



**AGRONEGOCIO ASOCIATIVO EN EL MUNICIPIO DEL DOVIO VALLE
DEL CAUCA**

PRESENTADO POR

JHON ALBERT GOMEZ SALAZAR

**UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y
CONTABLES
TULUÁ - 2014**



**AGRONEGOCIO ASOCIATIVO EN EL MUNICIPIO DEL
DOVIO VALLE DEL CAUCA**

PRESENTADO POR

**JHON ALBERT GOMEZ SALAZAR
COD: 3207556**

PROYECTO DE GRADO

**DIRECTOR TRABAJO
HUGO INSUASTY SANTACRUZ
INGENIERO AGRONOMO**

**UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y
CONTABLES
TULUÁ - 2014**

Nota de aceptación:

Firma del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Tuluá, Octubre de 2014

DEDICATORIA

Este trabajo es dedicado a mi familia que siempre me ha brindado su apoyo para salir adelante como persona profesional y de bien; muchas gracias por su paciencia y esfuerzo.

2. AGRADECIMIENTOS

Aquellos agricultores de El Dovia valle que me hicieron parte de su comunidad, me brindaron su apoyo y permitieron llevar a cabo este proyecto con el cual todos obtuvimos un gran beneficio.

Al Ingeniero HUGO INSUASTY SANTACRUZ que nos apoyó con los conocimientos necesarios para desarrollar este agronegocio con los agricultores del Dovia Valle donde se restaran costos de la parte de producción y distribución y se obtuvieran mayores ganancias.

3. TABLA DE CONTENIDO

1. TITULO DE INVESTIGACION	9
2. RESUMEN	10
3. ABSTRACT.....	11
4. DEFINICION DEL PROBLEMA	13
4.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
4.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
4.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	15
5. JUSTIFICACIÓN.....	16
6. OBJETIVOS.....	17
6.1. OBJETIVO GENERAL	17
6.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	17
7. MARCO DE REFERENCIA.....	18
7.1. MARCO TEÓRICO	18
7.2. MARCO CONCEPTUAL	22
7.2.1. Conceptualización.....	23
7.3. MARCO SITUACIONAL	27
7.3.1. RESEÑA HISTORICA.....	27
7.3.2. LIMITES	28
7.3.3. EXTENSIÓN TERRITORIAL	29
7.3.4. RELIEVE Y CLIMA	29
7.3.5. ZONA RURAL.....	29
8. DISEÑO METODOLÓGICO.....	31
8.1. TIPOS DE ESTUDIO	31
8.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	32
8.3. POBLACION Y MUESTRA	32
8.3.1. Población.....	32
8.3.2. Muestra	32
8.4. FUENTES DE INFORMACIÓN	32

8.4.1 FUENTES PRIMARIAS.....	32
8.4.2. FUENTES SECUNDARIAS	32
8.4.3. TECNICAS	33
9. DELIMITACION	33
10. PROYECTO.....	34
10.1. ASOCIAR A LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES PARA QUE SEAN MÁS COMPETITIVOS.....	¡Error! Marcador no definido.
10.2. TECNIFICAR LOS CULTIVOS PARA OBTENER UN MEJOR RENDIMIENTO.	¡Error! Marcador no definido.
10.3. MODIFICAR LOS MÉTODOS DE PRODUCCIÓN PARA LOGRAR UNA PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA.	¡Error! Marcador no definido.
11. CONCLUSIONES	50
12. RECOMENDACIONES.....	51
13. BIBLIOGRAFIA	52
14. ANEXOS.....	54

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 División Veredal Municipio de El Dovio	30
Ilustración 2 Distribución de las veredas según su corregimiento	30
Ilustración 3 Ubicación Municipio El Dovio	33
Ilustración 4 Recursos Disponibles	34
Ilustración 5 Motobomba	43
Ilustración 6 Maquina de Espalda Manual - Royal Cóndor.....	44
Ilustración 7 Maquina de Espalda a motor	44
Ilustración 8 Toxicidad en los alimentos	48

1. TITULO DE INVESTIGACION

“AGRONEGOCIO EN EL MUNICIPIO DEL DOVIO VALLE DEL CAUCA
CON EL FIN MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS AGRICULTORES
Y PODER ACCEDER A MEJORES MERCADOS”

2. RESUMEN

El siguiente documento condensa la información que se sustrae de la investigación realizada de documentos, la observación del lugar, acerca de la situación de los agricultores del Municipio de El Dovio Valle del Cauca y el análisis que se hace acerca de las condiciones que se pueden mejorar y tener en cuenta para efectuar un agronegocio en búsqueda de mejorar la calidad y la cantidad de producción de hortalizas de la zona del Dovio y disminuir los altos costos en insumos, tecnología, y distribución, para mejorar la capacidad de producción de los agricultores y así contar con productos de buena calidad de forma constante y permanente lo que permitirá llevar a cabo negociaciones con supermercados de cadena que exigen la constancia y calidad en las entregas

Actualmente los agricultores del Dovio Valle no cuentan con la organización suficiente para cultivar y dar un valor agregado a su producto; esto se debe a altos costos de la maquinaria agrícola e insumos, impidiendo la adquisición de equipos nuevos que permitan mejorar la siembra y recolección del producto, la inexistencia de canales de distribución por lo que se ven obligados a vender su producción en el cultivo a un precio muy bajo, y esto no les permite sembrar cultivos más grandes, mejorar su tecnología y por ende no tienen una oferta constante les permita ser más competitivos

Se busca implementar un agronegocio para que los agricultores tengan una mayor rentabilidad y puedan invertir en la siembra de cultivos más grandes y tecnificados que permitan obtener productos de una mejor calidad y a un menor costo, mejorando las prácticas agrícolas con la implementación de nueva maquinaria, la eliminación de intermediarios y la creación de canales de distribución a altas cadenas del mercado y brindando capacitaciones por parte del SENA, llegando a aumentar la productividad y competitividad del municipio del Dovio Valle, permitiendo mejores negociaciones que generen más utilidades

3. ABSTRACT

The following document summarizes the information in it is subtracted from the investigation documents, observation of the place, about the situation of farmers in the municipality of Valle del Cauca El Dovia and analysis is done about the conditions that can be improved and take into account to make an associative agribusiness seeking to improve the quality and quantity of vegetable production area Dovia and reduce high costs of inputs, technology, and distribution, seeking out better quality products to consumers.

Currently Dovia Valley farmers do not have enough organization to grow and to add value to your product; This high cost of agricultural machinery and inputs should, preventing the acquisition of new equipment to improve the planting and harvesting of the product, lack of distribution channels so they are forced to sell the crop itself cheaply and also a lack of training in new agricultural practices and the number of intermediaries that exist to bring the product to its final destination.

It seeks to implement an agribusiness that allows higher returns to farmers, improved agricultural practices with the implementation of new equipment, eliminating middlemen and creating distribution channels to high market chains and providing training for SENA, reaching increase productivity and competitiveness El Dovia Valle township.

II. INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación tiene como título Agronegocio asociativo en el municipio El Dovio valle del cauca, y su finalidad es agrupar, a los agricultores de esta población, para desarrollar de manera colectiva actividades de producción y comercialización, que generen mayores oportunidades a los agricultores de esta localidad ya que se desarrolla, a través de la realización de una serie de actividades que inician en el cultivo y finalizan en los hogares de quienes consumen el producto, estas actividades Abarcan el suministro de insumos agrícolas, la producción y transformación de los productos agrícolas y su distribución a los consumidores finales, quienes consumirán un producto de calidad.

La metodología utilizada para el desarrollo de la investigación se basó en el desarrollo descriptivo porque se trató de especificar las necesidades y características importantes de los agricultores en el municipio del Dovio, el área de estudio es el país Colombia, Departamento Valle del Cauca, Municipio del Dovio existiendo un total de 163 fincas productoras de hortalizas; el método de investigación deductivo permitió a través de las fuentes primarias y principales, como lo es la **alcaldía del municipio** la cual permitió establecer la cantidad de fincas en la zona de una manera clara y precisa debido a que se encuentran especificadas por cantidad de tierra cultivada gracias al plan de desarrollo municipal del Dovio.

Finalmente se establece a través del Diamante Competitivo de Porter la estrategia de mejora competitiva para la comercialización a partir del análisis del sector concluyendo que el Sector Agrícola colombiano cuenta con una Ventaja relativa a nivel global, ya que cuenta con los factores primordiales como la tierra, la ubicación, los recursos naturales y la mano de obra, pero carece de factores tecnológicos, económicos necesarios para el sostenimiento de un cultivo los cuales resultan de gran utilidad para mantener de manera sostenida la economía del sector agrícola y el incremento de la inversión de manera fuerte y constante así como existe ausencia de estrategias de alianza o trabajo compartido, lo cual representa un punto crítico para el sector debido a los altos precios de producción en el país que se convierten en un gran problema para el sostenimiento de los cultivos agrícolas.

4. DEFINICION DEL PROBLEMA

4.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los agricultores del Dovia Valle son poco competitivos y no cuentan con la organización suficiente, para cultivar y dar un valor agregado a su producto para así llegar a comercializarlo a un buen precio, debido a los altos costos de la maquinaria agrícola no se cuenta con equipos nuevos que permitan mejorar la siembra y recolección del producto, Los tractores motobombas y de más maquinaria agrícola ya se encuentra en mal estado y obsoletas lo que hace más difícil la producción y recolección

La comercialización de las frutas y verduras en las plazas de mercado, es cada vez más difícil ya que los precios son muy variables, Y no se tiene certeza, de las posibles ganancias o pérdidas en un negociación, a la plaza de mercado llegan productos de todas las regiones del país sin ninguna restricción, lo que conlleva a que el mercado no tenga una oferta establecida, al haber una sobre oferta del producto que se está comercializando el precio baja muchas veces hasta en un 50% de un día para otro lo que genera pérdidas grandes al momento de comercializar

Otros de los grandes problema de la comercialización de frutas y verduras en las plazas de mercado es la negociación con los clientes, puesto que muchos trabajan de manera informal, no tienen una empresa constituida y son poco serios al momento de hacer las negociaciones no mantienen el precio por el cual se había negociado con anterioridad y al momento de efectuar los pagos por el producto que recibieron, no los hacen completos con la excusa de que no lograron vender todo el producto, lo que sigue generando pérdidas

Las cadenas de supermercados son una solución a este problema puesto que la cantidad de productos que entra a sus almacenes es fija, los precios no presentan variaciones de una forma tan brusca, las negociaciones son serias y los pagos son hechos en el tiempo establecido pero para lograr una

negociación con estos, se debe contar con un producto de mejor calidad y con una selección minuciosa donde se tiene en cuenta: tamaño, textura y maduración del producto a diferencia del que se vende en las plazas de mercado,

El agronegocio busca mejorar la calidad y la cantidad de producción de hortalizas de la zona del Dovio Valle del Cauca e integrar a todos los que participan en ella de forma vertical y horizontal y a disminuir los altos costos en insumos, tecnología, y distribución, buscando llevar productos de una mejor calidad al consumidor final.

