

**ESTRATEGIAS PARA EL AVANCE EN EL OBJETIVO DE DESARROLLO
SOSTENIBLE NÚMERO 12 – CONSUMO SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE
TULUÁ, DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA**

KAREN STEPHANE GRUESO ANGULO

JENNIFER SOTO LÓPEZ

UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA (UCEVA)

FACULTAD DE INGENIERÍA

PROGRAMA DE INGENIERÍA AMBIENTAL

TULUÁ VALLE DEL CAUCA

2021

**ESTRATEGIAS PARA EL AVANCE EN EL OBJETIVO DE DESARROLLO
SOSTENIBLE NÚMERO 12 – CONSUMO SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE
TULUÁ, DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA**

KAREN STEPHANE GRUESO ANGULO

JENNIFER SOTO LÓPEZ

**PROYECTO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE INGENIERO
AMBIENTAL**

DIRECTORA

MG. MARIA EUGENIA BUITRAGO GONZÁLEZ

UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA (UCEVA)

FACULTAD DE INGENIERÍA

PROGRAMA DE INGENIERÍA AMBIENTAL

TULUÁ VALLE DEL CAUCA

2021

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo principalmente a Dios, por permitirnos haber llegado hasta este punto tan importante de nuestras vidas y de nuestra formación como profesionales. A nuestros padres por ser los pilares más importantes, por demostrarnos siempre su apoyo incondicional sin importar nada, por haber dedicado su tiempo a construir en nosotras buenas conductas, valores y sentimientos, lo cual nos ha servido de soporte para avanzar en las dificultades. A nuestros profesores, gracias por su tiempo, por su apoyo, así como por la sabiduría que nos transmitieron en el desarrollo de nuestra alineación profesional, en especial a la docente María Eugenia Buitrago, por habernos guiado en el desarrollo de este proyecto y llegar a la culminación del mismo.

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo agradezco a Dios, por protegernos durante todo nuestro camino y ser guía en nuestra formación como Ingenieras Ambientales.

A nuestros padres por su apoyo incondicional, pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron. Agradecemos a nuestra directora de trabajo de grado, María Eugenia Buitrago González, por impartir sus conocimientos y permitir nuestra formación como profesionales capaces y responsables.

De igual modo, agradecemos a todos los docentes que, con su sabiduría y apoyo, motivaron en el desarrollo como persona y profesional en la Unidad Central del Valle del Cauca – UCEVA.

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

“El presente proyecto de grado para optar por el título de Ingeniero Ambiental de la Unidad Central del Valle del Cauca no ha sido aceptado o empleado para el otorgamiento de calificación alguna, ni del título, o grado diferente o adicional al actual. Este trabajo es resultado de las investigaciones de las autoras, excepto donde se indican las fuentes de información consultadas”.

Karen Stephane Grueso Angulo

CC: 1.235.138.594

Jennifer Soto López

CC: 1.116.263.162

TABLA DE CONTENIDO

GLOSARIO.....	10
RESUMEN	12
INTRODUCCIÓN	12
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
1.1. ANTECEDENTES	17
1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	24
2. JUSTIFICACIÓN.....	29
3. OBJETIVOS.....	32
3.1. OBJETIVO GENERAL	32
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	32
4. MARCO REFERENCIAL	33
4.1. Marco Teórico	33
4.1.1. Desarrollo sostenible	33
4.1.2. Consumo.....	35
4.1.3. Consumo Sostenible.....	36
4.2. Marco Conceptual	38
4.3. Estado del Arte.....	40
4.4. Marco Legal	52
4.4.1. Legislación Internacional	52
4.4.2. Legislación Nacional.....	54
5. METODOLOGÍA	57
5.1. Fase 1. Determinación de los principales enfoques establecidos en Consumo Sostenible a nivel mundial	57

5.2. Fase 2- Identificación de las acciones realizadas en Consumo Sostenible a nivel Nacional, Regional y Local	58
5.3. FASE 3. Definición de estrategias para aportar al progreso del Consumo Sostenible en el municipio de Tuluá.....	66
6. RESULTADOS	68
6.1. Principales enfoques en Consumo Sostenible	68
6.1.1. Análisis de las conferencias internacionales sobre ambiente y sus aportes al consumo sostenible	68
6.1.2. Análisis de las instituciones relacionadas con el ambiente y sus aportes al Consumo Sostenible	71
6.1.3. Interpretación de la información obtenida de las diferentes conferencias e instituciones sobre Consumo Sostenible.....	74
6.2. Acciones realizadas en Consumo Sostenible a nivel nacional, regional y local	78
6.2.1. Relevancia del ODS 12 – Consumo Sostenible para el país la región y el municipio de Tuluá.....	78
6.2.2. Análisis de los Planes de Desarrollo a nivel Nacional, Regional y Local	80
6.2.3. Áreas temáticas en los documentos de planificación nacional, regional y local	84
6.2.4. Mapeo de las políticas con respecto al ODS 12 – Consumo Sostenible	85
6.2.5. Esquema de las áreas de cada plan de desarrollo	85
6.2.6. Acciones realizadas en Consumo Sostenible a nivel nacional y regional	93
6.2.7. Avances en Consumo Sostenible a nivel Local	100

6.2.8. Avances que en Consumo Sostenible se están realizando a nivel Nacional, Regional y Local	104
6.3. Estrategias para aportar al progreso del Consumo Sostenible en el municipio de Tuluá.....	105
6.3.1. Investigaciones relevantes que aportan a las estrategias en CS en el municipio de Tuluá.....	106
6.3.2. Selección de metas no priorizadas del ODS 12 – CS.....	108
6.3.3. Orientación social, económica y ambiental de la Agenda 2030 para las metas no priorizadas del ODS 12 – CS en el municipio de Tuluá.	113
6.4. Acción educativa en Consumo Sostenible	115
7. CONCLUSIONES	116
8. RECOMENDACIONES.....	118
REFERENCIAS.....	119

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Proyecto No. 1. Nivel Internacional Abocado al Consumo Responsable	40
Tabla 2. Proyecto No. 2. Nivel Internacional Dirigido al Consumo Sostenible	41
Tabla 3. Proyecto No. 3. Nivel Internacional Hacia el Desarrollo Sostenible	42
Tabla 4. Proyecto No. 4. Nivel Internacional Análisis de los Comportamientos en Consumo Sostenible	44
Tabla 5. Proyecto No. 5. Nivel Nacional Orientado al Consumo Sostenible	46
Tabla 6. Proyecto No. 6. Nivel Nacional Fortalecimiento en el Consumo Sostenible	47
Tabla 7. Proyecto No. 7. Nivel Nacional Producción y Consumo	48
Tabla 8. Proyecto No. 8. Nivel Departamental Negocios Verdes y Sostenibles	49
Tabla 9. Proyecto No. 9. Nivel Local Hábitos de Consumo Sostenible	50
Tabla 10. Legislación Internacional	52
Tabla 11. Normatividad Colombiana	54
Tabla 12. Esquema detallado para mapear las políticas existentes con el ODS 12- Consumo Sostenible, incluyendo indicadores e instituciones responsables	60
Tabla 13. Esquema para mapear las políticas existentes con el ODS 12- Consumo Sostenible	63
Tabla 14. Ficha de información a nivel Nacional y Regional	64
Tabla 15. Registro de información útil para el proyecto	66
Tabla 16. Orientaciones sobre el Consumo Sostenible en Conferencias Internacionales sobre ambiente	68
Tabla 17. Aspectos que contribuyen al avance de CS.	75
Tabla 18. Análisis de los Planes de Desarrollo	80
Tabla 19. Áreas temáticas en los documentos de planificación	84
Tabla 20. Esquema para mapear las políticas existentes con el ODS 12- Consumo Sostenible, nivel nacional	86
Tabla 21. Esquema para mapear las políticas existentes con el ODS 12- Consumo Sostenible, nivel departamental	88
Tabla 22. Esquema para mapear las políticas existentes con el ODS 12- Consumo Sostenible, nivel municipal	90

Tabla 23. Ficha de información a nivel nacional-Consumir en tiempos de Covid-19	93
Tabla 24. Ficha de información a nivel nacional-Consumo de plásticos de un solo uso	94
Tabla 25. Ficha de información a nivel regional-Consumo sostenible como estilo de vida.....	96
Tabla 26. Ficha de información a nivel regional-Hacia una Ciudad-Región sustentable.....	97
Tabla 27. Ficha de información a nivel Regional-Estrategia educativa en hábitos de consumo.....	98
Tabla 28. Registro de información útil en CS para el municipio de Tuluá	106
Tabla 29. Estrategia de la meta no priorizada 12.3. Reducción del desperdicio de alimentos.....	108
Tabla 30. Estrategia de la meta no priorizada 12.9. Fortalecimiento de ciencia y tecnología para sostenibilidad.....	109
Tabla 31. Estrategia de la meta no priorizada 12.10. Lograr turismo sostenible.	111
Tabla 32. Estrategia de la meta no priorizada 12.11. Eliminar las distorsiones del mercado que fomentan el consumo excesivo	112

LISTADO DE IMÁGENES

Imagen 1. Ubicación Geográfica de Tuluá	25
---	----

LISTADO DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Meta priorizada en Colombia	92
--	----

LISTADO DE DIAGRAMAS

Diagrama 1. Avances tecnológicos	18
Diagrama 2. Cifras del objetivo 12	21
Diagrama 3. Dimensiones del desarrollo sostenible.....	34
Diagrama 4. Triangulación de la información sobre Consumo Sostenible	77
Diagrama 5. Mapeo de las metas del ODS 12- Consumo Sostenible, en relación con las prioridades de Colombia, Valle del Cauca y Tuluá	79

LISTADO DE ANEXOS

Anexo A. Esquema detallado para mapear las políticas existentes con el ODS 12-Consumo Sostenible, a nivel nacional.....	139
Anexo B. Esquema detallado para mapear las políticas existentes con el ODS 12-Consumo Sostenible, a nivel departamental	156
Anexo C. Esquema detallado para mapear las políticas existentes con el ODS 12-Consumo Sostenible, a nivel municipal.....	161
Anexo D. Respuesta a la solicitud con radicado de la CVC	173

GLOSARIO

- **CONSUMO:** es la acción de utilizar uno o más productos, un bien o un servicio para suplir todo tipo de necesidades humanas. También se considera la última fase del proceso productivo.
- **CONSUMO RESPONSABLE:** es un modo que involucra la toma de decisiones pensadas de una manera justa sobre los productos que se adquieren considerando los efectos a nivel ambiental, social y económico.
- **CONSUMO SOSTENIBLE:** es la proporción entre los estilos de vida y los impactos ambientales, también con el impulso de estilos de vida sostenibles que dan paso a reducir la pobreza, conservar los recursos, y estimular la educación para el desarrollo sostenible, permitiendo disminuir los hábitos insostenibles.
- **CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE:** se refieren al hacer más y mejor con menos. Asimismo, se trata de desligar el crecimiento económico de la degradación medioambiental, aumentar la eficacia de recursos y promover la sostenibilidad.
- **DESARROLLO SOSTENIBLE:** se refiere a la complacencia de las necesidades del presente sin comprometer la capacidad que tienen las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades.
- **GESTIÓN SOSTENIBLE:** es conocido como la manera de proceder de una organización que intenta optimizar su desempeño de forma integrada y estratégica en los ámbitos económico, social y ambiental.
- **PRODUCCIÓN SOSTENIBLE:** es un modelo de producción de bienes y servicios que reduce el uso de los recursos naturales, mediante el fomento estrategias o tipos de gestión productiva, donde abarque e integre todo lo ambiental, por medio de enfoques preventivos a la contaminación y la administración eficiente de los recursos.
- **RECURSOS NATURALES:** son todos aquellos elementos, que nos brinda la naturaleza con los cuales el ser humano puede suplir sus necesidades.

- **SOSTENIBILIDAD:** se refiere a que sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus necesidades, se pueda llegar a la complacencia de las necesidades actuales, optimizando ese delicado equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social hoy, sin poner en riesgo los recursos del mañana.

RESUMEN

En este proyecto se formuló una propuesta para el avance del Objetivo de Desarrollo Sostenible Número 12 - Consumo Sostenible, en el cual se planteó hacer una determinación de los principales enfoques establecidos a nivel mundial en el ODS, identificando las acciones realizadas a nivel Nacional, Regional y Local y así definir las actividades que aporten al progreso de este en el municipio de Tuluá. Para determinar los avances que se dan en CS a nivel nacional, regional y local se hizo una vinculación de las metas del ODS 12 – CS por medio de análisis de los planes de desarrollo, fichas informativas, entre otros, con lo cual se determinó que Colombia en este caso más específicamente Tuluá ha realizado actividades para la conservación de áreas ambientales estratégicas trabajando en temas como el manejo de residuos sólidos, siendo esta la meta del ODS 12 que más ha trabajado en los últimos años (Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos) en el municipio, también se establecieron las metas del ODS 12 no priorizadas a nivel municipal y a estas metas se les formularon estrategias que permiten su avance, entre ellas la educativa por medio de un video que busca aportar a los conocimientos sobre CS a la población en general. De lo anterior se concluye que el CS necesita convertirse en un estilo de vida donde prime la educación ambiental y la cooperación internacional.

Palabras clave: Consumo Sostenible, Desarrollo Sostenible, Medio Ambiente, Cooperación Internacional, Educación Ambiental, Manejo de Residuos Sólidos.

INTRODUCCIÓN

Desde 1992, donde fue celebrada en Río de Janeiro la Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, se promueven y expresan por primera vez el Consumo Sostenible, donde se ha definido como la utilización de bienes y servicios que son una respuesta a las necesidades básicas y brindan una mejor calidad de vida, a la vez en la que se disminuyen el uso de recursos naturales y materiales tóxicos, así como la emisión de desechos y contaminantes durante el ciclo de vida del servicio o producto, sin poner en riesgo las necesidades de futuras generaciones. Pese al interés en avanzar sobre el tema, ha sido muy escasa la reflexión en torno al Consumo Sostenible en algunas áreas. Es por ello, que esta investigación estudió la manera de avanzar en el ODS 12-CS en el municipio de Tuluá, y presenta una contribución en la orientación de acciones que buscan abordar las metas no priorizadas de este ODS en el municipio, mediante la determinación de los principales enfoques establecidos a nivel mundial en el ODS Número 12- Consumo Sostenible, identificando además las acciones que se han realizado en CS a nivel Nacional, Regional y Local e igualmente definiendo acciones y programas para aportar al progreso del Consumo Sostenible en el municipio de Tuluá. Cabe resaltar que en se presentaron limitaciones a la hora de encontrar información documentadas sobre lo que se ha realizado en el municipio referente al tema de CS. Es así como el presente proyecto contiene referentes teóricos, procedimentales y prácticos que aportan a la construcción de propuestas de trabajo en el ODS 12, específicamente en CS, y puede servir de referencia a otros municipios, para avanzar en el cumplimiento de las metas planteadas para este ODS.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

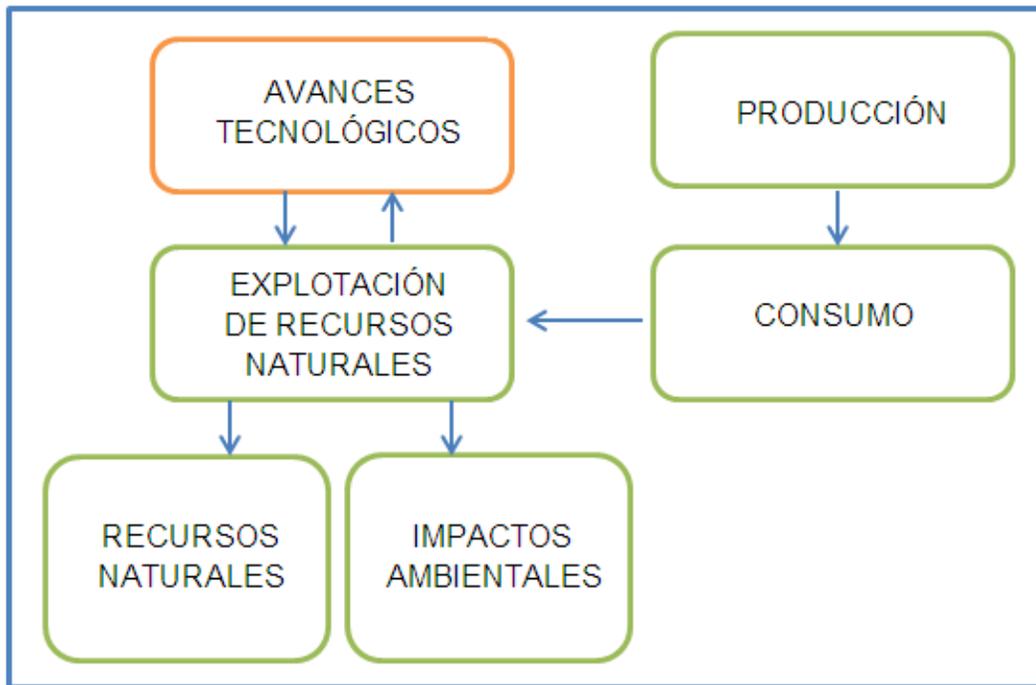
1.1. ANTECEDENTES

En la década del '60 la Organización de las Naciones Unidas (ONU), Organizaciones de la Sociedad Civil y algunos gobiernos plantearon una problemática principal que es el deterioro del medio ambiente a nivel mundial y países desarrollados. Entre los años 1960 y 1980 hubo un debate ambiental, donde se enfatizaron en el aumento de los recursos no renovables. En los '80 y '90 el debate se trasladó a otros factores: la contaminación, el calentamiento global, la pérdida de la biodiversidad y de recursos naturales, entre otros¹. Siendo así, los países con mayor estabilidad económica del mundo consumieron en este siglo más riqueza de la naturaleza, que toda la humanidad a lo largo de su historia y prehistoria². Siendo así, los avances tecnológicos de la humanidad han hecho un impacto en el aumento y el consumo de bienes con mayor cantidad de recursos y la evolución cultural que se superpone a la biológica (Diagrama 1).

¹ PUJADAS, Carlos Héctor; FIGUEROA, Lucila; GARCIA, María Fernanda; HERNÁNDEZ, María Laura; MATÍN, Juan Jesús. El Consumo Sostenible: concepto y relevancia para los países de América Latina. 2017, p. 2.

² VILCHES, A., GIL, D., TOSCANO, J.C. y MACÍAS, O. Consumo responsable. Década por un Educación para la Sostenibilidad. 2009, p. 1.

Diagrama 1. Avances tecnológicos



Fuente: HERRERO A. , 2017

De acuerdo a lo observado, un estilo de vida sostenible va más allá de lo concerniente a un modelo de Consumo Sostenible, como lo manifiesta la conferencia de Estocolmo (1968), por medio de una resolución hecha por la asamblea general de las Naciones unidas, y que esencialmente acató a un llamado de los países industrializados y a los problemas ambientales que estaban en ese periodo, algunos de ellos concernientes a la contaminación ambiental; esta conferencia tuvo un importante resultado sobre medio ambiente humano el 16 de junio de 1972³.

El Consumo Sostenible como objetivo y noción, surge inicialmente en la Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo celebrada en Río de Janeiro en 1992, reafirmando la aclaración de la conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano, aprobada en Estocolmo; donde el énfasis

³ CABREA, M. Jorge. El impacto de las declaraciones de río y Estocolmo sobre la legislación y las políticas ambientales en América Latina. 2010, p. 304.

principal fueron las causas del deterioro del medio ambiente, donde los patrones no sostenibles de producción y consumo, presentan un alto riesgo a la estabilidad de los bienes y servicios ambientales, es decir, a la constantes acciones productivas y en la calidad de vida⁴.

La Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible de Johannesburgo, en el año 2002, vuelve a interferir en la inquietud e implanta en su plan de acción como uno de los objetivos, la necesidad de cambiar las prácticas no sostenibles de producción y consumo. De igual modo, la Cumbre de Johannesburgo (2002), señaló que “El 15% de la humanidad que habita en las naciones de altos ingresos se responsabiliza del 56% que el mundo consume, por otro lado, el 40% más pobre, en los países de menos ingresos, solamente es responsable del consumo de 11%”. También resaltó la importancia de la educación para el desarrollo sostenible.⁵

Desde esta reunión, surge en el año 2003 el Proceso de Marrakech con la finalidad de iniciar cambios dirigidos a prácticas de producción más sostenible y consumo⁶ y según su marco de procesos, la percepción de modo de vida consiste en “Responder las necesidades básicas, brindar una calidad de vida mejor, disminuyendo la utilización de los recursos naturales y emisiones, sin que se comprometan a las futuras generaciones y sus necesidades”⁷. Mientras que la Organización Mundial de la Salud (OMS) define el estilo de vida como una “Forma habitual de vida establecida en la relación entre las situaciones de vida en un sentido amplio y los modelos individuales de conducta expresados por elementos socioculturales y características personales”⁸.

Pasada más de una década desde la primera cumbre, y pese a las acciones tomadas para atender esta problemática, cabe resaltar que continúan las

⁴ PUJADAS, Carlos Héctor et al., Op. cit., p.2.

⁵ CUMBRE DE JOHANNESBURGO. Modelos de consumo y producción. 2002, p. 1.

⁶ MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL. Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible. Bogotá. 2011, p. 15.

⁷ ESMÁSVIDA. Estilo de vida sostenible.2017, p. 1.

⁸ CERÓN, Cristina. Programa Promoción de la Salud. Pasto. 2012, p. 1.

presiones sobre los ecosistemas derivada de los modelos de consumo y producción. De igual modo, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), elaboraron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales fueron adoptados en el año 2015 por los Estados Miembros, permitiendo hacer un llamado mundial con el objetivo de dar finalidad a la pobreza, brindar protección al planeta y optimizar y/o garantizar que la población goce de paz y beneficios como la prosperidad para el año 2030. La integridad de los 17 ODS, intervienen en todas las áreas que afectan en los resultados de otras y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad medio ambiental, económica y social⁹.

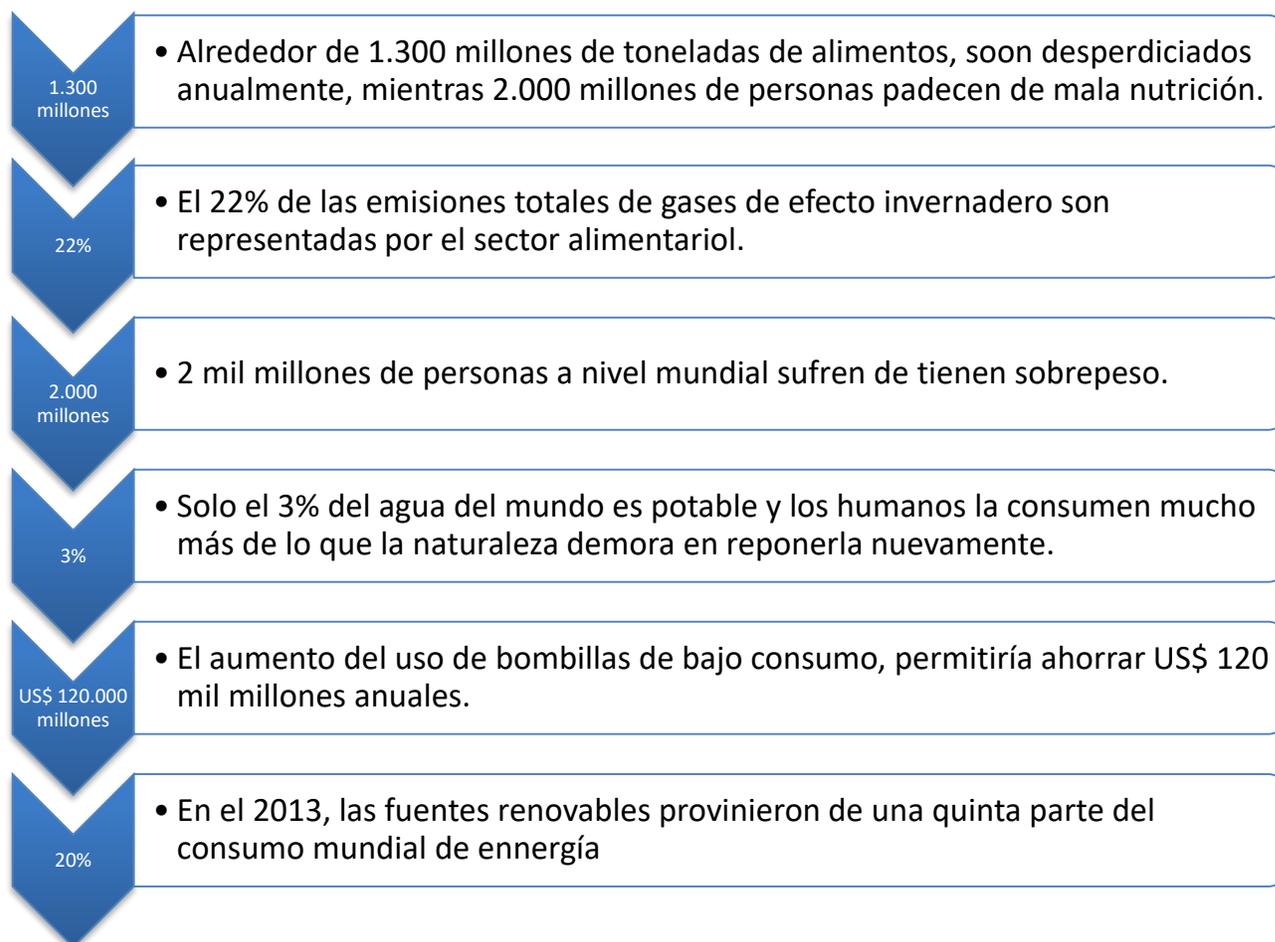
El objetivo de desarrollo sostenible N°12, “Producción y consumo responsable”; dice que, para efectuar el desarrollo sostenible y la progresión económica, es vital disminuir la huella ecológica mediante la incorporación y cambio en las técnicas de producción y consumo de bienes y recursos, como es el caso de la agricultura, puesto que es el principal usuario del recurso hídrico a nivel mundial y el peligro simboliza actualmente un poco menos del 70% de toda el agua dulce aprovechable para el consumo humano.

De igual modo, para una cantidad grande de la población mundial el consumo de agua sigue siendo escaso para satisfacer sus necesidades básicas. En este contexto, es significativo hacer una disminución a la mitad del residuo existentes de suministros en el mundo a nivel de comercialización minorista y consumidores para establecer cadenas de producción y suministro más eficientes. Esto puede aportar a la seguridad alimentaria y llevarnos hacia una economía que utilice los recursos de una forma más eficaz. En el Diagrama 2 se presentan las cifras a nivel mundial¹⁰:

⁹ PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO, PNUD. Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estados Unidos. 2020, p. 1.

¹⁰ Ibid., p. 2.

Diagrama 2. Cifras del objetivo 12



Fuente: PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO – PNUD, 2018

Una de las metas del objetivo 12 es aplicar el Marco DECENAL de programas sobre modalidades de consumo y producción sostenible, con la participación de todos los países¹¹.

Generando en los programas un impacto en diversos actores sociales, los cuales desarrollan, replican y aumentan proporcionalmente políticas e iniciativas en todos los niveles. Sus iniciativas son de alcances nacionales como regional. El Consumo

¹¹ RED DE DESARROLLO SOSTENIBLE. Producción y consumo responsables. Bogotá. 2018, p. 1.

y Producción Sostenible (CPS) actualmente está conformado por los siguientes seis programas¹²:

1. Información al Consumidor.
2. Compras Públicas Sostenibles.
3. Estilos de Vida Sostenibles y Educación.
4. Turismo Sostenible.
5. Construcción Sostenible.
6. Sistemas de Alimentación Sostenibles.

El Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), en septiembre del 2009, recibió un informe de la Fundación Centro de Gestión Tecnológica e Informática Industrial (CEGESTI) sobre los avances en materia de producción y Consumo Sostenible en América Latina, se concluye que existen planes, programas y políticas nacionales de CPS en varios de los países de la región entre ellos incluido Colombia. Adicionalmente varios de estos países cuentan con comités interministeriales y multisectoriales que apoyan la implementación de CPS a nivel nacional¹³.

El Foro instituido en mayo de 2016 de los Estados de América Latina y el Caribe sobre el Desarrollo Sostenible, establecido por los países miembros de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), es el dispositivo regional para el rastreo de la ejecución de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, abarcados los ODS y sus metas, así como sus medios de implementación, bajo los auspicios de la CEPAL anualmente¹⁴. En América Latina se realiza el lanzamiento del proyecto “Impulsando el Consumo Sostenible en América Latina a través de información al consumidor y diseño de productos”. El proyecto surge en respuesta a tendencias actuales como el incremento

¹² PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO AMBIENTE, UNEP. 10YTP. Marco Decenal de programas sobre consumo y producción sostenibles. Estados Unidos. p. 1.

¹³ ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PROGRAMA PARA EL MEDIO AMBIENTE. Consumo y producción sostenible. Estados Unidos. 2009, p. 1.

¹⁴ NACIONES UNIDAS. La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible una Oportunidad para América Latina y el Caribe. Estados Unidos. 2018, p. 11.

poblacional, la mayor extracción de recursos y los patrones de consumo insostenibles basados en una economía lineal. Dicho proyecto fue instrumentado en Colombia, Costa Rica y México¹⁵.

Con el propósito de lograr lo establecido en ese proyecto, la Universidad de los Andes y MinAmbiente diseñaron seis actividades enmarcadas dentro de cuatro ejes temáticos los cuales son: Capacitación en consumo, capacitación en producción sostenible, Eco-Innovación, Ecodiseño, Investigación sobre Consumo Sostenible y Herramientas de información¹⁶.

En Colombia, con el establecimiento de la Política Nacional de Desarrollo Sostenible, se tienen varios motivos para la implementación de la agenda 21. Colombia, estando en su diseño en 2012 desde la Conferencia Río+20, donde ha sido precursor en la introducción de la Agenda en sus instrumentos de planeación, como los planes de desarrollo y el CONPES sobre ODS. Además, está ante una oportunidad histórica, en la que con la culminación del conflicto armado puede progresar decididamente hacia el cierre de las brechas de desarrollo¹⁷.

La falta de un cambio de pensamiento e inclusive la perspectiva mundial, en la sostenibilidad del desarrollo humano, es vital actuar sobre temas fundamentales, como es: las pautas económicas de producción – consumo, que equivale a la no sostenibilidad ecológica que excede la capacidad de carga de los ecosistemas. Es así como Colombia, en el año 2002 formuló el Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes, el cual avanzó en el aumento del ofrecimiento de servicios ecológicos competitivos y en la fijación de la producción de bienes ambientalmente sostenibles, permitiendo la mejora de la calidad ambiental y el bienestar social, donde no se cumplen criterios de sostenibilidad, que en su elaboración demanda

¹⁵ GOBIERNO DE MÉXICO. Impulsando el Consumo Sostenible en América Latina a través de la información al consumidor y diseño de productos. México. 2019, p. 1.

¹⁶ UNIVERSIDAD DE LOS ANDES. Impulsando el Consumo Sostenible en América Latina a través de la información al consumidor y diseño de productos. Colombia, p. 1.

¹⁷ HERRERO, Martín. S. ODS en Colombia: Los retos para el 2030. Bogotá. 2018, p. 9.

un excesivo uso de recursos (agua, energía), mayores cantidades de materia prima y genera igualmente residuos¹⁸.

