

La Logística Verde una ventaja competitiva en el Comercio Internacional para las pymes
del sector de confecciones de Tuluá Valle del Cauca.

Camila Arana
Código 330191017
Natalia Rengifo
Código 330191024

Unidad Central del Valle del Cauca
Programa de Comercio Internacional
Tuluá
2023

La Logística Verde una ventaja competitiva en el Comercio Internacional para las pymes
del sector de confecciones de Tuluá Valle del Cauca.

Camila Arana
Código 330191017
Natalia Rengifo
Código 330191024

**Trabajo de Grado presentado para optar al título de profesional en Comercio
Internacional**

Director (a): Magister Claudia Milena Gómez

**Unidad Central del Valle del Cauca
Programa de Comercio Internacional
Tuluá
2023**

Nota de aceptación

Director del programa

Director del proyecto

Jurado 1

Jurado 2

Jurado 3

Tuluá, octubre , 2023

Resumen

La investigación se fundamentó en el análisis de la logística verde como ventaja competitiva en el Comercio Internacional para las pymes del sector de confecciones de Tuluá Valle del Cauca. Para el desarrollo de este se aplicó el enfoque cualitativo, apoyado en la revisión documental, lo cual dio lugar a reconocer que, si bien en las pymes se ha venido dando una gestión que les ha permitido ser competitiva, aún hace falta fortalecer la logística verde, para que de esta manera su proceso de internalización traiga consigo mayores beneficios. Es decir, que hace falta que los gestores se den a la tarea de reestructurar la logística enfocándola a potenciar un compromiso sostenible con el ambiente.

Palabras claves

Competitividad, internacionalización, logística verde, ventaja competitiva

Abstract

The research was based on the analysis of green logistics as a competitive advantage in International Trade for SMEs in the clothing sector of Tuluá Valle del Cauca. For the development of this, the qualitative approach was applied, supported by the documentary review, which led to the recognition that, although SMEs have been implementing management that has allowed them to be competitive, there is still a need to strengthen green logistics., so that in this way its internalization process brings greater benefits. That is to say, managers need to take on the task of restructuring logistics, focusing on promoting a sustainable commitment to the environment.

keywords

Competitiveness, internationalization, green logistics, competitive advantage

Contenido

Introducción	8
Planteamiento del problema	11
Descripción del problema	11
Formulación del problema	13
Sistematización del problema	13
Árbol de problema	14
Justificación	15
Objetivos	17
Objetivos Específicos	17
Marco de Referencia	18
Marco de antecedentes	18
Marco teórico	20
Marco Conceptual	23
Marco Contextual	24
Metodología	26
Enfoque de estudio	26
Fuentes de Información	26
Recomendaciones	49
Referencias	50

Lista de figuras

Figura 1. Planteamiento del problema	14
Figura 2. Mapa de Tuluá	24
Figura 3. Comportamiento sector textil	28
Figura 4. Dinámica de las pymes sector textil	30
Figura 5. Elementos de gestión de pymes	34
Figura 6. Elementos del área administrativa	36
Figura 7. Componentes de la gestión	37
Figura 8. Filosofía de la logística verde	44

Introducción

En la investigación se aborda un tema de importancia en la actualidad en el campo de los negocios nacionales e internacionales, como lo es la Logística Verde, una forma que han venido adoptando las organizaciones para alinear su filosofía organizacional, hacia una sinergia entre los ejes: económico, social y ambiental.

Siendo enfáticos, en esta importancia es pertinente referenciar que este tipo de logística permite que haya una optimización de procesos, pero teniendo en cuenta que cada uno de los mismos deben contribuir a promover la responsabilidad ambiental y social, complementándose con lo económico, tres elementos esenciales para alcanzar la sostenibilidad un compromiso empresarial (Acosta y Muñoz, 2017)

De ahí que, para el desarrollo de la investigación se establece como propósito general analizar la logística verde como ventaja competitiva en el Comercio Internacional para las pymes del sector de confecciones de Tuluá Valle del Cauca.

Es decir que, se busca dar claridad acerca de cómo esta herramienta les permite a las organizaciones buscar un nivel competitivo en el mercado global, debido a que se mitiga los impactos negativos en el ambiente, liberados de las actividades realizadas en cada uno de los eslabones de la cadena de suministro.

En la búsqueda de dar cumplimiento a este propósito en un primer momento se realiza una identificación de las empresas del sector de confecciones en la ciudad de Tuluá. Es decir que, se referencian sus puntos débiles y fuertes en relación con su participación en el mercado, a la vez que el conocimiento y aplicabilidad que se le da a la Logística Verde.

Seguido a esto, se caracterizan las empresas del sector de confecciones, es decir, que aplicado matrices como la DOFA, se detectan fortalezas y falencias de cada una de las organizaciones.

En dicha caracterización, se debe enfatizar en las empresas del sector que han venido aplicando la logística verde, dando claridad acerca de las estrategias que se han tenido en cuenta y aquellas que pueden en un determinado momento aplicarse para obtener mejores beneficios a nivel competitivo y de rentabilidad.

Para el desarrollo de cada propósito se aplicó los lineamientos del tipo de investigación descriptivo, que permitió mostrar de manera detallada cada uno de los hallazgos a los que haya lugar. Igualmente, se tiene en cuenta los lineamientos cualitativos que permiten mostrar los beneficios que se derivan de la aplicación de la Logística Verde.

El hecho de aplicar esta metodología permite reconocer que en las empresas, es fundamental la generación de estrategias sostenibles, es decir, que en cada una de las mismas se debe dar un cambio en la gestión, el cual vaya direccionado a un manejo de procesos, que permita consolidar una sinergia en la cadena de abastecimiento en donde la productividad sea direccionada a maximizar objetivos económicos, sociales y ambientales.

Por tanto, la investigación es de importancia, puesto que permite reconocer la logística verde como una herramienta generadora de valor agregado, ya que como se ha referido lo encargados de las empresas comprenden la importancia de direccionar sus procesos internos hacia la consecución de la sostenibilidad.

Como puede reconocerse, el enfoque del tema a investigar encaja en la línea de investigación: Competitividad y productividad, puesto que la consolidación de una Logística Verde le permite a cada una de las organizaciones consolidar relaciones comerciales sólidas con los grupos de interés, puesto que se hace notorio su compromiso por la consecución de un desarrollo sostenible.

Entonces, la investigación es de importancia porque ahonda en un tema de importancia en el campo del Comercio Internacional, que les permite a las pymes adentrarse en el mismo con ventajas competitivas, las cuales coadyuvan a la permanencia en un mercado exigente y competitivo.

Planteamiento del problema

Descripción del problema

El comercio internacional, con el pasar de los años se ha consolidado en una oportunidad para las pequeñas y medianas empresas, puesto que les da la posibilidad de colocar sus productos en nuevos mercados, reflejándose en un aumento progresivo de su productividad, generación de ingresos y una oferta permanente de empleos.

Desde esta perspectiva, el intercambio de bienes y/o servicios a nivel internacional se consolida en una ventaja para enfrentar los retos de la competitividad, puesto que cada vez las pymes direccionadas por administradores visionarios e innovadores reconoce nichos de mercados en donde existen clientes potenciales con necesidades insatisfechas.

Cabe señalar que, esta dinámica trae consigo beneficios a los propietarios de las pymes, puesto que como se ha podido referir aumentan su rentabilidad, que es uno de los objetivos básicos de toda organización, a la vez, que las mismas contribuyen al desarrollo social que es uno de sus compromisos.

A pesar de esto, se debe referir que, si bien muchas pymes se dan a la tarea de intercambiar sus productos en mercados internacionales, su permanencia no es duradera, lo cual se deriva de diferentes aspectos; resaltándose aquel relacionado con la falta de implementar una logística verde

Fundamentada en controlar el uso de recursos naturales y la emisión de residuos contaminantes en cada una de las etapas de la cadena de suministro.