La zona tiene gran potencial en la parte agrícola, que con más organización entre los productores puede ser explotada de forma adecuada logrando una mayor competitividad por parte de los agricultores y un mayor poder de negociación con las grandes superficies de mercado

4.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo Mejorar la competitividad de los pequeños agricultores de hortalizas del municipio del Dovio Valle Del Cauca para obtener productos de forma constante, y obtener un mayor poder de negociación con grandes superficies de mercado?

4.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Qué beneficios motivan a los agricultores del municipio del Dovio Valle del Cauca a participar en el agronegocio?
- ¿Cómo aumentar la cantidad y la calidad de la producción de hortalizas en el municipio del Dovio valle del cauca y lograr ser más competitivos por medio del agronegocio?
- ¿Cuáles son las estrategias del agronegocio que nos van a permitir darle un valor agregado a los productos y lograr las negociaciones con las grandes superficies de mercado?

5. JUSTIFICACIÓN

5.1 justificación teórica

Para el desarrollo de la investigación se tuvo en cuenta autores en las temáticas de competitividad y clúster financiero. “ (Porter, 1999) la empresa es un conjunto de actividades cuyo fin es diseñar, fabricar, comercializar, entregar y apoyar su producto, y es allí, en esa línea de actividades donde se manifiesta la interrelación que debe existir entre los diferentes segmentos que tienen injerencia con la producción, la transformación y la distribución de un bien o servicio” , La actualidad los agronegocios se definen como un sistema integrado de negocios y actividades enfocados en el consumidor que incluye los aspectos de producción primaria, su procesamiento y transformación, las actividades de almacenamiento, distribución y comercialización, enfocado a llevar un producto de buena calidad al consumidor final.

5.2 justificación metodológica

En términos metodológicos, la propuesta de agronegocio asociativo en el municipio del Dovio fue de tipo descriptivo y el método propuesto para el desarrollo fue deductivo “este método se inició con el análisis de los principales problemas de los agricultores de esta localidad, con la intención de determinarlos y darle solución que beneficie el sector agrícola en esta localidad

5.3 Justificación practica

La idea de crear un agronegocio en el municipio del Dovio valle del cauca, es de gran importancia porque está encaminado a resolver los problemas de los agricultores de esta localidad, mediante la descripción y estudio del mismo con el fin de formular estrategias que de emplearse estarán encaminadas a que se incrementen las oportunidades de acceder a mejores mercados y optimizar la competitividad de los agricultores, para que de esta manera se beneficie el sector agrícola en el municipio del Dovio.

6. OBJETIVOS

6.1. OBJETIVO GENERAL

Mejorar la competitividad de los pequeños agricultores de hortalizas del municipio del Dovio Valle Del Cauca para obtener productos de forma constante y mejorar el poder de negociación con grandes superficies de mercado

6.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Mostrar las ventajas que se tiene al participar en el agronegocio y así motivar a los agricultores del municipio del Dovio Valle del Cauca a participar en el
- aumentar la cantidad y la calidad de la producción de hortalizas en el municipio del Dovio valle del cauca y lograr ser más competitivos por medio del agronegocio
- Establecer estrategias del agronegocio que nos van a permitir darle un valor agregado a los productos y lograr las negociaciones con las grandes superficies de mercado

7. MARCO DE REFERENCIA

Teniendo en cuenta que el proyecto se trata de un agronegocio para los agricultores del municipio del Dovio, es necesario profundizar en la teoría del mejoramiento competitivo, las características del mismo y otras temáticas como lo son la planeación estratégica para la realización del agronegocio y la importancia que tiene para el mejoramiento de la producción y comercialización de hortalizas por parte de los agricultores del Dovio.

7.1. MARCO TEÓRICO

7.1.1 caracterización del agronegocio El concepto de agronegocios comenzó a materializarse en la década de 1950. Davis y Goldberg, apoyados en la matriz de Insumo-Producto de Leontieff, definen a los agronegocios como "... la suma del total de operaciones involucradas en la manufactura y en la distribución de la producción agrícola; operaciones de la producción en el campo, en el almacenaje, el procesamiento, y distribución de los commodities agrícolas y las manufacturas hechas con los mismos" (Davis y Goldberg, 1957). Esta visión neoclásica de los agronegocios estaba enfocada a las operaciones. Pero: ¿Cómo se coordina un agronegocio?, ¿quién es el líder del sistema?, ¿cuál es la unidad de análisis?, ¿qué nos importa estudiar cuando estudiamos a los agronegocios?

Algunas de estas preguntas, intentó contestar posteriormente Ray Goldberg (1968). Once años después de ese primer paper con Davis evoluciona a una definición donde el foco no está en las operaciones, sino en las personas que llevan a cabo dichas operaciones, a saber: "... un Agribusiness Commodity System reúne todos los participantes de la producción, procesamiento, y comercialización de un simple producto agrícola-ganadero. Este sistema incluye el campo y las personas que trabajan en él, las operaciones de almacenamiento, los procesadores, los mayoristas, los supermercados o minoristas en el flujo de los commodities desde los insumos iniciales hasta el consumidor final. También incluye las instituciones que afectan y coordinan las sucesivas fases del flujo del commodity como los gobiernos, los mercados de futuros y opciones y las asociaciones comerciales". Intenta identificar los actores que influyen sobre la coordinación de un producto agrícola desde el campo hasta la góndola. Al incluir a los actores, obviamente hay que tener en

cuenta las actitudes de los mismos, alejándose entonces el modelo económico neo-clásico como el más preciso a la hora de analizar a los agronegocios.

La escuela francesa y la holandesa también han trabajado en tratar de entender a los agronegocios, siempre focalizando el análisis en base a un estudio vertical (del campo al plato, “de la fourche a la fourchette”). Introducen el concepto de coordinación de una cadena agroalimentaria, identificando que la misma puede ser a través del precio (coordinación vía precio), pero no es el único, otras formas de coordinación pueden darse en un sistema agroalimentario (ej. contratos). Zylbersztajn (1996) amplía y menciona que “... la coordinación de los sistemas de agronegocios es definida como el resultado de diferentes mecanismos que proveen las bases de los requerimientos de las necesidades de los consumidores. Esto puede ser visto como una coordinación vía precio, en el caso que los mercados funcionen correctamente, y una coordinación institucional o a través de mecanismos contractuales en su defecto”.

Justamente Zylbersztajn y otros autores relacionados con la nueva economía institucional (Farina, Giordano, Neves, Chaddad, Cook, Menard) son los que cambian el enfoque de estudio de los sistemas de Agronegocios. La limitación de estudiar a los agronegocios desde la economía neo-clásica se basa en que el mecanismo vía precio para demostrar la coordinación en los agronegocios es pobre, al tener en cuenta a la firma como una “productora”. La firma Coasiana (Coase, 1991) es considerada un complejo sistema contractual. Por ejemplo, la integración vertical es una herramienta de coordinación a partir de relaciones contractuales definidas en el límite de la firma.

Por lo tanto, ¿por qué hay empresas agroalimentarias que utilizan el sistema de coordinación vía-precio y hay otras que se coordinan vía los contratos o la integración vertical? La respuesta la formula Williamson (1985, 1991, 1993) aunque no específicamente aplicado a este sector. Williamson toma a Coase y afirma que la unidad de todo análisis debería ser la transacción, y por ende se debería entender cuándo el mecanismo vía precio (mercado) es eficiente para llevar a cabo la transacción (o sea, los costos de utilización del mercado son bajos). Williamson menciona que el mecanismo de coordinación o estructura de gobernanza dependerá de los atributos de la transacción: frecuencia, incertidumbre y especificidad de activos, todo bajo los supuestos de comportamiento del ser humano (oportunismo y racionalidad limitada) ante un

ambiente institucional dado. En la medida que ha avanzado la agroindustrialización, la incertidumbre y la especificidad de los activos también aumentó haciendo que el mecanismo de coordinación vía-precio genere altos costos de transacción (en base a Chaddad & Cook, 1996), pasando así a relaciones más complejas enfocadas en generar sistemas eficientes.

Los modelos neo-clásicos, como los que derivan de la demanda y los mecanismos de transmisión de precios, pueden considerar las relaciones intersectoriales, aunque afirman que los precios reflejan toda la información relevante para las necesidades de las organizaciones y las estrategias de las mismas. Cuando esto no ocurre, la teoría menciona que las fallas de mercados pueden ser “corregidas” con una apropiada definición de los derechos de propiedad a través de otras estructuras de gobernanza (contratos o integración vertical). Este estudio alternativo propone que los costos de transacción y las consideraciones del ambiente institucional son importantes para determinar los modos de gobernanza y luego ser de fundamental importancia en entender y diseñar estructuras de gobernanza en los agronegocios.

El concepto de agronegocios evolucionó en dos niveles paralelos de análisis: el estudio de la coordinación entre los participantes verticales y horizontales de la cadena alimentaria –conocido como economía de los agronegocios– y el estudio de la toma de decisiones en estructuras de gobernanza alternativas de la cadena alimentaria, conocido como gestión de los agronegocio

7.1.2 Teoría del cooperativismo tomada como referente para el agronegocio Aunque es un proyecto de cooperativismo podemos tomarlo como un cooperativismo autogestionario, que supone una participación democrática por parte de los trabajadores (cada uno de los socios implicados en el agronegocio) según Ana Mercedes Sarria Icaza “el ejercicio democrático, es la esfera de la producción, posibilita un cambio fundamental a partir del cual es posible construir un proyecto más amplio de transformación económica”¹.

Este modelo económico nos ayuda a demostrar la fuerza que puede llegar a tener el trabajo y la producción colectiva y la competencia fuerte que podría

¹ SARRIA Icaza, Ana Mercedes. Economía solidaria, acción colectiva y espacio público en el sur de Brasil. Tesis presentada para el grado de Ciencias Sociales doctor 1'obtention (población - desarrollo – medio ambiente).Louvain-la-Neuve, junio 2008 pag 97.

llegar a ser para las empresas capitalistas mostrando la fuerza y superioridad de las formas solidarias de producción.