Para concluir, en este momento, en el primer semestre del año 2020, el mundo está viviendo una situación imprevista, la pandemia por COVID-19 reconocida por la Organización Mundial de la Salud (OMS), la cual ha cambiado los patrones de consumo que apenas se empiezan a investigar, frente a la cual ya se ha establecido que cualquier impacto ambiental positivo después de esta pandemia debe comenzar por el cambio en nuestros hábitos de producción y consumo¹⁹.

1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Tuluá es un municipio colombiano, ubicado en la región central del departamento del Valle del Cauca (Imagen 1). Cuenta con poblaciones agrícolas y ganaderas ubicadas en la zona media y de alta montaña; su área urbana está ubicada sobre los 960 msnm²⁰. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en el informe de proyecciones de población municipales por área, el municipio de Tuluá en el año 2019 contaba con una población aproximada de 224.257 mil habitantes²¹.

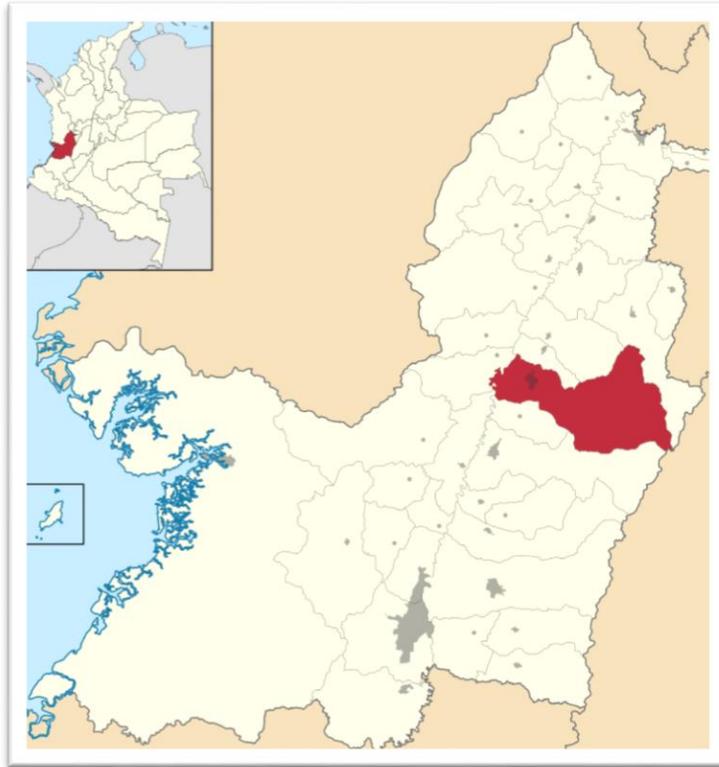
¹⁸ MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE. Plan Nacional de Negocios Verdes. Bogotá. 2014, p. 12.

¹⁹ ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS-ONU. La pandemia de coronavirus es una oportunidad para construir una economía que preserve la salud del planeta. Estados Unidos. 2020, p.1.

²⁰ COLOMBIA TURISMO. Ubicación Tuluá Valle Del Cauca. 2018, p. 1.

²¹ DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. Proyecciones de población municipales por área en el municipio de Tuluá. Bogotá. 2020, p.1.

Imagen 1. Ubicación Geográfica de Tuluá



Fuente: Google Imágenes. Disponible en internet:

https://es.wikipedia.org/wiki/Tulu%C3%A1#/media/Archivo:Colombia_-_Valle_del_Cauca_-_Tulu%C3%A1.svg

Tuluá se encuentra a 4°05'16" de latitud norte y 76° 12'03" de longitud occidental, el municipio se ubica a 102 km de Cali, a 172 km de Buenaventura y a 24 km de Buga y es atravesado de sur a norte por el río Tuluá²².

El municipio de Tuluá no es ajeno a la situación ante el Consumo Sostenible entre el contexto internacional y nacional; ya que a nivel país se presentan dificultades sobre el tema, es por ello por lo que el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, ha establecido, como son las limitaciones importantes en materia de investigación y generación de conocimiento en Producción y Consumo Sostenible (CS). En Colombia, los retos que plantean los ODS están acentuados por su baja

²² LIVEVALLE. Información General de Tuluá. Cali, p. 1.

capacidad de investigación²³. Además, se está generando una fuerte presión sobre el medio natural que causa modelos de producción y consumo que continúan siendo poco sostenibles, deteriorando la calidad ambiental y perjudicando el desarrollo del sector productivo del país, ocasionando desequilibrios que deben ser atendidos y corregidos²⁴.

Dicho lo anterior, a partir del año 2010, con la generación de la Política Nacional en Producción y Consumo Sostenible, el tema de CS está presente en diferentes escenarios, donde no solo se involucran con lo ambiental, también ha permeado diferentes sectores como es el económico y educativo. Es así como la UCEVA, a través de la Facultad de Ingeniería, en el año 2013 inicia un acercamiento al tema por medio del desarrollo del convenio interadministrativo 026 con la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC), para aunar esfuerzos técnicos, humanos y económicos en diferentes temáticas, entre ellas hábitos de Consumo Sostenible para ser implementadas con los actores sociales del Valle del Cauca, encontrándose en el desarrollo de este proceso que se requiere profundizar en el conocimiento y estado del arte del Consumo Sostenible²⁵.

Se debe agregar que, en el año 2014 la UCEVA, en el programa de Ingeniería Ambiental, llevo a cabo un trabajo de grado sobre “Diseño de estrategias educativo-ambientales en hábitos de Consumo Sostenible para estudiantes de la Unidad Central del Valle del Cauca - UCEVA”²⁶, en cual se concluye que a nivel departamental es poca la información sobre el tema.

²³ CHAVARRO, Diego. VÉLEZ, María I. TOVAR, Galo. MONTENEGRO, Iván. HERNÁNDEZ, Aleidys. OLAYA, Alejandro. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Colombia y el aporte de la ciencia, la tecnología y la innovación. Colombia, 2017. p.26.

²⁴ MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL. Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible. Bogotá, 2010. p. 17.

²⁵ CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA & UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA. Estrategia Educativa Ambiental en Hábitos de Consumo Sostenible. Tuluá: Escuela Latinoamericana de Liderazgo SAS y Contenidos Educativos Online SAS. 2014, p. 10.

²⁶ CRUZ. GUEVARA, Javier. Diseño de estrategias educativo ambientales en hábitos de Consumo Sostenible para estudiantes de la Unidad Central del Valle del Cauca-UCEVA. Trabajo de grado Ingeniería Ambiental: Unidad Central del Valle del Cauca. Facultad de Ingeniería, 2014.

Las anteriores iniciativas desarrolladas en el municipio han evidenciado la ausencia de información sobre el tema de Consumo Sostenible. De igual manera, de acuerdo con la información aportada por la Secretaría de Asistencia Agropecuaria y Medio Ambiente (SEDAMA), por medio del Señor Alexander Hincapié Vega, funcionario de esta dependencia, sobre las actividades realizadas concernientes a al ODS Número 12. Producción y consumo responsable, expresa que se han desarrollado actividades relacionadas con el mismo, en cuanto al manejo de residuos sólidos, pero que no se posee información consolidada sobre su articulación particular con Consumo Sostenible. También anota que se presentan dificultades para avanzar en el tema a nivel municipal, entre ellas por la desarticulación institucional, que atomiza los esfuerzos que hacen las diferentes entidades²⁷.

A pesar de que se han realizado algunas actividades en Consumo Sostenible, se puede evidenciar que aún son muy limitadas, que falta información documentada, y que es necesario avanzar en el tema. A la fecha, en el municipio aún no se ha realizado un estudio o investigación que tenga en cuenta los aspectos anteriormente señalados, tampoco se han establecido las principales dificultades y limitaciones que se presentan a nivel local para lograr avanzar en el tema.

Sumado a lo anterior, el municipio debe atender al llamado que ha realizado el Departamento Nacional de Planeación (DNP), al establecer la necesidad de trabajar en el tema de Consumo Sostenible para reducir la necesidad de extracción de recursos, el desperdicio de alimentos, incrementar de las tasas de reciclaje, entre otros; determinándolo como una tarea pendiente²⁸. Razón por la cual, es vital el consumo necesario mediante el entendimiento e indagación, más aún en la crisis global que se vive actualmente por la presencia del COVID-19, declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como pandemia

²⁷*HINCAPIÉ. V, Alexander. Avances del Objetivo 12. Producción y consumo responsable en el municipio de Tuluá por medio de la SEDAMA. Tuluá. 2020.

²⁸ NACIONES UNIDAS., Op. cit., p. 51.

mundial²⁹, un problema que se suma al tema de CS al municipio de Tuluá, debido al cambio en el conducto de consumo, en la forma que se compra, se consume y se recicla³⁰, puesto que, de este, se deriva un aumento en la generación de desechos.

De lo expuesto anteriormente se deriva la importancia de orientar el propósito de este proyecto buscando resolver la siguiente pregunta:

¿Cómo aportar al avance en el ODS Número 12 - Consumo Sostenible en el municipio de Tuluá?

²⁹ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. Rueda de prensa sobre el COVID-19. Europa, 2020. p. 1.

³⁰ PERIÓDICO DE ARAGÓN BYZNESS. Consumo Responsable en Tiempos del COVID-19. Aragón, 2020. p. 1.

2. JUSTIFICACIÓN

Las dificultades señaladas en diferentes conferencias mundiales sobre ambiente, y que se encuentran relacionadas con el tema del Consumo Sostenible, alertaron sobre la situación y mostraron un panorama de extracción de recursos naturales, generación de residuos, incremento de la contaminación, deterioro del ambiente, pérdida de la biodiversidad, calentamiento global, entre otros. Además, establecieron la necesidad urgente de eliminar y modificar los patrones insostenibles de consumo, realizar una utilización justa de recursos, hacer un uso responsable de los medios de comunicación frente a las pautas publicitarias que fomentan patrones de consumo insostenible, entre otros.

Para lograr el desarrollo sostenible, es urgente realizar cambios en los métodos de producción y consumo de bienes y recursos, mediante la reducción de la huella ecológica. El consumo de una gran proporción de la población mundial sigue siendo insuficiente para satisfacer incluso sus necesidades básicas. En este contexto es importante estudiar los avances en consumo, con el fin de aportar al uso eficiente de los recursos y así contribuir a minimizar el impacto ambiental de las actividades humanas³¹. Para esto, es necesario contar con investigaciones que permitan identificar acciones en Consumo Sostenible adoptadas a nivel global y en la región³².

Dicho de otra manera, el Consumo Sostenible, es un tema poco abordado, a causa de la necesidad de realizar nuevos modelos de enseñanza de consumo, ya que las instituciones educativas son claves en impartir conocimiento acerca de temas de reducción de residuos, reutilización de bienes, reciclaje, difusión de valores que se opongan al consumismo, entre otros. También se requiere generar información que permita visibilizar los esfuerzos y contribuciones que hace el

³¹ PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO-PNUD. Objetivo 12. Producción y Consumo. Estados Unidos, 2019. p. 1.

³² CENTRO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA AMÉRICA LATINA. Convocatoria documentos de política sobre Consumo Sostenible Número 12. Colombia, 2019. p. 1.

municipio Tuluá al ODS, Número 12, en Consumo Sostenible, atendiendo al llamado que se hace a nivel nacional, para así establecer las principales dificultades y limitaciones que posee el municipio frente al tema.

De igual modo, se hace necesaria la formulación de estrategias que abarquen las dimensiones social, ambiental y económica, orientadas al consumo responsable para contribuir a la sostenibilidad ambiental del municipio. A esto se suma la necesidad de un cambio en los métodos de producción y consumo de bienes y recursos, como medida para obtener nuestra realización como seres humanos, atendiendo así a lo planteado en la Política Nacional en Producción y Consumo Sostenible que orienta a cambiar las prácticas insostenibles en la sociedad como en el sector de la economía aportando a la transformación productiva y a la generación de empleo, promoviendo el emprendimiento en el ámbito de productos y servicios de negocios con calidades ambientales, así como el fortalecimiento de los negocios ya existentes³³, aplicando tácticas como: aceleración de emprendimientos verdes, elaboración de eventos de técnicas de servicios con un enfoque hacia el emprendimiento de negocios verdes, encaminado a compañías en temas eficiente de energía; la adaptación al cambio climático, el manejo de residuos, tecnología más limpia, materiales de construcción más sostenibles, entre otros³⁴. Con el fin de crear e implementar una cultura en la que se estimule la innovación sostenible donde los compradores tengan en su proceso de elección el aspecto sostenible de los productos a adquirir, fortaleciendo los instrumentos económicos existentes.

Con la realización de este proyecto, se buscó identificar las orientaciones establecidas a nivel global en Consumo Sostenible, así como las acciones realizadas a nivel nacional, regional y local en este tema, para posteriormente definir estrategias que aporten al progreso en el Objetivo de Desarrollo Sostenible

³³ MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL., Op. cit., p. 27.

³⁴ POLÍTICA NACIONAL DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO SOSTENIBLE. Acciones instrumentales para la gestión de la Política Nacional De Producción y Consumo Sostenible. Colombia, 2014. p. 1.

(ODS) número 12 frente al consumo responsable, que busca garantizar modalidades de producción y Consumo Sostenibles³⁵.

Adicional a esto, con la realización de este proyecto contribuirá en la identificación de prácticas adecuadas y significativas en Consumo Sostenible. Además de identificar situaciones o dificultades a superar, que orienten la formulación de estrategias de acuerdo con las características locales, y que reconozcan las metas particulares del ODS 12- Consumo Sostenible, para avanzar en su cumplimiento en el municipio de Tuluá.

También teniendo en cuenta la actual situación de pandemia, es necesario documentar, para el registro histórico y temporal, los cambios frente al consumo y cómo influyen en la sostenibilidad ambiental del municipio.

Por otra parte, el desarrollo de este proyecto contribuirá a la investigación que viene realizando el programa de Ingeniería Ambiental de la UCEVA en esta materia, con su grupo de investigación Tolúes, con la generación de conocimiento en el tema, y en su apropiación social, los cuales se encuentran en coherencia con el Plan de Desarrollo Nacional³⁶, así como con el Plan de Gestión Ambiental para el Valle del Cauca con la CVC³⁷.

³⁵ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PROGRAMA PARA EL MEDIO AMBIENTE., Op. cit., p.1.

³⁶ DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN-DNP. Plan de Desarrollo Nacional 2018-2022. Bogotá, 2019. p. 1.

³⁷ CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA-CVC. Plan de Gestión Ambiental 2015-2036. Cali, 2015. p.1.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Formular una propuesta para el avance del Objetivo de Desarrollo Sostenible Número 12 - Consumo Sostenible en el municipio de Tuluá.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar los principales enfoques establecidos a nivel mundial en el ODS Número 12- Consumo Sostenible.
- Identificar las acciones realizadas en Consumo Sostenible a nivel Nacional, Regional y Local.
- Definir estrategias para aportar al progreso del Consumo Sostenible en el municipio de Tuluá.

4. MARCO REFERENCIAL

El presente marco referencial presenta una contextualización del Consumo Sostenible, las investigaciones asociadas a un nivel nacional e internacional y el referente legal del proyecto, además de los conceptos pertinentes asociados a esta temática, con el fin de desarrollarlo a lo largo de la investigación.

4.1. Marco Teórico

4.1.1. Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible, comienza en el año 1968 finalizando la década de los sesenta el Club de Roma, cito, a académicos, científicos y políticos de 30 países para examinar los grandes cambios que le estaba ocurriendo al medio ambiente, con la finalidad de concienciar a los políticos de los países dominantes de la magnitud de la crisis ambiental global³⁸. Todas estas observaciones se relacionan también en la Conferencia de Estocolmo de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano, en 1972; donde este concepto se incorporó y analizó mediante el tema de la pobreza, del mismo modo, se discutieron seis ejes muy sensibles: vivienda, agua, salud, higiene, nutrición y catástrofes naturales³⁹.

Por consiguiente, el dato de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo; rotulado “Nuestro Futuro Común” Organización de las Naciones Unidas (ONU) 1987, precisó el desarrollo sostenible como: “La satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. Definición que entra en vigencia y se consolida en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, también conocida como la “Cumbre de la Tierra”, que se realizó del 3 al 14 de junio de 1992, en Río de Janeiro, Brasil⁴⁰.

³⁸ ASAMBLEA GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS. Desarrollo sostenible. Estados Unidos, 2012. p.1.

³⁹ ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA – FAO. El concepto de desarrollo sostenible. Estados Unidos, 1995. p.2.

⁴⁰ SAURA, Pilar. HERNÁNDEZ, María. La Evolución Del Concepto de Sostenibilidad y Su Incidencia En La Educación Ambiental. España, 2008. p.181.

Simultáneamente, Colombia organiza el Sistema Nacional Ambiental -SINA- y se dictan otras disposiciones mediante la Ley 99 de 1993, mediante la creación del Ministerio Del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, en la ley mencionada anteriormente, precisa en el Artículo 3, el concepto de Desarrollo Sostenible, el cual conduce un incremento económico, mejor calidad de vida y a la prosperidad social, sin acabar los recursos naturales renovables en que se mantiene, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las futuras generaciones a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades⁴¹.

Es necesario recalcar que un modelo de desarrollo sostenible ante las series de actividades humanas impacta al ambiente y emplean los recursos naturales de manera tal que sobrepasen la capacidad de la naturaleza. Con respecto a esto, Colombia como en muchos otros países cada vez se habla más sobre programas y políticas al desarrollo económico más sostenible⁴². Es así, como la Universidad Bolivariana dimensiona el desarrollo sostenible, como se expresa en el Diagrama 3.

Diagrama 3. Dimensiones del desarrollo sostenible



Fuente: UNIVERSIDAD BOLIVARIANA, 2013

Acorde con lo contemplado, el desarrollo económico, social y la conservación ambiental precisan el desarrollo sostenible como una manera que sin deteriorar las dinámicas ambientales, potencializa de manera constante y al máximo posible,

⁴¹ CONGRESO DE COLOMBIA LEY 99 DE 1993. Ministerio del Medio Ambiente. Bogotá, 1993. p. 2.

⁴² DESARROLLO SOSTENIBLE EN COLOMBIA. Desarrollo sostenible. Colombia, 2015. p.1.

la satisfacción de las necesidades humanas primordiales, observándose en la mejora de la calidad de vida de las personas⁴³.

Además, este documento de exploración se basará en lo definido por la Política de Producción y Consumo Sostenible (2010) donde se considera el Desarrollo Sostenible como una percepción mundial para “satisfacer las necesidades de la generación presente sin afectar la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”. Este elemento se plasma en el balance entre tres componentes básicos: el ambiental, el social y el económico. Los tres componentes están conexos y son interdependientes. El sistema ambiental (ecosistema) contiene bienes ambientales de abastecimiento, de apoyo, de regulación y servicios culturales, los cuales sobrellevan el sistema social. El régimen social incorpora a su vez, las políticas de bienestar social y contiene la complacencia de las necesidades básicas, así como las medidas de equidad laboral y el trato equitativo de empleados, entre otros. Estos dos sistemas son la base para que marche el sistema económico, entendido como el aumento en los ingresos monetarios, el beneficio financiero, la retribución de empleados y las contribuciones a la sociedad⁴⁴.

4.1.2. Consumo

Con respecto a las hipótesis del consumidor, el consumo se define por las relaciones de conducta entre un agente económico consumidor de bienes y servicios que se orienta primariamente a conseguir demanda de diferentes bienes, para lograr una ganancia marginal, desde las teorías microeconómicas⁴⁵. A causa de esto, el comportamiento del consumidor se refiere al conjunto de actividades que lleva a cabo una persona o una organización desde que tiene una necesidad hasta el momento en que efectúa la compra y usa, posteriormente el producto⁴⁶.

Todo lo anterior está relacionado con la teoría económica de John Keynes en 1936, donde expone que la renta es el contribuyente primordial del consumo, y el

⁴³ UNIVERSIDAD BOLIVARIANA. Desarrollo Sostenible. Colombia, 2013. p.1.

⁴⁴ MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL., Op. cit., p. 53.

⁴⁵ CRUZ, Diana I. Keynes y su Teoría Sobre el Consumo. Popayán, 2019. p.1.

⁴⁶ UNIVERSIDAD DE JAÉN. El comportamiento del consumidor y de las organizaciones. España, 2018. p. 1.

derrochador de forma racional gastará cuantías de cada bien de tal modo que la utilidad se extienda. Adicionalmente, insta que la principal función del consumo en el mercado es satisfacer las necesidades de los consumidores exponiendo abiertamente al consumidor, para que elija y masifique su satisfacción a lo largo de su vida⁴⁷.

Algo semejante ocurren con el sistema capitalista actual, ya que el consumo representa una actividad cíclica, puesto que el hombre produce para consumir, y este consumo busca satisfacer no solo las necesidades presentes, sino también las necesidades futuras⁴⁸. Es por ello, que el sociólogo Jeremy Rifkin, parte desde como la sociedad inmersa en un sistema con más vulnerabilidad al fracaso, debido a la baja demanda y la alta productividad por el consumismo, esto quiere decir que el gran problema del consumo radica en que gran parte de la población mundial, ya que no produce, pero sí consume⁴⁹.

4.1.3. Consumo Sostenible

La filósofa Adela Cortina, plantea que el Consumo Sostenible, nace en que les falta información necesaria a los consumidores sobre las consecuencias de los productos, para la sociedad y para el entorno; motivo por el cual es necesario orientar sobre la naturaleza de los productos, la relación calidad-precio y sobre las consecuencias para él, pero también sobre las secuelas que tiene el consumo de determinados productos en el conjunto de la sociedad, y en el medio ambiente⁵⁰.

En contraste con lo anterior, se expresa claramente que es vital consumir de manera diferente y eficiente. En muchos casos lo que se necesita es redistribuir la oportunidad de consumir y en otros casos tomar elecciones más responsables⁵¹. Al final, eso significaría un menor uso de recursos, una disminución en la

⁴⁷ SALVADOR, Pablo. Teoría Económica de Jhon Keynes. España, 2014. p.1.

⁴⁸ ECONOMIPEDIA. Consumo. Salamanca, 2020. p. 1.

⁴⁹ UNIVERSIDAD DE LA SALLE MÉXICO. El joven consumista: Nivel de atracción, dependencia y control sobre consumo. Morelia, 2018. p.3.

⁵⁰ MARCO, José L. Globalización y consumo responsable. Málaga, 2008. p.1.

⁵¹ PUJADAS, Carlos Héctor et al., Op. cit., p.11.

generación de emisiones contaminantes y permitiría alcanzar a cubrir las necesidades de la población mundial.

A partir de lo mencionado, el término CS tiene su origen en el Desarrollo Sostenible, es así como la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible responde a los compromisos adquiridos de manera voluntaria por el país en el marco del Proceso de Marrakech, el cual es impulsado por la Organización de las Naciones Unidas - ONU, para dar cumplimiento al capítulo III del Plan de Implementación de la Cumbre Mundial de Johannesburgo (2002).

Este mismo proceso reafirma y busca avanzar más allá de la Agenda 21, en el cual dio inicio en un proceso internacional orientado al estímulo de una producción más limpia, organizada por la ONU en el año de 1992, a partir de la Cumbre de la Tierra, Igualmente, tanto la ONU, como UNESCO en el 2010, se han referido a situaciones emergentes como las condiciones de desperdicio de alimentos y sus consecuencias para la sostenibilidad ambiental⁵². Razón por la cual se detalla el concepto de Consumo Sostenible, como la reciprocidad de los modos de vida o estilos de utilización de bienes y servicios con los perjuicios e impactos ambientales, y esto a su vez con la fomentación de maneras vida sostenible que pie a reducir la pobreza, atesorar los recursos, e impulsar la educación para el desarrollo sostenible con la ciudadanía que permita reducir los hábitos insostenibles⁵³.

La noción de Consumo Sostenible es considerado moderno por su progreso, permitiendo conformar los compendios en los que se mantiene y las dificultades que intenta solucionar han pasado a formar parte de la actualidad. No podemos considerarlo como un concepto sellado⁵⁴, como afirma la Mesa Redonda sobre Producción y Consumo Sostenible, Oslo, establece que el CS, es una expresión que pone en conjunto una serie de factores como: satisfacción de necesidades,

⁵² RAMOS G, Walter Y. Valoración De Los Hábitos De Consumo Sostenible En La Alimentación. Bogotá, 2017. p. 20.

⁵³ ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA – UNESCO., Op. cit., p.10.

⁵⁴ AYUSO C, Enrique. Consumo responsable, ¿Alternativa o Necesidad?. Burgos, 2014. p. 25.

mejoramiento de la calidad de vida, incremento en la eficacia de los recursos, aumento del uso de recursos energéticos renovables, disminución de desperdicios, admisión de una perspectiva responsable del ciclo de vida del producto y respeto por la dimensión de equidad⁵⁵. Se debe agregar que el CS comprende una serie de acciones y reflexiones, pero todas ellas conexas con unas necesidades de moderación, fundados en un consumo enlazado con unas necesidades reales y separadas de aquellas que han sido fundadas de manera adulterada (publicidad y modas) y cuyo fin es estimular a un sobreconsumo que favorece a la sobreexplotación del planeta. Dicho concepto, contribuye al acto de consumo asuntos tales como la reflexión y solidaridad, planteándose los valores en términos medioambientales, sociales, laborales y económicos que su hecho de consumo lleva incorporado⁵⁶.

Como conclusión, se puede sostener que la definición de Consumo Sostenible está en proceso de construcción y que actualmente existen algunas acciones, como el cambio de los patrones de consumo actuales, que se llevan a cabo con las reglas de las 6 R de los principios del Consumo Sostenible, que evitan las tendencias consumistas y perjudiciales para el planeta, como son: revalorizar, reestructurar, reducir, reutilizar, reciclar y redistribuir⁵⁷.

4.2. Marco Conceptual

En este proyecto se abordan los conceptos de desarrollo sostenible, consumo y Consumo Sostenible, que se consideran fundamentales para el desarrollo de este trabajo de investigación.

Se considera el desarrollo sostenible como aquél que es capaz de compensar las necesidades de futuras descendencias cuidando y comprometiéndose con la conservación de los recursos actuales, posibilitando el bien de las futuras

⁵⁵ MESA REDONDA SOBRE PRODUCCIÓN Y CONSUMO SOSTENIBLE OSLO. Consumo Sostenible. Noruega, 2008. p.3.

⁵⁶ AYUSO C, Enrique., Op. cit., p.12.

⁵⁷ ENBUENASMANOS. Consumo Sostenible. Madrid, 2005. p.1.

generaciones. En palabras simples, el desarrollo sostenible se refiere a un prototipo que utiliza los recursos disponibles en el presente, sin comprometer su existencia en el futuro, reconociendo la importancia de la naturaleza para el bienestar humano y asegurando que la actividad económica mejore la calidad de vida de todos.

De acuerdo con la visión de la Política de Producción y Consumo Sostenible (2010) presentada en el marco teórico, en este proyecto se asume el desarrollo sostenible como el satisfacer las necesidades de la generación presente sin afectar la capacidad de las generaciones futuras de compensar sus propias necesidades.

De igual manera la concepción de desarrollo sostenible asumida en este proyecto comparte la visión de conferencias internacionales como la de Estocolmo de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano, en 1972; donde este concepto se incorporó y analizó mediante el tema de la pobreza, con el fin de alcanzar un desarrollo sostenible para proteger el ambiente y generar alternativas de solución a las problemáticas ambientales del entorno.

Se entiende como consumo a la operación de utilizar o gastar un producto, un bien o un servicio para atender las parquedades propias tanto primarias como secundarias. En este proyecto se toma el termino consumo enfocado a la sostenibilidad donde autores como la filósofa Adela Cortina presentada en el marco teórico lo define a manera de que el Consumo Sostenible, nace desde los consumidores que carecen de información necesaria sobre las consecuencias de los productos, para el conjunto de la sociedad y para el entorno; por ello es necesario orientar a los consumidores sobre la naturaleza de los bienes y servicios, y sobre el impacto de los mismos al medio ambiente.

El Consumo sostenible debe considerarse como el cambio de productos que ponen en riesgo la salud del consumidor y que además causan deterioro al medio ambiente por el uso excesivo de los recursos naturales y el incremento del consumo de productos de fábrica, es así como el Consumo Sostenible y

responsable permitirá a la sociedad acoger una adecuada forma de consumir productos, servicios y recursos naturales con base a sus necesidades reales.

De igual modo en este proyecto se comparte la visión dada al Consumo Sostenible a partir de la Cumbre de la Tierra, organizada por la ONU en el año de 1992, de la mano con UNESCO en el 2010, donde se le da un fomento de modos de sostenibilidad en la vida que dan marcha a reducir las carencias, ahorrar los recursos, y estimular la educación, para el desarrollo sostenible con la ciudadanía que acceda a disminuir los hábitos insostenibles.

4.3. Estado del Arte

A continuación, se presenta los proyectos relacionados con este trabajo de grado.

Tabla 1. Proyecto No. 1. Nivel Internacional Abocado al Consumo Responsable

TÍTULO DEL ESTUDIO:		
CONSUMO RESPONSABLE, ¿ALTERNATIVA O NECESIDAD?		
AUTORES:	CIUDAD / AÑO:	NÚMERO DE PÁGINAS:
Enrique Ayuso Castrillo, Esther Calderón Monge	Burgos, España/ 2014	60
OBJETIVOS:		
Objetivo General		
<ul style="list-style-type: none"> • Demostrar el problema que sobrelleva el tipo de consumo actual. Para ello el documento se apoyará con los fundamentos e indagación contribuida por diferentes estudios prácticos existentes que proyectan demostraciones sobre la poca sostenibilidad ambiental, social y económica que dicho estándar de desarrollo económico conlleva. 		
DESCRIPCIÓN:		
<p>Los últimos análisis realizados en materia medioambiental proyectan cantidades evidentemente alarmantes sobre la disminución de un ambiente sano inducido por el hombre y sus acciones, así como la creciente debilitación de los recursos si extendemos el ritmo del actual consumo.</p> <p>La actual dificultad social con un perfil de pobreza y desigualdad que sufre la humanidad refugia una cercana relación con la manera en que diversas asociaciones negocian su manera de trabajar y que por otra parte nosotros nutrimos con el consumo.</p> <p>Frente a esta dificultad nace el Consumo Responsable como opción a la actual manera de consumir, agregando al hecho de consumo la meditación y</p>		

apreciando los potenciales resultados que nuestra adquisición puede resultar en tema económico, social y medioambiental.

De manera colectiva se percibe un aumento en la comprensión de este término, ligándolo en gran parte a temas medioambientales. Cualidades como el reaprovechamiento y la ganancia de mercados naturales y de eficacia energética empiezan a obtener protagonismo en la forma de marchar de muchos pobladores españoles, sin embargo, la falta de indagación sobre “Consumo Responsable”, y los problemas en forma de costo muy superior y arduo acceso a diversos productos con rasgos responsables hacen que las propiedades tradicionales como el costo, la calidad y la marca continúen siendo concluyentes al momento de escoger un producto.

