

CARACTERIZACION DE LOS FACTORES QUE CONLLEVARON A LOS
ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA ELEGIR SU CARRERA
UNIVERSITARIA EN LA UCEVA DURANTE EL PERÍODO 2012-2015

ALEJANDRA GONZÁLEZ VILLEGAS
MARISOL SUAREZ JARAMILLO

UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURIA PÚBLICA
TULUA, VALLE DEL CAUCA
2017

CARACTERIZACION DE LOS FACTORES QUE CONLLEVARON A LOS
ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA ELEGIR SU CARRERA
UNIVERSITARIA EN LA UCEVA DURANTE EL PERÍODO 2012-2015

ALEJANDRA GONZÁLEZ VILLEGAS
MARISOL SUAREZ JARAMILLO

Trabajo de grado para optar al título de:
CONTADOR PÚBLICO

Director:
YANIER ALBERTO HERNANDEZ TRUJILLO

UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURIA PÚBLICA
TULUA, VALLE DEL CAUCA
2017

CONTENIDO

	pág.
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN	12
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	13
1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	14
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	17
2. OBJETIVOS	19
2.1 OBJETIVO GENERAL	19
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
3. JUSTIFICACIÓN	20
4. MARCO DE REFERENCIA	22
4.1 MARCO TEÓRICO	22
4.1.1 La teoría del capital humano	22
4.1.2 Los modelos de consumo	24
4.1.3 La teoría de las certificaciones	25
4.1.4 Las teorías radicales	26
4.1.5 Determinantes individuales de la demanda de educación superior	28
4.2 MARCO CONCEPTUAL	31

4.3	MARCO CONTEXTUAL	32
4.3.1	Perfil del programa de Contaduría Pública	34
4.3.2	Misión y visión del programa de Contaduría Pública	34
4.3.3	Perfil profesional	35
4.3.4	Perfil ocupacional	35
4.3.5	Objetivos de formación	35
4.1.6	Egresados del programa académico	36
5.	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	38
5.1	TIPO DE ESTUDIO	38
5.2	METODO DE INVESTIGACIÓN	38
5.3	POBLACIÓN	38
5.4	MUESTRA	39
5.5	FUENTES DE INFORMACIÓN	40
5.6	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	40
5.7	TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	41
6.	IDENTIFICACIÓN DESDE LAS DIFERENTES TEORÍAS LOS FACTORES QUE PUEDEN INCIDIR EN LA ELECCIÓN DE UNA CARRERA UNIVERSITARIA POR PARTE DE UN INDIVIDUO	42
6.1	MOTIVOS DE ELECCIÓN DE UNA CARRERA UNIVERSITARIA	42
6.2	DETERMINANTES INDIVIDUALES DE LA DEMANDA DE EDUCACIÓN SUPERIOR	42

7.	FACTORES SOCIALES, VOCACIONALES Y MOTIVACIONALES QUE INCIDIERON EN LA ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UCEVA	48
7.1	FICHA TÉCNICA	48
7.2	PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL ESTUDIANTE	50
7.2.1	Situación civil y grupo familiar	52
7.2.2	Origen de los recursos para la financiación de los estudios	54
7.2.3	Perfil educativo y laboral del padre de familia	57
7.3	APTITUDES ACADÉMICAS	59
7.4	EXPECTATIVAS DE EMPLEO E INGRESOS	62
8.	IMPORTANCIA DE LA VOCACIÓN RESPECTO A LOS FACTORES DETERMINANTES DE LA ELECCIÓN DE LA CARRERA POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UCEVA EN EL PERÍODO 2012-2015	66
8.1	ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA	66
8.2	FACTORES DETERMINANTES DE LA ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA	70
9.	CONCLUSIONES	73
10.	RECOMENDACIONES	74
	BIBLIOGRAFÍA	78
	ANEXOS	81

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Informe estudiantes por periodo academico Contaduría Pública. 33	
Cuadro 2 Informe de egresados graduados Contaduría Pública. UCEVA 33	
Cuadro 3. Población de estudiantes de Contaduría Pública.	38
Cuadro 4. Distribución de la muestra.	40
Cuadro 5. Factores determinantes de la elección de la carrera universitaria.	70

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1. Distribución de la muestra final de estudiantes de Contaduría Pública de la UCEVA.....	49
Gráfico 2. Distribución población estudiantil de Contaduría Pública según sexo...50	
Gráfico 3. Distribución de la población estudiantil de Contaduría Pública según edad.....	51
Gráfico 4. Distribución de la población estudiantil de Contaduría Pública según estrato socioeconómico.	52
Gráfico 5. Situación civil de los estudiantes de Contaduría Pública de la UCEVA.54	
Gráfico 6. Características del grupo familiar de los estudiantes de Contaduría Pública de la UCEVA.	55
Gráfico 7. Origen de los recursos para la financiación del estudio universitario. ...	55
Gráfico 8. Porcentaje de estudiantes que se encuentran en la actualidad laborando.....	56
Gráfico 9. Niveles de ingreso devengados por los estudiantes de Contaduría Pública que laboran actualmente.....	57
Gráfico 10. Niveles educativos de los padres de los estudiantes de Contaduría Pública.	58
Gráfico 11. Ocupación de los padres de los estudiantes de Contaduría Pública...59	
Gráfico 12. Rendimiento académico en la etapa de secundaria.....	60
Gráfico 13. Área de conocimiento preferido durante la etapa de estudios secundarios.....	61
Gráfico 14. Porcentaje de estudiantes que se inscribieron en programas o universidades distintas antes de ingresar a la UCEVA.	61
Gráfico 15. Sectores con mejores oportunidades laborales para el contador público.	62

Gráfico 16. Profesionales con mejores oportunidades laborales en la actualidad.	63
Gráfico 17. Profesionales con mejores remuneraciones en la actualidad.....	64
Gráfico 18. Expectativas hacia futuro respecto al ejercicio del contador público...65	
Gráfico 19. Porcentaje de estudiantes desearon estudiar una carrera distinta.....	67
Gráfico 20. Motivos por los cuales no eligieron la carrera que deseaban.....	68
Gráfico 21. Motivos que lo llevaron a elegir la carrera actual.	69
Gráfico 22. Porcentaje de estudiantes que cambiarían de programa académico. .	69

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Respuesta solicitud de estudiantes de Contaduría Pública.....	81
Anexo B. Encuesta a estudiantes de contaduría	82

RESUMEN

La educación ha sido considerada como una inversión, pues una persona fortalece su nivel de preparación, favoreciendo su productividad y competencia, generando así expectativas en los ingresos futuros. Por ello, existe un mercado en el cual la oferta educativa está a cargo de las instituciones, en este caso, las universidades y, una demanda de educación, por parte de los individuos que buscan invertir en este bien. Por lo tanto, al elegir una carrera universitaria, las personas guían sus decisiones a partir de una serie de factores que tienen incidencia directa o indirecta en tal elección. Debido a esto, el presente documento expone los resultados de la caracterización de los factores determinantes de la elección de la carrera universitaria por parte de los estudiantes del programa Contaduría Pública de la UCEVA en el período 2012-2015; para ello, inicialmente se identifican desde las diferentes teorías los factores que pueden incidir en la elección de una carrera universitaria por parte de un individuo; seguidamente, se presentan los factores sociales, vocacionales y motivacionales que incidieron en la elección de la carrera universitaria por parte de los estudiantes de Contaduría Pública de la UCEVA, como resultado de un trabajo de campo realizado con estos individuos y, finalmente, se establece la importancia de la vocación respecto a los factores determinantes de la elección de la carrera por parte de los estudiantes de referenciados. El estudio permite concluir que la demanda de educación se guía por las posibilidades que ofrece el mercado, más allá de la vocación que encuentra limitantes por la escasez de la oferta, son las posibilidades de ejercer las que actúan como determinantes de la demanda educativa profesional.

Palabras clave: demanda educativa; elección de una carrera; determinantes de la elección; educación superior.

ABSTRACT

Education has been considered as an investment, as a person strengthens their level of preparation, favoring their productivity and competition, thus generating expectations in future income. Therefore, there is a market in which the educational offer is in charge of the institutions, in this case, the universities and, a demand for education, by the individuals who seek to invest in this good. Therefore, when choosing a university career, people guide their decisions based on a series of factors that have a direct or indirect impact on such a choice. Due to this, the present document presents the results of the characterization of the determinants of the choice of the university career by the students of the Public Accounting program of the UCEVA in the period 2012-2015; To do this, the factors that may influence the choice of a university career by an individual are initially identified from the different theories; Then, the social, vocational and motivational factors that influenced the choice of the university career by the public accounting students of the UCEVA are presented, as a result of a field work done with these individuals and, finally, the Importance of the vocation with respect to the determinants of the career choice of the referenced students. The study concludes that the demand for education is guided by the possibilities offered by the market, beyond the vocation that is limited by the scarcity of supply, are the possibilities of exercising those that act as determinants of professional educational demand.

Keywords: educational demand; Career choice; Determinants of choice; higher education.

INTRODUCCIÓN

La deserción continúa siendo un problema importante para la UCEVA en sus diferentes programas académicos, la cual viene a ser la consecuencia de diversos factores, entre ellos el bajo rendimiento académico. Por lo tanto, procesos como AMACA, contribuyen efectivamente a disminuir la tasa de deserción, razón por la cual resulta importante preguntarse acerca de los factores que conllevaron a los actuales estudiantes de Contaduría Pública elegir su carrera universitaria, para detectar posibles causas que generen un posterior bajo rendimiento académico y deserción.

Por lo tanto, al elegir una carrera universitaria, las personas guían sus decisiones a partir de una serie de factores que tienen incidencia directa o indirecta en tal elección. Debido a esto, el presente documento expone los resultados de la caracterización de los factores determinantes de la elección de la carrera universitaria por parte de los estudiantes del programa Contaduría Pública de la UCEVA en el período 2012-2015; para ello, inicialmente se identifican desde las diferentes teorías los factores que pueden incidir en la elección de una carrera universitaria por parte de un individuo; seguidamente, se presentan los factores sociales, vocacionales y motivacionales que incidieron en la elección de la carrera universitaria por parte de los estudiantes de Contaduría Pública de la UCEVA, como resultado de un trabajo de campo realizado con estos individuos y, finalmente, se establece la importancia de la vocación respecto a los factores determinantes de la elección de la carrera por parte de los estudiantes de referenciados.

El estudio permite concluir que la demanda de educación se guía por las posibilidades que ofrece el mercado, más allá de la vocación que encuentra limitantes por la escasez de la oferta, son las posibilidades de ejercer las que actúan como determinantes de la demanda educativa profesional.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Los problemas sobre la escogencia por parte de los individuos de una carrera pueden ser motivo más de desempleo. La preferencia de los estudiantes por ingresar a carreras universitarias ha ocasionado un déficit de mano de obra calificada para actividades más especializadas o técnicas.

En un análisis publicado por el diario Portafolio¹, se establece que mientras en Estados Unidos, Japón o en Europa las personas escogen carrera de acuerdo a oficios que necesita la sociedad, en Colombia se mantiene la tendencia a elegir de acuerdo con el título que se espera recibir. Así, la decisión de los bachilleres no está apoyada en los tipos de educación con demanda laboral.

El documento afirma que en los últimos años la política del gobierno ha buscado, a través de mayores apoyos crediticios, motivar a que los colombianos vean las ventajas que tienen, en término de tiempo y dinero, los programas técnicos y tecnológicos.

Mientras la inversión en un proceso educativo universitario empieza a dar frutos cinco años después, los programas técnicos lo hacen con dos años de anticipación o desde el mismo momento en que la persona inicia sus estudios, como en el caso de algunos programas que el Sena desarrolla con empresas.

Con base en la información proporcionada por los registros del Sena y el observatorio del mercado de trabajo de la Cámara de Comercio de Bogotá, se puede deducir que sí hay oportunidades y vacantes laborales, a pesar de los altos índices de desempleo en Colombia. A juicio de las entidades el fenómeno es causado por la concentración educativa en algunas áreas de formación y la escasez en otras áreas de carácter técnico.

Según fuentes de Inesco (Formación Técnica y Humana para el Trabajo), técnicos eficientes en las áreas de gestión administrativa y de ventas, por ejemplo, son actualmente personas con una excelente remuneración y empleabilidad, sencillamente porque no hay una buena oferta de personal calificado en ellas. “La decisión académica de los bachilleres no está apoyada en las áreas y tipo de educación con demanda laboral, mientras que las empresas buscan infructuosamente el personal con el perfil adecuado a sus necesidades”, asegura Inesco.

¹ PORTAFOLIO. “Al problema del desempleo se suma que los colombianos no saben escoger carrera”. Viernes 8 de Octubre de 2004. En: <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-77702.html>

Fuentes,² en el año 2004 desarrolló un trabajo, sobre el perfil de los estudiantes aspirantes a ingresar a estudiar una carrera universitaria, un análisis de correlación estadística, análisis multivariados. El marco teórico se abordó desde el estructural funcionalismo, vocación, intereses vocacionales, orientación vocacional, representaciones sociales, correlación trabajo y vocación profesional, y estilos pedagógicos.

El enfoque de investigación fue cuantitativa descriptiva y el procedimiento de muestreo utilizado fue del tipo probabilístico estratificado de asignación proporcional. Aplicaron la encuesta 36 estudiantes de la UCC. El universo de estudio fue de 3668 estudiantes, pertenecientes a 118 grupos de undécimo grado, de 28 colegios oficiales en Bucaramanga y la muestra de 478 formularios. En el diseño de la encuesta se tuvieron en cuenta 10 variables dispuestas en 32 preguntas y referidas a: Aspectos relacionados con el establecimiento educativo, información personal, información académica e información relacionada con estudios superiores. Con el análisis de datos se hizo un perfil de los estudiantes, en el cual se describe y explica cada una de las preguntas del formulario, con anexos de cuadros y gráficas.

Se encontró correlación de las variables independientes: tipo de institución, nivel de estudio del padre, tiempo libre y además de estudiar trabaja, con la elección de carrera. Hubo correlación de las dos variables independientes, además de estudiar trabaja y tipo de institución con las carreras Ingeniería Mecatrónica, Física, Lengua Castellana y Medicina Veterinaria. También se correlacionaron las dos variables independientes, nivel de estudio del padre y tiempo libre, con la carrera de Filosofía y Letras. Las carreras más apetecidas en su orden fueron Medicina, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Electrónica, Derecho, Química y Administración de Empresas. Se recomendó a los colegios incluir o fortalecer programas de orientación vocacional.

1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Con el nacimiento de la teoría del capital humano se ha tratado de explicar la importancia que tiene la educación en la economía, además de comprender la demanda de formación por parte del individuo. En este sentido, según Jiménez y Salas³ la educación ha sido considerada como una inversión, pues una persona fortalece su nivel de preparación, favoreciendo su productividad y competencia, generando así expectativas en los ingresos futuros.

² FUENTES M., David A. Factores asociados a la elección de carreras universitarias en alumnos de undécimo grado de colegios oficiales de Bucaramanga [en línea]. Universidad Industrial de Santander, Maestría en Pedagogía, Bucaramanga, 2004 [citado el 15 de mayo de 2016]. Disponible en: <http://repositorio.uis.edu.co/jspui/bitstream/123456789/9911/2/113527.pdf>

³ JIMÉNEZ, Juan de Dios y SALAS, Manuel. Análisis económico de la elección de carrera universitaria. Un modelo Logit Binomial de demanda privada de educación [en línea]. Universidad de Granada. Valencia, España 1999. [citado el 3 de marzo de 2016] Disponible en: <http://www.ivie.es/downloads/docs/wpasec/wpasec-1999-03.pdf>

De acuerdo Jiménez y Salas,⁴ con las teorías económicas de la demanda de educación se han propuesto una serie de variables socioeconómicas y académicas, que se consideran relevantes en las decisiones de invertir en educación. En el primer grupo de variables se encuentran los recursos económicos del hogar, los cuales determinan la posibilidad del estudiante de secundaria de continuar estudiando una carrera universitaria; también están aquellas relacionadas con el entorno familiar, como son el nivel de estudio y situación laboral de los padres, pues pueden influir en los deseos de los individuos de continuar los estudios superiores. Por su parte, en el segundo grupo de variables, es decir, las académicas, la trayectoria de los jóvenes en el nivel medio es un importante determinante de la decisión de continuar estudiando.

Sin embargo, existen otras razones explicadas a través de la psicología, que intentan captar las motivaciones o metas individuales que persigue el estudiante cuando elige una carrera universitaria.⁵ Esto se debe a que en la base de todo proceso de elección-decisión juega un rol muy importante la motivación,⁶ lo cual tiene implicaciones tanto en el rendimiento académico, como en el posterior ejercicio profesional. De esta forma, la situación ideal sería que el individuo que ingresa a estudiar una carrera universitaria, debería hacerlo de acuerdo a sus propias motivaciones y expectativas, pues este sería un elemento necesario, más no suficiente para garantizar el éxito académico.

La realidad es que, los factores socioeconómicos y familiares, en muchas ocasiones terminan condicionando las decisiones del individuo, siendo éstas más fuertes que la propia motivación personal. El resultado es encontrar estudiantes matriculados en carreras distintas a sus propias motivaciones y expectativas, generando en muchas ocasiones bajos rendimientos o en el peor de los casos deserción.

A pesar de que no existen evidencias, es posible inferir que culminar una carrera universitaria en un área en la cual no existía la vocación inicial, puede determinar falencias en el ejercicio profesional, por desmotivación al encontrarse el individuo en roles distintos a su personalidad. Como se planteó al principio, la elección de una carrera va más allá de la opción profesional y se relaciona con una forma de vida.

Relacionando el problema a la realidad de la ciudad de Tuluá, los individuos se encuentran en una situación de una relativa escasa oferta educativa a nivel

⁴ *Ibíd.* p. 5.

⁵ CURTI, Sonia Noemí y REGOLINI, María del Carmen. Principales determinantes motivacionales de los estudiantes de medicina veterinaria de la UNRC [en línea]. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Río Cuarto. Argentina. [citado el 3 de marzo de 2016]. Disponible en: <http://www.eco.unrc.edu.ar/wp-content/uploads/2010/05/Ccurti.S.pdf>

⁶ PONTI DE VETTORAZZI, Liliana. Supuestos teóricos para el análisis de los aspectos motivacionales en la elección de una carrera universitaria [en línea]. Universidad Nacional de Río Cuarto. Argentina. [citado el 4 de marzo de 2016]. Disponible en: <http://www.unrc.edu.ar/publicar/cde/h10.htm>

superior, por lo cual, una gran cantidad de jóvenes emigran a ciudades en las cuales pueden encontrar carreras que cumplan sus expectativas. Sin embargo, esta decisión está condicionada por la capacidad económica del estudiante o familia, por lo cual, muchos de ellos pueden verse limitados a escoger una carrera universitaria de acuerdo a la oferta educativa existente en la ciudad, la cual necesariamente no está de acuerdo a sus propias motivaciones.

De acuerdo con esto, en la medida en que los estudiantes ingresen a la universidad en contra de sus propias motivaciones, su rendimiento académico puede verse afectado y con ello el incremento de la tasa de deserción universitaria. Así mismo, el mercado de trabajo posteriormente puede verse afectado, al tener individuos con poca vocación, ya que esto es muy importante pues las especializaciones y la propia profesión requieren de profesionales comprometidos con la misma.

Según datos de SPADIES, la deserción en la Unidad Central del Valle del Cauca durante el período 2010-2014, ha tenido una fluctuación importante. Entre el 2010 y el 2011 pasó de 12.32% a 6.56%, sin embargo, para el 2012-1 ascendió a 8.79%; en el año 2013-1 se registró una deserción de 7.13% y para el 2014-1, ascendió levemente a 7.85%.⁷

A pesar de que esta tasa es inferior a los promedios departamentales y nacionales en instituciones similares, el problema de la deserción no puede descuidarse. En tal sentido, a través del Plan de Desarrollo Institucional 2011 – 2020⁸ puede comprenderse la importancia que la institución le otorga a este problema. Uno de los ejes de dicho plan, es el de “Bienestar institucional y convivencia”, en el cual tienen cabida aspectos como la promoción y el seguimiento estudiantil, gestión del talento humano, interacción de la comunidad UCEVA en un ambiente de sana convivencia, respeto, solidaridad y convivencia participativa.

En este eje estratégico también se incluyen todos aquellos aspectos que se enfocan en el bienestar personal y laboral de toda la comunidad universitaria. De esta manera, el Bienestar consiste en brindarle al estudiante y al docente la seguridad para permanecer en la institución y desarrollar sus labores académicas en condiciones de calidad, es integrar toda la comunidad universitaria de manera que se desempeñen las diferentes tareas en completa sinergia.⁹

Dentro de dicho eje, está el Programa 1: Permanencia y deserción estudiantil. En este programa están incluidas todas las actividades que están enfocadas a mejorar y prestar apoyo a la comunidad estudiantil para que puedan asumir la vida

⁷ UCEVA. Informe de Gestión 2013 [en línea]. Disponible en: <http://www.uceva.edu.co/documents/planeacion/2015/INFORME%20DE%20GESTION%202013%20-%20peg.pdf>

⁸ UCEVA. Plan de Desarrollo Institucional 2011 – 2020: “Compromiso Académico con el Desarrollo Humano de la Región y del País.

⁹ *Ibíd.* p. 38.

universitaria de manera ágil, segura, responsable y objetiva. Entre estas actividades se incluyen el proceso de Apoyo al Mejoramiento Académico-“AMACA”, que es la asistencia al estudiante para fortalecer sus aspectos físicos, psicológicos y sociales.¹⁰

En coherencia con lo anterior, mediante el apoyo de estadísticas y sistemas de información como el SPADIES se evalúan los niveles de deserción de la institución y se definen las estrategias para mitigarla o suprimirla. A través del uso de estas herramientas se obtienen datos actualizados sobre la deserción estudiantil y sobre las causas de la misma, para de esta manera, generar mecanismos de control que sean específicos en la procedencia de la deserción y atacar directamente la raíz del problema.¹¹

De acuerdo con lo anterior, la deserción continúa siendo un problema importante para la UCEVA en sus diferentes programas académicos, la cual viene a ser la consecuencia de diversos factores, entre ellos el bajo rendimiento académico. Por lo tanto, procesos como AMACA, contribuyen efectivamente a disminuir la tasa de deserción, razón por la cual resulta importante preguntarse acerca de los factores que conllevaron a los actuales estudiantes de Contaduría Pública elegir su carrera universitaria, para detectar posibles causas que generen un posterior bajo rendimiento académico y deserción.

Teniendo en cuenta esto, la pregunta de investigación se refiere a:

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las características de los factores que conllevaron a los estudiantes de Contaduría Pública elegir su carrera universitaria en la UCEVA durante el período 2012-2015?

1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué plantean las teorías respecto a los factores que pueden incidir en la elección de una carrera universitaria por parte de un individuo?