Vemos que desde los principios de la economía colombiana se habla de cooperativismo este fue uno de los principales agentes económicos. El principal precursor del cooperativismo fue el general Rafael Uribe Uribe quien en 1904 elaboro un programa de socialismo liberal, que contribuyo con la implementación de las primeras cooperativas Colombianas.

El cooperativismo es un sistema propuesto desde hace mucho, pero desde hace pocos años se ha visto la necesidad de alianzas para ser más competitivos en el mercado y cumplir con las expectativas del cliente estamos en la era de la globalización que cada vez exige estar mejor, condición que individualmente para los agricultores es muy difícil es por eso que el agronegocio quiere incentivar las alianzas y aprovechar el verdadero potencial que tiene la región, puesto que la zona del norte del valle es una gran despensa de alimentos tanto para el departamento como para el país y la única forma de lograrlo, es crear conciencia de esto en los agricultores, para que se motiven a trabajar en equipo y logren en un trabajo conjunto el desarrollo de la región

El agronegocio “reúne todos los participantes de la producción, procesamiento, y comercialización de un simple producto agrícola-ganadero. Este sistema incluye el campo y las personas que trabajan en él, las operaciones de almacenamiento, los procesadores, los mayoristas, los supermercados o minoristas en el flujo de los productos desde los insumos iniciales hasta el consumidor final. También incluye las instituciones que afectan y coordinan las sucesivas fases del flujo del producto como los gobiernos, los mercados de futuros y opciones y las asociaciones comerciales”. Intenta identificar los factores que influyen sobre la coordinación de un producto agrícola desde el campo hasta la góndola.²

² Álvarez O. Claudia, CARDONA A. Marleny, y SÁENZ Santiago. Sistema, cadena, empresa y negocio: desafíos en conceptualización y articulación para la competitividad del agro. Suma de Negocios, Vol. 1 N° 1: 59-71, julio 2010, Bogotá (Col.) pag.67

7.2. MARCO CONCEPTUAL

Para garantizar una mayor claridad en el manejo de algunos conceptos, a continuación se describen los que tienen que ver con la temática de agronegocio. Hemos de determinar ante todo que es un agronegocio o negocio agrícola, este término es utilizado para determinar un conjunto de operaciones de producción, procesamiento, almacenamiento, distribución y comercialización de insumos y de productos agropecuarios y agroforestales, incluidos los servicios de apoyo, constituida con la agrupación de cadenas productivas existentes.

Las Cadenas Productivas, según la DGPA³, la definición de cadena productiva es un conjunto de agentes económicos interrelacionados por el mercado desde la provisión de insumos, producción, transformación y comercialización hasta el consumidor final⁴. En el caso en concreto podemos hablar de una cadena agroproductiva como un subsistema del negocio agrícola, la cual estaría conformada por un conjunto de componentes interactivos, incluyendo los sistemas productivos, proveedores de insumos y servicios, industrias procesadoras y transformadoras, agentes de distribución, almacenamiento y comercialización y los consumidores finales.

Una cadena agroproductiva no existe físicamente, este concepto solo es una abstracción que permite examinar e identificar el comportamiento de los flujos de capital y materiales: las transacciones socioeconómicas, la distribución de los beneficios y las limitaciones y/o restricciones al desempeño de los

³ La Dirección General de Promoción Agraria (DGPA), Órgano de Línea dependiente de la Alta Dirección del Ministerio de Agricultura, tiene la función de proponer las políticas e instrumentos que faciliten a los productores agrarios organizados el desarrollo de cadenas productivas, basado en el incremento sostenido de la rentabilidad. Ministerio de Agricultura y Riego de Perú [online]. <http://www.minag.gob.pe/portal/especial-iv-cenagro/censo-nacional-agropecuario/123-herramientas/organizaciones/735-dgpa> . Consultado en el 2013

⁴ Ministerio de Agricultura y Riego de Perú [online]. <http://www.minag.gob.pe/portal/especial-iv-cenagro/censo-nacional-agropecuario/123-herramientas/organizaciones/735-dgpa> . Consultado en 2013

diferentes segmentos (grupos de actores sociales) que participan a lo largo del proceso productivo.

Por otro lado, las cadenas agroproductivas, según los componentes que las integran, se clasifican en:

- **Completas:** Cuando todos los componentes (proveedores de insumos, sistemas productivos, industrias procesadoras, comercialización mayorista, minorista, y consumidores finales) están representados.
- **Incompletas:** Cuando falta uno o más de los componentes señalados. Las cadenas agroproductivas se clasifican en integradas y no integradas dependiendo de si sus productos finales se constituyen o no en insumos para otras cadenas.

Asimismo, una cadena agroproductiva mantiene relaciones de intercambio con su entorno inmediato, el cual está representado por el ambiente organizacional y el institucional que sirven de apoyo y/o afectan el funcionamiento y el desempeño de la cadena. Ambiente organizacional: Está integrado por el conjunto de organizaciones públicas o privadas que apoyan el funcionamiento de la cadena, sobre todo los grupos de actores sociales de las cadenas productivas. Dichas organizaciones no participan directamente en el negocio. Las acciones, así como los consecuentes efectos que dichas organizaciones ejercen sobre el desempeño de la cadena, vendrían dados por su papel como entidades de apoyo al negocio agrícola.⁵

7.2.1. Conceptualización

- **Plataformas de concertación:** es un proceso de facilitación para involucrar los pequeños productores en este caso los agricultores de hortalizas del Dovia Valle y con otros actores en un conjunto productivo y comercial en la identificación, planificación y desarrollo de

⁵Agroforum.pe tu agro virtual [online]. Disponible en <http://www.agroforum.pe/archive/index.php/t-2326.html>

innovaciones comerciales, técnicas y institucionales en base a la demanda para sus productos.

- **Capacitación:** se puede decir que es una actividad en búsqueda de mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de un sector en específico, la capacitación que se impartirá a los agricultores está enfocada a lograr una efectiva implementación de las soluciones técnicas en el campo y un paso importante para su diseminación. La capacitación se desarrolla siguiendo un currículo específico, para formar a líderes locales en el manejo básico del cultivo y principios educativos no formales, así como en prácticas y ensayo de nuevas alternativas en el campo.
- **Planificación de siembras y cosechas:** al desarrollar un sistema de comercialización directa y conocer la demanda establecida es necesario planificar las siembras de acuerdo a la variedad y segmento de mercado.
- **Comercialización asociativa:** con el propósito de realizar una comercialización directa productor-comercializador, los mismos que requieren un producto de calidad, cantidad y continuidad
- **Empoderamiento:** la capacidad acumulada de los pequeños productores, en el cual las personas fortalecen sus capacidades, confianza, visión y protagonismo en cuanto que forman parte de un grupo social, para impulsar cambios positivos en las situaciones en las que viven. Este grupo cobra autonomía en la toma de decisiones y logran ejercer control sobre sus vidas basados en el libre acceso a la información, la participación inclusiva, la responsabilidad y el desarrollo de capacidades⁶.
- **Planificación:** Consiste básicamente en elegir y fijar las misiones y objetivos de la organización. Después, determinar las políticas,

⁶ Igualdad y conciliación, definición de empoderamiento [online]. Disponible en <http://brizas.wordpress.com/2010/10/05/definicion-de-conceptos-empoderamiento-i/>

proyectos, programas, procedimientos, métodos, presupuestos, normas y estrategias necesarias para alcanzarlos, incluyendo además la toma de decisiones al tener que escoger entre diversos cursos de acción futuros. En pocas palabras, es decidir con anticipación lo que se quiere lograr en el futuro y el cómo se lo va a lograr.

- **Organización:** Consiste en determinar qué tareas hay que hacer, quién las hace, cómo se agrupan, quién rinde cuentas a quién y dónde se toman las decisiones.
- **Dirección:** Es el hecho de influir en los individuos para que contribuyan a favor del cumplimiento de las metas organizacionales y grupales; por lo tanto, tiene que ver fundamentalmente con el aspecto interpersonal de la administración.
- **Control:** Consiste en medir y corregir el desempeño individual y organizacional para garantizar que los hechos se apeguen a los planes. Implica la medición del desempeño con base en metas y planes, la detección de desviaciones respecto de las normas y la contribución a la corrección de éstas.
- **Uso de recursos:** Se refiere a la utilización de los distintos tipos de recursos que dispone la organización: humanos, financieros, materiales y de información.
- **Actividades de trabajo:** Son el conjunto de operaciones o tareas que se realizan en la organización y que al igual que los recursos, son indispensables para el logro de los objetivos establecidos.
- **Logro de objetivos o metas de la organización:** Todo el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar la utilización de recursos y la realización de actividades, no son realizados al azar, sino con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización.

- **Eficiencia y eficacia:** En esencia, la eficacia es el cumplimiento de objetivos y la eficiencia es el logro de objetivos con el empleo de la mínima cantidad de recursos.
- **La cultura** es el conjunto de símbolos (como valores, normas, actitudes, creencias, idiomas, costumbres, ritos, hábitos, capacidades, educación, moral, arte, etc.) y objetos (como vestimenta, vivienda, productos, obras de arte, herramientas, etc.) que son aprendidos, compartidos y transmitidos de una generación a otra por los miembros de una sociedad, por tanto, es un factor que determina, regula y moldea la conducta humana.
- **Asociatividad:** La Asociatividad se puede definir como un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común. La asociatividad debe ser una herramienta utilizada por la pequeña y mediana empresa para enfrentar la globalización.
- **Insumos:** son los productos y materiales de uso agrícola destinados a la sanidad y alimentación de los cultivos, como son los plaguicidas, fertilizantes, abonos, semillas, material de propagación vegetal, agentes y productos para el control de plagas, están elaborados con ingredientes naturales pero también con productos químicos de síntesis.
- **Maquinaria agrícola:** Son máquinas, motrices u operadoras, que se utilizan para usos agrícolas, algunas de ellas son los tractores, las máquinas automóbiles y todos los aparatos que utilizan la energía suministrada por un motor para desarrollar trabajos agrícolas. Están destinadas a la preparación y trabajo del terreno (aradoras, cultivadoras, compactadoras, etc.), recogida de los productos (segadoras, recogedoras, etc.), a su elaboración (trilladoras, desgranadoras, etc.) y a actividades accesorias (elevadoras de agua, transportadoras,

secadoras. Se busca que esta maquinaria sea economía en su mantenimiento, fiable, durable, regularidad de funcionamiento en cualquier condición y facilidad de conservación. A este fin se recurre a una fijación de dimensiones con grandes márgenes de seguridad y a soluciones técnicas muy experimentadas; en especial, en lo referente a los motores, se hallan generalizados los grandes propulsores Diesel o de culata caliente con potencias específicas reducidas y regímenes de rotación bajos.

