

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
IMPORTADORA DE PRODUCTOS QUÍMICOS PARA EL MERCADO DE
COMERCIALIZADORES DEL CENTRO Y NORTE DEL VALLE.**

JONNATHAN OSPINA MONTALVO
CESAR EFRAÍN RACINES ARROYO

UNIDAD CENTRAL DE VALLE DEL CAUCA (UCEVA)
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
(FACAEC)
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL
TULUA-VALLE
2015

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
IMPORTADORA DE PRODUCTOS QUÍMICOS PARA EL MERCADO DE
COMERCIALIZADORES DEL CENTRO Y NORTE DEL VALLE.**

JONNATHAN OSPINA MONTALVO
CESAR EFRAÍN RACINES ARROYO

Trabajo de grado para optar al título de
Profesional en Comercio Internacional

Director

CUPERTINO FAJARDO HURTADO

Economista

UNIDAD CENTRAL DE VALLE DEL CAUCA (UCEVA)
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
(FACAEC)
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL
TULUA-VALLE

2016

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del Jurado

Tuluá dd/mm/aaaa

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a nuestras familias que con su ejemplo, consejos y sacrificios nos inspiraron y apoyaron para culminar nuestros estudios universitarios.

Agradecimientos

A todas las personas, tanto familiares como compañeros y docentes que hemos encontrado en el camino, y que se convirtieron en fuente de perseverancia, amistad y profesionalismo.

Para todos ellos expresamos la más profunda gratitud.

CONTENIDO

1. JUSTIFICACIÓN	16
2. ÁREA DEL PROBLEMA	17
2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	17
2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
2.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
3. OBJETIVOS	19
3.1 OBJETIVO GENERAL	19
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
4. MARCO DE REFERENCIA.	20
4.1 MARCO TEÓRICO.....	20
4.2 MARCO CONCEPTUAL	26
4.3 MARCO LEGAL	30
4.3.1 TRAMITES REGISTRALES	32
5. METODOLOGÍA.....	34
5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	34
5.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	34
5.3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	35
6. ESTUDIO DE MERCADO	36
6.1 MERCADO INTERNACIONAL DE SUSTANCIAS QUÍMICAS.....	36
6.2 MERCADO NACIONAL DE PRODUCTOS QUÍMICOS	44
7. ANÁLISIS DEL ENTORNO	49
7.1 ANÁLISIS ECONÓMICO.....	49
7.2 ANALISIS POLÍTICO	51
7.2.1 Sistema Político Colombiano.....	51
7.2.2. El Poder Ejecutivo.....	51
7.2.3. El Poder Legislativo.....	52
7.2.4. El Poder Judicial.....	52
7.2.4.1. Organismos de control autónomo e independiente.....	52
7.2.4.2. Organización electoral autónoma e independiente.....	52
7.3 ANÁLISIS DEMOGRÁFICO	53
7.3.1. Entorno demográfico valle del cauca.....	53
7.4 ENTORNO GEOGRÁFICO	54
7.5 ENTORNO JURÍDICO	54
7.6 ENTORNO TECNOLÓGICO	54
7.7 ENTORNO AMBIENTAL	55
7.8 ENTORNO SOCIO-CULTURAL	56

7.9 ANÁLISIS DEL SECTOR: DIAMANTE DE PORTER.	56
7.9.1. Condiciones de los factores.	57
7.9.1.1. Recurso humano.	59
7.9.1.2. Recursos físicos.	60
7.9.1.3. Recursos de conocimiento.	61
7.9.1.4. Recursos de capital.	61
7.9.2. Condiciones de la Demanda.	62
7.9.3. Industrias conexas y de apoyo (clúster).	66
7.9.4. Estrategia, estructura y rivalidad de la empresa.	67
7.9.5. Gobierno.	67
7.9.6. Condiciones al azar, riesgos y actitudes.	68
7.10 SELECCIÓN DE PROVEEDOR INTERNACIONAL.....	68
7.10.1. Análisis del país productor.	75
7.10.1.1. Económico.	75
7.10.1.2. Político.	77
7.10.1.3. Demográfico.	78
7.10.1.4. Jurídico.	79
7.10.1.5. Tecnológico.	82
7.10.1.6. Comercio exterior.	84
7.11. MEZCLA DE MERCADEO.	90
7.11.1. Estrategia del producto.	90
7.11.2. Estrategia de precio.	90
7.11.2.1. Cálculo y sustentación del precio.	90
7.11.3. Sistema de comercialización.	91
7.11.3.1. Canales de comercialización.	91
7.11.4. Proceso de importación.	92
8. OPERACIÓN	97
8.1 HOJAS DE SEGURIDAD	97
8.2 USOS	102
8.3 NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS.	103
8.3.1 Bodega.	103
8.3.2 Oficina.	103
8.3.3. Personal.	104
8.3.4. Herramientas, maquinaria, equipo de oficina y muebles y enseres.	104
8.4. INFRAESTRUCTURA.....	107
8.5. LOCALIZACIÓN.....	110
8.5.1. Macro localización.	110
8.5.2. Micro localización.	113
9. ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL	117
9.1 MISIÓN Y VISIÓN.	117
Misión.	117
Visión.	117
9.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.	118

9.2.1. Manual de cargos.	119
9.3 ANÁLISIS DOFA.	126
10. ASPECTOS LEGALES	127
10.1 ORGANIZACIÓN JURÍDICA	127
10.1.1. Sociedad por acciones simplificadas S.A.S.	127
10.1.2. Beneficios de las S.A.S.	127
10.2 REQUISITOS LEGALES	128
10.3 GASTOS CONSTITUCIÓN LEGAL	129
10.4 GASTOS REQUISITOS PREVIOS	131
10.4.1. Requisitos.	131
10.5. MANEJO DE CONTRATOS	131
11. ASPECTOS AMBIENTALES	132
11.1 DESECHOS SÓLIDOS	132
11.2 RUIDO	132
11.3 CONTROL DE PLAGAS	133
11.4 ALMACENAMIENTO	133
12. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	135
12.1 GASTOS DE PERSONAL	135
12.2 GASTOS ANUALES DE ADMINISTRACIÓN	136
13. ESTUDIO FINANCIERO	140
13.1 INVERSIÓN	140
13.2 GASTOS DE PUESTA EN MARCHA	140
13.3 INGRESOS	143
13.3.1. Análisis de precios.	143
13.3.2 Proyección de Ventas.	144
13.3.3. Punto de Equilibrio.	144
13.4 ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO	145
13.5 BALANCE GENERAL PROYECTADO	147
13.6 EVALUACIÓN FINANCIERA	148
14. CONCLUSIONES	151
15. RECOMENDACIONES	152
16. BIBLIOGRAFÍA	153
17. ANEXOS	156
ANEXO A. MODELO DE ENCUESTA	156

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Clasificación de sustancias químicas de mayor uso en la industria en Colombia.	45
Tabla 2 Consumo de Sustancias Químicas por Grupo.	46
Tabla 3 Consumo, producción, exportación e importación de sustancias químicas en 2013, por subgrupo.....	47
Tabla 4 análisis de encuestas a empresas de químicos del Valle del Cauca.....	64
Tabla 5 Demanda de cloro – Centro del Valle del Cauca.....	65
Tabla 6 Importaciones de Hipoclorito de Calcio	69
Tabla 7 Matriz de Selección de Proveedor Internacional	71
Tabla 8 Especificaciones del contrato de negocios en China.....	79
Tabla 9 Derechos intelectuales en China.....	79
Tabla 10 Equidad de la justicia China.....	81
Tabla 11 Códigos jurídicos en china.	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 12 Indicadores de comercio exterior china	84
Tabla 13. Clientes principales de china.....	85
Tabla 14. Principales proveedores de china	86
Tabla 15. Principales productos exportados de china.	87
Tabla 16. Productos importados china.....	87
Tabla 17. Tipo de cambio a septiembre de 2015.	88
Tabla 18. MATRIZ DE COSTOS DE D.F.I. TRASPORTE.....	95
Tabla 19. Hoja de seguridad Cloro.	98
Tabla 20. Distribución del lote.....	104
Tabla 21 Maquinaria, equipo de oficina, comunicación y muebles y enseres	104
Tabla 22 Depreciación de Maquinaria, equipo de oficina, comunicación y muebles y enseres.....	105
Tabla 23. Matriz de macro localización	111
Tabla 24. Matriz de micro localización.	114
Tabla 25 Manual de Funciones y Requisitos Gerente.....	120
Tabla 26 Manual de Funciones y Requisitos Contador	121
Tabla 27 Manual de Funciones y Requisitos Asistente Administrativo	122
Tabla 28 Manual de Funciones y Requisitos Jefe de Bodega.....	123
Tabla 29 Manual de Funciones y Requisitos Asistente Operario de Bodega	124
Tabla 30 Manual de Funciones y Requisitos Servicios Generales	125
Tabla 31 Análisis DOFA.....	126
Tabla 32 Costos de constitución legal de la empresa	130
Tabla 33. Mano de obra directa (Área Técnica)	135
Tabla 34. Mano de obra Indirecta (Área Administrativa)	136
Tabla 35. Presupuesto Gastos Administrativos.....	137
Tabla 36. Presupuesto de mantenimiento de obras físicas.	138
Tabla 37. Presupuesto de Gastos fijos	139
Tabla 38. Inversión fija capital de trabajo.....	141
Tabla 39. Presupuesto de inversión.....	142
Tabla 40. Sistema de amortización del crédito.....	142

Tabla 41. Cálculo precio de Venta	143
Tabla 42. Demanda Objetivo	144
Tabla 43. Cálculo del Factor de Proyección	144
Tabla 44. Cálculo del Punto de Equilibrio	145
Tabla 45. Estado de Resultados Proyectado 5 años.....	146
Tabla 46. Balance General Proyectado	148
Tabla 47. Flujo Neto de Caja 5 Años	149
Tabla 48. Evaluación Financiera (VPN - TIR)	149