¿Cuáles son los factores sociales, vocacionales y motivacionales que incidieron en la demanda de educación superior por parte de los estudiantes de Contaduría Pública de la UCEVA?

¿Qué importancia tiene la vocación como factor determinante de la elección de la carrera universitaria por parte de los estudiantes del programa Contaduría Pública de la UCEVA en el período 2012-2015?

¹⁰ Ibid. p. 43.

¹¹ Ibid. p. 44.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Caracterizar los factores determinantes de la elección de la carrera universitaria por parte de los estudiantes del programa Contaduría Pública de la UCEVA en el período 2012-2015.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar desde las diferentes teorías los factores que pueden incidir en la elección de una carrera universitaria por parte de un individuo.

Identificar los factores sociales, vocacionales y motivacionales que incidieron en la elección de la carrera universitaria por parte de los estudiantes de Contaduría Pública de la UCEVA.

Establecer la importancia de la vocación respecto a los factores determinantes de la elección de la carrera por parte de los estudiantes de contaduría pública de la UCEVA en el período 2012-2015.

3. JUSTIFICACIÓN

Para el desarrollo del estudio se requieren algunas teorías relacionadas con el capital humano, como la propuesta por Gleizes¹² quien señala que el individuo hace una valoración entre trabajar y continuar una formación que le permita, en el futuro, percibir salarios más elevados que los actuales, es decir, invierte con miras a incrementar su productividad futura y así sus ingresos. Por su parte, para determinar la incidencia de los factores determinantes de la demanda de educación superior en el rendimiento académico de los estudiantes de Contaduría Pública de la UCEVA, se utilizará el análisis de regresión lineal múltiple planteado por Hanke y Reitsch.¹³

Una de las decisiones más trascendentales en la vida de un individuo es la relacionada con la escogencia de su carrera profesional, pues ésta determina en gran parte la forma de vida que llevará en el futuro el individuo. De esta forma, la comprensión de los determinantes de la demanda universitaria es un punto esencial para encontrar los factores que pueden explicar el desempeño académico como profesional de las personas. De esta forma, la investigación requirió la incorporación de teorías relacionadas con la demanda educativa y referentes teóricos que ayudaron a seleccionar un grupo de factores determinantes de dicha demanda.

En el ámbito de la UCEVA, existen múltiples factores que motivaron la realización de la investigación, los cuales se relacionan con aspectos observados por las autoras de este trabajo en el transcurrir de los estudios universitarios en muchos estudiantes de Contaduría Pública, como son bajos rendimientos académicos en alumnos de diferentes semestres, la desmotivación que se observa en otros casos y la falta de compromiso en distintas actividades académicas.

Lo anterior puede corroborarse a través del Plan de Desarrollo de la institución para el período 2011-2020, dada la importancia que se le otorga al control de la deserción por cuenta de los bajos rendimientos académicos y la existencia del programa AMACA, el cual busca enfrentar esta problemática concreta. Por lo tanto, preguntarse sobre los factores que inciden en la demanda educativa superior, concretamente los motivos del estudiante para elegir esta carrera o en su defecto, los factores que limitaron dicha decisión y tuvieron que optar por estudiar algo que en realidad no deseaban, es pertinente como fuente de información para el programa AMACA, pues contribuirá a comprender algunas de las causas del comportamiento de los estudiantes de Contaduría Pública, considerando que en el Plan de Desarrollo de la institución, se busca permanentemente reducir el número

¹² GLEIZES, Jérôme. El capital humano. En: <http://multitudes.samizdat.net/El-capital-humano.html>

¹³ HANKE, John E y REITSCH, Arthur G. Pronósticos en los negocios. Quinta Edición. Prentice Hall. México, 1996.

de estudiantes que dejan sus estudios antes de culminar el plan de estudios. Estos hallazgos podrán hacerse extensivos a otros programas académicos.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 MARCO TEÓRICO

La investigación planteada se ubica en el área de la economía de la educación, específicamente en la demanda, buscando establecer los factores que han influido en la decisión tomada por los individuos, que eligieron la carrera de Contaduría Pública en la UCEVA. Por lo tanto, es importante tener en cuenta las teorías que se han desarrollado para explicar la demanda de educación, porque aportan ideas para la identificación de los factores que inciden en la elección por parte de los individuos.

Básicamente se distinguen cuatro teorías:

1. Teoría del capital humano
2. Los modelos de consumo
3. Las teorías de la certificación
4. Las teorías radicales

4.1.1 La teoría del capital humano

Según Gerarld¹⁴ la teoría del capital humano la desarrolló Gary Becker en 1964. Se define como el conjunto de las capacidades productivas que un individuo adquiere por acumulación de conocimientos generales o específicos. Esta es una teoría de la demanda de educación que pone énfasis en los aspectos de inversión que rodean esta decisión. El eje central es que toda actividad que contribuya a la formación para el trabajo es una inversión en capital humano, la cual, al igual que cualquier inversión, constituye un sacrificio de recursos presentes con la intención de obtener una cantidad mayor de recursos y beneficios futuros.

En esencia, la idea básica es considerar a la educación y la formación como inversiones que realizan individuos racionales, con el fin de incrementar su eficiencia productiva y sus ingresos. Es necesario establecer a través de la investigación, si los individuos que escogen el programa de contaduría pública de la UCEVA siguen un comportamiento racional, en el cual sean conscientes de la inversión que están realizando y de los beneficios que esperan en el futuro. Es importante tener en cuenta que pueden existir algunos limitantes de esta racionalidad, porque no siempre el individuo tendrá las mejores opciones de escoger entre diferentes programas académicos ni instituciones, tampoco las

¹⁴ GÉRALD DESTINOBLE, André. El capital humano en las teorías del crecimiento económico. [en línea] Universidad Autónoma de Chihuahua. Escuela de Economía Internacional [citado el 29 de abril de 2017]. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006a/agd/>

mismas posibilidades de ingresar a una institución, por limitantes económicos o académicos.

De acuerdo con Gerarld¹⁵ la teoría del capital humano, considera que el individuo en el momento que toma la decisión de invertir o no en su educación, evalúa entre los beneficios que obtendrá en el futuro si sigue formándose y los costos de la inversión. Seguirá estudiando si el valor actualizado neto de los costos y de las ventajas es positivo. Así, se puede apreciar que la teoría del capital humano considera que el individuo tiene un comportamiento racional, invierte para sí mismo y esa inversión se realiza con base a un cálculo.

Según Gleizes,¹⁶ el individuo hace, así, una valoración entre trabajar y continuar una formación que le permita, en el futuro, percibir salarios más elevados que los actuales, es decir, invierte con miras a incrementar su productividad futura y así sus ingresos.

Por otra parte, Gleizes¹⁷ indica que esta teoría distingue entre formación general y formación específica. La primera es adquirida en el sistema educativo como alumno y su objetivo es incrementar la productividad del individuo y a través de éstos aumentar la productividad de la economía. Este tipo de formación generalmente es financiada por los propios individuos o por instituciones públicas, pues las empresas no tienen incentivos para financiar ese gasto, ya que no hay certidumbre sobre su retribución. En cuanto a la formación específica, tiene sentido en el caso de una relación de trabajo durable entre el trabajador y el empresario, en la cual la financiación puede ser asumida por éste último o compartida con el trabajador.

De esta forma, la elección de una carrera universitaria puede estar condicionada por la propia situación del individuo, es decir, si se encuentra empleado en una empresa determinada o si tiene perspectivas de laborar en el futuro. Igualmente del análisis que realiza la persona sobre los niveles de desempleo en las diversas profesiones y la situación de los salarios. Lo anterior en lo que tiene que ver con los ingresos esperados, sin embargo, también debe evaluar, según la teoría del capital humano, la situación de los costos de formación, es decir, el costo de la inversión.

De acuerdo con Leyva y Cárdenas,¹⁸ esta teoría ha sido objeto de algunas críticas, la mayoría de ellas se han centrado en la cuestión de si la educación realmente eleva la productividad, o tan solo actúa como instrumento de identificación de individuos que de manera poco frecuente son productivos. Los

¹⁵ Ibid.

¹⁶ GLEIZES, Jérôme. El capital humano [en línea]. Revista Multitudes, 2000 [citado el 29 de abril de 2017]. Disponible en: <http://multitudes.samizdat.net/El-capital-humano.html>

¹⁷ Ibid.

¹⁸ LEYVA LOPEZ, Soraya y CÁRDENAS ALMAGRO, Antonio. Economía de la educación: capital humano y rendimiento educativo. Revista Análisis Económico, Nro. 036. Universidad Autónoma Metropolitana, Distrito Federal, México, 2002.

seres humanos no nacen con capacidades iguales desde el punto de vista del mercado de trabajo, pero no es necesariamente la educación la que eleva los ingresos, ya que la remuneración puede ser función de la capacidad innata del individuo.

Según Leyva,¹⁹ otras críticas se centran en que al sostener que los individuos eligen la inversión en educación de acuerdo al valor presente de sus ingresos futuros, se considera que empíricamente es incorrecto, ya que la gente puede seleccionar bajo otros supuestos de decisiones. De esta forma, la teoría podría ser más cercana a la realidad a nivel de los postgrados.

Adicionalmente, Leyva²⁰ indica que la teoría del capital humano exclusivamente mide el conocimiento por el salario, o sea por condiciones de mercado, y lo valora solo por su contribución monetaria, y no porque pueda aportar a un proceso de acumulación y de nuevo conocimiento. La teoría del capital humano niega, así, el carácter colectivo del proceso de acumulación de conocimiento, y reduce la formación a la maximización de las rentas futuras optando entre trabajar y formarse, que no siempre son decisiones racionales.

Igualmente, según Leyva,²¹ supone actores con acceso a información pública y de calidad sobre los niveles de rentabilidad de las diversas profesiones; no toma en cuenta los problemas de calidad, la existencia de barreras que restringen los accesos a los mercados laborales y educativos, y la incapacidad de acceder a crédito para ingresar a la educación.

Debido a que el objetivo de la investigación es establecer los factores que influyen en la demanda de educación superior, es necesario tener presente estos planteamientos de la teoría del capital humano, especialmente lo referente a las expectativas de ingresos futuros; sin embargo, es necesario considerar la dificultad que tienen los individuos para estimar estos ingresos, lo cual reduce el problema a establecer si las expectativas de desempeño laboral son importantes como factor que incide en la escogencia de la carrera de contaduría pública, además, se requiere complementar con otros factores que restringen estas decisiones o que pueden ser más importantes como determinantes de la elección de la carrera universitaria, para esto se tienen en cuenta otras teorías de la demanda de educación.

4.1.2 Los modelos de consumo

¹⁹ Ibid.

²⁰ Ibid.

²¹ Ibid.

Según Rama,²² en este modelo, algunas personas valorarán más el aprendizaje y el conocimiento, y consumirán educación, aún en el presupuesto de que produzca escasos rendimientos laborales, dada la baja incidencia con su productividad. La demanda de educación depende del ingreso de los individuos, así como del precio de este y de otros bienes, en cuyos contextos el consumidor selecciona su opción.

Este esquema, según Rama,²³ define que la educación es un bien normal con una demanda que crece con el ingreso y tiene una relación negativa con los costos directos (El precio de libros, matrículas, etc, es inverso a la orientación del consumo). Los modelos de consumo se generan en el corto plazo y en actores con menos decisiones racionales. La vocación, las decisiones basadas en emociones son más determinantes que las decisiones económicas a la hora de la inversión en educación.

A través de esta teoría se puede precisar que existen otros factores que inciden en la demanda de educación universitaria, como lo es la vocación, que puede ser para ciertos individuos incluso más importante que su percepción sobre el desempeño laboral en el futuro.

4.1.3 La teoría de las certificaciones

Castellar y Uribe²⁴ indican que la teoría de las certificaciones se desarrolló en la década del 60 (Spence: Señalización en el mercado de trabajo), y si bien se parte de la teoría del capital humano, se asume que en el mercado de trabajo existen problemas de información, y que las empresas no pueden tomar en consideración los niveles de productividad al contratar, sino que analizan los títulos, los cuales son un instrumento de señalización y que permiten suponer los niveles de productividad.

Esta teoría, en mercados de información imperfecta, determinaría que las personas inviertan en educación como señal, aun a pesar de que dichos estudios no mejoran su productividad pero si la remuneración. Así, la educación emerge como un elemento de señalización que permite tener la mejor información en los mercados. Spence, citado por Castellar y Uribe,²⁵ demuestra cómo los agentes en un mercado pueden usar la señalización para contrarrestar la ausencia de información. La señalización se refiere a acciones observables que convencen a la parte opuesta del valor o calidad de sus productos. Spence demuestra que la educación es un indicador como señal en el mercado laboral.

²² RAMA, Claudio. Teoría de la Economía de la educación y análisis del financiamiento de la educación superior en América Latina. Universidad de la Empresa (UDE) Montevideo, enero de 2007.

²³ Ibid.

²⁴ CASTELLAR P., Carlos E. y URIBE G. José I. Capital humano y señalización: evidencia para el área metropolitana de Cali, 1988-2000. Revista Sociedad y Economía, Número 6, abril de 2004.

²⁵ Ibid.

Spence, autor citado por Castellar y Uribe,²⁶ demostró que la educación podía ser considerada una señal. Para la empresa la información del título sirve de medidor o indicador de rentabilidad/beneficio. Las certificaciones en establecimientos de niveles de calidad de las prestaciones del servicio permiten prever los niveles de productividad esperados, y es asociada con la economía de la información que refiere a problemas de información asimétrica donde la ausencia de información en una relación contractual genera más beneficios a un agente que posee más información que el otro.

De acuerdo con Castellar y Uribe, las teorías de la demanda de educación asociadas a las certificaciones, han sido las impulsadoras del desarrollo de la evaluación y acreditación de la educación superior, así como de la difusión pública de los resultados de las acreditaciones con la finalidad de asociar la certificación a la productividad y por ende a los salarios. Este aspecto es importante también como elemento de decisión para los individuos, porque la escogencia de un programa académico y la institución pueden ser un factor determinante para la demanda de educación en este caso de contaduría pública en la UCEVA, por ser elementos de señalización en el mercado laboral de Tuluá.

4.1.4 Las teorías radicales

Según Rama,²⁷ también conocidas como las teorías radicales de la reproducción de las élites. En los setenta se desarrolla una teoría alternativa que afirma que la educación, más que proporcionar la igualación de las oportunidades, sirve de vehículo de transmisión de la estructura de clases y constituye el mecanismo de reproducción del status social de una generación a otra. Esto permite identificar un factor adicional que puede ser determinante de la demanda de educación, correspondiente a la tradición familiar o la preservación de un status social por parte del individuo, teniendo en cuenta su familia.

Rama²⁸ señala que los economistas radicales (Bowles, Carnoy y Gintis) advierten que la distribución de los cargos y de los ingresos no se han modificado significativamente en los Estados Unidos a pesar de la masificación de la educación superior y sientan las bases del análisis de las desigualdades de calidad de las instituciones como parte de la lógica de la falsa igualdad de oportunidades de la educación. De acuerdo con lo anterior, se puede resumir en el siguiente cuadro, las variables que son tenidas en cuenta en los diferentes enfoques teóricos de la economía de la educación:

²⁶ Ibid.

²⁷ RAMA, Claudio. Teoría de la Economía de la educación y análisis del financiamiento de la educación superior en América Latina. Universidad de la Empresa (UDE) Montevideo, enero de 2007

²⁸ Ibid.

Cuadro 1. Las teorías clásicas de la economía de la educación.

Teoría del capital humano	Educación ↑	Productividad ↑	Ingresos ↑
Teoría del consumo	Renta familiar ↑	Educación ↑	
Teoría de la certificación	Productividad	Educación (títulos) ↑	Ingresos ↑
Teorías radicales	Origen socioeconómico	Educación ↑	Ingresos ↑

Fuente: Claudio Rama, 2007

4.1.5 Determinantes individuales de la demanda de educación superior

Según Jiménez y Salas,²⁹ El valor económico del bien educación ha sido contemplado en la literatura económica desde los economistas clásicos; las personas con niveles más altos de educación ganan más en promedio. Con la introducción de la teoría del capital humano la relación entre los niveles de escolaridad e ingresos futuros ha sido acentuada. Según esta teoría, la educación es considerada como una inversión, en el sentido de que a mayor gasto en educación se esperarían mayores ingresos futuros, por lo tanto, se magnifica la importancia de realizar una buena elección de la carrera universitaria, de tal forma que se incrementen los ingresos del individuo en el futuro y se recupere la inversión.

Jiménez y Salas³⁰ indican que La hipótesis básica de ésta teoría, es que la educación supone, para el individuo que la adquiere, una acumulación de capital humano que determina un aumento en su productividad y, por lo tanto, un incremento en los ingresos salariales futuros. Estos beneficios de la educación vistos como ingresos futuros más altos para las personas con mayor acumulación de capital humano educativo, pueden ser obtenidos por un individuo si él está dispuesto a pagar los costos directos y de oportunidad de la educación. De esta forma, la educación puede ser contemplada como una inversión en sí misma.

Para Jiménez y Salas³¹ según la teoría del capital humano, los individuos invierten en educación en el caso de que la tasa de retorno obtenida de la inversión educativa sea mayor, o al menos sea igual, a la tasa de descuento elegida. Desde

²⁹ JIMÉNEZ, Juan de Dios y SALAS, Manuel. Análisis económico de la elección de carrera universitaria. Un modelo Logit Binomial de demanda privada de educación. Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas. Primera Edición Febrero 1999.

³⁰ Ibid. p. 14.

³¹ Ibid. p. 14.

el punto de vista del individuo es este aspecto de la inversión lo que realmente interesa, es decir, hasta qué punto la educación obtenida determina sus ingresos futuros; sin embargo no es relevante para el individuo si los mayores ingresos vienen motivados por un incremento de la productividad o, por el contrario, la educación funciona como un filtro que selecciona personas con cualificaciones específicas.

Sin embargo, según Blaug, autor citado por Jiménez y Salas³² la teoría del capital humano ha sido criticada principalmente por contemplar la educación como una inversión y no tener en cuenta aspectos de utilidad o motivos consumo de la educación. Contemplar el capital humano exclusivamente como un bien capital, en el sentido de que produce sólo una corriente de retornos monetarios, es claramente un error si se quiere medir todos los beneficios obtenidos de las inversiones en capital humano. Las ganancias de consumo deberían ser también incluidas para ciertas formas de capital humano como la educación.

El motivo consumo de la educación mide la contribución de la educación a la utilidad, separándola de la dimensión monetaria. Campbell y Siegel (1967), citados por citado por Jiménez y Salas,³³ estimaron un modelo consumo de demanda de educación, y Michael (1973) y Becker (1964), también citados por citado por Jiménez y Salas incorporan el motivo consumo de la educación en un modelo de producción doméstica: los niveles más altos de escolaridad incrementan la eficiencia en la producción de bienes de consumo en el hogar. Heckman (1976), citado por Jiménez y Salas incluye el motivo consumo asumiendo que la educación incrementa la eficiencia en la distribución del ocio. En estos modelos tanto los aspectos monetarios como los no monetarios determinan, conjuntamente, la cantidad óptima de educación.

Esto es importante para considerar en el presente estudio, pues debe medirse el porcentaje de individuos que demandan educación universitaria para tener un mayor nivel cultural y por realización personal.

Según Jiménez y Salas Velasco³⁴, hay seis factores de importancia que condicionan la elección de los estudiantes tras finalizar su educación secundaria:

1. La aptitud académica, ya que los graduados de secundaria menos hábiles tendrán, por lo general, que estudiar más duramente para lograr, en el mismo tiempo, el mismo nivel educativo que los graduados más hábiles. Es probable que, si todo lo demás permanece constante, aquellos estudiantes con menor

³² *Ibíd.* p. 15

³³ *Ibíd.* p. 15.

³⁴ JIMÉNEZ, J. D.; SALAS VELASCO, M. (2000): «Modeling Educational Choices. A Binomial Logit Model Applied to the Demand for Higher Education», en *Higher Education*, 40, pp. 293-311. Citado por: Manuel Salas Velasco y Manuel Martín-Cobos. *La demanda de educación superior: un análisis microeconómico con datos de corte transversal*. Revista de Educación. Universidad de Granada. 2004.

- habilidad escolar demanden una menor cantidad de educación universitaria.
2. El background social en el que los estudiantes han crecido. Así, el nivel educativo de los padres, la ocupación del sustentador principal o la clase social suelen ser determinantes en la decisión de un individuo de acceder a un perfil concreto de carrera universitaria.
 3. Los ingresos familiares, puesto que para los estudiantes procedentes de familias con mayores niveles de renta es más fácil financiar un mayor gasto en educación y, en consecuencia, pueden permanecer más tiempo en la universidad.
 4. El gasto privado en educación y ayudas a los estudios. El gasto total en educación tiene un costo directo –en concepto de derechos de matrícula, libros, transporte y, en su caso, manutención y alojamiento–, pero también un costo de oportunidad –ingresos que dejan de percibirse– que debemos considerar. Optar por una carrera universitaria de ciclo largo implica soportar un gasto total adicional en educación durante dos o tres años. Por tanto, si todo lo demás permanece constante, partimos del supuesto de que es menos probable que se elija la alternativa de mayor costo que la alternativa de menor costo. Sin embargo, se presume que las ayudas a los estudios aumentan el deseo de demandar una mayor cantidad de educación. Por ejemplo, en caso de que todo lo demás permanezca constante, es más probable que un individuo estudie una carrera de ciclo largo si tiene beca que si no la tiene.
 5. Ingresos futuros. Las titulaciones universitarias de mayor duración conducen, en la mayoría de los casos, a profesiones mejor pagadas. Sin embargo, estos estudios son, por lo general, más difíciles, lo que significa que el estudiante debe estar preparado para asumir un mayor riesgo –mayor probabilidad de fracaso escolar– al elegir estas carreras.
 6. Perspectivas de empleo. Hay ciertas titulaciones que, debido a que la demanda en el mercado laboral es mayor, permiten una transición relativamente rápida del sistema educativo universitario al mundo del empleo. Cabría esperar que, si el resto de las variables permanece constante, los estudiantes elijan aquellas titulaciones que ofrecen buenas perspectivas de empleo.

Considerando las teorías expuestas y los puntos en común entre ellas y Para efectos del desarrollo de los objetivos del presente trabajo se tienen en cuenta los siguientes factores como determinantes de la elección de la carrera universitaria.

- Posibilidades de estudiar: el background social, los factores económicos, las condiciones de acceso.
- Vocación: estudiantes que siempre desearon estudiar contaduría pública y los que quisieron estudiar otra carrera.

- Posibilidades de ejercer: las posibilidades laborales del contador público, las expectativas hacia el futuro y las perspectivas laborales.
- Salarios esperados: su percepción sobre las remuneraciones a los profesionales en contaduría pública y su comparación con otros profesionales.

