgar u obtener crédito, entre otras.

Los Contadores Públicos pueden desarrollar las actividades anteriormente enunciadas, bien sea en forma independiente, como empresa de servicios o bien sea bajo una dependencia laboral, es decir, como funcionario de una determinada organización pública o privada.

Actividades del Contador Público según campo de acción

Dada la diversidad de campos de acción del Contador Público, es importante referenciar las actividades que desarrolla este profesional en sus distintas áreas. Harold Perea y Omar de Jesús Montilla describen detalladamente dichas actividades:²⁹

Cuadro 1. Campos de acción del contador público

Área	Actividades	Ámbito	Cargo que puede desempeñar
Contabilidad General	<ul style="list-style-type: none"> - Organización de sistemas contables - Registros contables - Elaboración, revisión y firma de estados financieros - Asesoría contable - Expedición y firma de certificado de ingresos 	Público y privado	Contador Público
Administrativa y Financiera	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de presupuestos - Análisis financiero - Evaluación de proyectos - Estudios de factibilidad - Elaboración de estudios de productividad, mercado y competitividad - Elaboración de planes estratégicos - Análisis y evaluación de cartera - Asesor de tesorería y financiero 	Público y privado	Jefe financiero Jefe de presupuestos Tesorero
Jurídica	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración minutas de constitución de sociedades - Registro y actualización en cámara de comercio - Registro y actualización en entidades de vigilancia y control - Asesoría contable en disolución y liquidación de sociedades 	Privado	Jefe jurídico

²⁹ PEREA SIERRA, Harold Edgar y MONTILLA GALVIS, Omar de Jesús. Mercadeo de servicios y honorarios para contadores públicos. Artes gráficas de Univalle. Cali, 1999. p. 51-54

Continuación cuadro 1.

Área	Actividades	Ámbito	Cargo que puede desempeñar
Contabilidad de Costos	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de sistemas de costos - Registro de contabilidad de costos - Análisis de costos - Control de costos - Asesor de costos - Elaboración de manuales de costos - Evaluación de la eficiencia en los procesos productivos - Elaboración y firma de los informes sobre costos - Análisis de costos de distribución y mercadeo - Implementación de sistemas de control de inventarios - Determinación de costos y precios por unidad - Estudio y análisis de variaciones 	Privado	Jefe de costos
Auditoría y Revisoría Fiscal	<ul style="list-style-type: none"> - Revisoría fiscal - Auditoría financiera, administrativa, de presupuestos, operativa, ambiental, social, de sistemas, tributaria, integral y de gestión. 	Público y privado	Revisor fiscal Auditor
Tributaria	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración revisión y firma de declaración de renta, retención en la fuente, IVA, industria y comercio - Asesoría tributaria - Elaboración de recursos tributarios - Elaboración certificaciones sobre aspectos tributarios 	Privado	Contador Público Jefe tributario
Otras	<ul style="list-style-type: none"> - Perito en actividades técnico-contables - Avaluador - Consultoría especial - Conferencista - Docente - Asesoría en comercio exterior - Asesoría en información y sistemas - Asistencia a asambleas, juntas y comités 	Privado	Docente Asesor contable Contador independiente Público

Fuente: elaboración propia

4.2 MARCO CONCEPTUAL

A continuación se presentan algunos de los conceptos más importantes para el desarrollo y comprensión del tema de estudio:

Competencias: Las competencias, fundamentalmente, son las respuestas profesionales que una persona da a los requerimientos de su puesto de trabajo (un puesto de trabajo que está ubicado en una organización concreta, un sector o actividad determinada, un contexto social, político y económico concreto, etc.)

Emprendedor: Es una persona dinámica y fuera de lo común, que promueve nuevas combinaciones o innovaciones.

Emprendimiento: es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

Empresarialidad: Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

Entrepreneur: agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto

Habilidad empresarial: Capacidad de gestión del empresario para combinar los distintos factores de producción en su negocio asumiendo el riesgo del mismo

Liderazgo: es el conjunto de Habilidades gerenciales o directivas que un individuo tiene para influir en la forma de ser de las personas o en un grupo de personas determinado, haciendo que este equipo trabaje con entusiasmo, en el logro de metas y objetivos. También se entiende como la capacidad de tomar la iniciativa, gestionar, convocar, promover, incentivar, motivar y evaluar a un grupo o equipo. En la administración de empresas el liderazgo es el ejercicio de la actividad ejecutiva en un proyecto, de forma eficaz y eficiente, sea éste personal, gerencial o institucional (dentro del proceso administrativo de la organización).

Perfil del emprendedor: son las características personales y profesionales específicas de un individuo que le permiten emprender empresas.

4.3 MARCO CONTEXTUAL

4.3.1 Reseña histórica de la facultad de ciencias administrativas y contables (FACAEC)

Nace en el año 2005, con un grupo de profesores de las Facultades de Ciencias Administrativas Económicas y Contables (FACAEC), y de Ingenierías de la UCEVA, que habían estado desarrollando actividades relacionadas con la investigación, la academia y la docencia. A partir de esta fecha se inscribe en el Centro de Investigaciones de la Universidad y es registrado ante COLCIENCIAS con el nombre de "TAYLOR", en el año 2007 lleva a cabo el "Primer Seminario Internacional en Administración de Empresas" en convenio con el grupo de

investigación "Nuevo Pensamiento Administrativo" de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle y con el respaldo de la Cámara de Comercio de Tuluá, en el año 2008 se reúnen los docentes de tiempo completo de la FACAEC y deciden reorientar las prácticas de investigación acordes al Proyecto Educativo del Programa (PEP), por este motivo se propone el cambio de nombre a "Grupo de Investigación y Desarrollo Empresarial GIDE" y se desliga de la Facultad de Ingenierías.

El grupo lleva a cabo un proyecto de investigación denominado "Modernización, Historia Empresarial y Liderazgo, Tuluá siglo XX". Este proyecto que hace parte de la línea de investigación de Historia Empresarial, es el primer proyecto financiado con recursos del presupuesto institucional para FACAEC y con la asesoría del Profesional en Historia Empresarial Lic. Jairo Henry Arroyo Reina, quien viene desarrollando y publicando investigaciones sobre la Historia Empresarial del Valle del Cauca, igualmente el grupo vincula dos profesionales en Administración de Empresas como Personal de Apoyo para la ejecución de la Investigación.

Paralelamente el grupo crea el Semillero de Emprendimiento integrado por Egresados, Estudiantes, Docentes, Empresarios, ONG's y otros actores, con el objetivo de fomentar y fortalecer el espíritu empresarial y creación de empresas con principios éticos, responsabilidad social y comprometidos con el cuidado del medio ambiente, estimulando la creatividad, la investigación y el desarrollo de la región. Y planea realizar para el segundo semestre del 2008 un Diplomado en Emprendimiento dirigido a los integrantes del semillero. Uno de los objetivos de esta práctica es el de cualificar y seleccionar planes de negocios que serán exhibidos en la Muestra Empresarial 2008 "Emprendimiento y Globalización".

4.3.2 Misión y visión del programa de Contaduría Pública

El Programa de Contaduría Pública de la UCEVA, tiene como misión formar Profesionales de la Contaduría Pública, con alta calidad humana, tecnológica y científica, mediante un proyecto educativo que integre formación y conocimiento, para que contribuyan con gran capacidad de liderazgo, eficiencia, ética y solvencia moral al desarrollo de la región y del país.

Por su parte la visión indica que el Programa de Contaduría Pública de la UCEVA será en el año 2020 un Programa con reconocimiento local, regional, nacional e internacional en la formación de Contadores Públicos que contribuyan al desarrollo social y económico en la región.

4.3.3 Perfil Ocupacional del egresado de Contaduría Pública

El Contador Público de la UCEVA, estará en capacidad de:

Gerenciar la información de las organizaciones públicas y privadas.

Ser creativo para formular y solucionar problemas mediante la investigación formativa.

Generar, analizar, evaluar y presentar la información de las organizaciones en las que le corresponda actuar.

Dar fe pública y dictaminar sobre hechos y documentos propios al ejercicio de su profesión con sus principios y valores.

4.3.4 Perfil Profesional del egresado de Contaduría Pública

Profesional idóneo, democrático y emprendedor, capaz de asegurar la información financiera y contable, dar fe pública de la fidelidad de sus actos, con destrezas interpersonales y comunicacionales, que garantice su actuar como asesor y /o consultor tributario y financiero, con habilidades gerenciales de los aspectos contables y sus similares.

4.3.5 Objetivos de la formación

Desde la propuesta de las competencias, perfiles y objetivos de formación que se tienen para el programa, se busca que el futuro profesional, integre, dinamice, articule, sus habilidades en pro del desarrollo socio-económico, político y cultural de las organizaciones o unidades económicas en la que se desempeñe.

Servir de instrumento de la docencia y la práctica a los estudiantes de Comercio Internacional, Contaduría Pública, Administración de Empresas, con el fin de promover conocimientos y experiencias propias para su formación profesional.

Prestar el servicio de asesoría empresarial en las áreas financieras, contables, tributarias, de auditoría, administrativas, de mercadeo, de personal, de comercio internacional y las demás áreas propias de gestión de la empresa.

Fomentar la creación y puesta en marcha de pequeñas y medianas empresas, gestadas por estudiantes, egresados, emprendedores y empresarios.

Servir como centro de experimentación para darle paso a posteriores investigaciones que puedan darse en el campo de las ciencias Administrativas, Contables y de Comercio Internacional.

Estimular el espíritu empresarial y la investigación aplicada al servicio del fortalecimiento del desarrollo socio- económico de la región que impacte en el País, en los estudiantes, docentes y empresarios.

Vincular actividades al sector empresarial en el proceso de renovación curricular de los programas de la facultad.

Coadyuvar en la adaptación laboral del estudiante para su desempeño laboral. Contribuir al desarrollo dinámico y social de la población beneficiada.

4.4 MARCO LEGAL

4.4.1 LEY 1014 DE 2006 (enero 26). De fomento a la cultura del emprendimiento.

Artículo 1°. Definiciones

a) Cultura: Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización;

b) Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva;

c) Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad;

d) Empresarialidad: Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales;

e) Formación para el emprendimiento. La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo;

f) Planes de Negocios. Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos. La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.

Artículo 2°. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:

a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;

b) Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas;

c) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas;

d) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo;

e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento;

f) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas;

g) Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo;

h) Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas

con las cadenas y clusters productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo;

i) Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial;

j) Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

Artículo 3°. Principios generales. Los principios por los cuales se regirá toda actividad de emprendimiento son los siguientes:

a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente;

b) Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social;

c) Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad;

d) Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

Artículo 4°. Obligaciones del Estado. Son obligaciones del Estado para garantizar la eficacia y desarrollo de esta ley, las siguientes:

1. Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación.

2. Buscar la asignación de recursos públicos para el apoyo a redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

3. Buscar la asignación de recursos públicos periódicos para el apoyo y sostenibilidad de las redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

4. Buscar acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de créditos.

5. Establecer acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de crédito, con el aval, respaldo y compromiso de seguimiento de cualquiera de los miembros que conforman la Red Nacional para el Emprendimiento.

6. Generar condiciones para que en las regiones surjan fondos de inversionistas ángeles, fondos de capital semilla y fondos de capital de riesgo para el apoyo a las nuevas empresas.

Marco Institucional

Artículo 5°. Red Nacional para el Emprendimiento. La Red Nacional para el Emprendimiento, adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, o quien haga sus veces, estará integrada por delegados de las siguientes entidades e instituciones:

1. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo quien lo presidirá.
2. Ministerio de Educación Nacional.
3. Ministerio de la Protección Social.
4. La Dirección General del Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena.
5. Departamento Nacional de Planeación.
6. Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología “Francisco José de Caldas”, Colciencias.
7. Programa Presidencial Colombia Joven.
8. Tres representantes de las Instituciones de Educación Superior, designados por sus correspondientes asociaciones: Universidades (Ascun), Instituciones Tecnológicas (Aciet) e Instituciones Técnicas Profesionales (Acicapi) o quien haga sus veces.
9. Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas, Acopi.
10. Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco.
11. Un representante de la Banca de Desarrollo y Microcrédito.
12. Un representante de las Asociaciones de Jóvenes Empresarios, designado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
13. Un representante de las Cajas de Compensación Familiar.
14. Un representante de las Fundaciones dedicadas al emprendimiento.
15. Un representante de las incubadoras de empresas del país.