Es decir, que en este tipo de empresas los encargados de gestionarla desconocen la logística verde como una estrategia generadora de valor. Situación reflejada en que no se da lugar a la modificación de los procesos de la cadena de abastecimiento de tal manera que haya una adaptación al modelo sostenible que a nivel global se ha venido implementando para no solo maximizar objetivos económicos, sino a los sociales y ambientales.

Por tanto, se puede referir que la falta de conocimiento de la logística verde da lugar a que en las empresas se coloque en tela de juicio su responsabilidad social y ambiental, la cual es fundamental para consolidar relaciones comerciales con los diferentes grupos de interés, reflejándose en posicionamiento en el mercado.

Sin duda, no dar aplicabilidad a la logística verde disminuye la posibilidad de estar en un mercado global, en donde cada vez se hace notorio el compromiso por la sostenibilidad, la cual se basa en una sinergia entre: lo económico, social y ambiental. Es decir que, la falta de compromiso verde reduce la posibilidad de tener una imagen de organización sostenible, que en el momento actual se consolida cada vez en un requisito para tener un papel activo en el ámbito de los negocios internacionales.

Entonces, no consolidar una logística verde en las pymes conlleva a que estas reduzcan su posibilidad de tener un participar representativo en el comercio internacional, puesto que se deja en entredicho su compromiso ambiental y, por ende, con la sostenibilidad que es uno de los propósitos a nivel global.

Formulación del problema

¿Qué características debe identificar la logística verde como ventaja competitiva en el Comercio Internacional para las pymes del sector de confecciones de Tuluá Valle del Cauca?

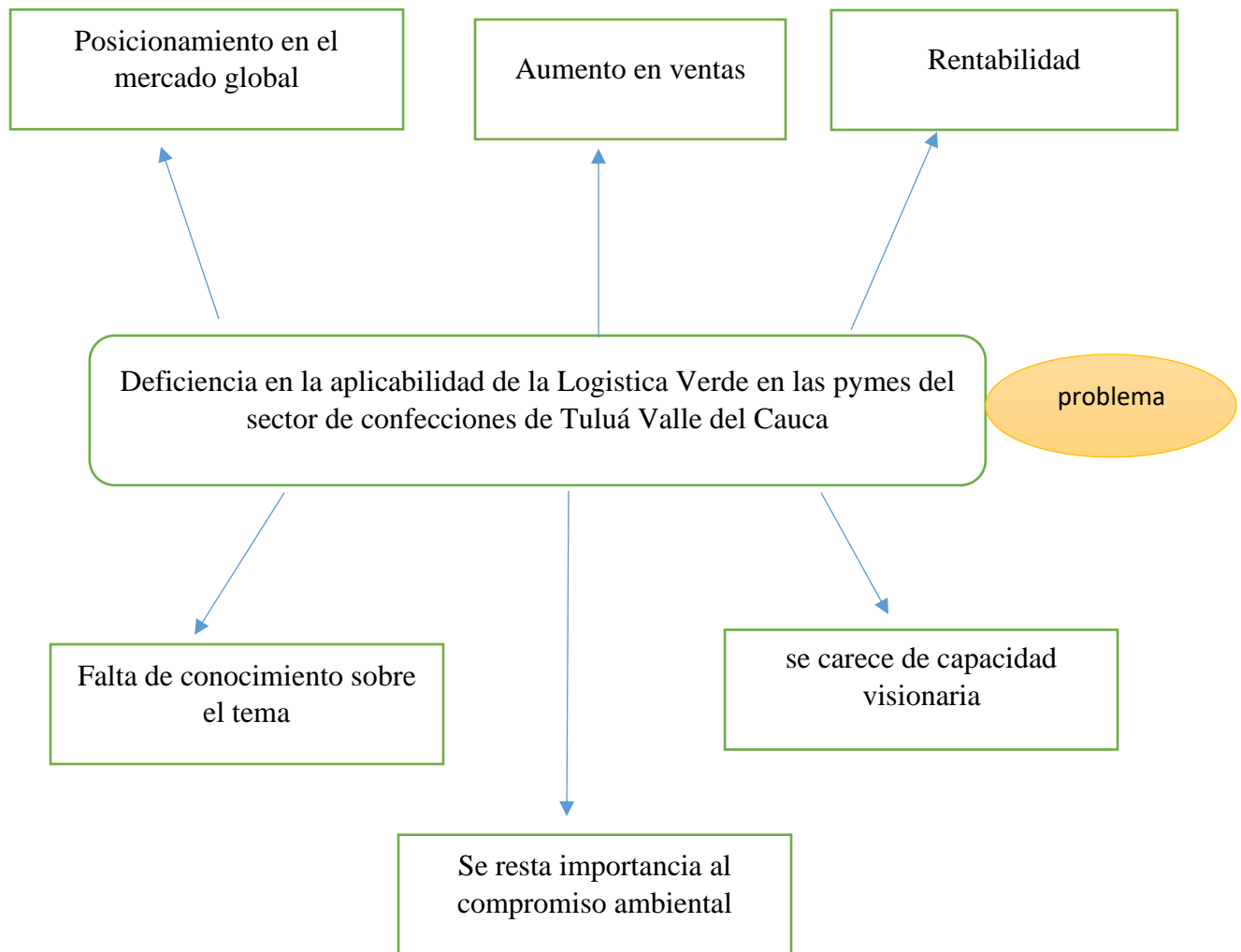
Sistematización del problema

- ✓ ¿Cuáles son las empresas del sector de confecciones en la ciudad de Tuluá?
- ✓ ¿De qué manera se puede caracterizar las empresas del sector de confecciones?
- ✓ ¿cuáles empresas del sector de confecciones aplican la logística verde?
- ✓ ¿Cuáles son las estrategias que manejan la logística verde y su ventaja competitiva en el comercio internacional en las empresas?

Árbol de problema

Figura 1.

Planteamiento del problema



Fuente. Propia

Justificación

El desarrollo de la investigación es de importancia, porque permite ahondar en una temática que se acopla a la línea de investigación: Competitividad y productividad, estipulada en el programa de Comercio Internacional. O sea, permite a los profesionales ahondar en la Logística Verde, la cual en los últimos años ha tomado relevancia en el ámbito empresarial, puesto que se da lugar a una transformación en los procesos de logística, direccionándolos hacia la tendencia ambiental que en el momento actual es un requerimiento para ser atractivo en el mercado nacional e internacional.

Así que, se tiene claridad acerca de las ventajas que se derivan de la Logística Verde en las organizaciones, lo cual es de relevancia como profesionales puesto que al estar en el campo de acción se sugiere a los propietarios y gerentes de las empresas aplicarla; contribuyendo que cada una de estas sea más competitiva a nivel nacional e internacional.

Dicho aporte, se alcanza debido a que el desarrollo del trabajo se fundamenta en una revisión documental, es decir que, se seleccionan diversas bases de datos y bibliotecas virtuales, con el fin de reconocer concepciones teóricas, que permitan entender la Logística Verde como una herramienta empresarial que genera un valor agregado en el proceso de comercio a nivel nacional e internacional.

Enfatizando en este aspecto, se debe referir que analizar cada documento permitió reconocer que este tipo de logística debe estar presente en la empresa, ya que solo de esta manera se consigue consolidar una cadena de abastecimiento, en donde una de las metas sea reducir los impactos ambientales, es decir, que se debe formular cada una de las estrategias en pro de abordar

eficientemente dimensiones de competitividad económica, social y ambiental (Suarez y Silva, 2020)

Como puede reconocerse desde la perspectiva teórica, la investigación trae consigo innumerables aportes, puesto que se crea un conocimiento acerca de unas herramientas que en los últimos años se ha venido consolidando en una plataforma en donde se impulsan las empresas para adentrarse en la dinámica del comercio internacional.