4.2 MARCO CONCEPTUAL

Para la comprensión del tema en general es importante definir una serie de conceptos involucrados en el estudio sobre los factores que influyen en la demanda de educación superior y en el rendimiento académico para el programa de contaduría pública de la UCEVA.

AMACA: Mediante la ejecución del Programa "Apoyo al Mejoramiento Académico -AMACA-", desde el año 2009, se ha fortalecido la capacidad institucional de la Unidad Central del Valle del Cauca, en el diseño, ejecución y evaluación de políticas y programas de fomento de la Permanencia y Graduación de los estudiantes.

Capital humano: Se define como el conjunto de las capacidades productivas que un individuo adquiere por acumulación de conocimientos generales o específicos

Carrera universitaria: Se trata de los estudios que un individuo desarrolla en una universidad con el objetivo de alcanzar un grado académico.

Educación superior: La expresión educación superior (o enseñanza superior o estudios superiores) se refiere al proceso, los centros y las instituciones educacionales que están después de la educación secundaria o media. En ella se puede obtener una titulación superior (o título superior), es este tipo de educación la que será objeto de investigación en el presente trabajo, específicamente para el programa de contaduría pública de la UCEVA.

Formación específica: tiene sentido en el caso de una relación de trabajo durable entre el trabajador y el empresario, en la cual la financiación puede ser asumida por éste último o compartida con el trabajador.

Formación general: es adquirida en el sistema educativo como alumno y su objetivo es incrementar la productividad del individuo y a través de éstos aumentar la productividad de la economía.

Inversión en educación: Se enfoca la educación como un proceso de formación de capital. La teoría del capital humano, considera que el individuo en el momento

que toma la decisión de invertir o no en su educación, evalúa entre los beneficios que obtendrá en el futuro si sigue formándose y los costos de la inversión.

Vocación: La vocación es el deseo de emprender una carrera, profesión o cualquier otra actividad cuando todavía no se han adquirido todas las aptitudes o conocimientos necesarios.

Demanda de educación: La demanda de educación es el conjunto de aspiraciones, deseos y necesidades de los ciudadanos en cuestión de educación. La demanda a nivel social, está fundada en la idea de que la educación es un BIEN para la sociedad. Se formula para satisfacer necesidades sociales. Esta demanda social, tiene a la educación como inversión. Y la demanda individual está fundada en los derechos humanos y en el interés del hombre por formarse, por mejorar, por invertir en su desarrollo; tiene a la educación tanto como inversión como consumo.

4.3 MARCO CONTEXTUAL

El trabajo se desarrolla en el contexto del Programa Académico de Contaduría Pública de la UCEVA, adscrito a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. Dicho programa cuenta con la renovación del Registro Calificado mediante la resolución 14577 del 16 de octubre de 2013.³⁵

La sala de Ciencias Económicas y Administrativas de la Comisión Nacional Intersectorial de la Calidad de la Educación Superior (CONACES), con base en la competencia asignada mediante ley 1188 de 2008 y Decreto 1295 de 2010, en sesión del 23 de septiembre de 2013, estudió la información que fundamenta la solicitud de renovación del registro calificado y el informe de los pares académicos que realizaron la visita de verificación y recomendó a ese despacho renovar el registro calificado por siete años.

El programa de Contaduría Pública, contribuye de manera importante a la sociedad centro norte vallecaucana, formando profesionales idóneos y éticos, que por más de 30 años han contribuido al desarrollo de la región.

En la actualidad, el programa académico de Contaduría Pública se encuentra adelantando el proceso de acreditación de alta calidad.

Reseña histórica del programa de Contaduría Pública

³⁵ UCEVA. Contaduría Pública [en línea]. Página web del programa académico de Contaduría Pública, UCEVA [citado el 4 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://facultades.uceva.edu.co/index.php/inicio-principal-contaduria/888-renovado-registro-calificado-contaduria-2>

El programa de Contaduría Pública se crea en 1976 por disposición de las Directivas de la Unidad Central del Valle del Cauca e inicia labores en jornada nocturna en febrero de 1977. En ese momento ya la UCEVA llevaba 5 años de estar funcionando y la comunidad venía solicitando el ampliar la oferta de programas académicos nocturnos diferentes a Derecho, Ciencias Sociales y Educación Física. Se crea entonces para atender la necesidad de formar los profesionales de la Contaduría Pública que requería y sigue requiriendo el sector empresarial y comercial de la región. Inicialmente la totalidad de los estudiantes eran personas que laboraban durante el día, especialmente en actividades contables; hoy en día encontramos también como estudiantes del programa a bachilleres recién egresados que tienen como proyecto de vida el ser contadores públicos.³⁶

Se inician labores en febrero de 1977. En Agosto del mismo año las interrumpe por exigencia del ICFES para que cumpla con algunos requerimientos de ley. Una vez se cumplen, el Ministerio de Educación Nacional le otorga licencia de funcionamiento por medio del Acuerdo 087 del 19 de Mayo de 1980. Se reanudan labores académicas en Agosto del mismo año, previo el cumplimiento de las condiciones requeridas para el normal desarrollo académico y administrativo.

Entre agosto de 1980 y el primer semestre de 1983, el programa funciona en locales de escuelas públicas del municipio de Tuluá. En el segundo semestre de 1983, debido a la presión ejercida por los estudiantes, se traslada a la ciudadela universitaria, ocupando el bloque donde funciona actualmente, luego de un esfuerzo comunitario para adecuarlas debidamente para las labores académicas.

El 25 de enero de 1984, el ICFES le da aprobación por medio de la resolución No. 0175, siendo renovada por medio de las resoluciones No 282 de julio 28 de 1986 hasta diciembre 31 de 1988 y la No 2768 de noviembre 1 de 1988 hasta el 31 de diciembre de 1993.

Por la autonomía que concede la ley 30 de 1992 a las instituciones de educación superior, el Consejo Directivo de la UCEVA, por acuerdo 005 de diciembre 1 de 1993, concede la aprobación que actualmente rige para el programa de Contaduría Pública. El Consejo Directivo de la UCEVA, por acuerdo 042 de julio 24 de 2001, crea la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. Los programas académicos de Contaduría Pública y Administración de Empresas quedan adscritos a esa Facultad.

El programa ha estado comprometido, desde su creación en 1976, en un proceso de mejoramiento continuo, el cual se ha visto fortalecido con las directrices

³⁶ UCEVA. Reseña Histórica Contaduría Pública UCEVA [en línea]. Disponible en: <http://facultades.uceva.edu.co/index.php/resena-contaduria-publica>

institucionales y las dadas por el ICFES, ASFACOP (Asociación de Facultades de Contaduría Pública) y FIDESC (Fundación para la Investigación y Desarrollo de la Ciencia Contable). Los directivos y profesores han sido conscientes del compromiso adquirido de prestar a la comunidad un servicio educativo fundamentado en criterios de alta calidad, de pertinencia y realidad social. Resultado de esto es la formación de profesionales competentes que contribuyen al desarrollo de la región y del país.

En el proceso de reestructuración curricular, el programa ha estado atento a las recomendaciones y directrices dadas a nivel nacional por el ICFES, ASFACOP, FIDESC, CTCP y por la Junta Central de Contadores, los cuales han definido los requerimientos mínimos y necesarios para la formación del Contador Público Colombiano; a nivel internacional ha seguido las orientaciones del IFAC (Federación Internacional de Contadores).

4.3.1 Perfil del programa de Contaduría Pública

El siguiente es el perfil del programa académico en referencia:³⁷

Nombre del programa:	Contaduría Pública
Título otorgado:	Contador Público
No. De créditos:	158
Código SNIES:	1764
Duración:	9 semestres
Admisión:	semestral
Metodología:	Presencial

4.3.2 Misión y visión del programa de Contaduría Pública

MISIÓN

El Programa Académico de Contaduría Pública de la Unidad Central del Valle del Cauca, tiene como misión formar Profesionales de la Contaduría Pública, con alta calidad humana, ética, tecnológica y científica, mediante un proyecto educativo que integre formación y conocimiento, para que contribuyan con gran capacidad de liderazgo, eficiencia y solvencia moral al desarrollo de la región y del país.

VISIÓN

El Programa Académico de Contaduría Pública de la Unidad Central del Valle del Cauca, será en el año 2020 un Programa con reconocimiento local, regional, nacional e internacional en la formación de Contadores Públicos que contribuyan al desarrollo social y económico en la región.

³⁷ UCEVA. Perfil del Programa de Contaduría Pública [en línea]. Página web institucional [citado el 4 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://facultades.uceva.edu.co/index.php/perfil-contaduria-publica>

4.3.3 Perfil profesional

Profesional idóneo, democrático y emprendedor, capaz de asegurar la información financiera y contable, dar fe pública de la fidelidad de sus actos, con destrezas interpersonales y comunicacionales, que garantice su actuar como asesor y /o consultor tributario y financiero, con habilidades gerenciales de los aspectos contables y sus similares.

Reconociendo las consideraciones legales propias del Programa Académico de Contaduría Pública, el entorno macro-ambiental y micro-ambiental, como los propósitos de formación, se establecen para el Contador Público UCEVISTA, las siguientes competencias.

4.3.4 Perfil ocupacional

El Contador Público de la UCEVA, estará en capacidad de:

- Gerenciar la información de las organizaciones públicas y privadas.
- Ser creativo para formular y solucionar problemas mediante la investigación formativa.
- Generar, analizar, evaluar y presentar la información de las organizaciones en las que le corresponda actuar.
- Dar fe pública y dictaminar sobre hechos y documentos propios al ejercicio de su profesión con sus principios y valores.

4.3.5 Objetivos de formación

Desde la propuesta de las competencias, perfiles y objetivos de formación que se tienen para el programa, se busca que el futuro profesional, integre, dinamice, articule, sus habilidades en pro del desarrollo socio-económico, político y cultural de las organizaciones o unidades económicas en la que se desempeñe.

Servir de instrumento de la docencia y la práctica a los estudiantes de Comercio Internacional, Contaduría Pública, Administración de Empresas, con el fin de promover conocimientos y experiencias propias para su formación profesional.

Prestar el servicio de asesoría empresarial en las áreas financieras, contables, tributarias, de auditoría, administrativas, de mercadeo, de personal, de comercio internacional y las demás áreas propias de gestión de la empresa.

Fomentar la creación y puesta en marcha de pequeñas y medianas empresas, gestadas por estudiantes, egresados, emprendedores y empresarios.

Servir como centro de experimentación para darle paso a posteriores investigaciones que puedan darse en el campo de las ciencias Administrativas, Contables y de Comercio Internacional.

Estimular el espíritu empresarial y la investigación aplicada al servicio del fortalecimiento del desarrollo socio- económico de la región que impacte en el País, en los estudiantes, docentes y empresarios.

Vincular actividades al sector empresarial en el proceso de renovación curricular de los programas de la facultad.

Coadyuvar en la adaptación laboral del estudiante para su desempeño laboral. Contribuir al desarrollo dinámico y social de la población beneficiada.

4.1.6 Egresados del programa académico

Desde el año 2009 al segundo semestre del 2016, el programa académico de Contaduría Pública de la UCEVA ha presentado un total de 2.171 egresados, tal como se observa en el cuadro 1.

Cuadro 1. Informe estudiantes por periodo academico Contaduría Pública. UCEVA

PERIODO ACADEMICO	No. ESTUDIANTES
2012-1	529
2012-2	473
2013-1	475
2013-2	405
2014-1	374
2014-2	367
2015-1	386
2015-2	361
2016-1	348
2016-2	306

Fuente: Admisiones y Registro Académico

Cuadro 1. Informe de egresados graduados Contaduría Pública. UCEVA

2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2	TOTAL
1706	49	38	65	76	66	42	54	29	46	2171

Fuente: Admisiones y Registro Académico

5. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 TIPO DE ESTUDIO

El estudio que en este documento se plantea es de tipo descriptivo porque pretende caracterizar los comportamientos de un grupo de individuos que toman decisiones con relación a la elección educativa. Sin embargo, al profundizar en los determinantes de dichas decisiones, el estudio toma características analíticas, pues es necesario considerar distintos factores del entorno económico, social y familiar, que influyen en la decisión de elección educativa.

5.2 METODO DE INVESTIGACIÓN

Teniendo en cuenta que lo que se pretende con la investigación es establecer los factores que influyen en la demanda de educación superior y su caso particular en de los estudiantes del programa de Contaduría Pública de la UCEVA, Tuluá, es necesario utilizar un método de investigación deductivo, de tal forma que en primer lugar se identifica desde las diferentes teorías los factores que pueden incidir en la elección de una carrera universitaria por parte de un individuo, para luego comprender los factores del entorno económico, social, familiar y motivacional que incidieron en la elección de la carrera universitaria por parte de los estudiantes de Contaduría Pública de la UCEVA y finalmente establecer la importancia de la vocación de los estudiantes referenciados en el período 2012-2015

5.3 POBLACIÓN

Estudiantes matriculados en el programa académico de Contaduría Pública de la UCEVA en el período 2012-2015. De acuerdo con reporte de la Oficina de Admisiones y Registro Académico, por semestre académico en la actualidad se encuentran matriculados:

Cuadro 3. Población de estudiantes de Contaduría Pública.

Semestre	Población
I	27
II	23
III	32
IV	22
V	24
VI	38
VII	20
VIII	49
IX	43
Total	278

Fuente: Oficina de Admisiones y Registro Académico

Sin embargo, teniendo en cuenta que el estudio se concentra en la población de estudiantes que se matricularon en los años 2012-2015, es necesario tener en cuenta la siguiente relación:

Estudiante matriculado:	Está en semestre periodo semestral 2016-2:
2012 II	IX
2013 I	VIII
2013 II	VII
2014 I	VI
2014 II	V
2015 I	IV
2015 II	III

Por lo tanto, la población está delimitada a los estudiantes de los semestres III al IX, es decir, un total de 228 estudiantes.

5.4 MUESTRA

Para estimar el tamaño de la muestra, estadísticamente significativa, se utiliza el procedimiento sugerido por Hayes:³⁸

Tipo de muestreo: Muestreo aleatorio estratificado con fijación proporcional, teniendo en cuenta que la población se distribuyen proporcionalmente según semestre cursado. De acuerdo a la proporción de la población en cada uno de los segmentos se estima el número de encuestas requeridas correspondiente.

Nivel de confianza y error: El Nivel de Confianza es el Grado de certidumbre sobre la exactitud de la estimación de la muestra. Se fija para este estudio en 95% ($Z = 1.96$). El error muestral se origina al trabajar una muestra y no un censo. Corresponde al error que se comete al extraer la muestra. Se escoge un nivel de error del 5%.

Tamaño de la muestra: se estimó con base al muestreo estratificado con fijación proporcional y la población objetivo de la siguiente manera:

$p =$ Probabilidad favorable (éxito) = 0,5

$q =$ Probabilidad desfavorable ($1-p$) = 0,5

A partir de estos datos, se aplica la siguiente fórmula de muestreo para poblaciones finitas, donde se encuentra que es necesario realizar 144 encuestas.

³⁸ HAYES, Bob. Cómo medir la satisfacción del cliente. Diseño de encuestas, uso y métodos de análisis estadístico. Editorial Alfaomega. México, junio de 2006. p. 84

$$n = \frac{z^2 \times p \times q \times N}{(N \times e^2) + (z^2 \times p \times q)}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 228}{(228 \times 0.05^2) + (1.96^2 \times 0.5 \times 0.5)} = 144$$

En el cuadro 3 se presenta la distribución de la muestra de acuerdo al número de estudiantes que se requirió encuestar, por cada uno de los semestres académicos, para evitar el sesgo en la información.

Cuadro 4. Distribución de la muestra.

Semestre	Población	Peso relativo	# encuestas
III	32	14,0%	20
IV	22	9,6%	14
V	24	10,5%	15
VI	38	16,7%	24
VII	20	8,8%	13
VIII	49	21,5%	31
IX	43	18,9%	27
TOTAL	228	100,00%	144

Fuente: cálculo de las autoras

5.5 FUENTES DE INFORMACIÓN

Se requiere acceder a información de carácter primario y secundario. Las fuentes primarias están conformadas por los propios estudiantes del programa de Contaduría Pública de la UCEVA, lo cual implica la utilización de encuestas para recopilar información relevante.

Como fuentes secundarias están la UCEVA, de la cual se pretende obtener la base de datos de los estudiantes matriculados; otras fuentes de información son el Ministerio de Educación y la Secretaria de Educación municipal, de los cuales se busca obtener información sectorial relevante para la investigación.

5.6 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Se utilizará la encuesta como instrumento de recolección de datos provenientes de fuentes primarias. La encuesta consta de un cuestionario con una serie de

preguntas con opción de respuesta múltiple, cuyo diseño se basó en las teorías sobre los determinantes de la demanda de educación. (Ver Anexo B).

5.7 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Para el manejo de datos se utilizó la hoja electrónica de Excel, la cual permitió el análisis estadístico y la generación de gráficos para una mejor interpretación de los resultados.

6. IDENTIFICACIÓN DESDE LAS DIFERENTES TEORÍAS LOS FACTORES QUE PUEDEN INCIDIR EN LA ELECCIÓN DE UNA CARRERA UNIVERSITARIA POR PARTE DE UN INDIVIDUO

La elección de una carrera universitaria es una de las decisiones más importantes para un individuo, en la medida que determina gran parte de su futuro, con relación a su desempeño en la sociedad. Por esto, es necesario señalar desde el punto de vista teórico los factores que pueden incidir en dicha elección.

6.1 MOTIVOS DE ELECCIÓN DE UNA CARRERA UNIVERSITARIA

Son diversos los motivos que puede tener un individuo para elegir una carrera universitaria, pero pueden resumirse básicamente en dos aspectos: la vocación y las posibilidades de ejercer. Sin embargo, en ambos casos, existe un criterio de posibilidad, que constituye de una u otra forma los limitantes que tiene el individuo para elegir su carrera. Entre estos limitantes están las posibilidades de poder acceder, bien sea por costos económicos, por criterios de ingreso (notas exigidas, puntajes), por lejanía (en muchas ocasiones la carrera no es ofrecida en lugares cercanos) o dificultades de ingresar a una determinada universidad.

Independiente de estos limitantes, las carreras se seleccionan por el interés ya sea personal o por las salidas que ésta tenga o el sueldo que pueda llegar a cobrar una persona que haya cursado esos estudios.

También se utiliza otra medida que es la de dificultad: muchas personas rechazan ciertas opciones porque, aunque les resultan interesantes o tienen muchas salidas profesionales, les parecen demasiado difíciles.

6.2 DETERMINANTES INDIVIDUALES DE LA DEMANDA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

“El valor económico del bien educación ha sido contemplado en la literatura económica desde los economistas clásicos; las personas con niveles más altos de educación ganan más en promedio. Con la introducción de la teoría del capital humano la relación entre los niveles de escolaridad e ingresos futuros ha sido acentuada.”³⁹ Según esta teoría, la educación es considerada como una inversión, en el sentido de que a mayor gasto en educación se esperarían mayores ingresos futuros, por lo tanto, se magnifica la importancia de realizar una buena elección de

³⁹ JIMÉNEZ, Juan de Dios y SALAS, Manuel. Análisis económico de la elección de carrera universitaria. Un modelo Logit Binomial de demanda privada de educación. Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas. Primera Edición Febrero 1999.

la carrera universitaria, de tal forma que se incrementen los ingresos del individuo en el futuro y se recupere la inversión.

La hipótesis básica de ésta teoría, es que la educación supone, para el individuo que la adquiere, una acumulación de capital humano que determina un aumento en su productividad y, por lo tanto, un incremento en los ingresos salariales futuros.

Estos beneficios de la educación vistos como ingresos futuros más altos para las personas con mayor acumulación de capital humano educativo, pueden ser obtenidos por un individuo si él está dispuesto a pagar los costos directos y de oportunidad de la educación. De esta forma, la educación puede ser contemplada como una inversión en sí misma.

Según la teoría del capital humano, los individuos invierten en educación en el caso de que la tasa de retorno obtenida de la inversión educativa sea mayor, o al menos sea igual, a la tasa de descuento elegida. Desde el punto de vista del individuo es este aspecto de la inversión lo que realmente interesa, es decir, hasta qué punto la educación obtenida determina sus ingresos futuros; sin embargo no es relevante para el individuo si los mayores ingresos vienen motivados por un incremento de la productividad o, por el contrario, la educación funciona como un filtro que selecciona personas con cualificaciones específicas.

Sin embargo, como indica Blaug, autor citado por Jiménez y Salas,⁴⁰ la teoría del capital humano ha sido criticada principalmente por contemplar la educación como una inversión y no tener en cuenta aspectos de utilidad o motivos consumo de la educación. Contemplar el capital humano exclusivamente como un bien capital, en el sentido de que produce sólo una corriente de retornos monetarios, es claramente un error si se quiere medir todos los beneficios obtenidos de las inversiones en capital humano. Las ganancias de consumo deberían ser también incluidas para ciertas formas de capital humano como la educación.

El motivo consumo de la educación mide la contribución de la educación a la utilidad, separándola de la dimensión monetaria. Campbell y Siegel, también citados por Jiménez y Salas,⁴¹ estimaron un modelo consumo de demanda de educación, y Michael (1973) y Becker (1964) incorporan el motivo consumo de la educación en un modelo de producción doméstica: los niveles más altos de escolaridad incrementan la eficiencia en la producción de bienes de consumo en el hogar. Heckman (1976) incluye el motivo consumo asumiendo que la educación incrementa la eficiencia en la distribución del ocio. En estos modelos tanto los aspectos monetarios como los no monetarios determinan, conjuntamente, la cantidad óptima de educación.

⁴⁰ *Ibíd.* p. 15

⁴¹ *Ibíd.* p. 16.

Esto es importante para considerar en el presente estudio, pues debe medirse el porcentaje de individuos que demandan educación universitaria para tener un mayor nivel cultural y por realización personal.