Artículo 6°. Red Regional para el Emprendimiento. La Red Regional para el Emprendimiento, adscrita a la Gobernación Departamental, o quien haga sus veces, estará integrada por delegados de las siguientes entidades e instituciones:

1. Gobernación Departamental quien lo presidirá.
2. Dirección Regional del Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena.

3. Cámara de Comercio de la ciudad capital.
4. Alcaldía de la ciudad capital y un representante de los alcaldes de los demás municipios designados entre ellos mismos.
5. Un representante de las oficinas departamentales de juventud.
6. Un representante de las Instituciones de Educación Superior de la región designado por el Centro Regional de Educación Superior, CRES.
7. Un representante de las Cajas de Compensación familiar del departamento.
8. Un representante de las Asociaciones de Jóvenes Empresarios, con presencia en la región.
9. Un representante de la Banca de Desarrollo y microcrédito con presencia en la región.
10. Un representante de los gremios con presencia en la región.
11. Un representante de las incubadoras de empresas con presencia en la región.

Fomento de la cultura del emprendimiento

Artículo 12. Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento. Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento:

- a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos;
- b) Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia;
- c) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo;
- d) Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

Artículo 13. Enseñanza obligatoria. En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.
2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.

3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.

4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macrorruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 TIPO DE ESTUDIO

La investigación como se plantea es de tipo descriptivo, donde se trata de conocer la percepción de diferentes actores institucionales, con relación al rol como emprendedor del Contador Público egresado de la UCEVA

5.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Se requiere la utilización de un método basado en la consulta a expertos, especialmente para saber cómo ven los docentes del programa de Contaduría Pública de la UCEVA, la formación impartida con relación a las áreas asociadas al emprendimiento y las posibilidades de este tipo de profesional para desempeñarse en la creación de empresas.

Adicionalmente, se hace uso del método de deductivo, que hace un análisis general del perfil del contador público, con relación al emprendimiento y creación de empresas, para luego centrarse en el caso particular de los egresados de la UCEVA en su desempeño laboral como emprendedores.

5.3 FUENTES Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

En el caso de la consulta a expertos, se utiliza como fuente de información a los docentes del programa de Contaduría Pública de la UCEVA, relacionados con las asignaturas asociadas al emprendimiento, quienes permitirán conocer cómo ven la pertinencia de la formación impartida con relación a la creación de empresas en dicho programa académico. Como técnica se utiliza la entrevista.

Para los sondeos, la fuente de información está constituida por los estudiantes de últimos semestres del programa referido y los egresados que en la actualidad se han creado empresa, para conocer a través de sus opiniones, cómo asimilan la formación impartida con relación a las asignaturas asociadas al emprendimiento, y cómo la relacionan con su profesión. La técnica utilizada es la encuesta.

5.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población está constituida por las personas que hacen parte del programa académico de Contaduría Pública y los egresados.

6. PERCEPCIÓN DE LOS DOCENTES Y DIRECTIVOS FRENTE A LA FORMACIÓN IMPARTIDA EN ÁREAS DE EMPRENDIMIENTO, EN EL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UCEVA

En este primer objetivo se analiza la percepción de los docentes y directivos frente a la formación impartida en áreas de emprendimiento en el programa de Contaduría Pública de la UCEVA, para lo cual se aplicó como instrumento de recolección de datos una entrevista, cuya estructura se presenta en el Anexo A., con un total de seis (6) preguntas abiertas. En total se logró la participación de 10 docentes y directivos de la institución en referencia, nombres que se presentan en el cuadro 2.

Cuadro 2. Docentes y directivos que participaron en el estudio.

Nro.	Nombre	Cargo
1.	JAIME LANDINEZ CAÑÓN	Docente tiempo completo
2.	HECTOR MARIO MOSQUERA	Docente
3.	MARISOL SÁNCHEZ	Decana
4.	S/N	Docente
5.	YANIER ALBERTO HERNÁNDEZ	Docente
6.	SANDRA AGUIRRE	Docente tiempo completo FACAEC
7.	ENEIS JARAMILLO	Docente tiempo completo FACAEC
8.	JUAN CARLOS URRIAGO FONTAL	Docente tiempo completo
9.	JAIRO GALLEGO	Profesor hora cátedra
10.	CUPERTINO FAJARDO HURTADO	Docente tiempo completo

S/N = Sin nombre a solicitud del Docente.

Fuente: trabajo de campo realizado con docentes y directivos de la UCEVA

A continuación se presentan los resultados del trabajo de campo realizado por las autoras, tabulando las respuestas en cuadros para una mejor comprensión de los hallazgos.

La Ley 1014 de 2006 conocida como de Fomento al Emprendimiento, tiene como objeto promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley. De acuerdo con el Artículo 2 de esta ley, se busca “crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento”.

Teniendo en cuenta lo anterior, se indagó inicialmente a los docentes y directivos de la UCEVA, si esta ley se aplica en la institución (ver cuadro 3); al respecto, existen opiniones divididas, pues hay quienes consideran que dicha ley no se aplica, mientras que otros de los entrevistados señalan que se hace a través del pensum en el que se promueve el emprendimiento. Uno de los entrevistados señala que esta ley no se aplica en la dimensión que debería ser.

Cuadro 3. ¿Considera que en la UCEVA se aplica la ley 1014 de 2006 sobre emprendimiento y empresarismo?

Nro.	Nombre	RESPUESTA
1.	JAIME LANDINEZ CAÑÓN	No
2.	HECTOR MARIO MOSQUERA	Si
3.	MARISOL SÁNCHEZ	
4.		No
5.	YANIER ALBERTO HERNÁNDEZ	No
6.	SANDRA AGUIRRE	No
7.	ENEIS JARAMILLO	Si
8.	JUAN CARLOS URRIAGO FONTAL	Sí, en el pensum se promueve el emprendimiento
9.	JAIRO GALLEGO	Si
10.	CUPERTINO FAJARDO HURTADO	La UCEVA lo aplica pero no con la dimensión que debería tener

Fuente: trabajo de campo realizado con docentes y directivos de la UCEVA

Seguidamente se preguntó si actualmente el programa de Contaduría Pública de la UCEVA, tiene convenios o ha diseñado estrategias con el gremio empresarial para el apoyo de planes de negocios que surjan de los estudiantes (ver cuadro 4); esto a que una de las modalidades de trabajo de grado que pueden realizar los estudiantes es precisamente el plan de negocios, evaluación financiera de proyectos o creación de empresas, espacio donde surgen ideas de negocios que buscan promover el espíritu emprendedor en los estudiantes.

Sin embargo, la mayoría de entrevistados de la UCEVA señala que la institución no tiene convenios ni ha diseñado estrategias con el gremio empresarial para el apoyo de planes de negocios de los estudiantes, aunque en palabras de la Decana de la institución, se encuentran en estudio.

Otro de los docentes añade que esporádicamente se logra que algunos estudiantes desarrollen acciones de acercamiento a las empresas, aunque no precisamente en relación con el emprendimiento; no obstante, este tipo de acercamientos pueden ser la semilla para lograr acuerdos en el futuro para beneficio de la institución, las propias empresas y el fomento de la cultura de emprendimiento.

Cuadro 4. ¿Conoce usted si actualmente el programa de Contaduría Pública de la UCEVA, tiene convenios o ha diseñado estrategias con el gremio empresarial para el apoyo de planes de negocios que surjan de los estudiantes?

Nro.	Nombre	RESPUESTA
1.	JAIME LANDINEZ CAÑÓN	No
2.	HECTOR MARIO MOSQUERA	Si
3.	MARISOL SÁNCHEZ	Actualmente no hay, se encuentran en estudio
4.		No
5.	YANIER ALBERTO HERNÁNDEZ	No
6.	SANDRA AGUIRRE	No
7.	ENEIS JARAMILLO	No
8.	JUAN CARLOS URRIAGO FONTAL	No
9.	JAIRO GALLEGO	No
10.	CUPERTINO FAJARDO HURTADO	Esporádicamente se logra que algunos estudiantes desarrollen acciones de acercamiento a las empresas, aunque no precisamente en relación con el emprendimiento

Fuente: trabajo de campo realizado con docentes y directivos de la UCEVA

Lo anterior resulta importante en el marco de las redes de emprendimiento, las cuales son impulsadas también a través de la Ley 1014 de 2006; específicamente el artículo 6, sobre el marco institucional habla sobre estas redes a nivel nacional y regional. En este último caso estará adscrita a la Gobernación Departamental, o quien haga sus veces, estará integrada por delegados de las siguientes entidades e instituciones:

1. Gobernación Departamental quien lo presidirá.
2. Dirección Regional del Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena.
3. Cámara de Comercio de la ciudad capital.
4. Alcaldía de la ciudad capital y un representante de los alcaldes de los demás municipios designados entre ellos mismos.
5. Un representante de las oficinas departamentales de juventud.
6. Un representante de las Instituciones de Educación Superior de la región designado por el Centro Regional de Educación Superior, CRES.
7. Un representante de las Cajas de Compensación familiar del departamento.
8. Un representante de las Asociaciones de Jóvenes Empresarios, con presencia en la región.
9. Un representante de la Banca de Desarrollo y microcrédito con presencia en la región.
10. Un representante de los gremios con presencia en la región.
11. Un representante de las incubadoras de empresas con presencia en la región.

De acuerdo con información de la Gobernación del Valle del Cauca,³⁰ este ente preside la Red Regional de Emprendimiento del Departamento a través de la Secretaria de Participación y Desarrollo Social.

La Red la conforman el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Alcaldía de Cali, las universidades Icesi, Javeriana, Univalle, Santiago de Cali, Autónoma de Occidente, San Buenaventura y Cooperativa de Colombia, Instituto Antonio Jose Camacho, Sena, las Cajas de Compensación Familiar, El fondo de Coomeva, Parquesot, Las Cámaras de Comercio de Cali, Palmira, Buga, Cartago, Sevilla y Tulúa, Asocamaras, Fondo de Garantía Confe, Colempresarias, Fundación Progresamos, Fcecep, Intenalco y Bancoldex que aportan con su experiencia al avance y crecimiento de los nuevos emprendedores de nuestra Región. La Cámara de Comercio de Cali ejerce la Secretaria Técnica y promueve la difusión de la misma para el interés de todos.³¹

Por esta razón, la Subsecretaria de Fomento Empresarial y Economía Solidaria de la Secretaria de Participación y Desarrollo Social trabaja en la implementación de la política de emprendimiento en el Valle del Cauca, realizando divulgación a la Ley

³⁰ GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA. Emprendedores del Valle del Cauca, cuenta con su Propia Red [en línea]. Página web de la Gobernación. [citado el 9 de octubre de 2016]. Disponible en: <http://www.valledelcauca.gov.co/desarrollo/publicaciones.php?id=23469>

³¹ Ibid.

1014 de 2006 donde se establecen lineamientos para promover y fortalecer las iniciativas de emprendimiento, la creación y fortalecimiento de empresas que posibiliten el desarrollo local, regional y nacional, estableciendo vínculos entre el sistema educativo y productivo como una forma de disminuir el desempleo y la informalidad empresarial y promover la generación de ingresos.³²

En este contexto, el programa de Contaduría Pública tiene bastante pertinencia, especialmente en aquellas áreas que aportan conocimiento sobre la evaluación de proyectos de inversión, la creación de empresas y los estudios de factibilidad que buscan determinar si un negocio vale la pena iniciarlo o no. Por ello, se preguntó seguidamente si la estructura curricular del programa de Contaduría Pública de la UCEVA contiene elementos que incentiven el emprendimiento y empresarismo en los futuros Contadores Públicos de la institución (ver cuadro 5).

