

CLUB DEPORTIVO RESTREPO SKATING JR



JULIÁN ANDRÉS REINOSA SERRANO

NICOLÁS HURTADO COBO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: EMPRENDIMIENTO EN CULTURA FÍSICA

UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTE

TULUÁ-VALLE DEL CAUCA

2025

CLUB DEPORTIVO RESTREPO SKATING JR



JULIÁN ANDRÉS REINOSA SERRANO

NICOLÁS HURTADO COBO

Trabajo para optar el título de licenciado en educación física, recreación y deporte

DIRECTOR

MG. MARISOL SÁNCHEZ VALENCIA

CODIRECTOR

MG. YAMIR MAURICIO PALACIOS RÚALES

UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTE

TULUÁ-VALLE DEL CAUCA

2023

Nota de aceptación

---

---

---

---

---

---

Presidente del Jurado

---

Jurado

---

Jurado

## **Agradecimientos**

En primer lugar, quiero expresar los más sinceros agradecimientos a nuestra directora de tesis, la Mg. Marisol Sánchez Valencia, por su orientación y apoyo continuo a lo largo de este proceso. Su dedicación y sus valiosas sugerencias han sido esenciales para el desarrollo de este emprendimiento.

Agradezco también a los docentes de la institución de la Unidad Central del Valle (Uceva), el Mg. Yamir Mauricio Palacios Rúaless y Aida Yineth Palma Pulido por sus comentarios constructivos que contribuyeron significativamente a la mejora de esta tesis.

Agradezco a la Unidad Central del Valle (Uceva) por brindar los recursos y el entorno adecuado para llevar a cabo este emprendimiento.

¡Gracias a todos!

## TABLA CONTENIDO

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Resumen .....</b>  | <b>11</b> |
| <i>Palabras clave: Emprendimiento deportivo, Sostenibilidad, Patinaje. ....</i> | <i>11</i> |
| <b>Abstract.....</b>  | <b>12</b> |
| <b>1. Investigación de mercado.....</b>   | <b>13</b> |
| <b>1.1 Análisis de contexto .....</b>   | <b>13</b> |
| <b>1.1.1 Análisis externo .....</b>   | <b>13</b> |
| <b>1.1.2 Análisis interno .....</b>   | <b>16</b> |
| <b>1.1.2.1 Recursos tangibles.....</b>  | <b>16</b> |
| <b>1.1.2.2 Recursos intangibles .....</b>                                       | <b>17</b> |
| <b>1.2 Diseño de la encuesta .....</b>  | <b>20</b> |
| <b>1.3 Análisis del mercado profesional.....</b>                                | <b>20</b> |
| <b>1.3.1 Oferta .....</b>   | <b>21</b> |
| <b>1.3.2 Demanda .....</b>  | <b>22</b> |
| <b>1.3.3 Situación laboral .....</b>  | <b>22</b> |
| <b>1.4 Mezcla de mercadeo.....</b>  | <b>22</b> |
| <b>1.4.1 Estrategia del producto/servicio .....</b>                             | <b>23</b> |
| <b>1.4.2 Estrategia de precio. ....</b>   | <b>24</b> |
| <b>1.4.3 Estrategia de distribución. ....</b>                                   | <b>24</b> |
| <b>1.4.4 Estrategia de promoción. ....</b>                                      | <b>24</b> |
| <b>2. Estudio técnico.....</b>  | <b>26</b> |
| <b>2.1 Ficha técnica del servicio.....</b>                                      | <b>26</b> |
| <b>2.2 Descripción del proceso .....</b>  | <b>28</b> |
| <b>2.3 Pertinencia académica .....</b>  | <b>29</b> |
| <b>2.4 Localización del proyecto.....</b>                                       | <b>29</b> |
| <b>2.4.1 Macro localización: Mapa de Restrepo.....</b>                          | <b>30</b> |
| <b>2.4.2 Micro localización .....</b>   | <b>30</b> |
| <b>2.5 Necesidades y requerimientos.....</b>                                    | <b>31</b> |
| <b>2.5.1 Necesidades activas .....</b>  | <b>31</b> |
| <b>2.5.2 Requisitos legales y de funcionamiento.....</b>                        | <b>32</b> |
| <b>2.6 Plan de prestación de servicio.....</b>                                  | <b>33</b> |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.7 Plan de compras para la prestación del servicio ..... | 33        |
| 2.8 Costos de servicio .....                              | 34        |
| 2.9 Costos mensuales de mano de obra directa .....        | 35        |
| 2.10 Infraestructura .....                                | 36        |
| <b>3. Estudio administrativo .....</b>                    | <b>37</b> |
| 3.1 Estructura organizacional .....                       | 37        |
| 3.2 Manual de perfiles y competencias .....               | 37        |
| 3.3 Costos administrativos .....                          | 38        |
| 3.4 Gastos generales .....                                | 38        |
| 3.5 Gastos anuales de administración .....                | 39        |
| <b>4. Estudio legal .....</b>                             | <b>41</b> |
| 4.1 Organización jurídica .....                           | 41        |
| 4.2 Requisitos legales .....                              | 41        |
| 4.3 Manejo de contratos .....                             | 42        |
| 4.3.1 Personal administrativo .....                       | 42        |
| 4.3.2 Personal operacional .....                          | 42        |
| <b>5. Estudio ambiental .....</b>                         | <b>43</b> |
| <b>6. Estudio financiero .....</b>                        | <b>44</b> |
| 6.1 Inversión .....                                       | 44        |
| 6.2 Fuentes de financiación .....                         | 45        |
| 6.3 Flujo de caja .....                                   | 45        |
| 6.4 Análisis .....  | 46        |
| <b>7. Objetivos .....</b>                                 | <b>48</b> |
| 7.1 Objetivo general .....                                | 48        |
| 7.2 Objetivos específicos: .....                          | 48        |
| <b>8. Diseño de emprendimiento educativo .....</b>        | <b>49</b> |
| 8.1 Componente de identidad institucional .....           | 49        |
| 8.1.1 Misión .....  | 49        |
| 8.1.2 Visión .....  | 49        |
| 8.1.3 Principios .....                                    | 50        |
| 8.1.4 Fundamentación .....                                | 50        |
| 8.1.5 Nivel de formación .....                            | 52        |

|               |  |           |
|---------------|--|-----------|
| <b>9.</b>     | <b>Metodología</b> .....               | <b>54</b> |
| <b>10.</b>    | <b>Plan de estudios</b> .....          | <b>57</b> |
| <b>10.1</b>   | <b>Componente administrativo</b> ..... | <b>57</b> |
| <b>10.1.1</b> | <b>Gestión</b> .....                   | <b>57</b> |
| <b>10.1.2</b> | <b>Impacto</b> .....                   | <b>58</b> |
| <b>10.1.3</b> | <b>Bienestar</b> .....                 | <b>59</b> |
| <b>11.</b>    | <b>Conclusiones</b> .....              | <b>60</b> |
| <b>12.</b>    | <b>Referencias</b> .....               | <b>62</b> |
| <b>13.</b>    | <b>Anexos</b> .....                    | <b>64</b> |

## LISTA DE FIGURAS

|  |    |
|--|----|
| <b>Figura 1.</b> Logotipo del club .....   | 17 |
| <b>Figura 2.</b> Slogan del club.....  | 18 |
| <b>Figura 3.</b> Isotipo del club.....   | 18 |
| <b>Figura 4.</b> Flujograma del plan del proyecto.....   | 28 |
| <b>Figura 5</b> Distancia de referencia: 90 kilómetros de la ciudad de Santiago de Cali .....                      | 30 |
| <b>Figura 6.</b> Coliseo Jair Arturo Lasso direccion : via San Pablo km 1 con piso de concreto y graderia<br>..... | 31 |
| <b>Figura 7.</b> Espacio de practica.....  | 36 |
| <b>Figura 8.</b> Estructura administrativa de la empresa .....   | 37 |



## LISTADO DE TABLAS

|  |    |
|--|----|
| <b>Tabla 1.</b> Matriz evaluación de factores externos.....                    | 15 |
| <b>Tabla 2.</b> Matriz evaluación de factores internos .....                   | 19 |
| <b>Tabla 3.</b> Matriz fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas ..... | 21 |
| <b>Tabla 4.</b> Horarios en que se brinda el servicio.....                     | 24 |
| <b>Tabla 5.</b> Necesidades de activos .....                                   | 32 |
| <b>Tabla 6.</b> Objetivos y requisitos legales .....                           | 32 |
| <b>Tabla 7.</b> Plan de precios anuales .....                                  | 33 |
| <b>Tabla 8.</b> Listado de artículos necesarios para el servicio .....         | 34 |
| <b>Tabla 9.</b> Costos totales de producción anual.....                        | 35 |
| <b>Tabla 10.</b> Gastos mensuales.....   | 35 |
| <b>Tabla 11.</b> Gastos mensuales del personal .....                           | 38 |
| <b>Tabla 12.</b> Gastos de espacios y administración .....                     | 39 |
| <b>Tabla 13.</b> Gasto anual .....   | 40 |
| <b>Tabla 14.</b> Tipo de inversión .....                                       | 44 |
| <b>Tabla 15.</b> Fuentes de financiación .....                                 | 45 |
| <b>Tabla 16.</b> Flujo de caja anual .....                                     | 46 |
| <b>Tabla 17.</b> Análisis de viabilidad de la empresa.....                     | 47 |

## LISTADO DE ANEXOS

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| <b>Anexo 1</b> .....  | 64        |
| <b>Anexo 2</b> .....  | 65        |
| <b>Anexo 3</b> .....  | 68        |
| <b>Anexo 4</b> .....  | 68        |
| <b>Anexo 5</b> .....  | 69        |
| Anexo 6.....          | 69        |
| Anexo 7.....          | 70        |
| <b>Anexo 8</b> .....  | 70        |
| <b>Anexo 9</b> .....  | <b>71</b> |
| <b>Anexo 10</b> ..... | <b>72</b> |
| <b>Anexo11</b>        |           |
| <b>Anexo12</b>        |           |
| <b>Anexo13</b>        |           |
| <b>Anexo14</b>        |           |

## Resumen

Este proyecto de grado tuvo como objetivo diseñar y desarrollar un emprendimiento deportivo sostenible a través de la creación del “CLUB DEPORTIVO RESTREPO SKATING JR” el cual se centra en la promoción del patinaje como actividad deportiva y recreativa fomentando la inclusión social y el desarrollo comunitario. Ofreciendo programas de entrenamiento y competencia para patinadores de todos los niveles, así como actividades recreativas y eventos de divulgación deportiva, buscando contribuir al desarrollo del deporte y la recreación en el municipio de restrepo.

