

Capítulo 1. Elementos Teóricos del Comercio Internacional

Adriana María Flórez Laiseca¹ – Andrés David Rico Salazar²

Introducción

La teoría del comercio internacional es un campo complejo que ha experimentado un continuo desarrollo a lo largo de la historia económica. Ha sido moldeada por una variedad de pensadores económicos y ha evolucionado para comprender mejor cómo las naciones intercambian bienes y servicios en un mundo globalizado.

Esta investigación se inicia con los fundamentos establecidos por Adam Smith y David Ricardo en relación con la ventaja absoluta y comparativa. Estas teorías se basan en la importancia de la especialización, la producción y el comercio de bienes, resaltando cómo los países pueden beneficiarse al enfocarse en la producción de aquellos bienes en los que tienen ventajas absolutas y comparativas respectivamente.

La teoría de Heckscher-Ohlin-Samuelson amplía estas ideas al considerar la abundancia relativa de factores de producción, como el capital y el trabajo, en diferentes países. Esto influye en la especialización y el comercio, ya que los países tienden a enfocarse en la producción de bienes que utilizan más intensivamente los factores que son relativamente abundantes en su economía.

Según Requeijo (1979), este enfoque, construido de manera tripartita entre los precursores, consta de dos proposiciones fundamentales. La primera se define a través de los costes comparativos, las dotaciones factoriales y las ventajas en relación con la abundancia y

¹ Economista Universidad la Gran Colombia. Magister en Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible Universidad de Manizales. Dr. h. c. en Educación y Cultura de Paz. Claustro de líderes Globales. Directora programa de economía Universidad del Quindío. <https://orcid.org/0000-0003-1439-1236>

² Economista Universidad del Quindío. Email: andresd.ricos@uqvirtual.edu.co. Orcid: <https://orcid.org/0009-0003-7321-7198>

escasez de estos entre países. La segunda proposición está determinada por el libre comercio y con ello una "tendencia a la igualación de precios factoriales relativos" (Requeijo, 1979).

Consecuentemente, la Teoría de Paridad del Poder Adquisitivo (PPA) establece una relación entre los tipos de cambio y los niveles de precios en diferentes países. Según esta teoría, los tipos de cambio se ajustan en función de las diferencias en los niveles de precios, lo que incide en el comercio internacional y la competitividad de las monedas.

A continuación, se analiza la teoría de la competencia monopolística de Paul Krugman, la cual introduce conceptos como las "economías de escala" y la diversificación de bienes y servicios. Krugman sostiene que las empresas en un entorno de competencia imperfecta pueden influir en los precios y que la diversidad de productos es fundamental para el comercio internacional.

Finalmente, se explora el Modelo Gravitacional de Tinbergen, el cual utiliza conceptos de la física, como la gravedad y la distancia, para comprender las relaciones comerciales entre países. Este modelo considera un vínculo entre el tamaño de la economía, la distancia geográfica y la demografía en el comercio internacional.

Los Albores Del Comercio Internacional

El periodo histórico evolutivo del comercio internacional y sus relaciones nos lleva a remontarnos a las raíces del concepto mercantil, especialmente durante los siglos XVI al XVIII, comprendido entre 1500 y 1750, influenciado por la Escolástica Medieval y culminando en la Escuela Clásica de economía. Esta última encuentra su figura central en Adam Smith, quien en su obra seminal "Una Investigación Sobre la Naturaleza y Causa de la Riqueza de las Naciones", realiza una crítica contundente desde las ideas liberales hacia el mercantilismo. Smith, considerado el padre de la economía moderna, introduce el concepto de "sistema mercantil".

Pero ¿por qué Adam Smith y otros pensadores liberales expresaron críticas hacia el mercantilismo?

Antes de abrir este debate, veamos cuáles son sus características principales:

A pesar de no constituir una 'escuela' dentro del pensamiento económico, el Mercantilismo ejerció una gran influencia en la política y la economía de la época. En el ámbito económico, su objetivo principal era aumentar la riqueza de una nación mediante la acumulación de metales preciosos o mediante superávits en las relaciones comerciales con el exterior. Para lograr una balanza comercial positiva, se implementaron diversas medidas, como el acceso y la adquisición de materias primas y la atracción de mercaderes extranjeros para que gastaran su dinero en bienes producidos internamente.