RESULTADOS:

- En este documento hecho por el Worldwatch Institute (2004) se recalca que: de manera social mundialmente el consumo está integrado por 1.728 millones de sujetos, el 28% de la humanidad: 242 millones viven en EEUU (el 84% de su población), 349 millones en Europa Occidental (el 89% de su población), 120 millones en Japón (95% de su población), 240 millones en China (apenas el 19% de su población), 122 millones en India (12%), 61 millones en Rusia (43%), 58 millones en Brasil (33%) y solo 34 millones en el África subsahariana (5% de la población).

CONCLUSIONES:

- Las dificultades medioambientales, sociales y económicas, del momento, sin antecedentes, que mueven el mundo, cuenta con un punto de desviación en la forma en la que la humanidad sule sus necesidades por medio del consumo.
- Las deducciones de esta investigación literaria exponen el progresivo incremento de la conciencia ambiental del usuario en el siglo XXI. Así, el ciudadano es competente a la hora de asimilar la problemática ambiental y social que genera su consumo con grandes cantidades de insostenibilidad, además de percibir una importante comprensión en relación con las acciones que como consumidor consigue practicar en su aporte a disminuir tal problemática. Sin embargo, estas directrices no se reubican con la misma potencia al momento de ejecutar el propio hecho de consumo detectándose una alarmante diferencia entre la conciencia y la labor.

Fuente: CASTRILLO & CALDERÓN , 2014

Tabla 2. Proyecto No. 2. Nivel Internacional Dirigido al Consumo Sostenible

TÍTULO DEL ESTUDIO:		
TALLER TRANSVERSAL DE SOSTENIBILIDAD: CONSUMO SOSTENIBLE		
AUTORES:	CIUDAD / AÑO:	NÚMERO DE PÁGINAS:
Silvia Albareda Tiana, Mónica Fernández Morilla	España / 2016	14

OBJETIVOS:
<p>Objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar una jornada interdisciplinar y colaborativa en consumo sostenible abierta a toda la comunidad universitaria. • Implicar a los alumnos en la ejecución de la jornada siendo los organizadores y encargados de actividades didácticas sobre consumo sostenible. • Diseñar ambientes de aprendizaje que facilite a los alumnos considerar críticamente su propio consumo diario y sus propias medidas.
DESCRIPCIÓN:
<p>La Cumbre Mundial de Desarrollo Sostenible Rio +20 (UN, 2012) y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (UN, 2015) exponen examinar los modelos de producción y de consumo como maniobra que favorezca a la disminución de la miseria y el hambre. En el 6ª Taller transversal de sostenibilidad elaborado en la Universidad Internacional de Catalunya (UIC) el 19 de marzo de 2015, se planteó estudiar si es viable consumir de una manera amigable con el medio ambiente sin disminuir la calidad de vida. El plasmar una actividad de consumo sostenible habilitado para todos los individuos de la universidad se ha derivado un contexto óptimo para trabajar la sostenibilidad de manera transversal en el instituto y para que alumnos del grado de Educación Primaria transmitan ideas y costumbres sobre por qué y cómo se logra tener un consumo sostenible en la alimentación, los bienes y servicios y la energía.</p>
RESULTADOS:
<ul style="list-style-type: none"> • En las deducciones de autoevaluación de competiciones en EDS elaborada por los estudiantes, un 80% dicen que mediante este taller han conseguido grados de provecho de capacidades de suficiente o mucho. • Las derivaciones generales de la calidad de provecho de capacidades de los grupos de AOP, fueron de manera universal positivos y sólo dos grupos obtuvieron una valoración de insuficiente.
CONCLUSIONES:
<ul style="list-style-type: none"> • Como demuestran las deducciones el trabajar con la sistemática de AOP y la construcción de la jornada interactiva sobre consumo sostenible viabiliza la obtención de aptitudes en EDS y de Didáctica de las Ciencias.

Fuente: ALBAREDA & FERNÁNDEZ, 2016

Tabla 3. Proyecto No. 3. Nivel Internacional Hacia el Desarrollo Sostenible

TÍTULO DEL ESTUDIO:		
HACIA EL DESARROLLO SOSTENIBLE: CONSUMO SOSTENIBLE Y COMEDORES ESCOLARES		
AUTORES:	CIUDAD / AÑO:	NÚMERO DE PÁGINAS:
Tanja Bastia, Universidad de Manchester	Manchester / 2013	13

OBJETIVOS:

Objetivo General

Determinar la interconexión de las cuestiones ambientales con las relacionadas con el ámbito productivo y las prácticas de consumo sostenible en comedores escolares.

Objetivos Específicos

- Establecer fichas prácticas que expresen hasta donde son significativos los mediadores escolares para la implementación de decisiones de consumo responsable.
- Demostrar el éxito del sistema de organización de los comedores escolares de Piombino basados en el consumo sostenible.

DESCRIPCIÓN:

El consumo sostenible produce de manera creciente más interés tanto de manera académica como políticamente, en el marco de un extenso registro de la importancia de respaldar el desarrollo sostenible. Sin embargo, ha sido más insuficiente la deliberación en torno a las estimulaciones de las destrezas de consumo, así como en torno a su dominio desde el terreno de la política. Las discusiones en torno al consumo sostenible padecen además de las restricciones que asigna el marco conceptual del desarrollo sostenible, exageradamente ajustado en el uso de los recursos naturales y que descarta otros ambientes notables como los concernientes con los estilos de vida. Este documento abordará el estudio de los comedores escolares para descubrir las habilidades de consumo sostenible y favorecer a alimentar el debate, así como contribuir al esbozo de las políticas.

RESULTADOS:

CONSUMO SOSTENIBLE Y COMEDORES ESCOLARES							
Beneficios							
	Consumo		Producción		Medio ambiente		
Método para el logro	Fomento de alimentación saludable		Creación de un Mercado para productos de nicho, tradicionales y de calidad		Introducción de productos locales y de cultivo ecológico en los menús escolares		
Resultado	Expansión y consolidación de conocimientos nutricionales	Aprendizaje de nuevas técnicas de cocina	Aumento de las ventas de productos de nicho, tradicionales y de calidad	Creación de nuevos puestos de trabajo en el sector agrícola	Reducción de km aéreas	Aumento de la producción ecológica	Mejora de la gestión de desperdicios
Desarrollo sostenible mediante	Disminución en costes de salud	Fomento de hábitos saludables en generaciones futuras	Consolidación y expansión de subsistencia rural sostenible	Sostenibilidad económica de negocios rurales	Minimización del impacto ambiental de la producción de alimentos, procesamiento y transporte		

CONCLUSIONES:

Este artículo ha supuesto exponer en qué régimen los perímetros del consumo, la producción y el medio ambiente son significativos para el desarrollo sostenible, y para ello ha apelado a un pensamiento amplio de desarrollo sostenible. Los conocimientos de consumo se ejecutan solamente a través de la formación formal y no formal en el medio de comedores en las instituciones en el que muchos terceros como los profesores, nutricionistas y personal de alimentación son encargados de dar lección al alumnado «buenos hábitos de comida». Unos están establecidos en patrones nutritivos equitativos mientras que otros se refieren a «la comida hogareña perfecta», una narración cultural al documento primordial de la comida familiar de mediodía en la sociedad (idealizada) italiana. Los asuntos relativos a la fabricación están también encontrados en la discusión sobre consumo sostenible dada la calidad de someter en sostenibles económicamente los sectores perjudicados por las dificultades, como la agricultura. Se ha querido además manifestar cómo las piezas cómplices –desde las direcciones locales hasta las administraciones de las compañías– defieren una inquietud por la revitalización de las zonas rurales y la manufacturación agrícola. Como hemos visto, la comodidad monetaria de las zonas rurales se fundamenta en acciones de consumo agrupadas a una costumbre histórica de consumo de alimentos habituales de la región.

Fuente: TANJA , 2013

Tabla 4. Proyecto No. 4. Nivel Internacional Análisis de los Comportamientos en Consumo Sostenible

TÍTULO DEL ESTUDIO:		
ANÁLISIS DE LA EFECTIVIDAD DEL MENSAJE PUBLICITARIO EN LA PROMOCIÓN DE COMPORTAMIENTOS DE CONSUMO SOSTENIBLES		
AUTORES:	CIUDAD / AÑO:	NÚMERO DE PÁGINAS:
José Ángel Ibáñez Zapata, Francisco Javier Montoro Ríos, Juan Sánchez Fernández, Francisco Muñoz Leiva	España / 2007	9
OBJETIVOS:		
Objetivo General Analizar la efectividad del mensaje publicitario en la promoción de comportamientos de consumo sostenibles.		
DESCRIPCIÓN:		
La actual tesis se centraliza en examinar dos ejemplares de reclamaciones apasionadas que se logran monopolizar en el recado de difusión encaminado a sustituir conductas de consumo sostenibles: la que destaca la dimensión del inconveniente, y que matiza los medios de respuesta. Por medio de un ensayo se manifiesta que la reclamación central en el desenlace del inconveniente logra que los sujetos con mínimo valor de discrepancia antepuesta con el medio alcancen a exhibir equivalentes niveles de seguridad apreciada que los entes		

con alto nivel de discrepancia. Se concluye por tanto el beneficio de manejar envíos que resalten las potenciales salidas a la dificultad del medio ambiente, antes que recados que predominen la dimensión y peligro del problema.

RESULTADOS:

TABLA 1. Frecuencias de los diferentes comportamientos

	Sí	Porcentaje
Pertenece a un grupo ecologista	17	10,56
Recicla papel	113	70,19
Ha cambiado de marca para proteger al medio ambiente	39	24,22
Recicla vidrio	124	77,02
Recicla aluminio	81	50,31
Decide su voto en base a consideraciones medioambientales	75	46,58
Busca información	24	14,91

TABLA 2. Distribución de frecuencias de la suma de comportamientos

Suma de comportamientos	Frecuencia	Acumulado	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0	14	14	8,69	8,69
1	18	32	11,18	19,87
2	30	62	18,63	38,51
3	40	102	24,84	63,35
4	27	129	16,77	80,12
5	26	155	16,15	96,27
6	5	160	3,10	99,38
7	1	161	0,62	100

TABLA 3. Emociones transmitidas por los dos audiovisuales y test de diferencia de medias

	Media GE1	Media GE2	t	g.l.	p
Alegría	1,30	1,64	-2,659	125	0,009
Tristeza	3,97	3,74	1,343	125	0,181
Afecto	2,83	3,40	-3,043	122	0,003
Miedo	3,49	2,93	2,908	125	0,004
Ansiedad	2,87	2,23	3,304	124	0,001
Culpa	3,26	2,96	1,571	125	0,119
Vergüenza	3,19	2,48	3,221	125	0,002
Interés	4,06	4,14	-0,589	125	0,557
Esperanza	2,61	2,81	-1,080	125	0,282
Animo	2,35	2,62	-1,611	124	0,110

CONCLUSIONES:

- El uso conveniente de materiales de comunicación de mercado puede desarrollar el comportamiento de protección del medio ambiente.
- El contexto experimental diseñado ha dado derivaciones que inclusive hasta cierto momento no son conformes con las investigaciones que primeramente se ocupaban de esta cuestión. Primeramente, se ha podido enfrentar que las noticias utilizadas no favorecen por sí solos a optimizar ni el grado de concienciación, ni el grado de certeza vista de la conducta.

Fuente: (IBÁÑEZ, MONTORO, SANCHEZ, & MUÑOZ, 2007)

Tabla 5. Proyecto No. 5. Nivel Nacional Orientado al Consumo Sostenible

TÍTULO DEL ESTUDIO:		
DEL CONSUMISMO AL CONSUMO SOSTENIBLE		
AUTORES:	CIUDAD / AÑO:	NÚMERO DE PÁGINAS:
Clemencia Camacho Delgado	Bogotá / 2013	14
OBJETIVOS:		
Objetivo General		
Problematizar las características del consumo humano para explorar un escenario de consumo sostenible que comprenda la población en relación con el uso de los recursos.		
DESCRIPCIÓN:		
Este documento entorpece las peculiaridades del gasto humano y se estriba de escritores como Max Neef, Zigmund Bauman y Barber, para examinar una atmosfera de consumo sostenible que perciba la población en correspondencia con la utilización de los recursos.		
RESULTADOS:		
<ul style="list-style-type: none"> • Cerca de, una quinta pieza de la población internacional —más de 1200 millones de sujetos— sufren escases del recurso hídrico, recurso que se pone mas y más insuficiente. • La discrepancia mundial de entrada es pasmosa. Hoy por hoy, el 1 % más rico de la tierra reúne tantas riquezas como 57 % más necesitado. • En todos los organismos que se examinan hoy en día en cualquier parte del mundo, incluso los bebes apenas nacidos, surgen sustancias químicas industriales y agrícolas de característica tóxico. 		
CONCLUSIONES:		
<ul style="list-style-type: none"> • Las certezas de la dificultad ambiental son actualmente tan exuberantes que solo quienes viven implicados con la negativa siguen contradiciendo los informes efectivos. Mientras los oportunistas y los políticos habituales parecen ofuscados a los manifiestos fondos físicos, hace ya algunas décadas que ecologistas, científicos, académicos y demás vienen manifestando su inquietud. • llevar un modo de vida sostenible es de esencial importancia para eliminar la pobreza y atesorar y resguardar el conjunto de bienes y servicios naturales del que penden toda la vida en diferentes formas, y que la enseñanza para el desarrollo sostenible suscita una ciudadanía responsable y disputa hacia los efectos de las prácticas y modos de consumo insostenibles sobre las personas y los recursos. • Obtener información de las situaciones sociales y medioambientales en que han sido hechos los bienes que se van a conseguir o los servicios que se les dará una utilidad. Apreciar las consecuencias medioambientales y sociales que logra poseer la utilización de un bien o servicio no solo de modo local, sino también en su espacio global. 		

- El Manual de consumo sostenible en nuestra vida cotidiana (Confederación de Usuarios y Consumidores, 2006) enseña que es mejor adquirir únicamente los productos que sean necesarios.

Fuente: CAMACHO, 2013

Tabla 6. Proyecto No. 6. Nivel Nacional Fortalecimiento en el Consumo Sostenible

TÍTULO DEL ESTUDIO:		
FORTALECIMIENTO DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL EMPRESARIAL, A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA Y CONSUMO SOSTENIBLE DEL ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURRÁ		
AUTORES:	CIUDAD / AÑO:	NÚMERO DE PÁGINAS:
Raúl Alexander Cardona Pareja, Luz Matilde Flórez López, Sandra Milena Silvia Arroyave, Isabel Cristina Arango Pérez	Valle de Aburrá/ 2010	15
OBJETIVOS:		
Objetivo General		
Desarrollar y efectuar la política nacional, mediante materiales que ayudan a las tácticas de los convenios de concertación y la Ventana de Negocios Ambientales.		
DESCRIPCIÓN:		
<p>La política de fabricación más verde causó en Colombia el desarrollo de una táctica, que consintiera en determinar mejores prácticas en los métodos para disminuir los peligros sobre la salud humana y el medio ambiente, de acuerdo con las responsabilidades de la Cumbre de la Tierra. Después de más de diez años de diligencia de la política de producción amigable con ambiente en Colombia (1997–2009) se han conseguido significativos progresos, de los cuales se recalcan la creación de planes demostrativos, la fundación del Centro Nacional de Producción Más Limpia, cinco nódulos regionales y ventanillas ambientales, la inscripción de sesenta y siete acuerdos de producción más limpia en el país y la adaptación de estímulos tributarios para suscitar la revolución ambiental. En el ámbito regional, y como una corporación fundadora en la cuestión, el programa de producción más limpia y consumo sostenible del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, en el año 2010 tiene 182 compañías favorecidas de otros sectores, con un aumento en la colaboración industrial de un 37,87% en los más recientes años.</p> <p>Previamente de ser admitida la nueva política de producción y consumo sostenible, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá ya comienza ejecutando acciones de análisis, aprendizaje y relación del tema, con intenciones a mejorar la práctica ambiental empresarial y registrar los progresos en cuestiones de consumo sostenible, para avalar la capacidad y la sostenibilidad.</p>		

RESULTADOS:

- El Convenio de Producción Más Limpia del Área Metropolitana del Valle de Aburrá del 2006 ha constituido 132 entidades para la distribución en las jurisdicciones de Caldas, Sabaneta, Itagüí, La Estrella, Medellín, Copacabana, Bello, Girardota y Barbosa.
- En el año 2010, son 182 instituciones las favorecidas del programa de producción más limpia del Área Metropolitana del Valle de Aburrá; excluyendo los distritos de Sabaneta y Caldas, los demás han acrecentado su intervención. La mayor muestra industrial se encuentra en Itagüí con 49 compañías; Medellín, con 42 empresas, y Aburrá Norte, con 31 entidades.

CONCLUSIONES:

- Los materiales más empleados por los países de América Latina y el Caribe en la cuestión de producción y consumo sostenible son el progreso de talentos, los estímulos y reconocimientos y, en menos medida, las técnicas de indagación. En este marco y manejando solo unos cuantos materiales, el programa de producción más limpia y consumo sostenible del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, en el período 2006-2010 se acrecentó la intervención industrial en un 37,87%, con 182 compañías de diversas áreas.
- El proceder de la región latinoamericana, que se manifiesta en la calidad de las áreas de la manufactura y de la comercialización (70%), con posterioridad de la industria manufacturera (16%), es relacionado con el aumento en la intervención de 28 entidades del sector servicios y 20 instituciones del sector metalmeccánico.
- Las compañías favorecidas del programa de producción más limpia y consumo sostenible solicitan compañía por el sector productor, que apruebe optimizar la ocupación ambiental, una formación con la táctica organizacional y optimar la aptitud. A la par, avalar la modernización y el desempeño reglamentario de las empresas del acuerdo.

Fuente: CARDONA, FLÓREZ, SILVIA, & ARANGO, 2010

Tabla 7. Proyecto No. 7. Nivel Nacional Producción y Consumo

TÍTULO DEL ESTUDIO:		
POLÍTICA NACIONAL DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO		
AUTORES:	CIUDAD / AÑO:	NÚMERO DE PÁGINAS:
Ministerio de Ambiente, Vivienda y Territorial	Bogotá / 2010	72
OBJETIVOS:		
Objetivo General		

Orientar la variación de los modelos de producción y consumo de la sociedad colombiana dirigida a la sostenibilidad ambiental, favoreciendo la competencia de las empresas y a la prosperidad de la población.

Objetivos Específicos

- Generar una multitud inyectiva de compañías que ubiquen las buenas prácticas, así como los bienes y servicios sostenibles, en el mercado nacional e internacional.
- Establecer un conocimiento de producción y consumo sostenible entre corporaciones oficiales, compañías y interesados.
- Mejorar el marco colectivo que promueve la producción y el consumo sostenible entre la región nacional.

DESCRIPCIÓN:

En este escrito se renuevan y constituyen la Política Nacional de Producción más Limpia y el Plan Nacional de Mercados Verdes como destrezas del Estado Colombiano que inician y vinculan el progreso ambiental y la evolución productiva a la competencia industrial. Este preliminar a la Política de Producción y Consumo Sostenible narra su contexto, y los retos de su estudio.

RESULTADOS:

- Las derivaciones de estas decisiones han manifestado progresos en factor de producción más limpia y consumo sostenible, para regenerar la práctica ambiental de las asociaciones colombianas y optimizar su competencia.
- La ejecución de la Política de Producción más Limpia y del Plan de Mercados Verdes ha declarado efectos significativos en el país y si bien las mayores voluntades se han dado básicamente en el sector de la producción.

CONCLUSIONES:

- Los países de la región, abarcada claramente por Colombia, han adherido la definición y formalización de dispositivos políticos para apresurar la creación y consumo sostenible, pero traza a la par que la ejecución de estos componentes es aún primitivo.

Fuente: MINISTERIO DE AMBIENTE V. Y., 2010

Tabla 8. Proyecto No. 8. Nivel Departamental Negocios Verdes y Sostenibles

TÍTULO DEL ESTUDIO:		
NATURALMENTE UN VALLE DE OPORTUNIDADES		
AUTORES:	CIUDAD / AÑO:	NÚMERO DE PÁGINAS:
Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca	Cali / 2019	47
OBJETIVOS:		
Objetivo General		

Ampliar y promover los Servicios Verdes y sostenibles en el Valle del Cauca, en convenio con las posibilidades y preeminencias profesionales del departamento, a través de la coyuntura con figurantes sociales del departamento, creando desarrollo económico y social y originando la subsistencia de los recursos naturales.

Objetivos Específicos

- Situar los Mercados Verdes en el Departamento como una línea estratégica del patrimonio regional.
- Formar coaliciones importantes con figurantes oficiales y particulares, para fortificar aspectos expertos, bancarios, industriales y académicos de los Mercados Verdes.

DESCRIPCIÓN:

La utilización sostenible de la biodiversidad ha estado registrada como una de las primordiales opciones en las que se pretende formar una armonía entre la preservación y el aprovechamiento de los recursos que nos ofrecen los ecosistemas. Así lo afronta el Acuerdo de Diversidad Biológica, que en el capítulo dos lo precisa como “el manejo de los elementos de la variedad biológica de una manera y a un ritmo que no cause la rebaja a prolongado término de la diversidad biológica con lo cual se conservan los medios de ésta de compensar las escaseces y deseos de las generaciones presentes y futuras”.

RESULTADOS:

- Los negocios amigables con el medio ambiente han comenzado a posicionarse en el mercado como una opción de proceso que origina la utilización de los recursos de la biodiversidad mientras se mantiene, generando un efecto positivo a nivel ambiental, social y económico.

CONCLUSIONES:

El Método Regional de Mercados Verdes para la Región del Pacífico se cambia entonces en una significativa arma para las jurisdicciones ambientales y las secciones de la región al ofrecer lineamientos para la organización y la toma de medidas que admitan el progreso y la protección de los negocios verdes y sostenibles, de acuerdo con las potencialidades y mejorías profesionales regionales, forjando crecimiento económico y social y originando la preservación de los bienes y servicios naturales.

Fuente: CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA, 2019

Tabla 9. Proyecto No. 9. Nivel Local Hábitos de Consumo Sostenible

TÍTULO DEL ESTUDIO:			
ESTRATEGIA EDUCATIVO AMBIENTAL EN HÁBITOS DE CONSUMO SOSTENIBLE			
AUTORES:		CIUDAD / AÑO:	NÚMERO DE PÁGINAS:
Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, CVC, Y Unidad Central del		Tuluá/ 2014	80

Valle del Cauca, UCEVA		
OBJETIVOS:		
Objetivo General		
<p>Suscitar y sugerir a nivel regional, iniciando con de la cultura ambiental y del marco de la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible, la elaboración de acciones que admitan comprimir las prácticas de consumo insostenibles en el departamento del Valle del Cauca.</p>		
Objetivos Específicos		
<ul style="list-style-type: none"> • Contribuir a la elaboración del estado del arte sobre los hábitos de consumo sostenible en el departamento del Valle del Cauca. • Estimular la inserción de los argumentos de producción y consumo sostenible en todas las áreas del aprendizaje en el departamento. • Fortalecer el escenario colectivo e interinstitucional que induce la producción y el consumo sostenible dentro del área del Valle del Cauca. • Identificar las necesidades de investigación sobre hábitos de consumo sostenible en el departamento y fomentar la elaboración de estudios al respecto. 		
DESCRIPCIÓN:		
<p>Es significativo intensificar técnicas que aprueben a los individuos y a los grupos sociales alcanzar las diplomacias de interdependencia con su entorno, a partir de la comprensión reflexiva y crítica de su situación biofísica, social, económica y cultural, para que a partir de la retención del medio se logran forjar cualidades y pericias de apreciación y respeto por el ambiente, encuadradas en un pensamiento de desarrollo sostenible. En el escrito se entregan compendios esenciales que facilitan una táctica educativo ambiental como instrumento para la edificación, entrega, reproducción y realización de comprensión, valores, y condiciones que forjen nuevos modelos de conducta que consientan la innovación de la situación ambiental. El texto está constituido por 3 secciones primordiales, primeramente, el conjunto conceptual del asunto específico de Prácticas de Consumo, el mecanismo formal y posteriormente las habilidades y actividades para emprender la educación ambiental con cada uno de los representantes sociales inscritos a las variables prevalecidas de la dificultad.</p>		
RESULTADOS:		
<ul style="list-style-type: none"> • Es sustancial el paso para establecer la Estrategia de Enseñanza Ambiental sobre el contenido de Hábitos de Consumo Sostenible, debido a que se realiza con el juicio de organización interactiva a través de las prácticas históricas. • Poca seriedad sobre el período de vida de los bienes y servicios desde su elaboración hasta su preparación conclusiva conteniendo además las relaciones de labor tácitas. • El consumo poco necesario y la fabricación insensata e insostenible de recursos comienzan forjando difíciles impactos en las culturas, la sociedad y 		

el medio ambiente.

CONCLUSIONES:

El consumo está visiblemente emparentado con la elaboración de las coincidencias particulares y con la situación social de las personas, puesto que los mercados, las noticias y las marcas apoyan el edificar la naturaleza y a conceder a la persona de un categórico sentido de sí mismo. Y necesariamente por ello, la enseñanza no puede persistir al costado del hecho del consumo. Asentar el pie del aprendizaje para el consumo es un desafío fundamental para todo habitante y para toda la humanidad.

Fuente: CORPORACIÓN AUTÓNOMAREGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA & UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA, 2014

4.4. Marco Legal

El presente marco legal hace referencia a los tratados y convenios que Colombia ha suscrito frente al Consumo Sostenible, asociado específicamente al presente trabajo de investigación.

4.4.1. Legislación Internacional

Tabla 10. Legislación Internacional

NORMATIVIDAD	LEY REGLAMENTARIA	OBJETO PRINCIPAL	APLICABILIDAD
PROCESO DE MARRAKECH.	Colombia se adhirió voluntariamente al III Plan de Implementación de la Cumbre Mundial de Johannesburgo.	Proceso impulsado por la Organización de las Naciones Unidas –ONU y en conformidad con el capítulo III del Plan de implementación de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible de Johannesburgo (2002), para la promoción de la	Este es uno de los convenios internacionales más importantes para la presente investigación, por el carácter relacional directo con el Consumo sostenible, los patrones de consumo, las estrategias para los países, y el marco general de

		competitividad y la sostenibilidad en los productores y por consiguiente en los consumidores.	la producción y consumo sostenible a nivel mundial y para Colombia.
RESOLUCIÓN 70/1 de 2015. ASAMBLEA GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS - AGENDA 2030.	Colombia se adhirió voluntariamente mediante la Comisión Interinstitucional para el Aislamiento y Efectiva Implementación de la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible.	Proceso promovido por la Organización de las Naciones Unidas – ONU y en adhesión con el capítulo III del Plan de Johannesburgo (2002), para el impulso de la competencia y la sostenibilidad en los creadores y por consiguiente en los interesados.	Este es uno de los acuerdos mundiales mas significativos para la presente exploración, por el carácter relacional inmediato con el Consumo Sostenible, los modelos de consumo, las habilidades para los países, y el marco general de la producción y consumo sostenible a nivel universal y para Colombia.

Fuente: Elaboración de las Autoras a partir de la información consultada, 2020

4.4.2. Legislación Nacional

Tabla 11. Legislación Colombiana

NORMA	OBJETO PRINCIPAL	ARTICULADO
<p>Constitución Política de Colombia.</p>	<p>Artículo 8.</p>	<p>Es obligación del Estado y las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la nación.</p>
	<p>Artículo 78.</p>	<p>La Ley regulará el control de calidad de bienes y servicios ofrecidos y prestados a la comunidad, así como la información que debe suministrarse al público en su comercialización. Serán responsables, de acuerdo con la ley, quienes en la producción y en la comercialización de bienes y servicios, atenten contra la salud, la seguridad y el adecuado aprovisionamiento a consumidores y usuarios. El Estado garantizará la participación de las organizaciones de consumidores y usuarios en el estudio de las disposiciones que les conciernen. Para gozar de este derecho las organizaciones deben ser representativas y observar procedimientos democráticos internos.</p>

	Artículo 79.	Todos los individuos poseen derecho a gozar de un ambiente saludable. La ley avalará la colaboración de la comunidad en las medidas que puedan afectarlo. Es de exclusiva importancia ecológica promover la educación para el beneficio de estos fines.	Este artículo está conexo con la pertinencia en las habilidades de enseñanza en consumo sostenible para Colombia.
	Artículo 80.	El Estado proyectara el manejo y producción de los bienes naturales para garantizar su progreso sostenible su subsistencia, restauración y renovación.	Hace referencia a la importancia de la sostenibilidad en los ecosistemas marinos, y la sostenibilidad de los recursos hidrobiológicos.
	Artículo 95.	Todo individuo está obligado a cumplir la constitución. Resguardar los recursos naturales del país para velar por la subsistencia de un ambiente sano.	Hace referencia a la importancia de los ciudadanos como consumidores de velar por los recursos naturales hidrobiológicos.
Ley 99 de 1993	Por la cual es funda el Ministerio de Ambiente, se reorganiza la sección pública delegada de la gestión y preservación del medio ambiente y los recursos naturales renovales, se constituye el Sistema Nacional Ambiental (SINA), y se dictan otras disposiciones.	En esta ley se define el concepto de Desarrollo Sostenible adoptado por la Política de Consumo Sostenible y directamente relacionado con el objeto de esta investigación	
Ley 1480 de 2011.	Por medio de la cual se expide el Estatuto del	Aprueba precisar el papel del	

		Consumidor y se dictan otras disposiciones.	consumidor y del estado en el amparo de los derechos del usuario, para el impulso del consumo sostenible y comprometido.
Decreto 2811 de 1974	En el título II, Artículos 14, 15, 16 y 17.	Se dicta el código nacional de recursos naturales y de protección al medio ambiente	Reglamenta la inclusión de cursos sobre ecología, preservación ambiental y recursos naturales renovables en la educación primaria, secundaria y universitaria, el fomento del estudio interdisciplinario, la realización de jornadas ambientales y la promoción de campañas de educación popular en los medios urbanos y rurales para lograr la comprensión de los problemas ambientales.

Fuente: Elaboración de las Autoras a partir de la información consultada, 2020

5. METODOLOGÍA

Para dar respuesta a la pregunta de investigación planteada, la metodología de investigación utilizada es de carácter descriptivo, de estructura y procedimientos flexibles, y orientada hacia la exploración, para así alcanzar los objetivos formulados en el presente proyecto donde se desarrolló del siguiente modo:

5.1. Fase 1. Determinación de los principales enfoques establecidos en Consumo Sostenible a nivel mundial

En esta fase se plantearon las siguientes actividades:

- A. Elaborar el análisis de las orientaciones o enfoques en el tema de Consumo Sostenible, por medio de la búsqueda, revisión, evaluación y sistematización de información disponible en diferentes fuentes como:
 - a) Conferencias internacionales sobre ambiente que han abordado el tema de Consumo Sostenible como: Estocolmo, Belgrado, Tbilisi, Río, Johannesburgo, entre otras.
 - b) Instituciones como: ONU, PNUMA, UNESCO que adelantan, coordinan, apoyan y orientan estrategias frente al tema de CS a nivel mundial.

Esta actividad se realizó con el propósito de recoger los elementos orientadores del CS desde su inicio, consolidación y evolución y que influyen en el desarrollo de políticas en este tema en diferentes países, entre ellos Colombia.