Según Jiménez y Salas Velasco⁴², hay seis factores de importancia que condicionan la elección de los estudiantes tras finalizar su educación secundaria:

1. La aptitud académica, ya que los graduados de secundaria menos hábiles tendrán, por lo general, que estudiar más duramente para lograr, en el mismo tiempo, el mismo nivel educativo que los graduados más hábiles. Es probable que, si todo lo demás permanece constante, aquellos estudiantes con menor habilidad escolar demanden una menor cantidad de educación universitaria.
2. El background social en el que los estudiantes han crecido. Así, el nivel educativo de los padres, la ocupación del sustentador principal o la clase social suelen ser determinantes en la decisión de un individuo de acceder a un perfil concreto de carrera universitaria.
3. Los ingresos familiares, puesto que para los estudiantes procedentes de familias con mayores niveles de renta es más fácil financiar un mayor gasto en educación y, en consecuencia, pueden permanecer más tiempo en la universidad.
4. El gasto privado en educación y ayudas a los estudios. El gasto total en educación tiene un costo directo –en concepto de derechos de matrícula, libros, transporte y, en su caso, manutención y alojamiento–, pero también un costo de oportunidad –ingresos que dejan de percibirse– que debemos considerar. Optar por una carrera universitaria de ciclo largo implica soportar un gasto total adicional en educación durante dos o tres años. Por tanto, si todo lo demás permanece constante, se parte del supuesto de que es menos probable que se elija la alternativa de mayor costo que la alternativa de menor costo. Sin embargo, se presume que las ayudas a los estudios aumentan el deseo de demandar una mayor cantidad de educación. Por ejemplo, en caso de que todo lo demás permanezca constante, es más probable que un individuo estudie una carrera de ciclo largo si tiene beca que si no la tiene.
5. Ingresos futuros. Las titulaciones universitarias de mayor duración conducen, en la mayoría de los casos, a profesiones mejor pagadas. Sin embargo, estos estudios son, por lo general, más difíciles, lo que significa que el estudiante debe estar preparado para asumir un mayor riesgo –mayor probabilidad de

⁴² JIMÉNEZ, J. D.; SALAS VELASCO, M. (2000): «Modeling Educational Choices. A Binomial Logit Model Applied to the Demand for Higher Education», en *Higher Education*, 40, pp. 293-311. Citado por: Manuel Salas Velasco y Manuel Martín-Cobos. La demanda de educación superior: un análisis microeconómico con datos de corte transversal. Revista de Educación. Universidad de Granada. 2004.

fracaso escolar– al elegir estas carreras.

6. Perspectivas de empleo. Hay ciertas titulaciones que, debido a que la demanda en el mercado laboral es mayor, permiten una transición relativamente rápida del sistema educativo universitario al mundo del empleo. Cabría esperar que, si el resto de las variables permanece constante, los estudiantes elijan aquellas titulaciones que ofrecen buenas perspectivas de empleo.

Según la teoría del Capital Humano de Becker,⁴³ los individuos deciden su nivel óptimo de educación comparando el valor presente de las ganancias esperadas de años de educación adicionales, con los costes asociados a dicha educación. Desde una perspectiva individual, los beneficios de la educación son fundamentalmente de tipo monetario (mejores salarios), aunque también existen otros de tipo no monetario (como mejor estado de salud, mayor eficiencia en la producción de bienes y servicios en el hogar, trabajos menos peligrosos, con mayor estabilidad laboral, etc.).

Por el lado de los costos personales, los estudiantes se enfrentan a costos directos (pago de matrículas en cada curso), costos indirectos (transporte, libros, clases extra, manutención) y costes de oportunidad (salarios no percibidos por estudiar en vez de trabajar). Además, hay otros factores que pueden condicionar de forma decisiva el comportamiento de los individuos, tales como las características socio-económicas del hogar de origen, características personales (como el sexo o la habilidad innata del individuo) o cuestiones relativas a la situación geográfica.

Durante las últimas décadas, el análisis de los condicionantes que influyen en el acceso a la educación superior ha constituido una línea relevante de investigación. La renta del hogar de origen es una de las variables típicamente incluidas en el análisis acerca de los determinantes de la educación. Durante los años ochenta, los estudios muestran una relación positiva entre la renta del hogar y la demanda de este nivel educativo, esto es, a mayor renta, más probabilidad de acudir a la universidad. A esta conclusión llegan los trabajos de Petrongolo y San Segundo (1999) y Modrego (1987), autores citados por Gil y Escobar.⁴⁴

Otro de los factores que usualmente se ha incluido en este tipo de estudios se refiere al nivel educativo del sustentador principal, de ambos progenitores y/o de otros miembros del hogar. Tal y como señala Rahona, autor citado por Gil y Escobar,⁴⁵ existen cuatro vías a través de las cuales el nivel educativo de otros miembros del hogar puede influir en la decisión que toman los individuos objeto de

⁴³ BECKER, Gary. Capital Humano, (2ª ed.), NBER, Nueva York. 1975

⁴⁴ GIL IZQUIERO, María y ESCOBAR, Laura de Pablos. Los determinantes socioeconómicos de la demanda de educación superior en España y la movilidad educativa intergeneracional [en línea]. Universidad Autónoma de Madrid [citado el 28 de abril de 2017]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2942104.pdf>

⁴⁵ Ibid. p. 4.

estudio: el stock de capital humano de los padres como aproximación de la habilidad innata de los hijos; el nivel educativo como proxy de la renta del hogar; influencia en las preferencias de los hijos, en el sentido de herencia cultural; y finalmente, la transmisión inter-generacional educativa.

Por su parte, Rivas,⁴⁶ señala que los estudiantes eligen en primer lugar la carrera que más les gusta, siempre que ésta pueda cursarse en la misma ciudad o comunidad donde residen, elección hecha en base a la percepción o convencimiento de que lo que estudia va bien con la forma de ser y las capacidades del estudiante. Por ello, parece intuitivamente aceptable afirmar que la elección de la carrera debe estar guiada, principalmente, por la vocación o inclinación que una persona tiene hacia una determinada profesión.

Sin embargo, según Salas y Jiménez,⁴⁷ esta decisión está condicionada por las limitaciones contextuales de la oferta de plazas que obliga a un gran número de estudiantes a cursar carreras solicitadas, en el mejor de los casos, en segunda o tercera opción. Esta situación, el ser rechazado en la carrera solicitada en primera opción, puede llevar a un estado de desmotivación en el individuo que incidirá, lo más probable, en el rendimiento durante la carrera y en menores incentivos por terminar los estudios que comenzó y por los que no mostraba gran entusiasmo.

Teniendo en cuenta las teorías expuestas y los puntos en común entre ellas, los siguientes son los factores determinantes de la elección de la carrera universitaria, derivados de los planteamientos de Becker, Rahona, Rivas, Jiménez y Salas:

- Posibilidades de estudiar: el background social y los factores económicos.

El background social en el que los estudiantes han crecido corresponde al nivel educativo de los padres, la ocupación del sustentador principal o la clase social suelen ser determinantes en la decisión de un individuo de acceder a un perfil concreto de carrera universitaria, aspecto destacado por Becker en la teoría del capital humano.

Lo factores socioeconómicos, aspecto también destacado por Becker, dada la necesidad de enfrentar los costos personales, pago de matrículas, transporte, libros, entre otros. Por lo tanto, este es un factor que condiciona la demanda educativa.

- Vocación: estudiantes que siempre desearon estudiar contaduría pública y los

⁴⁶ RIVAS, F.: La elección de estudios universitarios. Madrid, Consejo de Universidades, Secretaría General, 1989. Citado por: SALAS VELASCO, Manuel y JIMÉNEZ AGUILERA, Juan De Dios. Factores determinantes de la demanda de educación superior una aproximación a la demanda de estudios empresariales en la Universidad de Granada [en línea]. Revista de Educación, núm. 315 (1998) pp. 201-226 [citado el 28 de abril de 2017]. Disponible en: <http://www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educacion/articulosre315/re3151200463.pdf?documentId=0901e72b81270fd8>

⁴⁷ Ibid. p. 215.

que quisieron estudiar otra carrera.

Como planteaba Salas y Jiménez, es aceptable afirmar que la elección de la carrera debe estar guiada, principalmente, por la vocación o inclinación que una persona tiene hacia una determinada profesión.

- Posibilidades de ejercer: las posibilidades laborales del contador, las expectativas hacia el futuro y las perspectivas laborales.

Las perspectivas de empleo son aspectos destacados por Jiménez y Salas en los estudios sobre la demanda de la educación; por lo tanto, cabe esperar que los estudiantes eligen las carreras que ofrecen buenas perspectivas de empleo.

- Salarios esperados: su percepción sobre las remuneraciones a los profesionales en contaduría y su comparación con otros profesionales.

De acuerdo con la teoría del capital humano, la educación es una inversión que realiza el individuo, motivo por el cual se espera un retorno de dicha inversión en el futuro, a través de un factor previsible como lo es el ingreso futuro o salario esperado.

7. FACTORES SOCIALES, VOCACIONALES Y MOTIVACIONALES QUE INCIDIERON EN LA ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UCEVA

Para el desarrollo de este capítulo que corresponde a la identificación de los factores sociales, vocacionales y motivacionales que incidieron en la elección de la carrera de Contaduría Pública de la UCEVA, se realizó una encuesta⁴⁸ a los estudiantes de diferentes semestres académicos, en el que se formularon preguntas sobre su perfil socioeconómico, las aptitudes académicas, las expectativas de empleo e ingresos y aspectos sobre la elección de la carrera universitaria.

7.1 FICHA TÉCNICA

Tamaño de la población:	228 estudiantes (semestre III al semestre IX)
Nivel de confianza:	95%
Estadístico Z:	1.96
Nivel de error:	5%
Proporción p: ⁴⁹	50%
Proporción q:	50%
Fórmula de muestreo:	Aleatorio estratificado
Tamaño de la muestra:	144 estudiantes

La fórmula de muestreo utilizada fue:

$$n = \frac{z^2 \times p \times q \times N}{(N \times e^2) + (z^2 \times p \times q)}$$

Finalmente se realizaron 144 encuestas a estudiantes de Contaduría Pública de la UCEVA, teniendo en cuenta el siguiente periodo semestral 2016-2:

Estudiante matriculado en periodo semestral 2016-2:	Está en semestre periodo semestral 2016-2:
2012 II	IX
2013 I	VIII
2013 II	VII
2014 I	VI
2014 II	V
2015 I	IV
2015 II	III

⁴⁸ En los anexos se encuentra el diseño de la encuesta aplicada a los estudiantes de Contaduría Pública.

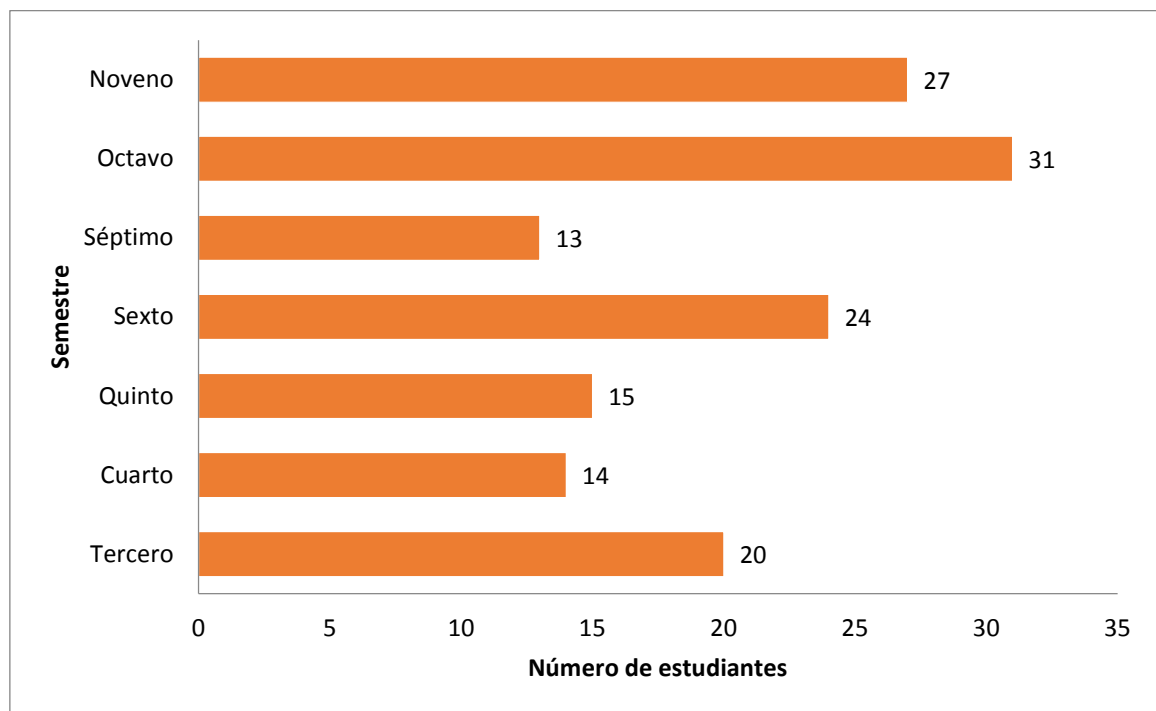
⁴⁹ La proporción p corresponde a la población con la característica de interés en el estudio, en este caso se seleccionó la pregunta 21 de la encuesta, que corresponde al porcentaje de estudiantes que antes de ingresar al programa de contaduría pública no deseó estudiar una carrera distinta. Este porcentaje, estimado a través de una prueba piloto fue de 28.0%.

La anterior relación asegura que la muestra trabajada corresponda al período 2012-2015. Conviene subrayar que el presente trabajo se presentó en febrero de 2017, sin embargo, el anteproyecto y el trabajo fueron realizados en el primer semestre del 2016 y el primer bimestre del 2017.

La muestra que se trabajó finalmente, y que se presentan en el Gráfico 1, contiene el mayor número de estudiantes encuestados en el semestre octavo, con un total de 31 personas; le sigue en su orden, la muestra de estudiantes del semestre noveno con 27 estudiantes y de sexto con 24 estudiantes respectivamente.

Esta distribución tiene la propiedad de evitar los sesgos en la conformación de la muestra y se puede realizar así un análisis más preciso de la información obtenida a través de las encuestas aplicadas.

Gráfico 1. Distribución de la muestra final de estudiantes de Contaduría Pública de la UCEVA.

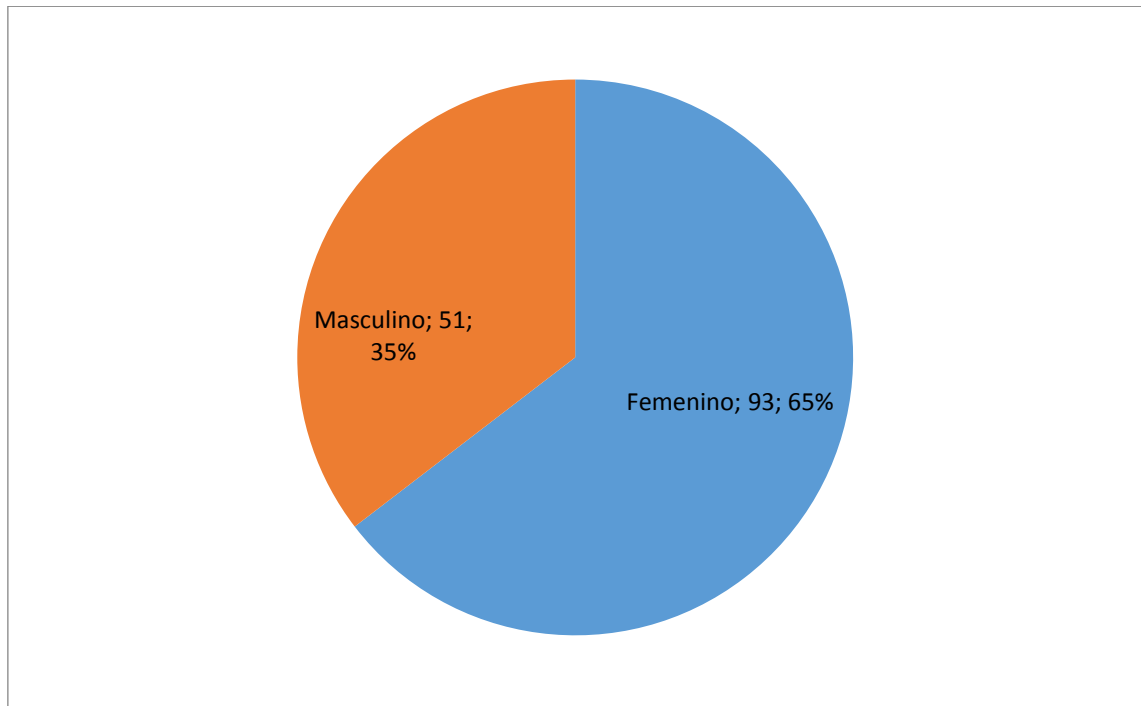


Fuente: trabajo de campo con estudiantes de Contaduría Pública UCEVA.

7.2 PERFIL SOCIOECONOMICO DEL ESTUDIANTE

En el programa académico de Contaduría Pública de la UCEVA, predominan las mujeres que tienen una participación del 65% sobre el total, de acuerdo con la muestra trabajada (Ver Gráfico 2). Por su parte, la población masculina participa con el 35%, lo que indica que existe un sesgo hacia la elección de la carrera reseñada por parte de las mujeres.

Gráfico 2. Distribución de la población estudiantil de Contaduría Pública según sexo.

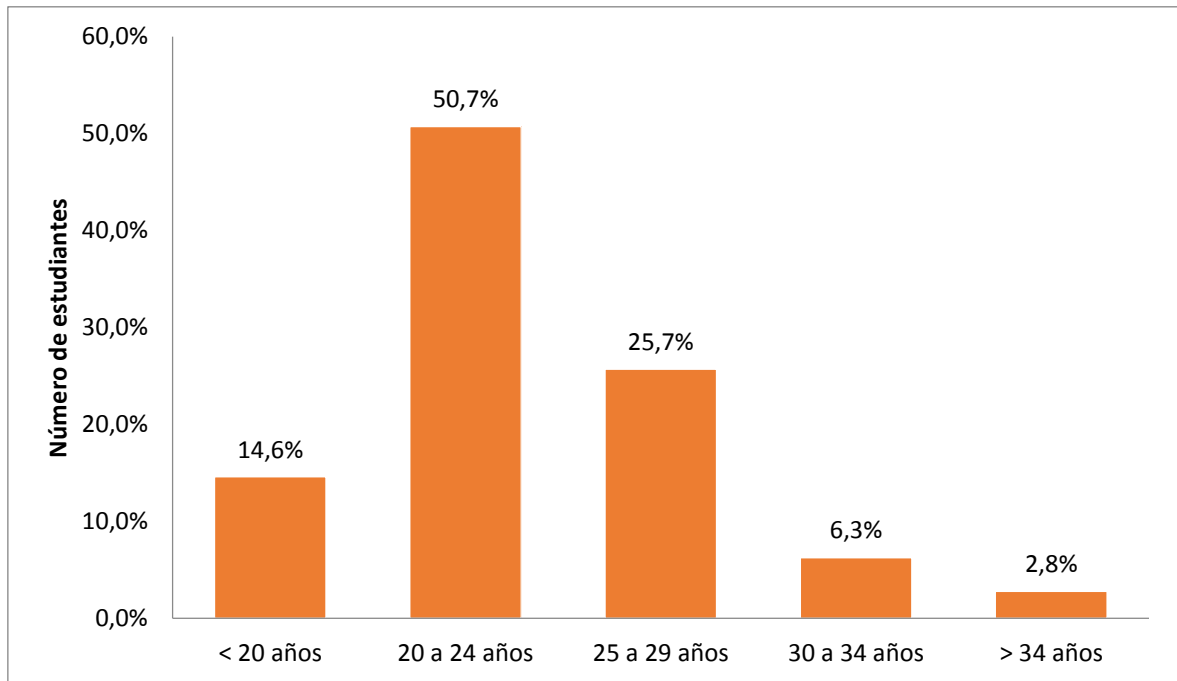


Fuente: trabajo de campo con estudiantes de Contaduría Pública UCEVA.

Con relación a la edad de los estudiantes de Contaduría Pública de la UCEVA, se aprecia a través de los resultados de la encuesta (Gráfico 3), que la mayor proporción de individuos tienen edades entre los 20 y 24 años (50.7%). Le sigue en importancia la población de estudiantes con edades entre los 25 y 29 años (25.7%). Este porcentaje resulta alto si se tiene en cuenta que la edad para cursar estudios universitarios normalmente se encuentra entre los 18 y 25 años, sin embargo, es necesario tener en cuenta que este programa académico se dicta en horario nocturno, motivo por el cual a él pueden acceder personas que no tuvieron la posibilidad de ingresar anteriormente a la universidad y que ahora lo hacen porque cuentan con un empleo que les permite financiar el costo del estudio.

En este programa académico también existe una proporción importante de individuos con edad inferior a los 20 años (14.6%), correspondiente a los estudiantes de los primeros semestres, mientras que la población de alumnos con edades superiores a los 30 años es pequeña (9.1%).

Gráfico 3. Distribución de la población estudiantil de Contaduría Pública según edad.



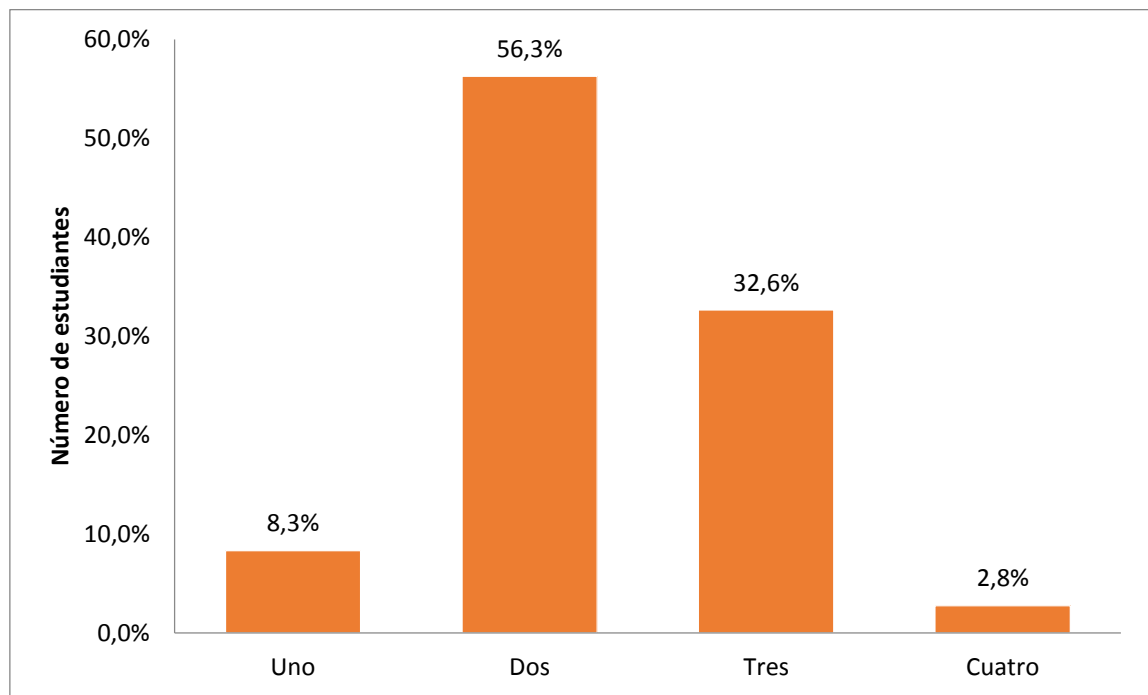
Fuente: trabajo de campo con estudiantes de Contaduría Pública UCEVA.