Las respuestas indican que existe división de opiniones al respecto, sin embargo uno de los docentes indica que no hay una línea definida específicamente, pero se propone que en el desarrollo de las cátedras se impulse el tema y existe una asignatura dedicada al mismo.

Cuadro 5. ¿Cree que la estructura curricular del programa de Contaduría Pública de la UCEVA contiene elementos que incentiven el emprendimiento y empresarismo en los futuros Contadores Públicos de la institución?

Nro.	Nombre	RESPUESTA
1.	JAIME LANDINEZ CAÑÓN	No
2.	HECTOR MARIO MOSQUERA	Si
3.	MARISOL SÁNCHEZ	Si
4.		No
5.	YANIER ALBERTO HERNÁNDEZ	No
6.	SANDRA AGUIRRE	Si
7.	ENEIS JARAMILLO	Si
8.	JUAN CARLOS URRIAGO FONTAL	Existe una asignatura dedicada al tema
9.	JAIRO GALLEGO	Si
10.	CUPERTINO FAJARDO HURTADO	No hay una línea definida específicamente, pero se propone que en el desarrollo de las cátedras se impulse el tema.

Fuente: trabajo de campo realizado con docentes y directivos de la UCEVA

³² Ibid.

Según lo anterior, el programa no cuenta con una clara estrategia para impulsar el emprendimiento en su currículo, pues no hace parte del eje transversal de la formación impartida y su desarrollo se limita a una asignatura y lo que cada docente pueda realizar a través de sus cátedras a manera de impulso. Por lo tanto, se preguntó una opinión sobre la forma cómo se jalonaría el desarrollo de una cultura emprendedora en el programa de contaduría Pública de la UCEVA (ver cuadro 6).

Cuadro 6. Desde el currículo, ¿cómo se jalonaría el desarrollo de una cultura emprendedora en el programa de contaduría Pública de la UCEVA?

Nro.	Nombre	RESPUESTA
1.	JAIME LANDINEZ CAÑÓN	Por medio de la articulación emprendedora
2.	HECTOR MARIO MOSQUERA	
3.	MARISOL SÁNCHEZ	Como examen final que obliguen a crear empresa
4.		Esta cultura debe ser transversal en todos los programas
5.	YANIER ALBERTO HERNÁNDEZ	Promoviendo la cultura del emprendimiento en docentes y estudiantes
6.	SANDRA AGUIRRE	
7.	ENEIS JARAMILLO	Activando el CUDEE
8.	JUAN CARLOS URRIAGO FONTAL	Se debe buscar transversalidad entre asignaturas
9.	JAIRO GALLEGU	Se requiere de práctica empresarial
10.	CUPERTINO FAJARDO HURTADO	Debe incluirse un área específica que forme teórica y conceptualmente al profesional en estas áreas; pero además la orientación de los docentes debe garantizar el ejercicio práctico específico.

Fuente: trabajo de campo realizado con docentes y directivos de la UCEVA

Al respecto se pueden leer algunos aspectos o elementos centrales, como la transversalidad; según Botero,³³ la definición sobre eje transversal es compleja, sin embargo, indica que se trata de “instrumentos globalizantes de carácter interdisciplinario que recorren la totalidad de un currículo y en particular la totalidad de las áreas del conocimiento, las disciplinas y los temas con la finalidad de crear condiciones favorables para proporcionar a los alumnos una mayor formación en aspectos sociales, ambientales o de salud.”³⁴

³³ BOTERO CHICA, Carlos A. Los ejes transversales como instrumento pedagógico para la formación de valores [en línea]. Universidad de Pinar del Río, Cuba [citado el 20 sep. 2016]. Disponible en internet: <http://www.rioei.org/deloslectores/2098Botero.pdf>

³⁴ *Ibid.* p. 1.

De acuerdo con Botero, los ejes transversales tienen un carácter globalizante porque atraviesan, vinculan y conectan muchas asignaturas del currículo, lo cual significa que se convierten en instrumentos que recorren asignaturas y temas y cumplen el objetivo de tener visión de conjunto. Los ejes transversales se constituyen, entonces, en fundamentos para la práctica pedagógica al integrar los campos del ser, el saber, el hacer y el convivir a través de conceptos, procedimientos, valores y actitudes que orientan la enseñanza y el aprendizaje.

Es por esto, que la presencia de un eje transversal, dedicado al proceso de formación en emprendimiento, se justifica por la necesidad de emprendedores que tiene la sociedad colombiana. Cada día, la sociedad demanda con más fuerza de las universidades, colegios e instituciones educativas, la formación de personas competentes, con formación integral, la que no sólo depende de los conocimientos y habilidades que se adquieren en las áreas tradicionales del saber, sino también de una serie de competencias para crear empresas y por ende generar empleo.

Otro de los elementos es la activación del CUDEE (Centro UCEVA de Desarrollo del Espíritu Empresarial), el cual es un proyecto que inicia en el año 2003, a partir de los estudios de Maestría del docente Jaime Landínez,³⁵ donde se pretende prestar servicios de asesoría y consultoría a las empresas del Valle del Cauca. Además, el proyecto, busca generar una propuesta de investigaciones para las pequeñas y medianas empresas del centro vallecaucano.

El Centro UCEVA de desarrollo del espíritu empresarial, es una estructura académica que presta servicios de Asesoría-consultoría y apoyo administrativo a las empresas existentes y/o a la formación de nuevas empresas. Surge a partir de una problemática identificada con la desarticulación regional, en las áreas de emprendimiento que genera pérdida de la capacidad competitiva de las pequeñas y medianas empresas. Las estrategias de gestión empresarial son muy débiles y requieren transformaciones inmediatas. El CUDEE une esfuerzos y voluntades para lograr proyectos de integración regional, más que el aspecto territorial, fomentar las cadenas productivas, la incubación empresarial para generar ventajas competitivas regionales en los ámbitos nacional e internacional. Para atender estas y otras problemáticas de las empresas de la región, desde el CUDEE, se pretende:

- Estructurar formalmente la empresa y ayudar a optimizar sistemas de procesos empresariales.
- Incentivar el espíritu emprendedor, para la elaboración de proyectos de forma técnica.
- Acompañar la elaboración de planes de negocio.
- Vinculación en participación en orden de REDES.
- Implementación de nuevas tecnologías, e innovación empresarial.

³⁵ LANDINEZ CAÑÓN, Landínez. Análisis de Entorno del proyecto, Centro UCEVA de desarrollo del espíritu empresarial "CUDEE". Tuluá, 2013

- Elaborar procesos de planeación estratégica.
- Generar cultura del crédito y ahorro.
- Articular proyectos de desarrollo empresarial entre los municipios del área de influencia.

El objetivo del CUDEE es precisamente promover el desarrollo de la cultura del espíritu para el emprendimiento, orientada a la creación de organizaciones generadoras de valor en sus estamentos universitarios, su área de influencia, con líderes empresariales capaces de pensar, innovar y actuar, aprovechando las oportunidades del mercado local, regional, nacional, con una perspectiva global.³⁶

Su misión señala “Contribuir al desarrollo del sector empresarial de la región centro Valle del Cauca a través de procesos de capacitación, asesoría, consultoría, asistencia técnica e investigación, y la educación continuada en áreas relacionadas con las Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de las organizaciones existentes. Desarrollo del espíritu empresarial, en la comunidad académica, para la generación de nuevas empresas, canalizando las competencias y experiencias del personal docente de la Facultad y de la UCEVA, buscando la articulación, integración e interacción con el entorno para aportar soluciones de óptima calidad a la problemática socioeconómica y empresarial de la región.”³⁷

Mientras que su visión indica que “El Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la UCEVA, CUDEE, se posicionará en los próximos cinco años como el mejor mecanismo de articulación universidad - región, estando comprometido con los grandes desafíos modernos, buscando mejorar la competitividad de las empresas, la creación de nuevas organizaciones, en los diferentes sectores productivos, ofreciendo educación continuada y servicios pertinentes y de alta calidad e investigación formativa, en la solución de los problemas empresariales y en la generación de alternativas de cambio.”³⁸

El modelo de CUDEE plantea como ejes articuladores un objetivo académico administrativo que es el centro del concepto, buscando el fomento del espíritu empresarial y creación de nuevas empresas, a partir de la investigación conformada por proyectos puntuales y grupos de investigación registrados en Colciencias, una estructura curricular conformada por líneas formativas en emprendimiento y la opción de grado en plan de negocios o pasantías; el fortalecimiento a través de la docencia a partir de cursos y diplomados en emprendimiento y la extensión, con alianzas con el sector educativo, público y empresarial, la asesoría y consultoría en desarrollo empresarial y comercio internacional.³⁹

³⁶ Ibid.

³⁷ Ibid.

³⁸ Ibid.

³⁹ Ibid.

El anterior modelo contiene los elementos necesarios para fomentar el emprendimiento, como son: investigación, estructura curricular, opción de grado en planes de negocios, fortalecimiento de la docencia en aspectos sobre emprendimiento, alianzas (concepto de red) y el servicio de asesoría y consultoría.

Como se observaba anteriormente, un aspecto central es el fortalecimiento de la docencia en aspectos sobre emprendimiento; esto implica tener capacidad de brindar elementos motivantes a los estudiantes para que desarrollen un perfil emprendedor (ver cuadro 7). Al indagar a los docentes y directivos de la UCEVA al respecto de esta situación, la mayoría indicó que los docentes brindan elementos motivantes, sin embargo no es suficiente para lograr fomentar el espíritu emprendedor.

Cuadro 7. ¿Cree que en la cátedra los docentes brindan elementos motivantes a los estudiantes de Contaduría Pública de la UCEVA, para que estos desarrollen un perfil emprendedor?

Nro.	Nombre	RESPUESTA
1.	JAIME LANDINEZ CAÑÓN	Sí, pero la motivación de unas clases no son suficientes
2.	HECTOR MARIO MOSQUERA	Si
3.	MARISOL SÁNCHEZ	Si
4.		Si
5.	YANIER ALBERTO HERNÁNDEZ	No
6.	SANDRA AGUIRRE	
7.	ENEIS JARAMILLO	Si
8.	JUAN CARLOS URRIAGO FONTAL	Algunos docentes motivan
9.	JAIRO GALLEGO	Hacer que las materias electivas se enfoquen a la parte tributaria y la revisoría fiscal
10.	CUPERTINO FAJARDO HURTADO	No es la generalidad de los docentes; la verdad la proporción de estos que se orientan en ese sentido es muy limitado.

Fuente: trabajo de campo realizado con docentes y directivos de la UCEVA

Debido a esto, se preguntó finalmente si el emprendimiento debe permear o transversar la estructura curricular del proceso de formación del programa de Contaduría Pública, de la UCEVA (ver cuadro 8). Al respecto hubo unanimidad entre los docentes y directivos entrevistados, pues consideran que este sería el eje, ya que es la única forma de desarrollar emprendedores; por lo tanto, según uno de los docentes, si se lograra la presencia transversal del emprendimiento en este

programa y en la UCEVA en general, sería un logro mayúsculo de la misión de la UCEVA, allí se habla de formar “profesionales emprendedores”.

Cuadro 8. ¿Cree que el emprendimiento debe permear o transversar la estructura curricular del proceso de formación del programa de Contaduría Pública, de la UCEVA?