- B. Realizar la triangulación de la información obtenida en el análisis anterior, contrastando la información recolectada para identificar los aspectos de convergencia entre los planteamientos realizados en las Conferencias mundiales sobre el ambiente y los lineamientos institucionales de orden internacional. Donde se realizó la identificación y selección de información

común o similar entre estas fuentes, y con base en ello se elaboró una interpretación global que estableció las principales orientaciones en el tema de CS presentadas a nivel mundial. Este proceso se utilizó para aumentar la validez y confiabilidad de los resultados, al establecer relaciones entre las diferentes fuentes de información consultadas.

5.2. Fase 2- Identificación de las acciones realizadas en Consumo Sostenible a nivel Nacional, Regional y Local

Para el desarrollo de esta fase se adaptó la herramienta de Evaluación Rápida Integrada (RIA), por sus siglas en inglés. Esta herramienta proporciona una visión indicativa del nivel de alineación con las metas del ODS N°12 Consumo Sostenible, que incluye las siguientes actividades:

- A.** Análisis de la relevancia del ODS 12- Consumo Sostenible para el país, la región y el municipio. Por medio de:
 - a) Realización de un mapeo del ODS 12- Consumo Sostenible, de sus metas en relación con las prioridades de Colombia, Valle del Cauca y Tuluá.
 - b) Análisis del Plan Nacional de Desarrollo, Plan de Desarrollo del Valle del Cauca y Plan de Desarrollo Municipal, para determinar como el Consumo Sostenible está reflejado en las metas y objetivos a nivel Nacional, Regional y Local.
 - c) Identificación de las principales áreas temáticas en las que se estructura los documentos de planificación en el país, el departamento y el municipio (por ejemplo, crecimiento económico, reducción/erradicación de la pobreza, protección social, hambre, salud, educación, género, desigualdad, seguridad, paz y violencia, gobernabilidad, medio ambiente, entre otras).

- d) Una vez identificadas las áreas temáticas, se procedió a completar la Tabla 12, clasificando las áreas temáticas en las distintas metas del ODS 12- Consumo Sostenible.

Tabla 12. Esquema detallado para mapear las políticas existentes con el ODS 12-Consumo Sostenible, incluyendo indicadores e instituciones responsables

Metas ODS-12 CS		Área Temática/sector Identificados en los documentos de planificación	Documento	Plan de Desarrollo Nacional / Departamental / Municipal	Identificar indicadores para metas específicas	Institución responsable de la implementación del objetivo
				Identificar el objetivo más cercano presentado en el documento que aborda el correspondiente objetivo/meta ODS 12-CS		
12.1	Aplicación marco de consumo y producción sostenibles					
12.2	Lograr el uso eficiente de recursos naturales.					

12.3	Reducción del desperdicio de alimentos.					
12.4	Gestión de desechos y productos químicos.					
12.5	Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.					
12.6	Adopción de prácticas sostenibles en empresas.					
12.7	Adquisiciones públicas sostenibles.					
12.8	Asegurar la educación para el Desarrollo Sostenible.					
12.9	Fortalecimiento de ciencia y tecnología para sostenibilidad.					

12.10	Lograr turismo sostenible.					
12.11	Regulación de subsidios a combustibles fósiles.					

Fuente: PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD), 2017

Posteriormente la información obtenida en la Tabla 12 se resumió y se llevó a la Tabla 13. En esta se consideraron solo las áreas que son parte de la planificación del país, el departamento y el municipio.

Tabla 13. Esquema para mapear las políticas existentes con el ODS 12- Consumo Sostenible

#	Ámbito de política/sector	METAS ODS 12										
		12.1	12.2	12.3	12.4	12.5	12.6	12.7	12.8	12.9	12.10	12.11
1	Educación											
2	Salud											
3	Desarrollo y gestión de recursos											
4	Empleo											
5	Recursos Naturales renovables											
6	Turismo											
7	Comercio, Industria y Minería											
8	Energía hidroeléctrica, Energías renovables											
9	TIC y medios											
10	Transporte											
11	Carreteras y puentes											
12	Construcción											
13	Asentamientos y viviendas											
14	Desafíos sociales											
15	Deportes											
16	Preservación y promoción de la cultura											
17	Conservación											

	del ambiente											
18	Buena gobernanza											

Fuente: PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD), 2017

B. Análisis documental por medio del levantamiento de información sobre diferentes acciones en Consumo Sostenible que se realizaron a nivel nacional y regional. Esta información incluye: artículos científicos, proyectos realizados a nivel nacional y regional, y documentos institucionales. En este aparte se tuvieron en cuenta las publicaciones disponibles en CS frente al COVID-19.

Se realizó por medio de la búsqueda de información en:

- a) Revistas científicas electrónicas (como Scielo, Redalyc, Environmental studies) disponibles en la UCEVA.
- b) Buscadores en internet (p.e. Google académico).
- c) En organizaciones e Instituciones como Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS), Corporaciones Autónomas Regionales, Universidades del país, la región y el municipio.

C. Revisión y organización de la información encontrada en el tema, a nivel Nacional y Regional, sistematizando la información y presentándola en un instrumento que contiene los siguientes aspectos en la Tabla 14:

Tabla 14. Ficha de información a nivel Nacional y Regional

REVISIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL				
Artículo:		Proyecto:		Informe:
Otro: _____				
Nombre del documento:				
Fecha:				
Autores:				

Lugar de realización:	
Institución o entidad que la realizó:	
Información Adicional	
1. Problema o Situación Abordada en Investigación.	
2. Metodología utilizada para resolver el problema.	
3. Resultados Alcanzados en la Investigación.	
Observaciones:	

Fuente: Autoras

D. Levantamiento de información primaria sobre avances realizados en Consumo Sostenible a nivel local, para lo cual se realizó contacto por medio físico y virtual con diferentes Instituciones que se encuentran realizando actividades relacionadas con el tema de Consumo Sostenible, tales como: Unidad Central del Valle del Cauca, Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, Secretaria de Asistencia Agropecuaria y Medio Ambiente de Tuluá. En estas Instituciones se consultó sobre las actividades que realizaron en el tema de Consumo Sostenible.

E. Análisis e interpretación de la información. El análisis de la información tuvo en cuenta los resultados obtenidos en las anteriores actividades para establecer los avances que en Consumo Sostenible se estaban realizando

a nivel Nacional, Regional y Local. Esta información se contrastó con los resultados obtenidos en el desarrollo de la primera fase, lo que permitió establecer la coherencia, pertinencia y alcance de las acciones desarrolladas a nivel local en relación con las realizadas en las otras escalas.

5.3. FASE 3. Definición de estrategias para aportar al progreso del Consumo Sostenible en el municipio de Tuluá

Con base en la identificación de las acciones realizadas en CS a nivel Nacional, Regional y Local, obtenido en la fase anterior se realizaron las siguientes actividades:

- A. Selección de las investigaciones, experiencias, proyectos o actividades consultadas que pueden ser útiles y aportar a la definición de estrategias en CS para el municipio de Tuluá. Esta información se registró en la tabla 15 que permite su organización.

Tabla 15. Registro de información útil para el proyecto

Nombre del documento	Actividad y/o experiencia útil	Aporte al proyecto

Fuente: Autoras

- B. Selección de metas del ODS12- CS a las que se les propusieron estrategias. Una vez organizada la información anterior, se procedió a la selección de las metas no cubiertas del ODS 12-CS, establecidas en el mapeo del objetivo realizado en la tabla 13. Este resultado se contrastó con la información obtenida en la anterior actividad (tabla 15) y se seleccionaron los aportes que aplicaban para las metas identificadas.

- C.** Enfoque integrado en las tres dimensiones de la Agenda 2030: Adicional a la anterior actividad, para el establecimiento de las estrategias se tuvo en cuenta la relación que presentan los aportes con las diferentes dimensiones sociales, económicas y ambientales de la Agenda 2030.

También se realizó el análisis de cada una de las metas ODS 12-CS no cubiertas, seleccionadas en la anterior actividad, para revisar su relación con las tres dimensiones de la agenda (social, económica y ambiental). Esto permitió establecer un balance entre estas tres áreas, y a la vez identificar si había dimensiones ausentes y débiles, con el fin de orientar las estrategias de forma que abarquen las tres dimensiones.

- D.** Realización de una actividad educativa en Educación para el Consumo Sostenible. Con esta actividad se buscó aportar de manera práctica en una de las estrategias establecidas. Esta actividad estuvo contemplada para realizarla de forma digital, como una adaptación a las condiciones que actualmente se viven a nivel mundial y local, como la pandemia de COVID-19. Esta actividad se encuentra disponible en diferentes portales electrónicos como Facebook, Instagram, YouTube y también, se encontrará disponible en el portal electrónico de la Unidad Central del Valle del Cauca – UCEVA.

6. RESULTADOS

6.1. Principales enfoques en Consumo Sostenible

El análisis del consumo sostenible es fundamental para la identificación de los aspectos relevantes en su concepción, las orientaciones y las estrategias para así contribuir al avance de este objetivo de desarrollo sostenible. Este análisis recoge los aportes de:

- ✓ Las conferencias de Estocolmo, Belgrado, Tbilisi, Río, Johannesburgo, Marrakech y RIO + 20.
- ✓ Las instituciones ONU, PNUMA y UNESCO.

6.1.1. Análisis de las conferencias internacionales sobre ambiente y sus aportes al consumo sostenible

En la Tabla 16, se representa la posición de las diferentes conferencias frente a los análisis orientados al consumo sostenible y su aporte.

Tabla 16. Orientaciones sobre el Consumo Sostenible en Conferencias Internacionales sobre ambiente

CONFERENCIAS INTERNACIONALES RELACIONADOS AL CONSUMO SOSTENIBLE		
Conferencia	Fecha	Análisis orientados al Consumo Sostenible
Cumbre de la Tierra de Estocolmo	Del 5 y 16 de Junio de 1972	Obedece fundamentalmente al llamado de los países industrializados y a los problemas ambientales que existían en el momento, además se ve el consumo sostenible como un estilo de vida que va más allá de lo referente a un tipo de consumo sostenible. También se resaltan las tendencias del consumo a fin de contribuir a que se sienten las bases del aprovechamiento más eficaz posible de los recursos energéticos del mundo, teniendo debidamente en cuenta los efectos ambientales de su producción y utilización.

<p>Seminario de Belgrado</p>	<p>Del 13 al 22 de Octubre de 1975</p>	<p>Señala la necesidad de replantear el concepto de Desarrollo y la educación ambiental como herramientas para la formación de la nueva ética universal que reconozca las relaciones con el hombre y la naturaleza, para así, asegurar que ninguna nación crezca o se desarrolle a expensas de otra y que el consumo hecho por un individuo no ocurra en detrimento de los demás y que los recursos de la Tierra deben desarrollarse de forma que beneficien a toda la humanidad y que proporcionen mejoría de la calidad de vida de todos.</p>
<p>Conferencia Intergubernamental de Tbilisi</p>	<p>Del 14 al 26 de Octubre de 1977</p>	<p>Se plantea con urgencia una nueva estrategia de innovación educativa denominándola “Educación Ambiental” incorporada mundialmente, con el fin de fomentar la elaboración de comportamientos positivos de conducta con respecto al medio ambiente y la utilización por las naciones de sus recursos; para ello invitan e insisten a todos los ciudadanos del mundo, a tomar medidas para que apoyen un tipo de crecimiento económico, que no tenga repercusiones perjudiciales para las personas, para su ambiente, ni para sus condiciones de vida. Debido a la necesidad de encontrar maneras de asegurar que ninguna nación crezca o se desarrolle a expensas de otra y que el consumo hecho por un individuo no ocurra en detrimento de los demás.</p> <p>Precisa que los recursos de la Tierra deben desarrollarse de forma que beneficien a toda la humanidad y que proporcionen mejoría de la calidad de vida de todos.</p>
<p>Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo celebrada en Río de Janeiro</p>	<p>Del 3 al 14 de Junio de 1992</p>	<p>Aparece expresado por primera vez el Consumo Sostenible donde se hizo énfasis en una de las principales causas del deterioro del medio ambiente, lo constituyen los patrones insostenibles de producción y consumo, situación que pone en riesgo la estabilidad de diversos bienes y servicios ambientales que garantizan la continuidad de las actividades productivas y la calidad de vida de la</p>

	<p>población.</p> <p>En el capítulo cuarto de la Agenda 21, Plan de Acción para el Desarrollo Sostenible aprobado en la Cumbre de Río, se afirma que “la causa más importante del deterioro del medio ambiente global son los patrones insostenibles de consumo y producción particularmente en los países industrializados”</p>
<p>Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, celebrada en Johannesburgo</p> <p>26 de Agosto al 4 de Septiembre de 2002</p>	<p>En su capítulo III, propone los lineamientos necesarios para cambiar los patrones insostenibles de consumo y producción, afirmando que para alcanzar un desarrollo sostenible a nivel global es indispensable generar cambios en la manera en que las sociedades producen y consumen. A su vez, promueve la generación de un acuerdo macro con acciones a desarrollar por los siguientes 10 años. El mismo busca fortalecer la cooperación internacional y aumentar el intercambio de información necesarios para facilitar la aplicación nacional y regional de programas que fomenten el consumo y la producción sostenibles.</p> <p>También resaltó la importancia de la educación para el desarrollo sostenible.</p>
<p>Proceso de Marrakech</p> <p>Junio de 2003</p>	<p>Este proceso global implementa políticas y proyectos piloto sobre Consumo Producción Sustentable – CPS, la propuesta es promover cambios en su marco de procesos globales y contribuir al diseño de programas a 10 años, donde abarcan el concepto de estilo de vida en “Dar respuesta a las necesidades básicas, ofrecer una mejor calidad de vida, minimizando el uso de los recursos naturales y emisiones, sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras”; para ello se implementa el proceso en cuatro fases o iniciativas que son: Identificar necesidades y prioridades en CPS, estrategias de implementación, ejecución de programas y proyectos concretos de monitoreo e intercambio de información, donde sus agencias coordinadoras PNUMA y UNDESA son las encargadas de dicho</p>

	<p>proceso. Para apoyar estas iniciativas, se deben conformar grupos de trabajo por los gobiernos y en cooperación con otros socios (ONGs, empresas, etc.), donde realicen actividades concretas a nivel nacional y/o regional para promover un cambio hacia patrones de CPS.</p>
<p>Conferencia de RIO + 20 - 22 Junio de 2012</p>	<p>El objetivo de la reunión de Rio+20 era "garantizar un compromiso político renovado hacia el desarrollo sostenible, evaluar progresos y vacíos en la implementación de los compromisos acordados y atender nuevos y emergentes retos". Hubo dos temas en la cumbre, los cuales fueron: Una economía verde en el contexto del desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza. Y Marco institucional para el desarrollo sostenible. El resultado de la Reunión fue el documento "El futuro que queremos" que contiene medidas claras y prácticas para la implementación del desarrollo sostenible. También, se reafirmó que "promover patrones de consumo y producción sostenibles (CPS) es uno de los tres objetivos generales y requisitos indispensables para el desarrollo sostenible...". De igual modo, reiteró que son imprescindibles los cambios fundamentales en la manera en que las sociedades consumen y producen para lograr el desarrollo sostenible a nivel global.</p>

Fuente: Elaboración de las Autoras a partir de la información consultada, 2020.

6.1.2. Análisis de las instituciones relacionadas con el ambiente y sus aportes al Consumo Sostenible

A continuación, se identificaron los diferentes análisis de las instituciones ambientales a nivel mundial frente al tema de Consumo Sostenible:



Según la Organización de las Naciones Unidas, las modalidades de consumo y producción sostenibles abarcan cuestiones intersectoriales y adoptan un enfoque integral que tiene en cuenta los aspectos económicos, sociales y ambientales del desarrollo sostenible de manera equilibrada e integrada. Las actividades de consumo y producción son la base de la economía mundial, pero las modalidades actuales están agotando rápidamente el capital natural, degradando los servicios de los ecosistemas y socavando la capacidad de los países para atender sus necesidades de manera sostenida⁵⁸.

Cabe destacar, que, para lograr un crecimiento económico y un desarrollo sostenible, es urgente reducir la huella ecológica mediante un cambio en los métodos de producción y consumo de bienes y recursos. Como por ejemplo en la agricultura que es el principal consumidor de agua en el mundo y representa el riesgo de casi el 70% de toda el agua dulce disponible para el consumo humano⁵⁹.

De igual modo, la gestión eficiente de los recursos naturales compartidos y la forma en que se eliminan los desechos tóxicos y los contaminantes son vitales para lograr este objetivo. También es importante instar a las industrias, los negocios y los consumidores a reciclar y reducir los desechos, como asimismo apoyar a los países en desarrollo a avanzar hacia patrones sostenibles de consumo para 2030⁶⁰.



El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, establece que se deben tomar medidas para cambiar los actuales modelos insostenibles de producción y consumo, motivando a los países a hacer un trabajo conjunto en el desarrollo y la admisión de una política integrada de

⁵⁸ NACIONES UNIDAS. Objetivo 12-Modalidades de consumo y producción sostenibles. Estados Unidos, 2020. p.1.

⁵⁹ PROGRAMA PARA LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO-PNUD., Op. cit., p.1.

⁶⁰ Ibid., p.1.

producción y consumo sostenible y al fortalecimiento del diálogo, participación y cooperación con todas las partes interesadas para avanzar⁶¹.

La institución por medio de su publicación titulada “El ABC del CPS” (Aclarando conceptos sobre el consumo y la producción sostenibles) tiene la finalidad de aclarar los principales términos y conceptos relacionados con el consumo y la producción sostenibles (CPS); donde aclaran su definición operativa, como el uso de bienes y servicios afines que den contestación a las necesidades primordiales y aporten una mayor calidad de vida, disminuyendo al mismo lapso al mínimo el uso de patrimonios naturales y de materiales tóxicos, así como las exposiciones de desechos y de sustancias contaminantes durante el período de vida del servicio con el fin de no poner en peligro la complacencia de las necesidades de las futuras generaciones. Todo esto conlleva, a que el CPS como enfoque integrado ayuda a alcanzar las metas de los planes de desarrollo, a reducir futuros costos económicos, sociales y medioambientales, a fortalecer la competitividad económica y a reducir la pobreza⁶².

El principal objetivo de la publicación de “El ABC del CPS”, es facilitar el diálogo y la cooperación entre todos los grupos interesados en el ámbito del CPS, así como otros términos vinculados al desarrollo sostenible, y con la Comisión sobre el Desarrollo Sostenible (CDS)⁶³.

Por otra parte, la UNESCO y el PNUMA, por medio del Manual de Educación para un Consumo Sostenible, hacen referencia a la toma operaciones inclinadas a transformar los modelos insostenibles de producción y consumo actuales, estimulando a los países a trabajar colectivamente en el desarrollo y el patrocinio de una política integrada de producción y consumo sostenible y al fortalecimiento de la participación, la plática, y cooperación con todas las partes integradas para progresar ya que el desarrollo económico y social están imponiendo una carga

⁶¹ MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE. Producción y consumo sostenible. Colombia, 2020. p.1.

⁶² PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO AMBIENTE - PNUMA. El ABC del CPS. Estados Unidos, 2010. p.20.

⁶³ Ibid., p. 5.

insoponible al medio ambiente. El PNUMA además como conciencia ambiental de la ONU, insiste en la importancia y necesidad urgente de cambiar los patrones y actitudes de consumo y producción en el ámbito global⁶⁴.



La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, manifiestan en promover el vínculo intrínseco entre la diversidad cultural y la biodiversidad para garantizar mayor sostenibilidad ambiental⁶⁵. Es así, como esclarece, en el Manual de Educación para el Consumo Sostenible, que los jóvenes de hoy en día contribuyen a un grupo importante dentro de la sociedad del consumo, y los hábitos que desarrollen ahora, jugaran un papel decisivo en los futuros patrones de consumo. Sus decisiones como consumidores ejercen una influencia creciente en los mercados y estilos de vida⁶⁶.

Por otra parte, la UNESCO hace hincapié en el papel de la educación para moldear actitudes, valores y conductas al tiempo que desarrolla las capacidades, habilidades y el compromiso necesario para construir un futuro sostenible. Es por ello por lo que el CS, tiene como objetivo asegurar que se satisfagan las necesidades básicas de la comunidad global en su conjunto, se reducen los excesos y se evita el daño ambiental⁶⁷.

6.1.3. Interpretación de la información obtenida de las diferentes conferencias e instituciones sobre Consumo Sostenible.

Las conferencias de Estocolmo, Belgrado, Tbilisi y Río, Johannesburgo, Marrakech y RIO + 20 y las Instituciones ONU, PNUMA, UNESCO abordadas en

⁶⁴ ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA – UNESCO. Manual de Educación para un Consumo Sostenible. Estados Unidos, 2010. p.10.

⁶⁵ ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN LA CIENCIA Y LA CULTURA. Cultura para el desarrollo sostenible. Estados Unidos, 2019. p.1.

⁶⁶ ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA – UNESCO., Op. cit., p.5.

⁶⁷ Ibid., p.6.

esta investigación, permitieron establecer aportes enfocados a la solución del problema de esta investigación.

Para el manejo de la información se obtuvo datos de diferentes fuentes de información abordadas en este proyecto (conferencias, instituciones). En la tabla 17 se presentan los datos obtenidos de cada fuente de información, que contribuyen a la solución del problema:

Tabla 17. Aspectos que contribuyen al avance de CS.

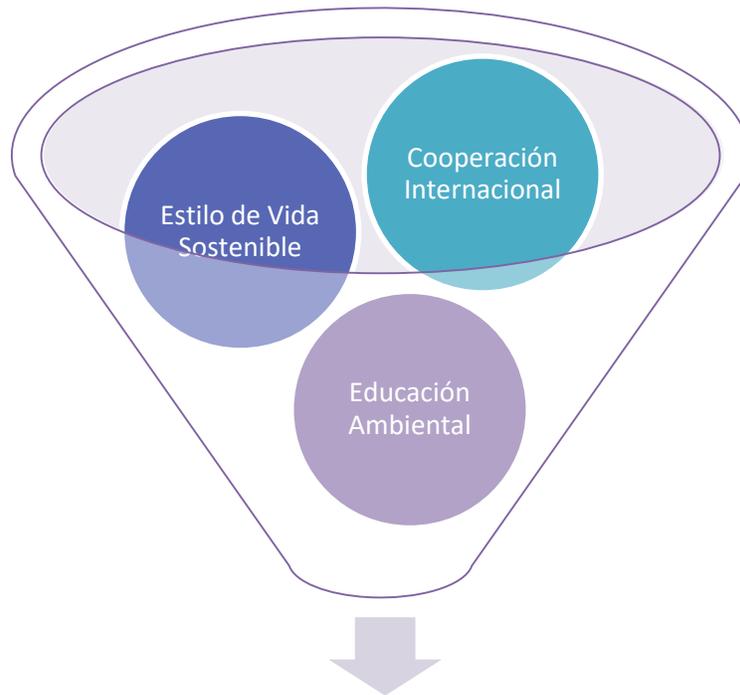
Fuentes de información	Aspectos que considerar en función del CS
Conferencias	
Cumbre de la Tierra de Estocolmo	Realizando un aprovechamiento eficaz de recursos energéticos
Seminario de Belgrado	Asegurando que el consumo de un individuo no ocurra en detrimento de los demás.
Conferencia Intergubernamental de Tbilisi	Tomando medidas para apoyar un tipo de crecimiento económico, que no tenga repercusiones perjudiciales para las personas, para su ambiente, ni para sus condiciones de vida.
Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo celebrada en Rio de Janeiro	Generando estabilidad de los diversos bienes y servicios ambientales.
Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, celebrada en Johannesburgo	Generando cambios en la manera en que la sociedad produce y consume de manera educativa.
Proceso de Marrakech	Identificando las necesidades y las prioridades en consumo y producción sostenible.
Conferencia de RIO +20 -22	Promoviendo patrones de consumo y producción sostenibles (CPS).
Instituciones	
ONU	Adoptando un enfoque integral que tenga en cuenta los aspectos económicos, sociales y ambientales en las modalidades de consumo.
	Realizando un cambio en los métodos de consumo de bienes y recursos.

	Instando a las industrias, los negocios y los consumidores a reciclar y reducir los desechos.
PNUMA	Incentivando a trabajar conjuntamente en la adopción de una política integrada de producción y consumo sostenible.
	Alcanzando las metas de los planes de desarrollo, a reducir futuros costos económicos, sociales y medioambientales.
	Tomando acciones tendientes a modificar los actuales modelos insostenibles de producción y consumo
UNESCO	Promoviendo el vínculo intrínseco entre la diversidad cultural y la biodiversidad para garantizar mayor sostenibilidad ambiental.
	Asegurando que se satisfagan las necesidades básicas de la comunidad global en su conjunto y así reduciendo los excesos y evitando el daño ambiental.
	Moldeando actitudes, valores y conductas al tiempo que se desarrollan las capacidades, habilidades y el compromiso necesario para construir un futuro sostenible.

Fuente: Autoras

Finalmente, se hizo un análisis de los puntos 6.1.1 y 6.1.2, mediante una triangulación de la información para así profundizar su comprensión (Ilustración).

Diagrama 4. Triangulación de la información sobre Consumo Sostenible



Partiendo de estas tres definiciones, se puede examinar como los diferentes problemas ambientales que se presentan de manera global, asumen sus efectos a corto, mediano y largo plazo, tanto para una población dada, como para un individuo; comprender que se debe reemplazar la competencia por la cooperación; transformar la interdependencia y la globalización en un proyecto múltiple y solidario, en un plan con orientación a las actividades personales y colectivas en una oriente la actividad personal y colectiva en un criterio sostenible, donde se resalte la importancia de conservar y proteger los recursos naturales de los cuales dependen todas las formas de vida. Frente a ello se plasma la educación como una manera de inspeccionar los problemas ambientales para así promover una ciudadanía responsable que luche contra los efectos de los hábitos y

Fuente: Elaboración de las Autoras a partir de la información consultada, 2020

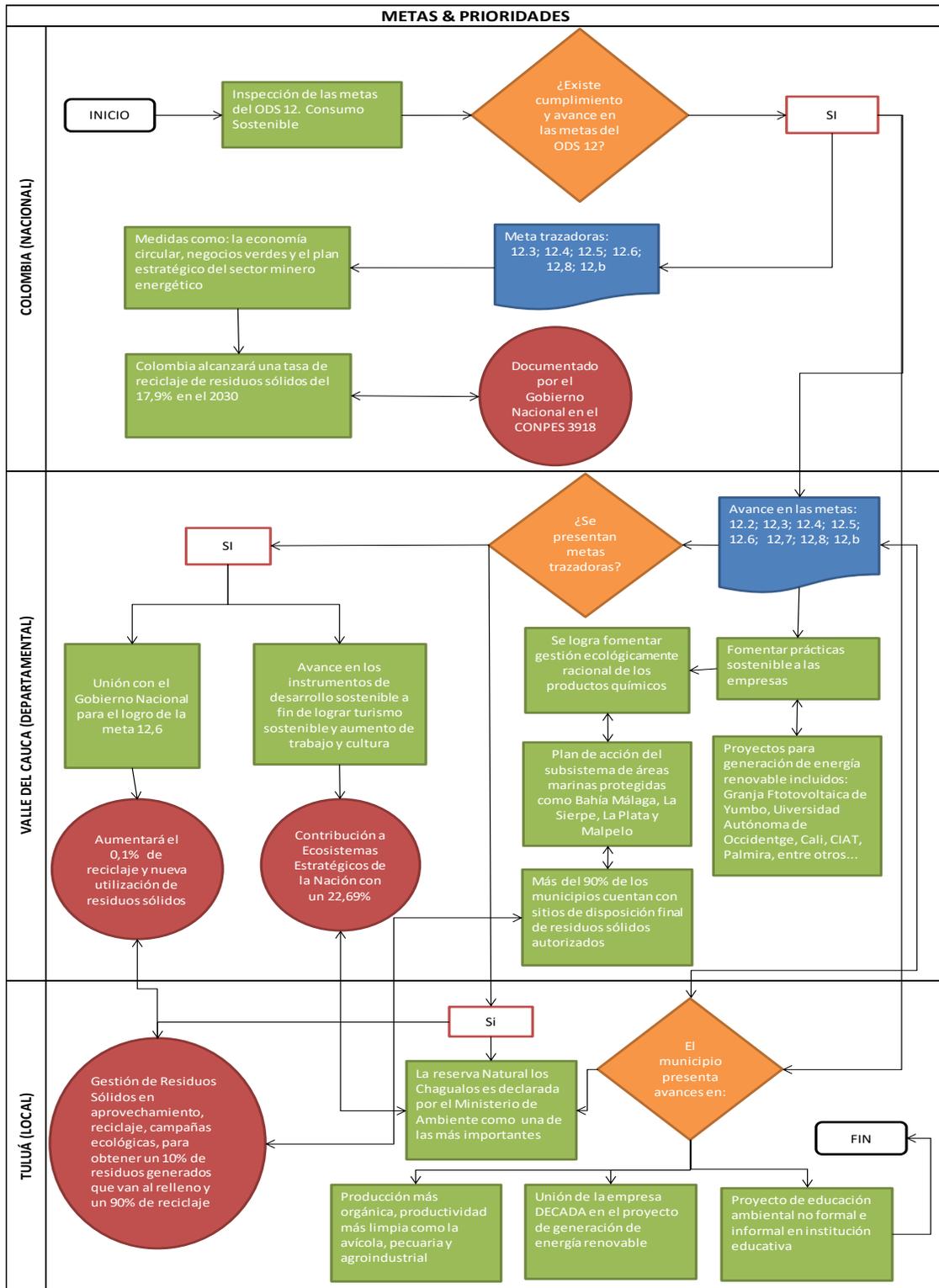
6.2. Acciones realizadas en Consumo Sostenible a nivel nacional, regional y local

Los planes de desarrollo nacional, departamental y local son herramientas donde se articulan las necesidades de una población y la mejora de la calidad de vida de todos los ciudadanos. Mediante este modelo de gestión, se vinculó todas las declaraciones sobre las metas del ODS N°12 Consumo Sostenible.

6.2.1. Relevancia del ODS 12 – Consumo Sostenible para el país la región y el municipio de Tuluá.

En el diagrama 4, se evidencia el mapeo del ODS 12- Consumo Sostenible, de sus metas en relación con las prioridades de Colombia, Valle del Cauca y Tuluá, con el fin de utilizarlo como instrumento para completar la Tabla 12 y 13, del presente documento.

Diagrama 5. Mapeo de las metas del ODS 12- Consumo Sostenible, en relación con las prioridades de Colombia, Valle del Cauca y Tuluá



Fuente: Elaboración de las Autoras a partir de la información consultada, 2020

En este mapeo, se puede visualizar como Colombia se ha manifestado ante el alcance de las metas de los ODS 12, con el fin de conectar y garantizar el cumplimiento de ellos. A nivel regional, se evidencia la conexión con el país en el manejo de residuos sólidos, de igual modo a nivel local, donde también se destaca la parte educativa. Con esta información, se permitió tener una aproximación sobre los alcances que se ha tenido sobre el tema y a su vez una información inicial para la elaboración de la Tabla 12.

6.2.2. Análisis de los Planes de Desarrollo a nivel Nacional, Regional y Local

Con el fin de complementar la Tabla 12, se procedió en analizar los Planes de Desarrollo, con el fin de destacar los objetivos y metas relacionados al Consumo Sostenible.