Siguiendo la misma lógica, pero enfocándose en la capacidad exportadora, se alentaba a los ciudadanos en el extranjero a aumentar la demanda de bienes nacionales, con el fin de impulsar el empleo interno. Esto requería la producción de bienes con potencial exportador. De esta manera, los recursos generados por los ciudadanos en el extranjero se transferían al país a través de las exportaciones, como lo proponía el mercantilismo.

Thomas Mun, uno de los precursores y exponentes del mercantilismo, afirmaba la necesidad de abrir el comercio exterior e intercambiar mercancías con otras naciones. Según él, el dinero saliente retornaría en una cantidad mayor como resultado de esta actividad. Mun también sostenía que el comercio doméstico era estéril, ya que solo implicaba un traslado de riqueza, concluyendo que 'la ganancia de un sujeto es la pérdida de otro (Perrotta, 2014).

Por otro lado, Adam Smith, en "La Riqueza de las Naciones", destacaba brillantemente que 'la ganancia se debe entender, en todo caso, no como el aumento de la cantidad de oro y plata, sino del valor intercambiable del producto anual de la tierra y del trabajo del país, o el aumento de las rentas y emolumentos anuales de todos sus habitantes (Smith, 1776).

De esta manera, Smith destaca la importancia de la producción doméstica de cada nación, siendo enfático y desmitificando la perspectiva errónea sobre dónde reside realmente la riqueza de un país. Recordemos que la visión del 'mercantile system' se sustenta en la acumulación de riqueza, gran parte de la cual residía en los principados. En este sentido, la observación de Smith en 1776 es un contra factual de este argumento, asegurando la importancia en la creación de valor y la capacidad de intercambio de la producción como usufructo de la tierra.

En cuanto a la balanza comercial, la interpretación de Smith es escueta al referirse a la concepción de este tema en el mercantilismo. Califica de inútil la introducción de restricciones adicionales al comercio exterior, que genera un panorama poco favorable debido a la connotación errónea de un equilibrio en la balanza para un beneficio paritario. Este último punto de la discusión es importante, ya que se genera un diferencial de beneficios desde la perspectiva de lo que se transa en el momento en que se hace en función de la balanza comercial. Dicho de forma detallada, se afirma que el equilibrio es erróneo cuando se pretende que este sea perfectamente dado en términos de oro y plata (acumulación), basado en las restricciones mencionadas entre países. Contrario a esto, se encuentra la estimación del equilibrio en la balanza y el intercambio en función de la producción de bienes de cada país en sus relaciones bilaterales y multilaterales del comercio internacional.

Fundamentos Del Comercio Internacional y La Escuela Clásica

La Propuesta De Smith

La ventaja absoluta propuesta por Adam Smith marca el comienzo de la teorización del comercio internacional moderno. Si bien su estructura se clarifica en la perspectiva liberal, también destaca su capacidad para detallar los errores pragmáticos y conceptuales de los mercantilistas, como se evidenció en el apartado anterior.

Smith establece, desde una perspectiva teórica única, la eficiencia marginal de la producción dada la especialización de los procesos, fundamentada en la teoría del valor trabajo. Esta especialización permite obtener una ventaja absoluta en el comercio internacional. De acuerdo con esta teoría, Smith afirma en 1776: 'Si un país extranjero puede suministrarnos una mercancía más barata de lo que nosotros mismos podemos producirla, es mejor comprarla con parte de los productos de nuestra propia industria, empleados de manera en la que tenemos algunas ventajas' (Smith, 1776).

De esta manera, resume la funcionalidad del eje principal de esta teoría: la especialización, que resulta en ventajas determinadas por unidades de medida, como la naturaleza de cada bien, las cantidades producidas, el número de horas hombre empleadas (Hrs/Hombre) y el coste intrínseco en la actividad manufacturada de algún sector económico en particular para cada país que decida comerciar con el exterior.

A continuación, se presenta un ejemplo de esta relación comercial.

Tabla 1.

Ventaja Absoluta

Producto	Alemania	Chile
<i>Automovil (Unidades, Hrs/Hombre)</i>	400	150
<i>Vinos (Unidades, Hrs/Hombre)</i>	50	700

Fuente: Elaboración propia de los autores

Tabla 2.