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Crecimiento debido a los Mercados Emergentes.....	37
Gráfico 2 Importaciones y Exportaciones de Productos Químicos	38
Gráfico 3 Clasificación Mundial de Ventas de Productos Químicos	39
Gráfico 4. Exportaciones de Químicos en el Mundo 2013.....	40
Gráfico 5. Intensidad de Gasto Mundial	42
Gráfico 6 Capital gastado en Industria química.....	43
Gráfico 7 Distribución porcentual del consumo en toneladas de los diferentes grupos de sustancias químicas.....	44
Gráfico 8 Modelo del Diamante de Porter.....	57
Gráfico 9 Características Cloro - Hipoclorito de Calcio	90
Gráfico 10. Características Contenedores	92
Gráfico 11. Principales navieras Chinas	93
Gráfico 12. Ubicación de Qingdao	93
Gráfico 13 Ruta Marítima Carga Qingdao - Buenaventura.....	94
Gráfico 14 Características estibas	106
Gráfico 15. Estanterías - Pallet Racks	106
Gráfico 16. Montacargas.....	107
Gráfico 17. Distribución Bodega	109
Gráfico 18. Distancia Tuluá - Buenaventura	112
Gráfico 19. Microlocalización	115
Gráfico 20. Fotos parque industrial Tuluá	115
Gráfico 21 Ubicación bodega y oficina.....	116
Gráfico 22 Logotipo de la Empresa.....	117
Gráfico 23 estructura organizacional	118

GLOSARIO

CLORO: es un elemento químico, en la naturaleza no se encuentra en estado puro ya que reacciona con rapidez con muchos elementos y compuestos químicos, por esta razón se encuentra formando parte de cloruros, cloritos y cloratos.

COMERCIO INTERNACIONAL: Se define como comercio internacional o mundial, al intercambio de bienes, productos y servicios entre dos o más países o regiones económicas.

DISTRIBUIDOR: Se aplica a la persona o entidad que recibe un producto del fabricante y lo entrega a los comerciantes.

ECONOMÍAS DE ESCALA: las ventajas en términos de costos que una empresa obtiene gracias a la expansión.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD: También Estudio de viabilidad es el análisis amplio de los resultados financieros, económicos y sociales de una inversión.

ESTUDIO DE MERCADO: El estudio de mercado consiste en una iniciativa empresarial con el fin de hacerse una idea sobre la viabilidad comercial de una actividad económica.

EXPORTACIÓN: es cualquier bien o servicio enviado fuera del territorio nacional.

GLOBALIZACIÓN: es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a escala planetaria que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo uniendo sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global.

HIPOCLORITO: El ion hipoclorito, también llamado monoxoclorato (I), es un oxoanión con un átomo de cloro en estado de oxidación +1, son sales derivadas del ácido hipocloroso, HClO. Algunos ejemplos frecuentes de hipocloritos son hipoclorito de sodio (lejía de cloro o agente blanqueante) e hipoclorito de calcio (lejía en polvo).

IMPORTACIÓN: Es el transporte legítimo de bienes y servicios del extranjero los cuales son adquiridos por un país para distribuirlos en el interior de este.

MERCADO: es cualquier conjunto de transacciones de procesos o acuerdos de intercambio de bienes o servicios entre individuos o asociaciones de individuos

PRODUCTIVIDAD: es la relación entre la cantidad de productos obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción,

También puede ser definida como la relación entre los resultados y el tiempo utilizado para obtenerlos.

QUÍMICOS PARA PISCINA: Los químicos de piscina incluyen varios tipos de desinfectante y esterilizantes que trabajan para controlar el desarrollo de ciertos tipos de algas y bacterias en el agua de la piscina.

SECTOR QUÍMICO: se ocupa de la extracción y procesamiento de las materias primas, tanto naturales como sintéticas, y de su transformación en otras sustancias con características diferentes de las que tenían originalmente, para satisfacer las necesidades de las personas mejorando su calidad de vida.

RESUMEN

La globalización y el incremento del comercio internacional traen consigo la profunda preocupación de si las relaciones comerciales traen beneficios o perjuicios a los países en vía de desarrollo, al desplazar unas industrias y obligar a los países a la especialización, y si las importaciones pueden generar rendimientos y mayores beneficios para los habitantes de un país. El presente trabajo tuvo como objetivo elaborar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la importación de productos químicos para piscinas y aguas recreativas, para ser proveedora de los comercializadores del centro y norte del Valle del Cauca. Para esto inicialmente se desarrolla un estudio de mercado en el segmento de los comercializadores de químicos; posteriormente se elabora un estudio técnico que permitió identificar la logística y estrategia necesarias para la creación de la empresa; luego se diseñó un modelo organizacional, legal y operativo de la empresa para finalmente elaborar un estudio financiero que permita corroborar la factibilidad para la creación de la empresa importadora de químicos.

Palabras clave: comercio internacional, exportación, importación, estudio de factibilidad; químicos para piscina; sector químico; creación de empresa importadora.

INTRODUCCIÓN

En Colombia las pequeñas empresas de venta de productos químicos deben enfrentar la guerra de precios con las magnas compañías que poseen un fuerte músculo financiero para importar desde China grandes cantidades de productos químicos lo que les permite lograr un mejor precio y así ser muy competitivas en el mercado local, siendo el cloro, el hipoclorito de calcio, el ácido muriático, el policloruro de aluminio y el silicato de sodio los productos donde se observa mayor consumo para el mantenimiento de piscinas en parques y fincas de la región centro vallecaucana.

La investigación está motivada por la progresiva necesidad de aportar desde la academia a las pequeñas y medianas empresas comercializadoras de productos químicos, con un acompañamiento en su proceso de internacionalización, dándole a conocer a estos actores empresariales, las oportunidades del país en el proceso de globalización de las naciones y cómo se puede acceder a los beneficios que nos ofrece esta progresiva interacción de los países, y así, lograr mayor competitividad en el mercado y ofrecer un mejor servicio a la comunidad centro y norte vallecaucana, mejorando sus rendimientos financieros a través de la creación de una empresa que se convierta en aliada estratégica para optimizar la intermediación al momento de importar materias primas y productos terminados haciendo uso de las economías de escala.

El tema se refiere a la formulación de un proyecto de empresa importadora de productos químicos para la distribución a almacenes minoristas y de venta al detal, que les permita a estas pymes, que serían los clientes, ofrecer unos mejores precios al consumidor final y ser más competitivos frente a las multinacionales que se dedican a este negocio.

La metodología consiste en realizar los estudios de mercado, técnico, legal, administrativo y financiero. En primera instancia el estudio de mercado, mediante trabajo de campo, donde a través de una encuesta dirigida a los comercializadores de productos químicos del centro y norte del Valle del Cauca se identifiquen los productos de mayor venta y que no se adquieren en el mercado nacional, para realizar una simulación de costos y logística internacional que permita optimizar los recursos y generar mayor productividad y beneficios tanto para los comercializadores como para los usuarios finales.

En el proyecto se dan a conocer los requisitos, el marco legal y la figura jurídica adecuada para crear una empresa aliada de las pymes comercializadoras de productos químicos para acceder a los mercados internacionales. También se hará un análisis técnico, y administrativo donde se busca el modelo que permita lograr el máximo rendimiento financiero para los inversionistas.

1. JUSTIFICACIÓN

El mundo está en constante cambio y con el avance tecnológico que acelera su ritmo día a día, es más rápida la forma en que evolucionan los procesos sociales y en cómo interactúan las personas y las empresas. Encontramos que con las redes sociales todos nos podemos comunicar instantáneamente con cualquier persona en cualquier lugar del planeta superando dificultades como el idioma y la cultura. Lógicamente la economía y el comercio internacional también avanzan cada día haciendo uso de la tecnología acentuando la idea de que el mundo está conectado.

Nuestra sociedad se enfrenta cada día a una economía más abierta que trae nuevas oportunidades de negocio y ventajas dentro del mercado nacional e internacional, las cuales pueden ser aprovechadas de forma inmediata para así obtener los beneficios esperados en un mercado cada vez más competido, donde se debe prestar mayor atención a las necesidades del consumidor y a la forma de satisfacerlo. Un medio eficiente es crear relaciones a largo plazo con los clientes.

En el marco de la globalización y la búsqueda de productividad y competitividad de las empresas colombianas se busca que las pequeñas empresas tengan acceso al mercado internacional de forma directa y con pocos intermediarios. Con estas características se accede a mercados sustentados por economías de escala como el mercado Chino, que en la actualidad produce un alto porcentaje de las materias primas y de productos terminados disponibles para consumidores de cualquier lugar del mundo a precios competitivos frente a otras economías¹.

La logística internacional, que para muchas empresas representa un reto y muchas veces no poseen ni los recursos ni la experiencia para realizar una importación con éxito, ofrece la oportunidad de crear una compañía que importe y distribuya eficientemente productos químicos para los almacenes y tiendas de químicos, con la posibilidad de garantizarle a los clientes la satisfacción a su demanda, con productos en cantidades y condiciones atractivas, así se elimina la preocupación por los trámites documentales y demás procesos legales, logísticos y económicos que conlleva una importación.

Las facilidades que ofrece la evolución del mercado mundial, en cuanto a disponibilidad de productos, facilidad de transacción, garantía de logística de movilización de bienes, el servicio postventa, el acceso a la financiación internacional y la oportunidad de colocación de los productos, entre otros aspectos, muestra esta idea de negocio con grandes posibilidades de éxito.

¹ Shenkar, Oded; El siglo de China, La floreciente economía de China y su impacto en la economía global, en el equilibrio del poder y en los empleos. 2008. p.12.