- **Buenas prácticas agrícolas:** una serie de tecnologías y técnicas destinadas a obtener productos frescos saludables, de calidad superior, con altos rendimientos económicos, haciendo énfasis en el manejo integrado de plagas y enfermedades, conservando los recursos naturales y el medio ambiente, minimizando los riesgos para la salud humana. Esto se logra mediante un manejo adecuado en todas las fases de la producción, desde la selección del terreno, la siembra, el desarrollo del cultivo, la cosecha, el empaque, el transporte hasta la venta al consumidor final⁷

7.3. MARCO SITUACIONAL

7.3.1. RESEÑA HISTORICA

El Dovia Valle Del cauca⁸ eran tierras habitadas por indígenas Descendientes de los Gorriones. Según investigaciones la palabra “dovio”, en el dialecto indígena, significa “LUGAR RODEADO DE MONTAÑAS” y a través de documentos históricos existentes su nombre data del año 1.896, siendo estas tierras propiedad del señor Ignacio Fernández de Ventoza, a quien el señor

⁷HOLGUIN Hernández, Martha Stella. Higiene e inocuidad en la industria de alimentos. Unidad 2: sistemas de autocontrol, capítulo 1: buenas prácticas agrícolas [online] <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/agronomia/higiene/unidad1/capitulo5/index5.html>

⁸ Alcaldía de El Dovia - Valle del Cauca "El Campo Es Nuestro Compromiso" [online]. Disponible en http://www.eldovio-valle.gov.co/informacion_general.shtml#historia

Benjamín Núñez protocolizó los títulos de propiedad del territorio conocido con el nombre de “Las Hojas”. Los primeros pobladores y colonos de este territorio eran procedentes de viejo Caldas, Tolima, Risaralda y unos Paisas que llegaron al caserío a comienzos del año de 1.930, quienes les dejaron sus costumbres y tradiciones arraigadas, “la más importante migración tuvo ocasión en los años de 1.940 y 1.950”⁹.

BENJAMÍN PEREA, fundó este pueblo a mediados del mes de febrero del año 1.936. El Gobierno Departamental mediante ordenanza N°.14 de 1.956 crea como municipio al corregimiento de El Dovio con el Nombre de “Rojas Pinilla”, en reconocimiento y admiración política al Ex presidente de la República Teniente General Gustavo Rojas Pinilla, a la caída del régimen militar, en su artículo 14 manifiesta que dicha ordenanza regirá a partir del 1º. De enero de 1.957¹⁰.

Mediante la Ordenanza No. 01 de 1.958, se restituyó su antiguo nombre de “El Dovio para todos los efectos administrativos, políticos y demográficos. El señor FRANCISCO PALOMINO, realizó los Planos y Trazos Topográficos del pueblo. El templo Nuestra Señora del Carmen fue construido bajo la dirección del Párroco JOSÉ MARÍA FALLA.¹¹

7.3.2. LIMITES

El municipio limita por el oriente con los municipios de La Unión y Roldanillo, por el occidente con el departamento del Chocó, por el norte con el municipio de Versalles y por el sur con el municipio de Bolívar.

⁹ *Ibíd.*

¹⁰ *Ibíd.*

¹¹ Alcaldía de El Dovio - Valle del Cauca "El Campo Es Nuestro Compromiso" [online]. Op. Cit.

7.3.3. EXTENSIÓN TERRITORIAL

El Municipio cuenta con una extensión de 383 kilómetros cuadrados. Se ubica al noroccidente del departamento del Valle del Cauca, el área urbana está a 1.434 metros sobre el nivel del mar. Se encuentra ubicado a 167 Kilómetros de la ciudad de Santiago de Cali capital del Departamento.

7.3.4. RELIEVE Y CLIMA

La mayor parte del territorio es montañoso, compuesto por rocas ígneas en donde se encuentra intercalado dos tipos de formaciones, que dan origen a suelos con diversos grados de evolución, permitiendo variados grados de fertilidad, pero también cuenta con zonas planas, su relieve corresponde a la vertiente oriental de la cordillera de los Andes. El Dovio cuenta con dos importantes ecosistemas estratégicos para la región del Valle del Cauca que son; la Serranía de los Paraguas y el Chocó Biogeográfico, que son relevantes a nivel mundial. Dentro del paisaje montañoso sobresale la ya mencionada Serranía de Los Paraguas que es un ramal de la Cordillera Occidental, la cual conforma la cuenca hidrográfica del Río Garrapatos , teniendo como única zona plana la parte donde hoy se encuentra ubicado el casco urbano y algunas veredas aledañas. La temperatura es de aproximadamente de 20° C lo que facilita.

7.3.5. ZONA RURAL

La zona rural del Municipio está conformada por 13 corregimientos, incluido el resguardo indígena de Batatal y están distribuidos de la siguiente manera:

Distribución de las veredas según su corregimiento

Ilustración 1 División Veredal Municipio de El Dovio



Mapa 1. División Veredal Municipio de EL Dovio

Ilustración 2 Distribución de las veredas según su corregimiento

Distribución de las veredas según su corregimiento	
La Cabaña	La Cabaña, Bellavista, Los Zainos, Ojedas, El Crucero El Lular y Cañada Honda.
La Esperanza	La Esperanza, Matecaña El ORO El Oro, Cielito, Calle Larga, Samaná.
Monteazul	Monteazul, Buenos Aires, El Bosque.
Sirimunda	Siriunda, Santa Elena, La Hondura,

	Guatemala, Las Vueltas.
Pradera	La Pradera, La Dorada, Balcanes, Peñones
El Dumar	El Dumar, Altomiranda, Maravelez
Lituania	Lituania, Sabana Blanca, El Consuelo
Playa Rica	Playa Rica, Birmania, Montebello, El Pedral
Bitaco	Bitaco, La Rivera, La Peña
El diamante	Tolda fría, El Diamante, La Virginia, La María, La Aguadita, El Guadual
Batatal (Resguardo Indígena)	La Capilla, Puente Cable, Batatalito, Alto Hermoso Fuente Secretaria de Planeación El Dovia Valle del Cauca

8. DISEÑO METODOLÓGICO

8.1. TIPOS DE ESTUDIO

El tipo de estudio es descriptivo, puesto que busca analizar la situación actual de los agricultores del Dovia Valle del Cauca, y compararla con una situación hipotética que nos demuestre unos mejores resultados que los actuales

8.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La investigación busca recoger datos que nos permita comparar una situación en dos tiempos, que es la productividad de los agricultores, compara el antes y el después de la implementación del agronegocio por lo tanto toma como referencia el método cuantitativo

8.3. POBLACION Y MUESTRA

8.3.1. Población

La población será 163 fincas productoras de hortalizas del Dovio Valle del Cauca que se encuentran especificados por cantidad de tierra cultivada gracias al plan de desarrollo municipal del Dovio, será un estudio presente y el espacio será la zona rural del Dovio Valle del Cauca

8.3.2. Muestra

Se tomara en cuenta la población total ya que al ser pequeña y estar plenamente identificada se puede trabajar directamente

8.4. FUENTES DE INFORMACIÓN

1. 8.4.1 FUENTES PRIMARIAS

Se tiene como fuente primaria la información adquirida de forma directa en las charlas con los agricultores, también se obtendrá información esencial de las asociaciones de paneleros que llevan ya tiempo funcionando en el municipio y cuentan con experiencia en el tema de trabajo en equipo que es primordial para el buen funcionamiento del agronegocio

2. 8.4.2. FUENTES SECUNDARIAS

Se tomaron en cuenta fuentes secundarias, documentos y libros que expliquen como poner en funcionamiento un agronegocio, escritos de diferentes agronegocios implantados a nivel global, nacional y local, como también diferentes documentos tomados de internet.



3. 8.4.3. TECNICAS

La técnica que se va a utilizar es la estadística, en donde la población sería todo los repuestos y accesorio que posee el almacén, de este modo al implementar el control de inventarios se debe tener en cuenta que cantidad hay de cada ítems.

9. DELIMITACION

- **Ubicación**

Ilustración 3 Ubicación Municipio El Dovio

Ubicación	 4°30'32"N 76°14'13"O Coordenadas:  4°30'32"N 76°14'13"O (mapa)
• Altitud	1.434 msnm
• Distancia	167,4 km a Cali

- **Personas que participan**

En el proyecto participan las siguientes personas:

- Hugo Insuasty Santacruz, (Ingeniero Agrónomo, Docente UCEVA).
- Jhon Albert Gómez Salazar. (Estudiante Administración de Empresas).
- Interesados en la implementación del proyecto.

- **Recursos disponibles**

Para la realización del este proyecto se cuenta con los siguientes recursos:

Ilustración 4 Recursos Disponibles

RECURSOS DISPONIBLES	
Equipo de cómputo portátil	Lapiceros, lápices
Papelería	Impresora
Carpetas	Moto
Folders	

10. PROYECTO

Este proyecto fue realizado en zona rural del municipio de El Dovio, Valle del Cauca.

Para dar un mejor entendimiento del proyecto los puntos relevantes estarán suscritos en este documento. Si es necesario la consulta de una situación específica se tendrá la referencia de cada uno de los anexos.

El proyecto se divide en 3 etapas que son los objetivos propuestos al principio de este documento, en las cuales se esperan las características de la investigación por lo tanto se describe a continuación la composición de cada etapa.

- **Asociar:** descripción de los parámetros usados para la elección de los 20 agricultores que conformaran el agronegocio.
- **Tecnificar:** Descripción de cómo se lleva actualmente el manejo de los cultivos y cuál sería su rendimiento al implementar nueva y mejor maquinaria.
- **Modificar:** Descripción de los métodos de producción utilizados por los agricultores y cuáles serían los nuevos con el fin de obtener una producción más limpia.