Nro.	Nombre	RESPUESTA
1.	JAIME LANDINEZ CAÑÓN	Este es el eje, la transversalidad es la única forma de desarrollar emprendedores
2.	HECTOR MARIO MOSQUERA	Mediante la implementación de temas que conduzcan a trabajos por proyectos
3.	MARISOL SÁNCHEZ	Si
4.		Sí, en las asignaturas de la malla curricular
5.	YANIER ALBERTO HERNÁNDEZ	Si
6.	SANDRA AGUIRRE	Si
7.	ENEIS JARAMILLO	Si
8.	JUAN CARLOS URRIAGO FONTAL	Si, debe ser transversal
9.	JAIRO GALLEGO	Si
10.	CUPERTINO FAJARDO HURTADO	Es obvio que si se lograra la presencia transversal del emprendimiento en este programa y en la UCEVA en general, sería un logro mayúsculo de la misión de la UCEVA, allí se habla de formar “profesionales emprendedores”

Fuente: trabajo de campo realizado con docentes y directivos de la UCEVA

De acuerdo a lo encontrado a lo largo de este capítulo, en la UCEVA se reconoce la importancia del emprendimiento, no sólo para el programa de Contaduría Pública, sino también para la propia institución; sin embargo, en la actualidad no existe la estructura curricular ni el diseño del plan que permita fomentar una cultura de emprendimiento en los futuros profesionales, especialmente porque no existe transversalidad del tema, hecho que tiene como consecuencia que los esfuerzos que se hagan sean aislados y sin un mayor impacto en la comunidad académica.

Es importante destacar que la institución tiene en el CUDEE la herramienta para generar un vínculo importante entre el concepto de emprendimiento y el desarrollo de una estructura articulada que propicie las relaciones entre los elementos necesarios para fomentar el emprendimiento, como son: investigación, estructura

curricular, opción de grado en planes de negocios, fortalecimiento de la docencia en aspectos sobre emprendimiento, alianzas (concepto de red) y el servicio de asesoría y consultoría.

7. EXPECTATIVAS DE EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESAS EN LOS ESTUDIANTES DE ÚLTIMOS SEMESTRES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UCEVA

En el capítulo anterior se concluía que en la actualidad no existe la estructura curricular ni el diseño del plan que permita fomentar una cultura de emprendimiento en los futuros profesionales del programa de Contaduría Pública de la UCEVA, lo cual implica que no se tiene un mayor impacto en la comunidad académica, referente a esta temática. Para corroborar esta hipótesis, en este capítulo se presentan los resultados del trabajo de campo realizado con estudiantes de últimos semestres del plan en referencia.

7.1 FICHA TÉCNICA

La población objeto de estudio como se dijo, corresponde a los estudiantes de octavo y noveno semestre del programa de Contaduría Pública de la UCEVA, que corresponde a 34 y 80 alumnos respectivamente, para un total de 114. Para la estimación de la muestra se presenta el siguiente diseño muestral:

Tipo de muestreo: Muestreo aleatorio estratificado con fijación proporcional,⁴⁰ teniendo en cuenta que la población se distribuyen proporcionalmente según comuna seleccionada. De acuerdo a la proporción de la población en cada uno de los segmentos se estima el número de encuestas requeridas correspondiente.

Nivel de confianza y error: El Nivel de Confianza es el Grado de certidumbre sobre la exactitud de la estimación de la muestra. Se fija para este estudio en 95% ($Z = 1.96$). El error muestral se origina al trabajar una muestra y no un censo. Corresponde al error que se comete al extraer la muestra. Se escoge un nivel de error del 7% dado que la muestra es homogénea y la población no es muy grande.

Tamaño de la muestra: se estimó con base al muestreo estratificado con fijación proporcional y la población objetivo de la siguiente manera:

p = Probabilidad favorable (éxito) del atributo que se investiga en la población. Corresponde en este estudio a la proporción de estudiantes que conoce la Ley 1014 de 2006; en una muestra piloto realizada con un total de 10 estudiantes se determinó esta proporción en el 15.5%

q = Probabilidad desfavorable ($1-p$); corresponde al 84.5%.

⁴⁰ HAYES, Bob. Cómo medir la satisfacción del cliente. Diseño de encuestas, uso y métodos de análisis estadístico. Editorial Alfaomega. México, junio de 2006. p. 84

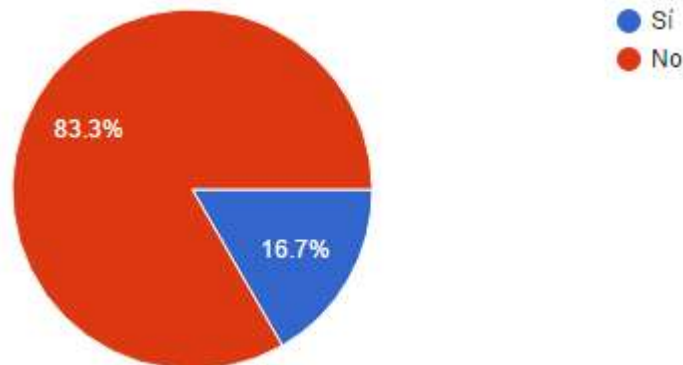
A partir de estos datos, se aplica la siguiente fórmula de muestreo para poblaciones finitas, donde se encuentra que es necesario realizar 54 encuestas, aplicadas utilizando el formulario que se presenta en el Anexo B de este trabajo.

$$n = \frac{z^2 \times p \times q \times N}{(N \times e^2) + (z^2 \times p \times q)}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.155 \times 0.845 \times 114}{(114 \times 0.07^2) + (1.96^2 \times 0.155 \times 0.845)} = 54$$

7.2 RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO CON ESTUDIANTES

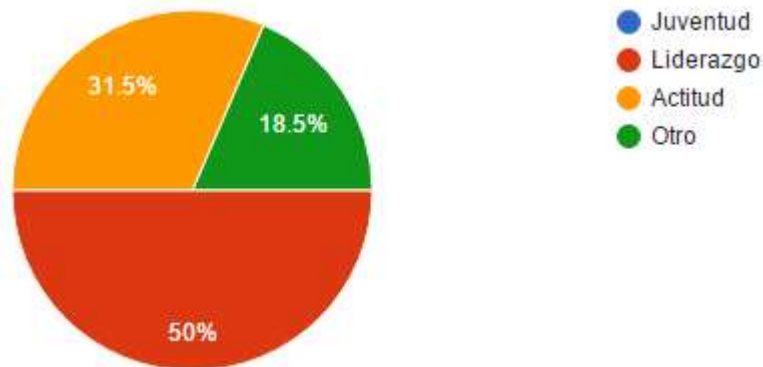
Gráfico 1. ¿Conoce usted la ley 1014 de 2006 sobre emprendimiento y empresarismo?
(54 respuestas de los estudiantes de último semestre de contaduría pública) de los estudiantes de último semestre de contaduría pública)



Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

Inicialmente se preguntó sobre el conocimiento que tienen los estudiantes sobre la ley 1014 de 2006 sobre el fomento del emprendimiento en Colombia (ver gráfico 1), como una forma de verificar si existe un reconocimiento por parte de la población de interés en el tema, dado que éste se encuentra impulsado como política de Estado en el país. Sin embargo, se logró encontrar que de 54 estudiantes, sólo el 16.7% de la población tiene conocimiento de la ley, lo que indica que se requiere una mayor difusión de ésta, considerando que ya ha pasado una década desde su promulgación y no se ha logrado el reconocimiento en la sociedad, tal como lo evidencia este resultado encontrado.

Gráfico 2. ¿Qué cualidades debe tener un emprendedor?
((54 respuestas de los estudiantes de último semestre de contaduría pública))



Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

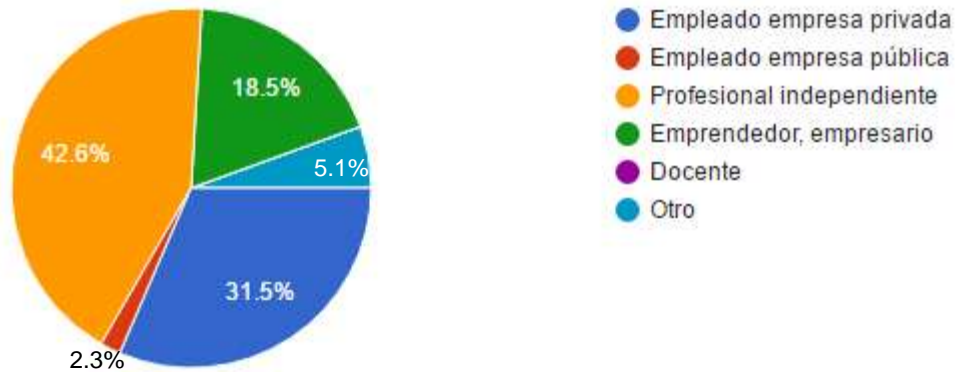
Seguidamente se preguntó sobre las cualidades que debe tener un emprendedor (ver gráfico 2), destacándose la condición de liderazgo con el 50% de respuestas y la actitud con el 31.5%. Considerando que el liderazgo es el conjunto de habilidades gerenciales o directivas que un individuo tiene para influir en la forma de ser o actuar de las personas o en un grupo de trabajo determinado, haciendo que este equipo trabaje con entusiasmo hacia el logro de sus metas y objetivos, se debe reconocer que la academia tiene mucho que aportar a los individuos en este sentido, a través del fortalecimiento de sus competencias profesionales.

También se entiende como la capacidad de delegar, tomar la iniciativa, gestionar, convocar, promover, incentivar, motivar y evaluar un proyecto, de forma eficaz y eficiente, sea éste personal, gerencial o institucional (dentro del proceso administrativo de la organización). En este sentido también un programa como Contaduría Pública puede aportar muchos elementos para que un futuro profesional pueda gestionar un proyecto y liderar su proceso.

Por otra parte el 18.5% de encuestados destacó otras cualidades, como son la visión, la innovación y creatividad, que a pesar de ser aspectos que puede tener un individuo de forma innata, no es descartable que la academia en su proceso de formación aporte elementos para que un individuo adquiera estas cualidades en función de ejercer el emprendimiento como actividad.

Esto significa que las cualidades que debe tener un emprendedor, según los encuestados, encajan en aquellos aspectos en que la academia puede incentivar en los individuos a través del proceso de formación profesional.

Gráfico 3. Según la estructura curricular del programa de Contaduría Pública de la UCEVA, se brindan elementos para desarrollarse profesionalmente como: ((54 respuestas de los estudiantes de último semestre de contaduría pública))



Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

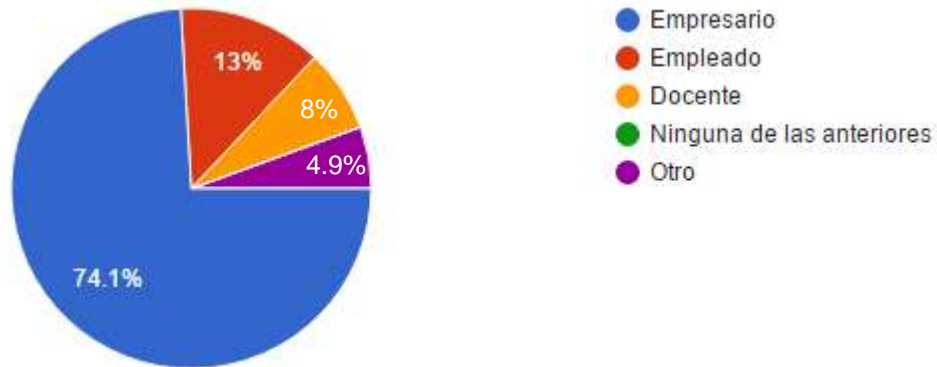
De acuerdo a lo anterior, se preguntó a los estudiantes, según la estructura curricular del programa de Contaduría Pública de la UCEVA, cuál es la formación que se busca, teniendo en cuenta los diferentes elementos que se brindan para desarrollarse profesionalmente (ver gráfico 3).

El 42.6% de los encuestados afirma que se brindan los elementos para desarrollarse como profesional independiente, esto debido a las características del Contador Público, que tiene facilidad para ejercer una actividad de este tipo, como asesor o consultor de empresas o personas.