***Palabras clave:*** *Emprendimiento deportivo, Sostenibilidad, Patinaje.*

## **Abstract**

This degree project aimed to design and develop a sustainable sports enterprise through the creation of the “CLUB DEPORTIVO RESTREPO SKATING JR” which focuses on the promotion of skating as a sport and recreational activity promoting social inclusion and community development. Offering training and competition programs for skaters of all levels, as well as recreational activities and sports outreach events, seeking to contribute to the development of sport and recreation in the municipality of Restrepo.

***Keywords:*** *Sports entrepreneurship, Skate, Sustainability*

## **1. Investigación de mercado**

### **1.1 Análisis de contexto**

Al realizar un análisis de la población, se observó que en diversos espacios de Restrepo se practicaba el patinaje de manera informal, sin una adecuada orientación. Se pudo notar que tanto niños, niñas como adultos no siempre utilizaban correctamente el equipo, ni recibían la guía adecuada sobre los gestos técnicos necesarios para un buen desempeño, incluso cuando la actividad se realizaba de forma recreativa.

#### **1.1.1 Análisis externo**

##### ***1.1.1.1 Información geográfica:***

El club de patinaje está ubicado en el municipio de Restrepo, Valle del Cauca, localizado en el coliseo Jair Arturo Lasso vía Restrepo la Cumbre.

##### ***1.1.1.2 Información sociodemográfica:***

Los habitantes del municipio de Restrepo, Valle del Cauca, respondieron de manera positiva a la propuesta de crear un club de patinaje. Ante esta aceptación, se decidió iniciar clases grupales dirigidas específicamente a niños y niñas de la localidad, con edades entre los 6 y 12 años, quienes mostraron interés en desarrollar habilidades deportivas y participar en actividades recreativas que fomenten un estilo de vida saludable.

### ***1.1.1.3 Información legal:***

El club posee reconocimiento deportivo por parte de la administración del Instituto Municipal de Deporte y Recreación (IMDER) Restrepo, por medio de la resolución 022 del 15 de mayo del 2023 (Ver anexo A y B).

### ***1.1.1.4 Información económica:***

En este aspecto se tuvo como referencias los pagos de mensualidades en otros clubes como: Calima Lake Skates Club (Calima Darién), Speede Yotoco (Yotoco), LBP (Buga) y Wolfs (Guacari), teniendo en cuenta los costos mensuales de estos clubes que varían entre los 30.000 mil pesos y los 60.000 mil pesos y siendo pioneros en la creación del proceso se decidió con el fin de establecer una relación de dichos costos y, así, definir el pago mensual de \$30.000 mil pesos por cada deportista.

**Tabla 1.***Matriz evaluación de factores externos*

| <b>Factores claves externos</b> | <b>*Peso</b> | <b>**Calificación</b> | <b>***Valor ponderado</b> |
|---------------------------------|--------------|-----------------------|---------------------------|
| <b>Oportunidades</b>            |              |                       |                           |
| Interés en el deporte           | 1,0          | 3                     | 3                         |
| Baja competencia                | 1,0          | 4                     | 4                         |
| Deporte tendencia               | 1,0          | 3                     | 3                         |
| Alta demanda                    | 1,0          | 4                     | 4                         |
| <b>Total</b>                    |              |                       | <b>14</b>                 |
| <b>Amenazas</b>                 |              |                       |                           |
| Costos                          | 1,0          | 2                     | 2                         |
| No hay pista                    | 1,0          | 1                     | 1                         |
| Nuevos competidores             | 0,0          | 1                     | 0                         |
| <b>Total</b>                    |              |                       | <b>3</b>                  |

*Nota:* • **Peso:** Va desde 0.0 (menos importante) hasta 1.0 (muy importante). Este se asigna indicando la relevancia del factor y su influencia en el sector.

• **Calificación:** Va de 1 a 4, donde: 1 = debilidad mayor, 2 = debilidad menor, 3 = fortaleza menor y 4 = fortaleza mayor. Las calificaciones enfatizan la eficacia de las estrategias.

• **Valoración *ponderada*:** Es el resultado de multiplicar el peso por la calificación de cada factor.

• **Total:** Es la suma de las valoraciones ponderadas. Este valor oscila entre 1.0 y 4.0, siendo 2.5 el promedio esperado.

• **Interpretación:** Es necesario obtener el valor total de las oportunidades (O) y el de las amenazas (A):

- Si  $O > A$ , el entorno externo es favorable para el plan de negocio.

- Si  $O < A$ , se deben analizar y fortalecer las debilidades.

## **1.1.2 Análisis interno**

### **1.1.2.1 Recursos tangibles**

#### ***1.1.2.1.1 Recursos financieros:***

Para los recursos financieros del club, se tiene en cuenta que los ingresos se reciben por anticipado, entre tanto los egresos se pagan por hechos cumplidos, lo que brinda garantía para asumirlos. Por otra parte, el hecho de que el nivel de endeudamiento sea del 0% es un indicador de que el club no enfrentaría problemas para tomar decisiones de inversión ni a corto ni a largo plazo. Lo mismo que resulta conveniente que el patrimonio neto sea mayor al pasivo.

Lo anterior permite establecer que el manejo de los recursos financieros demuestra efectividad y permite identificar oportunidades a futuro.

#### ***1.1.2.1.2 Recursos tecnológicos:***

El club cuenta con elementos tecnológicos básicos de gran importancia para su organización y almacenamiento de información del mismo (inscripciones, mensualidades y documentación legal), como es un computador portátil.



### ***1.1.2.1.3 Recursos físicos:***

El club no cuenta con un espacio físico propio, ya que el coliseo Jair Arturo Lasso, donde se realizan las prácticas de patinaje, es propiedad del municipio y debido a que la disciplina del patinaje no requiere otros recursos físicos, solo la pista de patinaje, se hace uso de este escenario, el cual cuenta con las condiciones de piso de concreto y gradería, requeridas para la actividad física.

### **1.1.2.2 Recursos intangibles**

#### ***1.1.2.2.1 Recursos humanos (personal):***

El recurso humano con el que cuenta el club, será de dos entrenadores con la formación profesional de Licenciados en Educación Física, Recreación y Deporte, del mismo modo, serán los encargados del proceso de inscripción, procesos formativos desde la iniciación hasta la competencia.

#### ***1.1.2.2.2 Recursos de imagen***

### **Figura 1.**

*Logotipo del club*



*Nota:* imagen representativa del club Restrepo Skating JR

**Figura 2.**

*Slogan del club*



*Nota:* imagen referente a la representación escrita en letras del club

**Figura 3.**

*Isotipo del club*



*Nota:* imagen representativa del club ante el mundo

***1.1.2.2.3 Recursos organizacionales:***

Se presentaron los documentos pertinentes al Instituto Municipal del Deporte y la Recreación del Municipio de Restrepo, para que se otorgue el reconocimiento deportivo ante el ente de control municipal, los cuales fueron:

- Acta de conformación del club
- Acta de aprobación de estatutos y elección de dignatarios

- Listado inicial de afiliados
- 

**Tabla 2.**

*Matriz evaluación de factores internos*

| <b>Factores claves internos</b>                                      | <b>*Peso</b> | <b>**Calificación</b> | <b>***Valor ponderado</b> |
|--|--------------|-----------------------|---------------------------|
| <b>Fortalezas</b>  |              |                       |                           |
| El servicio será prestado por profesionales licenciados o tecnólogos | <b>1,0</b>   | <b>4</b>              | <b>4</b>                  |
| <b>Total</b>   |              |                       | <b>8</b>                  |
| <b>Debilidades</b>   |              |                       |                           |
| No se cuenta con el espacio adecuado para realizar las practicas     | <b>1,0</b>   | <b>1</b>              | <b>1</b>                  |
| <b>Total</b>   |              |                       | <b>1</b>                  |

*Nota:* • **Peso:** Va desde 0.0=menos importante a 1.0=muy importante. Este se asigna indicando la importancia del factor y su influencia en el sector.

- **Calificación:** Va desde 1 a 4, en donde 1 = representa una debilidad mayor; 2 = debilidad menor; 3 = fortaleza menor; 4= fortaleza mayor.

*Las calificaciones hacen énfasis a la eficacia de las estrategias.*

- **Valoración ponderada:** Es la multiplicación del peso por la calificación en cada factor.
- **Total:** Es la suma de las calificaciones ponderadas. El valor esta entre 1.0 y 4.0; el valor promedio es de 2.5.
- **Interpretación:** Es necesario obtener el valor total de las oportunidades y el de las amenazas.