Producción por país

Número de Horas Para la Producción de Autos y Vinos por País		
Producto	Alemania	Chile
<i>Automovil (Hrs/Hombre)</i>	100	400
<i>Vinos (Hrs/Hombre)</i>	350	80

Fuente: Elaboración propia de los autores

De acuerdo con la tabla 1, se evidencia que Alemania tiene ventaja absoluta en la producción de automóviles en comparación con Chile, con una capacidad de 400 unidades (Automóviles). Esto se refleja en sus márgenes de eficiencia y costes intrínsecos bajos, incluyendo el número de horas necesarias para su producción, que también son menores (100 Hrs/Hombre por 400 unidades), lo que muestra una clara especialización del trabajo. En el mismo sentido, Chile tiene ventaja absoluta sobre Alemania en la producción de vinos, por las mismas razones expuestas anteriormente. Chile puede producir 700 unidades (botellas) de vino por cada 80 Hrs/Hombre. En consecuencia, la combinación de ambos bienes producidos (automóviles y vinos) tendría una tendencia incremental en su producción si estas naciones acordaran comerciar

Ricardo Apuntala El Hilo De Arianna

David Ricardo, influenciado por la concepción de la ventaja absoluta propuesta por Adam Smith, expuesta anteriormente, toma los componentes de esta teoría y la desarrolla parcialmente. La introducción del concepto de ventajas comparativas marca un hito de gran relevancia y trascendencia para futuros autores en la teoría del comercio internacional. La observación crítica de Ricardo, en su obra de 1817, surge de un supuesto determinante que utilizaremos, para fines prácticos, los mismos países de la tabla 1 como ejemplo (Alemania - Chile).

En este contexto, supondremos que Alemania tiene ventaja absoluta en la producción de automóviles y vinos, mientras que Chile no tendría forma de comerciar con el país europeo. Sin embargo, esta conclusión apresurada no es del todo cierta. El concepto de costos de oportunidad es el eje central del razonamiento de Ricardo en 1817, afirmando que es posible intercambiar bienes en la medida en que el país con las ventajas absolutas (Alemania) se enfoque en la producción del bien con el menor costo de oportunidad.

A continuación, se puede ver dicha relación en la tabla 3:

Tabla 3.

Ventaja Comparativa

Producto	Alemania	Chile	Coste de Oportunidad	
			Alemania	Chile
Automovil (Unidades, Hrs/Hombre)	500	300	$500/300 = 1.67$	$300/500 = 0.6$
Vinos (Unidades, Hrs/Hombre)	300	280	$300/280 = 1.07$	$280/300 = 0.93$

Número de Horas Para la Producción de Autos y Vinos por País

Producto	Alemania	Chile
Automovil (Hrs/Hombre)	150	190
Vinos (Hrs/Hombre)	80	90

Fuente: Elaboración propia de los autores

De tal forma que:

Automóviles

Alemania: $Q_A = 500$ automóviles, $C_A/V = \frac{300}{500} = 0.6$ (Costo de oportunidad de un automóvil en términos de vinos), $H_A = 150$ horas/hombre.

Chile: $Q_C = 300$ automóviles, $C_C/V = \frac{300}{500} = 1.67$ (Costo de oportunidad de un automóvil en términos de vinos), $H_C = 190$ horas/hombre.

Vinos

Alemania: $Q_A = 300$ unidades de vino, $C_A/A = \frac{500}{280} = 1.79$ (Costo de oportunidad de un vino en términos de automóviles), $H_A = 80$ horas/hombre.

Chile: $Q_C = 280$ unidades de vino, $C_C/C = \frac{300}{280} = 1.07$ (Costo de oportunidad de un vino en términos de automóviles), $H_C = 90$ horas/hombre.

Concluyendo que:

Alemania tiene ventaja comparativa en la producción de automóviles ($CA/V < CC/V$).

Chile tiene ventaja comparativa en la producción de vinos ($CC/A < CA/A$).

Modelación Estilizada De Los Teorías Del Comercio Internacional

Modelo de Heckscher-Ohlin

Los preceptos de las ventajas comparativas abrieron el espectro de estudio y sofisticación en la teoría moderna del intercambio internacional, haciendo alusión al planteamiento desarrollado por Heckscher-Ohlin-Samuelson. Estos autores establecieron un extenso interés teórico y empírico al determinar el intercambio comercial en función de bases factoriales, imbricadas en una dualidad equivalente a la escasez y la abundancia de dichos factores y sus costos comparativos. Según esta teoría, la especialización estará determinada por el factor más abundante para la economía del país productor de dicho bien, y se considera también una proposición relacionada con el libre comercio que, según la teoría, correlaciona la tendencia a la igualación de precios entre países en la dinámica internacional.