Tabla 18. Análisis de los Planes de Desarrollo

PLANES DE DESARROLLO	ASPECTOS RELACIONADOS CON CS
COLOMBIA (NACIONAL)	<ul style="list-style-type: none"> • Promover actividades no agropecuarias como el turismo responsable y sostenible. • Desarrollo de un turismo sostenible, responsable y de calidad. • Promover la creación de entornos alimentarios saludables y sostenibles, a partir de educación y guías alimentarias y nutricionales. • Nuestra juventud naranja podrá potenciar sus habilidades y talentos para construir proyectos de vida legales y sostenibles en el marco de la Cuarta Revolución Industrial. • Duplicar las hectáreas con sistemas productivos sostenibles y de conservación. • Implementar alternativas productivas sostenibles para la conservación de áreas ambientales estratégicas. • Implementación de acciones para la reconversión y el desarrollo de procesos productivos sostenibles

	<p>en los sectores agropecuario, transporte, energía, industria y vivienda.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avanzar hacia un sistema de compras sostenibles social y ambientalmente, en cabeza de Colombia compra eficiente. • Hacer un manejo ambiental sostenible de las fuentes de agua de la región pacífica. • Potencializar el emprendimiento de negocios verdes y de aprovechamiento sostenible de los ecosistemas marinos. • Promover la conservación y el uso sostenible del capital natural. • Conectar el Eje cafetero y Antioquia para que sus productos sean comercializados a nivel nacional e internacional generando bienestar para toda su población, y promoviendo una competitividad sostenible y amigable con el ambiente⁶⁸.
<p>VALLE DEL CAUCA (DEPARTAMENTAL)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar las prácticas de producción limpia y consumo sostenible para minimizar efectos contaminantes y mejorar el desempeño de los sectores productivos. • Apoyo e incentivo al progreso de impulso e inclusive planes sindicales afines con la producción y el consumo sostenible que simpaticen por el control ambiental y potencialicen el desarrollo de las corporaciones, abriendo la elaboración y reutilización de servicios procedentes de los residuos formados en los diferentes procesos productivos y de consumo; de tal forma que se genere emprendimiento bajo la primicia de economía circular. • Enfoque en crear dispositivos de inclusión social, deflación de las desigualdades, supresión de la pobreza de las poblaciones frágiles y encaminadas al desarrollo sostenible que propenda por la defensa y subsistencia de los ecosistemas del territorio en toda su ramificación. • Ser pioneros a nivel nacional frente a las acciones

⁶⁸ PLAN NACIONAL DE DESARROLLO. Metas que transforman en Colombia. Bogotá, 2018. p. 8.

	<p>renovadoras de formación ambiental, preservación, recuperación y disposición, manejo de los residuos sólidos, de modo sostenible para que las generaciones futuras puedan complacerse de éste.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Distrito Especial de Buenaventura, será reconocido por la producción sostenible de su pertenencia biodiversa y su capital cultural representado en sus etnias, sus habitantes y sus saberes patrimoniales. • Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. • Una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos. • Fortalecimiento de los esquemas trazados en la generación de ingresos de conjuntos étnicos en los planes productivos, fortalecimiento de la seguridad alimentaria, la gestión ambiental y el uso sostenible de la biodiversidad y la sostenibilidad económica. • Generación de alianzas que permitan desarrollar el turismo sostenible en territorios ancestrales afro del departamento del Valle del Cauca. • Creando un evento para el rescate de la hacienda tradicional como centro de autoabastecimiento que consienta a la población afro practicar el derecho de acceder a alimentos nutritivos, culturalmente apropiados derivados de forma sostenible y ecológica, conjuntamente decidir su propio método alimentario y productivo. • Fortaleceremos los esquemas trazados para la generación de ingresos de los grupos étnicos a través de planes beneficiosos, el fortalecimiento de la seguridad alimenticia, la gestión ambiental y el uso sostenible de la biodiversidad y la sostenibilidad económica. • Promover la diversificación productiva sostenible especialmente la de alimentos orgánicos, con integración de mercados locales subregionales y
--	---

	<p>departamentales que beneficien a los pobladores rurales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conservar y esgrimir en forma sostenible los océanos, los mares y las riquezas marinas para el desarrollo sostenible. • Proteger, reponer y promover el uso sostenible de los ambientes terrestres, tratar los bosques de forma sostenible, combatir frente a la desertificación, atajar e intervenir la degradación de las tierras y asentar freno al quebranto de la diversidad biológica. • Contribuir a mejorar la competitividad del país proyectándose como destino innovador, diverso y sostenible. • Ser guía a nivel nacional en la labor intersectorial para el progreso de ejercicios innovadores de protección, conservación, restauración y aprovechamiento sostenible del tesoro ambiental del Valle del Cauca⁶⁹.
<p>TULUÁ (LOCAL)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generar ingresos promocionando el desarrollo económico especialmente desde el emprendimiento, todo esto bajo un lineamiento de desarrollo sostenible y profundo respeto por la conservación de sus recursos naturales. • Intervenir en la mejora de los aspectos primordiales donde optimicen la salud y desarrollo sostenible en todos los ámbitos sin discriminar el tipo de género, etnia, nivel socioeconómico y otro tipo de situación diferencial. • Fomentar la promoción y el desarrollo turístico del municipio, logrando la apropiación y el empoderamiento de los actores turísticos, el desarrollo sostenible y 'a integración regional, dando a conocer el ser y hacer de nuestra gente. • Reto 9: Tuluá territorio verde y sostenible para la Gente. • Subprograma 20.1: Desarrollo agropecuario

⁶⁹ DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN. Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023. Cali, 2020. p. 2.

	<p>sostenible para la gente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alinear esfuerzos como eje del desarrollo sostenible agropecuario, multiplicación del conocimiento y prácticas que dignifiquen la labor de los pequeños y medianos productores Tuluéños. • Realizar acciones que propicien el desarrollo sostenible de los espacios geográficos y territorios urbanos y rurales del municipio⁷⁰.
--	---

Fuente: Elaboración de las Autoras a partir de la información consultada, 2020

6.2.3. Áreas temáticas en los documentos de planificación nacional, regional y local

En la Tabla 19, se identificaron las principales áreas temáticas en las que se estructuran los documentos de planificación, con el objetivo de contribuir a una adecuada clasificación a las Tablas 12 y 13.

Tabla 19. Áreas temáticas en los documentos de planificación

ÁREAS TEMÁTICAS	
NACIONAL	<ul style="list-style-type: none"> • Medio ambiente. • Agricultura y desarrollo sostenible. • Turismo Sostenible • Infraestructura • Innovación
DEPARTAMENTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Producción limpia. • Conservación. • Renovación. • Medio Ambiente.
MUNICIPAL	<ul style="list-style-type: none"> • Medio Ambiente • Emprendimiento. • Igualdad. • Infraestructura • Protección

⁷⁰ CONCEJO MUNICIPAL DE TULUÁ. Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023. Tuluá, 2020. p.6.

- Crecimiento económico
- Producción limpia
- Conservación

Fuente: Elaboración de las Autoras a partir de la información consultada, 2020

6.2.4. Mapeo de las políticas con respecto al ODS 12 – Consumo Sostenible

Basados en la información recopilada, por medio del mapeo y los análisis en los planes de desarrollo, se completó la Tabla 12, Esquema detallado para mapear las políticas existentes con el ODS 12-Consumo Sostenible, incluyendo indicadores e instituciones responsables a nivel nacional, departamental y municipal. A continuación, se procede a exponer los resultados obtenidos:

Se observó en el documento, que existen objetivos y metas con sus respectivos indicadores, los cuales están entrelazados, permitiendo que haya cumplimiento a ciertas metas establecidas en el ODS 12. estos puntos se ven reflejados en el Anexo A, B y C.

6.2.5. Esquema de las áreas de cada plan de desarrollo

De forma consecutiva, se procedió en resumir la información obtenida en los anexos A, B y C y llevarla a la Tabla 20, 21 y 22, con el fin de identificar de forma precisa y eficaz cuales son las metas priorizadas, no priorizadas y priorizadas en múltiples sectores; de ese modo garantizar un orden adecuado a nivel nacional, regional y local. A continuación, se procede a exponer los resultados obtenidos:

6.2.5.1. *Esquema detallado de las políticas existentes con el ODS 12 CS, en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022*

Se realizaron tres tipos de identificaciones en las metas del plan de desarrollo, a su vez, en el ámbito de política/sector se presentan las establecidas en cada plan de desarrollo, en la siguiente tabla se pueden observar:

Tabla 20. Esquema para mapear las políticas existentes con el ODS 12- Consumo Sostenible, nivel nacional

#	Ámbito de política/sector	METAS ODS 12										
		12.1	12.2	12.3	12.4	12.5	12.6	12.7	12.8	12.9	12.10	12.11
1	Educación				X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅		X ₆	
2	Salud	X ₇	X ₈		X ₉	X ₁₀	X ₁₁	X ₁₂				
3	Desarrollo y gestión de recursos	X ₁₃			X ₁₄	X ₁₅		X ₁₆	X ₁₇			X ₁₈
4	Empleo			X ₁₉		X ₂₀	X ₂₁	X ₂₂		X ₂₃		
5	Recursos Naturales renovables		X ₂₄	X ₂₅		X ₂₆	X ₂₇					
6	Turismo y Desarrollo Sostenible	X ₂₈									X ₂₉	
7	Comercio, Industria y Minería	X ₃₀	X ₃₁	X ₃₂		X ₃₃	X ₃₄	X ₃₅			X ₃₆	X ₃₇
8	Energía hidroeléctrica, Energías renovables		X ₃₈					X ₃₉		X ₄₀		X ₄₁
9	TIC y medios	X ₄₂	X ₄₃	X ₄₄				X ₄₅		X ₄₆		
10	Competitividad	X ₄₇				X ₄₈		X ₄₉		X ₅₀		X ₅₁
11	Crecimiento Económico	X ₅₂	X ₅₃		X ₅₄	X ₅₅	X ₅₆	X ₅₇	X ₅₈	X ₅₉	X ₆₀	X ₆₁
12	Construcción			X ₆₂			X ₆₃	X ₆₄		X ₆₅		X ₆₆
13	Asentamientos y viviendas					X ₆₇						
14	Protección y desafíos sociales			X ₆₈		X ₆₉	X ₇₀	X ₇₁	X ₇₂	X ₇₃		
15	Preservación y promoción de la cultura		X ₇₄			X ₇₅	X ₇₆		X ₇₇	X ₇₈		
16	Conservación del ambiente	X ₇₉			X ₈₀	X ₈₁	X ₈₂	X ₈₃	X ₈₄	X ₈₅	X ₈₆	
17	Buena gobernanza	X ₈₇			X ₈₈	X ₈₉	X ₉₀	X ₉₁	X ₉₂	X ₉₃		

Metas del ODS 12 priorizadas por sectores en el PND 2018-2020

Metas del ODS 12 priorizadas en multiples sectores en el PND 2018-2020

Fuente: Autoras

- ✓ **Meta priorizada:** Se destacó la meta 12.5. Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos, meta 12.6. Adopción de prácticas sostenibles en empresas, meta 12.7. Adquisiciones públicas sostenibles y la meta 12.9. Fortalecimiento de ciencia y tecnología para sostenibilidad, también, se destacaron diferentes ámbitos/sectores políticos como empleo, educación, construcción, crecimiento económico, buena gobernanza, entre otros...
- ✓ **Meta no priorizada:** No se evidencia metas no priorizadas, pero falta mayor cubrimiento en algunos ámbitos como es turismo y desarrollo sostenible y los asentamientos y viviendas.
- ✓ **Meta priorizada en múltiples sectores:** Se observa gran cobertura en diferentes ámbitos políticos y en metas del ODS 12.

6.2.5.2. *Esquema detallado de las políticas existentes con el ODS 12 CS, en el Plan Departamental de Desarrollo 2020-2023*

Se realizaron tres tipos de identificaciones en las metas del plan de desarrollo, en la siguiente tabla se pueden observar:

Tabla 21. Esquema para mapear las políticas existentes con el ODS 12- Consumo Sostenible, nivel departamental

#	Ámbito de política/sector	METAS ODS 12										
		12.1	12.2	12.3	12.4	12.5	12.6	12.7	12.8	12.9	12.10	12.11
1	Educación								X ₁		X ₂	
2	Salud					X ₃		X ₄				
3	Desarrollo y gestión de recursos		X ₅	X ₆	X ₇	X ₈		X ₉	X ₁₀			
4	Empleo			X ₁₁								
5	Recursos Naturales renovables											
6	Turismo y Desarrollo Sostenible		X ₁₂						X ₁₃		X ₁₄	
7	Comercio, Industria y Minería	X ₁₅		X ₁₆					X ₁₇			
8	Energía hidroeléctrica, Energías renovables							X ₁₈				
9	TIC y medios							X ₁₉				
10	Competitividad	X ₂₀		X ₂₁		X ₂₂					X ₂₃	
11	Crecimiento Económico	X ₂₄		X ₂₅		X ₂₆					X ₂₇	
12	Construcción	X ₂₈										
13	Asentamientos y viviendas											
14	Protección y desafíos sociales											
15	Preservación y promoción de la cultura										X ₂₉	
16	Conservación del ambiente		X ₃₀	X ₃₁	X ₃₂	X ₃₃			X ₃₄		X ₃₅	
17	Buena gobernanza	X ₃₆				X ₃₇		X ₃₈				

Metas del ODS 12 priorizadas por sectores en el PDD 2020-2023

Metas del ODS 12 priorizadas en multiples sectores en el PDD 2020-2023

Metas del ODS 12 no priorizadas en el PDD 2020-2023

Fuente: Autoras

- ✓ **Meta priorizada:** Se destacó la meta 12.3 Reducción del desperdicio de alimentos, la meta 12.5. Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos y la meta 12.10 Lograr turismo sostenible, en diferentes ámbitos/sectores políticos como salud, educación, desarrollo y gestión de los recursos, entre otros...
- ✓ **Meta no priorizada:** Falta cobertura en las metas 12.6 Adopción de prácticas sostenibles en empresas, 12.9 Fortalecimiento de ciencia y tecnología para sostenibilidad y la meta 12.11 Regulación de subsidios a combustibles fósiles.
- ✓ **Meta priorizada en múltiples sectores:** Se observa gran cobertura en diferentes ámbitos políticos y en metas del ODS 12, mas no se encuentran incluidas en las metas no priorizadas.

6.2.5.3. *Esquema detallado de las políticas existentes con el ODS 12 CS, en el Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023*

Se realizaron tres tipos de identificaciones en las metas del plan de desarrollo, en la siguiente tabla se pueden observar:

Tabla 22. Esquema para mapear las políticas existentes con el ODS 12- Consumo Sostenible, nivel municipal

#	Ámbito de política/sector	METAS ODS 12										
		12.1	12.2	12.3	12.4	12.5	12.6	12.7	12.8	12.9	12.10	12.11
1	Educación	X ₁							X ₂			
2	Salud	X ₃						X ₄	X ₅			
3	Desarrollo y gestión de recursos		X ₆		X ₇	X ₈	X ₉	X ₁₀	X ₁₁			
4	Empleo	X ₁₂				X ₁₃	X ₁₄	X ₁₅				
5	Recursos Naturales renovables		X ₁₆					X ₁₇	X ₁₈			
6	Turismo y Desarrollo Sostenible											
7	Comercio, Industria y Minería	X ₁₉										
8	Energía hidroeléctrica, Energías renovables							X ₂₀				
9	TIC y medios							X ₂₁				
10	Competitividad	X ₂₂				X ₂₃	X ₂₄		X ₂₅			
11	Crecimiento Económico	X ₂₆					X ₂₇	X ₂₈				
12	Construcción	X ₂₉						X ₃₀	X ₃₁			
13	Asentamientos y viviendas											
14	Protección y desafíos sociales	X ₃₂	X ₃₃			X ₃₄	X ₃₅	X ₃₆	X ₃₇			
15	Preservación y promoción de la cultura	X ₃₈	X ₃₉			X ₄₀	X ₄₁					
16	Conservación del ambiente	X ₄₂	X ₄₃		X ₄₄			X ₄₅	X ₄₆			
17	Buena gobernanza	X ₄₇				X ₄₈	X ₄₉					

Metas del ODS 12 priorizadas por sectores en el PDM 2020-2023

Metas del ODS 12 priorizadas en multiples sectores en el PDM 2020-2023

Metas del ODS 12 no priorizadas en el PDM 2020-2023

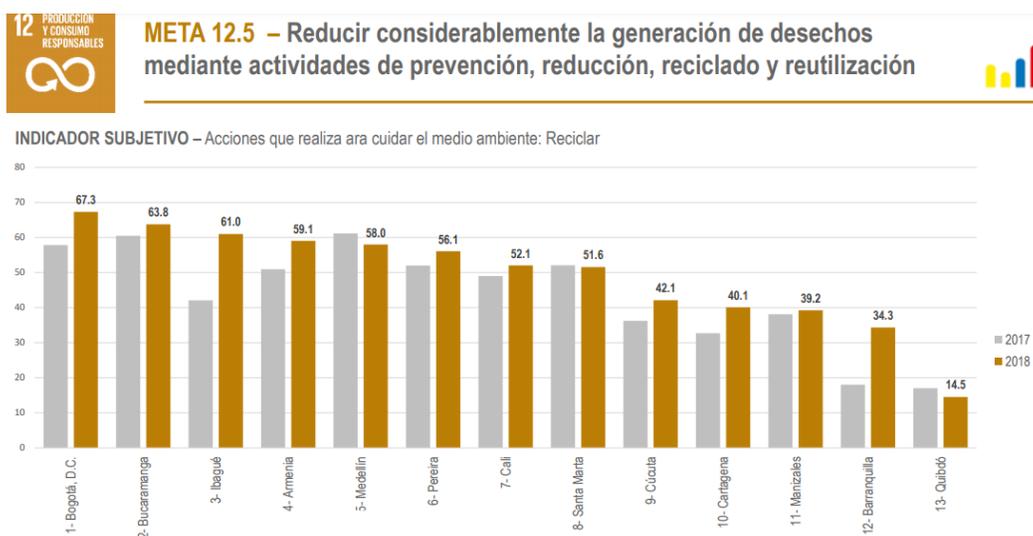
Fuente: Autoras

- ✓ **Meta priorizada:** Se destacó la meta 12.1. Aplicación marco de consumo y producción sostenibles, la meta 12.5. Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos, la meta 12.7. Adquisiciones públicas sostenibles y la meta 12.8. Asegurar la educación para el Desarrollo Sostenible, en diferentes ámbitos/sectores políticos como salud, recursos naturales renovables, desafíos sociales, conservación del medio ambiente, entre otros...
- ✓ **Meta no priorizada:** Falta cobertura en las metas 12.3 Reducción del desperdicio de alimentos, 12.9 Fortalecimiento de ciencia y tecnología para sostenibilidad, 12.10 Lograr turismo sostenible y la meta 12.11 Regulación de subsidios a combustibles fósiles.
- ✓ **Meta priorizada en múltiples sectores:** Se observa gran cobertura en diferentes ámbitos políticos y en metas del ODS 12, mas no se encuentran incluidas en las metas no priorizadas.

Como se pudo apreciar en los esquemas de cada Plan de Desarrollo, las políticas existentes en el ODS 12, donde los tres planes manifiestan como meta priorizada la 12.5 (Reducir considerablemente la generación de desechos), resaltando desde el año 2017 a nivel nacional se ha priorizado, según la EPCC (Environmental Planning and Protection Committee) Comité de Planificación y Protección Ambiental⁷¹, mediante el siguiente gráfico:

⁷¹ ENVIRONMENTAL PLANNING PROTECTION COMMITTEE. Territorializando los ODS en las ciudades de Colombia. Bogotá, 2019. p. 55.

Gráfica 1. Meta priorizada en Colombia



Fuente: ENVIRONMENTAL PLANNING AND PROTECTION COMMITTEE, 2019

En la gráfica anterior, se muestra en escala, el avance que ha tenido Colombia en sus principales ciudades en cuanto al reciclaje, con el fin de dar cumplimiento y garantizar modalidades de consumo y producción sostenible, en aras de hacer más y mejores cosas con menos recursos. Donde se ha alcanzado porcentajes altos en su indicador de reciclaje, con una línea base nacional para el 2015 del 8,6%; el cual ha alcanzado en el año 2018 el 10,0%; donde se destaca la capital del Valle del Cauca Cali con el 52.1% para el año 2018, de acuerdo con el CONPES 3918⁷².

De forma semejante, el municipio de Tuluá tiene avances a la meta 12.5 en el actual Plan de Desarrollo, adoptando medidas en diferentes ámbitos como la conservación del medio ambiente y gestión de recursos, con el fin de acoplarse a la tasa nacional de reciclaje del 17,9% para el año 2030, establecido en el CONPES 3918. Además, se puede observar una fuerte relación entre el plan de desarrollo nacional y municipal, con el cumplimiento de la meta 12.7 (Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las

⁷² CONSEJO NACIONAL DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL – CONPES 3918. Estrategia para la Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en Colombia. Bogotá, 2018. p. 33.

políticas y prioridades nacionales), en diferentes ámbitos como: el desarrollo y gestión de recursos, el empleo, la conservación del medio ambiente, entre otros..., con el fin de reducir el impacto de la producción y el consumo a nivel mundial.

6.2.6. Acciones realizadas en Consumo Sostenible a nivel nacional y regional

Posterior, se presenta el resultado obtenido de la revisión de diferentes fuentes de información, sobre acciones en Consumo Sostenible que se han realizado en nivel nacional y regional. A continuación, se presenta la consulta realizada en la tabla 23 a 27.

Tabla 23. Ficha de información a nivel nacional-Consumir en tiempos de Covid-19

REVISIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL	
Artículo:	Proyecto: Informe: Otro: <u>Guía</u>
Nombre del documento: CONSUMIR EN TIEMPOS DE COVID-19 RETOS Y OPORTUNIDADES	
Fecha:	JUNIO/2020
Autores:	HAROLD MARTÍNEZ ROJAS, SEMANA SOSTENIBLE
Lugar de realización: COLOMBIA	
Institución o entidad que la realizó: REVISTA SEMANA – SOSTENIBLE	
Información Adicional	
1. Problema o Situación Abordada en Investigación.	
Todos los días vivimos tomando decisiones en torno al consumo. Sin embargo, no concurre una plena cognición sobre los impactos que estas medidas pueden llegar a tener en requisitos de sostenibilidad ambiental, social y económica, ni en articulaciones particulares como la edificación de paz e, inclusive, el reto de la reacción económica en el contexto de la covid-19 y la pos-pandemia.	
2. Metodología utilizada para resolver el problema.	

Frente al impacto y las secuelas del consumo de recursos en materia de sostenibilidad, hay que tener cuenta que este se divide en tres mecanismos o ejercicios distintas:

1. La decisión de qué adquirir
2. El uso que se le da al bien o servicio
3. La forma en la que se desecha

Cada una de estas tareas tiene un resultado y genera un estímulo o un voto de confianza para un productor o compañía.

3. Resultados Alcanzados en la Investigación.

No obstante, la sostenibilidad, la edificación de paz o la reactivación económica en la crisis de covid-19 son contenidos de agenda que aventajan la responsabilidad exclusiva del interesado, y los gobiernos, empresas y organismos universales tienen gran adeudo en su materialización, es viable generar impactos reales desde la decisión de consumir. En un país como Colombia aún es necesario cualificar el consumo y formar de este un acto bien ejecutado e informado que forje un impacto económico, social y político.

Son diversas las medidas en ingrediente de política pública que se deben efectuar para jalonar un consumo sensato y sostenible, empezando por habilitar dispositivos para disponer de investigación precisa y cristalina alrededor de los bienes y servicios disponibles en el mercado. Sin embargo, hay asimismo un gran borde de acción para los proveedores y gremios, que deben informar transparentemente sobre sus procesos internos.

Fuente: PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO AMBIENTE - PNUMA, 2020

Tabla 24. Ficha de información a nivel nacional-Consumo de plásticos de un solo uso

REVISIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL						
Artículo:		Proyecto:	X	Informe:		Otro: _____
Nombre del documento: ESTUDIO GRÁFICO SOBRE EL IMPACTO DEL CONSUMO DE PLÁSTICOS DE UN SOLO USO DURANTE LA PANDEMIA COVID-19 EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN						
Fecha:	2020					
Autores:	Luisa Fernanda Correa Luna					

Lugar de realización: Medellín, Colombia
Institución o entidad que la realizó: Universidad de Antioquia
Información Adicional
1. Problema o Situación Abordada en Investigación.
La pandemia de COVID -19 ha traído consigo variadas discrepancias, tanto en la salud como la economía de los estados e incluso ha influido en uno las dificultades más alarmantes por el programa de las Naciones Unidas para el medio ambiente, la contaminación por plásticos. Un material altamente agotado en todo el mundo, ya que su uso es muy variable se puede hallar en casi todas partes, entre ellos, los más habituales, los plásticos de único uso, posiblemente los más cómodos, pero los más perjudiciales, el problema reside en que por sus tipos su tiempo de desintegración es muy largo haciendo de este un elemento altamente contaminante.
2. Metodología utilizada para resolver el problema.
El estudio se fraccionó en 3 fases: Fase 1: Diagnóstico situación inicial: Para este análisis se realizó una revisión del estado del arte. Fase 2: Impacto y actores clave: En esta segunda fase de impacto y actores clave se inició con el examen y estudio de lo enfrentado en la revisión de literatura, puntualizando y documentando los descubrimientos y datos más significativos mediante una tabla. Fase 3: Estrategias de mejora: Para establecer labores y estrategias de mejora de la misma manera que en la primera fase, se realizó una investigación del estado del arte, primero concretando criterios de búsqueda conexos a la temática y situación. y en último lugar se documentó la indagación relevante que mostrará diferentes opciones que otros países se han planteado. Para luego realizar un pequeño análisis de lo encontrado y determinar aquellas estrategias que podrían ser aplicadas e implementadas en la ciudad de Medellín.
3. Resultados Alcanzados en la Investigación.
En el período de investigación de la literatura se realizó una inicial búsqueda en diversas fuentes como revistas, periódicos y artículos, donde se ve irradiado un escenario muy complejo, los impactos ambientales efectivos que ha causado esta pandemia se ven irradiados en el saneamiento de la capa de ozono y en la

mejora de la calidad del aire. Sin embargo, es muy significativo no dejar a un lado esta problemática y prestarle cuidado a tiempo ya que podría generar resultados nefastos para el medio ambiente.

Observaciones:

A pesar de ser un ambiente muy complejo, la problemática abordada en este trabajo en gran medida está bajo el compromiso de los consumidores, ya que son quienes tienen la primordial tarea de reducir el consumo de elementos plásticos de un solo uso y de hacer una conveniente disposición de estos residuos creados debido a que la mayoría de ellos son mal eliminados haciendo que terminen en lugares inadecuados.

Fuente: Autoras a partir de CORREA L, 2020

Tabla 25. Ficha de información a nivel regional-Consumo sostenible como estilo de vida

REVISIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL						
Artículo:		Proyecto:	X	Informe:		Otro: _____
Nombre del documento:						
CONSUMO SOSTENIBLE: UNA PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA SU ADOPCIÓN COMO ESTILO DE VIDA						
Fecha:	2019					
Autores:	Universidad Autónoma de Occidente Camila Lemos Perlaza					
Lugar de realización: Cali, Valle del Cauca						
Institución o entidad que la realizó:						
Universidad Autónoma de Occidente Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente – DAGMA						
Información Adicional						
1. Problema o Situación Abordada en Investigación.						
El consumo sostenible no está arraigado completamente en las personas ni en las industrias, es por esto por lo que requiere saber ¿Por qué razones los consumidores no tienen hábitos de CS, teniendo presente que consumir responsablemente genera cambios positivos en la sociedad y el medio ambiente? A partir de esta pregunta global salen dos preguntas para resolver este problema, primero ¿Cuáles serían las estrategias de comunicación para que el consumidor adopte el CS? Y segundo ¿Cómo las empresas se tienen que relacionar con el consumidor para que este adopte una tendencia de consumir responsablemente?						
2. Metodología utilizada para resolver el problema.						

Se requirió indagar la percepción de los consumidores frente a las estrategias de comunicación hacia el consumo sostenible, además se analizó como las empresas se debían comunicar con el consumidor para incentivar la adopción del CS. Finalmente se propusieron estrategias de comunicación adecuados para incentivar al cliente que adopte el CS como estilo de vida, para generar así cambio positivo tanto en la sociedad como en el medio ambiente.

3. Resultados Alcanzados en la Investigación.

Se observó, que las personas cada vez están más comprometidas con el medio ambiente que los rodea, se incentivó los hábitos amigables con el medio ambiente, es decir, que las personas utilicen las bolsas de tela, regular los tiempos en la ducha, ahorrar energía, entre otros. De igual modo, se propone que la campaña se dirige a los diferentes medios de comunicación, es decir de acuerdo con el segmento que este dirigido para que tenga mayor impacto y por último el cuidado del medio ambiente es un tema que le compete a todos, por esta razón que sería bueno también realizar una campaña medio ambiental para incentivar la siembra de árboles, cuidar los ríos, recolección de basuras para preservar áreas naturales.

Observaciones:

El CS está arraigado en los consumidores, pero definitivamente aún hay mucho camino por recorrer, aunque en los últimos años ha estado muy presente el auge de tener estilos de vida saludables, ser amigables con el planeta y los consumidores todavía no son muy conscientes de consumir sostenible, ya que para ellos prima satisfacer la necesidad de cuando compran el producto que el impacto que va a tener en un futuro.

Fuente: Autoras a partir de LEMOS , 2019

Tabla 26. Ficha de información a nivel regional-Hacia una Ciudad-Región sustentable

REVISIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL			
Artículo:	Proyecto:	Informe:	X Otro: _____
Nombre del documento: Hacia una Ciudad - Región Sustentable en ruta hacia el 2036... Lineamientos para una Política Ambiental de Santiago de Cali			
Fecha:	Octubre 2010-2036		
Autores:	Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente – DAGMA		
Lugar de realización: Santiago de Cali, Valle del Cauca			

<p>Institución o entidad que la realizó: Alcaldía de Santiago de Cali Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente – DAGMA</p>
Información Adicional
1. Problema o Situación Abordada en Investigación.
El presente documento recoge los aportes al documento borrador, identificados en diversas reuniones temáticas y mesas de trabajo con los municipios del área en conurbación con Santiago de Cali, sobre la gestión y gestación de una Ciudad–Región sustentable.
2. Metodología utilizada para resolver el problema.
<p>Generar las condiciones ambientales municipales y del entorno regional, necesarias para la sustentabilidad en el municipio de Santiago de Cali y el mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población con equidad y justicia social.</p> <p>Recuperar y mantener las condiciones de revocabilidad y resiliencia de la oferta ambiental municipal.</p> <p>Recuperar y mantener las condiciones de revocabilidad y resiliencia de la oferta ambiental regional aprovechada por el Municipio, haciendo énfasis en la oferta hídrica y de suelos de vocación agrícola.</p> <p>Orientar los procesos de ocupación, poblamiento y uso del territorio municipal, de manera que se evite su expansión hacia los ecosistemas estratégicos, zonas productoras de alimentos y zonas de riesgo.</p> <p>Generar las condiciones político-administrativas y sociales para la sustitución del uso de base natural no renovable, por recursos renovables y la constitución de una matriz energética basada en fuentes diferentes a los combustibles fósiles y otros carburantes.</p>
3. Resultados Alcanzados en la Investigación.
Se plantearon diferentes estrategias para el fortalecimiento ambiental, cultura ambiental, conocimiento ambiental, SIMAP, producción ambientalmente sustentable, saneamiento y fortalecimiento económico para la gestión ambiental.