*Si  $O > A$ , significa que el entorno externo es favorable para el plan de negocio.*

*Si  $O < A$ , significa que se debe analizar y fortalecer las debilidades.*

## **1.2 Diseño de la encuesta**

(Valenzuela & Bravo, 2019). La encuesta es una herramienta fundamental para la recolección y organización de información relacionada con las variables involucradas en el estudio. Se diseñó una encuesta con el propósito de determinar la viabilidad del club en el municipio. En este contexto, se encuestaron 250 personas, entre ellas estudiantes y padres de familia (niños, jóvenes y adultos). Además de otros datos tales como el rango de edad (ver Anexo C), conocimiento acerca de la disciplina del patinaje (ver Anexo D), interés de ingreso al club (ver Anexo E), aprovechamiento del tiempo libre (ver Anexo F), adquisición del servicio formativo (ver Anexo G), consulta sobre el precio del servicio y disponibilidad del mismo (ver Anexos H e I) y por último, la intensidad horario de los entrenamientos (ver Anexo J).

## **1.3 Análisis del mercado profesional**

Al analizar el entorno en el que se planteó el servicio y los perfiles de los consumidores, se identificaron las principales necesidades de la población, las cuales están vinculadas a factores económicos, sociales, geográficos y demográficos, entre otros (Quintana-Navarro, 2019). Además, se llevó a cabo un análisis de la oferta de servicios relacionados con el patinaje formativo en el municipio de Restrepo, con el fin de evaluar el nivel de competencia existente y desarrollar la estrategia de lanzamiento del servicio. Para ello, se utilizó la matriz DOFA, la cual permitió identificar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas del servicio. A continuación, se presentan los resultados obtenidos.

**Tabla 3.**

*Matriz fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas*

| <b>Variables internas</b>   | <b>Variables externas</b>  |
|---|--|
| <b>Debilidades</b>  | <b>Oportunidades</b>   |
| No se cuenta con el espacio adecuado para realizar las practicas.   | Interés en el deporte.<br>Baja competencia.<br>Deporte tendencia.<br>Alta demanda. |
| <b>Fortalezas</b>   | <b>Amenazas</b>  |
| El servicio será prestado directamente por nuestro equipo<br>El personal cuenta con la formación pertinente para el proceso | Costos<br>No hay pista<br>Nuevos competidores                                      |

### 1.3.1 Oferta

El municipio de Restrepo, Valle del Cauca, carece de un club deportivo que ofrezca formación especializada en la práctica del patinaje. Sin embargo, en los alrededores, específicamente en el municipio de Calima–El Darién, se encuentra el Club Calima Lake Skates, que ofrece un servicio similar.

En este contexto, el Club Deportivo Restrepo Skating JR se presenta como una alternativa en el municipio de Restrepo y sus zonas aledañas, brindando formación integral a niños y jóvenes interesados en la disciplina del patinaje. Donde ofrece clases cinco veces a la semana, tres de ellas martes, jueves y sábados donde será el trabajo técnico tactito y dos más miércoles y viernes

específicos para entrenamientos de campo. Esto tiene tarifa de inscripción y mensualidad \$30.000 pesos.

### **1.3.2 Demanda**

El Club Deportivo Restrepo Skating JR ofrece sus servicios de formación en patinaje a niños y jóvenes del municipio de Restrepo que deseen iniciarse en esta disciplina. Además, extiende su propuesta deportiva a los residentes de otras veredas y municipios aledaños que tengan la oportunidad de participar en las actividades programadas por el club.

### **1.3.3 Situación laboral**

El personal vinculado con el Club Deportivo, se encuentra bajo un vínculo laboral abierto, en el cual cumplen con un horario fijo de 2:00 pm a 6:00 pm los días martes, jueves y sábados. En cuanto al salario, el valor definido es de \$600.000 mil pesos mensuales provenientes de las mensualidades pagadas por las personas que adquieren el servicio. Es decir que, por cada profesor, se requiere de un mínimo de 20 participantes

### **1.4 Mezcla de mercadeo**

La mezcla de mercado o mercadotecnia, tiene como objetivo aumentar las ventas y a su vez la rentabilidad del Club, por medio de actividades que llamen la atención de los posibles

usuarios o clientes motivándolos a adquirir el servicio. En este caso, las estrategias implementadas están relacionadas con el ofrecimiento del servicio a través de herramientas tecnológicas, demostrando el tipo de entrenamiento realizado y los beneficios a nivel físico (deportivo), psicológico y emocional de los deportistas.

#### **1.4.1 Estrategia del producto/servicio**

El Club Restrepo Skating J.R. tiene como objetivo formar personas integrales mediante una preparación social, emocional y física. A través del entrenamiento corporal y la práctica del patinaje, se busca desarrollar valores y competencias ciudadanas esenciales. Actividades como ejercicios en equipo, dinámicas de cooperación y retos grupales promueven la empatía, el respeto y la valoración de las diferencias, ya que los deportistas aprenden a trabajar con compañeros que tienen diversos puntos de vista y maneras de pensar.

Además, el deporte formativo fortalece valores como la disciplina, al comprometerse con sesiones de entrenamiento regulares; la responsabilidad, al cumplir con tareas asignadas dentro del grupo; y el trabajo en equipo, al colaborar para alcanzar metas comunes. Estas experiencias permiten a los deportistas desenvolverse de manera eficaz en su entorno social, apoyándose en las habilidades y valores adquiridos en el proceso.

### 1.4.2 Estrategia de precio.

De acuerdo al análisis socioeconómico a partir de la encuesta realizada a la población del municipio de Restrepo Valle del Cauca, se llegó a la definición del costo mensual e inscripción de los deportistas de la siguiente manera:

- El costo del servicio mensual es de \$ 30.000 mil pesos con cinco clases a la semana.
- La inscripción de cada nuevo integrante será de \$ 30.000 mil pesos

### 1.4.3 Estrategia de distribución.

**Tabla 4.**

*Horarios en que se brinda el servicio*

| <b>Días de entrenamiento</b> | <b>Horarios</b>   |
|------------------------------|-------------------|
| Martes                       | 2:00 pm – 6:00 pm |
| Jueves                       | 2:00 pm – 6:00 pm |
| Sábados                      | 2:00 pm – 6:00 pm |

### 1.4.4 Estrategia de promoción.


Para promocionar y difundir la información del Club Deportivo, se hizo uso de redes sociales, como Facebook, donde se registró con el nombre 'CLUB DEPORTIVO RESTREPO SKATING J.R.' En esta plataforma se publicaban flyers, historias, reels, imágenes y videos que



mostraban las actividades realizadas durante las prácticas. Además, se utilizó la red social WhatsApp mediante listas de difusión y la colaboración de los participantes del proceso para divulgar la información.

## 2. Estudio técnico

### 2.1 Ficha técnica del servicio

|   |  |                             |                    |
|---|--|-----------------------------|--------------------|
|  | <b>Estudio de factibilidad para la creación de una empresa prestadora del servicio de la formación integral de niños y jóvenes en la disciplina deportiva de patinaje</b>  | <b>Código:</b> R S-001      |                    |
|   | <b>Club deportivo Restrepo Skating J.R.</b>  | <b>Versión:</b> 01          | <b>Página:</b> 1/1 |
|   | <b>Ficha técnica del servicio de formación en el patinaje</b>  | <b>Fecha:</b> marzo 01/2022 |                    |
|   |  | <b>Vigencia:</b> 2022       |                    |
| <b>Nombre del servicio</b>  | Formación integral en el deporte de patinaje.  |                             |                    |
| <b>Usuarios</b>   | Niños y jóvenes en el municipio de Restrepo.   |                             |                    |
| <b>Cargo del responsable del servicio</b>   | Licenciados o tecnólogos con experiencia en patinaje de línea.   |                             |                    |
| <b>Descripción del servicio</b>   | <p>En el club de patinaje se brinda el servicio, mediante un modelo pedagógico de alfabetización motora y las bases del patinaje formativo en edad escolar temprana, ya que este modelo nos ayuda no solo a formar deportistas sino también a que el niño se divierta y comprenda la importancia de formarse como persona, en un entorno donde se sienta cómodo en todo momento.</p> |                             |                    |
| <b>Necesidades y expectativas del cliente</b>                                     | Brindar un servicio de alta calidad que permita aprender técnicas de patinaje mientras se promueven valores y comportamientos positivos  |                             |                    |