Otro porcentaje que se destaca es el del 31.5% de encuestados, el cual señala que los elementos que se brindan en el programa académico son para ejercer profesionalmente como empleado de empresa privada, siendo estos dos ámbitos los más encontrados en el momento del desempeño laboral de estos profesionales, como independientes o empleados de empresas privadas.

Por su parte, el 18.5% de encuestados afirma que la estructura curricular brinda los elementos para desarrollarse profesionalmente como emprendedor o empresario, siendo el tercer ámbito en importancia según las respuestas encontradas; esto se debe a asignaturas puntuales como las de evaluación de proyectos o incluso las finanzas, que se direccionan a la toma de decisiones.

Gráfico 4. ¿De acuerdo a lo anterior, cuando finalice su carrera como se ve usted? ((54 respuestas de los estudiantes de último semestre de contaduría pública))



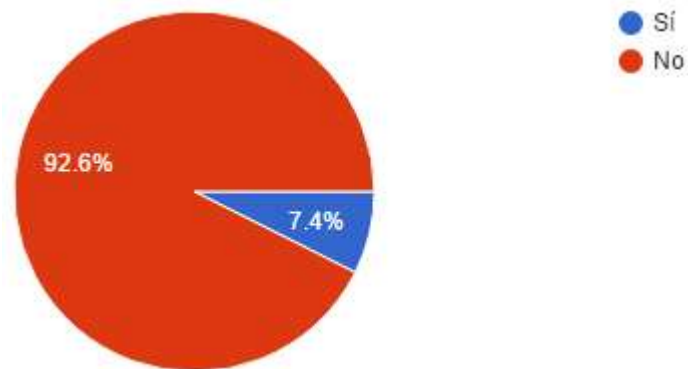
Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

Teniendo en cuenta los elementos que brinda el programa académico de Contaduría Pública y las propias expectativas de los estudiantes, se preguntó cómo se veían en un futuro al finalizar la carrera (ver gráfico 4); llama la atención que el 74.1% de los encuestados se ve como empresario y sólo el 13% como empleado. Esto indica que el estudiante de Contaduría Pública en su gran mayoría, busca una formación que le permita ejercer su actividad como empresario, entrando en este porcentaje aquellos que desean tener sus propias empresas de asesorías contables y financieras, consecuente con la formación para ejercer como profesional independiente.

Este resultado representa un elemento de análisis importante para el programa académico en referencia y la necesidad de que el emprendimiento sea un eje transversal del programa, pues un elevado porcentaje de estudiantes desean convertirse en empresarios y la institución no debe ser ajena a esta expectativa de ellos.

Adicionalmente, el aporte que puede hacer el programa académico a la formación del profesional como empresario es enorme, dado el vínculo que existe entre la carrera de Contaduría Pública y el desarrollo de la actividad empresarial, específicamente en la toma de decisiones.

Gráfico 5. ¿Conoce usted si hay un banco de proyectos o planes de negocio en el programa de Contaduría Pública de la UCEVA?
(54 respuestas de los estudiantes de último semestre de contaduría pública)



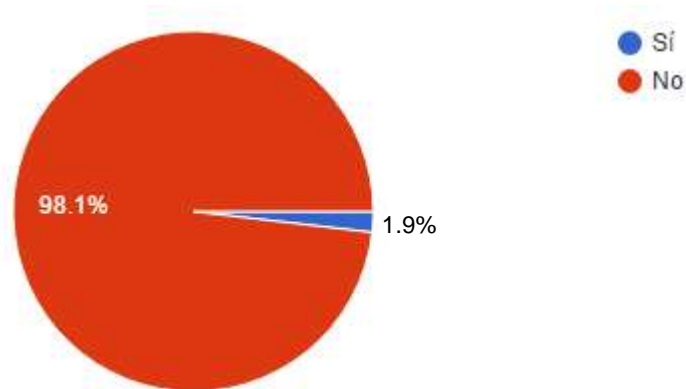
Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

Consecuente con la formación que tiene el contador público y el fomento de la cultura del emprendimiento a través de asignaturas que tengan que ver con la evaluación de proyectos, incluso la posibilidad de realizar trabajos de grado en creación de empresas, resulta importante contar con un banco de proyectos o planes de negocio en beneficio de los estudiantes, para que puedan encontrar apoyo para la puesta en práctica de estas ideas.

Al preguntarse al respecto (ver gráfico 5), se encontró que el 92.6% de los estudiantes desconoce sobre la existencia de un banco de proyectos o planes de negocio en el programa de Contaduría Pública de la UCEVA. Sólo un 7.4% de los encuestados reconoce la existencia del CUDEE, el Fondo Emprender (aunque esta no es una entidad adscrita directamente al programa) y los Semilleros de Investigación.

Como se puede observar, a pesar de la existencia del CUDEE, en la comunidad académica de la UCEVA no existe reconocimiento de sus beneficios y lo que brinda esta entidad adscrita al programa académico, hallazgo que refuerza la idea de dar a conocer el programa, sus objetivos, propósitos y funcionamiento, pero sobre todo, la necesidad de articularla a la institución de una mejor forma, para que se encuentre ligada a la vida académica y profesional de la UCEVA.

Gráfico 6. ¿Conoce usted si actualmente el programa de Contaduría Pública de la UCEVA, tiene convenios o estrategias con el gremio empresarial para el apoyo de planes de negocios que surjan de los estudiantes?
(54 respuestas de los estudiantes de último semestre de contaduría pública))

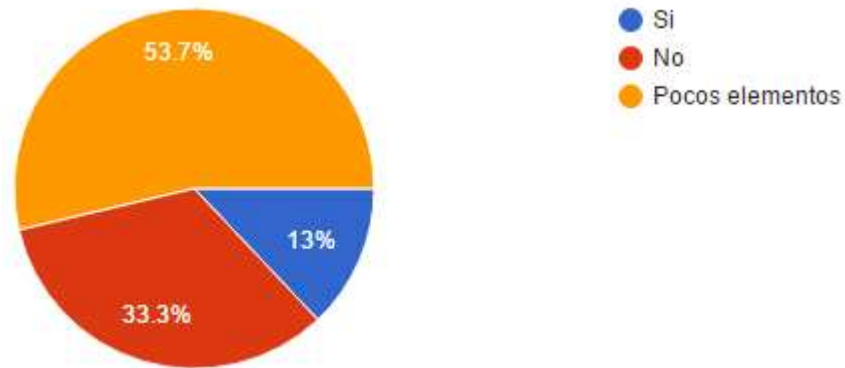


Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

En el mismo sentido, al preguntarse se conocen si actualmente el programa de Contaduría Pública de la UCEVA, tiene convenios o estrategias con el gremio empresarial para el apoyo de planes de negocios que surjan de los estudiantes, el 98.1% indicó que no, hecho que comprueba que el emprendimiento es un tema que no se encuentra articulado al programa académico y que los esfuerzos que se hacen son aislados.

Debido a esto es importante pensar en el desarrollo de una red articulada, que promueva el emprendimiento desde diferentes ámbitos, tal como lo propone el CUDEE, integrando no sólo la malla curricular con asignaturas que tienen que ver con el tema, sino también, concretando alianzas y convenios interinstitucionales, basados en el concepto de red de emprendimiento.

Gráfico 7. ¿La estructura curricular el programa de Contaduría Pública de la UCEVA, contiene elementos para incentivar a los estudiantes a emprender negocios propios?
(54 respuestas de los estudiantes de último semestre de contaduría pública))

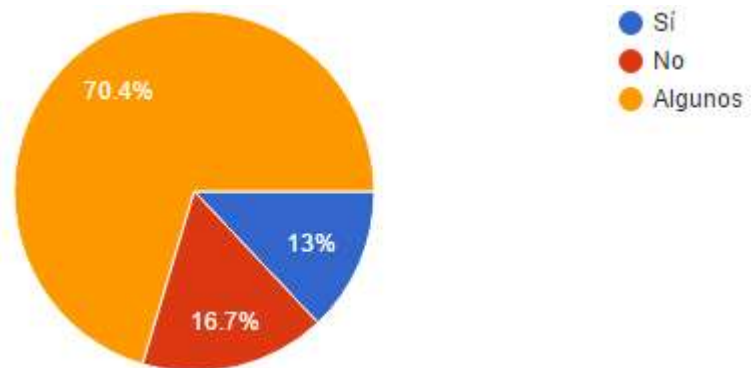


Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

Lo anterior también se puede corroborar al presentar los resultados de la pregunta sobre la estructura curricular del programa de Contaduría Pública de la UCEVA, y los elementos para incentivar a los estudiantes a emprender negocios propios (ver gráfico 7); sobre el particular el 53.7% de los encuestados afirmó que son muy pocos los elementos que se brindan en el programa, mientras que el 33.3% de las respuestas fueron más enfáticas al negar que existan dichos elementos.

Gráfico 8. ¿Considera usted que todos los docentes del programa de Contaduría Pública de la UCEVA, fomentan el emprendimiento y empresarismo al interior de sus cátedras universitarias?

((54 respuestas de los estudiantes de último semestre de contaduría pública))



Fuente: trabajo de campo realizado por las autoras

Finalmente, desde la perspectiva de los docentes del programa de Contaduría Pública de la UCEVA, se considera que algunos de ellos (ver gráfico 8), fomentan el emprendimiento y empresarismo al interior de sus cátedras universitarias, lo cual constituye una base sobre la cual se puede construir una verdadera cultura de emprendimiento en la institución, dado que existe desde la docencia algunos elementos que buscan fomentarlo en los estudiantes.

De acuerdo a lo anterior, es posible concluir que efectivamente no existe un reconocimiento por parte de los estudiantes de elementos concretos que fomenten la cultura de emprendimiento en la comunidad académica de la UCEVA, en especial en el programa de Contaduría Pública, a pesar de ello, un elevado porcentaje de los encuestados afirman tener como motivación convertirse en empresarios, pero no encuentran en el programa las bases sólidas para lograrlo, ni en la malla curricular, ni tampoco en la articulación con otras actividades o instituciones que lo permitan.

Por lo tanto, reconociendo el interés que existe en un alto porcentaje de estudiantes, sobre el emprendimiento y sus deseos de ser empresarios, es que resulta importante el desarrollo de una red articulada, que promueva el emprendimiento desde diferentes ámbitos, tal como lo propone el CUDEE, integrando la malla curricular con asignaturas que tienen que ver con el tema, concretando alianzas y convenios interinstitucionales, basados en el concepto de red de emprendimiento.

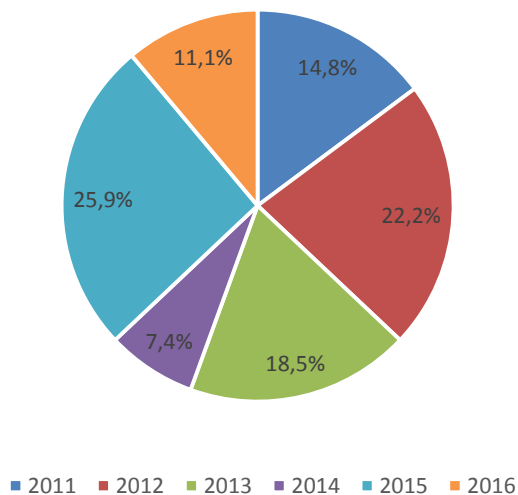
8. DESEMPEÑO LABORAL COMO CREADORES DE EMPRESAS DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UCEVA

Luego de haber analizado la perspectiva de docentes y directivos, así como estudiantes de último semestre del programa de Contaduría Pública, sobre la situación del emprendimiento y el impulso que se brinda desde la formación académica, ahora el interés se centra en los egresados, de los cuales se busca identificar su propensión a convertirse en emprendedores. Para ello se realiza otra encuesta, cuyo cuestionario se muestra en el Anexo C.