Respecto al estrato socioeconómico, la distribución de la población estudiantil del programa de Contaduría Pública se concentra principalmente en el estrato dos (56.3%) (Ver Gráfico 4). Esta situación es coherente con la naturaleza de la UCEVA por su carácter público, el cual intenta beneficiar a la población de los estratos socioeconómicos menos favorecidos, permitiendo su acceso a la educación.

La población de estrato uno corresponde al 8.3% del total estudiantil del programa académico en referencia, por lo tanto, sumando los porcentajes de los estratos dos y tres, se tiene que el 88.9% de estudiantes de Contaduría Pública de la UCEVA pertenecen a los estratos económicos medios de la población. Esto también indica que la situación socioeconómica es uno de los factores relevantes para que los estudiantes elijan la UCEVA como institución para adelantar sus estudios universitarios, sin embargo, no necesariamente es un factor que condicione la elección de la carrera de contaduría pública.

A pesar de lo descrito anteriormente, el porcentaje de estudiantes que pertenecen al estrato socioeconómico tres, es alto (32.6%), siendo éste un estrato medio, mientras que la población estudiantil de estratos superiores como el cuatro solo es del 2.8%.

Gráfico 4. Distribución de la población estudiantil de Contaduría Pública según estrato socioeconómico.



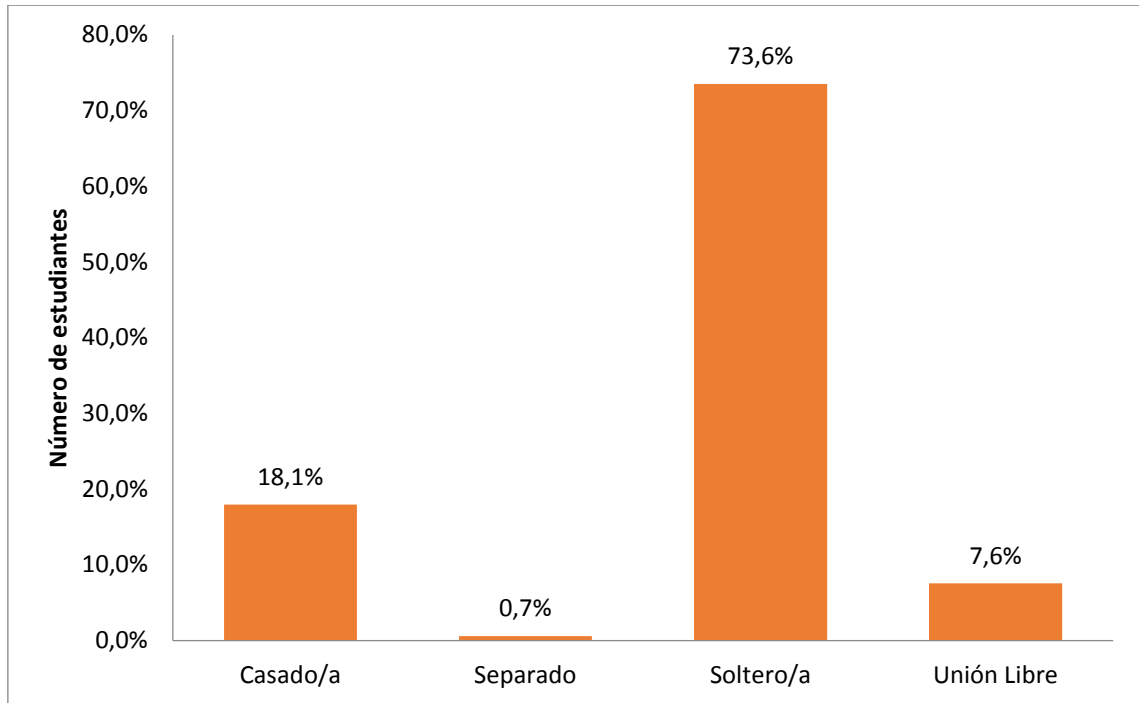
Fuente: trabajo de campo con estudiantes de Contaduría Pública UCEVA.

7.2.1 Situación civil y grupo familiar

Con relación a la situación civil de los estudiantes encuestados pertenecientes al programa académico de Contaduría Pública, se observó que el 73.6% son solteros, mientras que el 18.1% son casados (Ver Gráfico 5). Esta característica es importante tenerla en cuenta para el análisis de los factores que inciden en la elección de la carrera universitaria por parte de los estudiantes de Contaduría Pública, porque es una condición social que tiene inferencia en muchas de las decisiones que toma un individuo.

En este sentido, la condición de soltería de un individuo le permite tomar decisiones sobre su futuro con menos restricciones que las que puede tener un individuo casado o en unión libre.

Gráfico 5. Situación civil de los estudiantes de Contaduría Pública de la UCEVA.



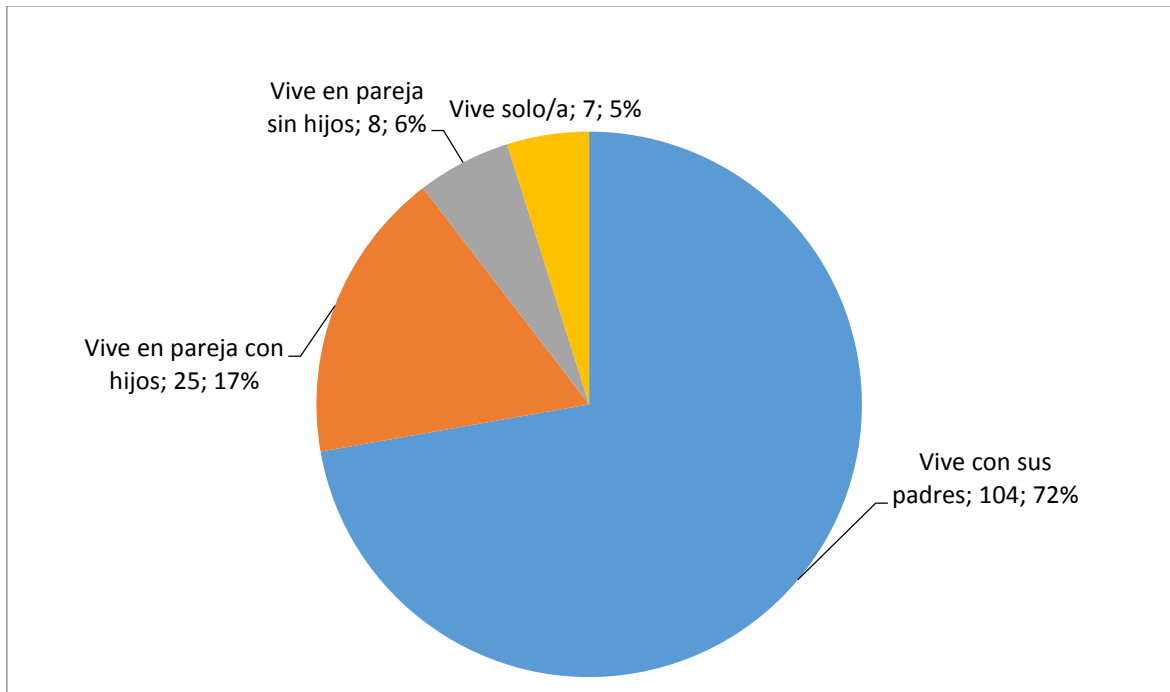
Fuente: trabajo de campo con estudiantes de Contaduría Pública UCEVA.

La anterior situación civil tiene implicaciones sobre las características del grupo familiar de los estudiantes de Contaduría Pública de la UCEVA; debido a que la mayoría son solteros, la principal característica es que la mayor proporción de estudiantes viven con sus padres (72%) (Ver Gráfico 6), mientras que el 5% vive solo. Por su parte, los individuos que están casados o en unión libre, el 17% viven en pareja con hijos y el 6% en pareja sin hijos. Estas características indican que los estudiantes de Contaduría en su mayoría son solteros y viven aún con sus padres, motivo por el cual es posible que exista aún una relación de dependencia económica respecto a éstos.

7.2.2 Origen de los recursos para la financiación de los estudios

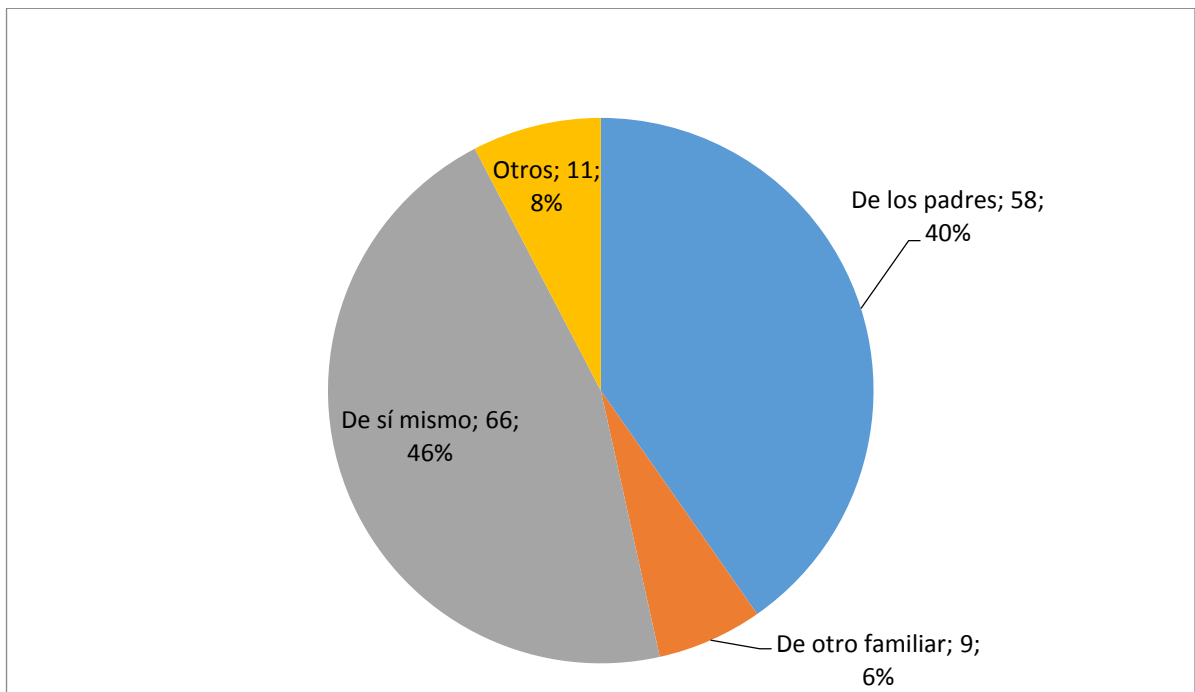
Sin embargo, lo anterior no es del todo cierto, porque al indagar sobre el origen de los recursos para la financiación del estudio universitario, se encontró que el 46% de los estudiantes autofinancian sus estudios a través de sus propios trabajos (Ver Gráfico 7). Solo el 40% de los encuestados reciben ayuda de los padres para la cancelación de los costos del estudio en la universidad. Esta situación es comprensible debido a que la mayoría de estudiantes de Contaduría Pública se encuentran en edad de trabajar y se valen de estos recursos para pagar sus estudios.

Gráfico 6. Características del grupo familiar de los estudiantes de Contaduría Pública de la UCEVA.



Fuente: trabajo de campo con estudiantes de Contaduría Pública UCEVA.

Gráfico 7. Origen de los recursos para la financiación del estudio universitario.

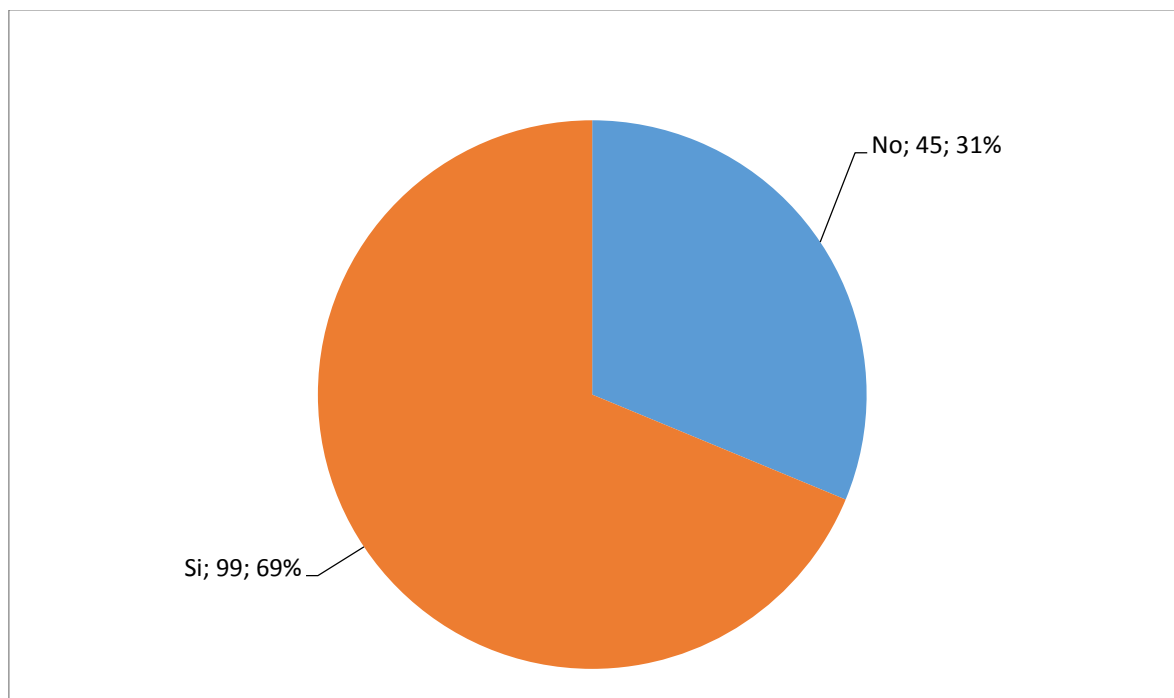


Fuente: trabajo de campo con estudiantes de Contaduría Pública UCEVA.

Efectivamente, el 69% de los estudiantes encuestados indicaron que en la actualidad se encuentran laborando (Ver Gráfico 8) lo que les permite financiar sus estudios. Sin embargo, se aprecia que este porcentaje es superior a la proporción de individuos que financian sus estudios por sí mismos, lo que indica que algunos individuos, a pesar de laborar y generar unos ingresos, no pagan sus estudios sino que recurren a sus padres u otras fuentes para financiar los costos.

Los estudiantes que se encuentran laborando lo hacen en promedio desde el tercer semestre aproximadamente. Un gran número de estudiantes (54 en total) laboran desde el primer semestre, lo cual es comprensible debido a que la jornada de estudio es nocturna, permitiendo a los individuos laborar durante el día. Esta característica del programa académico de Contaduría Pública probablemente es uno de los determinantes importantes por parte de las personas que eligen matricularse en el mismo.

Gráfico 8. Porcentaje de estudiantes que se encuentran en la actualidad laborando.

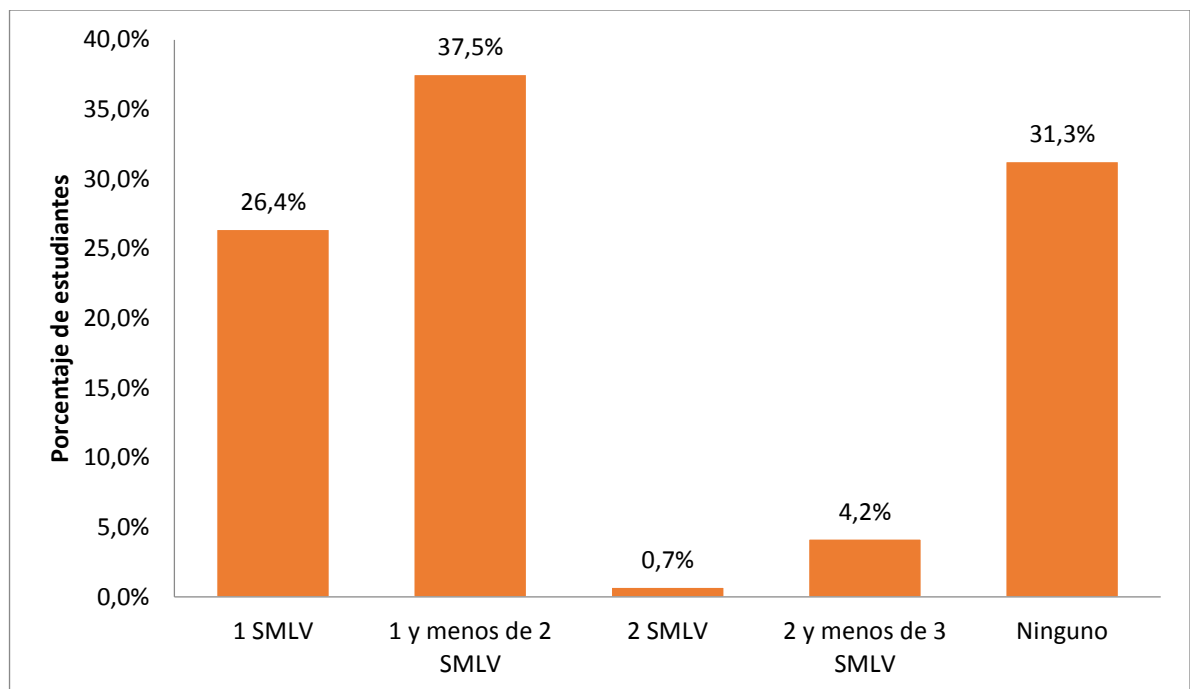


Fuente: trabajo de campo con estudiantes de Contaduría Pública UCEVA.

Con relación a los ingresos devengados por parte de los estudiantes que se encuentran laborando actualmente, el 34.8% de éstos recibe entre 1 y menos de 2 SMLV (Ver Gráfico 9), mientras que el 26.5% solo devenga 1 SMLV.

Considerando la anterior característica que indica que los ingresos que obtienen los estudiantes que laboran actualmente son relativamente bajos, además de pertenecer en su mayoría a estratos socioeconómicos uno y dos, se puede concluir que el perfil del estudiante de Contaduría Pública es un individuo que proviene de familias con restricciones en los ingresos, que requieren emplearse para poder pagar sus estudios, motivo por el cual, las decisiones que tome respecto a la elección de su carrera universitaria, se encuentra condicionada por estos factores de tipo socioeconómico.

Gráfico 9. Niveles de ingreso devengados por los estudiantes de Contaduría Pública que laboran actualmente.



Fuente: trabajo de campo con estudiantes de Contaduría Pública UCEVA.

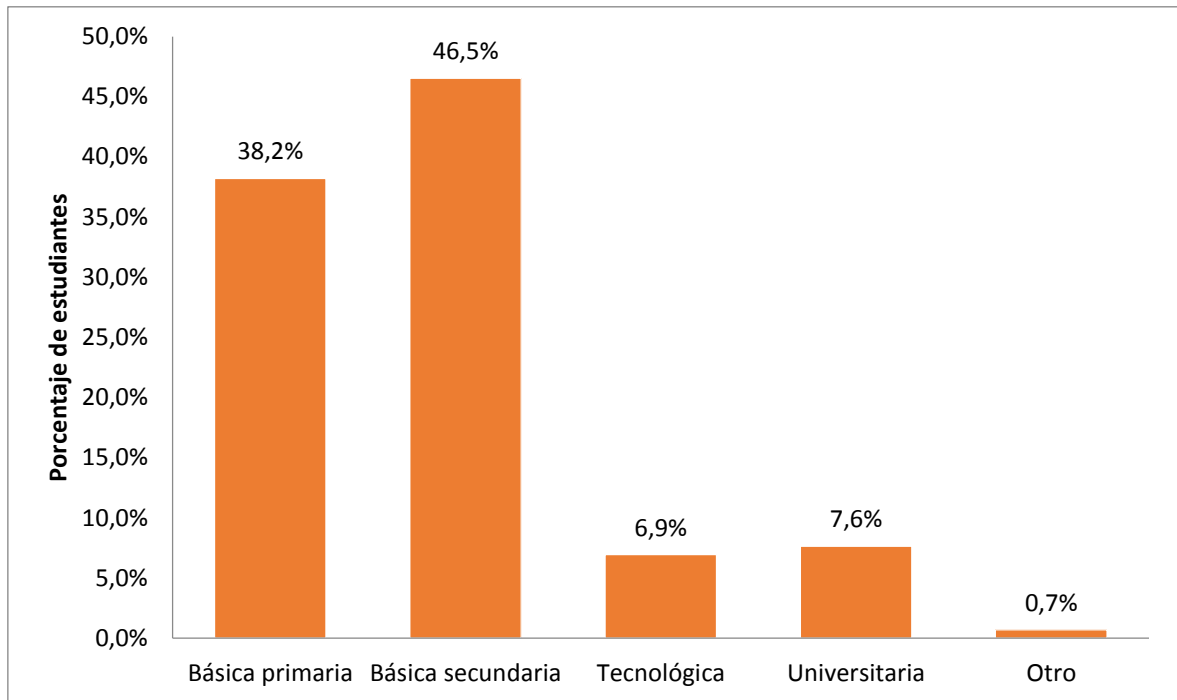
7.2.3 Perfil educativo y laboral del padre de familia

Resulta interesante indagar sobre los niveles educativos de los padres de familia de los estudiantes de Contaduría Pública, debido a que en teoría este es un factor que puede determinar la elección de la carrera universitaria por parte de un individuo.

Según la encuesta desarrollada, la mayoría de los padres de familia de los estudiantes del programa académico en estudio, poseen un nivel educativo básico primaria y secundaria (Ver Gráfico 10). El 38.2% de los estudiantes tienen padres con nivel de primaria y el 46.5% con secundaria. Solo el 7.6% de los encuestados

tienen padres con estudios universitarios, mientras que el 6.9% con estudios tecnológicos. Según estos resultados, la mayor proporción de estudiantes no se encontraron influenciados por los antecedentes educativos de sus padres para la elección de su carrera universitaria.

Gráfico 10. Niveles educativos de los padres de los estudiantes de Contaduría Pública.