Dicho conocimiento adquirido, se consolida en una alternativa para las empresas que se analizan, puesto que como profesionales en el campo del Comercio Internacional se les sugieren una serie de acciones que les permitan generar cambios en su cadena de abastecimiento, los cuales se alinee con los lineamientos de la logística verde, garantizándoles una permanencia en el mercado global, en donde el propósito general es potenciar la sostenibilidad.

Así que, con la investigación se aporta a las pymes una estrategia que les permita consolidar un nivel de competitividad más sólido, ya que como se ha venido refiriendo no solo se va a buscar el beneficio económico, sino el social y ambiental, lo cual hace que cada una de las pymes sean atractivas en el mercado para los grupos de interés, ya que se hace notoria su conciencia hacia la sostenibilidad.

Entonces, el desarrollo de la investigación es de importancia porque permite reconocer que la Logística Verde es una ventaja competitiva que debe ser aplicada por las empresas en sus diferentes tipos, puesto que les da la posibilidad de mostrarse en el mercado global como organizaciones comprometidas con la sostenibilidad, que es un requerimiento en la actualidad en este ámbito.

Objetivos

Objetivo general

Analizar la logística verde como ventaja competitiva en el Comercio Internacional para las pymes del sector de confecciones de Tuluá Valle del Cauca.

Objetivos Específicos

- ✓ Identificar las empresas del sector de confecciones en la ciudad de Tuluá
- ✓ Caracterizar las empresas del sector de confecciones
- ✓ Identificar cuáles empresas del sector de confecciones aplican la logística verde
- ✓ Analizar las estrategias de las empresas que manejan la logística verde y su ventaja competitiva en el comercio internacional

Marco de Referencia

Marco de antecedentes.

En el desarrollo de los trabajos de grado y monografías, es fundamental ahondar acerca de estudios y artículos que con anterioridad se han elaborado que tengan relación con el tema que se analiza; dándose lugar a reconocer elementos teóricos y metodológicos que coadyuvan a dar una mejor respuesta a la pregunta problematizadora.

Es importante señalar que, esto se logra mediante una revisión documental en la cual se analizan bases de datos y repositorios digitales, teniendo como criterio de búsqueda que los trabajos excedan a seis años de publicación.

Fundamentados, en esto en un primer momento se relaciona a (Paladines y Carranzas, 2018), en este estudio fundamentado en el tipo descriptivo que permitió consolidar el objetivo principal que se direccionó a poder ayudar a mejorar el proceso de verificación de la Empresa Diversfacil S.A de forma sostenible, se utilizó la Observación científica, encuestas con preguntas en la escala de Likert y Entrevistas a expertos.

El hecho de dar este enfoque conllevó a los investigadores a concluir que la aplicabilidad de este proceso logístico es una alternativa que condice a la competitividad.

Seguido a esto, (Vereniz, 2019) en su estudio establece como objetivo “analizar la normativa de la cadena logística de almacenamiento en la empresa Schryver del Ecuador, para identificar los parámetros de la logística tradicional que puedan tener una alternativa con un modelo de logística verde”.

Para dar abordaje al mismo, establece como método de estudio cualitativo que le permite mostrar de manera detallada cada uno de los lineamientos normativos que se ha promulgado frente a este proceso, a la vez que las ventajas derivados de los mismos al ser aplicados en la empresa.

En el caso nacional, se han desarrollado de igual manera trabajos académicos en donde el tema de investigación es el de la Logística Verde, tal como es el caso (Quintero, 2020) en este se estableció como objetivo general diseñar un Modelo de Logística Verde en Red Integradora SAS-Redservi, que contribuya al mejoramiento en la productividad de los procesos favoreciendo su sostenibilidad económica, social y ambiental.

Para el desarrollo de este trabajo se realizó un diagnóstico en la empresa, buscando establecer en que aspectos se debía mejorar para implementar la logística verde, accediendo así, a cada una de las ventajas que se deriven de este proceso que en el momento actual se consolida en un requerimiento del mercado global.

De igual manera, es importante referenciar a (Criales, et al, 2020), en esta investigación al igual que en las anteriores el objetivo se fundamentó en dar claridad acerca de la importancia que tiene para las empresas consolidar la logística verde, puesto que como se ha podido reconocer en los mismos, esta da lugar a beneficios de tipo económico, social y ambiental, lo cual en la actualidad es una responsabilidad que deben tener todas las empresas para ayudar a potenciar la sostenibilidad.

Entonces, abordar cada uno de estos trabajos académicos es de relevancia porque permite identificar contextualizaciones que sirven de base para dar un abordaje a la problemática planteada.

Marco teórico

Dando abordaje a este marco, es fundamental referenciar que cada vez las pymes específicamente aquellas que hacen parte del sector textil se han dado a la tarea de adentrarse en el proceso del Comercio Internacional; entendiéndose por este, aquel en donde el intercambio de bienes y/o servicios es dinámico, es decir, que los participantes en este encuentran mayores posibilidades en relación con la demanda, aumentándose la productividad y generación de ingresos.

Así que, adentrarse las pymes en el Comercio Internacional no solo trae para ellas beneficios, sino para el país en general. Ejemplo de esto, se ve reflejado en los siguientes beneficios que se suscitan:

- ✓ Impulso productivo
- ✓ Generación de empleo
- ✓ Estabilidad económica
- ✓ Bienestar social.

Sin duda, el Comercio Internacional se ha venido consolidando en un ámbito en donde las pymes pueden darse a superar los retos de la competitividad a nivel nacional, es decir que, encuentran nuevos nichos de mercados, que al ser explotados de manera acertada les permite aumentar su capacidad productiva, reconocimiento en el mercado y generación de ingresos.

Ahora, se debe resaltar que para acceder a estos beneficios que como se ha referido se derivan del Comercio Internacional se debe tener claridad sobre aspectos de importancia, tal como es el caso de la Logística Verde, un proceso que se aplica en las empresas a nivel global con el fin de que este proceso que es clave en la dinámica empresarial se delimite e la responsabilidad social y ambiental dos requerimientos del mercado global que trabaja arduamente para potenciar la sostenibilidad.

Dando claridad a la importancia de este proceso, es fundamental referir que el énfasis de este se consolida en una transformación no solo de procesos sino de pensamientos gerenciales, es decir, que su aplicabilidad conlleva a que se hagan mejoras en el uso de los materiales logísticos, lo cual da lugar a que se tome conciencia que cada decisión debe ir enfocada a ser amigables con el ambiente (Nava & Quintero, 2015).

Como puede reconocerse con este proceso se busca que en las empresas se consolide un logística con un enfoque ambiental, lo cual es de relevancia en la actualidad en donde de manera global se ha venido trabajando para que prevalezca la sostenibilidad, que como es sabido es la sinergia creada entre tres dimensiones: económico, social y ambiental, garantizando el bienestar de las personas actuales y las generaciones venideras.

Debido a esto, es que se ha estipulado por los estudiosos del tema que la Logística Verde es un proceso que debe aplicarse en los siguientes procesos u actividades:

- ✓ La manufactura
- ✓ La re manufactura
- ✓ La logística inversa

✓ La reutilización y re embalaje

El hecho de que se consolide esta conciencia da lugar a que en la gestión de las empresas se tomen decisiones verdes, es decir, que se analice en cada una de las mismas los impactos que las mismas van a tener en el medio ambiente, que como se ha venido referenciando debe convertirse en el común denominador de los gestores de empresas. En palabras de Acosta y Muñoz (2017): “este tipo de logística busca que en las empresas haya una optimización de procesos, a la vez que se dé una disminución de residuos que impacten el entorno”.