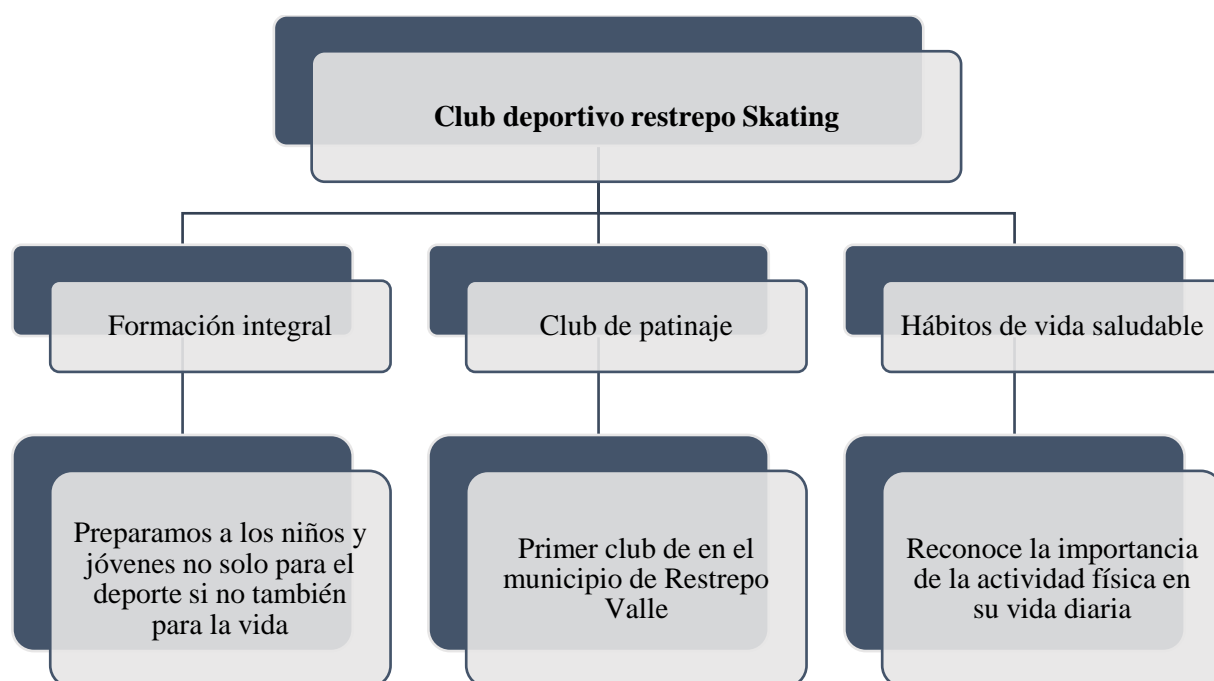
|  |   |
|--|---|
|  | tanto dentro como fuera de la pista.  |
| <b>Valor del servicio</b>                    | Mensualidad: \$30.000 mil pesos.  |
| <b>Requisitos legales</b>                    | Decreto 1228 de Julio 18 de 1995. Por el cual se revisa la legislación deportiva vigente y la estructura de los organismos del sector asociado con objeto de adecuarlas al contenido de la Ley 181 de 1995.<br>El presidente de la República, en ejercicio de facultades extraordinarias, en especial las previstas en el artículo.<br>89, numeral 2° de la Ley 181 de 1995, con la asesoría de la comisión respectiva. |
| <b>Requisitos técnicos</b>                   | Personal capacitado con estudio técnico, tecnólogo o profesional en ciencias del deporte, Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte, Actividad Física o Entrenamiento Deportivo.   |
| <b>Requisitos de oportunidad</b>             | 3. Horarios en que se puede acceder al servicio.<br>4. Valor del servicio.  |
| <b>Requisitos afines al medio de entrega</b> | El recibo de pago mensual por deportista.   |
| <b>Puntos de control</b>                     | Satisfacción del cliente, encuestas, ficha de cada integrante del club, evaluaciones de rendimiento o test.   |

## 2.2 Descripción del proceso

El proceso tiene como objetivo orientar a la población que participe en las actividades programadas de patinaje recreativo. A través del método de alfabetización motora, los deportistas aprenderán, mediante el juego, a relacionarse con su entorno y con la sociedad, al mismo tiempo que comienzan a desarrollar hábitos de vida saludable (Fernández-Ríos et al., 2016).

**Figura 4.**

*Flujograma del plan del proyecto*



### **2.3 Pertinencia académica**

El Club Deportivo Restrepo Skating JR es particularmente relevante para el municipio de Restrepo, ya que contribuye de manera significativa a la salud de la población. Fomenta la formación de hábitos que permiten a los individuos reconocer la importancia de la actividad física, lo que genera mejoras en su estado físico y en su capacidad para realizar las actividades cotidianas. Además, se integra dentro del marco de la Educación Física, permitiendo a los participantes desarrollar un mayor conocimiento de su cuerpo, aprender el autocuidado y mejorar su relación consigo mismos y con los demás.

A través de la práctica deportiva, los miembros del club también aprenden a respetar las actitudes y aptitudes de los demás, participando de manera activa y democrática en las interacciones sociales. Este enfoque está alineado con los componentes esenciales de la Educación Física, como las competencias motrices, axiológicas y expresivas corporales, así como con las competencias ciudadanas y los valores que deben prevalecer para promover la disciplina y la ética. De este modo, se busca construir una sociedad más consciente y respetuosa, capaz de interactuar de manera armoniosa en el futuro.

### **2.4 Localización del proyecto**

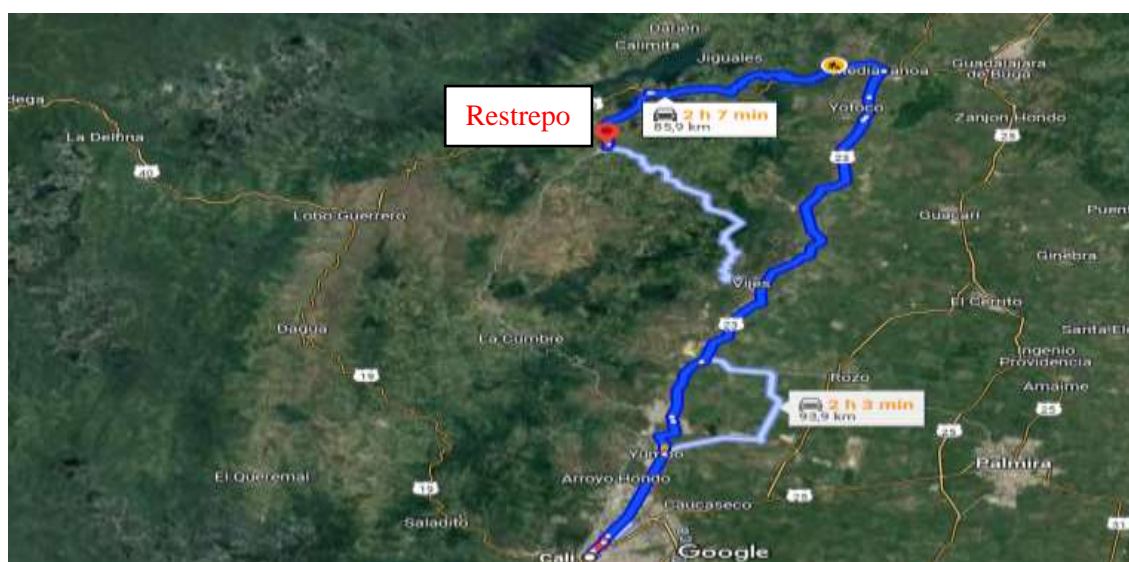
A continuación, se encuentra la localización a nivel general (macro) y a nivel específico (micro) del lugar donde se brinda el servicio del Club Deportivo Restrepo Skating JR.

### 2.4.1 Macro localización: Mapa de Restrepo

El municipio de Restrepo, situado en el departamento del Valle del Cauca, Colombia, se encuentra en una ubicación estratégica dentro del suroccidente del país. Su posición geográfica lo conecta con varias ciudades importantes de la región, lo que facilita el acceso y el desarrollo de actividades.

#### Figura 5

*Distancia de referencia: 50 kilómetros de la ciudad de Santiago de Cali*



### 2.4.2 Micro localización

Restrepo es un municipio ubicado en el departamento del Valle del Cauca, en Colombia. Se encuentra a unos 50 kilómetros al norte de Cali, la capital del departamento.

**Figura 6.**

*Coliseo Jair Arturo Lasso direccion : via San Pablo km 1 con piso de concreto y graderia*

**2.5 Necesidades y requerimientos****2.5.1 Necesidades activas**

Como es ampliamente reconocido, el principal recurso necesario para la práctica del patinaje es la pista donde se llevan a cabo las actividades físicas, la cual es proporcionada por el municipio. Además, el club dispone de un equipo de cómputo para llevar a cabo sus operaciones administrativas de manera eficiente y oportuna. Asimismo, cuenta con diversos elementos propios destinados a trabajos coordinativos, tales como aros, conos, vallas y lazos, entre otros.

**Tabla 5.***Necesidades de activos*

| <b>Equipo de oficina</b> |                 |                       |                    |
|--------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| <b>Concepto</b>          | <b>Cantidad</b> | <b>Valor unitario</b> | <b>Valor total</b> |
| Computador               | 1               | 1.500. 000            | 1.500. 000         |

*Nota.* Tipo de equipo y el que se requiere para la adquisición del mismo.

### 2.5.2 Requisitos legales y de funcionamiento.

**Tabla 6.***Objetivos y requisitos legales*

| <b>Requisito</b>  | <b>Objetivo</b>  | <b>Entidad que otorga</b> |
|---|--|---------------------------|
| Constitución legal de la empresa                                | Formalizar su creación y otorgarle una identidad jurídica, permitiendo que opere de manera legal y cumpla con las normativas vigentes. | Notaria municipal         |
| Registro de Industrial y Comercio                               | Obtener el registro de Industria y Comercio de la empresa  | Tesorería Municipal       |
| Número de identificación tributaria, Registro único tributario. | Establecer la empresa como agente retenedor  | DIAN                      |

**Nota.** Descripción de los elementos necesarios para la creación y formalización del club.



## 2.6 Plan de prestación de servicio.

La intención de este plan se hace con la proyección de la prestación del servicio, esto se da teniendo en cuenta el tipo de servicio a ofrecer.

**Tabla 7.**

*Plan de precios anuales*

| <b>Año</b> | <b>Numero de servicios<br/>(personas)</b> | <b>Valor unitario<br/>servicio<br/>(personas)</b> | <b>Valor anual<br/>servicios<br/>(personas)</b> |
|------------|---|---|---|
| 1          | 840                                       | \$30.000  | \$ 25.200.000                                   |
| 2          | 923                                       | \$31.686  | \$ 29.246.178                                   |
| 3          | 1015                                      | \$33.467  | \$ 33.969.005                                   |
| 4          | 1115                                      | \$35.348  | \$ 39.413.020                                   |
| 5          | 1225                                      | \$37.334  | \$ 45.734.150                                   |

**Nota:** En la tabla se muestra el número total de personas que van a pagar un servicio. En este caso, en el primer año hay 840 personas, las cuales se dividen entre los meses del año, resultando en un promedio de 70 personas que pagan el servicio mensualmente.