8.1 FICHA TÉCNICA

Dada las dificultades para localizar y lograr la participación de los egresados en este estudio, se procedió a buscar apoyo en la dirección del programa académico de Contaduría Pública, enviando correos electrónicos con la encuesta, a egresados que se encuentran en la base de datos de la institución, logrando así la participación de un total de 27 personas. A pesar de ser una cifra pequeña para la cantidad de egresados que tiene el programa académico, el ejercicio se realizó, haciendo de todas formas hincapié en este limitante que se tuvo. Se lograron respuestas de egresados de diferentes cohortes, desde el año 2011 hasta el 2016, tal como se presenta en el gráfico 9; la mayor participación estuvo en egresados del año 2015 y 2012 respectivamente.

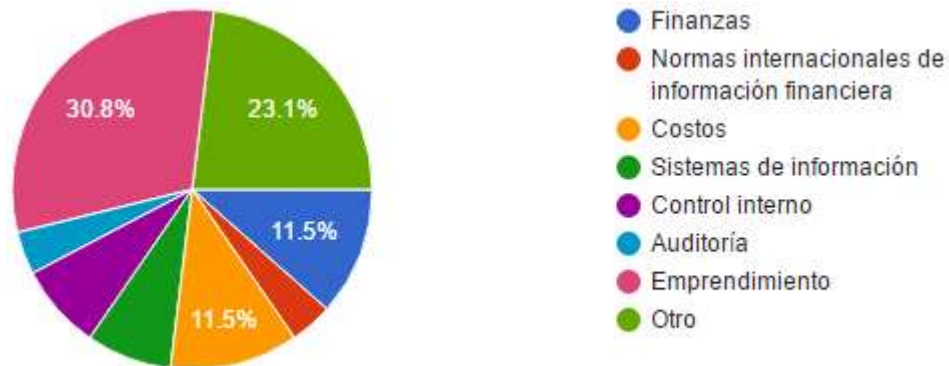
Gráfico 9. Año en el que se graduó
(26 respuestas de egresados)



Fuente: trabajo de campo realizado con egresados de Contaduría Pública de la UCEVA

8.2 RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO CON EGRESADOS

Gráfico 10. Área en que desarrolló su trabajo de grado
(26 respuestas de egresados)



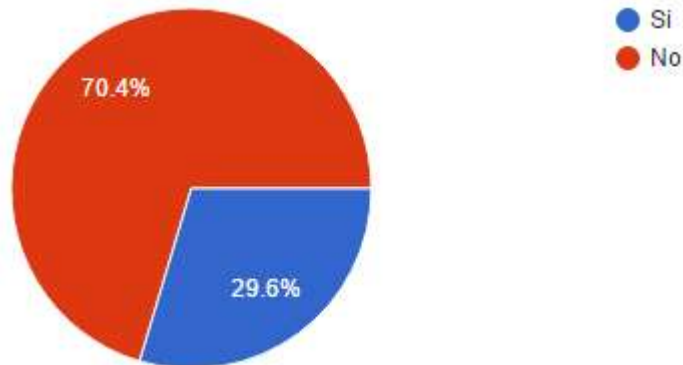
Fuente: trabajo de campo realizado con egresados de Contaduría Pública de la UCEVA

Inicialmente se preguntó sobre el área en que el egresado desarrolló su trabajo de grado (ver gráfico 10), dado que este es un primer acercamiento al mundo laboral, por medio de la investigación aplicada.

Al respecto, se encontró que el mayor porcentaje, correspondiente al 30.8% de los egresados encuestados, indicó que el área de desarrollo de su trabajo de grado fue el emprendimiento, seguido de los sistemas de información con el 23.1% y las finanzas con el 11.5%, constituyendo las tres principales áreas de investigación de este grupo de egresados.

Este resultado parece comprobar lo que encontraba en el trabajo de campo realizado con estudiantes de últimos semestres del programa de contaduría pública de la UCEVA, en la que la mayoría se veía como empresario en el futuro luego de graduarse y quizá confirma la importancia que tiene para la institución profundizar en el análisis de necesidades para apoyar estas iniciativas y darle un mejor tratamiento institucional.

Gráfico 11. ¿En este momento, usted es empresario?
(27 respuestas de egresados)



Fuente: trabajo de campo realizado con egresados de Contaduría Pública de la UCEVA

Respecto al ámbito de desempeño, la siguiente pregunta que se formuló indagó sobre la situación del egresado (ver gráfico 11); concretamente se preguntó si en ese momento era empresario, a lo cual el 70.4% respondió negativamente y el 29.6% respondió que sí.

Se puede apreciar que existe una similitud entre las proporciones de egresados que elaboraron su proyecto de grado en emprendimiento (30.8%) y el porcentaje de encuestados que son en la actualidad empresarios (29.6%), sin embargo, al cruzar las variables respectivas a través de tablas dinámicas en Excel, se pudo constatar que de los ocho (8) egresados que realizaron su trabajo de grado en emprendimiento, sólo el 50% (4 profesionales) son hoy empresarios.

Esto significa que un porcentaje importante de trabajos de grado desarrollados en emprendimiento, lograron despertar y motivar el interés en los profesionales para llevar a cabo sus ideas de negocio. Aunque no existen evidencias de que dichas investigaciones se hayan concretado, lo cierto es que existe una correspondencia entre la investigación realizada y su desempeño laboral en la actualidad, factor importante como resultado de la vida académica que se pretende.

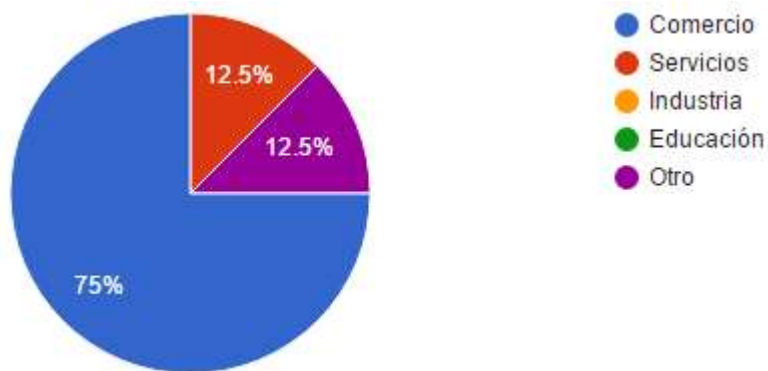
Gráfico 12. ¿Qué clase de empresa tiene?
(8 respuestas de egresados)



Fuente: trabajo de campo realizado con egresados de Contaduría Pública de la UCEVA

Ahora, teniendo en cuenta los ocho encuestados que corresponden al 29.6% de la muestra, que dicen ejercer como empresarios, se formularon las siguientes preguntas. En principio se preguntó sobre la clase de empresa que tienen (ver gráfico 12), dando como resultado que el 50% posee una empresa propia, el 37.5% una empresa familiar y el 12.5% en sociedad con un particular. Como se observa, el mayor porcentaje corresponde a profesionales que actúan de forma independiente.

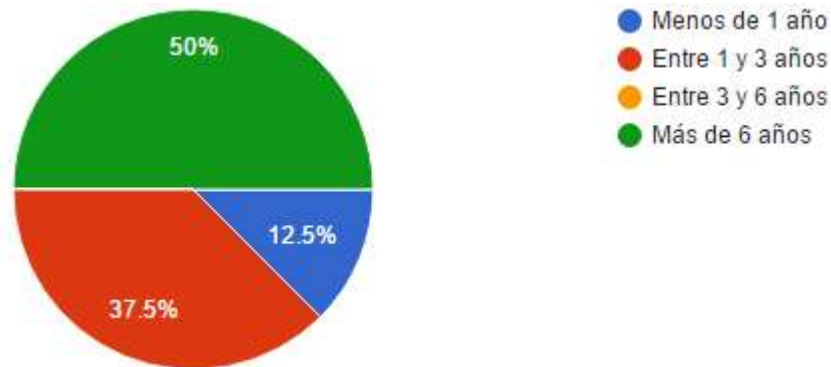
Gráfico 13. ¿En qué actividad económica posee la empresa?
(8 respuestas de egresados)



Fuente: trabajo de campo realizado con egresados de Contaduría Pública de la UCEVA

Respecto a la actividad económica, el 75% señaló que su empresa participa en el comercio, mientras que el 12.5% lo hace en servicios e industria respectivamente. Cabe anotar que la actividad comercial es la más común en la ciudad de Tuluá.

Gráfico 14. ¿Cuántos años tiene la empresa de funcionamiento?
(8 respuestas de egresados)



Fuente: trabajo de campo realizado con egresados de Contaduría Pública de la UCEVA

Otro aspecto que tiene relación con las características de las empresas que poseen los egresados de contaduría pública de la UCEVA es que el 50% tiene más de seis (6) años de edad, es decir, son empresas en proceso de consolidación en el mercado; sin embargo, el restante porcentaje es de 37.5% aquellas que tienen entre 1 y 3 años, mientras que el 12.5% posee entre 3 y 6 años, es decir, son segmentos jóvenes, en los cuales el riesgo o probabilidad de fracaso es mayor.

De acuerdo con los resultados encontrados en este capítulo se puede concluir que un porcentaje importante de egresados realizó su trabajo de grado en el área de emprendimiento, siendo el porcentaje más significativo, lo cual da a entender la propensión que tienen los contadores públicos a desempeñarse laboralmente como empresarios; a pesar de esto, la mayoría de egresados se desempeñan laboralmente en una relación de dependencia con una empresa, lo que significa que el ámbito de desempeño como emprendedor no es el más representativo para esta muestra de egresados. Respecto al segmento de egresados que actúan como empresarios, se encontró que en su mayoría lo hacen desde sus propias empresas, aunque existen otros esquemas como la empresa familiar y la sociedad con particulares que también sirven como soporte para que los contadores públicos actúen como empresarios en Tuluá.

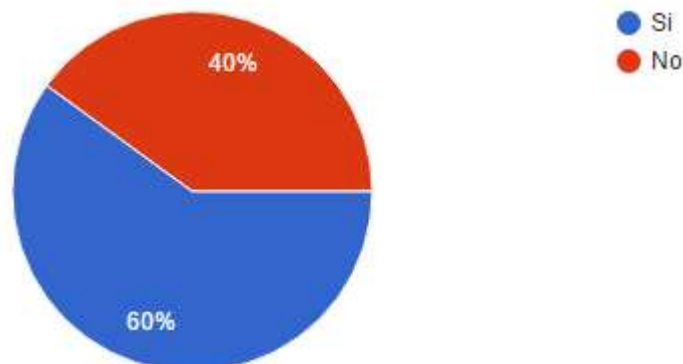
Finalmente, las empresas que han creado los egresados encuestados corresponden a actividades principalmente comerciales y son negocios con menos de 6 años en el mercado en el caso de la mitad de la muestra y otro segmento con edades superiores a los 6 años. Esto guarda cierta correspondencia con los años de graduación de los egresados que participaron en el estudio, pues los más antiguos son del año 2011, sin embargo, también da a entender que quizá son personas que ya venían actuando como empresarios y una vez obtenido su título profesional continuaron con este desempeño laboral.

9. CARACTERÍSTICAS PERSONALES Y PROFESIONALES DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UCEVA QUE ACTUALMENTE EJERCEN COMO EMPRENDEDORES EN LA CIUDAD DE TULUÁ

Por último, y utilizando otra parte de resultados de la encuesta, se presentan algunas características personales y profesionales de los egresados del programa de contaduría pública de la UCEVA, que actualmente ejercen como emprendedores en la ciudad de Tuluá.

De acuerdo con los resultados, el 60% de los egresados que son emprendedores realizó su trabajo de grado en el área de emprendimiento. Cabe advertir que esta pregunta fue respondida por un total de 10 egresados, contrariamente a lo que en realidad es la muestra de emprendedores que corresponde a 8 egresados. Sin embargo, son personas que accedieron a responder el interrogante.