10.1. Mostrar las ventajas que se tiene al participar en el agronegocio y así motivar a los agricultores del municipio del Dovia Valle del Cauca a participar en el

Al proyecto se enfoca en lograr que los agricultores sean más fuertes y sus producciones sean mayores, constantes y la calidad del producto sea cada vez mejor

El primer paso en el agronegocio es reunir a los agricultores de la región para enterarlos de los beneficios que el agronegocio puede traer a la región, explicar los puntos más beneficiosos para aquel agricultor que adopte la medida de unirse al proyecto estos beneficios son:

- **Bajos precios en los insumos:** esto se podrá lograr con la interacción de los agricultores, al momento de planificar las siembras y cosechas: al desarrollar un sistema de comercialización directa y conocer la demanda establecida es necesario planificar las siembras de acuerdo a la variedad y segmento de mercado. También deberá existir un acuerdo en la compra de insumos a un mismo proveedor, ya que, esto permite la negociación con el proveedor para obtener los precios de los productos (insumos) en un menor valor, con lo cual se lograría disminuir los costos en la producción llevando al agricultor a obtener un mejor margen de utilidad al momento de la comercialización.

Al ser los productos agrícolas, productos que su valor es incierto puesto que todo depende de la cantidad de la producción a nivel nacional que haya del mismo producto, y la misma depende de diferentes factores como, la disponibilidad de tierras, la disponibilidad de mano de obra eficiente, y uno de los más importantes el clima puesto que de este es que depende toda la producción. No podemos medir un margen estándar de utilidad pero si podemos considerar una mejora en los costos de producción lo cual es un punto a favor de los agricultores

porque logra disminuir su nivel de incertidumbre respecto al producto que se está cosechando en el momento.

- **Asesorías en buenas prácticas ecológicas:** la tendencia mundial es la producción más limpia, disminuir la cantidad de desechos, la cantidad de químicos usados en la producción, para lograr ser más amigables con el medio ambiente y cosechar alimentos menos perjudiciales para el ser humano, el SENA y la Fundación Centro para la Investigación en Sistemas Sostenibles de Producción Agropecuaria - CIPAV¹² puede brindar asesorías en este campo, cuentan con una gran experiencia en este campo y pueden ayudar a que la comunidad entienda la importancia de adoptar estas nuevas practicas

En este época ya no se habla de un mercado local, sino de un mercado global, la era de la globalización es hacia donde todos debemos centrar nuestra atención puesto que un mercado más amplio, y por lo tanto genera más oportunidades de comercialización de los productos, pero para esto debemos lograr ser más competitivos y la única forma de lograrlo en el corto plazo en la interacción de los agricultores y así lograr ser más fuertes e incrementar su poder de negociación, también se deben cumplir ciertas especificaciones técnicas exigida para la exportación de los productos y una de este es que sean productos bajos en químicos y que su producción sea limpia, en Colombia la entidad encargada de otorgar estos certificados es el instituto colombiano agropecuario ICA.¹³, el cual exige una trazabilidad minima de dos años demostrando que los productos son cosechados con todas las

¹² Fundación Centro para la Investigación en Sistemas Sostenibles de Producción Agropecuaria (CIPAV) es una organización no gubernamental con más de 20 años de experiencia en la investigación, capacitación y divulgación de alternativas productivas amigables con la naturaleza destinada a de producción agropecuaria.

¹³ El Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, tiene por objeto contribuir al desarrollo sostenido del sector agropecuario, pesquero y acuícola, mediante la prevención, vigilancia y control de los riesgos sanitarios, biológicos y químicos para las especies animales y vegetales, la investigación aplicada y la administración, investigación y ordenamiento de los recursos pesqueros y acuícolas, con el fin de proteger la salud de las personas, los animales y las plantas y asegurar las condiciones del comercio.

especificaciones técnicas necesarias para entrar en el mercado internacional, el agronegocio brindaría acompañamiento permanente a los agricultores ayudándoles a que logren cumplir con estas especificaciones, mejoren sus métodos de producción y sean cada vez más competitivos

- **Acompañamiento de profesionales:** dentro del plan de desarrollo del municipio del Dovio Valle del Cauca se encuentra mejorar las condiciones de los agricultores de la región, se puede crear un plan con la alcaldía municipal donde se contraten profesionales que hagan una evaluación a los agricultores y generen mejoras para el campo que beneficien a los productores agrícola, y así lograr las certificaciones nombradas en el punto anterior, además de la ayuda de la alcaldía el agronegocio contara con profesionales de planta los cuales estén al tanto de las producciones de los agricultores, dando apoyo a estos para que sus cosechas sufran los menores riesgos posibles además de ayudarlos en la implementación de las nuevas prácticas agrícolas y estar al tanto para resolver cualquier inquietud que pueda tener el agricultor
- **Un mejor precio a la hora de comerciar los productos:** en este punto es necesario hacer entender a los agricultores por qué el bajo costos de los productos y que se puede hacer para remediar esto, se generaría un centro de abastecimiento donde sean los mismos agricultores los encargados de darle un valor agregado a su producto para lograr un mejor precio. El cual puede ser la mejora en la presentación del producto, el embalaje del mismo, y separar los productos dependiendo de la calidad del mismo para que toda la producción no sea vendida a un mismo precio, y la parte de la producción con características de calidad menor, llamada por los agricultores como pichurria pueda ser comercializada a industrias donde la calidad del producto no sea tan alta

Se deben organizar a los agricultores, definir sus funciones y su participación en el proyecto. También debemos tener en cuenta la cantidad de tierra con que se cuenta, el nivel de tecnología, la mano de obra especializada y la oferta de personal capacitado con experiencia, y comprometido con el agronegocio. El agronegocio se debe ver como una empresa y por ende se debe organizar de la misma forma, debemos saber hacia dónde nos dirigimos, que se quiere y hallar la forma adecuada para llegar a la consecución de nuestros objetivos propuestos.

La capacidad acumulada de los pequeños productores, fortalece sus capacidades, confianza, visión y protagonismo en cuanto podrán impulsar cambios positivos en el ámbito de la agricultura y en el municipio. Este grupo cobra autonomía en la toma de decisiones, una participación inclusiva, responsabilidad y el desarrollo de capacidades¹⁴.

En la dirección del proyecto se necesita ser un líder ejemplar y comprometido, inspirar confianza a los agricultores para que estos, puedan expresar sus inquietudes e inconformidades de tal forma que se pueda llegar a busaca la mejor solución posible que beneficie a ambas partes, con el fin de impedir acontecimientos como huelgas, baja producción por falta de motivación, y lograr un buen ambiente de trabajo dentro de la organización, hacer entender a todos los agricultores que las cosas se hacen en pro de todos y para buscar un mejor futuro tanto para ellos como para todo el municipio.

Se busca establecer un nivel de confianza entre todos los agricultores implicados en el proyecto, para que accedan a compartir sus experiencias con el grupo de trabajo, para que las mismas, sean aplicadas por todos, para buscar establecer nuevos métodos de producción más eficientes

El control, es la forma de medir si se está cumpliendo con los objetivos satisfactoriamente, en esta parte nos daremos cuenta si la producción ha mejorado teniendo en cuenta factores como: costos, tiempo, calidad y precio.

¹⁴ EMPODERAMIENTO [online]. Disponible en internet <http://brizas.wordpress.com/2010/10/05/definicion-de-conceptos-empoderamiento-i/>. Consultado en el 2013

La **agricultura**¹⁵ es el conjunto de técnicas y conocimientos para cultivar la tierra y la parte del sector primario que se dedica a ello. En ella se engloban los diferentes trabajos de tratamiento del suelo y los cultivos de vegetales. Comprende todo un conjunto de acciones humanas que transforma el medio ambiente natural.

Las actividades relacionadas son las que integran el llamado sector agrícola. Todas las actividades económicas que abarca dicho sector tienen su fundamento en la explotación de los recursos que la tierra origina, favorecida por la acción del hombre:

alimentos vegetales como cereales, frutas, hortalizas, pastos cultivados y forrajes; fibras utilizadas por la industria textil; cultivos energéticos y tubérculos; etc.

La agricultura en Colombia¹⁶ es regulada dentro de las funciones del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural del gobierno colombiano, que planea el desarrollo de la agricultura y la pesca en compañía del Ministerio de Hacienda y Crédito Público para el desarrollo económico del país y el sostenimiento de la población.

Según cifras oficiales de la vicepresidencia de Colombia, 17.670 propietarios son dueños del 64% de todas las parcelas rurales existentes. Más de la mitad del país está es propiedad del 0,04 por ciento de la población. En Colombia, la agricultura se caracteriza por los monocultivos tecnificados por región de caña de azúcar, café, flores, algodón, plátano, banano, sorgo, maíz, arroz, palma africana, papa y yuca, entre otros. Los agricultores colombianos se encuentran agremiados en la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC)^{*} y datan desde la época de la independencia de Colombia, mientras que los ganaderos en la Federación Colombiana de Ganaderos (FEDEGAN)^{**}.

¹⁵ Agricultura, definición [online]. Disponible http://es.wikipedia.org/wiki/Agricultura#cite_note-2

¹⁶ Agricultura en Colombia [online]. Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Agricultura_en_Colombia#cite_note-MINAGRO-1

* la Sociedad de Agricultores de Colombia -SAC-, sus objetivos son la integración entre productores agropecuarios, el intercambio de conocimientos, la divulgación de información y la formulación de propuestas al Estado.

El Dovio¹⁷ se caracteriza por ser un municipio agrícola ya que su entorno es beneficioso para estas prácticas debido a la riqueza de minerales en la tierra. Además también tienen bastante protagonismo las prácticas ganaderas y porcinas. Sobresalen los cultivos de Café, Tomate, Tabaco Rubio, Arracacha, Tomate de Árbol, Yuca, Lulo, Cebolla Junca y Cabezona, Pimentón, Caña de Azúcar, Pepino, Maíz y Plátano. En los últimos años, grandes extensiones de pastos se han utilizado como alimento para el ganado, extensas porquerizas y la explotación casera del engorde de pollos gigantes.

En El Dovio Valle del Cauca según el POT¹⁸ 2012, posee un número de fincas productoras de 1066, de las cuales 163 son productoras de hortalizas (Ver Anexo 1), lo que desean aquellos agricultores es pertenecer a una asociación tal como la ASODEP¹⁹ las cuales brinda beneficios por parte del gobierno. Lo que se busca al asociar a 20 de aquellos agricultores es de igual manera brindarles beneficios, por esta razón se busca que sean constantes a la hora de cultivar un solo producto durante todo el año y que tengan por lo mínimo una hectárea para poder ser partícipes del agronegocio.

En primer lugar se les expondrá a los agricultores los argumentos de lo que significa el agronegocio y sus ventajas, la disminución en costos, y el aumento en sus ganancias. Por ejemplo, al asociarse habrá un acuerdo de compra de materia prima, el cual ya no se hará en una casa de insumos, si no directamente en las grandes empacadoras que existen en Buga, de este modo al comprar al por mayor (en toneladas), se estaría disminuyendo el costo hasta en un 30%, por esto mismo se expondría un día a la semana para repartir aquella materia prima entre todas las fincas o productores que pertenezcan a dicho agronegocio.