De acuerdo con el planteamiento de estos autores, se establecen una serie de hipótesis precisadas por Requeijo en 1979, organizando inicialmente dos países y dos unidades correspondientes para factores y productos. En este contexto, la existencia de competencia perfecta en la relación factor-producto implica invariabilidad en la intensidad factorial entre países, cumpliendo así el teorema de Euler y la relación identitaria entre las funciones de producción tipo Cobb-

Douglas. Sin embargo, la dotación factorial es diferente entre ambos países, por lo tanto, no se cumple la especialización completa y se eliminan perturbaciones en costos relacionados con el transporte u otras variables externas (Requeijo, 1979).

Es determinante establecer la discusión a partir de las precisiones anteriores, bajo las pretensiones de supuestos constituidos por ventajas comparativas de una economía cerrada al momento de abrirse al comercio internacional. Las ventajas entre países, facultadas en la intensidad de los factores, en términos empíricos, sus resultados e interpretaciones están dadas por la intensidad de dotación como un principio comparativo establecido esquemáticamente desde la oferta.

Jiménez, en 1982, precisa la importancia de tener en consideración que el modelo HOS (Heckscher-Ohlin-Samuelson) no contempla en su totalidad otros componentes desde la demanda, donde se presentan diferenciaciones entre países. Si se parte del principio de ventajas comparativas por abundancia e intensidad de capital, siendo estas homotéticas (formas proporcionales de transformación en la demanda), las cuales tienen efectos de transmisión relativa en el precio de los bienes y reversión en los factores al cambiar de país, lo que modifica la composición ordinal de los mismos y afecta directamente el comportamiento de la demanda en el mercado.

Teoría de la Paridad del Poder Adquisitivo - PPA

La denominación transversal de "Inflación de tipos de cambio" como referencia al intercambio internacional, afirmado por Dornbush en 1985, se refiere al tipo de cambio spot entre dos países, donde sus divisas se transan como producto del comercio internacional, en relación a los precios relativos de cada país, los cuales generan efectos significativos en los tipos de cambio. Además de los aportes hechos por Dornbush en 1985, cronológicamente, se introduce esta teoría por parte del economista Gustav Cassel, quien

de forma directa hace evidente la relación entre las tasas de cambio y los niveles de precios, adjudicando la denominación "Purchasing Power Parity" (PPP) (Lorduy, 2015).

En referencia a este determinante principio del comercio internacional, hay que mencionar que su fundamento reside en la ley de un solo precio, donde de forma concreta se establecen dos supuestos importantes relacionados con mantener estériles los costes de transporte o barreras artificiales, y como bien las define Lorduy en 2015, no debería existir perturbaciones o bien variaciones en los precios en cada economía doméstica en términos relativos, por los bienes transados. En este orden, hay una correlación de equivalencias en el intercambio basada en el arbitraje, donde la tasa de variación nominal juega un rol fundamental, expresando de forma categórica la importancia en el precio del bien en la moneda local de cada país, con lo cual las obtenciones de réditos solo vendrán producto del aumento en las cantidades transadas y expresadas en los precios relativos de cada economía (Lorduy, 2015).

Modelo Gravitacional – Tinbergen

El modelo gravitacional considera estimaciones holísticas basadas en principios propios de la física específicamente de la teoría de Gravitacional Universal Newtoniana, es así como Tinbergen introduce, la masa económica entre países definida por la robustez real y potencial representada en el PIB, dando una relación tendencial creciente en el comercio internacional, en la medida en que el producto interno bruto siga esa senda; otra característica importante de este modelo, son las distancias geográficas, atribuyendo una probabilidad de que el comercio internacional en términos de la cantidad o volumen, se consolide con mayor posibilidad, si en efecto las distancias son más cortas, por último hay otra característica de valor, direccionada desde la demografía, por la intuición directa que a mayor población, aumenta la demanda de bienes y servicios y la variedad de los mismos.

Como ya se afirmó anteriormente, este modelo subyace a la ecuación de gravedad planteada por Isaac Newton, determinada en la siguiente ecuación:

Ecuación 1.