2. ÁREA DEL PROBLEMA

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Químicos Proquimpi, es una empresa comercializadora de productos químicos para piscinas y otros procesos industriales, ubicada en el corregimiento de los chancos, San Pedro Valle del Cauca con tres almacenes de venta al público, uno en Buga y dos en Tuluá. En su experiencia comercial ha logrado incursionar en el mercado internacional importando desde China los productos más demandados por sus clientes, buscando mayor rentabilidad. Sin embargo debido al tamaño de la empresa y a las restricciones de la logística de transporte internacional que obliga a comprar mínimo 18 toneladas por cargue o el equivalente a un contenedor de 20 pies, la empresa debe comprar cantidades superiores a las necesidades de sus clientes; esta situación genera costos de almacenamiento y altos niveles de inventario en proporción a su dimensión.

Como Proquimpi, existen varias empresas de similar tamaño, en la misma situación y dificultades de diferente índole para solucionar el problema asociado al proceso de importación directa. Esto las obliga a depender de intermediarios que ubican los productos a precios elevados. Una oportunidad de negocio está en la creación de una compañía que importe en un contenedor con capacidad de 18 toneladas, los pedidos de varias empresas o almacenes de químicos que operan en la región. De esta forma cada cliente obtiene la cantidad apropiada para un periodo de mercado entre 15 y 30 días evitando mayores costos por almacenamiento prolongado; así estarán en condiciones de ofrecer mejores precios al consumidor final. Tal situación mejoraría su margen de rentabilidad.

Una ventaja para el desarrollo de este proyecto está en el conocimiento del mercado de la región y la posibilidad de expandir su campo de acción a otras zonas, con el beneficio que traería la operación con volúmenes más altos de productos, haciendo uso de economías de escala.

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Es viable la creación de una empresa importadora de productos químicos que ofrezca mejores precios y productos suficientes a los almacenes y negocios de venta directa a los clientes del centro y norte del Valle del Cauca?

2.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

¿El desarrollo y tendencia del mercado mundial de químicos básicos ofrece oportunidades atractivas para crear empresas importadoras que suplan las necesidades de los distribuidores minoristas de la región?

¿Existe un mercado de productos químicos básicos en la región centro-norte del Valle del Cauca, que justifique la inversión de capital en la importación para abastecer a los minoristas de estos productos?

¿Cuál es la mejor opción o modelo técnico, administrativo y financiero de la empresa importadora y distribuidora de productos químicos en el centro norte del Valle del Cauca?

¿Los distribuidores minoristas de productos químicos básicos en el centro y norte del Valle del Cauca, creen que ésta sería una buena opción para mejorar su actividad económica?

¿Cómo se verían beneficiados los consumidores finales de productos químicos básicos en el centro norte del Valle del Cauca, con la creación y funcionamiento de una empresa importadora, que cubra el mercado de esta región?

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Establecer la viabilidad para la creación de una empresa importadora de productos químicos que ofrezca ventajas en materia de precios y productos a los almacenes y negocios de venta directa del centro y norte del Valle del Cauca.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

5.2.1. Efectuar un análisis del mercado internacional de productos químicos básicos.

5.2.2. Consolidar el inventario de establecimientos que distribuyen productos químicos básicos en la región centro-norte del Valle del Cauca.

5.2.3. Realizar el estudio de mercado en la zona de influencia del proyecto.

5.2.4. Formular la propuesta técnica, administrativa y financiera para la empresa importadora y distribuidora de productos químicos en el centro norte del Valle del Cauca.

4. MARCO DE REFERENCIA.

4.1 MARCO TEÓRICO

El presente proyecto tiene como finalidad el estudio de viabilidad para la creación de una empresa que importe los principales productos químicos para los almacenes comercializadores en el centro del valle del Cauca, es importante reconocer que el aporte del comercio internacional al desarrollo se da a través de modalidades constituidas por distintos instrumentos, actores y recursos, tanto en el contexto económico, como en el logístico, y que sus bases teóricas se han venido consolidando desde siglos atrás siendo discutidas desde diversos enfoques de la ciencia económica.

Para abordar este estudio es necesario hacer referencia en principio a las teorías del comercio internacional, que se han basado primordialmente en las ventajas del comercio entre países y si en verdad éste es beneficioso para las naciones.

Las teorías del comercio internacional se han depurado lentamente a través de los últimos siglos desde la aparición del texto de Adam Smith, La Riqueza de las Naciones en 1776, el cual se toma como punto de partida para el análisis de las ventajas del comercio internacional, sin mencionar que este libro sostiene las bases del sistema económico que aún prevalece a nivel mundial, han transcurrido casi dos siglos y medio y es lógico pensar en la evolución de la teoría al respecto y la presencia de varios autores.

Todo el sistema económico y social descansa bajo las tesis de Smith de la mano invisible y el libre mercado, donde el comercio tanto interno con externo se debe auto regular por la fuerzas de oferta y demanda en un mercado de competencia perfecta por el cual los individuos en busca de su propio beneficio y utilidad obrarán inconscientemente en pos del bienestar de toda la comunidad o estado, y a su vez el gobierno solo intervendrá para garantizar la condiciones justas de dicho mercado. “La teoría “científica” de Adam Smith establece que es el egoísmo individual el motor de las relaciones y los comportamientos humanos”.² Aquí se nota una búsqueda por la defensa moral del capitalismo por parte de Smith quien convirtió bajo esta teoría varios antivalores personales en grandes valores comunitarios. Con este pensamiento se puede decir que la cooperación entre los agentes económicos será indirecta y justa por la naturaleza del mercado, un planteamiento que ha sido ampliamente discutido y que actualmente sustenta el sistema comercial y económico.

²Carrasco, Irene Martínez; Oteros Rozas, Elisa, Origen y evolución humana, Competencia Vs Cooperación. 2005. p.6.

Adam Smith (1723 -1790) expresó que las mercancías se producirían en el país donde el coste de producción valorado en horas de trabajo fuera más bajo y desde allí se exportarían al resto de países. Defendía un comercio libre y sin obstáculos para alcanzar e intensificar el proceso de crecimiento, Smith era partidario del comercio basado en la ventaja absoluta y creía en la movilidad internacional de los factores productivos. Según sus teorías, la ventaja absoluta la tienen aquellos países que son capaces de producir un bien utilizando menos factores productivos que otros, y por tanto, con un costo de producción inferior a la que se pudiera obtener utilizándolo.

El término ventaja absoluta es utilizado al comparar la productividad de una persona, una empresa o una nación con la otra, por ejemplo: si una persona cuenta con mejor tecnología, más tiempo, más capital o mejores habilidades que otra, tiene una ventaja absoluta. Los beneficios en el comercio surgen a partir de las ventajas comparativas así que las personas pueden obtener beneficios comerciales gracias a la ventaja comparativa.³

Con respecto a nuestra investigación se puede aplicar el principio de la ventaja absoluta al buscar en los mercados internacionales un proveedor de productos químicos que por su desarrollo tecnológico, mano de obra calificada y su alta productividad posea ventaja absoluta como productor frente a la industria de químicos en Colombia.

La teoría de la ventaja comparativa expuesta por David Ricardo (1772 - 1823) en su libro "Principles of Political Economy" de 1817, este demostró que un país debe especializarse en aquellos bienes y servicios que pueda producir de manera más eficiente y adquirir de otros países aquellos que produzca de manera menos eficiente, incluso cuando, en ocasiones, esto represente adquirir bienes extranjeros cuya producción final puede ser más eficiente

Adam Smith inicia la discusión con su teoría de la ventaja absoluta donde sostiene que cada país se especializará en los bienes que produce de forma más eficiente que el resto, importando aquellos en los que sea menos productivo⁴. David Ricardo da mayor precisión al análisis de Smith, al demostrar que el comercio mutuamente beneficioso es posible aun cuando solamente existen ventajas comparativas, llegando a la conclusión de que las ventajas absolutas son un caso especial de un principio más general que es el de las ventajas comparativas. El punto de partida de la explicación que da Ricardo se basa en su teoría del valor. Según Ricardo, la regla que rige el valor relativo de los bienes al interior de un

³ Irving B. Tucker (2009). Fundamentos de Economía. p. 464.

⁴ BLADEN, Vincent. From Adam Smith to Maynard Keynes: the heritage of political economy, University of Toronto Press, 1974, ISBN 0-8020-2136-0 (en ingles).

país, no es la misma que regula el valor relativo de los productos intercambiados entre dos o más países⁵.

Esta teoría comprende una evolución respecto a la teoría de Adam Smith; para David Ricardo, lo decisivo no son los costos absolutos de producción, sino los costos relativos, resultado de la comparación con los otros países. De acuerdo con esta teoría un país siempre obtendría ventajas del comercio internacional, aún cuando sus costes de producción fueran más elevados para todo tipo de productos fabricados, porque este país tenderá a especializarse en aquella producción en la que comparativamente fuera más eficiente.⁶

El premio nobel de economía Paul Krugman en su libro Economía Internacional hace un análisis del modelo de la ventaja comparativa de Ricardo ampliando este concepto y adaptándolo a una realidad más contemporánea. Allí habla de cómo los rendimientos crecientes a escala y la competencia imperfecta aumentan la interacción comercial entre países. El comercio internacional desempeña un papel crucial: posibilita que cada país produzca un restringido rango de bienes y consiga aprovechar las economías de escala sin sacrificar la variedad en el consumo⁷.

Ahora vamos a mostrar un ejemplo matemático:

Supongamos que en el mundo hay dos países, A y B (A un país, B el resto del mundo). Existen dos productos sobre los que comerciar, ordenadores y trigo.

Ambos países dedican 8 horas al día en la producción, 4 para producir ordenadores y 4 para producir trigo. El país A produce y consume 12 ordenadores y 40kg de trigo, el país B produce y consume 4 ordenadores y 60kg de trigo.