Fuente: Autoras a partir de DAGMA, 2010-2036

Tabla 27. Ficha de información a nivel Regional-Estrategia educativa en hábitos de consumo

REVISIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL				
Artículo:	Proyecto:	<input checked="" type="checkbox"/> Informe:	<input type="checkbox"/>	Otro:

Nombre del documento: ESTRATEGIA EDUCATIVO AMBIENTAL EN HÁBITOS DE CONSUMO SOSTENIBLE	
Fecha:	Tuluá/ 2014
Autores:	Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, CVC, y Unidad Central del Valle del Cauca, UCEVA
Lugar de realización: Tuluá, Valle del Cauca	
Institución o entidad que la realizó: Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, CVC, y Unidad Central del Valle del Cauca, UCEVA	
Información Adicional	
1. Problema o Situación Abordada en Investigación.	
Reducir los hábitos de consumo insostenibles en el departamento del Valle del Cauca y así incentivar la inclusión de los temas de producción y consumo sostenible en todos los niveles de la educación en el departamento.	
2. Metodología utilizada para resolver el problema.	
Es importante dinamizar procesos que permitan a los individuos y a los grupos sociales comprender las relaciones de interdependencia con su entorno, a partir del conocimiento reflexivo y crítico de su realidad biofísica, social, económica y cultural, para que a partir de la apropiación del entorno se pueden generar actitudes y prácticas de valoración y respeto por el ambiente, enmarcadas en una concepción de desarrollo sostenible. En el documento se consignan elementos fundamentales que facilitan una estrategia educativa ambiental como herramienta para la construcción, transmisión, reproducción y producción de conocimiento, valores, y actitudes que generen nuevas pautas de comportamiento que permitan la transformación de la realidad ambiental. El texto está estructurado en tres partes fundamentales, en primer lugar, el acervo conceptual de la temática específica de Hábitos de Consumo, el componente normativo y finalmente las estrategias y acciones para abordar la educación ambiental con cada uno de los actores sociales asociados a las variables priorizadas del problema.	
3. Resultados Alcanzados en la Investigación.	
<ul style="list-style-type: none"> • Es importante el proceso para determinar la Estrategia de Educación Ambiental sobre el tema Hábitos de Consumo Sostenible, puesto que se hace con el criterio de planificación participativa a través de las experiencias existentes. 	

- Falta de conciencia sobre el ciclo de vida de los productos desde su fabricación hasta su disposición final incluyendo las relaciones de trabajo implícitas.
- El consumo innecesario -consumismo- y la producción irresponsable e insostenible de bienes y servicios vienen generando graves impactos en las culturas, la sociedad y el medio ambiente.

Observaciones: El consumo está claramente vinculado con la creación de las identidades personales y con la realidad social de los individuos, puesto que los productos, los anuncios y las marcas ayudan a construir la personalidad y a dotar al individuo de un determinado sentido de sí mismo. Y precisamente por ello, la educación no puede permanecer al margen del hecho del consumo. Sentar las bases de la educación para el consumo es un reto esencial para cualquier ciudadano y para la sociedad entera.

Fuente: Autoras a partir de CVC-UCEVA, 2014

6.2.7. Avances en Consumo Sostenible a nivel Local

Una vez realizada la investigación documentada, se procedió a recopilar información en diferentes instituciones, sobre avances realizados en Consumo Sostenible a nivel local, lo cual se realizó por medio de entrevistas, llamadas telefónicas y medios virtuales debido a la emergencia sanitaria, dichas instituciones fueron:

✓ **Unidad Central del Valle del Cauca – UCEVA:**

Institución: Unidad Central del Valle del Cauca - UCEVA

Entrevistado: Docente, Luis Carlos Villegas

Modalidad: Virtual (Meet)

Fecha: Septiembre 11 de 2020

Información:

- La UCEVA en compañía de la directora de la SEDAMA, se planeaba reformar el plan de manejo de residuos generados en la unidad; pero

debido a la pandemia que actualmente se vive el proyecto está suspendido de manera indefinida.

- El semillero de Hábitos de Consumo Sostenible, encontrado en la UCEVA y dirigido por el entrevistado, ha realizado proyectos que hacen un aporte al CS, entre los cuales está la recolección de las botellas PET con el ánimo de venderlas en un propósito de economía circular.
- La UCEVA por medio de proyectos de grado ha contribuido en la investigación sobre la generación de residuos sólidos, entre ellos las llantas, su aprovechamiento y disposición final.
- Existe el Comité municipal ambiental, del cual el docente es miembro, es un grupo de entidades del sector público y privado del municipio de Tuluá que por reglamentación de la alcaldía puede sugerirle a los entes territoriales que aspectos deben priorizar en diferentes temas ambientales.

✓ **Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca – CVC:**

Institución: Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca

Entrevistado: Ingeniero, Francisco Ospina Sandoval

Modalidad: Virtual (Correo electrónico)

Fecha: Septiembre 04 de 2020

Información:

Por medio de la docente y directora del presente proyecto, María Eugenia Buitrago González, facilita la siguiente información después de entrevistarse con el Ingeniero Francisco Ospina Sandoval, profesional especializado de la CVC -DAR CENTRO NORTE, el cual manifiesta lo siguiente:

- A nivel interno la sede administrativa de la CVC DAR Centro Norte en Tuluá, se encuentra certificada por ICONTEC bajo la norma ISO 14001:2015. Es decir que poseen un Sistema de Gestión Ambiental

certificado, esto ha permitido la reducción en el consumo de recursos como agua, energía, materiales de trabajo como papel. De igual forma están haciendo un manejo adecuado de sus residuos sólidos, también está realizando el manejo de residuos peligrosos como los cartuchos de las impresoras, las lámparas, entre otros.

- A nivel externo se encuentran trabajando con la comunidad de Tohecito, en el manejo de residuos sólidos, especialmente en el manejo de residuos inorgánicos, ya se han entregado recipientes para la disposición de ellos, se han manejado distintas capacitaciones con la comunidad de Tohecito en el tema de residuos sólidos.

Segundo acercamiento con la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca – CVC:

Institución: Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca

Entrevistado: José Jesús Pérez, Director Territorial DAR Centro Norte Miguel Leonardo Uribe Rivera, Unidad de Gestión de Cuenca Tuluá Morales

Modalidad: Virtual (Correo electrónico).

Fecha: Octubre 05 de 2020

Información:

Para tener un acercamiento con la entidad, se realizó una petición por escrito, requiriendo información sobre los avances que ha tenido la entidad referente al ODS 12, el cual se recibió respuesta de la solicitud con número de radicado 465732020 el día 05 de Octubre de 2020 (Anexo F). A continuación, se evidencia la respuesta de la CVC:

- La corporación ha desarrollado la Estrategia Corporativa de Educación Ambiental para hábitos de consumo sostenibles, la cual define la ruta para

la implementación de acciones en educación ambiental en torno al fomento de una cultura de consumo responsable.

- Junto con otros actores de competencia en el tema como alcaldías, empresas prestadoras del servicio de aseo y organizaciones comunitarias, se elaboran permanentemente actividades con el objetivo de sensibilizar y educar a las personas en el tema, se realizan jornadas de capacitación, así como talleres prácticos de reciclaje, jornadas de recolección de residuos posconsumo, huertos agroecológicos, entre otros.
- Finalmente, ratifican que el tema del consumo responsable es un tema transversal que permea todas las demás temáticas que desarrollan en la corporación, como son los recursos hídricos, suelo, aire, ya que la sobredemanda de recursos naturales afecta a la calidad de vida. Ante esta situación, las acciones a tomar es la educación ambiental, por medio de esfuerzos con otras entidades competentes en el tema, incrementa el impacto de las acciones las cuales deben ser parte de procesos educativos.

✓ **Secretaria de Asistencia Agropecuaria y Medio Ambiente de Tuluá – SEDAMA:**

Institución: Secretaria de Asistencia Agropecuaria y Medio Ambiente de Tuluá

Entrevistado: Alexander Hincapié Vega

Modalidad: Presencial (entrevista) y Telefónica

Fecha: Marzo 16 de 2020

Septiembre 17 de 2020

Información:

- Existe cumplimiento al Decreto 2981 de 2013, “por el cual se reglamenta la prestación del servicio público de aseo” establecido por el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, el cual rige el Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS) “para la gestión de 12 a 15 años en cuanto a residuos sólidos en casos de aprovechamiento, reciclaje, campañas ecológicas, entre otros y de esta manera minimizar los residuos y masificar el reciclaje, impulsando el tema de los recicladores, ayudando a que dignifique y mejore su calidad de vida, para obtener un 10% de residuos generados que se llevan al relleno sanitario y un 90% como reciclaje”.
- Enfoque ambiental relacionado con el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP), directamente con las Reservas Naturales de la Sociedad Civil, donde el SINAP mediante la “Resolución N° 009 de enero de 2009, del Ministerio de Ambiente de Colombia registra oficialmente la Reserva Natural de la Sociedad Civil Los Chagualos como una de las reservas más importantes del Valle del Cauca, la cual contribuye en la conservación del patrimonio natural, donde se basan en una producción orgánica.
- En la parte educativa el SEDAMA lleva la secretaria técnica basados en el Decreto 1743 de 1994 “por la cual se instituye el Proyecto de Educación Ambiental para todos los niveles de educación formal, se fijan criterios para la promoción de la educación ambiental no formal e informal y se establece los mecanismos de coordinación entre los ministerios de Educación Nacional y el Ministerio del Medio Ambiente”.
- En el año 2019 se realizó un foro de economía circular y gestión integral de residuos sólidos.

6.2.8. Avances que en Consumo Sostenible se están realizando a nivel Nacional, Regional y Local

Con base a los resultados que se obtuvieron en la Fase 1 y 2, el tema de Consumo Sostenible, obedece al llamado de los problemas ambientales, a su vez

se empieza a diferenciar, como un estilo de vida que va más allá de las tendencias de consumo; también, se plantea el concepto de desarrollo y educación frente al Consumo Sostenible, en diferentes conferencias como Estocolmo, Belgrado, entre otros..., despiertan un interés en instituciones como la ONU, PNUMA y entre otras, que tienen el objetivo de articular las necesidades de la población, para mejorar la calidad de vida de todos. En el municipio de Tuluá, se está ejerciendo una labor de forma educativa con un enfoque importante en el manejo de los residuos sólidos y en seguridad alimentaria, trabajo que se pretende hacer de forma conjunta entre entidades públicas y privadas e incluyendo a la comunidad con la finalidad de alcanzar una culturización mediante la educación ambiental para un estilo de vida sostenible.

De acuerdo a lo establecido en la primera fase con respecto al enfoque del consumo sostenible que se evidencia en las diferentes conferencias y que es apoyado por las diferentes entidades ya mencionadas en el párrafo anterior, el consumo sostenible ha estado más orientado hacia la educación, y haciendo un contraste con lo obtenido en la fase dos se observa que metas como la 12.5 (prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos) es en la que más se ha trabajado de manera formativa, siendo esta la meta más priorizada tanto a nivel nacional como departamental y municipal. Pero temas como la aplicación al marco de consumo y producción sostenible (meta 12.1) entre otras metas que a nivel nacional han sido contempladas, a nivel departamental y local no fueron consideradas, tomándolas como metas no priorizadas.

6.3. Estrategias para aportar al progreso del Consumo Sostenible en el municipio de Tuluá

Inicialmente, con la recopilación de toda la información en las fases anteriores, perteneciente al análisis e identificación de las acciones referentes al CS a nivel internacional, nacional, regional y local. A continuación, se relacionó la información

seleccionada como relevante para la implementación de estrategias que aporten al cumplimiento de las metas del ODS 12 para el municipio de Tuluá.

6.3.1. Investigaciones relevantes que aportan a las estrategias en CS en el municipio de Tuluá.

Teniendo en cuenta todas las investigaciones realizadas, en la Tabla 28, se presenta la actividad o experiencia útil, que puede contribuir al CS en Tuluá.

Tabla 28. Registro de información útil en CS para el municipio de Tuluá

Nombre del documento	Actividad y/o experiencia útil	Aporte al proyecto
ESTRATEGIA EDUCATIVO AMBIENTAL EN HÁBITOS DE CONSUMO SOSTENIBLE	Promover y asesorar a nivel regional, partiendo de la educación ambiental y del marco de la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible	incentivar la inclusión de los temas de producción y consumo sostenible en todos los niveles de la educación.
CONSUMO SOSTENIBLE: UNA PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA SU ADOPCIÓN COMO ESTILO DE VIDA	Se requirió indagar la percepción de los consumidores frente a las estrategias de comunicación hacia el consumo sostenible, además se analizó como las empresas se debían comunicar con el consumidor para incentivar la adopción del CS	Hay razones por las cuales los consumidores no tienen hábitos de CS, teniendo presente que consumir responsablemente genera cambios positivos en la sociedad y el medio ambiente. A partir de esto se deduce que se deben implementar estrategias de comunicación para que el consumidor adopte el CS y que las empresas se tienen que relacionar con el consumidor para que este adopte una tendencia de consumir responsablemente.
CONSUMO EN TIEMPOS DE COVID-	Guiar a las personas para que a través de	A través de acciones individuales de consumo

<p>19 ESTILOS DE VIDA SOSTENIBLES EN EL HOGAR</p>	<p>acciones de consumo sostenible contribuyan a generar menos residuos y afectar positivamente el medio ambiente.</p>	<p>sostenible, todas las personas pueden apoyar las acciones de consumo y producción sostenible, este desafío y transitar hacia una economía circular que haga un uso sostenible de los recursos, prestando una cooperación internacional.</p>
<p>DEL CONSUMISMO AL CONSUMO SOSTENIBLE</p>	<p>Problematizar las características del consumo humano para explorar un escenario de consumo sostenible que comprenda la población en relación con el uso de los recursos.</p>	<p>Llevar un estilo de vida sostenible es de capital importancia para erradicar la pobreza y conservar y proteger el conjunto de recursos naturales del que dependen todas las formas de vida, la educación como pivote para el desarrollo sostenible ayudando a promover una responsabilidad ciudadana y la lucha contra los efectos de los hábitos y estilos de consumo insostenibles sobre las sociedades y los recursos.</p>
<p>NATURALMENTE UN VALLE DE OPORTUNIDADES</p>	<p>Desarrollo y fomento de los Negocios Verdes y sostenibles en el Valle del Cauca, de acuerdo con las potencialidades y ventajas competitivas del departamento, a través de la articulación con actores sociales del departamento, generando crecimiento económico y social y promoviendo la</p>	<p>El uso sostenible de la biodiversidad ha sido reconocido como una de las principales alternativas en las que se busca generar un equilibrio entre la conservación y el aprovechamiento de los bienes y servicios que prestan los ecosistemas.</p>

Fuente: Elaboración de las Autoras a partir de la información consultada, 2020

6.3.2. Selección de metas no priorizadas del ODS 12 – CS

De acuerdo con la selección de la información anterior, se procedió a establecer estrategias a las metas no cubiertas del ODS 12 CS en el municipio de Tuluá. Con base a la Tabla 21. Esquema para mapear las políticas existentes con el ODS 12- Consumo Sostenible, nivel municipal, las metas no priorizadas son:

- 12.3. Reducción del desperdicio de alimentos.
- 12.9 Fortalecimiento de ciencia y tecnología para sostenibilidad.
- 12.10. Lograr turismo sostenible.
- 12.11. Regulación de subsidios a combustibles fósiles.

Una vez identificadas las metas no priorizadas en el mapeo a nivel municipal, se procedió a establecer estrategias, con base a la información recolectada en la tabla 28.

6.3.2.1. Estrategia para las metas no priorizadas del ODS 12 – CS en el municipio de Tuluá

Tabla 29. Estrategia de la meta no priorizada 12.3. Reducción del desperdicio de alimentos.

Meta no priorizada: 12.3. Reducción del desperdicio de alimentos.
Objetivo: Disminuir el desperdicio de alimentos mediante aportes a la seguridad alimentaria en el municipio de Tuluá.
Aportes:
Incentivar la inclusión de los temas de producción y consumo sostenible en todos los niveles de la educación
Una alimentación sana es clave para la salud de las personas, pues fortalece el sistema inmunológico; mientras que hábitos sostenibles como evitar el desperdicio de comida contribuyen a mantener la salud del planeta.
15 consejos breves para reducir el desperdicio de alimentos y convertirse en héroe

del sector alimentario	
<p>Estrategias:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar un trabajo en conjunto de diferentes entidades como CVC, SEDAMA, UCEVA, Secretaría de Educación, medios de comunicación, donde se promueva la formación en diferentes instituciones educativas, grupos comunales, madres cabeza de hogar y sociedad en general, donde aborden temas como: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Inducción al consumo sostenible ✓ Adoptar una dieta más saludable y sostenible ✓ Comprar lo necesario ✓ Adecuado almacenamiento de los alimentos ✓ Valorar las sobras ✓ Hacer uso adecuado de los alimentos desperdiciados ✓ Apoyar los productores de alimentos locales ✓ Compartir es cuidar ➤ Implementar aplicaciones móviles destinadas a reducir los desperdicios alimentarios, mediante el seguimiento de la comida que se ha comprado y en qué fecha caduca, de este modo el usuario puede ser alertado si el alimento se va a perder y así tomar medidas. ➤ Interacción por medio de redes sociales con videos cortos donde se eduque al ciudadano sobre diferentes métodos para reducir el desperdicio de alimentos. ➤ Eventos y talleres virtuales para disminuir el desperdicio alimentario con el objetivo de no incrementar el desperdicio alimentario en hogares, comedores escolares, de empresas, en hoteles y restaurantes. 	<p>Responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ SEDAMA ➤ CVC ➤ UCEVA ➤ Secretaría de educación ➤ Medios de comunicación

Fuente: Elaboración de las Autoras a partir de la información consultada, 2020

Tabla 30. Estrategia de la meta no priorizada 12.9. Fortalecimiento de ciencia y tecnología para sostenibilidad

<p>Meta no priorizada:</p> <p>12.9. Fortalecimiento de ciencia y tecnología para sostenibilidad</p>
<p>Objetivo:</p> <p>Establecer aportes de diferentes fuentes para el cumplimiento de estrategias, que permitan el cumplimiento de la meta del ODS 12 – CS en el municipio de Tuluá.</p>
<p>Aportes:</p> <p>Los centros de investigación y transferencia tecnológica también deberían tener</p>

resultados de investigaciones a campo como las necesidades de los fabricantes y en la trama del ordenamiento de la región, de tal modo que reduzca la presión sobre los diferentes ecosistemas del departamento del Valle del Cauca, haciendo más eficaz la producción en las áreas autorizadas.

Estrategias de investigación e innovaciones para el fortalecimiento a diferentes instituciones en temas de ciencia y tecnología

Estrategias:

- Realizar un trabajo en conjunto con la Secretaría de Educación, instituciones educativas y el Departamento Administrativo TIC, en diferentes niveles básico, secundario y superior, para abordar temas componentes de investigación y desarrollo pedagógico que se logren innovaciones y fortalecimiento en la capacidad de creación y transferencia de tecnologías orientadas hacia la sostenibilidad, además, al acceso de información científico-tecnológica a diferentes entidades con el fin de aumentar la capacidad de investigación y la creación de tecnologías orientadas a la sostenibilidad.
- Mediante el sector educativo y ambiental del municipio de Tuluá, implementar ecotecnología, donde permita la construcción de una estructura de valores sociales y condiciones naturales, permitiendo luchar por la conservación de estructuras básicas de los sistemas ambientales, en conjunto con las Reservas Naturales de la Sociedad Civil.
- Con el trabajo en conjunto de diferentes instituciones públicas del municipio, movilizar el conocimiento científico y tecnológico, mediante la innovación que aporte al desarrollo sostenible, buscando oportunidades para vincular diferentes sectores económicos con la práctica de la sostenibilidad mediante el acceso de diferentes informaciones científicas y alternativas tecnológicas.
- Las diferentes instituciones de educación superior, con ayuda de la SEDAMA y CVC, realizar proyectos tecnológicos ambientales que

Responsables:

- SEDAMA
- Secretaría de Educación
- Departamento Administrativo TIC
- Instituciones educativas.

aporten al Consumo Sostenible del municipio, como las investigaciones de tecnologías más limpias, donde se aplique la conservación de los recursos y mitigar los impactos ambientales y de esta forma contribuir a diferentes entidades, en implementar dichas soluciones para una economía viable y ambientalmente segura.

Fuente: Elaboración de las Autoras a partir de la información consultada, 2020

Tabla 31. Estrategia de la meta no priorizada 12.10. Lograr turismo sostenible.

Meta no priorizada: 12.10. Lograr turismo sostenible.	
Objetivo: Implementar mediante estrategias, la obtención de beneficios a los empresarios turísticos y a su vez en la protección y conservación del medio ambiente en el municipio de Tuluá.	
Aportes: Mejoramiento de la competitividad para el desarrollo turístico regional.	
Estrategias: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar un trabajo en conjunto con las Reservas Naturales de la Sociedad Civil y SEDAMA, donde se aborden temas de ecoturismo y educación, mediante talleres y actividades como avistamiento de aves, apicultura, entre otros, con ayuda de los medios de comunicación, se logrará conectar con la sociedad y concientizar mediante el turismo la conservación al medio ambiente y la sostenibilidad. ➤ Incentivar el turismo rural, donde se incluya la actividad laboral agrícolas de los campesinos, este tipo de turismo ayuda al desarrollo de actividades de ganadería, agropecuarias; ayudando a generar ingresos adicionales a la economía rural. ➤ Ayudar a las diferentes entidades promotoras del turismo sostenible, con la gestión de los recursos naturales, mediante capacitaciones y talleres que pueden dictar la SEDAMA, Instituciones de Educación Superior y CVC, en algunos temas como: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestión sostenible de los residuos: buen manejo del material vegetal y campañas de 	Responsables: <ul style="list-style-type: none"> ➤ SEDAMA ➤ Reservas Naturales de la Sociedad Civil ➤ Medios de comunicación

<p>información y concientización para la gestión proactiva de los residuos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Implicar a todos los consumidores en la importancia de manejar correctamente el agua como recurso: mejora de la calidad del agua, adecuación de la infraestructura y ejecución de un plan de reducción en el abastecimiento de agua. ✓ Talleres de prevención y protección ante incendios forestales ✓ Buena gestión de los senderos ecológicos. 	
--	--

Fuente: Elaboración de las Autoras a partir de la información consultada, 2020

Tabla 32. Estrategia de la meta no priorizada 12.11. Eliminar las distorsiones del mercado que fomentan el consumo excesivo

Meta no priorizada:	
12.11. Eliminar las distorsiones del mercado que fomentan el consumo excesivo.	
Objetivo:	
Contribuir a la eliminación de las distorsiones del mercado que fomentan el consumo excesivo en el municipio de Tuluá.	
Aportes:	
Hacer una mejora a los mercados, incrementando mayor coherencia entre la ayuda y el comercio exterior.	
Estrategias:	Responsables:
<p>Realizar un programa de acción basado en contribuir a la eliminación de las distorsiones del mercado que fomentan el consumo excesivo, por medio de la Secretaría de Asistencia Agropecuaria y Medio Ambiente (SEDAMA), trabajando principalmente con los campesinos productores del municipio, donde se realicen las siguientes actividades.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Movilizar recursos en sostén de campañas de fomento genérico, diversificar mediante la adopción de exportaciones campesinas no tradicionales. • Formular esquemas de transcendencia nacional y municipal para ayudar a los agricultores a resguardarse frente a las dificultades que pudieran provocar daños en sus cosechas o por el descenso de los precios en el mercado, los seguros frente a las 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ SEDAMA, CVC y Cámara de Comercio

intemperies atmosféricas, entre otros que sirven de soporte para hacer frente a la ineludible inestabilidad de los mercados agrícolas.

- Optimizar el intercambio de información con los fabricantes y comerciantes acerca del beneficio de adoptar elementos contractuales con supermercados y las obligaciones técnicas para la certificación de la agricultura orgánica y el comercio neutral.
- Comprobar que los agricultores posean acceso a la investigación, formación, crédito y otros recursos que requieren para diversificarse mediante la producción de cultivos de mayor valor, la producción y otras actividades causantes de ingresos.

Fuente: Elaboración de las Autoras a partir de la información consultada, 2020

6.3.3. Orientación social, económica y ambiental de la Agenda 2030 para las metas no priorizadas del ODS 12 – CS en el municipio de Tuluá.

➤ 12.3. Reducción del desperdicio de alimentos.

Basado en la integralidad de la Agenda 2030, es fundamental que las estrategias orientadas a la meta 12.3., establezcan la unión de diferentes entidades, ya que falta ese vínculo, para que a nivel social sea más fuerte la implementación de un trabajo sólido, con diferentes estrategias mediante talleres e inclusive aplicaciones móviles, donde eduquen a la comunidad en general. Cabe resaltar, que a nivel económico trae ventajas en diferentes sectores, por ejemplo: en los hogares, al estar educados y saber la cantidad a consumir disminuye los gastos en cuanto a alimentación, las empresas como hoteles, restaurantes y escuelas pueden disminuir los desperdicios y a su vez tratarlos adecuadamente, generando menor impacto económico, de consumo energético y de agua. Esto consigo, trae una serie de ventajas a nivel ambiental, puesto que la generación de residuos sólidos y la presión generada en los rellenos sanitarios, disminuye considerablemente y el impacto ambiental no sea tan elevado.

➤ **12.9 Fortalecimiento de ciencia y tecnología para sostenibilidad.**

La meta 12.9., evidencia la falta de compromiso sobre el tema, ya que es muy poco el fortalecimiento que se tiene, a nivel social falta la incentivación y la cultura, por lo tanto, es vital que se adquiera conocimiento mediante diferentes prácticas, para así obtener información científica y tecnológica orientadas a la sostenibilidad. A nivel económico, permite que haya más empleo por el fortalecimiento de las tecnologías orientadas a la preservación y fortalecimiento integral de las diferentes culturas de las comunidades, requiriendo un poco de capital para la construcción y puesta en marcha y, por último, a nivel ambiental, fortalece la capacidad de creación y transferencia de tecnologías orientadas hacia la sostenibilidad, permitiendo mayor adquisición de conocimiento.

➤ **12.10. Lograr turismo sostenible.**

Las tres dimensiones de la Agenda 2030, por medio del turismo sostenible abarca un amplio contexto; debido a que la sociedad por medio de la educación y la recreación se va a involucrar en términos ambientales, favoreciendo a la economía, con más ingresos, en especial las zonas rurales, debido a la intervención de los turistas con la naturaleza, brindando tranquilidad y descanso. A nivel ambiental, por medio del ecoturismo especializado, permite mayor conservación de diferentes especies. Al observar como las tres dimensiones, van tan unidas en términos de turismo sostenible, es vital que el municipio incremente estas acciones, ya que se cuenta con una reserva natural de la sociedad civil, pionera en seguridad alimentaria, permitiendo mayor reconocimiento y protección en el área.

➤ **12.11. Regulación de subsidios a combustibles fósiles.**

Debido a que esta es una meta de responsabilidad global y no depende de un solo país su cumplimiento se plantea como estrategia el tener una asistencia para el fortalecimiento de la capacidad que mejore las posibilidades económicas del país aprovechando las nuevas oportunidades de comercio exterior. Respecto a las

dimensiones de la agenda 2030 se resalta que existe un vacío en cuanto a lo ambiental ya que el enfoque principal es el social y económico.

6.4. Acción educativa en Consumo Sostenible

La educación para el consumo sostenible permite desarrollar conocimientos, habilidades y costumbres que permite a la sociedad en general, tener cambios de consumo, trayendo consigo buenas acciones sociales, ambientales y económicas. Por tal motivo, se contrastó por medio de un video sobre consumo sostenible, con el fin, aportar de forma práctica en una de las estrategias establecidas, la presentación está disponible en los siguientes portales electrónicos, con sus respectivos enlaces:

➤ **Facebook:**

<https://www.facebook.com/100001450463073/videos/3761877260537252/>

<https://www.facebook.com/1685972538/posts/10215663161167165/>

➤ **YouTube:**

https://www.youtube.com/watch?v=6zj9I_2oLCk

➤ **Portal de la UCEVA:**

<https://www.youtube.com/watch?v=iSaPQSlpfL8&feature=youtu.be>

7. CONCLUSIONES

- Una contribución fundamental para orientar el avance en consumo sostenible en el municipio de Tuluá fue el análisis de las conferencias mundiales sobre ambiente, y de las Instituciones que abordan el CS, que permitieron establecer elementos para orientar el manejo de este tema. También entender el CS como un estilo de vida sostenible, una cooperación internacional y educación ambiental, donde estas tres dimensiones determinan que se necesita una participación entre todos los individuos y convertir la sostenibilidad ambiental en un proyecto a ejecutar globalmente con el fin de guiar a las personas a tener una perspectiva sostenible.
- En los planes de desarrollo se puede evidenciar que a nivel nacional, regional y local hay una única similitud que es la meta 12.5 (Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos) la cual esta priorizada en los tres documentos, sin embargo, a nivel nacional y municipal se encuentra otra metra priorizada en común la cual es la 12.7 (Adquisiciones públicas sostenibles). Se resalta que a nivel nacional no se cuenta con metas no priorizadas, pero falta mayor cubrimiento en algunos ámbitos como el turismo y desarrollo sostenible; y los planes de desarrollo a nivel departamental y municipal tienen en común como metas no priorizadas las 12.9 (Fortalecimiento de ciencia y tecnología para sostenibilidad) y 12.11 (Regulación de subsidios a combustibles fósiles) se podría decir que estos documentos difieren más con el nacional debido posiblemente a que se plasman propósitos a una escala temporal diferente, ya que a nivel nacional se pretende dar cumplimiento para el año 2022 y a nivel regional y local para el año 2030. Con relación a estos planes de desarrollo y sus metas, se tuvieron en cuenta las principales áreas temáticas abordadas entre ellas medio ambiente, turismo sostenible, producción limpia, estructura ecológica, manejo de residuos, conservación, igualdad y emprendimiento.
- La determinación de los avances en CS a nivel nacional, regional y local, la vinculación de las metas del ODS 12 – CS, mapeo, análisis de los planes

de desarrollo, esquema de metas alcanzadas entre otros, permitió concluir que Colombia ha trabajado en la implementación de alternativas productivas sostenibles para la conservación de áreas ambientales estratégicas, conectándose con la región del Valle y el municipio de Tuluá en temas como el manejo de residuos sólidos y el generar ingresos promocionando el desarrollo económico especialmente desde el emprendimiento, todo esto bajo un lineamiento de desarrollo sostenible y profundo respeto por la conservación de sus recursos naturales.

- Las estrategias propuestas sirven de apoyo para abarcar las metas 12.3 (Reducción del desperdicio de alimentos), 12.9 (Fortalecimiento de ciencia y tecnología para sostenibilidad), 12.10 (Lograr turismo sostenible) y 12.11 (Regulación de subsidios a combustibles fósiles), que se definieron como no priorizadas en el municipio de Tuluá, además la realización del video educativo, aporta a los conocimientos sobre consumo sostenible a estudiantes de colegios y universidades, y la población en general. El video da una breve definición de CS, además de lo que pueden optar las personas para lograr prácticas de CS y las actividades que se pueden realizar para hacer una contribución al CS.