Cada vez va quedando claro, la importancia de la Logística Verde y la finalidad de la misma de propender por parte de las empresas un alcance constante de la sostenibilidad.

Lo expuesto por el teórico permite reconocer que, este tipo de logística se enfoca en un mejoramiento continuo en las empresas, en lo relacionado con el manejo de los recursos renovable y no renovables.

Conviene señalar que, en la búsqueda de dar respuesta a este propósito en torno a la Logística Verde se han estipulado los siguientes componentes:

- Fomento permanente del desarrollo sostenible en las empresas.
- Fomento de un uso moderado de los recursos naturales renovables y no renovables
- Consolidación de planes de manejo de residuos sólidos.
- Procesamiento y distribución verdes
- Empaque y embalajes verdes

De nuevo, se hace evidente que la Logística Verde busca fomentar la competitividad, pero sin dejar de lado el compromiso con el cuidado ambiental.

Entonces, la Logística Verde se teje en torno a la cadena de abastecimiento, buscando que haya una productividad que porta al ambiente, creando así una imagen empresarial que contribuye a la sostenibilidad, a la vez que se mejora el posicionamiento en el mercado y la rentabilidad.

Marco Conceptual

Competitividad. Capacidad de permanecer en un mercado a pesar de las adversidades y retos.

Gestión de abastecimiento verde. Adquirir los suministros requeridos para la fabricación y venta de productos, promoviendo un equilibrio entre la eficiencia en la gestión y la adopción de mejores prácticas para no impactar el ambiente.

Posicionamiento. Se da por medio de estrategias que atraen clientes y los satisfacen, generándose fidelidad.

Pymes. Grupo de empresas pequeñas, que con el pasar de los años se han consolidado en el desarrollo económico y social de las naciones,

Sostenibilidad. Proceso por medio del cual se da lugar a un equilibrio entre lo económico, social y ambiental, garantizando el bienestar de las personas.

Marco Contextual

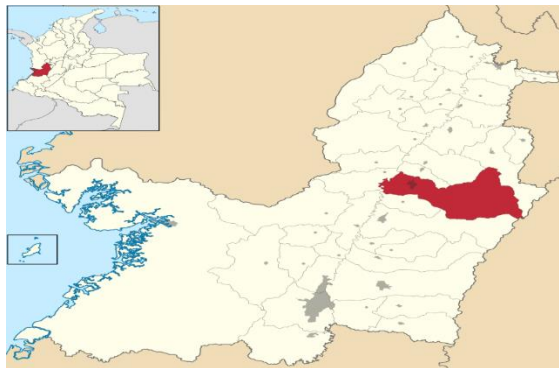
La investigación se realiza en el municipio de Tuluá Valle del Cauca, ubicado en el centro del departamento, lo cual le permite gozar de un reconocimiento a nivel regional y local. En este se cuenta con diversas actividades económicas, destacándose la industria y el comercio.

En estos sectores se encuentran ubicados las pymes de confecciones que aportan en crecimiento económico y social, ya que las mismas oferta empleos, puesto que cada vez se da a la tarea de internacionalizar sus productos aumentando la participación en el mercado internacional. nacional., regional y local.

Con relación a su población se debe establecer que según el último censo en este municipio habitan aproximadamente 218.820 personas distribuidas en un alto porcentaje en la zona urbana.

Sin duda, Tuluá es un municipio que goza con una posición geográfica estratégica en el departamento.

Figura 2. *Mapa de Tuluá*



https://es.wikipedia.org/wiki/Tulu%C3%A1#/media/Archivo:Colombia_-_Valle_del_Cauca_-_Tulu%C3%A1.svg

Como puede reconocerse, la ubicación de este municipio, le da lugar a tener un radar de cobertura amplio con relación a otros municipios, destacándose Andalucía, Bugalagrande, Riofrío, Trujillo y otros más.

De igual manera, se debe destacar su cercanía a con la ciudad de Palmira y Pereira en donde se encuentra ubicados dos aeropuertos de representatividad y el Puerto de Buenaventura.

Metodología

Tipo de estudio

El desarrollo de la investigación se realizó apoyada en los lineamientos del tipo de estudio descriptivo, puesto que este da lugar a exponer de manera detallada cada uno de los hallazgos que se den en la revisión documental.

Enfoque de estudio

Se dará aplicabilidad al enfoque Cualitativo que permite ahondar en la problemática con mayor objetividad, obteniendo información que dé respuesta a la pregunta problematizadora.

Fuentes de Información

De tipo secundaria, puesto que se realizará revisiones documentales que permitan obtener información acertada para dar abordaje a cada uno de los objetivos.

Empresas del sector de confecciones en la ciudad de Tuluá

Dando abordaje a este capítulo, es fundamental mencionar que en el mercado participan diferentes tipos de empresas; destacándose aquellas denominadas Pymes, en las cuales se agrupan las pequeñas y medianas empresas. Estas con el pasar de los años se han consolidado en un pilar fundamental en donde se soporta el desarrollo económico y social de la nación.

Es decir, que en el sistema productivo del país las pymes se han venido consolidando en un referente de crecimiento, ya que estas no solo se posicionan en el mercado interno, sino que en la mayoría de los casos sus directivos son visionarios y acceden a la internacionalización para sostenerse en un mercado en donde la competitividad es imperante.

Enfatizando en su expansión en el mercado, es pertinente referenciar que más de 255 mil empresas se crearon el segundo semestre del año 2022, es decir, que en este periodo cada una de las mismas fueron generadoras de empleos directos, a la vez que, de ingresos, puesto que cumplen con las obligaciones impuestas por las entidades competentes para su funcionamiento en los diferentes sectores de la economía.

Sin duda, las pymes se han consolidado en un soporte de la dinámica económica a nivel nacional. Muestra de esto, se ve reflejado en el informe del DANE (2022) en el cual se enfatiza acerca de que este tipo empresa aporta aproximadamente un 40% del Precio Interno Bruto (PIB).

Dicho aporte, obedece a que en el año 2022 hubo un incremento de 1% más que en el 2021; es decir, 307.679 se pasó a 310.3761 nuevas empresas (CONFECAMARAS, 2023).

Cada vez, se da claridad acerca de que este tipo de empresas es de relevancia en el desarrollo de la economía a nivel nacional, regional y local, destacándose aquellas que hacen parte del sector servicios, comercio y manufacturero.

Adentrándose en la participación de las pymes del sector textil en el desarrollo económico y social a nivel nacional, es fundamental referenciar que en los últimos años sus aportes se reflejaron en los siguientes factores de la economía.

Figura 3.

Comportamiento sector textil



Fuente. revista la República 2023

De nuevo las cifras y porcentajes expuestos en la figura, dan claridad de la dinámica que cada vez, viene dándose en el sector textil, convirtiéndose en uno de los ejes sobre los que se sostiene el desarrollo de la económica nacional.

Conviene señalar que, a nivel internacional este tipo de pymes también ha venido estando presente. Por ejemplo, en el año 2022 se hizo notorio un monto de exportaciones de 406,8 millones de dólares FOB, derivado de un incremento del 12 % con relación al año anterior.