Sin existir comercio entre los dos países, se produce diariamente 16 ordenadores y 100kg de trigo. Si comerciasen, el país A sólo produciría ordenadores ya que tiene ventaja comparativa, produce 3 ordenadores en 1 hora ($12\text{ord}/4\text{horas}=3$ ordenadores en 1 hora), frente al país B que tarda en producir 1 ordenador 1 hora ($4\text{ord}/4\text{horas}=1\text{ord}$ por 1 hora). Y el país B produciría sólo trigo ya que posee ventaja comparativa, tarda en producir 15kg de trigo 1 hora, mientras que el país A tarda 1 hora en producir 10 kg de trigo.

⁵ Ricardo, David The Concise Encyclopedia of Economics (en inglés) Consultado 17 de febrero de 2015

⁶ González Blanco, Raquel (2011). «Diferentes teorías del comercio internacional». Información Comercial Española, Revista de economía (Secretaría de Estado de Comercio Exterior, Gobierno de España) (858): 103–117.

⁷ KRUGMAN. Paul. Economía Internacional. editorial Pearson educación s.a. Madrid 2006 PAG.121.

Si se abren los mercados al comercio internacional, el país A se especializaría en la producción de ordenadores y el país B en la producción de trigo, ya que poseen ventaja comparativa en dichas producción frente al otro país. Si todo el tiempo que poseen lo dedican a aquello que poseen ventaja comparativa:

Ordenadores: $A = 3 \times 8 = 24$; $B = 0$

Trigo: $A = 0$; $B = 15 \times 8 = 120$

Ahora en el mundo se producirá diariamente 24 ordenadores y 120 kg de trigo, trabajando las mismas horas. Por lo tanto con el comercio internacional se gana. Supongamos (como dice el párrafo anterior) que el país A quieren consumir 12 ordenadores, por lo tanto en el mundo sobran 12 ordenadores. El país B quiere consumir 60kg de trigo, le sobran otros 60kg. Por lo tanto:

Consumo sin comercio:

Ordenadores: $A = 12$; $B = 4$

Trigo: $A = 40$; $B = 60$

Consumo con comercio:

Ordenadores: $A = 12$; $B = 12$

Trigo: $A = 60$; $B = 60$

Consumen más de lo que producen y de los que intercambian. Antes entre ambos consumían 16 ordenadores y ahora 24, antes 100kg de trigo y ahora 120 kg de trigo.

Ventaja comparativa

Supongamos:

Ordenadores: $A = 3$; $B = 1$

Trigo: $A = 10$; $B = 8$

Ahora el país A posee ventaja absoluta en la producción de ambos bienes: $3 > 1$ y $10 > 8$. Coste de oportunidad: producir un bien a costa del otro:

Ordenadores: $A = 10/3$, $B = 8/1 = 8$

Trigo: $A = 3/10 = 0,3$, $B = 1/8$

Si el país A quiere producir 3 ordenadores más, tiene que dejar de producir 10 kg de trigo. Precios relativos internos del país A

Precios relativos internos del país B:

El país A produce ordenadores a menor coste ($10/3 < 8$), es decir, es más eficiente en la producción de ordenadores. El país B produce trigo a menor coste ($1/8 < 3/10$), es decir, es más eficiente en la producción de trigo.

En conclusión, el ejemplo matemático demuestra que a través del comercio internacional el bienestar de los países aumenta, ya que se produce más gracias a una mejora en la eficiencia productiva, además existe un mayor número de productos destinados al consumo, por lo que el bienestar de los consumidores aumenta. Basándonos en que ningún país puede obtener ventaja comparativa en la producción de todos los bienes, los países están destinados a comercializar.

Debido a que China es una potencia productora de diversos insumos para la transformación de productos se encuentra en lugar privilegiado y con ventaja absoluta frente a los demás países industrializados, sin embargo aplicando el principio de la ventaja comparativa surgen países como Brasil y México que también son productores en este caso de químicos y que aunque no posean ventaja absoluta pueden competir en este mercado bajo los principios de la ventaja comparativa.

Posterior a David Ricardo aparece el modelo Heckscher-Ohlin el cual parte de la teoría de David Ricardo de la ventaja comparativa y afirma que, los países se especializan en la exportación de los bienes cuya producción es intensiva en el factor en el que el país es abundante, mientras que tienden a importar aquellos bienes que utilizan de forma intensiva el factor que es relativamente escaso en el país.⁸

El modelo de Heckscher-Ohlin trata de explicar cómo funcionan los flujos del comercio internacional. Fue formulado por el economista sueco Bertil Ohlin en 1933, modificando un teorema inicial de su maestro Eli Heckscher, formulado en 1919.

En el modelo de Heckscher-Ohlin el comercio internacional resulta del hecho de que los distintos países tienen diferentes dotaciones de factores: así existen países con abundancia relativa de capital y otros con abundancia relativa de trabajo. Normalmente los países más ricos en capital exportarán bienes intensivos en capital (se utiliza relativamente más capital que trabajo para producirlos) y los países ricos en factor trabajo exportarán bienes intensivos en trabajo (se utiliza relativamente más trabajo que capital para producirlos).

De esta manera, si un país posee una gran oferta de un recurso "A" con relación a su oferta de otros recursos, se considera que es abundante en dicho recurso "A".

⁸ Bajo Rubio, Oscar (1991). Antoni Bosch, ed. Teorías del Comercio Internacional

Entonces ese país tenderá a producir relativamente más de los bienes que utilizan intensivamente el recurso "A". En conclusión, los países tienden a exportar los bienes que son intensivos en los factores con que están abundantemente dotados.

Un indicador que muestra que un país es rico en capital es el precio de los factores. Un país (A) es rico en capital comparado con otro país (B), si el capital es relativamente más barato en el país A que en el país B.⁹

Las teorías vistas hasta este momento defienden el libre comercio entre países soberanos y lucharon contra los partidarios del proteccionismo quienes también han sustentado su punto de vista, en una disputa donde ambas corrientes han tenido sus momentos de gloria sobre todo en circunstancias de crisis y recuperación de la economía mundial.

Originalmente el neoliberalismo era una filosofía económica surgida entre los eruditos liberales europeos en la década de 1930 que trataban de encontrar un «tercer camino» o un «camino entre medias» de la disputa que en ese momento se libraba entre el liberalismo clásico y la planificación económica. El impulso de desarrollar esta nueva doctrina surgió del deseo de evitar nuevos fracasos económicos tras la Gran Depresión y el hundimiento económico vivido en los primeros años de la década de 1930, fracasos atribuidos en su mayoría al liberalismo clásico. En las décadas siguientes la teoría neoliberal tendió a estar en contra de la doctrina laissez-faire del liberalismo, promoviendo una economía de mercado tutelada por un Estado fuerte, modelo que llegó a ser conocido como la economía social de mercado.¹⁰

La ventaja competitiva se dio a conocer en el año de 1980 por Michael Porter ingeniero mecánico y aeroespacial de Princeton, y MBA y Doctor en Economía Empresaria de Harvard, esta teoría es una herramienta que pretende identificar las fuentes de la ventaja competitiva en sus actividades de valor y en la diferencia entre sus beneficios y el costo de realizarlas.

Este autor también describe la ventaja competitiva, como las acciones ofensivas o defensivas de una compañía para crear una posición admisible dentro de una industria para estar siempre a un mismo nivel o un nivel mucho mejor que la competencia logrando buenos resultados para obtener un importante rendimiento sobre la inversión, no obstante cada empresa busca distintos caminos para llegar a un resultado final.

Michael Porter describe tres estrategias básicas e importantes para el desarrollo de una mejor competitividad de una compañía dentro de una industria en la cual ha adquirido posicionamiento frente a su competencia en el mercado que se

⁹ Ídem

¹⁰ Philip Mirowski, Dieter Plehwe, *The road from Mont Pèlerin: the making of the neoliberal thought collective*, Harvard University Press, 2009, ISBN 0-674-03318-3, p. 14-15.

desempeña, una de ellas es el Liderazgo en costos, que se refiere a mantener el costo más bajo frente a sus competidores y de esta manera lograr un alto volumen en sus ventas, pero las empresas descuidaban otros factores importantes como la investigación, publicidad, la parte humana. Una segunda estrategia es la Diferenciación al producto o servicio que lo distinguiera como único dentro de una industria, pero para lograr esta diferenciación no todas las compañías tienen la posibilidad de invertir e involucrarse en actividades costosas como la investigación, diseños del producto, materias primas de alta calidad y extender la atención al cliente. La tercera estrategia es el Enfoque la cual consiste en centralizarse en un grupo específico de clientes en un determinado segmento de mercado donde está enviando su producto o servicio la cual desea ofertar, esta estrategia es de suma importancia para las empresas porque les ayuda a identificar su fuerte en cuanto a posicionamiento de marca y con respecto a sus mayores competidores que también están enviando sus productos a ese mismo segmento. Estas estrategias son alternativas que Michael Porter le ofrece a las empresas para que se identifiquen o pongan en práctica una de ellas para obtener buenos rendimientos económicos y así poder entrar en un mercado competitivo con tecnología de punta, productos de calidad y una buena atención al cliente.

Y finalmente, no se puede hablar de teorías del comercio internacional sin describir el lienzo sobre el que se dibujan estos modelos, es decir la globalización. Concretamente la globalización económica es la integración de las economías nacionales con la economía internacional a través de distintos mecanismos, entre los cuales sobresalen los siguientes: el comercio de bienes y servicios; los movimientos de dinero entre países en busca de rentabilidad financiera o para la creación de empresas en el sector productivo; los flujos internacionales de trabajadores y de personas en general; y, por último, los flujos de tecnología¹¹.