** La Federación Colombiana de Ganaderos FEDEGAN es una organización gremial sin ánimo de lucro, creada el 13 de diciembre de 1963 con sujeción al derecho privado colombiano y como decisión del IX Congreso Nacional de Ganaderos.

¹⁷ Gobernación del Valle del Cauca. El Dovio [online]. Disponible en http://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/el_dovio_pub

¹⁸ Alcaldía Municipal de El Dovio Valle. Plan de Ordenamiento Territorial (POT) 2012- 2015 [online]. Disponible en <http://www.eldovio-valle.gov.co/>

¹⁹ "ASODEP" (Asociación de paneleros de El Dovio) la cual cuenta en estos momentos con personería jurídica. Alcaldía Municipal de El Dovio Valle. Plan de Ordenamiento Territorial (POT) 2012- 2015 [online]. Op. cit.

Uno de los beneficios que ofrecería el agronegocio a los 20 agricultores sería capacitaciones por parte del SENA, tales como BUENAS PRACTICAS AGRICOLAS, que brinda la obtención de productos sanos, la protección del medio ambiente y el bienestar de sus trabajadores (Ver Anexo 2), de este modo se estaría implementando una cultura de competitividad, que además de ayudar a los agricultores, también ayuda al municipio en aumentar su tasa de productividad.

Un empresario llegara a ser más competitivo al generar mayor satisfacción a sus consumidores ofreciendo productos de mejor calidad y a precios favorables, esto es lo que se busca con el agronegocio, mejorar la calidad de vida de los agricultores como también la calidad de sus productos.

En estos momentos el agricultor no posee un canal de distribución definido, y vende solo a intermediarios, en general, vende a plazas de mercados como las de Medellín, Bogotá y la Costa, estas plazas de mercado no son un buen negocio puesto que son muy competidas y la mayoría de comerciantes van a ellas. Lo que se busca con el agronegocio es entrar a supermercados de cadena con un producto de excelente calidad, realizar un contrato fijo con estas grandes empresas y lograr la constancia en la producción, lo que va permitir unas ganancias estables. Es necesario que al entrar a estas grandes cadenas de supermercados sea como una asociación ya definida, registrada ante la Cámara de Comercio²⁰ y contar con RUT²¹ y dé a conocer el agronegocio como una institución ya definida y permita vender el producto con

²⁰ Las Cámaras de Comercio en Colombia son personas jurídicas, de derecho privado, de carácter corporativo, gremial y sin ánimo de lucro, integradas por los comerciantes matriculados en el respectivo registro mercantil. Son creadas de oficio o a solicitud de los comerciantes mediante acto administrativo del Gobierno Nacional y adquieren personería jurídica en virtud del acto mismo de su creación, previo cumplimiento de los requisitos legales exigidos para el efecto. En las principales ciudades de Colombia existe una Cámara de Comercio, e incluso en otras capitales de departamentos. Definición [online]. Disponible en http://www.uniderecho.com/leer_articulo_Derecho-Comercial_4_1478.html. Consultado en el 2013

²¹ Registro Único Tributario RUT. Es el mecanismo único para identificar, ubicar y clasificar a las personas y entidades que tengan la calidad de contribuyentes declarantes del impuesto sobre la renta y no contribuyentes declarantes de ingresos y patrimonio; los responsables del régimen común y los pertenecientes al régimen simplificado; los agentes retenedores; los importadores, exportadores y demás usuarios aduaneros, y los demás sujetos de obligaciones administradas por la U.A.E. Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, respecto de los cuales esta requiera su inscripción.[online] disponible en http://www.dian.gov.co/contenidos/servicios/rut_preguntasfrecuentes.html. Consultado en el 2013.

un mayor porcentaje del que se vende en una plaza de mercado, que por el contrario, al no estar bien definida y por la desorganización del agricultor, este cae en el error de vender sus productos muy baratos, además que un solo agricultor no sería capaz de cumplir con la demanda que exigen estas grandes empresas.

Pedir aprobación del ICA²², quien es un organismo que se encarga de dar certificación a los cultivos que cumplen con buenas prácticas agrícolas²³ es uno de los objetivos que se establecen al crear este agronegocio. Además, lo que se busca no es solo la certificación de los cultivos si no también la certificación por parte del SENA a los agricultores para que ellos mismos puedan apuntar a un mercado global (Exportación de sus productos). El mercado nacional no es un mercado estable, durante todo el año siempre está en un sube y baja y es algo poco conveniente para los agricultores aunque el precio ofrecido por sus productos sea mayor; pero por esta inestabilidad en el mercado no se les podrá garantizar un precio estable en el transcurso del año.

Hoy en día ellos no cuentan con un transporte, son los intermediarios quienes van directamente a buscar el producto, además que es muy escaso el agricultor que envía su producción a otro lado. Con el agronegocio se ofrece un transporte fijo, dos camiones con capacidad de transportar 8 toneladas cada uno y al ser constantes en la contratación del servicio se podrá pedir descuentos que favorezcan a los agricultores.

²² Instituto Colombiano Agropecuario [online]. Disponible en <http://www.ica.gov.co/home.aspx>. Consultado en el 2012.

²³ Decreto 4765 del 18 de diciembre de 2008. Por medio del cual se modificó la estructura del Ica, Artículo 6 N° 6 y 9 [online]. Disponible en <http://www.ica.gov.co/El-ICA/Funciones.aspx>. Consultado en el 2014.

10.2. Tecnificar a los agricultores por medio del agronegocio para aumentar la cantidad y la calidad de la producción de hortalizas en el municipio del Dovia valle del cauca

Hoy en día los agricultores para realizar su labor poseen maquinarias obsoletas que aumentan los costos de la producción.

Existen motobombas viejas que consumen mucho combustible, lo que impide mejorar las ganancias. Por medio del agronegocio se permitirá realizar créditos con grandes almacenes para poder cambiar aquellas motobombas de gasolina por motobombas a diésel que dan un resultado más económico y disminuye el costo.

Ilustración 5 Motobomba



Con respecto a las Maquinas de espalda, los agricultores poseen maquinas Royal Cóndor, más conocidas como “Cacorras”, son fumigadoras manuales que maneja una solo persona y la presión la da ella misma por medio del movimiento de una palanca, el objetivo es cambiarlas por máquinas que sean a base de motor, que ya no sea la persona si no el motor que genere la presión, con esto método se estaría beneficiando el agricultor al cansarse menos y al realizar solo la actividad de carga, además con estas máquinas se estaría dando un mayor porcentaje de fumigación al ser más eficientes. Lo que hace

dos trabajadores ya lo haría uno solo y con el porcentaje que se ahorraría se utilizaría para pagar el crédito de la compra de esta nueva máquina. Normalmente un trabajador tiene un costo de CIENTO CINCUENTA MIL (\$150.000, 00) PESOS MCT semanales, la nueva máquina tendría un costo de QUINIENTOS MIL (\$500.000, 00) PESOS MCT, por lo tanto se estaría hablando de pagar la maquina en menos de un mes y se estaría disminuyendo el costo por mano de obra.

Ilustración 6 Maquina de Espalda Manual - Royal Cándor



Ilustración 7 Maquina de Espalda a motor



En la creación del agronegocio el capital que se utilizara para la inversión será el cultivo de cada uno de los agricultores y que estos mismos sean constantes en sus cultivos, ya que las ganancias se darán en el momento de la producción. La demora que se estima para la tecnificación de los cultivos será al cabo de 4 a 6 meses, tiempo en el cual se tiene mejores bases para la solicitud de créditos.

Al igual que las motobombas y las máquinas de espaldas también se piensa tecnificar el modo de siembra y se implementara un sistema de riego por goteo, que es un sistema de riego que da determinada cantidad de agua por minuto a cada planta y todo lo que el SENA²⁴ por medio de sus cursos va solicitando tecnificar según las buenas prácticas agrícolas y según los resultados que el agricultor vaya obteniendo gracias a las capacitaciones, llegando así a una producción más limpia y con mejores estándares de calidad.

Actualmente los agricultores no han hecho el proceso de tecnificación ya que son personas muy humildes y alejadas de la sociedad e ignoran todo lo que ofrece el gobierno para ellos. Con este proyecto lo que se busca no es solo darles a conocer la idea, si no también darles las opción de que se puedan calificar en Buenas Prácticas Agrícolas, Riegos, Suelos, entre otras capacitaciones que les ayude a una pronta tecnificación de sus cultivos, todo esto se llevara a cabo con el compromiso que tenga cada agricultor con sus estudios y en la práctica que ellos tengan con lo aprendido, también se les dará un acompañamiento técnico y visitas para resolver las dudas que ellos tengas para no solo darles un mejor pago de sus productos si no también una mejor calidad.

Las capacitaciones tienen una duración de 40 horas, pero como los agricultores son personas tan ocupadas y mantienen en el campo, están

²⁴ El Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, es un establecimiento público del orden nacional con personería jurídica, patrimonio propio e independiente y autonomía administrativa. Adscrito al Ministerio del Trabajo de Colombia. Disponible en <http://www.sena.edu.co/acerca-del-sena/quienes-somos/Paginas/Historia-Vision-Mision-Valores-y-Simbolos.aspx>. Consultado en el 2013

pueden durar de 2 a 3 meses, dando clases de dos horas cada ocho días para no intervenir con su trabajo.

El agricultor que se rehusó a realizar aquellas capacitaciones, se le expondrá de nuevo los beneficios que él obtendrá, todo depende de cada persona y las ganas que tenga de mejorar y crecer como un agricultor con experiencia que al cabo de unos meses maximizara su producción, si se niega definitivamente se prescindirán de su servicio. Lo que necesita el agronegocio son personas comprometidas, que además de ellos certificarse también certifique a sus empleados.

10.3. Establecer estrategias del agronegocio que nos van a permitir darle un valor agregado a los productos y lograr las negociaciones con las grandes superficies de mercado

Actualmente los métodos de producción de los agricultores son a base de químicos, con el agronegocio abra una disminución de toxicidad y una mejora en su sistema de riego, además del cambio de maquinaria.

Uno de los nuevos métodos que se aplicaran será el sistema de riego, ya que el agua es muy importante para el crecimiento de la planta, cuando una planta queda sin ser regada no produce. Por lo tanto este sistema de riego permitirá por medio de goteo dar a cada planta la cantidad necesaria de agua por minuto.