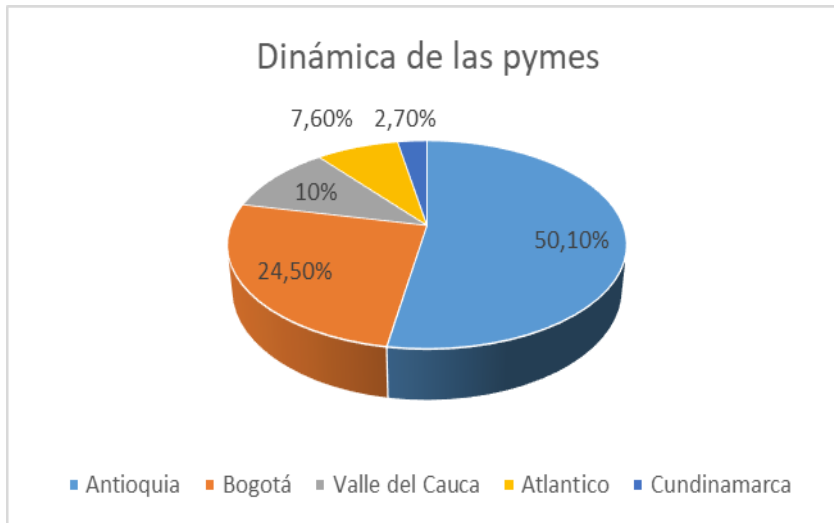
A pesar de esta dinámica se debe referir que para el año 2023 se han venido presentando algunos declines que se derivan de las diferentes perturbaciones económicas dadas a nivel global.

Cabe señalar que pese, a estos inconvenientes que como se ha referido se dan a nivel global, las pymes de este sector siguen estando presente en la dinámica económica; destacándose aquellas que como objeto social tienen la confección de prenda vestir. Muestra de esto, se ve reflejado en el periodo comprendido entre el 2018 y 2020 en donde un alto porcentaje de las mismas coloca sus productos en mercados 4extranjeros como Estados Unidos, Europa, México y otros lugares más.

Dicha dinámica se da debido a que los directivos de cada una de estas pymes se han dado a la tarea de aprovechar las ventajas que se derivan de la firma de Tratados de Libre Comercio. Situación que se ve reflejado en las siguientes ciudades

Figura 4.

Dinámica de las pymes sector textil



Fuente, Periódico Portafolio

Como puede reconocerse, entre los departamentos en donde existe una marcada dinámica de las pymes de confecciones se encuentra el Valle del Cauca; destacándose Cali y Tuluá como dos de las ciudades en donde se fabrica y comercializa más productos derivados de las mismas en el mercado internacional, nacional y local.

Con relación a Tuluá que es el municipio propuesto para el estudio, es fundamental referenciar que en la actualidad existe 108 pymes matriculadas en la Cámara de Comercio, las cuales ofertan un aproximando de 380 empleos directos.

Es importante referenciar que estas pymes se dedican a:

- ✓ Elaborar prendas de dotaciones
- ✓ Ropa deportiva
- ✓ Vestidos de baño
- ✓ Ropa de mujer y hombre

Dicha dinámica se da debido a que el gobierno nacional y departamental ha formulado políticas que los ha beneficiado; sobresaliendo las capitales semillas que se han trabajado de la mano de la asesoría del SENA, que le ha permitido a los pequeños y medianos empresarios dinamizar su actividad económica en la eficiencia y calidad; logrando cautivar clientes nacionales internacionales

Por tanto, las pymes del sector de confecciones se consolidan en un soporte de la economía tulueña puesto, que como se ha venido referenciando estas fomentan el empleo y la generación de ingresos para el municipio con el pago de impuestos, los cuales son aplicados en obras sociales.

Sin duda, en la economía tulueña que tiene como reglón de importancia, las pymes de confecciones se consolida en un referente que matiza lo manufacturero con lo comercial, puesto que cada una de las prendas que se fabrican en las diferentes pymes son colocados en el mercado nacional e internacional.

Entonces, las pymes del sector textil son un eje que permite haya en el municipio una dinámica que permita un crecimiento del municipio, puesto que como se ha venido refiriendo las mismas fomentan empleo formal, que es un factor determinante para que haya dinámica económica y social.

Caracterizar las empresas del sector de confecciones

En Tuluá como se ha referido uno de los sectores de la economía de representatividad, es aquel en el cual participan las pymes de confecciones, que tal como lo connota su nombre se dedican en la transformación de materia prima en productos textiles terminados, por medio de los cuales se satisfacen necesidades de los clientes en el mercado local, nacional e internacional.

Como se ha mencionado, en este sector participan 108 pymes matriculadas en la Cámara de Comercio, que les permite acceder a beneficios que se derivan de políticas y programas formulados por entidades como Fenalco, ANIF, la Gobernación del Valle del Cauca y otras más, que tienen como meta mejorar la dinámica de cada una de las mismas, para que tenga la posibilidad de adentrarse en el mercado nacional y en el proceso de internacionalización, que en el momento actual es una de las alternativas para superar los retos del mercado.

Conviene señalar que, estos apoyos son abordados de manera eficiente, puesto los directivos de las mismas se han dado a la tarea de aplicar la planeación estratégica, como base de su modelo de gestión. Este enfoque ha conllevado a que de manera continua se formulen interrogantes tales como:

- ✓ ¿Dónde se están?
- ✓ ¿Dónde se quiere llegar?
- ✓ ¿Cómo llegar a las metas propuestas?
- ✓ ¿Cuáles son los recursos a aplicar en la consecución de las metas?

De igual manera, se debe referir que un factor positivo para los directivos de las pymes de confecciones, es que en los programas de capacitación de las entidades mencionadas se ha hecho énfasis al fomento de la consolidación de una mente estratégica, visionaria y proactiva, las cuales son cualidades esenciales para ir siempre en busca de nuevas oportunidades en el mercado nacional e internacional.

Es propiamente, esta convicción que se ha venido llevando a que los directivos de las pymes se adentren a un proceso de internacionalización al mercado global, que les permita obtener mejores ingresos, ya que se entra a atender una demanda potencial.

Por consiguiente, fundamentar la gestión de las pymes de confecciones en estos elementos, ha dado lugar a que las mismas se caractericen por tener un enfoque proactivo, que les permite ser competitivas en un mercado en donde cada vez hay mayores retos.

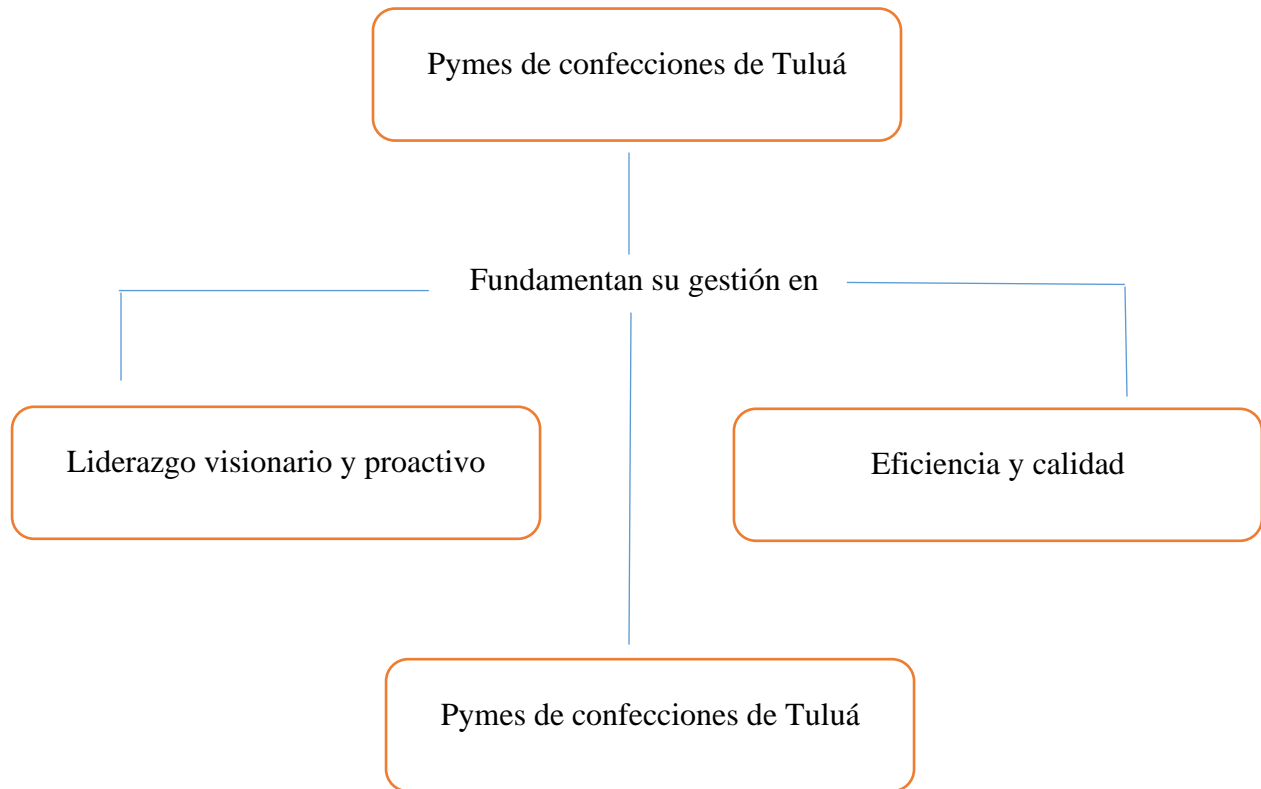
Sumado a esto, se debe referir que en las pymes los directivos se han venido dando una proliferación a estudios de mercado, pues en las capacitaciones se las ha transmitido a los encargados de direccionar las pymes, que una de las maneras de posicionarse en el mercado global, es analizar a los competidores, proveedores y demás grupos que hacen parte de la dinámica del intercambio de bienes.