4.2 MARCO CONCEPTUAL

Para la mejor comprensión de este trabajo es importante que primero se conozcan algunos términos, definiciones o conceptos que tienen relación y hacen parte del entorno socioeconómico, teniendo en primera instancia los términos que son parte de la operación del proyecto y pasando luego a los términos más generales.

Se empieza con la definición de Globalización, que según el licenciado en relaciones internacionales Alberto Esteva Salinas, se traduce en "Un proceso histórico, el resultado de la innovación humana y el progreso tecnológico; de igual forma la creciente integración de las economías de todo el mundo, especialmente a través del comercio y los flujos financieros"¹². En ocasiones se entiende también

¹¹ J. Bhagwati (2004) In Defense of the Globalization, Oxford: Oxford University Press.

¹²Salinas Alberto Esteva. Globalización y Pobreza Licenciado en Relaciones Internacionales egresado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Presidente del Comité

de una forma más amplia la palabra globalización, es decir, abarca otros aspectos tales como política, cultura, ambiente y desplazamiento de la tecnología y de la mano de obra.

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI) “la globalización es una interdependencia económica creciente del conjunto de países del mundo, provocada por el aumento del volumen y la variedad de las transacciones transfronterizas de bienes y servicios, así como de los flujos internacionales de capitales, al tiempo que la difusión acelerada y generalizada de tecnología”¹³. Como se puede ver la globalización permite ser vista desde varias perspectivas, no sólo de manera económica y política sino tecnológica y social. Para el desarrollo de esta investigación se asume el término globalización como un proceso en el que, a través de la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo se unifican mercados y se eliminan fronteras financieras.

Para introducir el segundo término competitividad, se entiende como la capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico¹⁴, por sistemático nos referimos a los sistemas de gestión, planes de calidad y estrategias que agreguen valor al producto o servicio que se desea ofrecer a los clientes.

Según Paul Krugman, la competitividad está relacionada con la forma en que una nación compete con el resto de naciones ofreciendo mejores productos y servicios¹⁵, en este proyecto se puede observar como la búsqueda de nuevas oportunidades en el mercado internacional para las pymes, se puede cristalizar accediendo a las economías de escala para lograr mejores precios de los productos a importar y así lograr una mejor competencia en el mercado local, es decir, aprovechar la falta de competitividad como productores de químicos a nivel mundial para utilizarla como ventaja en la búsqueda de competitividad al interior del país en la zona de influencia; esto se lograría con la asociatividad.

Clúster es un concepto nacido a principio de la década de los 90 como herramienta para el análisis de aquellos factores que permiten a una industria

Directivo Estatal de Convergencia en el estado de Oaxaca. Diputado Federal de Convergencia en el LX Legislatura.

¹³ STREETEN, Paul. Integración, Interdependencia y Globalización. Finanzas & Desarrollo/ Junio 2001 pag.34

¹⁴ Eumed.net. Competitividad e innovación. {En línea}. {10 Mayo de 2015}. Disponible en: (<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2013/jelc/competitividad.html>)

¹⁵ AGUIRRE, Carlos. Krugman, Pórtier y competitividad: a propósito de la visita de Paul Krugman al Perú. Artículo de Esan Business. Disponible en línea: www.esan.edu.pe/conexión/actualidad/2014/01/29.

especifica incorporar nuevos eslabones en su cadena productiva, los factores que determinan el uso de nuevas tecnologías en sus procesos, y los factores determinantes de la generación de actividades de aglomeración¹⁶. Estas ideas provienen del trabajo pionero de Michael Porter y sus colaboradores quienes analizaron como las concentraciones territoriales por parte de algunas empresas industriales le representaron ventajas comparativas en su sector a nivel mundial.

Los clúster o cadenas productivas, son concentraciones geográficas de empresas e instituciones interconectadas, que actúan en un determinado campo. Agrupan a una amplia gama de industrias y otras entidades relacionadas que son importantes para competir¹⁷. Y para este proyecto es necesario tener en cuenta este término por cuanto lo que se busca o se desea es la formulación de un modelo de empresa que independientemente de su figura jurídica agrupe los esfuerzos y de solución a las necesidades de los comercializadores minoristas de productos químicos en el Centro del Valle del Cauca.

Una de las principales finalidades de la empresa importadora de químicos es la financiación de proyecto, esta tiene una estructura que definió Alfredo Aguirre en el libro Fundamentos de Economía y Administración de Empresas como: "la consecución del dinero necesario para el financiamiento de la empresa y quien ha de facilitarla"; o dicho de otro modo, es la obtención de recursos o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines"¹⁸Por esta razón se debe tener en cuenta que a la hora de llevar a cabo proyecto económicos, sociales y culturales es importante analizar el tipo de financiación que se va a utilizar para esto, por lo tanto se puede decir que las decisiones de inversión como de financiación contribuyen al incremento del rendimiento de las empresas.

Para llevar a cabo el estudio de viabilidad del proyecto de importación de químicos se debe tener en cuenta que ésta tenga el resultado esperado, es necesario saber que el emprendimiento y la productividad juegan un papel importante en su desarrollo, es relevante nombrar la ley del emprendimiento¹⁹ la cual define

16 Budí Orduña, Vicente (2008). «Planificación estratégica local y análisis territorial». En Fuertes, Ana María. Clusters de la Industria en el Perú. Valencia: Universitat de Valencia. p. 280

17 PORTER, Michael E. Los clústers y la competencia.trend management/Harvard Business Review. Volumen 1/N. 2/ enero-febrero de 1999. Disponible en línea: www.academia.edu/2918006/clusters.

18 Aguirre Sábada, Alfredo. Fundamentos de Economía y Administración de Empresas. Ediciones Pirámide, S.A.1992.p.401.

1.1..1 19 De fomento a la cultura del emprendimiento. Ley 1014 Enero 26 de 2006. Congreso De Colombia.

emprendimiento como la manera de pensar y actuar orientada hacia la generación de riqueza, centrada en las oportunidades, que se esboza con visión integral y es llevada a cabo mediante el liderazgo objetivo, obteniendo como resultado la creación de valor que trae beneficios a las empresas, la economía y la sociedad, generando así un ambiente propicio para el desarrollo de proyectos y la búsqueda de capital.

El término emprendimiento se abordará en el sentido de ver este proyecto como el inicio de una compañía que ofrezca soluciones a una problemática concreta e identificada en un sector específico del comercio en la región y cómo a través de este trabajo se puede lograr un negocio lucrativo para los futuros accionistas.

Se entiende por productividad al vínculo que existe entre lo que se ha producido y los medios que se han empleado para conseguirlo (mano de obra, materiales, energía, etc.). La productividad suele estar asociada a la eficiencia y al tiempo: cuanto menos tiempo se invierte en lograr el resultado anhelado, mayor será el carácter productivo del sistema²⁰. Con el buen uso de los recursos disponibles se puede obtener un producto o servicio de calidad, de esta manera la productividad aumenta, y genera más utilidades, empleo y bienestar para productores y consumidores. En este proyecto la productividad se logra a través de una eficiente estrategia en la logística de importación y distribución de los productos a través de la red de almacenes comercializadores de químicos en la región.

²⁰ Definición de. Definición de productividad. [En línea]. [10 mayo de 2015]. Disponible en: (<http://definicion.de/productividad/>)

4.3 MARCO LEGAL

Para el desarrollo de este proyecto se dispone a delimitar un marco legal acorde a las características y las necesidades de esta investigación conforme a las leyes, decretos y resoluciones que rigen en nuestro país, Colombia en su calidad de estado social de derecho, entendido este de manera que Colombia está organizado en forma de república unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, siempre ha buscado la integración con las economías de los países con quienes identifica dinamismos comerciales, es por ello que la constitución política de Colombia de 1991 se corrobora esta intención en el Art. 226 donde dice “ el estado promoverá la internacionalización de las relaciones políticas, económicas, sociales y ecológicas sobre bases de equidad, reciprocidad y conveniencia nacional”.²¹

Por su posición geográfica en la esquina norte de Sur América, Colombia, cuenta con acceso al mar Caribe y al Océano Pacífico, y es un lugar estratégico para el tránsito y logística de mercancías a los principales mercados del mundo por su cercanía al Canal de Panamá; la oferta de servicios marítimos desde Colombia hacia Panamá cuenta en la actualidad con 12 navieras todas en servicio directo. Los servicios desde Buenaventura, hacia Balboa, Colon y Ciudad de Panamá, se completan en promedio en 3 días de tránsito. Así mismo, los zarpes desde la costa atlántica (Barranquilla, Cartagena y Santa Marta), manejan tiempos de transito de en promedio 1 día a los puertos panameños de Balboa, Colon, Cristóbal y Manzanillo, así como a Ciudad de Panamá. Pese a que la oferta de servicios aéreos desde Colombia se concentra en el Aeropuerto Internacional el Dorado, en Bogotá, también se prestan servicios desde Medellín, Barranquilla y Cali, donde el destino final es Ciudad de Panamá. La oferta de servicios está compuesta por 5 aerolíneas en servicio directo, la mayoría de ellas con frecuencias diarias, distribuidas en los cupos para carga en vuelos de pasajeros y servicios cargueros. La oferta se complementa con un (1) servicio en conexión.²²

Colombia es un mercado atractivo para los negocios internacionales ya que se encuentra vinculada como miembro de GATT y la OMC a partir de la ley 170 del 1994 importante sus relaciones comerciales están reguladas en el marco multilateral que garantiza los principios y normas relativas al acceso a los mercados como beneficiario dentro del sistema generalizado de preferencias SGP. Colombia cuenta en la actualidad con 13 acuerdos comerciales, como son los tratados de libre comercio con países como Panamá, México, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Canadá, Estados Unidos, Nicaragua, Cuba y un Acuerdo de alcance parcial con Venezuela; al mismo tiempo tiene alianzas comerciales con bloques económicos como son el EFTA, MERCOSUR,

²¹ Constitución política de Colombia de 1991, edición novena pag.66

²² Proexport Colombia, perfil de logística de Colombia hacia Panamá.