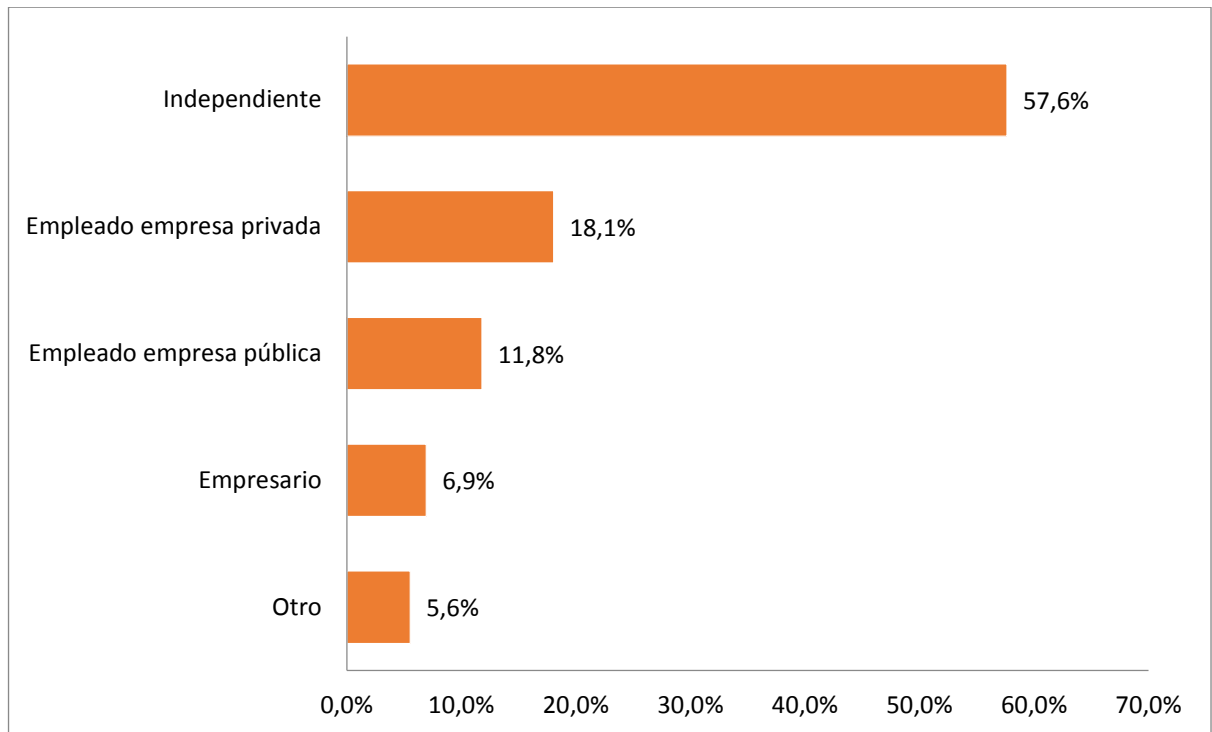
Fuente: trabajo de campo con estudiantes de Contaduría Pública UCEVA.

Debido a esta característica del nivel educativo de los padres de los estudiantes de Contaduría Pública, sus ocupaciones son diversas, principalmente aquellas en las cuales no se devengan salarios altos.

En el Gráfico 11 se aprecia que para el 57.6% de los estudiantes, sus padres tienen ocupaciones como independientes, el 18.1% están laborando en empresas privadas, pero en cargos operativos que no generan ingresos importantes.

Otras ocupaciones de los padres de estudiantes de Contaduría Pública son como empleados de empresas públicas (11.8%), empresarios (6.9%), y otros 5.6%, entre los que están conductores, cerrajeros, mecánicos, ebanistas, electricistas.

Gráfico 11. Ocupación de los padres de los estudiantes de Contaduría Pública.



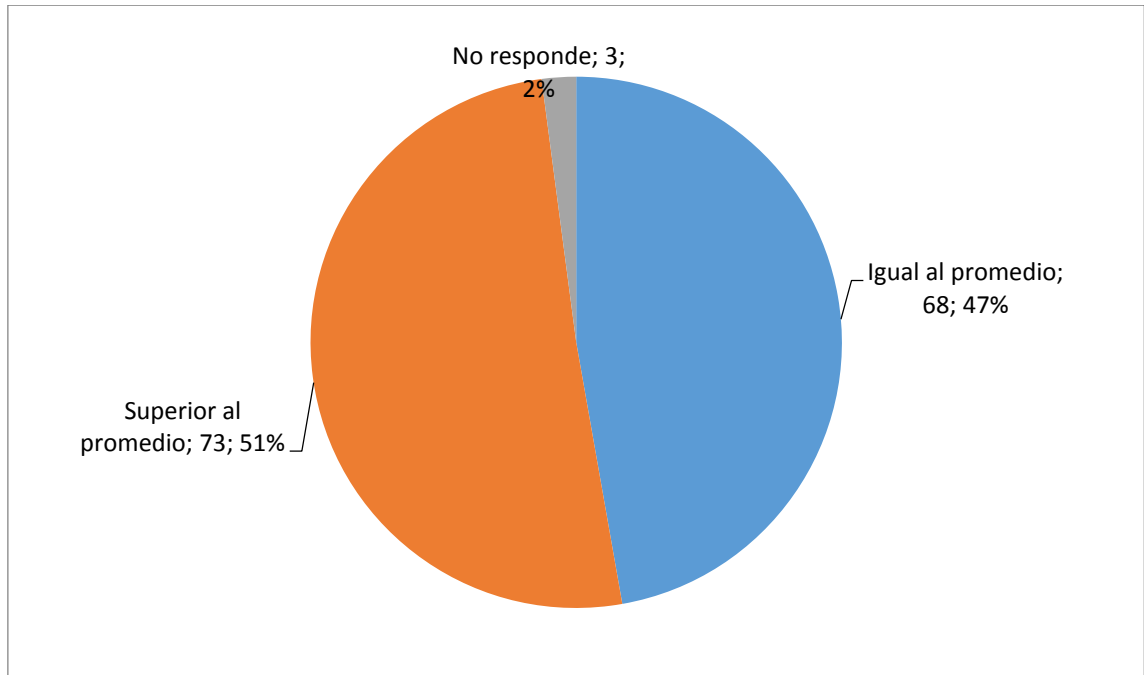
Fuente: trabajo de campo con estudiantes de Contaduría Pública UCEVA.

7.3 APTITUDES ACADÉMICAS

Las aptitudes académicas de los individuos son un importante factor que determina la elección de la carrera universitaria y la institución que se elija para estudiar, debido a la selección que se realiza o las exigencias que tienen instituciones como la UCEVA. En este sentido, el rendimiento académico obtenido por el individuo en su etapa de secundaria es un factor que incide en las decisiones de elección de la carrera universitaria, en la medida que posibilita al estudiante elegir uno u otro programa académico, según su nivel de complejidad.

De acuerdo con los resultados de la encuesta realizada, el 51% de los encuestados indicaron que su rendimiento académico en la etapa de secundaria fue superior al promedio (Ver Gráfico 12), mientras que el 47% sostiene que fue igual al promedio. Esta característica indica que la mayor proporción de estudiantes que llegan al programa de Contaduría Pública, han tenido un buen rendimiento académico, motivo por el cual no es un factor que restrinja el ingreso a la UCEVA, institución que presenta un nivel de dificultad mayor para su acceso con relación a otras instituciones del municipio.

Gráfico 12. Rendimiento académico en la etapa de secundaria.



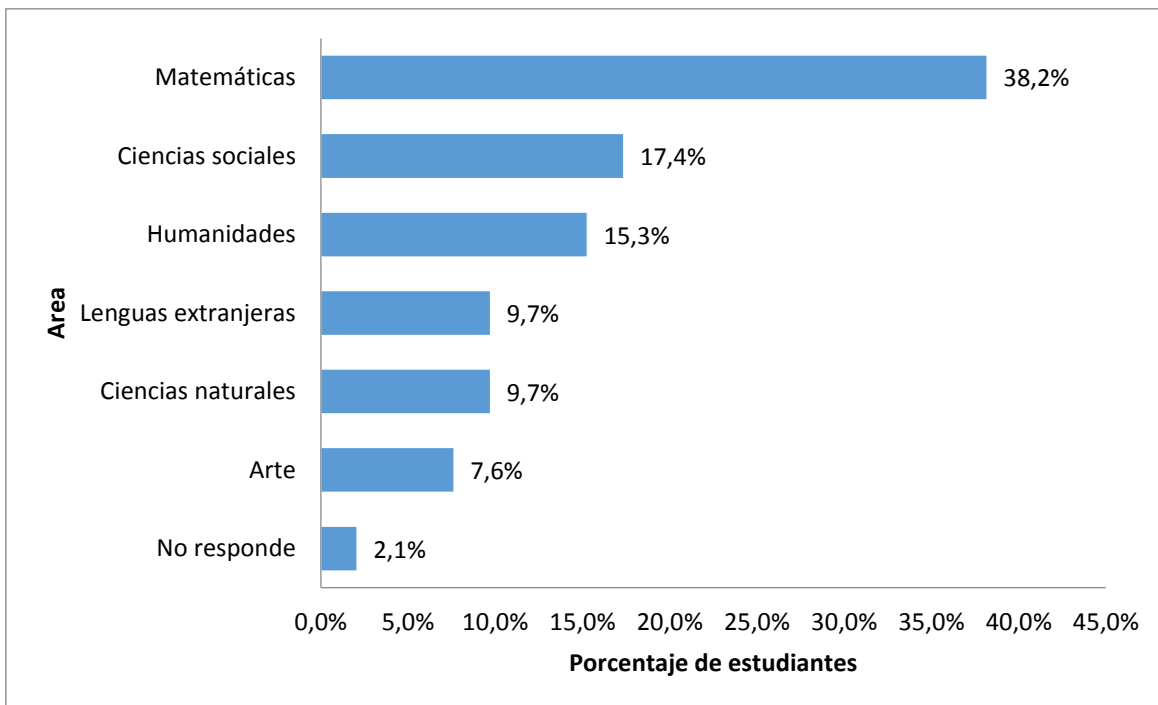
Fuente: trabajo de campo con estudiantes de Contaduría Pública UCEVA.

Otro aspecto importante tiene que ver con las áreas de conocimiento preferidas por los individuos, en la medida de que estas preferencias pueden determinar la elección de la carrera que deseen estudiar. En la encuesta adelantada, se apreció que la mayor proporción de estudiantes de Contaduría Pública, preferían en su etapa de estudios secundarios el área de matemáticas (Ver Gráfico 13), lo cual resulta muy coherente por el nivel de conocimientos que se requieren especialmente en esta carrera universitaria.

Para el 17.4% de los estudiantes encuestados, el área de su preferencia en la etapa de estudios secundarios, correspondía a las ciencias sociales, área que no está muy asociada al programa de Contaduría Pública. De esta forma, si se suman el porcentaje de estudiantes que preferían áreas de conocimiento diferentes a las matemáticas, se obtiene que el 61.8% tenían preferencias por áreas distintas a la naturaleza de la contaduría pública.

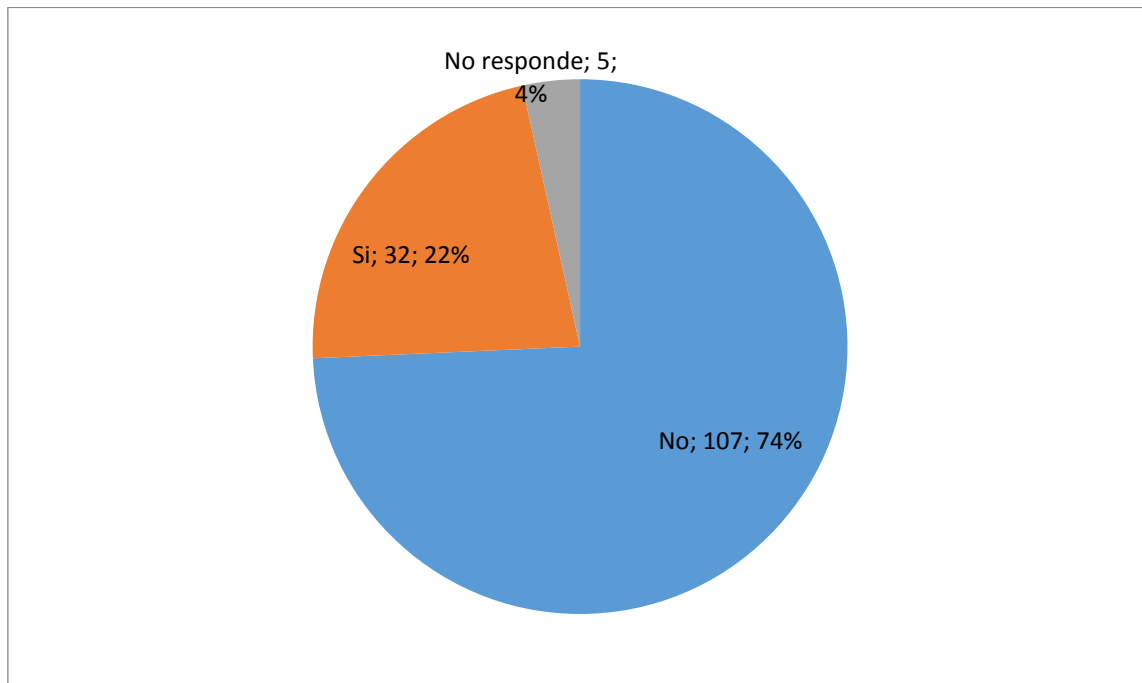
A pesar de esto, solo el 22% de los estudiantes se inscribieron en programas o universidades distintas antes de ingresar a Contaduría Pública de la UCEVA (Ver Gráfico 14), lo que indica que el restante 78% eligieron directamente este programa y universidad y no lo hicieron por descarte.

Gráfico 13. Área de conocimiento preferido durante la etapa de estudios secundarios.



Fuente: trabajo de campo con estudiantes de Contaduría Pública UCEVA.

Gráfico 14. Porcentaje de estudiantes que se inscribieron en programas o universidades distintas antes de ingresar a la UCEVA.



Fuente: trabajo de campo con estudiantes de Contaduría Pública UCEVA.

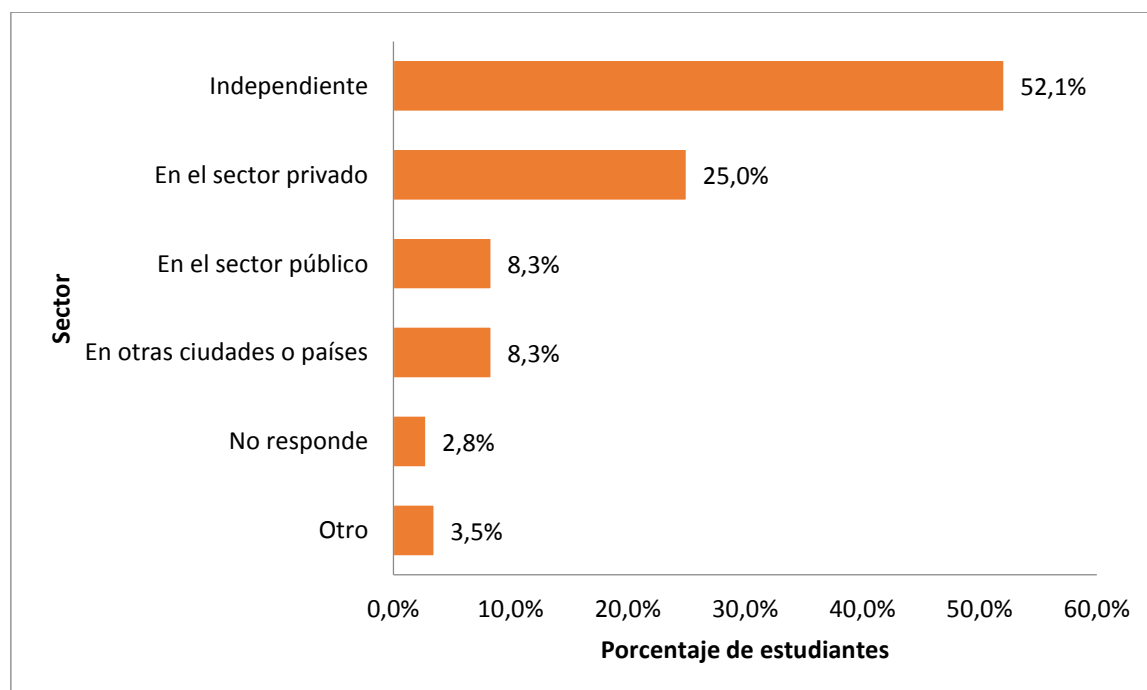
7.4 EXPECTATIVAS DE EMPLEO E INGRESOS

Las expectativas de empleo e ingresos son factores de gran importancia en el momento de elección de una carrera universitaria, debido a que la escogencia por una u otra determina en gran parte su futuro laboral y económico.

De acuerdo con la opinión de los encuestados, las mejores oportunidades laborales para el contador público en la actualidad se encuentran en el desempeño como independientes (52.1%) (Ver Gráfico 15), esto se debe a que, como profesionales, los contadores pueden desempeñarse como asesores de empresas o personas, que no necesariamente implica vinculación a la nómina.

Para el 25% de los encuestados, las mejores oportunidades para el contador público están en el sector privado, especialmente por la necesidad y obligaciones que tienen las empresas en la actualidad de tener claridad en sus contabilidades. En menor proporción los encuestados consideran que las mejores oportunidades están el sector público (8.3%) y en otras ciudades o países (8.3%).

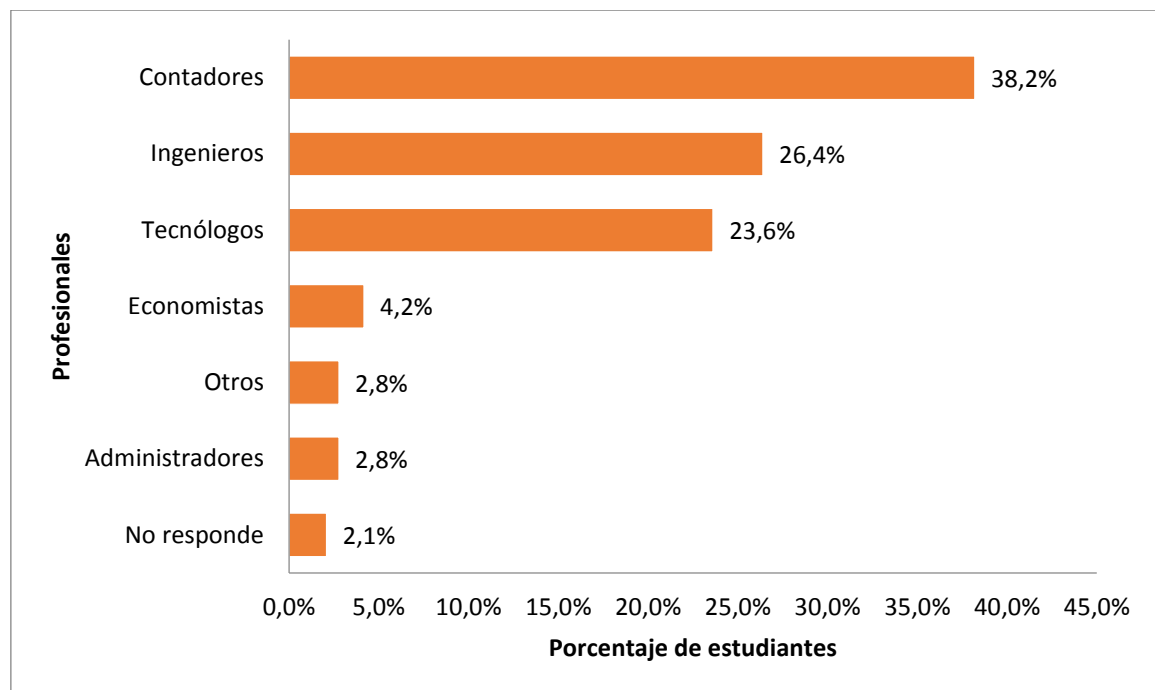
Gráfico 15. Sectores con mejores oportunidades laborales para el contador público.



Fuente: trabajo de campo con estudiantes de Contaduría Pública UCEVA.

Es muy importante igualmente, conocer la perspectiva de los otros profesionales, en el sentido de que el individuo al enfrentarse a la decisión de escoger su carrera a estudiar, analiza comparativamente las opciones que tiene, considerando por ejemplo las oportunidades laborales que cada carrera implica. De esta forma, al indagar a los estudiantes sobre los profesionales con mejores oportunidades laborales en la actualidad, el 38.2% indicó que son los contadores los que mayores opciones tienen (Ver Gráfico 16); para el 26.4% de los encuestados son los ingenieros y tecnólogos 23.6% los que tienen mejores oportunidades.

Gráfico 16. Profesionales con mejores oportunidades laborales en la actualidad.



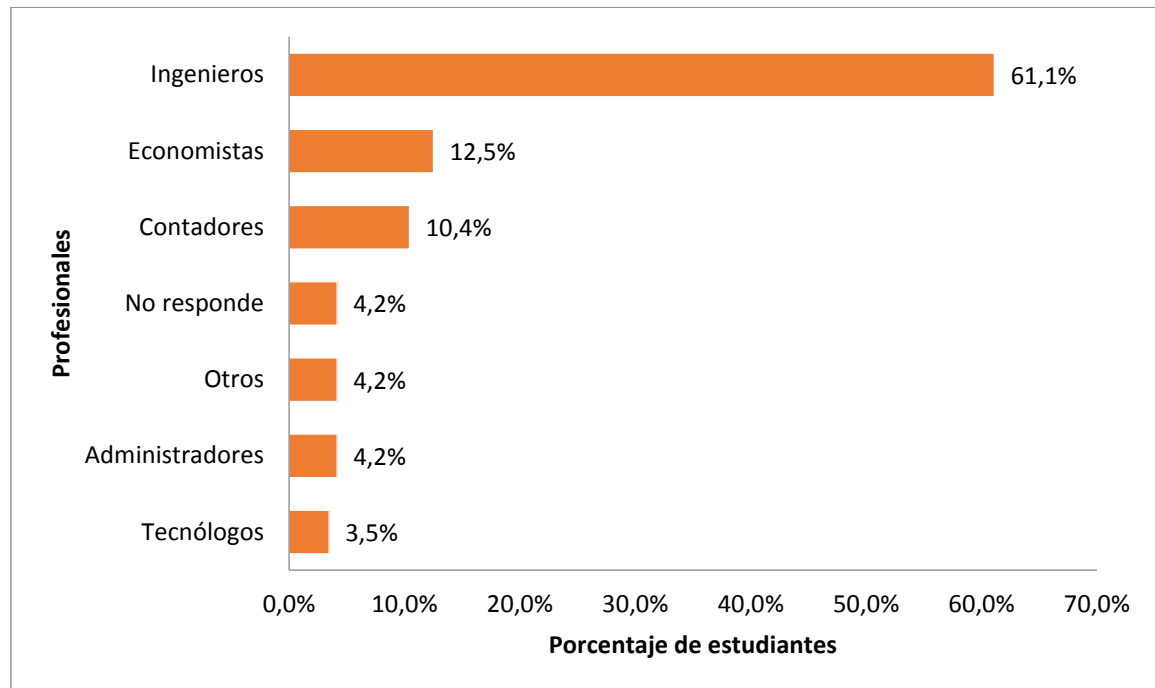
Fuente: trabajo de campo con estudiantes de Contaduría Pública UCEVA.