Sin duda, en las pymes que se han venido analizado se puede reconocer como puntos fuertes:

- ✓ Visión estratégica
- ✓ Pensamiento innovador
- ✓ Estabilidad financiera
- ✓ Investigación de mercado periódica

Figura 5.

Elementos de gestión de pymes



El hecho de que la gestión de las pymes analizadas se esquematice en estos elementos, les permite ser sólidas para afrontar los retos del mercado, lo cual se ve reflejado en que muchos de sus artículos son colocados en ciudades como Pereira, Cali, Medellín, Bogotá y otras más. Igualmente, la mente visionaria de los directivos ha dado lugar a que muchas de las mismas hayan internacionalizado sus productos por diferentes medios de distribución.

Sumado a esto, con relación a la parte organizativa que en la mayoría de las pymes se cuenta con lineamientos estratégico definidos, es decir, que se ha articulado una misión y visión, las cuales se consolidan en el referente para ir formulando y aplicando estrategias que las lleva a posicionarse con fiereza en el mercado.

De igual manera, se debe referir que en estas pymes se ha dado una difusión de la cultura organizacional buscando que haya:

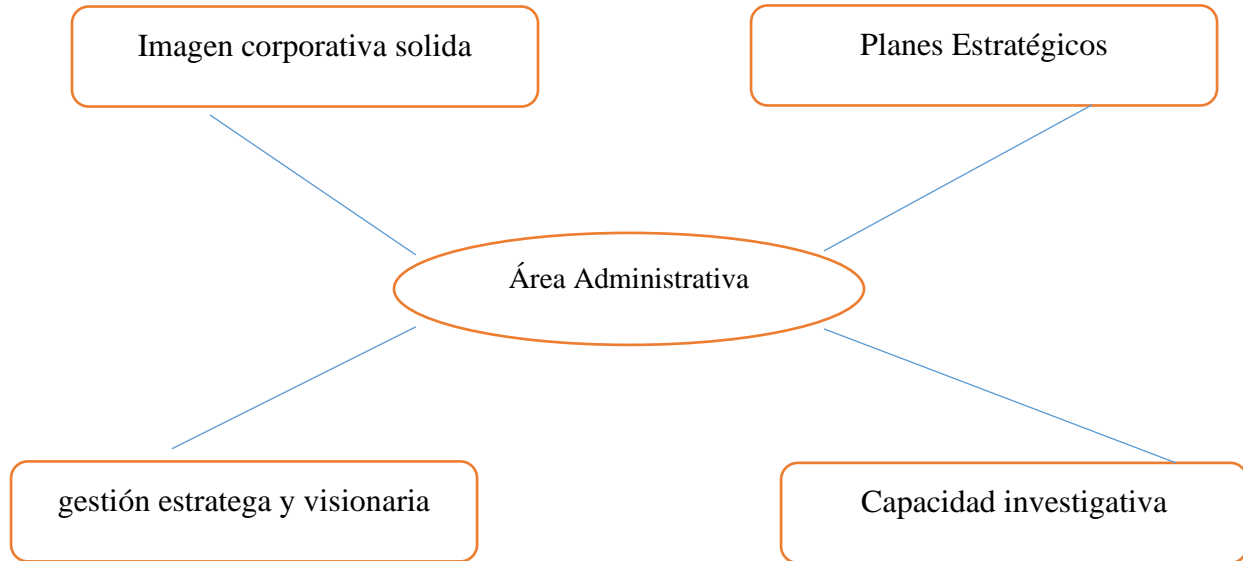
- ✓ Pertenencia
- ✓ Identidad
- ✓ Entrega
- ✓ Respeto
- ✓ Enfoque al cliente
- ✓ Innovación

Con relación a las estrategias, se ha podido reconocer que algunas de importancia en el ámbito de las pymes que se analiza, es que los directivos de las mismas, se dan a la tarea de contar con un recurso humano capacitado, puesto que consideran a cada uno de los integrantes del mismo.

Cada uno de los planteamientos, permiten establecer que en las pymes de Tuluá del sector confecciones el direccionamiento organizacional se encuentra enfocado a:

Figura 6.

Elementos del área administrativa



Fuente. Propia

Continuando con la caracterización, es de importancia abordar el tema del manejo de los costos que en este tipo de organizaciones dedicadas a un proceso productivo influyen de manera directa en la toma de decisiones.

Con respecto a este, se debe establecer que se ha venido dando una transformación en el abordaje de los mismos, es decir, que los directivos han venido buscando adoptar nuevos sistemas como el denominado ABC que, según Cooper y Kaplan, (1999):

Le facilita el cálculo de los costos, puesto que los mismos se miden analizando de manera específica cada una de las actividades que se llevan a cabo en un proceso productivo, O sea, que el énfasis de este sistema es los recursos y la asignación de cada uno de los mismos en un determinado proceso.

Sin duda, la mente estratega de los directivos que como se ha referido en la innovación y creatividad ha llevado a que cada uno de ellos comprendan que para obtener mayores beneficios en cuanto a rentabilidad se debe implementar este tipo de sistemas de costos.

También en la caracterización es importante referenciar que en las pymes se ha venido dando paso a la innovación, no solo en el proceso productivo, sino en cada una de las áreas. Ejemplo de esto, es que se han adquirido softwares de última tecnología que han dado lugar a la automatización de algunos procesos, aunque hace falta camino por recorrer, ya que este tipo de cambios son de un alto nivel de costos.

Cada uno de los planteamientos que se han formulado hasta el momento permiten reconocer que los directivos de las empresas tienen claridad acerca de que hacen parte de un mercado y, que, por esto, deben buscar siempre una sinergia entre:

Figura 7. Componentes de la gestión



Cada una de las contextualizaciones que se han venido haciendo permiten reconocer que los encargados de direccionar las pymes, han estado atentos a que hacen parte de un mercado globalizado; razón por la cual, deben estar innovando y creando en sus organizaciones, ya que es esta la mejor manera de superar los retos y seguir vigentes a pesar de la competitividad.