CARICOM, UNION EUROPEA Y ALIANZA DEL PACIFICO. Colombia también cuenta con una serie de acuerdos suscritos con países que desean entrar hacer parte de su expansión comercial algunos de ellos son: Israel y Corea del Sur.

La Organización Mundial de Aduanas (OMA), organismo intergubernamental independiente que contribuye a un entorno aduanero honesto, transparente y previsible, y del cual Colombia es miembro, respalda el proyecto de reforma del estatuto aduanero colombiano (Decreto 2685 de 1999); “el nuevo estatuto que está impulsando la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), es un paso en la dirección correcta y se alinea perfectamente a los requerimientos del convenio de Kyoto Revisado” ²³

El decreto 2685 de 1999 fue creado para modernizar, simplificar, compilar la regulación aduanera y adecuarla a las mejores prácticas internacionales, para facilitar el comercio exterior y el cumplimiento de los compromisos adquiridos por el país dentro de los acuerdos comerciales.

Siguiendo con la idea de fomentar el desarrollo de la región a través de la importación de productos químicos para las MIPYMES en el centro y norte del Valle del Cauca, mencionaremos la LEY 905 DE 2004 ²⁴ en la cual se crean instituciones con el objeto de fortalecer la estrategia de impulso a las MIPYME, con el fin de eliminar las barreras de acceso al financiamiento y desarrollar instrumentos institucionales de apoyo, ésta modifica la Ley 590 del 2000, también llamada Ley MIPYMES en la cual se dicta las disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas , lo que propicia el ejercicio de nuestra empresa, tanto en la creación de la misma, como en la característica de nuestro nicho de mercado que son este tipo de negocios que apenas se están consolidando.

El Código de Comercio ²⁵ es importante tenerlo en cuenta puesto que se ajusta a nuestro proyecto, en el sentido de la constitución de la empresa importadora de productos químicos, cuyo nombre de registro será CHEMICAL VALLEY demanda los requisitos legales ordinarios que para inscribir una empresa Legislación Colombiana estipula, como lo son:

²³ [Citado en 17 de febrero de 2015] Disponible en internet: www.incp.org.co/document/oma-respalda-estatuto-aduanero/

²⁴ LEY 905 DE 2004. Diario Oficial No. 45.628 de 2 de agosto de 2004

²⁵ Código de Comercio. Decreto 410 de 1971. Diario Oficial No. 33.339 del 16 de junio de 1971.

4.3.1 TRAMITES REGISTRALES

- Certificado de Homonimia: el cual es importante puesto que certifica que el nombre de la empresa existe o no con anterioridad.
- Escritura pública: este un documento p hace constar ante notario público un determinado hecho o un derecho autorizado por dicho fedatario público, que firma con el otorgante u otorgantes, dando fe sobre la capacidad jurídica del contenido y de la fecha en que se realizó. La escritura pública es un instrumento notarial que contiene una o más declaraciones de las personas que intervienen en un acto o contrato, emitidas ante el notario que lo complementa con los requisitos legales propios y específicos de cada acto, para su incorporación al protocolo del propio notario y, en su caso, para que pueda inscribirse en los registros públicos correspondientes.
- Inscripción ante Cámara y Comercio: se solicita en la Cámara de Comercio un juego de formularios de matrícula. Las cuales deben ser diligenciar debidamente con la información que se requiere .Luego de esto se debe acercar a la ventanilla de liquidación con la copia la escritura con los formularios debidamente diligenciados y cancelar en las cajas de la entidad los derechos de inscripción.
- Registro Mercantil: es una función que la ley ha asignado a las cámaras de comercio, consistente en llevar una matrícula de los comerciantes y sus establecimientos de comercio, así como la inscripción o anotación de los diferentes actos u operaciones, libros y documentos que sean de carácter mercantil, o que afecten a la persona del comerciante, con el fin de darles publicidad y los efectos jurídicos que la ley señala. Dicha publicidad supone que cualquier persona podrá examinar los libros y archivos en que se lleva el registro, tomar anotaciones y obtener copias de los mismos. Así mismo, cualquier persona puede obtener prueba de la inscripción de un acto en el Registro Mercantil, mediante la solicitud del respectivo certificado a la Cámara de Comercio.
- Matricula Mercantil: la cual hace pública la calidad de comerciante, en la medida que visualiza al comerciante y las sociedades frente a potenciales clientes que consultan los registros. Contiene información sobre los datos personales o empresariales y la situación económica de la persona natural o jurídica registrada en las Cámaras de Comercio.
- Certificado de Existencia y Representación Legal: como su nombre lo dice, certifica que la empresa ya existe, y por tanto consta de; Número de escritura pública con fecha de expedición, tipo de sociedad, razón social, domicilio principal, duración de la sociedad, objeto social, capital y aportes,

nombre de los socios, administración, gerente, matrícula de Registro Mercantil.

- Registro Único Tributario: permite conocer los apellidos y nombres, o razón social y el número de identificación tributario, NIT; la ubicación y la descripción del tipo de contribuyente, la actividad económica, responsabilidades, información inherente a su modalidad.

Mediante Ley 1259 de 2009, Colombia aprobó el Convenio de Róterdam, cuyo objetivo es promover la responsabilidad compartida y los esfuerzos conjuntos de las partes en la esfera del comercio internacional de ciertos productos químicos peligrosos a fin de proteger la salud humana y el medio ambiente frente a posibles daños y contribuir a su utilización ambientalmente racional, facilitando el intercambio de información acerca de sus características, estableciendo un proceso nacional de adopción de decisiones sobre su importación y exportación y difundiendo esas decisiones a las partes.

Asimismo, el Decreto 1609 de 2002 del Ministerio de Transporte, reglamenta todo lo relativo al manejo y transporte terrestre automotor de mercancías peligrosas por carretera.

5. METODOLOGÍA

5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Exploratorio: El tipo de investigación a desarrollar en el proyecto será un estudio exploratorio el cual se realiza cuando el objetivo es desarrollar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló la existencia de guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si se trata de indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas. Los estudios exploratorios sirven para familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular.²⁶ Se utilizará este tipo de investigación ya que no se encontraron antecedentes con respecto a la importación de químicos para piscinas enfocado al segmento de distribuidores minoristas, puesto que es una investigación en un contexto muy específico y aunque existen trabajos con alguna de las características de este proyecto no se ajustan a las necesidades del mercado objetivo.

Explicativo: De igual manera se hará uso del tipo de investigación explicativo. Éste va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, que están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en dar respuesta a la pregunta de por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables.²⁷ En este proyecto se puede aplicar este concepto, cuando se fija como meta, establecer las razones por las cuáles las MYPIME no han fortalecido su participación internacional y aprovechar los beneficios que países como China brindan a este mercado de químicos.

5.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método investigación se mueve desde el componente analítico, es decir que realizará un estudio cuantitativo para identificar las principales variables a través de las cuales se quiere obtener información sobre las MYPIME que son comercializadoras de productos químicos, variables que serán recolectadas por medio de una encuesta enfocada en el objetivo del proyecto y se analizarán estadísticamente. También el proyecto se abordará desde los métodos inductivo y deductivo, el primero se define como el proceso de conocimiento que se inicia por la observación de fenómenos particulares con el propósito de llegar a

²⁶ HERNANDEZ, Sampieri Roberto. Metodología de la investigación. Cuarta edición. Mc Graw-Hill 2006 pag.100

²⁷ Ídem

conclusiones y premisas de carácter general que pueden ser aplicados a situaciones similares a la observada y el método deductivo es el proceso de conocimiento que se inicia por la observación de fenómenos de carácter general con el propósito de llegar a conclusiones de carácter particular contenidas explícitamente en la situación general.

A través del diagnóstico de las MYPIME distribuidoras de productos químicos que están ubicadas en el centro- norte del Valle del Cauca podremos analizar los comportamientos tanto comerciales como logísticos y legales de estas empresas para llegar a conclusiones sobre las causas de sus problemas para llegar a realizar operaciones de importación, demostrando así que existe una necesidad real que puede ser resuelta con la creación de una empresa importadora de productos químicos.

5.3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Encuesta. Se hará uso de las encuestas con el fin de saber cuáles son las necesidades y solicitudes de los consumidores que identifican los comercializadores centro vallecaucanos sobre los productos químicos para tratamiento de piscinas, de igual forma conocer si este nuevo servicio que se desea brindar será de gran utilidad e importancia para esta sociedad específica y así mismo conocer la viabilidad del proyecto. Este instrumento de recolección de información de análisis se hará mixto, es decir, tendrá preguntas abiertas las cuales se utilizarán para obtener mayor información y averiguar lo que hay en la mente de cada persona encuestada respecto al tema. También se realizarán preguntas cerradas, con el fin de estrechar el círculo de opciones y obtener respuestas más concretas. (Ver anexo A).

Entrevista. Se realizará semi-estructurada puesto que se estipulará los temas que se llevarán a cabo con el fin de profundizar los más relevantes, ésta se realizará a todos los dueños o administradores de los almacenes de distribución de productos químicos del centro y norte del Valle del Cauca. La decisión de realizar la entrevista a estas personas, se debe a la relación que ellas tienen respectivamente con el direccionamiento de este proyecto.

6. ESTUDIO DE MERCADO

6.1 MERCADO INTERNACIONAL DE SUSTANCIAS QUÍMICAS

Para disponer al lector en contexto frente al mercado internacional de sustancias químicas se ofrecerá un panorama general de esta industria a nivel mundial para luego dirigirse al mercado objetivo y de igual manera especificar determinados productos que han sido escogidos para la investigación.