Sin embargo, las oportunidades laborales no necesariamente indican mejores remuneraciones salariales, motivo por el cual el individuo además de considerar el factor de mayor facilidad para emplearse, debe también analizar la situación de los ingresos esperados.

De acuerdo con las encuestas realizadas, los estudiantes actuales del programa de Contaduría Pública de la UCEVA consideran que los profesionales mejor remunerados son los ingenieros (61.1%) (Ver Gráfico 17), seguido de los economistas (12.5%). Mientras tanto, solo el 10.4% de los encuestados consideran que los contadores son los profesionales con mejor remuneración en la actualidad. Esto indica que al momento de decidir sobre la carrera universitaria a estudiar, la mayor proporción de los encuestados parece no haber considerado el

factor salarios para apoyar esta decisión, por lo tanto seguramente existen otros factores más relevantes para ellos en la escogencia de su carrera universitaria.

Gráfico 17. Profesionales con mejores remuneraciones en la actualidad.



Fuente: trabajo de campo con estudiantes de Contaduría Pública UCEVA.

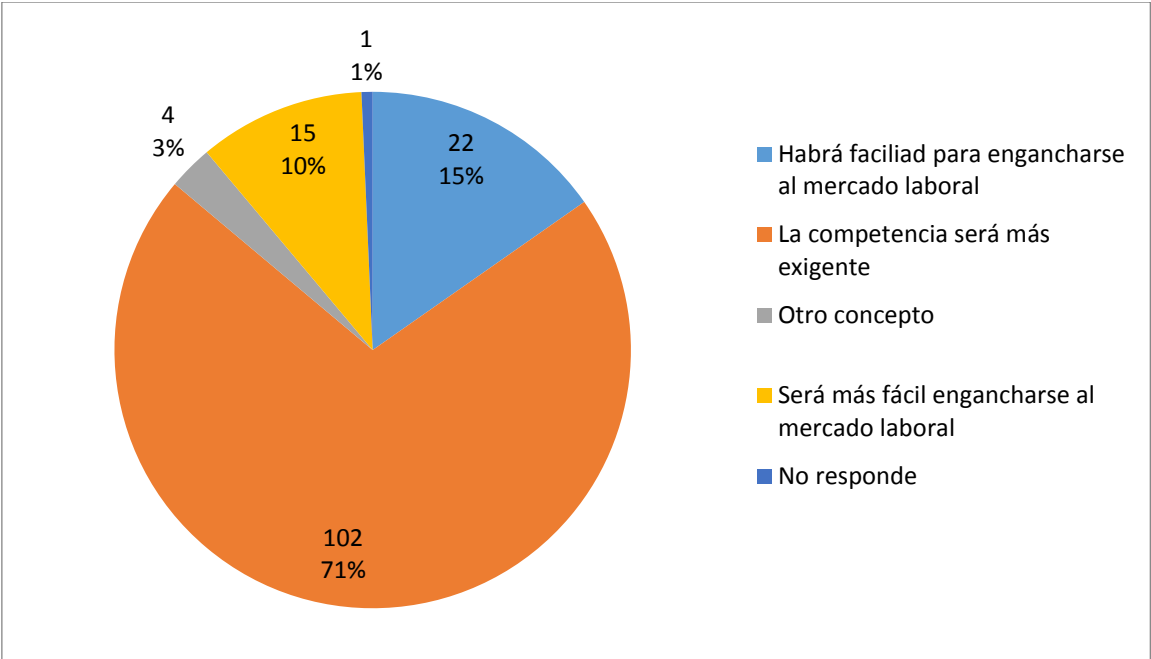
Adicional a lo anterior, al indagar sobre las expectativas hacia el futuro respecto al ejercicio del contador público, el 71% de los encuestados consideran que la competencia será más exigente (Ver Gráfico 18), es decir, que existe consciencia entre la mayor proporción de encuestados de que el contador público se enfrentará a un entorno en el cual existirá mayor rivalidad entre los profesionales, no solo los propios contadores sino también de otros de carreras afines como las áreas administrativas.

El 15% de los encuestados considera que habrá facilidad para engancharse al mercado laboral, según ellos porque es una carrera con muchas opciones laborales, bien sea como empleados o como independientes. Mientras tanto, solo el 10% de los encuestados afirmó que será más difícil engancharse al mercado laboral en el futuro.

Lo anterior indica que a pesar de que la mayor proporción de estudiantes piensan que en el futuro el mercado laboral será competido y más exigente, solo una pequeña proporción considera que será difícil engancharse al mercado. Por lo tanto, las expectativas hacia el futuro respecto al ejercicio del contador público es

positivo, porque la mayor competencia implica que son conscientes de que deben prepararse muy bien para poder enfrentarse a este entorno de mayor competitividad profesional.

Gráfico 18. Expectativas hacia el futuro respecto al ejercicio del contador público.



Fuente: trabajo de campo con estudiantes de Contaduría Pública UCEVA.

8. IMPORTANCIA DE LA VOCACIÓN RESPECTO A LOS FACTORES DETERMINANTES DE LA ELECCIÓN DE LA CARRERA POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UCEVA EN EL PERÍODO 2012-2015

En este capítulo se continúa con la presentación de los resultados de la encuesta aplicada a estudiantes del programa de Contaduría Pública de la UCEVA, enfocándose ahora en los determinantes de la elección de la carrera universitaria, para conocer si efectivamente existe un alto porcentaje de estudiantes con vocación hacia la carrera.

8.1 ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA

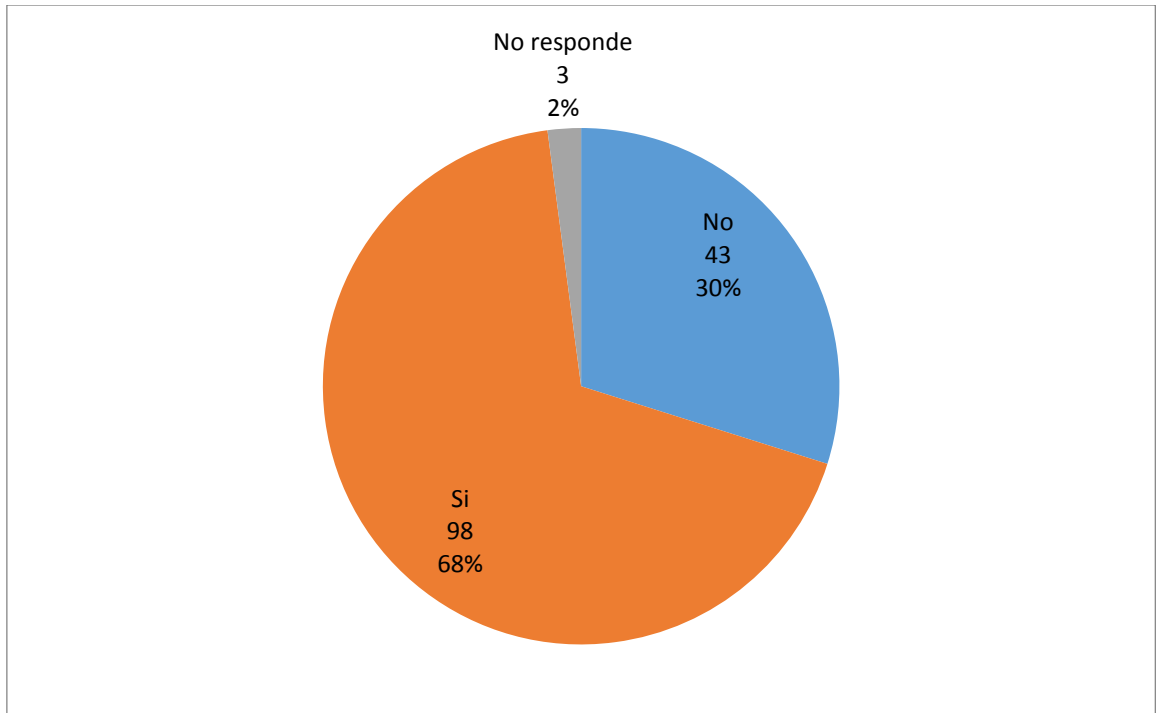
La vocación hacia una profesión es un aspecto muy importante como factor que determina el nivel de dedicación del individuo hacia el estudio de una carrera en particular. Es necesario que los individuos, previo a la elección de su carrera, tengan claridad sobre sus vocaciones de tal forma que se reduzca en el futuro la tasa de deserción estudiantil y el número de personas frustradas por estudiar algo distinto a sus propias potencialidades.

En el caso de los estudiantes de Contaduría Pública de la UCEVA encuestados, el 68% indicó que antes de ingresar a este programa académico, deseo estudiar una carrera distinta. Sólo el 30% de los encuestados sostienen que no quisieron estudiar algo diferente y que la elección de su actual carrera responde a su vocación.

Del 68% de estudiantes que desearon estudiar otra profesión, la que más predominó fue medicina, que es una carrera costosa y que es ofrecida por la institución, además los requisitos de tipo académico para acceder a ella son más exigentes.

En segundo renglón se encontró la psicología y la ingeniería industrial, ésta última ofrecida en la UCEVA. Luego están el derecho, la economía y la veterinaria, sólo la primera se ofrece en la institución en referencia.

Gráfico 19. Porcentaje de estudiantes que desearon estudiar una carrera distinta.

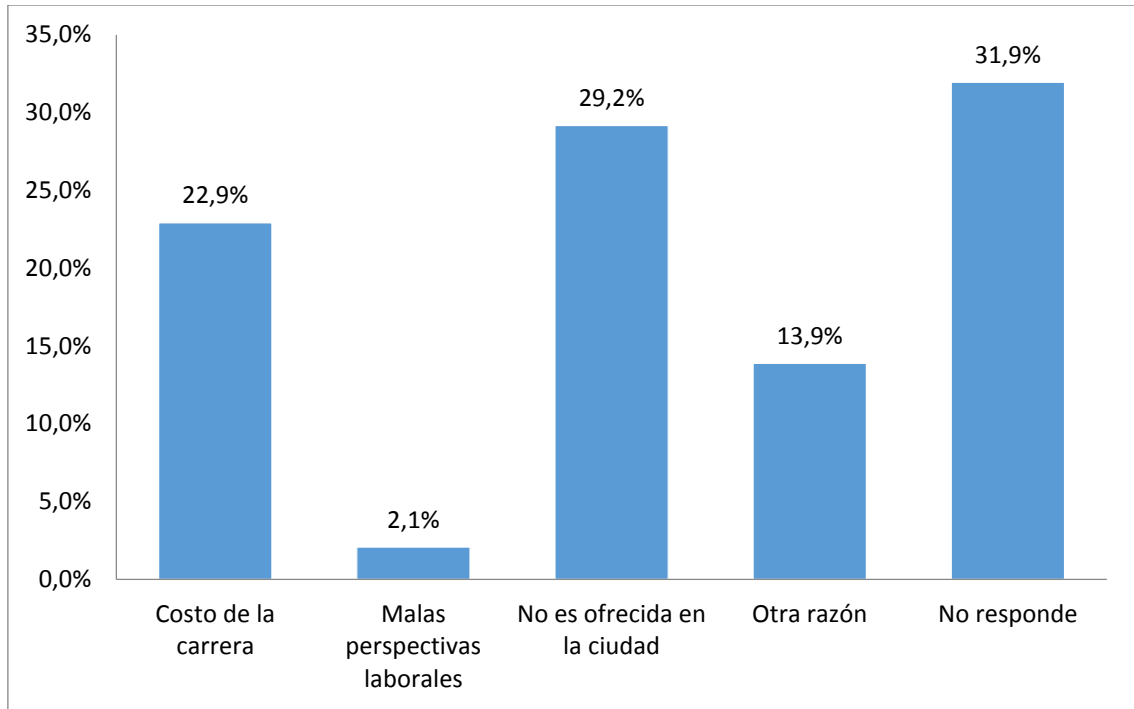


Fuente: trabajo de campo con estudiantes de Contaduría Pública UCEVA.

Como se apreció, el porcentaje de estudiantes que deseó estudiar una carrera distinta a contaduría pública es alto, por lo cual es importante conocer los motivos que tuvieron para no elegir esas otras carreras y decidirse finalmente por la contaduría. Según los resultados de la encuesta, el principal motivo es que esas carreras no son ofrecidas en la ciudad (29.2%) (Ver Gráfico 20) y en segundo lugar el costo del estudio (22.9%). En el fondo, ambos motivos finalmente tienen que ver con lo económico, porque la decisión de estudiar una carrera en otra ciudad implica asumir unos gastos adicionales en pasajes y estadía, que representan para muchos individuos costos difíciles de cubrir.

En el Gráfico 20 se observa que existen otras razones, con un porcentaje importante en la tasa de respuesta (13.9%). Dentro de estos motivos se encontraron principalmente la insuficiente calificación obtenida en las pruebas de ICFES (exámenes de Estado), la no superación de los promedios para acceder a la carrera y el horario, debido a que muchas personas requerían trabajar y las carreras que deseaban no son ofrecidas en la jornada nocturna.

Gráfico 20. Motivos por los cuales no eligieron la carrera que deseaban.

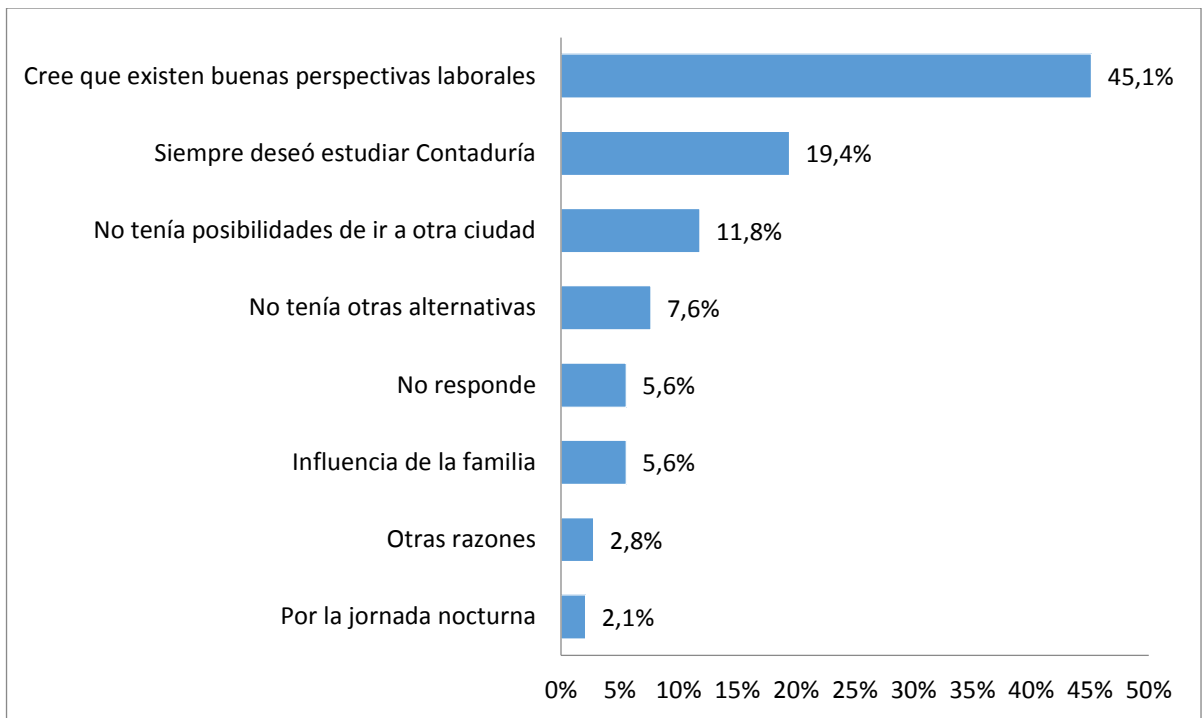


Fuente: trabajo de campo con estudiantes de Contaduría Pública UCEVA.

Por su parte, los motivos que fueron decisivos para elegir la carrera actual, es decir, la contaduría pública son principalmente las buenas perspectivas laborales que existen para esta carrera universitaria (45.1%) (Ver Gráfico 21). Para el 19.4% de los encuestados, el principal motivo es que siempre desearon estudiar contaduría pública, esta proporción de individuos corresponde a aquellos que estudian por vocación. Para el 11.8% de los encuestados, el motivo es que no tenían posibilidades de ir a otra ciudad, mientras que el 7.6% no tenía otras alternativas. Estos dos segmentos de individuos corresponden a aquellos que estudian contaduría por descarte. Otros motivos menos importantes son la influencia familiar (5.6%) y la jornada nocturna (2.1%).

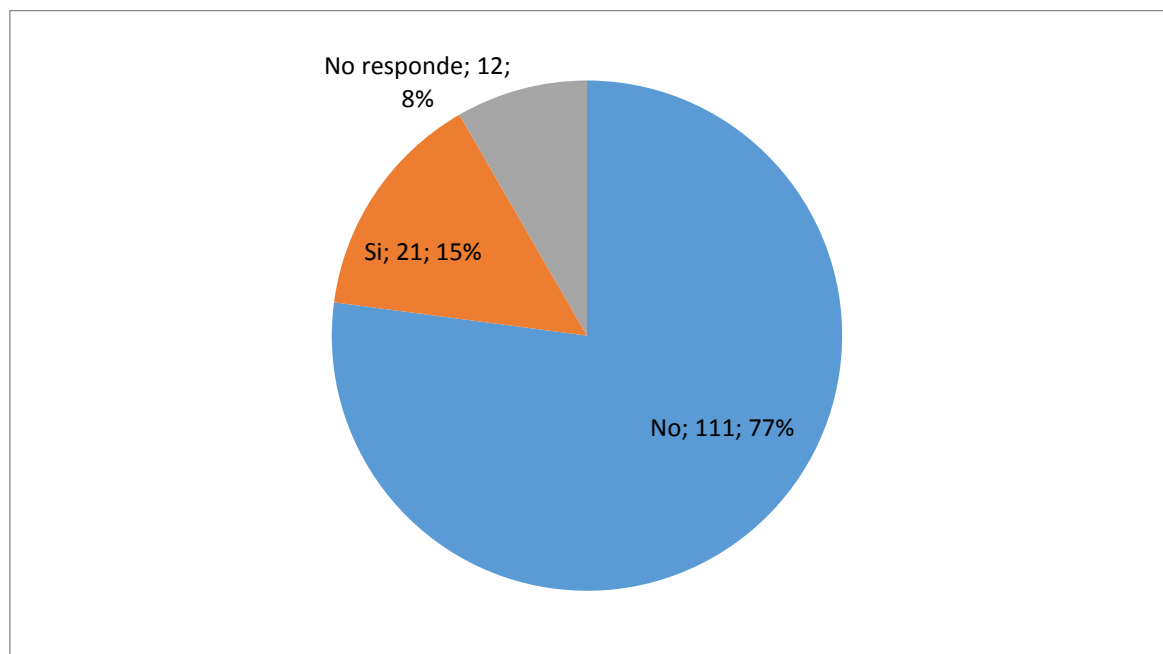
Finalmente, el trabajo de campo adelantado permitió precisar que solo el 15% de los estudiantes encuestados cambiarían de programa académico si tuviesen la posibilidad (Ver Gráfico 22).

Gráfico 21. Motivos que lo llevaron a elegir la carrera actual.



Fuente: trabajo de campo con estudiantes de Contaduría Pública UCEVA.

Gráfico 22. Porcentaje de estudiantes que cambiarían de programa académico.



Fuente: trabajo de campo con estudiantes de Contaduría Pública UCEVA.

8.2 FACTORES DETERMINANTES DE LA ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA

De acuerdo con los resultados anteriores, a continuación se resumen los factores que determinaron la elección de los estudiantes encuestados de matricularse en la carrera de contaduría pública. Los factores a analizar son la vocación, las posibilidades de ejercer, los salarios esperados y las posibilidades de estudiar. En el Cuadro 4 se resumen los resultados.

Cuadro 2. Factores determinantes de la elección de la carrera universitaria.

FACTOR	PORCENTAJE MÁS REPRESENTATIVO
POSIBILIDADES DE ESTUDIAR	
Background social:	
Estrato dos	56.3%
Nivel educativo de los padres: Básica	84.7%
Situación civil: soltero	73.6%
Factores económicos:	
Origen de los recursos para el estudio	
De sí mismo	46%
Estudiantes laborando en la actualidad	69%
Nivel de ingreso: 1 a 2 SMLV	37.5%
Condiciones de acceso:	
Aptitudes académicas:	
- Rendimiento superior al promedio en secundaria	51%
- Área de conocimiento preferida en secundaria: Matemáticas	38.2%
Motivos para no elegir la carrera deseada:	
No es ofrecida en la ciudad	29.2%
Costo de la carrera	22.9%
VOCACIÓN	
Estudiantes que desearon estudiar Contaduría Pública	30%
Estudiantes que NO cambiarían de programa académico	77%
POSIBILIDADES DE EJERCER	
Mejores posibilidades laborales	
Contadores	38.2%
Expectativas hacia el futuro	
La competencia será más exigente	71%
Motivos para elegir la carrera actual	
Buenas perspectivas laborales	45.1%
SALARIOS ESPERADOS	
Profesionales con mejores remuneraciones	
Ingenieros	61.1%
Contadores	10.4%

Fuente: elaboración de las autoras

De la información recopilada en el cuadro anterior se pueden obtener algunas conclusiones sobre los factores que han incidido en la elección de la carrera universitaria por parte de los estudiantes de contaduría pública. Con relación a la vocación, se puede concluir que un bajo porcentaje de individuos encuestados aceptan haber tenido siempre la convicción de estudiar la carrera en referencia (30%), en contraposición un elevado porcentaje (70%) aseguró que desearon estudiar otra carrera.

Esto indica que son menos los estudiantes con vocación hacia la contaduría pública y muchos están en el programa como segunda opción, al no tener alternativa de estudiar lo que hubiesen deseado. Este factor es preocupante en la medida que incida en el rendimiento académico del estudiante y en el nivel de deserción del programa.

Considerando que la vocación no fue un factor determinante para que los estudiantes hayan elegido esta carrera, es necesario explorar los otros factores como las posibilidades de estudiar. Al preguntar sobre los motivos para no elegir la carrera deseada, se encontró que no son ofrecidos en la ciudad (29.2%) fue decisiva en la elección de los individuos encuestados, así como el costo de algunas carreras (22.9%).