## 2.7 Plan de compras para la prestación del servicio

**Tabla 8.***Listado de artículos necesarios para el servicio*

| <b>Insumo</b>    | <b>Marca</b>              | <b>Cantidad</b> | <b>Unidad</b> | <b>Precio unitario</b> | <b>Precio total</b> |
|------------------|---------------------------|-----------------|---------------|------------------------|---------------------|
| Cronómetros      | Miyagi                    | 2               |               | 75.000                 | 150.000             |
| Conos            | Miyagi                    | 100             |               | 3.000                  | 300.000             |
| Topes            | Miyagi                    | 100             |               | 3.000                  | 300.000             |
| Escaleras        | Boss                      | 5               |               | 25.000                 | 125.000             |
| Aros             |                           | 30              |               | 3.000                  | 90.000              |
| Bandas elásticas | Miyagi                    | 30              |               | 4.000                  | 120.000             |
| Botiquín         | Bombero                   | 2               |               | 25.000                 | 50.000              |
| Lasos            | Distribuidor<br>mayorista | 20              |               | 3.000                  | 60.000              |
| Colchonetas      | Fabricante<br>mayorista   | 10              |               | 10.000                 | 100.000             |
| Silbatos         | Tornado                   | 4               |               | 10.000                 | 40.000              |
| <b>Total</b>     |                           |                 |               |                        | <b>1'335.000</b>    |

**2.8 Costos de servicio**

El costo de la mano de obra será los dos entrenadores que prestaran el servicio, para cumplir con las actividades mensuales dentro del club, el costo del alquiler y la papelería.

**Tabla 9.***Costos totales de producción anual*

| <b>Costos de producción anuales</b> |                                   |                      |                    |
|-------------------------------------|-----------------------------------|----------------------|--------------------|
| <b>Año</b>                          | <b>Costo mano de obra directa</b> | <b>Costo insumos</b> | <b>Costo total</b> |
| 1                                   | \$ 17.774.544                     | \$ 0                 | \$ 17.774.544      |
| 2                                   | \$ 18.773.473                     | \$ 0                 | \$ 18.773.473      |
| 3                                   | \$ 19.828.543                     | \$ 0                 | \$ 19.828.543      |
| 4                                   | \$ 20.942.907                     | \$ 0                 | \$ 20.942.907      |
| 5                                   | \$ 22.119.898                     | \$ 0                 | \$ 22.119.898      |

**2.9 Costos mensuales de mano de obra directa****Tabla 10.***Gastos mensuales*

| <b>Año</b> | <b>Cargo</b> | <b>Cantidad requerida</b> | <b>Salario unitario</b> | <b>Costo salario total</b> | <b>Aux de transporte</b> | <b>Total, de aux de transporte</b> | <b>Total, nomina</b> |
|------------|--------------|---------------------------|-------------------------|----------------------------|--------------------------|------------------------------------|----------------------|
| 2023       | Entrenador   | 2                         | \$600.000               | 1.200.000                  | 140.606                  | 281.212                            | 1.481.212            |

Considerando la cantidad de horas y días que trabajará el entrenador, se establece un sueldo mensual de \$600.000, además de los auxilios de transporte correspondientes. Estos son los únicos gastos de personal, ya que uno de los entrenadores también asume el rol de administrador, lo que hace innecesaria la contratación de otra persona.

## 2.10 Infraestructura

**Figura 7.**

*Espacio de practica*

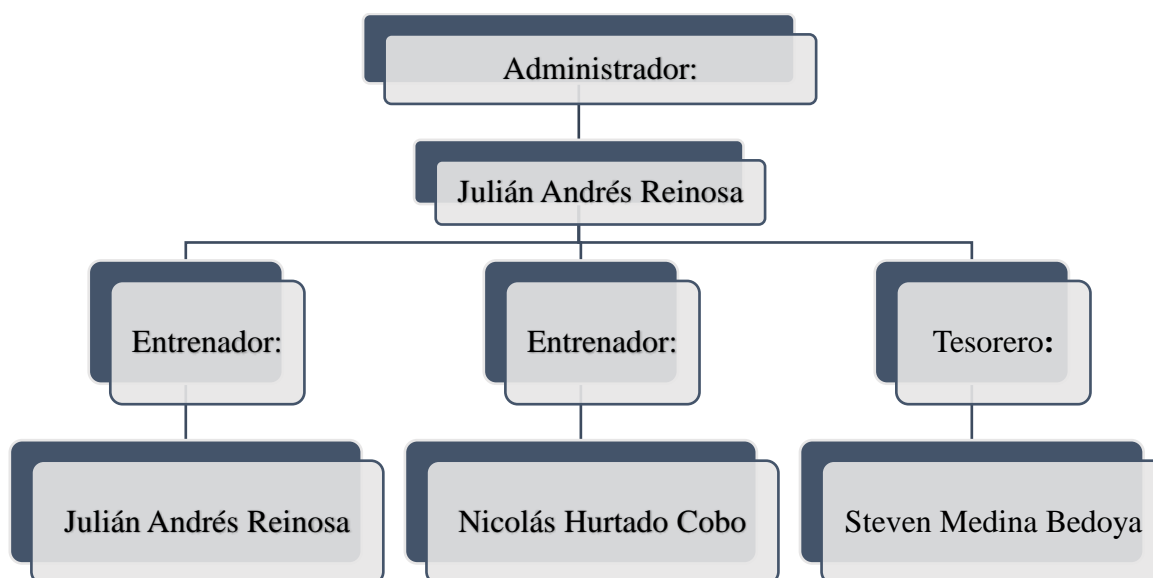


### 3. Estudio administrativo

#### 3.1 Estructura organizacional

**Figura 8.**

*Estructura administrativa de la empresa*



#### 3.2 Manual de perfiles y competencias

Administrador: se encarga de definir las metas u objetivos a obtener y establece las estrategias necesarias para llegar a estos objetivos; también toma decisiones para evaluar y seleccionar diferentes opciones para llegar a los objetivos; coordina y supervisa las actividades del equipo asegurando que se cumplan los plazos y se alcancen los resultados deseados. Gestionar los recursos financieros, materiales y tecnológicos de manera eficiente y responsable.

Entrenador: Se encarga de la planificación y aplicación del todo el plan de entrenamiento dirigido hacia los deportistas, donde este se encarga de guiar y formar los valores.

### 3.3 Costos administrativos

**Tabla 11.**

*Gastos mensuales del personal*

| <b>Año</b> | <b>Cargo</b> | <b>Cantidad requerida</b> | <b>Salario unitario</b> | <b>Costo salario total</b> | <b>Aux de transporte</b> | <b>Total, de aux de transporte</b> | <b>Total, nomina</b> |
|------------|--------------|---------------------------|-------------------------|----------------------------|--------------------------|------------------------------------|----------------------|
| 2023       | Entrenador   | 2                         | \$600.000               | 1.200.000                  | 140.606                  | 281.212                            | 1.481.212            |

Teniendo en cuenta la cantidad de horas y días que trabajara el entrenador se le define un sueldo de \$600.000 mil pesos mensuales más sus auxilios de transporte pertinentes. Estos los únicos gastos de personal puesto que uno de los entrenadores cumple el rol de administrador y no hace necesario contratar a otra persona.

### 3.4 Gastos generales

Los gastos generales son adecuados para los ingresos de cada mes y el porcentaje de inversión es en alquiler ya que este es moderado si lo relacionamos con los ingresos.

**Tabla 12.***Gastos de espacios y administración*

| <b>Descripción</b> | <b>\$ Mes</b>       | <b>\$ Año</b> |
|--------------------|---------------------|---------------|
| Pago de servicio   | \$ 0                | \$ 0          |
| Alquiler           | \$ 300.000          | \$ 3.600.000  |
| Papelería          | \$ 20.000           | \$ 240.000    |
| 0                  | \$ 0                | \$ 0          |
| <b>Total</b>       | <b>\$ 3.840.000</b> |               |

**3.5 Gastos anuales de administración**

A continuación, se relaciona el valor total por cada hora que los entrenadores es el administrador por eso no se muestran valores agregados solo los del alquiler y así mostrando el incremento residual por año donde, así como aumenta el gasto anual está proyectado que se aumente el valor de los ingresos.

**Tabla 13.***Gasto anual*

| <b>Año</b> | <b>Gastos de personal</b> | <b>Gastos generales</b> | <b>Gastos anuales de administración</b> |
|------------|---------------------------|-------------------------|---|
| 1          | \$ 0                      | \$ 3.840.000            | \$ 3.840.000                            |
| 2          | \$ 0                      | \$ 4.055.808            | \$ 4.055.808                            |
| 3          | \$ 0                      | \$ 4.283.744            | \$ 4.283.744                            |
| 4          | \$ 0                      | \$ 4.524.491            | \$ 4.524.491                            |
| 5          | \$ 0                      | \$ 4.778.767            | \$ 4.778.767                            |



## 4. Estudio legal

### 4.1 Organización jurídica

**Razón social:** Club Deportivo Restrepo Skating J.R.

**Tipo de sociedad:** sociedad anónima.

**Representante legal:** Julián Andrés Reinoso Serrano.

**Principales socios:** Julián Andrés Reinoso, Nicolás Hurtado Cobo.

**Domicilio:** Coliseo Cubierto Restrepo Valle del Cauca.

La empresa está constituida por dos (2) socios quienes aportan el capital en dinero y su responsabilidad estará limitada al monto de sus aportes.