La facturación a nivel mundial de productos químicos para el año 2013 fue valorada en 3.156 billones de euros. Esto marca una lenta recuperación de la industria química desde la crisis mundial del 2008 y en comparación con 2012. Las ventas mundiales crecieron casi 73 mil millones de euros, un 2,4 por ciento a partir de € 3.084 millones en 2012 a € 3.156 millones en 2013. La tasa de crecimiento de las ventas fue considerablemente menor en comparación con la tendencia de los 10 años anteriores cuando las ventas anuales se expandieron a un promedio de 10,3% desde 2003 hasta 2012. Este crecimiento fue en gran parte impulsado por China, donde las ventas de productos químicos se incrementaron de € 918 millones en 2012 a 1.047 millones de € en 2013²⁸.

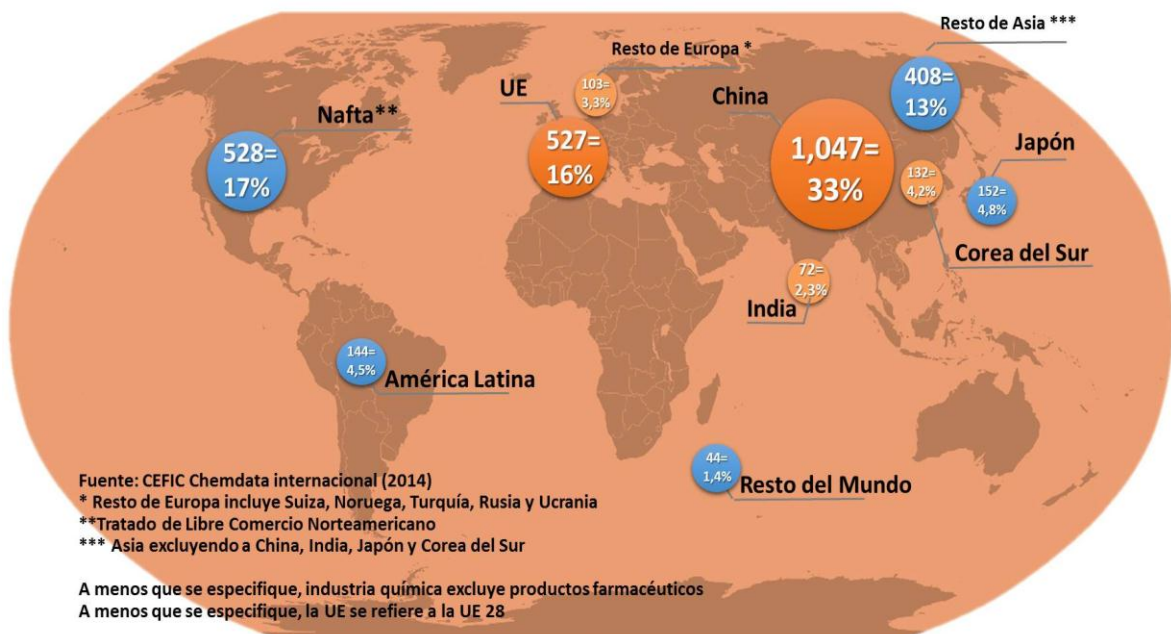
La industria química de la UE ocupa el segundo lugar junto a los Estados Unidos en total de ventas.²⁹ Al incluir tanto la Unión Europea y los países no comunitarios en Europa, las ventas totales alcanzaron los € 630 mil millones en 2013, o el 20 por ciento de las ventas de los productos químicos mundiales en términos de valor. La competencia mundial se ha incrementado en los últimos diez años, Sin embargo, en la última década, China mantiene el primer puesto en ventas, una posición que alguna vez fue mantenida firmemente por Europa. El grafico 1 muestra que las ventas de productos químicos en Asia han crecido hasta llegar a duplicar las de la Unión Europea.

²⁸ Conseil Européen des Fédérations de l'Industrie Chimique (CEFIC). Chemicals Industry Profile. <http://fr.zone-secure.net/13451/106811/> [citado 26/07/2015]

²⁹ Idem.

Gráfico 1 Crecimiento debido a los Mercados Emergentes

Las ventas de químicos en el mundo en 2013 son en € 3.156 millones .

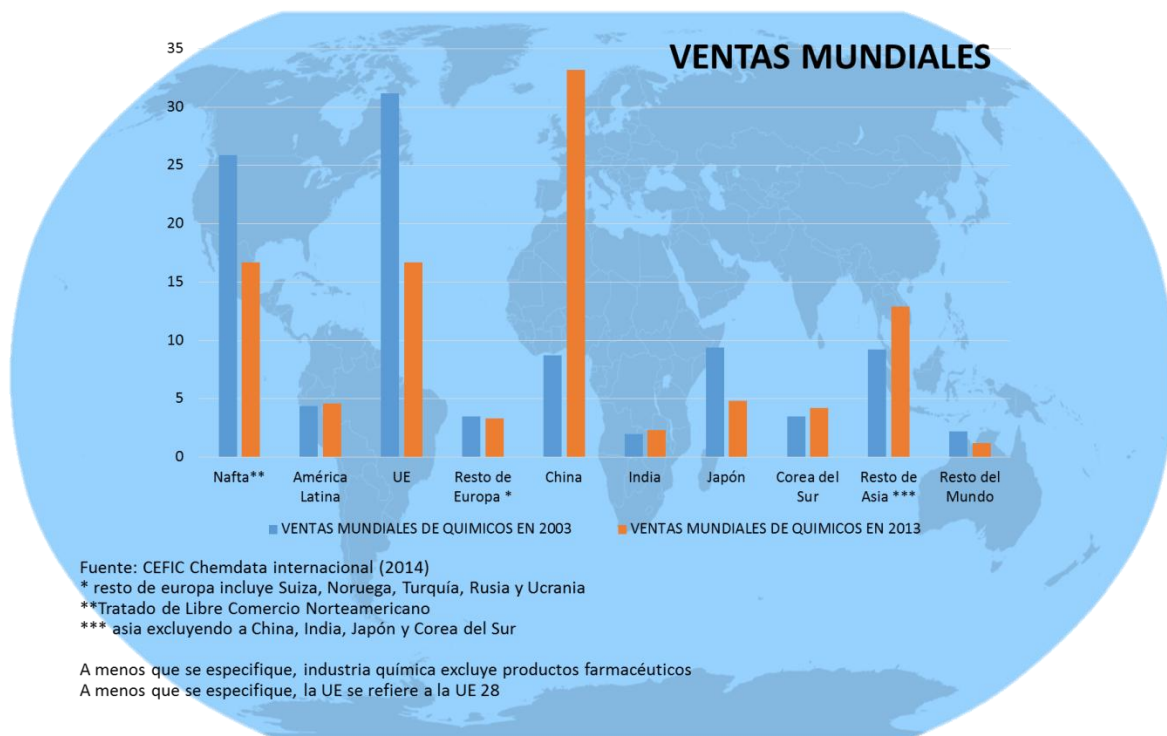


Fuente: Autores con datos de CEFIC.org,2014.

Según el Consejo Europeo de la Industria Química, (CEFIC) por sus siglas en inglés, durante el período de 2003 a 2013, la Unión Europea ha perdido gradualmente su participación superior en el mercado de químicos del mundo frente a China y el resto de Asia (excluido Japón). Como se puede ver en el gráfico 2, La contribución de la UE a los productos químicos mundial de ventas entre 2003 y 2013 se redujo en 14,5 puntos porcentuales desde el 31,2 por ciento en 2003 a 16,7 por ciento en 2013. La contribución de los países miembros del Tratado de Libre Comercio del Atlántico Norte (NAFTA) por sus siglas en Inglés, a las ventas de productos químicos a nivel mundial también disminuyó de 25,9 por ciento en 2003 al 16,7 por ciento en 2013. Japón mostró una disminución menor de su contribución en las ventas de químicos durante el período de 11 años. Las ventas de productos químicos a nivel mundial aumentaron 2,4 veces en términos de valor en 2013 en comparación con Las ventas de 2003. China aumentó su participación desde 8,7 por ciento hasta 33,2 por ciento, casi un aumento de cuatro veces desde el 2003, con lo que se concluye que los mercados emergentes

de Asia con China a la cabeza han ganado el protagonismo en el sector de la producción química a nivel mundial.³⁰

Gráfico 2 Importaciones y Exportaciones de Productos Químicos

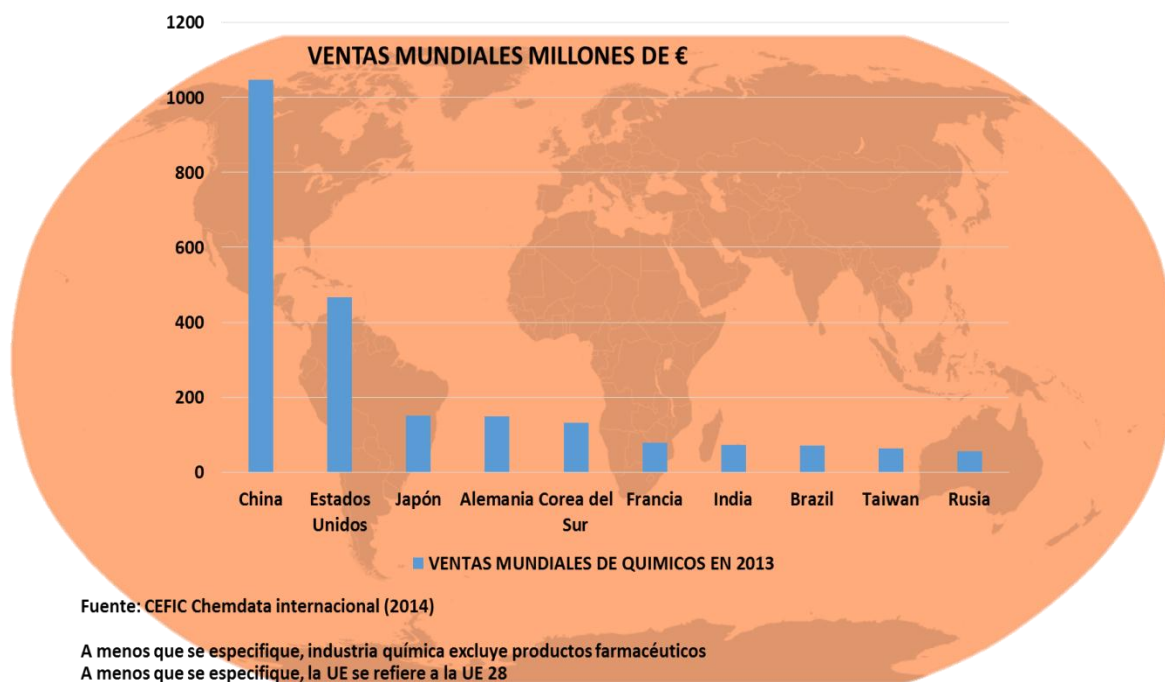


Fuente: Autores con datos de CEFIC.or,2014.