Gravitación Universal de Newton

$$F = \frac{GmM}{r^2}$$

Donde:

F: Es la fuerza de la gravedad,

M: Es la masa de un objeto,

m: Es la masa de otro objeto,

r: Es la distancia entre ellos, y

G: Es una constante llamada de gravitación universal de Newton. (NASA, S.F)

Sobre este considerando que se hace interdisciplinar, dada la extrapolación de Tinbergen, acerca de la atracción entre dos cuerpos que son directamente proporcionales a su masa, pero inversos en función a la distancia, en el contexto gravitacional (Bolívar, Cruz & Pinto, 2015); que ha sido llevado al campo de la economía como se precisó anteriormente.

Tabla 4.

Relación de variables entre teoría gravitacional al comercio internacional

<i>Extrapolación de la teoría Gravitacional de Newton al Comercio Internacional en Tinbergen</i>	
Newton	Tinbergen
Masa	Tamaño de la economía (Producto Interno Brutos)
Distantica	Relación geográfica entre países

Fuente: Elaboración propia de los autores

Es importante destacar la relevancia que como ya se ha mencionado, las medidas de tipo arancelaria o regulaciones al comercio internacional que, en este caso, no son estériles al momento de

evaluar cuál ha sido el beneficio para la relación comercial a nivel internacional, por consiguiente, a mayor estructura arancelaria y regulatoria, menor posición direccionada al intercambio de bienes. Se ha demostrado la veracidad de este modelo a través del análisis basado en los costos transaccionales e intrínsecos a las actividades comerciales entre países, lo que conlleva a determinar la importancia como conclusión de las distancias en términos geoespaciales.

Sine que non, hay una serie de propuestas hechas en la contemporaneidad, que van desde una estructura econométrica basadas en economías perfectas, a través de derivaciones tipo (CES) o elasticidades de sustitución constante, esto desde el punto de vista de las importaciones, todo por supuesto en el marco de la teoría gravitacional. Sin embargo, hay aportes muy importantes de modelos heterogéneos desde las firmas, este punto es fundamental, porque subyace y contrapone las posturas planteadas por Krugman, en su concepción monopolística, esto desde la heterogeneidad en las firmas basado en sus costes fijos, convirtiendo este aspecto da acceso a las empresas que por sus características productivas tienen la capacidad de hacer frente a esa barrera e ingresar.

Geografía y Globalización Como Factor Transversal Del Comercio Internacional

Modelo de la Nueva Economía Geográfica

Paul Krugman, se aproxima a la evolución en los planteamientos teóricos acerca del comercio internacional introduce, el concepto de “*economías de escala*” la cual se desarrolla en un ambiente de rendimientos crecientes, donde una mayor inserción de inputs o insumos de una industria dará como resultado un aumento superior al doble o mayor en la producción, lo que en consecuencia disminuirá los costes intrínsecos en términos marginales y unitarios. En esa simplicidad de correlaciones que produce la concepción de

economías a escala, Krugman hace algo brillante, se percató que toda la teoría del comercio internacional que le precede, se fundamenta de mercados en competencia perfecta, esto es equivalente a que la aparición de economías a escala, configuren sus ventajas por el tamaño de las firmas, orientando éstas de forma ordinal descendente, es decir las empresas grandes tendrán mayores beneficios, que las pequeñas, ésta dinámica propicia la aparición de conglomerados oligopólicos o monopólicos, lo que conlleva a una afirmación intuitiva y de Perogrullo; es decir la existencia de un efecto directo sobre los precios en una economía imperfecta, como afirma (Mayorga & Martínez, 2008), las empresas en competencia sobre este contexto, son precio aceptantes y no se percatan fácilmente del efecto que generan sus propios precios sobre la economía.

Es importante resaltar el relacionamiento bidireccional identificado por Krugman, el autor afirma que no solo hay un intercambio entre industrias por transables sino; que también existe la demanda de bienes y servicios para las mismas industrias, definiendo entonces, el primero como “interindustrial” y el segundo como “intraindustrial”, relación que notoriamente es beneficiosa, enmarcando tres componentes importantes desde la perspectiva del consumidor final y del producto, por una parte la diversificación de bienes y servicios, los precios bajos, y los costes disminuidos, producto del aprovechamiento de las economías a escala. (Mayorga & Martínez, 2008).

En consecuencia, la nueva geografía económica parte de una premisa principal relacionada de manera directa con el Clustering – aglomeraciones, las cuales se configuran a través de niveles, conformados en una determinación centro - periferia, donde a través de diversos modelos se estudian geográficamente lugares en concreto relacionado a una dimensión geográfica general en términos económicos, permitiendo evaluar comportamientos. Por consiguiente, afirman los autores que, el equilibrio general a través de fuerzas que permiten concentrar (Centrípetas) Y separar (Centrifugas), es una buena forma para explicar los comportamientos

en dimensiones como la «microeconomía» (Krugman & Fujita, 2004).