### 4.2 Requisitos legales

Para el correcto funcionamiento del proyecto, es fundamental cumplir con los requisitos legales establecidos, que incluyen los documentos pertinentes para el reconocimiento deportivo del club, conforme a los estatutos municipales. Estos requisitos están regulados por la **Ley 181 de 1995, la resolución 1651 del Ministerio del Deporte**, (MINISTERIO DEL DEPORTE, 2022, 22 de diciembre) *establece los requisitos de capacitación que deben cumplir los miembros del club* **el Decreto 1228 de 1995** (Ministerio de Educación Nacional, 1995, 18 de julio) el cual establece que las asociaciones deportivas deben ser reconocidas en la jurisdicción territorial correspondiente , y **la Resolución 231 de 2011** (Instituto Colombiano del Deporte -

COLDEPORTES, 2011, 23 de marzo) *la cual establece que el objetivo de los clubes deportivos es fomentar, patrocinar, apoyar y proteger un deporte o modalidad deportiva.*

### **4.3 Manejo de contratos**

#### **4.3.1 Personal administrativo**

La empresa cuenta con un gerente general en la parte administrativa.

**Tipo de contrato:** Termino fijo.

**Duración:** 12 Meses.

**Derecho:** Pago de vacaciones y prima en función al tiempo trabajado.

**Terminación:** Se debe avisar con antelación, no menos de 30 días.

Se pagará auxilio de transporte a los trabajadores con menos de 2 SMMLV.

#### **4.3.2 Personal operacional**

El personal operativo será contratado bajo un contrato de prestación de servicios, lo que implica que no tendrá derecho al pago de seguridad social ni a prestaciones sociales. No obstante, se cubrirá el auxilio de transporte para aquellos empleados cuyo salario sea inferior a 2 SMMLV.

## **5. Estudio ambiental**

El Club Deportivo Restrepo Skating JR está comprometido con el cuidado y la preservación del medio ambiente, creando espacios de integración saludables que promuevan la interiorización de la importancia de mantener el entorno natural. Durante las clases, se hace especial énfasis en el fomento de valores como el respeto por la naturaleza, ya que el club se encuentra en un entorno rodeado de naturaleza, lo que contribuye a que el espacio de entrenamiento sea aún más acogedor al estar libre de contaminación.

## 6. Estudio financiero

El estudio financiero se utiliza para evaluar el estado financiero de cualquier entidad. De acuerdo con esto, se presentan las inversiones requeridas por el Club Deportivo, las fuentes de financiación, el flujo de caja y el análisis de los costos versus beneficios del proyecto, con el fin de determinar su viabilidad. (Guzman Castro, 2022). Destaca en su estudio la importancia de una adecuada estructuración y funcionamiento de una empresa, explicando la manera correcta de obtener los recursos para operación e inversión, así como las formas adecuadas de financiarlos y cómo estos se retribuyen una vez que la empresa está en funcionamiento.

### 6.1 Inversión

Los principales inversores cuentan con el suficiente capital para sostener la empresa mensualmente como se muestra en el punto 6.2.

**Tabla 14.**

*Tipo de inversión*

| Concepto                       | Cantidad | Valor unitario | Valor total  |
|--------------------------------|----------|----------------|--------------|
| Efectivo                       | 1        | \$300.000      | \$300.000    |
| Equipo de oficina (computador) | 1        | \$1.500.00     | \$1.500.00   |
| Otros (Implementos)            | 1        | \$1.335.00     | \$1.335.00   |
|                                |          |                | \$ 3.135.000 |

## 6.2 Fuentes de financiación

En este proyecto como se ve reflejado en las figuras y tablas todos los gastos y financiaciones son costeados por los socios Nicolás Hurtado y Julián Reinoso así que de esta forma no se acudirá a un prestamos por una entidad bancaria.

**Tabla 15.**

*Fuentes de financiación*

| <b>Entidad</b>            | <b>%</b> | <b>Valor</b> |
|---------------------------|----------|--------------|
| Bancos                    | 0%       | \$ 0         |
| Socios                    | 100%     | \$ 3.135.000 |
|                           |          | \$ 3.135.000 |
| <b>Tasa de interés</b>    | 6,40%    |              |
| <b>Capital</b>            | \$ 0     |              |
| <b>Número de periodos</b> | 0        |              |

## 6.3 Flujo de caja

En los ingresos de caja se ve la suma total de inscripciones de los niños y las mensualidades que se recogen mensualmente. aquí se muestra la totalidad de viabilidad que tiene el club según el número de inscritos al año.

**Tabla 16.***Flujo de caja anual*

| Concepto                   | Año       |            |            |            |            |            |
|----------------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                            | 0         | 1          | 2          | 3          | 4          | 5          |
| Ingresos                   |           | 25.200.000 | 29.251.248 | 33.953.790 | 39.412.330 | 45.748.406 |
| (-) Costos de producción   |           | 17.774.544 | 18.773.473 | 19.828.543 | 20.942.907 | 22.119.898 |
| (-) Gastos administrativos |           | 3.840.000  | 4.055.808  | 4.283.744  | 4.524.491  | 4.778.767  |
| (-) Interés del préstamo   |           | -          | -          | -          | -          | -          |
| Subtotal                   | -         | 3.585.456  | 6.421.966  | 9.841.503  | 13.944.932 | 18.849.740 |
| (-) Impuestos              | -         | 681.237    | 1.220.174  | 1.869.885  | 2.649.537  | 3.581.451  |
| Flujo disponible           | -         | 2.904.219  | 5.201.793  | 7.971.617  | 11.295.395 | 15.268.290 |
| (-) Amortización           |           | -          | -          | -          | -          | -          |
| (-) Inversión              | 3.135.000 |            |            |            |            |            |
| Flujo neto                 | 3.135.000 | 2.904.219  | 5.201.793  | 7.971.617  | 11.295.395 | 15.268.290 |

**Nota:** La tabla refleja un incremento anual aproximado del 6%; sin embargo, estos valores pueden variar dependiendo de las condiciones de la economía nacional.

#### 6.4 Análisis

Con base al análisis costo beneficio, se toman decisiones y se evidencia la conveniencia o no del proyecto.

**Tabla 17.***Análisis de viabilidad de la empresa*

| <b>Descripción criterio</b> | <b>Valor</b>  |
|-----------------------------|---------------|
| Tasa de inflación           | 5,62%         |
| VPN Ingresos                | \$ 34.870.807 |
| VPN Egresos                 | \$ 2.968.188  |
| Costo/Beneficio             | 11,75         |

## **7. Objetivos**

### **7.1 Objetivo general.**

Crear el Club de patinaje Restrepo Skating JR fundamentado en el modelo de alfabetización motora en el cual se fomenten los valores y las competencias ciudadanas, simultaneas con el trabajo de formación.

### **7.2 Objetivos específicos:**

- Desarrollar un programa de entrenamiento donde de manera conjunta se trabajen las competencias ciudadanas y valores para el desarrollo integral del deportista.
- Realizar campañas de difusión y promoción para atraer a nuevos miembros al club y aumentar la masificación del deporte en el municipio.
- Realizar prácticas donde el deportista desarrolle su personalidad y carácter por medio de las actividades específicas de la disciplina.
- Desarrollar prácticas que integren el componente táctico durante los desplazamientos en la pista, tanto de manera individual como en equipo, permitiendo al deportista aplicar estrategias en tiempo real.



## **8. Diseño de emprendimiento educativo**

### **8.1 Componente de identidad institucional**

#### **8.1.1 Misión**

Fomentar la práctica del patinaje de velocidad en el municipio de Restrepo, Valle del Cauca, dirigido a niños, jóvenes y adultos interesados en desarrollar sus habilidades deportivas. A través de programas de actividad física, buscamos promover estilos de vida saludables y formar deportistas con un sólido desarrollo motriz que les permita ejecutar sus actividades diarias de manera eficiente. Este enfoque integral incluye diversión, creatividad, desarrollo de habilidades individuales, constancia, fortaleciendo no solo las competencias físicas, sino también valores fundamentales como la disciplina, la colaboración y el trabajo en equipo.

#### **8.1.2 Visión**

Para el año 2030, el Club Restrepo Skating JR se consolidará como uno de los principales referentes en patinaje de velocidad en el Valle del Cauca, reconocido por su excelencia en la formación de atletas de alto rendimiento y por su compromiso con la promoción de un estilo de vida saludable. Nuestro objetivo es ser un modelo en la comunidad del patinaje, destacándonos tanto por nuestra calidad deportiva como por nuestra firme dedicación a la inclusión y la diversidad. Aspiramos a inspirar a nuestros miembros a superar sus metas deportivas y personales, fomentando en ellos el liderazgo y la responsabilidad social, para que sean agentes de cambio y referentes en sus comunidades.

### 8.1.3 Principios

**Trabajo en equipo:** Los miembros del club aprenden a colaborar y apoyarse mutuamente para alcanzar metas comunes.

**Disciplina:** Se fomenta la constancia, el cumplimiento de horarios, reglas y entrenamientos para lograr un progreso constante.

**Dedicación:** Los patinadores deben comprometerse y esforzarse en sus entrenamientos y competiciones, dedicando tiempo y energía al deporte.

**Superación personal:** Se incentiva a cada patinador a superar sus propias marcas y metas, buscando constantemente mejorar su rendimiento.

Además, se inculcan valores como el respeto hacia los compañeros y entrenadores, la honestidad en la competencia, la solidaridad entre los miembros del club y la perseverancia ante los desafíos. Estos principios y valores contribuyen al desarrollo integral de los patinadores tanto en el deporte como en su vida personal.

Sin dejar a un lado las competencias ciudadanas, las cuales también son fundamentales para el proceso formativo, la valoración de las diferencias, la participación democrática, la convivencia y La Paz, entre otras.