8. RECOMENDACIONES

- El municipio de Tuluá debe fortalecer los procesos de aprendizaje, generar hábitos, e invertir en la innovación tecnológica en servicio al Consumo Sostenible; de igual modo, difundir, socializar, comunicar y visualizar como las diferentes instituciones responsables logran una cultura ciudadana ante las diferentes metas del ODS 12 – CS.
- Realizar seguimiento a las metas no priorizadas del ODS 12 – CS, mediante acciones que se puedan impulsar a su puesta en práctica, promoviendo campañas, divulgando e impulsando la toma de conciencia de los problemas insostenibles, ayudar a concebir medidas para la sostenibilidad como mejora, que garantice el futuro de la población Tuluëña, mediante el trabajo en conjunto con entes encargados en el tema de Consumo Sostenible.
- Incentivar a diferentes empresas privadas para contribuir ambientalmente en temas de consumo sostenible.
- El municipio de Tuluá debe persistir en implementar elementos que fortalezcan el Consumo Sostenible como un estilo de vida, mediante la educación y cooperación entre distintas instituciones.
- En la ejecución del Plan de Desarrollo Municipal de Tuluá, se deben abordar las metas no priorizadas y seguir retroalimentando las metas alcanzadas.
- En la meta no priorizada 12.3 Reducción del desperdicio de alimentos, es importante adaptar las estrategias establecidas en el presente documento, ya que el municipio de Tuluá es pionero en temas relacionados en Seguridad Alimentaría, además de la capacidad y los avances que han realizado diferentes instituciones como la UCEVA, SEDAMA y CVC.

REFERENCIAS

- AGUILAR, S. B. (2015). La triangulación de datos como estrategia en investigación educativa. Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:xUj2A8aXi7UJ:https://recyt.fecyt.es/index.php/pixel/article/download/61672/37683+&cd=14&hl=es&ct=clnk&gl=co>
- ALBAREDA, T., & FERNÁNDEZ, M. (2016). Universitat Internacional de Catalunya. Recuperado el 17 de Mayo de 2020, de Taller Transversal de Sostenibilidad: Consumo Sostenible: http://repositori.uic.es/bitstream/handle/20.500.12328/1149/Albareda%20Tiana%2c%20S%C3%ADvia%20et%20al._Taller%20transversal_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ALCALDÍA MUNICIPAL DE TULUÁ. (12 de Octubre de 2018). Residuos retirados del río Morales. Recuperado el 01 de Mayo de 2020, de Noticias del Departamento Administrativo TIC: <https://www.tulua.gov.co/noticias/mas-de-750-kilogramos-de-residuos-retirados-del-rio-morales/>
- ARGENTINA UNIDA. (2020). Producción sostenible. Obtenido de <https://www.argentina.gob.ar/ambiente/desarrollo-sostenible/produccion-sostenible>
- ARNAIZ, P. (2005). Atención a la diversidad. Obtenido de http://www.quadernsdigitals.net/datos/hemeroteca/r_70/nr_723/a_9778/9778.pdf
- ARRENDEDO VELÁZQUEZ, M. L. (Abril de 2017). Estrategias educativas para abordar lo ambiental. Experiencias en escuelas de educación básica en Chiapas. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732018000100013

- ARROYAVE, D. I. (s.f.). Atención a la diversidad educativa: hacia la re-creación de la cultura de la inclusión.
- ASAMBLEA GENERALDE LAS NACIONES UNIDAS. (2012). Desarrollo sostenible. Recuperado el 17 de Mayo de 2020, de <https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- ÁVILA LEDESMA, K. d. (2017). Estrategias pedagógicas para contribuir al desarrollo de cultura ambiental en los estudiantes de grado sexto de la institución educativa Santa Cruz de Lórica. Lórica-Córdoba. Obtenido de <https://repositorio.unicordoba.edu.co/bitstream/handle/ucordoba/895/ESTRATEGIAS%20PEDAG%3%93GICAS%20PARA%20CONTRIBUIR%20AL%20DESARROLLO%20DE%20CULTURA%20AMBIENTAL%20EN%20LOS%20ESTUDIANTES%20DE%20GRADO%20SEXTO%20DE%20LA%20INSTITUCI%3%93N%20EDUCATIVA%20SA>
- BBVA. (2019). Consumo Responsable. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/py/como-fomentar-un-consumo-responsable-y-sostenible/>
- CABRERA MEDAGLIA, J. (2010). El impacto de las declaraciones de río y Estocolmo sobre la legislación y las políticas ambientales en América Latina. Recuperado el 2020 de 02 de 23, de <file:///C:/Users/nuevo/Downloads/13406-Texto%20del%20art%3%ADculo-22611-1-10-20140211.pdf>
- CAMACHO, C. (2013). Del Consumismo al Consumo Sostenible. Recuperado el 17 de Mayo de 2020, de <https://journal.poligran.edu.co/index.php/puntodevista/article/view/405/382>
- CARDONA, R. A., FLÓREZ, L. M., SILVIA, S. M., & ARANGO, I. C. (2010). Fortalecimiento del Desempeño Ambiental a través del Programa de Producción más Limpia y Consumo Sostenible del Área Metropolitana del Valle de Aburrá. Recuperado el 17 de Mayo de 2020, de

file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Dialnet-

FortalecimientoDelDesempenoAmbientalEmpresarialATr-3875525.pdf

- CARVAJAL ROZO, Á. M. (2017). Fortalecimiento a los procesos de cultura y educación ambiental de la dirección regional Car Sabana de Occidente, como alternativa para la inclusión de personas con discapacidad cognitiva leve. Caso de estudio en el municipio de Facatativá. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/5728/TEGS_RiveraIzquierdoLuzJohana_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- CASTILLERO, O. (2017). Tipos de discapacidad intelectual y características. *Psicología y Mente*.
- CASTRILLO, E., & CALDERÓN, E. (2014). Universidad de Burgos. Recuperado el 17 de Mayo de 2020, de Consumo Responsable, ¿Alternativa o Necesidad?: https://riubu.ubu.es/bitstream/handle/10259/3534/Ayuso_Castrillo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- CEDEÑO ÁNGEL, F. (2005). Colombia, hacia la educación inclusiva de calidad. Obtenido de http://www.neurociencias.org.co/downloads/educacion_hacia_la_inclusion_con_calidad.pdf
- CENTRO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA AMÉRICA LATINA. (31 de Octubre de 2019). Convocatoria documentos de política sobre Consumo Sostenible. Recuperado el 07 de Mayo de 2020, de Objetivo Número 12: <https://cods.uniandes.edu.co/convocatoria-para-la-preparacion-de-recomendaciones-de-politica-publica-en-latinoamerica-y-el-caribe-que-contribuyan-al-logro-del-ods-13-accion-por-el-clima/>
- CERÓN, C. (Julio de 2012). Programa Promoción de la Salud. Recuperado el 16 de Febrero de 2020, de

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-71072012000200001

- CHAVARRO, D., VÉLEZ, M. I., TOVAR, G., MONTENEGRO, I., HERNÁNDEZ, A., & OLAYA, A. (Noviembre de 2017). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Colombia y el aporte de la ciencia, la tecnología y la innovación. Recuperado el 12 de Mayo de 2020, de https://minciencias.gov.co/sites/default/files/objetivos_de_desarrollo_sostenible_en_colombia_y_el_aporte_de_la_ctei_2.pdf
- CIDEA. (2018). Plan Municipal de Educación Ambiental (PMEA). Guadalajara de Buga.
- CONCEJO MUNICIPAL DE TULUÁ. (Mayo de 2020). Plan de Desarrollo Municipal. Recuperado el 13 de Agosto de 2020, de <https://www.tulua.gov.co/wp-content/uploads/2020/06/Plan-de-Desarrollo-2020-2023-Tulua-de-la-Gente-Para-La-Gente.pdf>
- CONGRESO DE COLOMBIA LEY 99 DE 1993. (22 de Diciembre de 1993). Ministerio del Medio Ambiente. Recuperado el 18 de Mayo de 2020, de <http://www.humboldt.org.co/images/documentos/pdf/Normativo/1993-12-22-ley-99-crea-el-sina-y-mma.pdf>
- CONSEJO NACIONAL DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL - CONPES 3918. (15 de Marzo de 2018). Estrategía para la Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en Colombia. Obtenido de CONPES 3918: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3918.pdf>
- CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA-CVC. (2015). Plan de Gestión Ambiental 2015-2036. Recuperado el 07 de Mayo de 2020, de <https://www.cvc.gov.co/documentos/planes-y-programas/planes-de-gestion-ambiental-regional-pgar-2015-2036>

- ----- . Plan Departamental de Negocios Verdes para el Valle del Cauca. (2019). Recuperado el 16 de Agosto de 2020, de <http://www.ventanillaverde.cvc.gov.co/archivos/1543614582.pdf>
- ----- . Visor Geográfico Avanzado. (2013). Obtenido de https://geo.cvc.gov.co/visor_avanzado/
- CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA, & UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA. (2014). Estrategia Educativo Ambiental en Hábitos de Consumo Sostenible. Tuluá: Escuela Latinoamericana de Liderazgo SAS y Contenidos Educativos Online SAS.
- CORREA L, L. F. (2020). Estudio descriptivo sobre el impacto del consumo de plástico de un solo uso durante la pandemia COVID-19 en la ciudad de Medellín. Recuperado el 30 de Agosto de 2020, de Universidad de Antioquia:
http://bibliotecadigital.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/16288/3/Correa_Luisa_2020_PlasticosUnicoUso.pdf
- CRIOLLO MARULANDA, S. (2016). La educación ambiental como alternativa de inclusión social de personas con discapacidad cognitiva, caso de estudio: fundación para el fomento de la lúdica, el deporte, la educación y la salud de personas especiales "LUDES". Obtenido de <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/7251/3337071C931.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- CRUZ GUEVARA, J. (2014). Diseño de estrategias educativo ambientales en hábitos de consumo sostenible para estudiantes de la Unidad Central del Valle del Cauca-UCEVA. Trabajo de Grado. Tuluá, Valle del Cauca, Colombia.
- CRUZ, D. I. (5 de Noviembre de 2019). Keynes y su Teoría Sobre el Consumo. Recuperado el 19 de Mayo de 2020, de

<https://economiaunicauca.home.blog/2019/11/05/keynes-y-su-teoria-sobre-el-consumo-2/>

- CUMBRE DE JOHANNESBURGO. (2002). Modelos de consumo y producción. Recuperado el 16 de Febrero de 2020, de https://www.un.org/spanish/conferences/wssd/modelos_ni.htm
- DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE GESTIÓN MEDIO AMBIENTE. (Octubre de 2010-2036). Hacia una Ciudad - Región Sustentable en ruta hacia el 2036... Lineamientos para una Política Ambiental de Santiago de Cali. Recuperado el 30 de Agosto de 2020, de Alcaldía de Santiago de Cali: file:///C:/Users/nuevo/Downloads/LINEAMIENTOS_DE_POLITICA_SOCIALIZADOS_CON_LOS_ACTORES.pdf
- DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN. (2020). Plan de Desarrollo Departamental. Recuperado el 13 de Agosto de 2020, de <https://www.valledelcauca.gov.co/documentos/12303/plan-de-desarrollo-2020-2023/>
- DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. (30 de Junio de 2019). DANE. Recuperado el 10 de Marzo de 2020, de Proyecciones de población municipales: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/ProyeccionMunicipios2005_2020.xls?phpMyAdmin=3om27vamm65hhkhrtg8rrn2g4
- DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN -DNP. Avance en el Valle del Cauca en los ODS. (2019). Recuperado el 17 de Febrero de 2020, de <https://www.ods.gov.co/es/departamentos/valle-del-cauca>
- ----- . Plan Nacional de Desarrollo. (2018). Recuperado el 13 de Agosto de 2020, de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Resumen-PND2018-2022-final.pdf>

- ----- . Plan de Desarrollo Nacional 2018-2022. (21 de Noviembre de 2019). Recuperado el 07 de Mayo de 2020, de <https://www.dnp.gov.co/DNPN/Paginas/Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>
- DESARROLLO SOSTENIBLE EN COLOMBIA. (Junio de 2015). Desarrollo Sostenible . Recuperado el 18 de Mayo de 2020, de <https://www.desarrollosustentable.co/2013/06/desarrollo-sostenible-en-colombia.html>
- DIPUTACIÓN ALICANTE. (2018). Sostenibilidad. Obtenido de <http://agenda21.diputacionalicante.es/es/como-surge-desarrollo-sostenible.asp>
- ECONOMIPEDIA. (14 de Mayo de 2020). Consumo. Recuperado el 19 de Mayo de 2020, de <https://economipedia.com/definiciones/consumo.html>
- ENVIRONMENTAL PLANNING AND PROTECTION COMMITTEE. (Octubre de 2019). Territorializando los ODS en las ciudades de Colombia. Obtenido de http://redcomovamos.org/wp-content/uploads/2019/10/02_Informe-Territorializaci%C3%B3n-ODS-Documento-de-trabajo_Octubre-2019.pdf
- ESMÁSVIDA. (27 de Septiembre de 2017). Estilo de vida sostenible. Recuperado el 16 de Febrero de 2020, de <https://esmasvida.com/bienestar/2017/09/27/que-significa-un-estilo-de-vida-sostenible/>
- ESPEJEL RODRÍGUEZ, A. C. (2008). Educación ambiental para el nivel medio superior: propuesta y evaluación. Revista iberoamericana de Educación.
- FIAT PANIS FAO. (2020). Consejos breves para reducir el desperdicio de alimentos y convertirse en un héroe del sector alimentario. Obtenido de <http://www.fao.org/fao-stories/article/es/c/1310221/>

- GLOSARIO DE LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS. (2020). Glosario de desarrollo sostenible. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/104701/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- GOBIERNO DE ARAGON. (Junio de 2010). Consumo Responsable y Cambio Climático. Recuperado el 12 de Febrero de 2020, de <https://www.economiasolidaria.org/files/GUIA.pdf>
- GOBIERNO DE MÉXICO. (1 de Julio de 2019). Impulsando el consumo sostenible en América Latina a través de la información al consumidor y diseño de productos. Recuperado el 05 de Marzo de 2020, de Comunicación Social. Comunicado No. 077: <https://www.gob.mx/se/articulos/impulsando-el-consumo-sostenible-en-america-latina-a-traves-de-la-informacion-al-consumidor-y-diseno-de-productos>
- GÓMEZ BELLO, A. (2015). Diseño de una estrategia de gestión para el empoderamiento de los estudiantes en condición de discapacidad cognitiva leve desde la apropiación del proyecto ambiental escolar PRAE por medio de las TIC. Grado octavo, jornada mañana del colegio Bolivia. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/8269/ESTRATEGIA%20DE%20GESTION...%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- GOOGLE MAPS. (2020). Ubicación Tuluá Valle del Cauca. Obtenido de <https://www.google.com/maps/place/Tulu%C3%A1,+Valle+del+Cauca/@4.0909792,-76.2313006,17478m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x8e39c5c6c761990d:0x4b91b4e5ee425e42!8m2!3d4.089869!4d-76.1914991>
- GROMÉ Miguel. (2019). Recursos Naturales. Obtenido de <https://www.unprofesor.com/ciencias-naturales/recursos-naturales-con-ejemplos-2523.html>

- HAROLD MARTÍNEZ ROJAS. (Junio de 2020). Consumir en tiempos de COVID-19 retos y oportunidades. Obtenido de Semana Sostenible: <https://sostenibilidad.semana.com/opinion/articulo/consumir-en-tiempos-del-covid-19-retos-y-oportunidades/52004>
- HERRERO, A. (2017). Consecuencias de los avances tecnológicos de la humanidad. Recuperado el 16 de Febrero de 2020, de Aumento de la producción y el consumo de bienes. Utilización de una mayor cantidad: <https://slideplayer.es/slide/12005715/>
- HERRERO, M. S. (2018). ODS en Colombia: Los retos para 2030. Obtenido de Objetivos de Desarrollo Sostenible. Bogotá : https://www.undp.org/content/dam/colombia/docs/ODS/undp_co_PUBL_julio_ODS_en_Colombia_los_retos_para_2030_UNU.pdf
- HINCAPIÉ VEGA, A. (16 de Marzo de 2020). Avances del Objetivo 12. Producción y consumo responsable en el municipio de Tuluá por medio de la SEDAMA. (K. S. GRUESO ANGULO, J. SOTO LÓPEZ, & L. E. AYALA ARCILA, Entrevistadores)
- IBÁÑEZ, J., MONTORO, F. J., SANCHEZ, J., & MUÑOZ, F. (2007). Universidad de Granada. Recuperado el 17 de Mayo de 2020, de Análisis de la Efectividad del Mensaje Publicitario en la Promoción de Comportamientos de Consumo Sostenibles: https://www.researchgate.net/profile/Juan_Sanchez-Fernandez/publication/28243696_Analisis_de_la_efectividad_del_mensaje_publicitario_en_la_promocion_de_comportamientos_de_consumo_sostenibles/links/09e4150dc9bb117203000000.pdf
- INSTITUTO SINDICAL DE TRABAJO, A. Y.-I. (Marzo de 2017). Compras verdes y socialmente responsables. Obtenido de [http://istas.net/descargas/Las%20compras%](http://istas.net/descargas/Las%20compras%20verdes%20y%20socialmente%20responsables.pdf)

- LEMOS , C. (2019). Consumo Sostenible: Una propuesta de estrategias de comunicación para su adopción como estilo de vida. Recuperado el 27 de Agosto de 2020, de Universidad Autónoma de Occidente: <http://red.uao.edu.co/bitstream/10614/11638/5/T08785.pdf>
- LIVEVALLE. (2017). Información General de Tuluá. Recuperado el 05 de Marzo de 2020, de <https://www.livevalledelcauca.com/tulua/informacion-general.html>
- LÓPEZ ABRIL, M. M. (2014). Educación ambiental sin barreras: algunas reflexiones y experiencias de educación ambiental para todos. Obtenido de https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/articulos-de-opinion/2014-10-lopez-melero-hernandez_tcm30-163432.pdf
- LOS CHAGUALOS. (2008). La Reserva Natural de la Sociedad Civil . Recuperado el 17 de Marzo de 2020, de <https://sites.google.com/site/reservachagualos/Home>
- MEJORAR EL ACCESO A LOS MERCADOS. (Marzo de 2002). Mejorar el acceso a los mercados. Obtenido de <https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2002/esl/032102s.htm>
- MERCHÁN BARRERA, J. L. (24 de Junio de 2017). Formulación del programa de educación ambiental para la adecuada gestión del Plan Institucional de Gestión Ambiental - Piga en el Fondo de Prestaciones Económicas, Censantías y Pensiones - FONCEP. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/11035/Proyecto%20Formulaci%C3%B3n%20del%20Programa%20de%20Educaci%C3%B3n%20Ambiental%20en%20FONCEP.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE. (2014). Plan Nacional de Negocios Verdes. Recuperado el 16 de Febrero de 2020, de https://www.minambiente.gov.co/images/NegociosVerdesysostenible/pdf/pla_n_de_negocios_verdes/Plan_Nacional_de_Negocios_Verdes.pdf

- ----- . Producción y consumo sostenible. (2020). Recuperado el 27 de Julio de 2020, de <https://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/154-plantillaasuntos-ambientales-y-sectorial-y-urbana-7#>
- MINISTERIO DE AMBIENTE, V. Y. (2010). Política Nacional de Producción y Consumo. Recuperado el 17 de Mayo de 2020, de https://www.uniagraria.edu.co/images/union_universitaria/Politica_Nacional_Produccion_Consumo_Sostenible.pdf
- -----,----- . Recuperado el 7 de Abril de 2020, de Consumo y producción sostenibles: <https://www.rds.org.co/es/recursos/politica-nacional-de-produccion-y-consumo-sostenible>
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. (3 de Agosto de 1994). Decreto 1743 de 1994. Recuperado el 17 de Marzo de 2020, de http://www.minambiente.gov.co/images/BosquesBiodiversidadyServiciosEcosistemicos/pdf/Normativa/Decretos/dec_1743_030894.pdf
- ----- . Orientaciones pedagógicas para la atención educativa de estudiantes con discapacidad cognitiva. (2006). Obtenido de <http://www.inclued.edu/sites/default/files/documents/colombia.orientacionesinclusion.pdf>
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL DE COLOMBIA. (2006). Orientaciones pedagógicas para la atención educativa a estudiantes con discapacidad cognitiva. Obtenido de <http://www.inclued.edu/sites/default/files/documents/colombia.orientacionesinclusion.pdf>
- MINISTERIO DE VIVIENDA CIUDAD Y TERRITORIO. (20 de Diciembre de 2013). Decreto 298 de 2013. Recuperado el 17 de Marzo de 2020, de <http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Decretos/2013/Documents/DICIEMBRE/20/DECRETO%202981%20DEL%2020%20DE%20DICIEMBRE%20E%202013.pdf>

- MINISTERIO DE VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL REPÚBLICA DE COLOMBIA MINISTERIO DE AMBIENTE. (2011). Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible. Recuperado el 12 de Febrero de 2020, de Bogotá:
<http://www.icesi.edu.co/blogs/pycs/files/2011/09/Pol%C3%ADtica-de-PyCS-FINAL.pdf>
- MOLINER GARCIA, O. (2008). Condiciones, procesos y circunstancias que permiten avanzar hacia la inclusión educativa. Revista electrónica iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/551/55160204.pdf>
- MONTES, J. (Diciembre de 2020). Consumo. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/consumo.html#:~:text=Consumo%20es%20la%20acci%C3%B3n%20de,servir%20de%20utilidad%20al%20consumidor>
- MONTOYA DURÁ, J. M. (2010). Plan de educación ambiental para el desarrollo sostenible de los colegios de la institución La Salle. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/41714/montoya.pdf>
- MORENO LATORRE, E. (2005). La formación inicial en educación ambiental de los profesores de secundaria en periodo formativo. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/70999062.pdf>
- MUNICIPIO DE TULUÁ. (2019). Ubicación Tuluá Valle del Cauca. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Tulu%C3%A1#/media/Archivo:Colombia_-_Valle_del_Cauca_-_Tulu%C3%A1.svg
- NAAEE, N. A. (2009). Guía para elaborar programas de educación ambiental no formal. Obtenido de http://www.earthgonomic.com/biblioteca/2009_SEMARNAT_Guia_Programas_de_Educacion_Ambiental_No_Formal.pdf

- NACIONES UNIDAS. (2019). Consumo y producción sostenible. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/#:~:text=El%20consumo%20y%20la%20producci%C3%B3n%20sostenibles%20consisten%20en%20hacer%20m%C3%A1s,promover%20estilos%20de%20vida%20sostenibles>
- ----- . La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe. (Diciembre de 2018). Recuperado el 05 de Marzo de 2020, de Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf
- ----- . Objetivo 12- Modalidades de consumo y producción sostenibles. (2020). Recuperado el 27 de Julio de 2020, de <https://www.un.org/es/chronicle/article/objetivo-12-garantizar-modalidades-de-consumo-y-produccion-sostenibles-un-requisito-esencial-para-el>
- NARANJO, J. F. (Abril de 2017). Producción de alimentos de origen animal y cambio climático. Recuperado el 12 de Febrero de 2020, de Medellín: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-96072017000100001
- NOVO VILLAVERDE, M. (1998). La educación ambiental: bases éticas, conceptuales y metodológicas. UNESCO. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1261892>
- OCHOA ÁVILA, M. Á. (2006). Importancia de la educación ambiental en el ámbito de las escuelas especiales del territorio. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181517920008.pdf>
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (ONU). (2020). La pandemia de coronavirus es una oportunidad para construir una economía

que preserve la salud del planeta. Recuperado el 12 de Mayo de 2020, de <https://news.un.org/es/story/2020/04/1472482>

- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA - FAO. (Diciembre de 1995). El concepto de desarrollo sostenible. Recuperado el 17 de Mayo de 2020, de <http://www.fao.org/3/X5600S/x5600s05.htm>
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN LA CIENCIA Y LA CULTURA. (2019). Cultura para el desarrollo sostenible. Recuperado el 27 de Julio de 2020, de <https://es.unesco.org/themes/cultura-desarrollo-sostenible>
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, L. C.-U. (2010). Manual de educación para un consumo sostenible. Recuperado el 26 de Septiembre de 2020, de file:///C:/Users/ASUS/Downloads/YXC_red.pdf
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PROGRAMA PARA EL MEDIO AMBIENTE. (Septiembre de 2009). Consumo y producción sostenible. Recuperado el 16 de Febrero de 2020, de <https://www.unenvironment.org/es/regiones/america-latina-y-el-caribe/iniciativas-regionales/promoviendo-la-eficiencia-de-recursos-0>
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. (11 de Marzo de 2020). Rueda de prensa sobre el COVID-19. Recuperado el 15 de Abril de 2020, de <https://www.who.int/es/dg/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---11-march-2020>
- PEREZ ÁLVAREZ, B. L. (2017). Evaluación de la gestión en el área del programa de inclusión escolar en el colegio Inem Santiago Pérez, sección primaria, jornada tarde. Obtenido de <https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/853/1/CCA-spa-2017->

Evaluacion_de_la_gestion_en_el_area_academica_del_programa_de_inclusion_escolar.pdf

- PERIÓDICO DE ARAGÓN BYZNESS. (28 de Marzo de 2020). Consumo responsable en tiempos del COVID-19. Recuperado el 15 de Abril de 2020, de COVID-19: Apelan al Consumo Responsable: <https://byzness.elperiodico.com/es/sostenibles/20200320/consumo-responsable-en-tiempos-del-covid-19-7893528>
- POLÍTICA NACIONAL DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO SOSTENIBLE. (8 de Noviembre de 2014). Acciones instrumentales para la gestión de la Política Nacional De Producción y Consumo Sostenible. Recuperado el 21 de Mayo de 2020, de <https://www.unipymes.com/politica-nacional-de-produccion-y-consumo-sostenible/>
- PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO - PNUD. Metas del Objetivo 12. (2020). Recuperado el 12 de Marzo de 2020, de Producción y consumo responsable: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-12-responsible-consumption-and-production.html>
- -----. Objetivo 12. Producción y Consumo . (2019). Recuperado el 07 de Mayo de 2020, de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-12-responsible-consumption-and-production.html>
- -----. Objetivos de Desarrollo Sostenible. (2018). Recuperado el 12 de Febrero de 2020, de Objetivo 12. Producción y consumo responsable: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-12-responsible-consumption-and-production.html>
- -----. Un enfoque multidimensional para abordar la agenda 2030. (2017). Recuperado el 12 de Mayo de 2020, de Esquema detallado para mapear las políticas existentes con los ODS.: <https://www.undp.org/content/dam/rblac/docs/Research%20and%20Publicat>

[ions/Poverty%20Reduction/UNDP-RBLAC-ESP%20RIA%20+Combo%20Training%20Manuals%20\(2\).pdf](#)

- PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO AMBIENTE - PNUMA. Consumo en tiempos de la COVID-19 estilos de vida sostenibles en el hogar. (Mayo de 2020). Recuperado el 29 de Agosto de 2020, de http://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/32175/GUIA_CONSUMO_SOSTENIBLE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- -----, El ABC del CPS. (2010). Recuperado el 26 de Septiembre de 2020, de <https://nbsapforum.net/sites/default/files/EI%20ABC%20del%20CPS%20A%20clarando%20Conceptos%20sobrel%20Con%20sumo%20y%20la%20Produccion%20Sost%20enible.pdf>
- PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO AMBIENTE - UNEP. (s.f.). Marco Decenal de programas sobre consumo y producción sostenibles. Recuperado el 16 de Febrero de 2020, de <https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/10yfp-general-brochures.pdf>
- PUJADAS, C. H., FIGUEROA, L., GARCIA, M. F., HERNÁNDEZ, M. L., & MATÍN, J. J. (Mayo de 2017). El consumo Sostenible. Recuperado el 16 de Febrero de 2020, de Concepto y relevancia para los países de América Latina: <https://www.austral.edu.ar/eedu/wp-content/uploads/2017/05/Consumo-Sostenible-concepto-y-relevancia-para-LATAM.pdf>
- RAMIREZ BEDOYA, E. B. (2010). Funcionamiento familiar de los niño(a)s en situación de discapacidad cognitiva de la fundación Santiago con Amor. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/3737/TTS_NietosCeballosIsabelCristina_2011.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- RED DE DESARROLLO SOSTENIBLE. (23 de Abril de 2018). Producción y consumo responsables. Recuperado el 16 de Febrero de 2020, de <https://rds.org.co/es/novedades/produccion-y-consumo-responsables>
- ROSERO ORTIZ, D. M. (Agosto de 2012). Proceso de inclusión educativa de escolares con discapacidad cognitiva en el área de ciencias naturales de los grados 1°, 2° y 3° de primaria en la institución educativa Villa Santana del municipio de Pereira. Obtenido de <http://recursosbiblioteca.utp.edu.co/tesisd/textoyanexos/37192886132R816.pdf>
- SALVADOR, P. (Octube de 2014). Teoría Económica de Jhon Keynes. Recuperado el 19 de Mayo de 2020, de <https://historiaybiografias.com/keynes/>
- SARTO MARTÍN, M. P. (2009). Aspectos clave de la educación inclusiva. Obtenido de <https://inico.usal.es/publicaciones/pdf/Educacion-Inclusiva.pdf>
- SAURA, P., & HERNÁNDEZ, M. Á. (Abril de 2008). La Evolución Del Concepto de Sostenibilidad y Su Incidencia En La Educación Ambiental. Recuperado el 15 de Mayo de 2020, de Universidad de Salamanca: <https://revistas.usal.es/index.php/1130-3743/article/viewFile/989/1087>
- TANJA , B. (2013). Universidad de Manchester. Recuperado el 17 de Mayo de 2020, de Hacia el Desarrollo Sostenible: Cosumo Sostenible y Comedores Escolares: https://www.fuhem.es/wp-content/uploads/2019/08/Hacia_el_desarrollo_sostenible_T_Bastia.pdf
- TORRES CARRASCO, M. (1996). La dimensión ambiental: un reto para la educación de la nueva sociedad. Obtenido de <https://www.guao.org/sites/default/files/biblioteca/Dimensi%C3%B3n%20ambiental.%20%20Un%20reto%20para%20la%20educaci%C3%B3n%20de%20la%20nueva%20sociedad.pdf>

- -----.La educación ambiental en Colombia: un contexto de transformación social y un proceso de participación en construcción, a la luz del fortalecimiento de la reflexión - acción. Obtenido de http://aplicaciones2.colombiaaprende.edu.co/red_privada/sites/default/files/LA_EDUCACION_AMBIENTAL_EN_COLOMBIA.pdf
- TURISMO, C. (2018). Ubicación Tuluá Valle del Cauca. Recuperado el 05 de Marzo de 2020, de <http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/VALLE/MUNICIPIOS/TULUA/TULUA.htm>
- UCEVA. (s.f.). Base de datos. Obtenido de <http://biblioteca.uceva.edu.co/biblioteca/index.php/sample-sites/bases-de-datos/por-areas-de-conocimiento/107-recursos-electronicos/bases-de-datos/por-areas-de-conocimiento?layout=blog>
- -----. Base de datos GALE. Obtenido de <https://www.galepages.com/ucvcauca>
- UNESCO. (2009). Conferencia mundial sobre la educación para el desarrollo sostenible. Obtenido de <http://www.minam.gob.pe/cidea7/documentos/Declaracion-de-Bonn-2009.pdf>
- -----. Educación ambiental: modulo par la formación inicial de profesores y supervisores de ciencias sociales para escuelas secundarias. (2017). Obtenido de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000065036_spa
- -----. Informe sobre el uso de las tecnologías de información y comunicación en la educación para personas con discapacidad. (2006). Obtenido de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000216382_spa
- -----. World conference on education for sustainable development - moving into the second half of the un decade. (2010). Obtenido de