Con la implementación de nueva maquinaria se espera que las fumigas sean mejores y a su vez el tiempo entre este proceso sea más extenso para utilizar menos insecticidas y fertilizantes, evitando la propagación de plagas e insectos que puedan dañar los cultivos.

Con el agronegocio se implementara la siembra de plantas como la ruda, que ayuden a espantar determinados insectos, se harán fumigas con ajo, cebolla, ají o se manejan productos a base de plantas que son beneficiosos para eliminar insectos y hongos (Insectos como el Thrips²⁵ u hongos como la antracnosis²⁶), todos estos son sustancias naturales que logran ampliar el

²⁵ Son pequeños insectos que miden entre 1 y 2 mm de longitud con una coloración que varía del marrón oscuro al amarillo claro. Las formas juveniles no tienen alas, mientras que los adultos presentan 3 pares de patas y 2 pares de alas. Una característica que los distingue son una serie de flecos que presentan en el contorno de las alas. Saltan, vuelan y se desplazan con gran agilidad de un lugar a otro. Generalmente pone los huevos en las flores donde nacen las primeras larvas que se alimentan picando los tejidos, para extraer los jugos celulares.

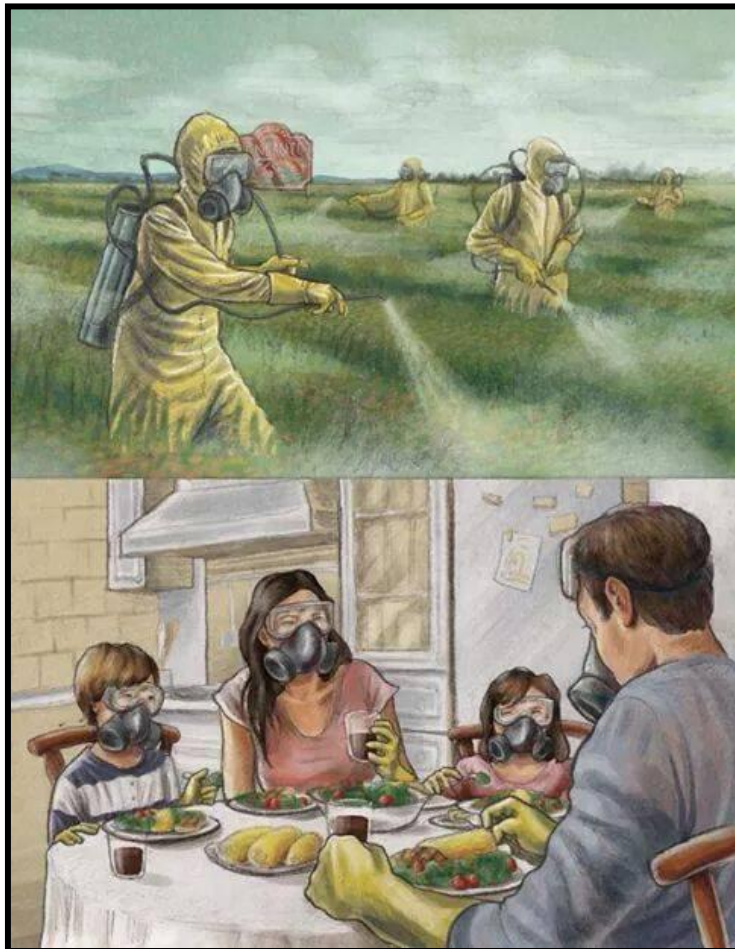
Estas larvitas, que son muy difíciles de ver a simple vista realizan una muda y pasan por dos estadios juveniles antes de alcanzar el estado adulto. Por sus hábitos de alimentación: son provocados tanto por las larvas como por los adultos, al picar los tejidos y succionar el contenido de las células vegetales. La zona afectada adquiere primero un color plateado y posteriormente muere.

Por sus hábitos de puesta de huevos: se producen cuando la hembra coloca los huevos en el interior de los tejidos vegetales, provocando pequeñas heridas que secan la zona afectada. Disponible en <http://www.bichos.com.ar/index.php?sec=plagas&id=26>

²⁶ Antracnosis: El hongo causa enfermedades en el tallo, hojas y fruto, a través de manchas grandes o pequeñas y de color oscuro. Producen esporas asexuales o conidios que están almacenados en

tiempo de fumigación, es decir, ya no se estaría realizando este proceso cada 8 días sino llegar a extenderlo por cada 15 días. Con este nuevo proceso se verá reflejado una disminución en costos, un cultivo bajo en toxicidad, menos riesgo tanto para el medio ambiente como para los trabajadores y una mejor calidad en el producto.

Ilustración 8 Toxicidad en los alimentos



acérvulos negros y concéntricos, Los hongos que producen acérvulos son los del orden Melanconiales como el *Colletotrichum* o *Glomerella Coryneum*, *Melanconium*. Las principales antracnosis son causadas por hongos como: *Elsinoe* sp, *Diplocarpum* sp y *Glomerella* sp. Todos estos hongos ivernan en forma de micelio y conidios, producen también ascosporas en peritecios ivernantes. Disponible en http://datateca.unad.edu.co/contenidos/30165/contenido_en_linea_exe/30165%20FITOPATOLOGIA/exe%20fitopatologia/captulo_6_antracnosis__y_fumaginas.html.

Por la falta de experiencia que poseen los agricultores sobre una buena práctica agrícola, sus cultivos son a base de solo químico y un producto orgánico es difícil de producir a causa de tanta plaga y tanta peste. Por eso hoy en día cuando un consumidor ingiere un jugo o una ensalada, piensa que está comiendo sano, pero realmente no lo es, ya que la cantidad de químicos que tienen las hortalizas o frutas es bastante alto; el químico se aplica directamente a la planta y al fruto, los cuales son absorbidos y aunque no se demuestran efectos en personas, cada día se puede ver nuevas enfermedades.

Con las buenas prácticas agrícolas se evita el uso excesivo de químicos lo que hace que el producto sea más apetecido y genera un valor agregado que se da al momento de negociar con los supermercados, además de llevar documentación que tanto los cultivos como los empleados son certificados para una producción de calidad.

Con el proyecto se busca que el agronegocio obtenga la certificación del ICA, esta demora dos años en los cuales mide la trazabilidad según la constancia del agricultor en el uso de buenas prácticas agrícolas para brindar a sus consumidores un mejor producto. Con esta certificación se abren puertas a nivel internacional, dando facilidad en la exportación de los productos orgánicos y con disminución de químicos. En el transcurso de estos dos años se espera abarcar el mercado nacional, entrando a grandes superficies como los son LA 14, Carulla, Olímpica, entre otras, y crecer como asociación para poder abarcar el mercado internacional.

11.CONCLUSIONES

- Se identificó la necesidad de implementar un agronegocio entre los agricultores de hortalizas del municipio de El Dovio Valle, puesto que, al juntar los pequeños productores, se podrá impulsar cambios positivos para los agricultores y sus familias como para el municipio.
- Al implementar este tipo de negocio asociativo se podrá acceder a fuentes de financiamiento gubernamental o privada, créditos y economías de escala, que permitirán el crecimiento de los cultivos y la adquisición de materiales, maquinarias o insumos para la implementación de buenas prácticas agrícolas.
- Con la implementación de un agronegocio en el sector agrícola del municipio de El Dovio Valle del Cauca se podrá llegar a obtener una mayor rentabilidad en la producción obteniendo mejores precios al momento de vender los productos a las grandes cadenas comercializadoras y reduciendo los costos en insumos.
- Se determinó la importancia de tener un mayor acceso a maquinaria moderna para cultivar, ya que, con esta herramienta se logra disminuir costos en mano de obra y en la aplicación de los insumos para combatir las plagas que se dan en los cultivos
- Se deberá contar con unos proveedores de insumos fijos para obtener unos precios en estos un poco más bajos los cuales tendrían una repercusión de costos en la producción e igualmente se deberá contar con un transporte constante que al existir esta se podrá obtener una

disminución en los precios de transporte obteniendo una mayor ganancia en la producción y distribución de los cultivos.

- Deberá además implementarse capacitaciones que permitan tener a los agricultores nuevos conocimiento en buenas prácticas agrícolas, lo que generaría un producto de mejor calidad, con menos químicos y una disminución de costos.

12.RECOMENDACIONES

- Es importante que todos los agricultores que hagan parte de este agronegocio mantengan siempre un nivel de productividad y competitiva para el cumplimiento de la demanda que ofrecen las grandes cadenas
- Es importante que se establezca un acuerdo entre los agricultores que hagan parte respecto a la siembras y cosechas
- Es necesario mantener el grupo de agricultores activos y que en los tiempos libres se dediquen a capacitarse por parte del SENA para mejorar la calidad del producto a ofrecer.
- Es necesario mantener la calidad del producto para obtener la certificación del ICA

13. BIBLIOGRAFIA

- AGUILERA, Verduzco Manuel. Crecimiento Económico y Distribución del ingreso
- Álvarez O. Claudia, CARDONA A. Marleny, y SÁENZ Santiago. Sistema, cadena, empresa y negocio: desafíos en conceptualización y articulación para la competitividad del agro. Suma de Negocios, Vol. 1 N° 1: 59-71, julio 2010, Bogotá (Col.)
- GUILLERMO Guerra E. el agronegocio y la empresa agropecuaria frente al siglo XXI
- HOLGUIN Hernández, Martha Stella. Higiene e inocuidad en la industria de alimentos. Unidad 2: sistemas de autocontrol, capítulo 1: buenas prácticas agrícolas [online]
<http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/agronomia/higiene/unidad1/capitulo5/index5.html>
- PORTER Michael E . ser competitivo nuevas aportaciones y conclusiones, Bilbao, Edt Deust. 1999
- PARDO, Martínez Luz Patricia. Estado del arte de la economía solidaria en Colombia
- SARRIA Icaza, Ana Mercedes. Economía solidaria, acción colectiva y espacio público en el sur de Brasil. Tesis presentada para el grado de Ciencias Sociales doctor 1'obtention (población - desarrollo – medio ambiente).Louvain-la-Neuve, junio 2008
- [en línea] formato HTML disponible en internet <http://www.uaim.edu.mx/web-carreras/carreras/sociologia/Octavo%20Trimestre/AGRONEGOCIOS.pdf>
- [en línea] formato HTML disponible en internet <http://agronegocios-upc.blogspot.com/2008/11/agronegocios.html>

- [en línea] formato HTML disponible en internet <http://www.agroforum.pe/archive/index.php/t-2326.html>
- ¹ Alcaldía Municipal de El Dovio Valle. Plan de Ordenamiento Territorial (POT) 2012- 2015 [online]. Disponible en <http://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=6&ved=0CCoQFjAF&url=http%3A%2F%2Fcdim.esap.edu.co%2FBancoMedios%2FDocumentos%2520PDF%2Fel%2520dovio%2520valle%2520del%2520cauca%2520pd%25202012%2520-%25202015.pdf&ei=xQ5QVLy4O4KINofcg4gG&usq=AFQjCNF--JC25aQoKayrsCnjH-Hjk2jleg&bvm=bv.78597519,d.eXY>
- <https://sites.google.com/a/agro.uba.ar/newsletter-paa/newsletter-5/-que-son-los-agronegocios>

14. ANEXOS

Anexo 1

En la explotación agrícola tenemos productos como el café, la caña panelera, el cacao, el plátano, arracacha; frutas como el lulo, el maracuyá y el tomate de árbol; hortalizas y verduras como repollo, habichuela, arveja, pimentón, tomate chonto, cebolla de huevo y zapallo, entre otras, los cuales son comercializados por el pequeño y mediano productor a los intermediarios. Dentro de este sector cabe mencionar que existen varias Asociaciones de Agricultores conformadas por campesinos y campesinas que a pesar de las dificultades económicas y de la falta de apoyo, han logrado sostenerse con tesón convirtiéndose en el sostén económico de sus familias.