Gráfico 15. ¿Realizó su trabajo de grado en el área de emprendimiento?
(10 respuestas)



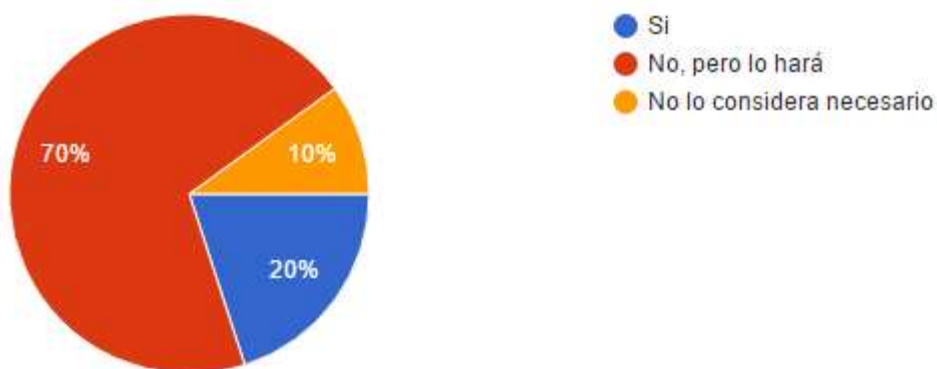
Fuente: trabajo de campo realizado con egresados de Contaduría Pública de la UCEVA

Una de las características sobre las cuales se indagó a los contadores públicos es sobre la capacitación o especialización en áreas de emprendimiento (ver gráfico 16). Al respecto, el 70% de los egresados responden que no lo han hecho, pero que lo harán en el futuro, es decir, muestran interés para cursar estudios en estas áreas. Esto resulta importante para la institución en la medida que pueda a futuro pensar en una oferta de especializaciones direccionada hacia áreas de emprendimiento.

Lo anterior también debido a que el 20% de egresados se ha capacitado o especializado en estas áreas, mostrando que efectivamente existe una proporción de egresados con interés en continuar sus estudios con énfasis en el emprendimiento. Sólo una baja proporción de 10% señala que no considera necesario capacitarse en el tema.

Sobre las áreas en que se han capacitado o especializado los egresados referidos están concretamente relacionadas con áreas de emprendimiento, coaching, mercadeo, gerencia administrativa y gestión de proyectos, las cuales son áreas que pueden ser estudiadas por la UCEVA para proponer en el futuro una oferta de especializaciones para los estudiantes y egresados de la institución, interesados en el tema del emprendimiento.

Gráfico 16. ¿Se ha capacitado o especializado en áreas de emprendimiento? (10 respuestas)



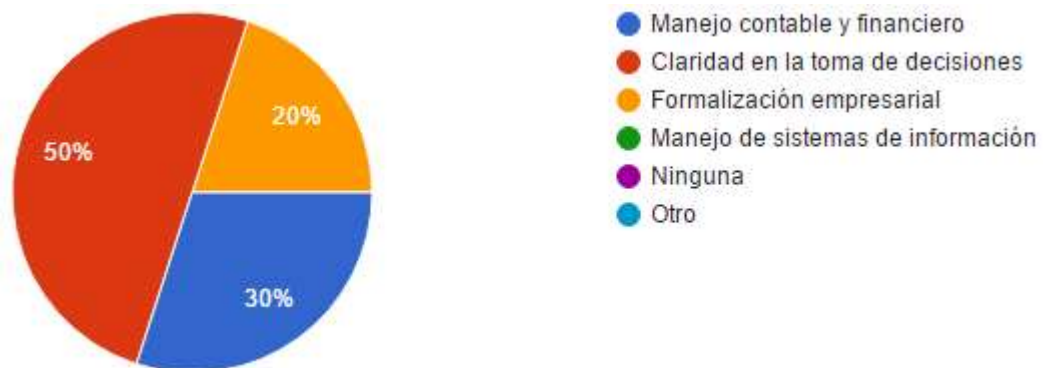
Fuente: trabajo de campo realizado con egresados de Contaduría Pública de la UCEVA

También se indagó, como características personal o profesional, la percepción que tienen los egresados sobre el aporte que considera le da su carrera profesional al rol como empresario (ver gráfico 17). El 50% considera que brinda claridad en la toma de decisiones, aspecto fundamental para desempeñarse como emprendedor, pues la fase de creación y puesta en marcha de la empresa, así como el desarrollo de la misma implica una constante actividad en la toma de decisiones.

Para el 30% de los egresados empresarios, el aporte que da la carrera profesional a su rol es el manejo contable y financiero, aspecto interesante para que las empresas mitiguen el riesgo de insolvencia o fracaso empresarial, pues un adecuado manejo en este aspecto permite vigilar y controlar la salud financiera de cualquier empresa.

Otro aspecto importante que se encuentra es el relacionado con la formalización empresarial, pues para el 20% de los egresados empresarios, la carrera como contador público aporta conocimiento al respecto y motiva para llevar sus empresas de una manera formal, evitando así inconvenientes con las autoridades y brindando a los clientes la posibilidad de contar con servicios o productos de una empresa formal.

Gráfico 17. ¿Qué tipo de aporte considera que le da su carrera profesional al rol como empresario?
(10 respuestas)

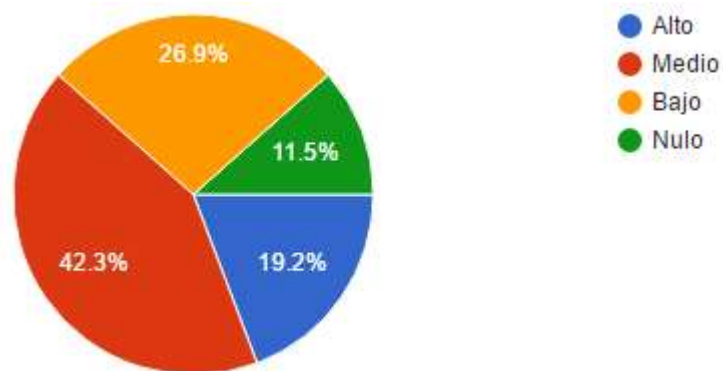


Fuente: trabajo de campo realizado con egresados de Contaduría Pública de la UCEVA

Otra pregunta que se realizó sobre la percepción de los egresados en general, tiene que ver con el aporte que a manera personal encontraron en la formación de la UCEVA como contador público, para ser empresario (ver gráfico 18); sobre el particular, el 42.3% indicó que el nivel de aporte fue medio, mientras que el 26.9% considera que es bajo y el 11.5% lo califica como nulo. Sumando estos dos

porcentajes se obtiene que el 38.4% señala que el aporte es bajo o nulo. Sólo el 19.2% de egresados opina que el nivel de aporte es alto.

Gráfico 18. ¿Qué nivel de aporte encontró en la formación de la UCEVA como contador público, para ser empresario?
(26 respuestas de egresados)



Fuente: trabajo de campo realizado con egresados de Contaduría Pública de la UCEVA

De acuerdo a lo anterior es posible concluir que los egresados empresarios de la UCEVA, pertenecientes al programa de Contaduría Pública, tiene como característica que en un elevado porcentaje corresponde a personas cuyos trabajos fueron realizados en áreas de emprendimiento, que en algún porcentaje se han especializado, pero la mayoría considera que en el futuro buscará la manera de hacerlo; esto debido a que la formación que han adquirido les da claridad en la toma de decisiones y el manejo contable y financiero que les permite contribuir a que sus emprendimientos sean más sólidos, además, dado que para la mayoría de egresados, el programa académico no aporta significativamente a la formación como empresario, se requiere la especialización, dando así una oportunidad para que la propia institución llene este vacío a partir de la oferta de programas de especialización en áreas relacionadas con el emprendimiento, esto porque un elevado porcentaje de egresados piensa que en el futuro quizá pueda ser empresario.

10. CONCLUSIONES

El desarrollo del primer objetivo permitió concluir que en la UCEVA se reconoce la importancia del emprendimiento, no sólo para el programa de Contaduría Pública, sino también para la propia institución; sin embargo, en la actualidad no existe la estructura curricular ni el diseño del plan que permita fomentar una cultura de emprendimiento en los futuros profesionales, especialmente porque no existe transversalidad del tema, hecho que tiene como consecuencia que los esfuerzos que se hagan sean aislados y sin un mayor impacto en la comunidad académica.

Es importante destacar que la institución tiene en el CUDEE la herramienta para generar un vínculo importante entre el concepto de emprendimiento y el desarrollo de una estructura articulada que propicie las relaciones entre los elementos necesarios para fomentar el emprendimiento, como son: investigación, estructura curricular, opción de grado en planes de negocios, fortalecimiento de la docencia en aspectos sobre emprendimiento, alianzas (concepto de red) y el servicio de asesoría y consultoría.

Con relación al segundo objetivo es posible concluir que efectivamente no existe un reconocimiento por parte de los estudiantes de elementos concretos que fomenten la cultura de emprendimiento en la comunidad académica de la UCEVA, en especial en el programa de Contaduría Pública, a pesar de ello, un elevado porcentaje de los encuestados afirman tener como motivación convertirse en empresarios, pero no encuentran en el programa las bases sólidas para lograrlo, ni en la malla curricular, ni tampoco en la articulación con otras actividades o instituciones que lo permitan.

Por lo tanto, reconociendo el interés que existe en un alto porcentaje de estudiantes, sobre el emprendimiento y sus deseos de ser empresarios, es que resulta importante el desarrollo de una red articulada, que promueva el emprendimiento desde diferentes ámbitos, tal como lo propone el CUDEE, integrando la malla curricular con asignaturas que tienen que ver con el tema, concretando alianzas y convenios interinstitucionales, basados en el concepto de red de emprendimiento.

El tercer objetivo permitió concluir que un porcentaje importante de egresados realizó su trabajo de grado en el área de emprendimiento, siendo el porcentaje más significativo, lo cual da a entender la propensión que tienen los contadores públicos a desempeñarse laboralmente como empresarios; a pesar de esto, la mayoría de egresados se desempeñan laboralmente en una relación de dependencia con una empresa, lo que significa que el ámbito de desempeño como emprendedor no es el más representativo para esta muestra de egresados. Respecto al segmento de egresados que actúan como empresarios, se encontró que en su mayoría lo hacen desde sus propias empresas, aunque existen otros esquemas como la empresa familiar y la sociedad con particulares que también sirven como soporte para que los contadores públicos actúen como empresarios en Tuluá.

Adicionalmente, las empresas que han creado los egresados encuestados corresponden a actividades principalmente comerciales y son negocios con menos de 6 años en el mercado en el caso de la mitad de la muestra y otro segmento con edades superiores a los 6 años. Esto guarda cierta correspondencia con los años de graduación de los egresados que participaron en el estudio, pues los más antiguos son del año 2011, sin embargo también da a entender que quizá son personas que ya venían actuando como empresarios y una vez obtenido su título profesional continuaron con este desempeño laboral.

Por su parte, el cuarto objetivo permite concluir que los egresados empresarios de la UCEVA, pertenecientes al programa de Contaduría Pública, tiene como característica que en un elevado porcentaje corresponde a personas cuyos trabajos fueron realizados en áreas de emprendimiento, que en algún porcentaje se han especializado, pero la mayoría considera que en el futuro buscará la manera de hacerlo; esto debido a que la formación que han adquirido les da claridad en la toma de decisiones y el manejo contable y financiero que les permite contribuir a que sus emprendimientos sean más sólidos, además, dado que para la mayoría de egresados, el programa académico no aporta significativamente a la formación como empresario, se requiere la especialización, dando así una oportunidad para que la propia institución llene este vacío a partir de la oferta de programas de especialización en áreas relacionadas con el emprendimiento, esto porque un elevado porcentaje de egresados piensa que en el futuro quizá pueda ser empresario.

También se encontró, en el caso de los egresados que no son empresario, que el 73.7% señala que en el futuro quizá pueda serlo, mientras que el 21.1% afirma que no lo fue porque encontraron problemas como la falta de financiamiento.