<https://unevoc.unesco.org/go.php?q=UNESCO%20World%20Conference%20on%20Education%20for%20Sustainable%20Development>

- UNESCO-PNUMA. (1997). Tendencias en educación ambiental a partir de la conferencia de Tbilisi. Obtenido de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000054971_spa
- UNITED NATIONS. (1992). Declaración de Río sobre el medio ambiente y el desarrollo. Obtenido de <https://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/agenda21toc.htm>
- UNIVERSIDAD BOLIVARIANA. (19 de Octubre de 2013). Desarrollo sostenible. Recuperado el 18 de Mayo de 2020, de <https://ceudsustentable.wordpress.com/2013/10/19/bienvenida/comment-page-1/U-Boli>.
- UNIVERSIDAD DE JAÉN. (05 de Mayo de 2018). El comportamiento del consumidor y de las organizaciones. Recuperado el 19 de Mayo de 2020, de Área de Comercialización e Investigación de Mercados: <http://www4.ujaen.es/~osenise/tema%205.pdf>
- UNIVERSIDAD DE LOS ANDES. (20 de Agosto de 2019). Impulsando El Consumo Sostenible En América Latina a Través De La Información Al Consumidor y El Diseño De Productos. Recuperado el 05 de Marzo de 2020, de <https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/profesores/noticias/item/3452-impulsando-el-consumo-sostenible-en-america-latina-a-traves-de-la-informacion-al-consumidor-y-el-diseno-de-productos>
- UNIVERSIDAD LA SALLE DE MÉXICO. (15 de Junio de 2018). El joven consumista: Nivel de atracción, dependencia y control sobre consumo. Recuperado el 19 de Mayo de 2020, de <http://www.eepsys.com/es/el-joven-consumista-nivel-de-atraccion-dependencia-y-control-sobre-consumo//>

- VALENCIANO CANET, G. (2009). Construyendo un concepto de educación inclusiva: una experiencia compartida. . Obtenido de <https://sid.usal.es/idocs/F8/FDO22224/educacion-inclusiva.pdf>
- VELASCO BELTRÁN, H. A. (18 de Diciembre de 2018). Tesis de maestría en informática aplicada a la educación. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/6640/1/2018_banco_herramientas_digitales.pdf
- VILCHES, A., GIL, D., TOSCANO, J., & MACÍAS, O. (2009). Consumo Responsable. Recuperado el 16 de Febrero de 2020, de Década por un Educación para la Sostenibilidad: <<http://www.oei.es/decada/accion08.htm>>

ANEXOS

Anexo A. Esquema detallado para mapear las políticas existentes con el ODS 12-Consumo Sostenible, a nivel nacional

Metas ODS-12 CS		Área Temática/sector Identificados en los documentos de planificación	Documento	Plan de Desarrollo Nacional	Identificar indicadores para metas específicas	Institución responsable de la implementación del objetivo
				Identificar el objetivo más cercano presenta do en el documento que aborda el correspondiente objetivo/meta ODS 12-CS		
12.1	Aplicación marco de consumo y producción sostenibles	Agricultura y Desarrollo Rural	PND 2018-2022	Fortalecer las capacidades de gestión de riesgos sanitarios, fitosanitarios y de inocuidad de los alimentos, con énfasis en admisibilidad	Exportaciones agropecuarias (Línea Base 7.368 mill)	MinAgricultura
					Subsistemas de trazabilidad pecuaria y	MinAgricultura

			sanitaria y en el aprovechamiento de mercados externos	agrícola implementados	
				Exportaciones agrícolas no tradicionales (Línea Base USD 2.468 mill)	MinAgricultura
	Ambiente y Desarrollo Sostenible	PND 2018-2022	Consolidar el desarrollo de productos y servicios basados en el uso sostenible de la biodiversidad	Negocios verdes verificados (Línea Base 429)	MinAmbiente
	Agricultura y Desarrollo Rural			Porcentaje de participación de la economía forestal en el PIB (Línea Base 0,69%)	Agrosavia
	Comercio, Industria y Turismo	PND 2018-2022	Transformación empresarial: desarrollo productivo, innovación y adopción tecnológica para la productividad	Productividad laboral de sectores no minero-energéticos (Línea Base 39,0 mill)	MinEnergía

12.2	Lograr el uso eficiente de recursos naturales.	Ciencia, Tecnología e Innovación	PND 2018-2022	Consolidar el desarrollo de productos y servicios basados en el uso sostenible de la biodiversidad	Nuevos bioproductos registrados por el Programa Colombia Bio (Línea Base 84)	Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación
		Agricultura y Desarrollo Rural	PND 2018-2022	Fortalecer las capacidades de gestión de riesgos sanitarios, fitosanitarios y de inocuidad de los alimentos, con énfasis en admisibilidad sanitaria y en el aprovechamiento de mercados externos	Porcentaje de zonas PDET con necesidades de riego y drenaje atendidas del total, de identificadas	MinAgricultura
		Minas y Energía	PND 2018-2022	Cierre de brechas en cobertura de energéticos	Usuarios beneficiados con programas de eficiencia energética (Línea Base 0)	MinEnergía
				Consolidar el sector minero-energético como dinamizador del desarrollo de territorios	Producción de carbón (Línea Base 92 mill Ton)	

				sostenibles	<p>Producción de oro en títulos mineros (21 Ton)</p> <p>Porcentaje de producción de oro proveniente de títulos mineros (T) (Línea Base 52%)</p> <p>Distritos con evaluación integral del potencial metalogénico</p>	
12.3	Reducción del desperdicio de alimentos.	de	Infraestructura / Agricultura y Desarrollo Rural	PND 2018-2022	<p>Modernizar, tecnificar y consolidar la institucionalidad sectorial y la coordinación y articulación interinstitucional para impulsar la transformación</p> <p>Áreas con distritos de adecuación de tierras rehabilitados, complementados y modernizados</p>	MinAgricultura

				productiva agropecuaria y rural a escala territorial		
		Agricultura y Desarrollo Rural		Desarrollar nuevos instrumentos financieros, económicos y de mercado para impulsar actividades comprometidas con la sostenibilidad y la mitigación del cambio climático	Áreas con sistemas de producción ganadera bovina sostenible (72.000 ha)	MinAgricultura
12.4	Gestión de desechos y productos químicos.	Ambiente y Desarrollo Sostenible	PND 2018-2022	Acelerar la economía circular como base para la reducción, reutilización y reciclaje de residuos	Residuos peligrosos y especiales sujetos a gestión posconsumo (218.427 ton)	
12.5	Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.	Ambiente y Desarrollo Sostenible	PND 2018-2022	Acelerar la economía circular como base para la reducción, reutilización y reciclaje de residuos	Tasa de reciclaje y nueva utilización de residuos (8,7 %)	MinAmbiente

			<p>Porcentaje de municipios que tratan adecuadamente los residuos sólidos (Línea Base 82,8%)</p> <p>Porcentaje de hogares con servicio de recolección de basuras en zona rural (Línea Base 44,8%)</p> <p>Municipios con esquemas de aprovechamiento en operación (Línea Base 53)</p>	
Vivienda, Ciudad y Territorio	PND 2018-2022	Implementar estrategias para el logro de una prestación eficiente, sostenible e incluyente de los servicios de APSB con orientación regional, y una política nacional de gestión integral de residuos sólidos ²⁹ que articule el concepto de economía circular		MinVivienda

		Ambiente y Desarrollo Sostenible	PND 2018-2022	Optimizar los recursos financieros del sector de APSB a través del desarrollo de nuevos mecanismos de focalización, para el otorgamiento de subsidios y la inclusión de instrumentos de financiación de proyectos	<p>Porcentaje de hogares con servicio de recolección de basuras (Línea Base 87,5%)</p> <p>Porcentaje de residuos sólidos urbanos dispuestos adecuadamente (Línea Base 96,9%)</p> <p>Porcentaje de hogares con servicio de recolección de basuras en zona urbana (Línea Base 98,6%)</p> <p>Acuerdos para el aprovechamiento local de plásticos y otros</p>	MinAmbiente, MinVivienda y la CRA
--	--	----------------------------------	---------------	---	---	-----------------------------------

					materiales reciclables en municipios costeros de los litorales Pacífico y Caribe (continental e insular) en implementación	
12.6	Adopción de prácticas sostenibles en empresas.	Infraestructura / Agricultura y Desarrollo Rural	PND 2018-2022	Fortalecer las capacidades de gestión de riesgos sanitarios, fitosanitarios y de inocuidad de los alimentos, con énfasis en admisibilidad sanitaria y en el aprovechamiento de mercados externos	Áreas con sistemas de riego, drenaje o protección contra inundaciones individuales construidos	MinAgricultura
		Agricultura y Desarrollo Rural	PND 2018-2022	Incentivar la inversión en el campo a través de la reforma de los instrumentos del Sistema Nacional de Crédito	Áreas con seguro agropecuario	MinAgricultura

				Agropecuario y del manejo de los riesgos de mercado y climáticos		
		Comercio, Industria y Turismo	PND 2018-2022	Fortalecer la institucionalidad y la información empresarial para incrementar la productividad empresarial y la competitividad territorial	Productividad laboral de sectores no minero-energéticos	Comité Ejecutivo del SNCI
		Vivienda, Ciudad y Territorio	PND 2018-2022	Educar a Colombia sobre el valor del agua para la vida y su adecuado uso, así como la importancia del aprovechamiento de los residuos y los beneficios de la participación ciudadana en el mejoramiento de los servicios	Porcentaje de reciclaje en el marco del servicio público de aseo (Línea Base 5%)	MinEducación, MinAmbiente y MinVivienda
12.7	Adquisiciones públicas sostenibles.	Agricultura y Desarrollo Rural	PND 2018-2022	Crear las condiciones para que la tenencia de la	Planes de ordenamiento productivo	MinAgricultura

		tierra y el ordenamiento productivo habiliten el desarrollo agropecuario y la inclusión productiva y la seguridad jurídica	formulados	
Infraestructura / Agricultura y Desarrollo Rural	PND 2018-2022	Modernizar, tecnificar y consolidar la institucionalidad sectorial y la coordinación y articulación interinstitucional para impulsar la transformación productiva agropecuaria y rural a escala territorial	Áreas con distritos de adecuación de tierras rehabilitados, complementados y modernizados	MinAgricultura
		Crear las condiciones para que la tenencia de la tierra y el ordenamiento productivo habiliten el desarrollo agropecuario y la inclusión productiva y la seguridad jurídica	Áreas con distritos de adecuación de tierras construidos y ampliados	MinAgricultura

Agricultura y Desarrollo Rural	PND 2018-2022	Desarrollar nuevos instrumentos financieros, económicos y de mercado para impulsar actividades comprometidas con la sostenibilidad y la mitigación del cambio climático	Áreas con sistemas de producción ganadera bovina sostenible (72.000 ha)	MinAgricultura
Defensa	PND 2018-2022	Disrupción del delito para la lucha contra la criminalidad, economías criminales y sustitución de economías ilícitas por economías lícitas	Porcentaje de municipios afectados por extracción ilícita de minerales	Gabinete de Paz
Minas y Energía	PND 2018-2022	Cierre de brechas en cobertura de energéticos	Usuarios beneficiados con programas de sustitución de leña* (Línea Base 0)	Gobierno Nacional y FECFGN
Vivienda, Ciudad y Territorio	PND 2018-2022	Adoptar medidas para proteger las fuentes de	Personas con acceso a	MinAmbiente

<p>agua y garantizar su sostenibilidad en el tiempo, con un enfoque de Economía Circular</p>	<p>soluciones adecuadas para el manejo de aguas residuales (T) (Línea Base 42.221.155)</p> <p>Personas con acceso a soluciones adecuadas para el manejo de aguas residuales en zona urbana (Línea Base 34.184.673)</p> <p>Porcentaje de aguas residuales urbanas tratadas (Línea Base 42,6%)</p>
--	--

				Adelantar acciones que garanticen la gobernanza comunitaria y la sostenibilidad de las soluciones adecuadas de agua potable, manejo de aguas residuales y residuos sólidos para incrementar la cobertura, continuidad y la calidad del servicio en zonas rurales y PDET	Personas con acceso a soluciones adecuadas para el manejo de aguas residuales en zona rural	MinVivienda
12.8	Asegurar la educación para el Desarrollo Sostenible.	Agricultura y Desarrollo Rural	PND 2018-2022	Incentivar la inversión en el campo a través de la reforma de los instrumentos del Sistema Nacional de Crédito Agropecuario y del manejo de los riesgos de mercado y climáticos	Áreas con seguro agropecuario	MinAgricultura

		Vivienda, Ciudad y Territorio	PND 2018-2022	Educación a Colombia sobre el valor del agua para la vida y su adecuado uso, así como la importancia del aprovechamiento de los residuos y los beneficios de la participación ciudadana en el mejoramiento de los servicios	Porcentaje de reciclaje en el marco del servicio público de aseo (Línea Base 5%)	MinEducación, MinAmbiente y MinVivienda
12.9	Fortalecimiento de ciencia y tecnología para sostenibilidad.	Ciencia, Tecnología e Innovación	PND 2018-2022	Consolidar el desarrollo de productos y servicios basados en el uso sostenible de la biodiversidad	Nuevas expediciones científicas nacionales realizadas con apoyo de Colciencias y aliados (Línea Base 20)	Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación y SINA
		Agricultura y Desarrollo Rural	PND 2018-2022	Modernizar, tecnificar y consolidar la institucionalidad sectorial y la coordinación y articulación	Productores atendidos con servicio de extensión agropecuaria en municipios PDET	MinAgricultura

				interinstitucional para impulsar la transformación productiva agropecuaria y rural a escala territorial		
				Crear las condiciones para que la tenencia de la tierra y el ordenamiento productivo habiliten el desarrollo agropecuario y la inclusión productiva y la seguridad jurídica	Productores atendidos con servicio de extensión agropecuaria	MinAgricultura
		Minas y Energía	PND 2018-2022	Cierre de brechas en cobertura de energéticos	Usuarios con equipo de medición inteligente instalada (T) (Línea Base 1,4%)	MinEnergía
12.10	Lograr turismo sostenible.	Ambiente y Desarrollo Sostenible	PND 2018-2022	Consolidar el desarrollo de productos y servicios basados en el uso sostenible de la biodiversidad	Negocios verdes verificados (Línea Base 429)	MinAmbiente

12.11	Regulación de subsidios a combustibles fósiles.	Minas y Energía	PND 2018-2022	Consolidar la cadena energética	<p>Reservas probadas de crudo (Línea Base 1.782 MBBL)</p> <p>Años de reservas probadas de crudo (T) (Línea Base 5.7 MBBL)</p> <p>Producción promedio diario de crudo (T) (Línea Base 854 KBPD)</p> <p>Pozos exploratorios perforados (Línea Base 46)</p> <p>Sísmica 2D equivalente (Línea Base 1.107 km)</p>	Gobierno Nacional y MinEnergía
-------	---	-----------------	---------------	---------------------------------	--	--------------------------------

Anexo B. Esquema detallado para mapear las políticas existentes con el ODS 12-Consumo Sostenible, a nivel departamental

VALLE DEL CAUCA - DEPARTAMENTAL						
Metas ODS-12 CS		Área Temática/sector Identificados en los documentos de planificación	Documento	Plan de Desarrollo Departamental	Identificar indicadores departamentales para metas específicas	Institución responsable de la implementación del objetivo
				Identificar el objetivo más cercano presentado en el documento que aborda el correspondiente objetivo/meta ODS 12-CS		
12.1	Aplicación marco de consumo y producción sostenibles	Producción limpia	PDD 2020 - 2023	Fomentar las practicas de producción mas limpia y consumo sostenible para minimizar efectos contaminantes y mejorar el desempeño de	Ciudades sostenibles mediante empresas certificadas ambientalmente ISO 14001, índice Departamental de competitividad	Secretaria de Vivienda y Hábitat

				los sectores productivos.	Implementar un plan de acción para fomentar la construcción de vivienda nueva de interés social Mejora de 20.000 metros cuadrados de espacio público integral en el departamento	
12.2	Lograr el uso eficiente de recursos naturales.	Medio ambiente	PDD 2020-2023	Fortalecer los ecosistemas estratégicos protegidos	Proteger ecosistemas de agua (Humedales) estratégicos	DAGMA
		Conservación	PDD 2020 - 2023	Restaurar la conectividad y cualificar os ecosistemas estratégicos, áreas protegidas y zonas de manejo especial insular, costero, marino y continental que albergan la biodiversidad del	Tasa de deforestación Proporción de superficie cubierta por bosque Proporción de áreas protegidas	Secretaría de Ambiente Agricultura y Pesca

				Valle del Cauca a través de su conocimiento, conservación, protección, recuperación y aprovechamiento diversificado y sostenible.		
12.3	Reducción del desperdicio de alimentos.	Producción ecológica	PDD 2020 - 2023	Promover la producción sostenible especialmente la de los alimentos orgánicos con integración de mercados locales subregionales y departamentales que beneficien a los pobladores rurales y garanticen la seguridad alimentaria del departamento	Número de cultivos ecológicos en el departamento Hectáreas probablemente que presentan agricultura familiar	Secretaría de Ambiente
12.4	Gestión de desechos y productos químicos.	Producción Limpia	PDD 2020-2023	Generar estrategias enfocadas en la reducción de la	El Valle genera el 3,9% de residuos peligrosos a nivel nacional	DAGMA

				generación de RESPEL		
12.5	Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.	Innovación	PDD 2020-2023	Aumentar hasta un 17,9% el aprovechamiento y nueva utilización de los residuos sólidos	A 2030 el porcentaje de reciclaje pasara de un 0,1% a 17,9%	Secretaria distrital de ambiente
12.6	Adopción de prácticas sostenibles en empresas.	--	--	--	--	--
12.7	Adquisiciones públicas sostenibles.	Infraestructura	PDD 2020-2023	Brindar una cobertura de acueducto, para permitir que el 95,7% de la población valluna cuente con agua potable	Para el 2030 el 100% de la población cuente con la disponibilidad de agua potable por acueducto publico	Secretaría de Hábitat e Infraestructura Departamento Administrativo de Planeación
		Innovación	PDD 2020 - 2023	Orientar a solucionar el acceso a los servicios públicos, mejorar la calidad y eficiencia de la prestación de los servicios	Aumento de la cobertura y reducción de las brechas de acceso Número de personas beneficiadas en	VALLECAUCANA DE AGUAS

				públicos e implementar nuevas tecnologías	cobertura continuidad y calidad en agua potable y saneamiento básico	
12.8	Asegurar la educación para el Desarrollo Sostenible.	Educación	PDD 2020 - 2023	Fortalecer en la población vallecaucana valores socioambientales que incorporen el concepto de sostenibilidad reflejada en actitudes y prácticas para el uso, manejo y aprovechamiento de los recursos naturales	Empresas certificadas ISO 14001 Desempeño ambiental (0-100) puntaje	Secretaria de Ambiente
12.9	Fortalecimiento de ciencia y tecnología para sostenibilidad.	--	--	--	--	--
12.10	Lograr turismo sostenible.	Innovación	PDD 2020 - 2023	Ejecutar estrategias para potencializar el factor socioeconómico	Eventos y actividades deportivas apoyados que promuevan el	Instituto del deporte y recreación del Valle del Cauca - INDERVALLE

				sustentable e innovar a los municipios del Valle del Cauca, mediante productos y servicios turísticos	turismo sostenible. (Número de eventos realizados y actividades deportivas que aumentan el turismo)	
12.11	Regulación de subsidios a combustibles fósiles.	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración de las Autoras a partir de la información consultada, 2020

Anexo C. Esquema detallado para mapear las políticas existentes con el ODS 12-Consumo Sostenible, a nivel municipal

TULUÁ -MUNICIPAL

Metas ODS-12 CS		Área Temática/sector Identificados en los documentos de planificación	Documento	Plan de Desarrollo Municipal	Identificar indicadores municipales para metas específicas	Institución responsable de la implementación del objetivo
12.1	Aplicación de marco de consumo y producción sostenibles	Protección	PDM 2020-2023	<p>Identificar el objetivo más cercano presentado en el documento que aborda el correspondiente objetivo/meta ODS 12-CS</p> <p>Recuperar la identidad territorial de los corregimientos del municipio de Tuluá los cuales son ricos en oferta agropecuaria, atractivos culturales, naturales y patrimoniales que se reducen</p>	Estrategias de reconocimiento de la identidad en los 24 corregimientos del territorio rural implementadas (Logro 2023 del 100%)	SEDAMA

		en una oportunidad de rescate de identidad, sentido de apropiación y emprendimiento, capacitación y empleo local.		
Innovación	PDM 2020-2023	Implementar acciones de estímulo a la innovación productiva que generen reactivación económica del municipio.	Estrategias TAS: Temas de Amor por la sociedad implementadas (territorios agroecológicos sostenibles y tiendas agropecuarias solidarias implementadas) Productores agropecuarios beneficiados con el servicio de extensión	SEDAMA

				<p>agropecuaria.</p> <p>Atención integral a familias víctimas de conflicto armado para el fortalecimiento de los proyectos productivos</p>	
	Infraestructura	PDM 2020-2023	Consolidar una red de conectividad ecológica como parte de la infraestructura verde, que permita la conexión entre lo rural y lo urbano y lo verde dentro de lo urbano.	Estrategias de desarrollo verde y sostenibles para nuestra gente implementadas	SEDAMA
	Conservación y Salud	PDM 2020-2023	Brindar a los habitantes del municipio de Tuluá el derecho a un ambiente sano, una vida	<p>Censo arboreo actualizado</p> <p>Arboles</p>	SEDAMA

				<p>saludable y productiva en armonía con las riquezas naturales, la diversidad y la integridad del ambiente.</p>	<p>sembrados en la zona urbana y rural del municipio</p> <p>Estrategia de manejo de silvicultura implementadas</p> <p>Establecimiento de un vivero construido</p> <p>Estrategia de compensación de árboles erradicados.</p>	
12.2	Lograr el uso eficiente de recursos naturales.	Estructura Ecológica	PDM 2020-2023	Fortalecer los ecosistemas y las cuencas que dan soporte a la vida del municipio de Tuluá, reconociendo las condiciones de los recursos naturales y propiciando el control y	Conservar para 2030 el 100% de la estructura ecológica principal, la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos mantenidos	SEDAMA

				preservación de nuestro patrimonio ecológico		
		Medio Ambiente	PDM 2020-2023	Conservar, preservar y proteger estratégicamente nuestros recursos naturales y el medio ambiente	Acciones de protección y conservación de los humedales desarrolladas, de las reservas naturales de la sociedad civil, páramos, protección de rondas hídricas y cuencas hidrográficas	SEDAMA
12.3	Reducción del desperdicio de alimentos.	---	---	---	---	---
12.4	Gestión de desechos y productos químicos.	Producción Limpia	PDM 2020-2023	Desarrollar estrategias para fomentar las prácticas de reducción, recuperación y aprovechamiento de los residuos sólidos que se generan en nuestro municipio, generando un entorno con el medio ambiente	Acciones del programa gestión residuos especiales-PGIRS desarrolladas	SEDAMA

12.5	Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.	Conservación	PDM 2020-2023	Realizar integralmente el manejo adecuado, la disposición final y el aprovechamiento de los residuos sólidos en el municipio de Tuluá	Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos PGIRS para el 2030 del 50%	SEDAMA
		Manejo de residuos	PDM 2020-2023	Desarrollar estrategias para fomentar las prácticas de reducción, recuperación y aprovechamiento de los residuos sólidos que se generan en nuestro municipio, generando un entorno con el medio ambiente	Acciones del programa en: Institucional, liderazgo y calidad-PGIRS Recolección-PGIRS desarrolladas Limpieza y área públicas Programa de aprovechamiento Disposición final Residuos de construcción Gestión del	SEDAMA

					riesgo	
					Transporte y transferencia	
12.6	Adopción de prácticas sostenibles en empresas.	Crecimiento económico	PDM 2020-2023	Alinear esfuerzos como eje fundamental del desarrollo sostenible agropecuario, multiplicación del conocimiento y prácticas que dignifiquen la labor de nuestros pequeños y medianos productores tulueños	Cadenas Productivas consolidadas Mercados Campesinos consolidados	SEDAMA
12.7	Adquisiciones públicas sostenibles.	Energía renovable	PDM 2020-2023	Garantizar la prestación de servicios de calidad de alumbrado público para nuestra gente en la zona rural y urbana.	Estudio y construcción y conservación de electrificación mediante energía renovable	Secretaría de Hábitat e Infraestructura Departamento Administrativo de Planeación

			realizados. Servicio de alumbrado publico con mantenimiento en el municipio de Tuluá.	
Emprendimiento	PDM 2020-2023	Consolidar una red de conectividad ecológica como parte de la infraestructura verde, que permita la conexión entre lo rural y lo urbano y lo verde dentro de lo urbano	Estrategias de desarrollo verde y sostenible para nuestra gente implementada en un 100%	SEDAMA
Igualdad	PDM 2020-2023	Garantizar la prestación eficiente y efectiva de los servicios públicos básico en el municipio de Tuluá, como derecho esencial y condición fundamental para una vida digna	Cobertura de acueducto incrementada en 98,6% para el 2030 Cobertura de alcantarillado incrementada en 96,7% para el 2030	Empresas Municipales de Tuluá- EMTULUA

			saludable y el desarrollo de la población, a través de estrategias que promueven el acceso equitativo a los servicios públicos domiciliarios	<p>Cobertura de servicio de alumbrado público mantenido con el 96,68% para el 2030</p> <p>9 Estudios de conservación de electrificación mediante energías renovables para el 2030</p>		
		Equidad	PDM 2020-2023	<p>Implementar acciones que permitan la construcción, reparación, mejoramiento y funcionamiento de los sistemas de acueducto de nuestro municipio</p>	<p>15 estudios y diseños de acueducto realizados para el 2030</p> <p>31.000 redes de acueducto rurales construidas para el 2030</p> <p>2 optimizaciones de los acueductos rurales para el 2030</p> <p>4 Sistemas de</p>	<p>Empresas Municipales de Tuluá-EMTULUA</p>

					<p>tratamiento de agua potable construidos para el 2030</p> <p>Estrategias de fortalecimiento a los vocales de control y juntas de acueductos rurales para el 2030</p> <p>110.326 subsidios entregados a estratos 1, 2 y 3 de los servicios de acueducto, alcantarillado y aseo en la zona urbana</p>	
12.8	Asegurar la educación para el Desarrollo Sostenible.	Infraestructura	PDM 2020-2023	Brindar a los habitantes del municipio de Tuluá el derecho a un ambiente sano, una vida saludable y productiva en armonía con las riquezas naturales, la diversidad y la	<p>Una estrategia de manejo de silvicultura implementada</p> <p>25.000 árboles sembrados en la zona urbana y rural para el año 2030</p>	SEDAMA

				integridad.		
12.9	Fortalecimiento de ciencia y tecnología para sostenibilidad.	Tecnología	PDM 2020-2023	Garantizar la prestación de servicios de calidad de alumbrado público para nuestra gente en la zona rural y urbana.	Sistema de alumbrado público modernizado, conservando y ampliado en el municipio de Tuluá.	Secretaría de Hábitat e Infraestructura Departamento Administrativo de Planeación
12.10	Lograr turismo sostenible.	---	---	---	---	---
12.11	Regulación de subsidios a combustibles fósiles.	---	---	---	---	---

Fuente: Elaboración de las Autoras a partir de la información consultada, 2020

Anexo D. Respuesta a la solicitud con radicado de la CVC



Citar este número al responder:
0731 - 465732020

Tuluá, octubre 5 de 2020

Señora

JENNIFER SOTO LÓPEZ

Estudiante UCEVA

Notificación por correo electrónico: jennifer17.jsl@gmail.com

Tuluá, Valle del Cauca

Asunto: Respuesta a solicitud con radicado No. 465732020

Cordial saludo;

La Dirección Ambiental Regional DAR Centro Norte de la CVC con sede en Tuluá, se permite informar que en el marco del Objetivo de Desarrollo Sostenible #12: Producción y consumo responsable, la corporación ha desarrollado la *Estrategia Corporativa de Educación Ambiental para hábitos de consumo sostenibles* (archivo adjunto en medio digital), la cual define la ruta para la implementación de acciones en educación ambiental en torno al fomento de una cultura de consumo responsable.

Adicionalmente, junto con otros actores de competencia en el tema como alcaldías, empresas prestadoras del servicio de aseo y organizaciones comunitarias, se elaboran permanentemente actividades con el objetivo de sensibilizar y educar a las personas en el tema, se realizan jornadas de capacitación, así como talleres prácticos de reciclaje, jornadas de recolección de residuos postconsumo, huertos agroecológicos, entre otros.

Finalmente, se ratifica que el tema del consumo responsable, es un tema transversal que permea todas las demás temáticas que se desarrollan en la corporación, como son los recursos hídricos, suelo y aire, ya que la sobredemanda de recursos naturales genera un agotamiento que afecta la calidad de vida humana y la biodiversidad asociada. Además, una sobredemanda de recursos naturales también desencadena una proporcional generación de residuos en todas las formas (vertimientos, residuos sólidos, contaminación atmosférica, pérdida del suelo).

Ante la situación anterior planteada, una de las primeras acciones que se deben desarrollar para generar cambios de cultura en el ser humano es la educación ambiental, por ese motivo, la posibilidad de aunar esfuerzos con otras entidades competentes en el tema, permite incrementar el impacto de las acciones, las cuales deben hacer parte de procesos educativos de larga duración para evitar caer en activismos que difícilmente logran generar cambios de hábitos en las personas.

CARRERA 27 A No. 42 - 432
TULUÁ, VALLE DEL CAUCA
TELÉFONO: 2339710
LÍNEA VERDE: 018000933093
atencionalusuario@cvc.gov.co
www.cvc.gov.co



Página 1 de 2

VERSIÓN: 09 – Fecha de aplicación: 2019/01/21

SA-CER588760

CÓD: FT.0710.02

Para conocer en detalle las acciones en torno al consumo responsable, se recomienda visitar la pagina de la corporación ECOPIEDIA, así como las redes sociales (Facebook) y los canales de YouTube del Informativo CVC y Cuentos Verdes, en los cuales se publican las actividades realizadas en torno a su tema objeto de estudio.

Atentamente,



JOSÉ SESÚS PEREZ
Director Territorial DAR Centro Norte (E)

Anexos: Estrategia_Corporativa_de_Educación_Ambiental_para_habitos_de_consumo_sostenibles (Documento en PDF)

Copias: Ninguna

Proyectó y elaboró: Ing. Diana María Montes Fajardo, Técnico Operativo UGC Tuluá- Morales.
Revisó: Ing. Claudia Martínez - Coordinadora Unidad de Gestión de Cuenca Tuluá -Morales
Abogado Edison Diosa Ramírez – Apoyo Jurídico DAR Centro Norte

Archívese en: Archivo de gestión UGC Tuluá - Morales