### 8.1.4 Fundamentación

Fernández-Río et al. (2016) destacan que la alfabetización motora tiene como enfoque principal el fomento de la motivación, la confianza, la competencia física, el conocimiento y la

participación en actividad física. Uno de los objetivos clave de este modelo es valorar la práctica de la actividad física, integrándola de manera significativa en el currículo escolar. Además, se subraya la importancia de promover y reconocer las áreas que influyen en el desarrollo físico y personal de los estudiantes a través de la actividad física. Es esencial, asimismo, fomentar la diversión mediante actividades lúdicas, asegurando que estas se ajusten a los estándares curriculares establecidos.

Este modelo de enseñanza nos demuestra el dominio de las habilidades básicas de movimiento de esta forma permiten al estudiante reconocer su entorno y frente a este tomar decisiones pertinentes permitiéndoles realizar actividades con confianza y control. Los principales objetivos de este modelo se presentan de siguiente manera:

- Desarrollar la motivación intrínseca hacia la actividad física
- Promover la confianza en las habilidades físicas
- Fomentar la competencia física y el conocimiento de la importancia de la actividad física
- Integrar la actividad física de manera significativa en el currículo escolar
- Desarrollar habilidades sociales, como trabajo en equipo y resolución de problemas, a través de la actividad física
- Promover una práctica regular de actividad física a lo largo de la vida

Este mismo se apoya en diversas estrategias pedagógicas las cuales involucran la diversión a través de trabajos para los estudiantes dependiendo de su nivel de habilidad, donde en estos se promocióne la motivación, su desarrollo de habilidades y competencias, ofreciendo actividades de agrado para ellos mismos y que estas faciliten su realización.

**Desarrollo personal:** De esta forma promover que los jóvenes por medio de la práctica deportiva tengan un desarrollo integral para ellos

**Desarrollo físico:** La implementación de trabajos de fuerza funcional, elasticidad, velocidad con y sin patines y la resistencia serán esa base de desarrollo que tendrán todos los deportistas dentro del club.

**Desarrollo de la creatividad:** Se proporcionarán espacios de libre esparcimiento en donde se busque la promoción de la creatividad por medio del juego y la integración social.

**Técnica y fundamentos:** El principal enfoque de la práctica del patinaje es el perfeccionamiento del movimiento sobre el móvil.

**Desarrollo individual:** Se tendrá en cuenta el aprendizaje individual de los niños y todas las estrategias posibles para facilitar su entendimiento al momento de explicar y enseñar.

### **8.1.5 Nivel de formación**

Se ofrecerá al público cuatro diferentes niveles de formación dentro del club los cuales irán desde iniciación, intermedios, avanzados y competidores, teniendo en cuenta que al momento de salir a competir los encuentros siempre se registrarán por edades. Cada niño avanzará de nivel dependiendo de su progresión y desempeño en habilidad y condición.

Nivel de iniciación: en este nivel están los niños y niñas que están descubriendo la disciplina y quieren aprender el uso del medio (patines), aquí el objetivo es que el niño desarrolle el equilibrio la coordinación y pueda desplazarse de manera estable.

Nivel intermedio: el niño en este nivel aprende los movimientos complejos bracear, empujar y agacharse y de coordinación como lo es el articular la brazada el empuje y la postura correcta (desplazarse en los recorridos agachado). Y empieza a realizar recorridos más prolongados, el objetivo en esta fase es que se realicen los recorridos ejecutando y/o articulando bien todos los gestos de la disciplina.

Niveles avanzados: en este nivel el niño aprende conceptos como rematar, cambiar de direcciones, salir y reaccionar a los estímulos de la competencia, el objetivo de esta fase es que realice los estímulos de competencia de forma correcta.

Nivel competidores: el niño aprende la importancia de articular todos los movimientos de la disciplina, el ahorro de energía en competencia, los remates y la espagatta como factores determinantes en una competencia

## 9. Metodología

El enfoque metodológico del Club Restrepo Skating integra la alfabetización motriz como base para el desarrollo integral de los deportistas, permitiendo que, aunque el patinaje sea un deporte individual, los entrenamientos grupales sean un espacio ideal para el aprendizaje conjunto y el perfeccionamiento de las habilidades motoras. A través de las clases grupales, los participantes no solo mejoran sus capacidades técnicas, sino que también fortalecen la confianza y la motivación mutua, creando un ambiente de cooperación y desarrollo. Para los niveles más avanzados, se implementa un programa de acondicionamiento físico general y específico, que prepara al deportista de manera integral, abordando tanto su preparación física como su capacidad técnica, para enfrentar con éxito competiciones regionales, departamentales y nacionales. El trabajo técnico es fundamental en este proceso, ya que minimiza el gasto energético innecesario y mejora la fluidez de los desplazamientos en la pista. Además, se ofrece un acompañamiento integral que ayuda a los deportistas a desarrollar confianza y seguridad, permitiéndoles competir con un mejor desempeño. En conjunto, este enfoque metodológico no solo promueve el desarrollo físico, sino también el bienestar emocional y psicológico de los deportistas, alineándose con los principios de la alfabetización motriz, que busca una formación integral y un estilo de vida saludable

|                                  |   |                 |                             |
|----------------------------------|---|-----------------|-----------------------------|
| <b>NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:</b> | Club deportivo Restrepo Skating J.R.        |                 |                             |
| <b>NOMBRE DEL DOCENTE:</b>       | Julián Andrés Reinoso, Nicolás Hurtado Cobo |                 | <b>FECHA</b>                |
|                                  |   |                 | agosto, septiembre, octubre |
| <b>ÁREA:</b>                     | <b>GRADO:</b>                               | <b>PERIODO:</b> | <b>N.º HORAS</b>            |

|  |   |        |                   |
|--|---|--------|-------------------|
|  |   |        | <b>SEMANALES:</b> |
| Educación Física                                 |   | 2023-2 | 10                |
|  | <b>PATINAJE DE VELOCIDAD: Aprendizaje de técnicas y desarrollo de las capacidades condicionales y coordinativas enfocadas a la disciplina</b>   |        |                   |
| <b>OBJETIVO DE LA UNIDAD</b>                     | Orientar a los estudiantes en la práctica de capacidades coordinativas y condicionales, con el propósito de facilitar la asimilación de movimientos técnicos del deporte patinaje de velocidad.   |        |                   |
| <b>COMPETENCIAS (procesos de aprendizaje)</b>    | <b>CONCEPTUAL:</b> Identifica mediante la actividad y/o la competencia ciudadana ``valoración de las diferencias`` al momento de realizar la clase de patinaje.<br>*comprende la importancia de estar físicamente activo y como esto puede influir en el desarrollo de diferentes actividades como lo son la práctica del patinaje. |        |                   |
|  | <b>PROCEDIMENTAL:</b> Realiza acciones motrices en actividades lúdico-alternativas donde involucra el valor de la participación democrática y la convivencia y paz.   |        |                   |
|  | <b>ACTITUDINAL:</b> Participa de manera activa y constante donde respeta a los compañeros teniendo en cuenta que todos los seres humanos tenemos identidades, culturas y religiones distintas.  |        |                   |
| <b>APRENDIZAJES ESPERADOS</b>                    |   |        |                   |
| <b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ED. FÍSICA</b> | <b>INDICADORES DE DESEMPEÑOS</b>  |        |                   |
| <b>MOTRIZ</b>                                    | Relaciono las variaciones del crecimiento de mi cuerpo con la realización de movimientos.   |        |                   |
| <b>EXPRESIVA CORPORAL</b>                        | Comprendo diferentes técnicas de expresión corporal para la manifestación de mis emociones en situaciones de juego y actividad física.  |        |                   |
| <b>AXIOLÓGICA</b>                                | Comprendo que la práctica física se refleja en mi calidad de vida.  |        |                   |

|   |
|---|
| <b>CORPORAL</b>   |
| <b>SECUENCIAS DE SESIONES (CONTENIDO DE CADA SESIÓN)</b>  |
| <p>Escriba seguido del número el nombre de la unidad.</p> <p>SESIÓN 1: Desarrollo de las Habilidades físicas<br/> SESIÓN 2. Desarrollo de las capacidades condicionales: fuerza.<br/> SESIÓN 3. Desarrollo de las capacidades condicionales: velocidad.<br/> SESIÓN 4. Desarrollo de técnica para desplazamientos con empuje largo.<br/> SESIÓN 5. Desarrollo capacidades condicionales: resistencia aeróbica.<br/> SESIÓN 6. Desarrollo de la Condición física y salidas.<br/> SESIÓN 7. Desarrollo de las capacidades coordinativas.<br/> SESIÓN 8. Desarrollo de las capacidades condicionales fuerza y técnicas de salida y reacción<br/> SESIÓN 9. Desarrollo de actividades lúdico recreativas enfocadas en la reacción y potencia.<br/> SESIÓN 10. Desarrollo de las capacidades coordinativas y práctica de carreras<br/> SESIÓN 11. Desarrollo de las capacidades condicionales Flexibilidad<br/> SESIÓN 12. Desarrollo de las capacidades coordinativas</p>   |
| <b>ADAPTACIONES CURRICULARES DE INCLUSIÓN:</b> En la realización de cada plan de clase, incluimos un modelo basado de ejercicios que se adaptan a cualquier tipo de capacidad diversa que pueda tener cualquier persona, teniendo en cuenta que pueden ser auditivas, visuales o motrices (amputación de una parte del cuerpo y paraplejia)   |
| <b>CONTENIDO DE CADA SESIÓN</b>   |
| <p><b>INDICADORES DE EVALUACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se evaluará cómo desarrolla e integra sus movimientos durante los circuitos, haciendo énfasis en los resultados obtenidos por el practicante. También, se le realizará un reporte donde el estudiante exprese sus concepciones frente a las actividades desarrolladas durante la sesión de clase.</li> <li>- Se evaluará el desarrollo del estudiante durante la totalidad de las actividades, haciendo énfasis en los resultados obtenidos por el practicante, donde demuestra su progreso y apropiación por la habilidad trabajada.</li> <li>- Se evaluará el desarrollo y progreso que ha adquirido el estudiante durante las sesiones posteriormente realizadas, haciendo un análisis completo del compromiso del perfil del estudiante.</li> <li>- Realiza la ginga con los movimientos de ataque y defensa</li> <li>- Recrearan el movimiento más significativo y que le es fácil repetirlo e igual el que se le hace más difícil y porque se les hace difícil.</li> </ul> |



## **10. Plan de estudios**

El enfoque que llevará el club Restrepo Skating JR principalmente será el formar a los niños sobre las bases que nos brinda las competencias específicas de la educación física recreación y deporte. Todos los deportistas se les guiará y formará a través de actividades donde estos avancen mediante juegos que potenciarán su desarrollo motriz y cognitivo. En primer lugar, se busca desarrollar habilidades y destrezas motrices básicas relacionadas con el patinaje. Los niños aprenderán desde las posturas básicas hasta técnicas más avanzadas como saltos, piruetas y realizar test de habilidades. Cada uno de estos avances contribuirán a mejorar su coordinación, equilibrio y control corporal.