Con esto se quiere decir, que en las pymes se ha buscado consolidar una gestión caracterizada por ser:

- ✓ Estratégica
- ✓ Innovadora
- ✓ Prospectiva

Sumado a esto, se debe referir que después de los retos derivados de la pandemia, en muchas de estas pymes se reconoció la importancia de implementar herramientas de tecnología y comunicación, pues se pudo determinar que, por medio de las mismas, se logra contar con una relación dinámica con los grupos de interés, tomando decisiones que se reflejen en la competitividad, posicionamiento y rentabilidad.

El hecho de que se apliquen estas herramientas ha dado lugar a que se dinamice el proceso de investigación de mercados, que es clave en la actualidad para superar los retos del mercado, puesto que la cobertura y rapidez de cada una de estas dan lugar a reconocer oportunidades, que al ser abordadas de manera acertada conllevan a catar nuevos clientes.

Cabe señalar que, esta investigación de mercado ha dado lugar a que algunas de las pymes del municipio hayan colocado sus prendas en mercado extranjeros; destacándose Estados Unidos, México, países europeos y algunas naciones latinoamericanas. A estas naciones, se envían prendas

como vestidos de baños, blusas, camisetas y otros más que se envían en lotes pequeños y por medio de intermediarios.

Entonces, la caracterización de las pymes permite reconocer que los directivos de estas se han dado a la tarea de direccionar a las mismas hacia una perspectiva visionar y proactiva, es decir, que conscientes de la competitividad en el mercado han buscado mejorar en la parte productiva administrativa y de mercado, buscando que la sinergia entre esta les permita atender las necesidades del mercado nacional e ir escalonando con sus prendas en mercados internacionales.

Pymes del sector de confecciones aplican la logística verde

Las pymes del sector de confecciones se han caracterizado como unas organizaciones en donde los directivos de las empresas, se han dado a la tarea de innovar y crear, considerando estos dos factores como esenciales para enfrentar la competitividad que es cada vez más fuerte debido a la globalización. Además, en el análisis se ha reconocido que los líderes o directivos de las mismas han buscado fortalecer su mente desde una perspectiva estratégica y visionaria, buscando con estos adelantarse a las oportunidades, consiguiendo captar cada día nuevos clientes.

De igual manera, se debe referir que en el estudio de las pymes se ha podido reconocer que los directivos han buscado consolidar un proceso de logística que les permita tener planeación y control desde la adquisición de la materia prima hasta la consecución del producto final, logrando con esto, garantizar la satisfacción del cliente final.

Así que, en las pymes se destaca como componentes de la logística:

- ✓ Almacenamiento
- ✓ Manejo de materiales
- ✓ Compras
- ✓ Empaques
- ✓ Embalajes
- ✓ Distribución.

Con relación a cada uno de estos componentes, los directivos han buscado potenciar la calidad y eficiencia, puesto que considera que de esta manera logran dar respuesta a las necesidades de los clientes finales.

Cada una de estas acciones que se han estipulado por parte de los directivos deben ser consideradas como ventajas competitivas, puesto que lea dan la posibilidad a las pymes de estar vigentes en el mercado.

De igual manera, se debe referir que en las pymes analizadas se ha venido dando entrada a la sostenibilidad que es uno de los objetivos básicos de la logística verde, la cual ha sido propuesta como alternativa para contribuir al desarrollo sostenible. Ejemplo de esto, es que en muchas de las mismas se ha dado lugar a la promulgación de políticas enfocadas a mejorar en aspectos relacionados con:

- ✓ Consumo de energía
- ✓ Consumo de agua
- ✓ Emisión de gases de efecto invernadero
- ✓ Generación de residuos

Por tanto, en las pymes de cierto modo se ha mostrado un compromiso con el componente ambiental, que como se ha relacionado es una dimensión clave en la consecución del desarrollo sostenible, el cual es un compromiso mundial, debido a que este garantiza el bienestar de las poblaciones actuales y las generaciones venideras.

A pesar de esto, se ha podido reconocer que existen falencias con relación a la articulación de una logística verde, que es la tendencia actual de este proceso clave para que las empresas sean cada vez más competitivas a nivel nacional e internacional.

Es decir que, si bien en las pymes se han articulado estrategias de logística que le han permitido a las mismas estar vigentes en el mercado, se hace notorio la falta de conciencia y responsabilidad con relación a:

- ✓ El transporte verde
- ✓ El almacenamiento verde
- ✓ El embalaje verde
- ✓ La Distribución verde

El hecho de que no se dé un debido abordaje a estos procesos reduce la posibilidad de que las pymes sigan colocando sus productos en el mercado extranjero, en donde las certificaciones por compromiso son sostenibilidad es uno de los requerimientos de mayor impacto.

De igual manera, estas falencias reducen la posibilidad de que en las empresas se haga cada vez, más notorio el ahorro de costes, el posicionamiento y, por ende, la estabilidad financiera.

Entonces, los directivos de las pymes se han dado a la tarea de consolidar una logística eficiente, pero hace falta que la misma se enfoquen a la concepción de logística verde, que tare consigo innumerables beneficios, en especial cuando se trata del fomentar la internacionalización

Estrategias de las empresas que manejan la logística verde y su ventaja competitiva en el comercio internacional

La Logística verde es una alternativa que cada vez toma mayor representatividad en el campo empresarial, puesto que por medio de la misma se logra contribuir a la sostenibilidad un requerimiento a nivel mundial, sobre todo para las empresas que por década han sido consideradas como las generadoras de mayor contaminación.

Sin duda, este tipo de logística se ha venido convirtiendo en una herramienta empresarial que al ser aplicada de manera adecuada, trae consigo beneficios a nivel económico para la empresa, a la vez que le da la posibilidad a cada una de aportar en la sostenibilidad, puesto que se da un cambio en la gestión de la cadena de abastecimiento, el cual está direccionado a tomar decisiones en este campo que busquen el beneficio ambiental.

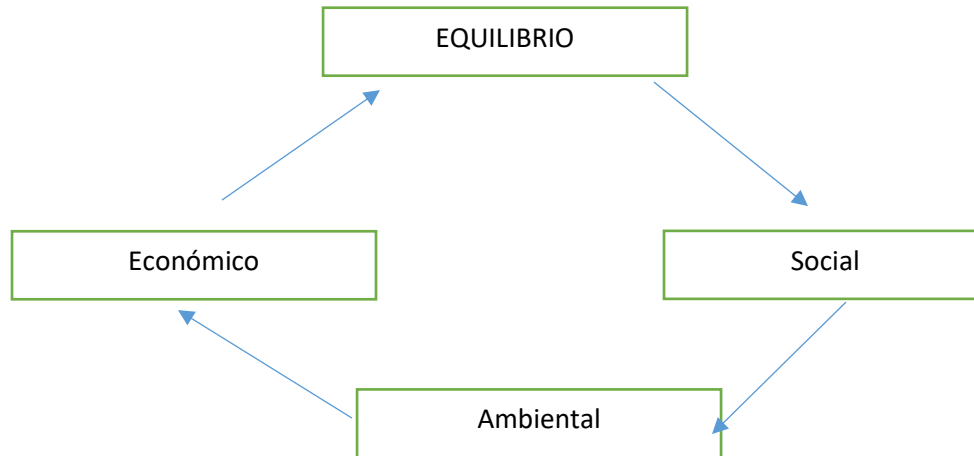
Siendo enfáticos en este aspecto, es importante mencionar que este tipo de logística, trae consigo una transformación integral a nivel de estrategias en cada una de las tareas propias de los eslabones de la cadena abastecimiento, buscando siempre potenciar la sostenibilidad.