De igual manera, en este sector se ejecutaron proyectos como fue la construcción de dos trapiches paneleros en las veredas Balcanes y Maravelez con todas las especificaciones técnicas exigidas por la ley, con el fin de mejorar la competitividad. En las veredas de La Peña, El Dumar, Alto Miranda, Bitaco, La Cabaña, La Pradera, Lituania, Monteazul, Playa Rica, Montebello, Sirimunda, y Toldafría, existen pequeños productores que ya se encuentran asociados en "ASODEP" (Asociación de paneleros de El Dovio), que ya tiene personería jurídica y que está dando a conocer la buena calidad de su producto fuera del Ente Territorial.

Algunos cultivos como el lulo se han incrementado hacia las zonas altas donde aún existe reserva natural, lo cual ha causado deterioro del ecosistema debido a la tala de bosques y a la aplicación de agroquímicos de alta toxicidad en este cultivo.

Los cultivos frutales se han incrementado pero se está haciendo sin la adecuada tecnología por lo que producto no recibe ningún procesamiento en la localidad y se vende al intermediario. Así el nivel de rentabilidad para los productores y para el municipio por concepto de dichos cultivos es muy bajo

Los productores se ven sometidos a las condiciones impuestas por intermediarios, quienes poseen los medios de transporte para recoger los productos en las veredas y movilizarlos a las grandes ciudades, pagando precios por debajo del establecido.

Se hace necesaria la búsqueda de cultivos alternativos amigables con el medio ambiente, que permitan a su vez un adecuado uso del suelo y aprovechamiento económico de especies con finalidades de biocombustible, medicinales y de regeneración de la capa fértil del suelo, así como la gestión y consecución de la tecnología adecuada para un procesamiento y distribución de calidad.

PRINCIPALES CULTIVOS EN EL MUNICIPIO

Tabla 4. Distribución de cultivos en el municipio de EL Dovio

CULTIVO	AREA SEMBRADA A DIC. DE 2011	No. FINCAS PRODUCTORAS	% EN LA ECONOMÍA
CAFÉ	1.181 has	387	53,85
CAÑA PANELERA	360 has	68	16,42
PLÁTANO	156 has	39	7,11
CACAO	23 has	52	1,05
BANANO	43 has	33	1,96
LULO	39 has	53	1,78
MARACUYA	1 has	3	0,05
GRANADILLA	4 has	6	0,18
MORA	10 has	16	0,46
AGUACATE	4 has	8	0,18
ARRACACHA	180 has	120	8,21
YUCA	7 has	20	0,32
CEBOLLA BULBO	1 has	4	0,32
TOMATE CHONTO	35 has	37	1,60
PEPINO COHOMBRO	38 has	52	1,73
PIMENTÓN	33 has	24	1,50
HABICHUELA	14 has	18	0,64
REPOLLO	18 has	28	0,82
ARVEJA	8 has	12	0,36
FRIJOL LADERA	20 has	58	0,91
MAÍZ LADERA	18 has	28	0,82

Fuente UMATA

Anexo 2




Buenas Prácticas Agrícolas - (Compartel)

Duración del curso: 40 horas	Duración
<p>Las frutas y hortalizas frescas se cultivan y cosechan bajo una amplia gama de condiciones climáticas o ambientales, utilizando diversas prácticas de producción y manejo, es decir, distintos insumos y tecnologías agrícolas, y en explotaciones de diferentes dimensiones que pueden producir contaminaciones de distinto orden a lo largo del cultivo de las frutas y hortalizas frescas.</p> <p>Las Buenas Prácticas Agrícolas son un conjunto de prácticas generales que se realizan en el campo y que permiten evitar riesgos o controlarlos en caso de que aparezcan. Se basan en tres principios fundamentales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La obtención de productos sanos, que no representen riesgo para la salud de los consumidores 2. La protección del medio ambiente 3. El bienestar de los trabajadores. 	Generalidades
<p>Contenido:</p> <p>El curso consta de los siguientes cinco módulos:</p> <p>Modulo 1: Calidad agrícola y riegos de seguridad en productos frescos</p> <p>Modulo 2: Buenas prácticas agrícolas en suelo y agua</p> <p>Modulo 3: Buenas prácticas agrícolas en el manejo de fertilizantes orgánicos e inorgánicos y en el control de plagas y enfermedades</p> <p>Modulo 4: La salud y la seguridad de los trabajadores</p> <p>Modulo 5: Buenas prácticas para la manipulación, embalaje, almacenamiento y transporte de productos frescos.</p>	Contenidos
<p>Objetivos:</p> <p>Capacitar al talento humano en buenas prácticas agrícolas instrumento para obtener la mejor calidad en frutas y hortalizas.</p> <p>Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adquirir los conceptos básicos de buenas prácticas agrícolas, calidad y los riesgos a que pueden estar expuestas las frutas y hortalizas 2. Aprender los parámetro básicos para incorporar las buenas prácticas en el manejo suelo , agua, agroquímicos, control de plagas y para el manejo del producto después de cosechado hasta la distribución final. <p>Curso Virtual con Acceso gratuito a Internet desde el Telecentro de Compartel seleccionado por Usted en la preinscripción. Reclame en el Telecentro el PIN al que tiene derecho.</p>	Metodología
<p>Este curso esta dirigido a: Profesionales del sector agropecuario: técnicos, tecnólogos, agrónomos y personas a cargo de las secciones de frutas y verduras en supermercados, plazas de mercados y personal de agroindustria en general.</p> <p>Este Curso se aprueba con un puntaje que supere el 70% de aprobación de las actividades propuesta para ser desarrolladas</p> <p>Se requiere una dedicación mínima de 2 horas diarias en Promedio.</p> <p>Se requiere que el estudiante AVA tenga dominio de las condiciones básicas relacionadas con el manejo de herramientas informáticas y de comunicación: correo electrónico, chats, Messenger, procesadores de texto, hojas de cálculo, software para presentaciones, Internet, navegadores y otros sistemas y herramientas tecnológicas necesarias para la formación virtual.</p>	Requisitos de ingreso

Anexo 3

AGRICULTURA ECOLOGICA: FERTILIZACION, SUELOS Y CULTIVOS

CÓDIGO 702076

Comparte este programa en   

NOMBRE DEL PROGRAMA:


AGRICULTURA ECOLOGICA: FERTILIZACION, SUELOS Y CULTIVOS

Inscripciones:


Permanentes




40
Horas
de
duración

 PERFIL DE ENTRADA:

NO APLICA

 TIPO DE PROGRAMA:

FORMACIÓN VIRTUAL

 MODALIDAD DE FORMACIÓN:

VIRTUAL

Descripción del programa:

1. AGRICULTURA ECOLÓGICA
2. MANEJO DE SUELOS
3. FERTILIZACIÓN ECOLÓGICA
4. POBLACIONES ASOCIADAS A LOS CULTIVOS

Requisitos:

Se requiere que el aprendiz AVA tenga dominio de las condiciones básicas relacionadas con el manejo de herramientas informáticas y de comunicación: correo electrónico, chats, procesadores de texto, hojas de cálculo, software para presentaciones, Internet, navegadores y otros sistemas y herramientas tecnológicas necesarias para la formación virtual. Disponer mínimo dos horas diarias de dedicación para el desarrollo de esta acción formativa.

Habilidades que desarrolla:

- ESTABLECER CULTIVOS SEGÚN TIPO DE PRODUCTO, REQUERIMIENTOS TÉCNICOS Y NORMAS DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA.

¿Quiere tomar esta oferta de formación?






Inscripción

 Guía de inscripción

Anexo 4

SUELOS EN LA AGRICULTURA

CÓDIGO 455776


Comparte este programa en   

NOMBRE DEL PROGRAMA:


SUELOS EN LA AGRICULTURA

 PERFIL DE ENTRADA:

NO APLICA

 TIPO DE PROGRAMA:

FORMACIÓN VIRTUAL

 MODALIDAD DE FORMACIÓN:

VIRTUAL

Inscripciones:

Permanentes



40

Horas

de

duración

Descripción del programa:

1. GENERALIDADES Y LAS PROPIEDADES FÍSICAS DEL SUELO
2. PROPIEDADES QUÍMICAS NUTRIENTES Y FERTILIZANTES DE LOS SUELOS
3. PROPIEDADES BIOLÓGICAS DE LOS SUELOS
4. USO, MANEJO Y CONSERVACIÓN DE SUELOS

Requisitos:

Se requiere que el estudiante AVA tenga dominio de los elementos básicos relacionados con el manejo de herramientas informáticas y de comunicación: correo electrónico, chats, Messenger, procesadores de texto, hojas de cálculo, software para presentaciones, Internet, navegadores y otros sistemas y herramientas tecnológicas necesarias para la formación virtual

Habilidades que desarrolla:

- ESTABLECER CULTIVOS SEGÚN TIPO DE PRODUCTO, REQUERIMIENTOS TÉCNICOS Y NORMAS DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA.

¿Quiere tomar esta oferta de formación?



Inscripción

 Guía de inscripción