### **10.1 Componente administrativo**

#### **10.1.1 Gestión**

**Gestión directiva:** La gestión directiva de un club de patinaje se encarga de establecer las metas y objetivos del club, así como de tomar decisiones estratégicas y supervisar las actividades del club. La gestión financiera se encarga de la administración de los recursos económicos del club, incluyendo el presupuesto, la contabilidad y la búsqueda de patrocinios y financiamiento.

**Gestión Académica:** Es la que se encarga de diseñar, planificar y estructurar, las clases que realizarán los deportistas en su práctica semanal, mensual y Anual.

**Gestión administrativa y financiera:** La gestión administrativa se encarga de la organización y coordinación de las actividades del club, incluyendo la gestión de recursos humanos, la planificación de eventos y la comunicación interna y externa.

**Gestión de la comunidad:** La gestión de la comunidad se encarga de establecer relaciones con otras organizaciones y entidades relacionadas con el patinaje, así como de promover el deporte en la comunidad y fomentar la participación de los patinadores en eventos y competencias.

### **10.1.2 Impacto**

El Club Deportivo Restrepo Skating JR ha logrado contribuir e impactar a 176 deportistas que corresponden al 6% la población infantil y juvenil del municipio de Restrepo - Valle del Cauca (Alcaldía Municipal de Restrepo, 2023), generando espacios de sano esparcimiento y aprovechamiento del tiempo libre a través de la práctica del patinaje, en los cuales se hace un refuerzo de los valores, las competencias ciudadanas y las competencias específicas de la Educación Física, Recreación y Deporte, para que cada uno de los deportistas mejore sus capacidades motrices y contribuya a la sociedad con su integralidad.

Por otro lado, la participación en las diversas competencias o festivales de patinajes convocados en algunos municipios del Valle del Cauca y el Eje Cafetero, permitieron que el patinaje fuera reconocido como uno de los deportes más fuertes del municipio, aumentando su masificación y que los niños obtengan nuevas experiencias a nivel personal y deportivo.

### **10.1.3 Bienestar**

Fortalecer su crecimiento cognitivo y físico donde ambos estén en una constante mejora, así de esta forma sus habilidades motoras tendrán una base estable para el desarrollo de sí mismo como persona, promoviendo estilos y hábitos saludables.

## 11. Conclusiones

El club deportivo Restrepo Skating J. R. ha representado una fuente de inspiración y un punto de encuentro para entusiastas del patinaje de todas las edades en la comunidad. A lo largo de este proyecto, con un notable crecimiento en la participación y el compromiso de los deportistas del municipio de Restrepo, lo que ha generado un impacto positivo en la promoción de la actividad física y emocional la cual genera bienestar a través del deporte. La creación de un ambiente inclusivo y amigable ha sido fundamental para fomentar el desarrollo personal y las relaciones interpersonales entre los integrantes del club, lo que ha contribuido a fortalecer el entorno social en el municipio.

A pesar de los desafíos inherentes a la gestión de un club deportivo, tales como la coordinación logística, la obtención de recursos y la planificación de actividades, se ha demostrado la capacidad para superar obstáculos y adaptar las circunstancias cambiantes. Este proceso ha brindado valiosas lecciones sobre la importancia del trabajo en equipo, la organización eficiente y la comunicación efectiva, aspectos que han fortalecido la capacidad para ofrecer experiencias significativas a los deportistas.

Con proyección a futuro, es de vital importancia mantener el compromiso con la excelencia deportiva, la seguridad y el goce de los deportistas del club deportivo Restrepo Skating J.R. Se implementarán acciones para establecer vínculos estratégicos con otras organizaciones deportivas y diversificar las actividades, garantizando así la expansión continua del proyecto. Así mismo, es importante continuar promoviendo una cultura de respeto, inclusión y diversidad

dentro del club, con el propósito de seguir siendo un espacio acogedor para todos los amantes del patinaje.

El impacto del proyecto fue positivo, considerando que, aun sin contar con un espacio óptimo para la realización de las prácticas, la población respondió a las convocatorias y participó de manera activa, cumpliendo con los aportes mensuales estipulados. Estos no representaron un impedimento para participar en las actividades del club. Como resultado, los deportistas desarrollaron adaptaciones motrices, técnicas y tácticas propias de la disciplina, al tiempo que se integraron en competencias ciudadanas, promoviendo valores y habilidades específicas relacionadas con la educación física, la recreación y el deporte.

## 12. Referencias

- Alcaldía Municipal de Restrepo. (15 de mayo de 2023). *Rendición de cuentas*. Obtenido de Acta de empalme - Secretaria de Educación, Cultura y Deporte: <https://www.restrepo-valle.gov.co/control/acta-de-empalme-secretaria-de-educacion-cultura-y-deporte>
- Bravo-Paniagua, T., & Valenzuela-González, S. (2019). *Cuadernillo técnico de evaluación educativa: Desarrollo de instrumentos de evaluación: cuestionarios*. Centro UC- MIDE.
- Fernández-Río, J., Calderón, A., Ortigüela Alcalá, D., Pérez Pueyo, Á., & Aznar Cebamanos, M. (2016). Modelos pedagógicos en Educación Física consideraciones teórico-prácticas para docentes. *Revista Española de Educación Física y Deportes: REEFD*, 55-75. doi:10.55166/reefd.v0i413.425
- Gavala-González, J., Vázquez- Herce, M. Á., Llopis-Garrido, A., & Gómez-Gómez, O. (2017). El patín como agente socializador y medio de cooperación internacional: Club patinadores Sevilla. *Olimoia: Revista de la Facultad de Cultura Física de la Universidad de Granma*, 14(44), 189-199. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6210534.pdf>
- Guzman Castro, F. (2022). El estudio financiero y la evaluación de proyectos e ingeniería. *Ingeniería e Investigación 5.0*, 19-29. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4902833.pdf>
- Instituto Colombiano del Deporte - COLDEPORTES. (2011, 23 de marzo). *Resolución 231 de 2011*. Obtenido de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=43445>
- Ministerio de Educación Nacional. (1995, 18 de julio). *Decreto 1228 de 1995*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=1485>
- MINISTERIO DEL DEPORTE. (2022, 22 de diciembre). *Resolución 1651*. Obtenido de [https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/2023-03/resolucion\\_001651\\_del\\_22\\_de\\_diciembre\\_2022.pdf](https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/2023-03/resolucion_001651_del_22_de_diciembre_2022.pdf)

- Paz-Viteri, S. e. (2017). EFECTO DE UN PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO BASADO EN LA MEJORA DE LA CONDICIÓN FÍSICA GENERAL SOBRE EL RENDIMIENTO DEPORTIVO EN PATINADORES DE VELOCIDAD INFANTILES. *TRANCES: Revista de Transmisión del Conocimiento Educativo y de la Salud*, 9(5). Obtenido de [https://fb39c223-56a9-4ed3-91f4-073579bde094.filesusr.com/ugd/fa6be1\\_e08629eb14064420a3a553476cc20770.pdf](https://fb39c223-56a9-4ed3-91f4-073579bde094.filesusr.com/ugd/fa6be1_e08629eb14064420a3a553476cc20770.pdf)
- Quintana-Navarro, A. B. (2019). *Análisis del mercado: Dirección de Marketing*. Corporación Universitaria Minuto de Dios .
- Rodríguez Cortés, A. B. (2010). *mineducacion*. Obtenido de Orientaciones Pedagógicas para la Educación Física, Recreación y Deporte: [https://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-241887.html?\\_noredirect=1](https://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-241887.html?_noredirect=1)
- Ruiz Silva, A., & Chaux Torres, E. (2005). *La Formación de Competencias Ciudadanas*. Obtenido de Ascofade.
- Sanchez Moreno, M., & Romero Jurado, J. (2022). Stretching global activo en alumnos de educación secundaria. Efectos sobre sobre la amplitud de movimiento. / Active stretching, flexibility, adolescents, postural hygiene, range of motion. *SPORTDiscus, Vol 45*, p961. Obtenido de <https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=8eaa57a1-0e13-4fd7-932e-d33c7fe78a68%40redis>
- Vera, J., Lozano, R., & Vera, D. (2009). Metodología global como proceso de enseñanza-aprendizaje y entrenamiento de los fundamentos básicos del patinaje en el proceso de iniciación deportiva. *EF deportes*(128). Obtenido de <https://www.efdeportes.com/efd128/metodologia-global-entrenamiento-del-patinaje.htm>