Es decir que, la consolidación de esta conlleva a:

Innovar, es decir hacer un mejoramiento en cuanto a los materiales que son utilizados en el proceso logístico, de esa manera potenciar el incremento de desarrollo en el ámbito económico, esto incluye los procesos como el transporte amigable, que favorece al cuidado del medio ambiente, con esto se impulsará una implementación de esta ventaja competitiva que es la logística verde (Candiory y Hurtado, 2021)

Figura 8.

Filosofía de la logística verde



Fuente., propia

Debido a su filosofía es que este tipo de logística cada vez se hace más requerida en el contexto empresarial, puesto que de esta manera se logra que los directivos de las empresas tomen conciencia de que deben contribuir a la sostenibilidad, ya que esto les permite gozar de una imagen en el mercado, que les garantiza su posicionamiento. Es decir que, afianzando en estos preceptos en todo momento buscara complementar su gestión con:

- ✓ La reducción de gases u otras sustancias
- ✓ El uso racional de los recursos naturales
- ✓ El uso de materias no contaminantes
- ✓ La consolidación de una toma de decisiones ecológicas

Como puede reconocerse, con la logística verde se busca cuidar el ambiente, a la vez que mejorar en posicionamiento y rentabilidad, puesto que en la actualidad la tendencia es cuidar el ambiente, y por esto, se buscan productos que sean amigables con este.

Es importante mencionar, que este tipo de cultura ambiental se ha venido promoviendo en las pymes, aunque como se referencio anteriormente, aún hace falta camino por recorrer, lo cual como se planteó ha dado lugar a una problemática que se relaciona con la permanencia intermitente de algunas pymes que se han adentrado en el mercado internacional.

Debido a esto, es que resulta importante proponer las siguientes estrategias a ser tenidas en cuenta para lograr una transición de la logística tradicional a la verde, que es sin duda una ventaja competitiva en el momento actual.

Algunas de estas son:

- ✓ El uso de materia prima de la cual al ser transformada no se liberen agentes contaminantes.
- ✓ Es relevante tener en cuenta la selección de proveedores, enfatizando el compromiso de cada uno de estos con el cuidado del ambiente. Es decir, que se debe evaluar entre algunos criterios los siguientes: contar on un sistema de gestión ambiental, aplicar las normas que aplican con relación a este concepto, tener turas verdes y otros elementos que garantice la reducción de emisiones de gases.
- ✓ Se debe delimitar cada proceso productivo, de manera que se utilice los recursos de manera eficiente y racional.

- ✓ Se debe tomar conciencia de utilizar empaques que no generen contaminación
- ✓ Es fundamental que los empaques sean ecológicos
- ✓ Es clave en las bodegas usar estanterías de plásticos, ya que estos son de mayor duración.
- ✓ Se debe hacer programaciones de transporte que optimice cada una de las rutas.
- ✓ Mejorar los protocolos de encendido y apagado de la maquinaria en la etapa de producción
- ✓ Uso de lámparas solares
- ✓ Reciclaje y recuperación de materiales y empaques

Por consiguiente, para que las empresas tengan un participar de representatividad en el mercado internacional es fundamental que se haga una idónea selección de proveedores, transporte verde y medidas productivas amigables con el ambiente.

Cada una de las estrategias, relacionadas permite entender que en las pymes se debe fomentar una ruta hacia la Logística Verde, puesto que en torno a esta se consolidan objetivos y acciones que en un mediano plazo conlleven a limitar el impacto ambiental, liberado de cada una de las operaciones realizadas en los procesos que articulan la cadena de abastecimiento, especialmente en los eslabones de transporte y almacenamiento.

De igual manera, consolidar esta ruta de logística verde les va a permitir a los directivos de las pymes reducir costos, ya que se va ir fortaleciendo una toma de conciencia acerca de la producción y comercialización, en lo relacionado a la reutilización de algunos materiales de larga vida.

Sumado a esto, se debe referir que con la consolidación de la ruta de logística verde, va a permitir a cada una de las pymes llevar a cabo las siguientes actividades las cuales son claves para tener una dinámica exitosa en el mercado internacional:

- ✓ Conocer y cuantificar la huella de carbono y agua.
- ✓ Consolidar acciones planificadas a nivel de operatividad que permitan el uso sostenible de los recursos.
- ✓ Impulsar de manera constante la sostenibilidad un propósito global.

Finalizando, es importante mencionar que la implementación de este tipo de logística les permite a las empresas posicionarse en el mercado internacional, siendo una ventaja de relevancia en un momento en donde la competitividad es cada vez más imperante,

Conclusiones

La caracterización realizada permitió reconocer que las pymes del sector textil del municipio de Tuluá, se encuentran dirigidas por personas que han venido delimitado su gestión en la innovación y creatividad, lo cual los ha llevado a mejorar los procesos productivos, aprovechar los beneficios que a nivel de ingresos y capacitaciones ofertadas por entidades que promueven las actividades empresariales, consiguiendo posicionarse en el mercado-

Se pudo determinar que, si bien en las pymes se ha articulado un proceso de logísticas, aún hace falta que esta se esquematice de manera total en los lineamientos de la logística verde, que trae consigo beneficios a nivel económicos, ya que les permite a las empresas crear una imagen requerida en el mercado nacional e internacional en donde la sostenibilidad es un objetivo de obligatoriedad.

Al darse en las pymes una reestructuración de la logística tradicional a la denominada verde, se logra que estas sean más competitivas a nivel nacional, además se fortalece su capacidad de internacionalizar, obteniendo un mayor beneficio económico.

Recomendaciones

- ✓ Es fundamental que los encargados de las pymes se den al acceso de información acerca de la logística verde desde una perspectiva integral puesto que esto permite cambios que en un mediano plazo les permite tener más vigencia en el mercado externo.
- ✓ Se debe consolidar una ruta de logística verde, la cual se cimiente en los lineamientos del método PHVA, puesto que de esta manera se lograra maximizar la sostenibilidad
- ✓ Se debe crear una cultura que fomente la logística verde como alternativa de crecimiento empresarial.

Referencias

- Acosta y Muñoz. (2017). *Beneficios de logística verde en el comercio internacional*. Obtenido de [https://revistas.ufps.edu.co/index.php/visioninternacional/article/download/3333/3811/22635#:~:text=Acosta%20y%20Mu%C3%B1oz%20\(2017\)%20consideran,5](https://revistas.ufps.edu.co/index.php/visioninternacional/article/download/3333/3811/22635#:~:text=Acosta%20y%20Mu%C3%B1oz%20(2017)%20consideran,5).
- Candiory y Hurtado. (2021). *Análisis de la Logística Verde como estrategia para*. Obtenido de <file:///D:/Downloads/Dialnet-LaLogisticaVerdeEsLaPlanificacionDeRutasDelFuturo-8399931.pdf>
- Criales, et al. (2020). *LOGISTICA VERDE COMO FUENTE DE COMPETIVIDAD EN UN OPERADOR*. Bogotá. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/12682/1/T.LE_MazabuelDiego-BetancourtDiego_2019.pdf
- Paladines y Carranzas. (2018). *“LOGÍSTICA VERDE APLICADA A LA EXPORTACIÓN DE*. Guayaquil Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/38832/1/PROYECTO%20DE%20TITULACION%20LOGISTICA%20VERDE%20FINAL.pdf>
- Quintero. (2020). *DISEÑO DE UN MODELO DE LOGÍSTICA VERDE PARA LA EMPRESA RED*. Bogotá. Obtenido de <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/7837/1/4293-2020-I-MBA.pdf>
- Suarez y Silva. (2020). *La logística verde como estrategia de competitividad*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8399931.pdf>
- Vereniz. (2019). *PROPUESTA DE APLICACIÓN DE LOGÍSTICA VERDE EN EL ÁREA DE*. Quito. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/20178/TESIS-GRANDA%20VALDIVIEZO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