Por lo tanto, en función del objetivo general que era analizar el perfil emprendedor y empresarial del contador público egresado de la Unidad Central del Valle del Cauca en la ciudad de Tuluá, puede decirse que no existe una formación integral direccionada hacia este propósito, a pesar de ser uno de los objetivos del programa, debido a la falta de articulación de las áreas de emprendimiento como eje transversal de la carrera, razón por la cual, a pesar del interés mostrado por los estudiantes y egresados, el programa académico no logra este propósito completamente, por lo tanto, el perfil del contador público que se desempeña como emprendedor no es el resultado de la formación particular del programa académico, sino más bien de la visión y desarrollo propio del individuo, sus deseos de hacer empresa y especializarse en áreas afines.

Finalmente, es importante concluir que la realización de este proyecto permitió a las autoras tener una visión crítica constructiva del programa académico de Contaduría Pública, con relación al cumplimiento de uno de sus propósitos de formación como es el perfil emprendedor del Contador Público. En tal sentido, este tipo de trabajos contribuye a que se identifiquen debilidades en el proceso formativo que

seguramente deberán corregirse hacia el futuro, como quiera que dicho programa se encuentra en el proceso de certificación de alta calidad, en lo que subyace la necesidad de que sea pertinente para la sociedad.

11.RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta las conclusiones del estudio, es posible formular las siguientes recomendaciones:

Incorporar el emprendimiento como eje transversal no sólo del programa de contaduría pública de la UCEVA, sino de la propia institución, para que se pueda concretar la misión institucional relacionada con la formación de profesionales emprendedores.

Fortalecer la presencia del CUDEE como herramienta para generar un vínculo importante entre el concepto de emprendimiento y el desarrollo de una estructura articulada que propicie las relaciones entre los elementos necesarios para fomentar el emprendimiento, como son: investigación, estructura curricular, opción de grado en planes de negocios, fortalecimiento de la docencia en aspectos sobre emprendimiento, alianzas (concepto de red) y el servicio de asesoría y consultoría.

Profundizar en el estudio de egresados emprendedores, dado que el presente estudio presentó como deficiencia la poca participación de estos individuos, razón por la cual el tamaño de muestra no fue estadísticamente significativo. Por lo tanto, un posterior estudio enfocado en los egresados puede dar más elementos de análisis para la toma de decisiones.

Crear una oferta de especializaciones o cursos de extensión para los egresados interesados en la formación en áreas de emprendimiento, aprovechando la propensión de los estudiantes que desean ser empresarios.

Generar alianzas estratégicas con entidades como el Fondo Emprender, para incentivar la realización de evaluaciones de proyectos y los mejores de ellos sean aceptados para buscar capital semilla.

Incentivar a los alumnos de todas las carreras que fomenten empresa enfocadas en lo que estudian.

También se recomienda a la dirección del programa académico de Contaduría Pública, tener en cuenta los resultados de este trabajo para beneficio del mejoramiento continuo requerido en el proceso de formación, razón por la cual este tipo de trabajos adquieren una importante dimensión, como medio para identificar fortalezas y debilidades de la institución.

12. BIBLIOGRAFÍA

ARIAS DURAN, Jairo Edgardo. Resumen del artículo “Desarrollo de la Cultura Emprendedora”, 2007 Programa de Emprendimiento, Escuela de Estudios Industriales y Empresariales, Vicerrectoría de Investigación y Extensión, Universidad Industrial de Santander. En: <http://www.emplenet.org.co/roce/index.php>

BLANCO LUNA, Yanel. Guía para el ejercicio de la contaduría pública. Editora Roesga, 1992, págs. 6 a 8, 40 a 43.

BOTERO CHICA, Carlos A. Los ejes transversales como instrumento pedagógico para la formación de valores [en línea]. Universidad de Pinar del Río, Cuba [citado el 20 sep. 2016]. Disponible en internet: <http://www.rieoei.org/deloslectores/2098Botero.pdf>

CASTELLANOS D, Oscar Fernando, CHAVEZ P, Renzo David and JIMENEZ H, Claudia Nelcy. Propuesta de formación en liderazgo y emprendimiento. Innovar, July/Dec. 2003, vol.13, no.22, p.145-156

CASTILLO, A. 1999. Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Programa Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional INTEC Chile. Disponible en http://www.intec.cl/documentos_linea/ARI2487- INV-ENSE.pdf

CONGRESO DE COLOMBIA. LEY 1014 DE 2006 (enero 26). De fomento a la cultura del emprendimiento.

DRUCKER, P. 1985. La Innovación y el empresario innovador. Ed. Edhasa. Pág. 25-26; 35-44.

FANDIÑO P., Laura y BOLIVAR A., Maria Cristina. Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes y/o egresados de la carrera de administración de empresas de la Pontificia Universidad Javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado. Trabajo de Grado Administrador de Empresas. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Carrera de Administración de Empresas. Área de emprendimiento. Bogotá, 2008.

GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA. Emprendedores del Valle del Cauca, cuenta con su Propia Red [en línea]. Página web de la Gobernación. [citado el 9 de octubre de 2016]. Disponible en: <http://www.valledelcauca.gov.co/desarrollo/publicaciones.php?id=23469>

LANDINEZ CAÑÓN, Landinez. Análisis de Entorno del proyecto, Centro UCEVA de desarrollo del espíritu empresarial "CUDEE". Tuluá, 2013.

MÉNDEZ A., Carlos Eduardo. Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales. Cuarta edición. México: Editorial Limusa. 2008. 357 p.

PEREA SIERRA, Harold Edgar y MONTILLA GALVIS, Omar de Jesús. Mercadeo de servicios y honorarios para contadores públicos. Artes gráficas de Univalle. Cali, 1999. p. 51-54.

RODRÍGUEZ R., Alfonso. Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. [en línea] Revista Pensamiento y Gestión, N° 26., Universidad del Norte, 2009 [recuperado el 3 de feb de 2015] Disponible en internet: <http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento_gestion/26/4_Nuevas%20perspectivas%20para%20entender%20el%20emprendimiento%20empresarial.pdf> p. 101

SALGADO CASTIBLANCO, Claudia Ximena y VILLARREAL MENDOZA María Fernanda. Inserción laboral de las y los egresados/as del Programa de Contaduría Pública de la Unidad Central del Valle del Cauca, en el periodo 2000 a 2010 en la ciudad de Tuluá. Trabajo de Grado Contador Público. Programa de Contaduría Pública, UCEVA, 2012.

SCHUMPETER, J. 1942. Capitalismo, socialismo y democracia. Ed. Folio. Pág. 118-124.

UCEVA. Objetivos Contaduría Pública [en línea]. Página web de la Facultad de Contaduría Pública de la UCEVA [citado el 05 de feb., de 2015]. Disponible en: <http://facultades.uceva.edu.co/index.php/objetivos-contaduria-pub>

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE VALENCIA. El padre del emprendimiento [en línea]. Página web institucional, marzo de 2015 [citado el 29 de enero de 2017]. Disponible en: <http://www.upv.es/noticias-upv/noticia-7301-el-padre-del-em-es.html>

VARELA, Rodrigo. Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas. Pearson Educación, 2001, 382 p.

ANEXOS

Anexo A. Entrevista a directivos y docentes de la UCEVA

Objetivo: Describir la percepción de los docentes y directivos frente a la formación impartida en áreas de emprendimiento, en el programa de Contaduría Pública de la UCEVA.

Nombre del entrevistado: _____

Cargo: _____

Guía de preguntas:

1. ¿Considera que en la UCEVA se aplica la ley 1014 de 2006 sobre emprendimiento y empresarismo?
2. ¿Conoce usted si actualmente el programa de Contaduría Pública de la UCEVA, tiene convenios o ha diseñado estrategias con el gremio empresarial para el apoyo de planes de negocios que surjan de los estudiantes?
3. ¿Cree que la estructura curricular del programa de Contaduría Pública de la UCEVA contiene elementos que incentiven el emprendimiento y empresarismo en los futuros Contadores Públicos de la institución?
4. Desde el currículo, ¿cómo se jalonaría el desarrollo de una cultura emprendedora en el programa de contaduría Pública de la UCEVA?
5. ¿Cree que en la cátedra los docentes brindan elementos motivantes a los estudiantes de Contaduría Pública de la UCEVA, para que estos desarrollen un perfil emprendedor?
6. ¿Cree que el emprendimiento debe permear o transversar la estructura curricular del proceso de formación del programa de Contaduría Pública, de la UCEVA?

Anexo B. Encuesta a estudiantes de último semestre de contaduría pública

Objetivo: Identificar las expectativas de emprendimiento y creación de empresas en los estudiantes de últimos semestres de Contaduría Pública de la UCEVA.

1. ¿Conoce usted la ley 1014 de 2006 sobre emprendimiento y empresarismo?

Sí
No

2. ¿Qué cualidades debe tener un emprendedor?

Juventud
Liderazgo
Actitud
Otra ¿Cuál? _____

3. Según la estructura curricular del programa de Contaduría Pública de la UCEVA, se brindan elementos para desarrollarse profesionalmente como:

Empleado empresa privada
Empleado empresa pública
Profesional independiente
Emprendedor, empresario
Docente
Otro Cuál? _____

4. ¿De acuerdo a lo anterior, cuando finalice su carrera como se ve usted?

Empresario
Empleado
Docente
Otro Cuál? _____
Ninguna de las anteriores

5. ¿Conoce usted si hay un banco de proyectos o planes de negocio en el programa de Contaduría Pública de la UCEVA?

Si Cuál? _____
No

6. ¿Conoce usted si actualmente el programa de Contaduría Pública de la UCEVA, tiene convenios o estrategias con el gremio empresarial para el apoyo de planes de negocios que surjan de los estudiantes?

Si Cuál? _____

No

7. ¿La estructura curricular el programa de Contaduría Pública de la UCEVA, contiene elementos para incentivar a los estudiantes a emprender negocios propios?

Si

Pocos elementos

No

8. ¿Considera usted que todos los docentes del programa de Contaduría Pública de la UCEVA, fomentan el emprendimiento y empresarismo al interior de sus cátedras universitarias?

Si

Algunos

No

Anexo C. Encuesta A Egresados

Objetivos: Caracterizar el desempeño laboral como creadores de empresas de los egresados del programa de Contaduría Pública de la UCEVA.

Describir las características personales y profesionales de los egresados del programa de Contaduría Pública de la UCEVA que actualmente ejercen como emprendedores en la ciudad de Tuluá.

Nombre: _____

Año en que se graduó: _____

1. Área en que desarrolló su trabajo de grado

Finanzas

Normas internacionales de información financiera

Costos

Sistemas de información

Control interno

Auditoría

Emprendimiento

Otro Cuál? _____

2. ¿En este momento, usted es empresario?

Si

No

Si es empresario responda las preguntas 3 a la 8:

3. ¿Qué clase de empresa tiene?

La empresa es propia

La empresa es familiar

La empresa es en sociedad con un particular

4. ¿En qué actividad económica posee la empresa?

Comercio

Servicios

Industria

Educación

Otra Cuál? _____

5. ¿Cuántos años tiene la empresa de funcionamiento?

Menos de 1 año
Entre 1 y 3 años
Entre 3 y 6 años
Más de 6 años

6. ¿Realizó su trabajo de grado en el área de emprendimiento?

Si
No

7. ¿Se ha capacitado o especializado en áreas de emprendimiento?

Si Cuáles? _____
No, pero lo hará
No lo considera necesario

8. ¿Qué tipo de aporte considera que le da su carrera profesional al rol como empresario?

Manejo contable y financiero
Claridad en la toma de decisiones
Formalización empresarial
Manejo de sistemas de información
Ninguna
Otra Cuál? _____

9. ¿Qué nivel de aporte encontró en la formación de la UCEVA como contador público, para ser empresario?

Alto
Medio
Bajo
Nulo

10. Si no es empresario:

Estaba dentro de su proyecto de vida ser empresario pero desistió
No encontró financiamiento
Hubo una mejor propuesta laboral
En el futuro quizá pueda ser empresario
Nunca quiso ser empresario