Además de esto, se presentan otros factores que facilitan la elección del programa de contaduría pública, como son el background social y las condiciones económicas de los individuos; al respecto, se observa que la mayor proporción de estudiantes son de estrato dos (56.3%), con padres que no generan altos ingresos por su nivel educativo básico (84.7%), motivo por el cual, muchos de los estudiantes (69%) deben laborar para pagarse sus propios estudios (46%), sin embargo, sus niveles de ingresos no son muy altos, porque la mayor proporción obtienen entre 1 a 2 SMLV (37.5%), condición que nos les permite acceder a programas académicos más costos.

Con relación a las posibilidades de ejercer, los resultados permiten apreciar que solo el 37.1% de los encuestados consideran que los contadores son los profesionales con mejores posibilidades laborales, incluso el 69% indicó que las expectativas hacia el futuro es que la competencia será más exigente, por lo que se requiere de alta preparación y buenos niveles de conocimiento para competir. Sin embargo, para el 43.2% de los encuestados, las buenas perspectivas laborales fue el principal motivo para elegir la carrera de contaduría pública, lo cual parece ser contradictorio, pero puede deberse a los momentos en el tiempo que transcurren, entre la decisión que tomaron (pasado) y su perspectiva en este momento (actualidad), producto de mayor información y de la interacción con otros profesionales en el mercado.

Finalmente, respecto a los salarios esperados, según los resultados no fue un factor importante para la elección de la carrera universitaria, porque solo el 8.3% de los encuestados indicaron que son los profesionales mejor remunerados a diferencia de los ingenieros quienes para el 62.9% de los individuos, obtienen los mejores salarios.

De todo lo anterior se puede concluir que los factores que más pesaron para que los individuos hayan elegido estudiar contaduría pública son en primer lugar las posibilidades de estudiar, como el background social y los factores económicos. En segundo lugar las posibilidades de ejercer. En sentido contrario, los factores que menos incidieron fueron la vocación y los salarios esperados.

9. CONCLUSIONES

El estudio de los factores que influyen en la demanda de educación superior permitió establecer que la vocación es muy importante para la elección de la carrera y posteriormente para el rendimiento académico de los estudiantes.

De acuerdo con las encuestas desarrolladas, en el programa de Contaduría Pública de la UCEVA, el 70% de los estudiantes que pertenecen a éste, desearon estudiar una carrera distinta. En sentido contrario, el 30% de los encuestados afirman que siempre desearon cursar este programa académico. Este parece ser un indicador de que es menor el porcentaje de los estudiantes del programa en referencia, que tienen una vocación real hacia la carrera y, por lo tanto, un alto porcentaje que se encuentra cursando la misma, han elegido ésta como segunda opción. Esto basado en los planteamientos de Rivas, quien señala que los estudiantes eligen en primer lugar la carrera que más les gusta, sin embargo, esta decisión está condicionada por las limitaciones contextuales de la oferta de plazas que obliga a un gran número de estudiantes a cursar carreras solicitadas, en el mejor de los casos, en segunda o tercera opción.

Lo anterior conlleva a preguntarse sobre los factores que inciden en que un individuo finalmente no elija estudiar una carrera por vocación, como sería lo ideal, sino que decide pertenecer a un programa académico distinto. Según los resultados de las encuestas, existe un limitante importante para la elección de la carrera universitaria, debido a que el 29.2% de los individuos que no eligieron la carrera deseada, lo hicieron porque éstas no eran ofrecidas en la ciudad. El anterior resultado demuestra que efectivamente existen limitantes para la elección de la carrera universitaria por parte de los individuos, razón por la cual deben elegir una segunda o tercera opción.

También, de alguna forma, este factor tiene que ver con un obstáculo económico, porque los individuos al no encontrar la carrera deseada en el mercado universitario local, podrían emigrar a otra ciudad en busca de su vocación, sin embargo, al decidir quedarse y estudiar una carrera distinta a lo deseado, necesariamente indica un limitante económico. Adicional a esto, es importante resaltar que el costo de la carrera fue uno de los motivos principales que tuvieron los individuos que no pudieron estudiar la carrera deseada. Esto se puede deducir, ya que el 55.3% de los estudiantes son de estrato socioeconómico dos, es decir, probablemente tienen limitaciones financieras para emigrar a otra ciudad, dados los costos que representa esta decisión, en función de las matrículas y el sostenimiento del estudiante.

La oferta educativa limitada así como los factores económicos, impide que muchos individuos estudien una carrera por vocación. Por lo tanto, es frecuente en el programa académico de Contaduría Pública de la UCEVA, encontrarse con

estudiantes que no necesariamente tienen vocación hacia la carrera y cursan la misma como una segunda opción, debido a los obstáculos y limitantes que tienen en la demanda de educación superior. Además de esto, individuos de escasos recursos económicos, obligados en un alto porcentaje a trabajar (69%) para financiar sus propios estudios (46%).

Desde la óptica del consumidor, lo que esto significa es que el individuo tiene limitantes para la elección en el mercado educativo de Tuluá, especialmente en lo que tiene que ver con educación universitaria profesional, generando así problemas en el consumo del bien educación, cuyas consecuencias pueden reflejarse en el rendimiento académico y posteriormente es probable que afecten el propio ejercicio profesional. Igualmente puede generarse una tasa de deserción superior, porque muchos estudiantes que ingresan a programas académicos distintos a los de su vocación, pueden finalmente no sentirse satisfechos con sus contenidos y desertar ya sea por bajo rendimiento o por insatisfacción. Esta conclusión es consecuente con el planteamiento de Salas y Jiménez, quienes indican que tal situación del estudiante, al no poder cursar la carrera solicitada en primera opción, puede llevar a un estado de desmotivación en el individuo que incidirá, lo más probable, en el rendimiento durante la carrera y en menores incentivos por terminar los estudios que comenzó y por los que no mostraba gran entusiasmo. Debido a esto, una oferta académica más extensa, es positiva porque amplía las posibilidades de elección del individuo y reduce las probabilidades de deserción en el futuro.

Dejando de lado el problema vocacional y la limitación que tiene el individuo para realizar una elección de su carrera, es importante comprender cuáles son los motivos que conducen al individuo a elegir el programa de Contaduría Pública. Según los resultados obtenidos a través de la encuesta, las buenas perspectivas laborales que ofrece la carrera fue el factor que más pesó en dicha elección (45.1%) lo cual parece ser contradictorio, pero puede deberse a los momentos en el tiempo que transcurren, entre la decisión que tomaron (pasado) y su perspectiva en este momento (actualidad), producto de mayor información y de la interacción con otros profesionales en el mercado.

Considerando lo anterior, puede decirse que la mayoría de estudiantes encuestados tomaron una decisión racional al elegir la carrera de Contaduría Pública para estudiar, porque tuvieron en cuenta un factor importante como son las perspectivas laborales y las posibilidades de ejercer en el futuro. Sin embargo, al parecer los encuestados no tienen claridad sobre el estudio como una inversión, porque los salarios esperados no fueron un factor decisivo en la elección de su carrera; esto se puede intuir debido a que solo el 10.4% de los encuestados indicaron que los profesionales mejor remunerados son los contadores, mientras que la gran mayoría (61.1%) señaló que son los ingenieros los que obtienen los mejores salarios.

Esto conduce a concluir que la demanda de educación se guía por las posibilidades que ofrece el mercado, más allá de la vocación que encuentra limitantes por la escasez de la oferta, son las posibilidades de ejercer las que actúan como determinantes de la demanda educativa profesional. Por lo tanto, al momento de ampliar la oferta educativa por parte de las instituciones de educación superior de la ciudad, es necesario que se realicen investigaciones precisas sobre las potencialidades del territorio, de tal forma que dicha ampliación en la oferta sea coherente con las características del mercado y puedan tener una demanda efectiva por parte de los individuos de la ciudad.

10.RECOMENDACIONES

Las conclusiones del estudio desarrollado permitieron establecer que los factores que influyen en la demanda de educación superior son principalmente las buenas perspectivas laborales que ofrece la Contaduría Pública y por ende las posibilidades de ejercer. Además, se estableció que el rendimiento académico se ve influenciado por la vocación y las expectativas que tienen los individuos hacia el futuro de la carrera, lo que permitió concluir que entre mayor vocación y expectativas tenga el estudiante, mayor será su rendimiento académico.

Teniendo en cuenta lo anterior, las recomendaciones que se realizan se dirigen hacia la necesidad de que los individuos que ingresen al programa de Contaduría Pública en la medida de las posibilidades lo hagan por vocación, además que la UCEVA garantice en lo que a ella concierne, que el futuro egresado pueda ejercer apropiadamente en el mercado y con ello elevar las expectativas del estudiante respecto a la carrera de Contaduría Pública.

Es necesario que los estudiantes que culminan sus estudios secundarios, exploren sus vocaciones, estableciendo cuáles son sus fortalezas y preferencias, para que puedan realizar de forma racional, la elección de su carrera universitaria a estudiar. Esto permitirá que el estudiante que decida ingresar al programa de Contaduría Pública, sea consciente de que cuenta con las capacidades para cursar los contenidos programáticos, logrando así disminuir las posibilidades de deserción en el futuro. En este sentido, se recomienda a la UCEVA, fortalecer el servicio de pruebas vocacionales y orientación a los estudiantes que desean ingresar a la institución, para que esa elección corresponda a las capacidades y posibilidades del individuo, estableciendo mejores controles para que los individuos interesados en la carrera, efectivamente hagan uso de esta plataforma de forma consciente y responsable.

Teniendo en cuenta que la Contaduría Pública es una carrera altamente demandada por las posibilidades de ejercer que existen en el mercado, es importante que la UCEVA fortalezca los convenios con las empresas de la ciudad que requieran que sus empleados se profesionalicen o también que permitan que los estudiantes desarrollen prácticas en las organizaciones. La existencia de estos convenios permite a los interesados en ingresar al programa de Contaduría Pública, tener una mayor certeza sobre la elección que realizan y mejoran así las expectativas de ejercer en el futuro.

En el mismo sentido fortalecer el servicio de empleabilidad, a través de una mayor utilización de la bolsa de empleo en la institución, que permita una vinculación más rápida de los egresados al mercado laboral, para así mejorar las expectativas de los individuos que eligen la carrera de Contaduría Pública.

Otra recomendación que se realiza a la UCEVA, para garantizar a los futuros egresados mayores probabilidades de incursionar en el mercado es velar por la calidad de la educación impartida y la pertinencia de los contenidos programáticos. Con relación a la calidad, es importante apoyar y promover la implementación de proyectos de infraestructura tecnológica que permitan fortalecer la formación a los estudiantes, en el manejo de programas contables y software para el análisis de datos. Además, apoyar y promover proyectos de formación docente acorde a los estándares de calidad y condiciones de excelencia en la educación.

Respecto a la pertinencia de los contenidos programáticos, se recomienda la revisión periódica y continua de las asignaturas impartidas y la forma en la cual se imparten los conocimientos a los estudiantes, para poder detectar posibles falencias en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Es importante que al interior del programa académico de Contaduría Pública se realicen análisis sobre la deserción estudiantil, que conduzca a establecer las razones por las cuales los estudiantes no culminan su carrera universitaria, para demostrar la hipótesis relacionada con los problemas vocacionales.

BIBLIOGRAFÍA

BECKER, Gary. Capital Humano, (2ª ed.), NBER, Nueva York. 1975

CARVALHO B., Javier A. La Contaduría Pública en Colombia. Universidad de Antioquia. Medellín. 2002.

CASTELLAR P., Carlos E. y URIBE G. José I. Capital humano y señalización: evidencia para el área metropolitana de Cali, 1988-2000. Revista Sociedad y Economía, Número 6, abril de 2004.

CURTI, Sonia Noemí y REGOLINI, María del Carmen. Principales determinantes motivacionales de los estudiantes de medicina veterinaria de la UNRC [en línea]. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Río Cuarto. Argentina. [citado el 3 de marzo de 2016]. Disponible en: <http://www.eco.unrc.edu.ar/wp-content/uploads/2010/05/Ccurti.S.pdf>

FUENTES M., David A. Factores asociados a la elección de carreras universitarias en alumnos de undécimo grado de colegios oficiales de Bucaramanga [en línea]. Universidad Industrial de Santander, Maestría en Pedagogía, Bucaramanga, 2004 [citado el 15 de mayo de 2016]. Disponible en: <http://repositorio.uis.edu.co/jspui/bitstream/123456789/9911/2/113527.pdf>

GÉRALD DESTINOBLE, André. El capital humano en las teorías del crecimiento económico. [en línea] Universidad Autónoma de Chihuahua. Escuela de Economía Internacional [citado el 29 de abril de 2017]. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006a/agd/>

GIL IZQUIERO, María y ESCOBAR, Laura de Pablos. Los determinantes socioeconómicos de la demanda de educación superior en España y la movilidad educativa intergeneracional [en línea]. Universidad Autónoma de Madrid [citado el 28 de abril de 2017]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2942104.pdf>

GLEIZES, Jérôme. El capital humano [en línea]. Revista Multitudes, 2000 [citado el 29 de abril de 2017]. Disponible en: <http://multitudes.samizdat.net/El-capital-humano.html>

GRACIA LÓPEZ, Edgar. Estado actual de la educación contable en Colombia. Universidad de Manizales, 2002.

HANKE, John E y REITSCH, Arthur G. Pronósticos en los negocios. Quinta Edición. Prentice Hall. México, 1996.

HAYES, Bob. Cómo medir la satisfacción del cliente. Diseño de encuestas, uso y métodos de análisis estadístico. Editorial Alfaomega. México, junio de 2006. p. 84

JIMÉNEZ, Juan de Dios y SALAS, Manuel. Análisis económico de la elección de carrera universitaria. Un modelo Logit Binomial de demanda privada de educación [en línea]. Universidad de Granada. Valencia, España 1999. [citado el 3 de marzo de 2016] Disponible en: <http://www.ivie.es/downloads/docs/wpasec/wpasec-1999-03.pdf>

LEYVA LOPEZ, Soraya y CÁRDENAS ALMAGRO, Antonio. Economía de la educación: capital humano y rendimiento educativo. Revista Análisis Económico, Nro. 036. Universidad Autónoma Metropolitana, Distrito Federal, México, 2002.

MENDEZ ALVAREZ, Carlos Eduardo. Metodología Diseño y Desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales. 4ª. Edición. México: Limusa, 2011.

PONTI DE VETTORAZZI, Liliana. Supuestos teóricos para el análisis de los aspectos motivacionales en la elección de una carrera universitaria [en línea]. Universidad Nacional de Río Cuarto. Argentina. [citado el 4 de marzo de 2016]. Disponible en: <http://www.unrc.edu.ar/publicar/cde/h10.htm>

RAMA, Claudio. Teoría de la Economía de la educación y análisis del financiamiento de la educación superior en América Latina. Universidad de la Empresa (UDE) Montevideo, enero de 2007.

RIVAS, F.: La elección de estudios universitarios. Madrid, Consejo de Universidades, Secretaría General, 1989.

SALAS VELASCO, Manuel y JIMÉNEZ AGUILERA, Juan De Dios. Factores determinantes de la demanda de educación superior una aproximación a la demanda de estudios empresariales en la Universidad de Granada [en línea]. Revista de Educación, núm. 315 (1998) pp. 201-226 [citado el 28 de abril de 2017]. Disponible en: <http://www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educacion/articulosre315/re3151200463.pdf?documentId=0901e72b81270fd8>

UCEVA. Contaduría Pública [en línea]. Página web del programa académico de Contaduría Pública, UCEVA [citado el 4 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://facultades.uceva.edu.co/index.php/inicio-principal-contaduria/888-renovado-registro-calificado-contaduria-2>

UCEVA. Informe de Gestión 2013 [en línea]. Disponible en: <http://www.uceva.edu.co/documents/planeacion/2015/INFORME%20DE%20GESTION%202013%20-%20peq.pdf>

UCEVA. Perfil del Programa de Contaduría Pública [en línea]. Página web institucional [citado el 4 de mayo de 2017]. Disponible en: <http://facultades.uceva.edu.co/index.php/perfil-contaduria-publica>

UCEVA. Plan de Desarrollo Institucional 2011 – 2020: “Compromiso Académico con el Desarrollo Humano de la Región y del País.

UCEVA. Reseña Histórica Contaduría Pública UCEVA [en línea]. Disponible en: <http://facultades.uceva.edu.co/index.php/resena-contaduria-publica>

ANEXOS

Anexo A. Respuesta solicitud de estudiantes de Contaduría Pública

1430 -1890

Tuluá, 24 de noviembre de 2016

Doctor(a)
ALEJANDRA GONZALEZ VILLEGAS
ESTUDIANTE
CRA 5E # 8-22

ASUNTO: Respuesta solicitud de estudiantes de Contaduría Pública

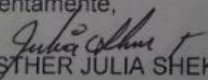
Cordial saludo.

Dando respuesta a su solicitud, a continuación se relaciona el número de estudiantes del programa de Contaduría Pública desde el periodo académico 2012-1 al 2016-2.

CONTADURIA PUBLICA

PERIODO ACADEMICO	No. ESTUDIANTES
2012-1	529
2012-2	473
2013-1	475
2013-2	405
2014-1	374
2014-2	367
2015-1	386
2015-2	361
2016-1	348
2016-2	302

Atentamente,


ESTHER JULIA SHEK TANGARIFE
Jefe Oficina Admisiones Y Registro Académico

GESTIÓN DOCUMENTAL
Copia :
Anexo :
Elaboró : Esther Julia S.

Anexo B. Encuesta a estudiantes de contaduría

Objetivo: Identificar los factores sociales, vocacionales y motivacionales que incidieron en la elección de la carrera universitaria por parte de los estudiantes de Contaduría Pública de la UCEVA.

Encuesta Nro. ____

Nombre del estudiante: _____

Semestre al que pertenece: ____

I. PERFIL SOCIO-ECONOMICO DEL ESTUDIANTE

1. Sexo
 - a. Masculino ____
 - b. Femenino ____
2. Edad
 - a. Menor de 20 años ____
 - b. De 20 a 24 años ____
 - c. De 25 a 29 años ____
 - d. De 30 a 34 años ____
 - e. Más de 34 años ____
3. Estrato socioeconómico al cual pertenece
 - a. Uno ____
 - b. Dos ____
 - c. Tres ____
 - d. Cuatro ____
 - e. Cinco ____
 - f. Seis ____
- 4.Cuál es su situación civil actual?
 - a. Soltero/a ____
 - b. Casado/a ____
 - c. Separado ____
 - d. Unión libre ____
5. Con quién vive usted?
 - a. Vive solo/a ____
 - b. Vive con sus padres ____
 - c. Vive en pareja sin hijos ____
 - d. Vive en pareja con hijos ____
6. Número de personas a cargo? ____
7. De dónde provienen los recursos para la financiación de su estudio universitario?
 - a. De los padres ____
 - b. De otro familiar ____
 - c. De sí mismo ____
 - d. Otros ____Cuál? _____
8. En la actualidad se encuentra laborando?
 - a. Si ____
 - b. No ____
9. Desde qué semestre se encuentra laborando?
 - a. Indique el semestre: _____
10. Si la respuesta es SI, cuánto es su nivel de ingresos?
 - a. 1 SMLV ____
 - b. Entre 1 y menos de 2 SMLV ____
 - c. Entre 2 y menos de 3 SMLV ____
 - d. Entre 3 y menos de 4 SMLV ____
 - e. Más de 4 SMLV ____
- 11.Cuál es el nivel educativo de los padres?
 - a. Básica primaria ____
 - b. Básica secundaria ____
 - c. Tecnológica ____
 - d. Universitaria ____
 - e. Especializado ____
 - f. Maestría ____
 - g. Otro ____Cuál? _____
- 12.Cuál es la ocupación del padre?
 - a. Empresario ____
 - b. Empleado empresa privada ____
 - c. Empleado empresa pública ____
 - d. Otro ____Cuál? _____

II. APTITUDES ACADÉMICAS

13. Califique su rendimiento académico en la etapa de secundaria:

- a. Superior al promedio _____
- b. Igual al promedio _____
- c. Por debajo del promedio _____

14. Indique el área de conocimiento de su preferencia durante su etapa de estudios secundarios (marque la principal):

- a. Ciencias sociales _____
- b. Ciencias naturales _____
- c. Humanidades _____
- d. Arte _____
- e. Lenguas extranjeras _____
- f. Matemáticas _____

15. A qué edad obtuvo su título de secundaria?

- a. Menos de 15 años _____
- b. Entre 15 y menos de 16 años _____
- c. Entre 16 y menos de 17 años _____
- d. Entre 17 y menos de 18 años _____
- e. Más de 18 años _____

16. Antes de ingresar al programa de Contaduría Pública de la UCEVA, estuvo inscrito en otro programa o Universidad?

- a. Si _____ Programa: _____
Universidad: _____
- b. No _____

III. EXPECTATIVAS DE EMPLEO E INGRESOS

17. ¿Dónde considera que existen las mejores oportunidades laborales para el contador público en la actualidad?

- a. Independiente (asesor, consultor) _____
 - b. En el sector privado _____
 - c. En el sector público _____
 - d. En otras ciudades o países _____
 - e. Otro _____
- Cuál? _____

18. A su juicio, cuáles son los profesionales que tienen en la actualidad mayores oportunidades laborales? (marque solo 1).

- a. Administradores de empresa _____
 - b. Contadores públicos _____
 - c. Economistas _____
 - d. Ingenieros _____
 - e. Tecnólogos _____
 - f. Otros _____
- Cuáles? _____

19. ¿A su juicio, cuáles son los profesionales mejor remunerados en la actualidad? (marque solo 1).

- a. Administradores de empresa _____
 - b. Contadores públicos _____
 - c. Economistas _____
 - d. Ingenieros _____
 - e. Tecnólogos _____
 - f. Otros _____
- Cuáles? _____

20. ¿Cuáles son sus expectativas hacia el futuro respecto al ejercicio del contador público?

- a. Habrá facilidad para engancharse al mercado laboral _____
- b. Será más difícil engancharse al mercado laboral _____
- c. La competencia será más exigente _____
- d. Otro concepto _____Cuál? _____

IV. ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA

21. Antes de ingresar al programa de contaduría pública, deseó estudiar una carrera distinta?

- a. Si ___ Cuál? _____
b. No ___

23. Cuáles son sus motivos principales que lo llevaron a elegir la carrera actual?

- a. Siempre deseó estudiar Contaduría___
b. Cree que existen buenas perspectivas laborales _____
c. Influencia de la familia _____
d. No tenía otras alternativas _____
e. Por la jornada nocturna _____
f. No tenía posibilidades de ir a otra ciudad _____

22. Si la respuesta es SI, por qué motivo no eligió dicha carrera?

- a. Costo de la carrera _____
b. No es ofrecida en la ciudad _____
c. Malas perspectivas laborales _____
d. Otra razón _____

Cuál? _____

a estudiar _____

g. Otras razones _____

Cuáles? _____

24. Si tuviera la posibilidad, cambiaría de programa académico?

- a. Si ___
Por cuál? _____

b. No ___