Bibliografía

- Bolívar C, Luis Miguel., Cruz, Nataly., Pinto. T, Andrea., (2015). Modelo gravitacional del comercio internacional colombiano, 1991-2012. *Economía y Región*, 9,(1), 26. <https://repositorio.utb.edu.co/bitstream/handle/20.500.12585/9821/0032.pdf?sequence=1>
- Caro, L. M. B., García, N. C., & Torres, A. P. (S.F.). *Modelo gravitacional del comercio internacional colombiano, 1991-2012*. <https://repositorio.utb.edu.co/bitstream/handle/20.500.12585/9821/0032.pdf?sequence=1>
- Culqui Sánchez Joselyn Estefanía Suárez Mora Dayana Pamela. (2019). Competitive advantage of diferent industries according to the application of porter's diamond. *Revista Electrónica TAMBARA*, ISSN 2588-0977. <https://tambara.org/wp-content/uploads/2019/09/2.Diamante-de-Porter-Culqui-FINAL.pdf>
- Duarte Carballo, A., Herrero Blanco, C., Jiménez Raneda, I., Pedreño Muñoz, A., & Puig Andreu, J. (1982). Anales de la universidad de alicante facultad de ciencias económicas y empresariales; RUIZ. BRAVO de MANSILLA; Gumersindo & VILLAMIL,. *Revista Económica*, 9,(1), 633. <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/92131>
- Durán Lima Mariano Álvarez, J. (Ed.). (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/fe74661f-0205-4b32-be44-b7dfef10d3c1/content>
- Gómez Gómez, C. M. (1998). *Historia del pensamiento Económico: apuntes*. Departamento de Fundamentos de Economía e

- Historia Económica, Universidad de Alcalá. Recuperado de <https://econ.web.uah.es/hpeweb/HPE981.html>
- Luca, S. (Abril / 2013). The Gravity Model in International Trade. *AGRODEP Technical Note, Version 2*. https://www.akademiya2063.org/publications/agrodep/EN/Technical%20notes/The%20Gravity%20Model%20in%20International%20Trade_2013_ENG.pdf
- NASA. (S.F.). *La Ley de Gravedad de Newton*. https://imagine.gsfc.nasa.gov/observatories/learning/swift/classroom/docs/law_grav_guide_spanish.pdf
- Fujita, M., & Krugman, P. (2004). La nueva geografía económica: pasado, presente y futuro. *Investigaciones Regionales*, *44*, 177-206. Asociación Española de Ciencia Regional. Madrid, España. Recuperado de <https://redalyc.org/pdf/289/28900409.pdf>
- Herrera, O. M. L. (2015). *Purchasing Power Parity: another look to the evidence from Colombia and Latin America*. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/3914>
- Perrotta, C. (2014). *Thomas Mun's England's Treasure by Forraign Trade: the 17th-Century Manifesto for Economic Development*. History of Economics. Recuperado de [ResearchGate](https://www.researchgate.net/publication/260211117_Thomas_Mun's_England's_Treasure_by_Forraign_Trade_the_17th-Century_Manifesto_for_Economic_Development)
- Requeijo, J. (1979). *Ideas y creencias en la teoría del intercambio internacional: el teorema de Heckscher-OhlinSamuelson*. <https://www.cepc.gob.es/sites/default/files/2021-12/31886recp083181.pdf>
- Salcedo-Muñoz, V. (2020). Theory of Purchasing Power Parity (PPA): Contributions of Gustav Cassel and his vision of the equilibrium exchange rate. *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 25, núm. 92, pp. 1837-1849, 2020. <https://www.redalyc.org/journal/290/29065286034/html/>
- Sánchez, J. Z. M., & Aldana, C. M. (2008). *Paul krugman y el nuevo comercio internacional*. Criterio Libre. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4547087.pdf>

Smith, A. (1776). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. Recuperado: <https://web.seducoahuila.gob.mx/biblioweb/upload/1%20La%20riqueza%20de%20las%20Adam%20Smith.pdf>

Usoz, J. (s.f.). *Mercantilismo, economía e historia intelectual*. Universidad de Zaragoza. Recuperado de <https://ifc.dpz.es/recursos/publicaciones/38/27/13usoz.pdf>