Con lo anterior queda claro que China domina la clasificación mundial de productos químicos; en el gráfico 3, las ventas de productos químicos en China se sitúan en más del doble que los del país más cercano, los Estados Unidos. Los niveles de ventas en China son tan altos como los siguientes seis países juntos y tanto como los mercados del NAFTA y de la Unión Europea juntos.

³⁰ Conseil Européen des Fédérations de l'Industrie Chimique (CEFIC). Chemicals Industry Profile. <http://fr.zone-secure.net/13451/106811/>.

Gráfico 3 Clasificación Mundial de Ventas de Productos Químicos

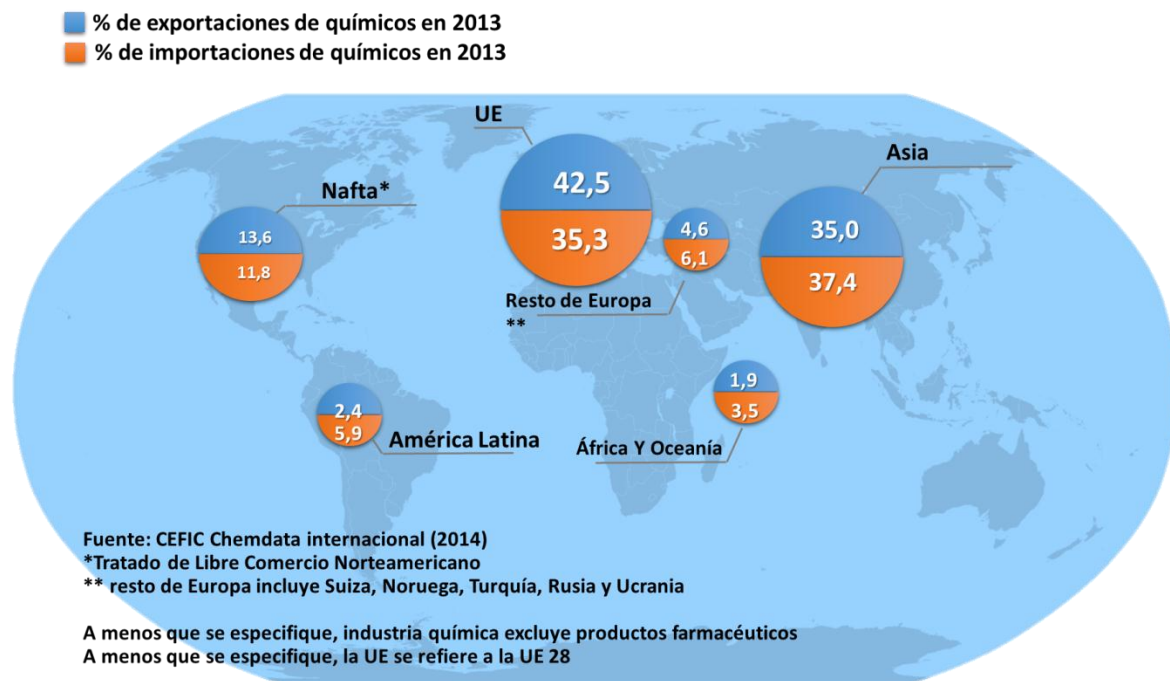


Fuente: Autores con datos de CEFIC.org,2014.

En 2013, los 30 países productores de productos químicos más grandes tuvieron un volumen de negocios combinado de € 2.815 millones, once de los 30 principales países productores de químicos son europeos, generando ventas por € 543 mil millones. Esta cifra representa un 19,3 por ciento en la proporción de ventas de los 30 principales productores de productos químicos y el 17,2 por ciento de las ventas globales. Doce de los 30 principales productores más grandes son asiáticos, generando ventas de productos químicos de 1.625 millones de €, un 57,7 por ciento de la cuota de ventas de productos químicos entre los 30 mejores y el 51,5 por ciento del mercado mundial.³¹

³¹ La Oficina Europea de Estadística, EUROSTAT. Global Chemicals Outlook. Alemania.2013. p.14

Gráfico 4. Exportaciones de Químicos en el Mundo 2013



Fuente: Autores con datos de CEFIC.org.2014

Las regiones comerciales más importantes en 2014 fueron la Unión Europea, Asia incluyendo China y Japón y la zona de Libre Comercio de Norteamérica (NAFTA). De acuerdo con el gráfico 4, la Unión Europea fue el principal exportador de productos químicos en el mundo, que representan el 42,5 por ciento de las exportaciones mundiales de productos químicos. Esto principalmente porque para razones de comparación con otras regiones, se incluyen las cifras de comercio intracomunitario³².

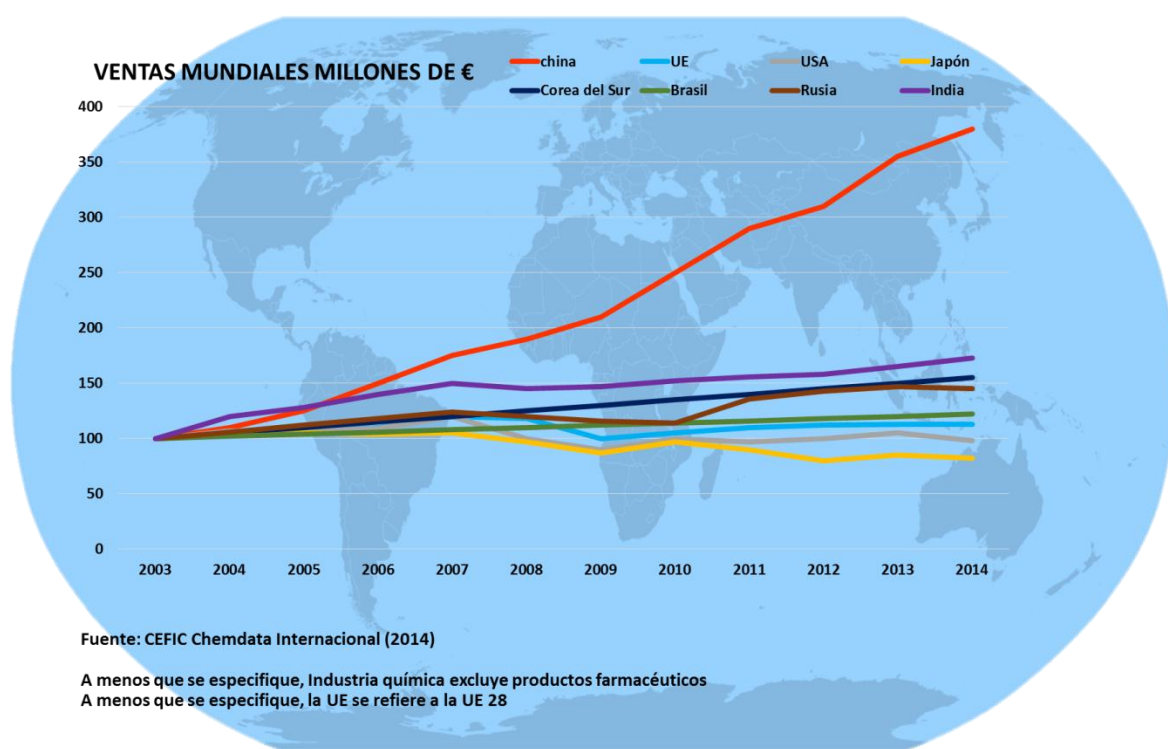
A pesar de tener la primera posición, el crecimiento de las exportaciones del sector químico de la UE no ha seguido el ritmo de expansión de las exportaciones mundiales, según un estudio realizado por economistas de Oxford. El informe encargado por el Consejo Europeo de la Industria Química (CEFIC) por su sigla en francés, concluye que la competitividad perdida ha generado la disminución de la participación en las exportaciones mundiales de la UE, pasando del 31 por ciento en 1991 al 21 por ciento en 2012. La cuota de ventas de la industria química dentro de la UE en su mercado interno también ha caído. Los precios de la

³² Idem.

energía y las materias primas son el talón de Aquiles de Europa, especialmente en comparación con el petróleo y el gas rico en Oriente Medio, y más recientemente en los Estados Unidos

La producción de China creció entre 2003 y 2014, alcanzando casi un promedio del 14 por ciento de crecimiento anual (ver gráfico 5). China está superando de lejos, otras economías emergentes como la India (5,2 por ciento), Corea (4,0 por ciento), Rusia (3,5 por ciento) y Brasil (1,8 por ciento). Las economías emergentes están superando a los países industriales en la producción de productos químicos.

Gráfico 5 China domina la inversión en la Industria Química en el Mundo



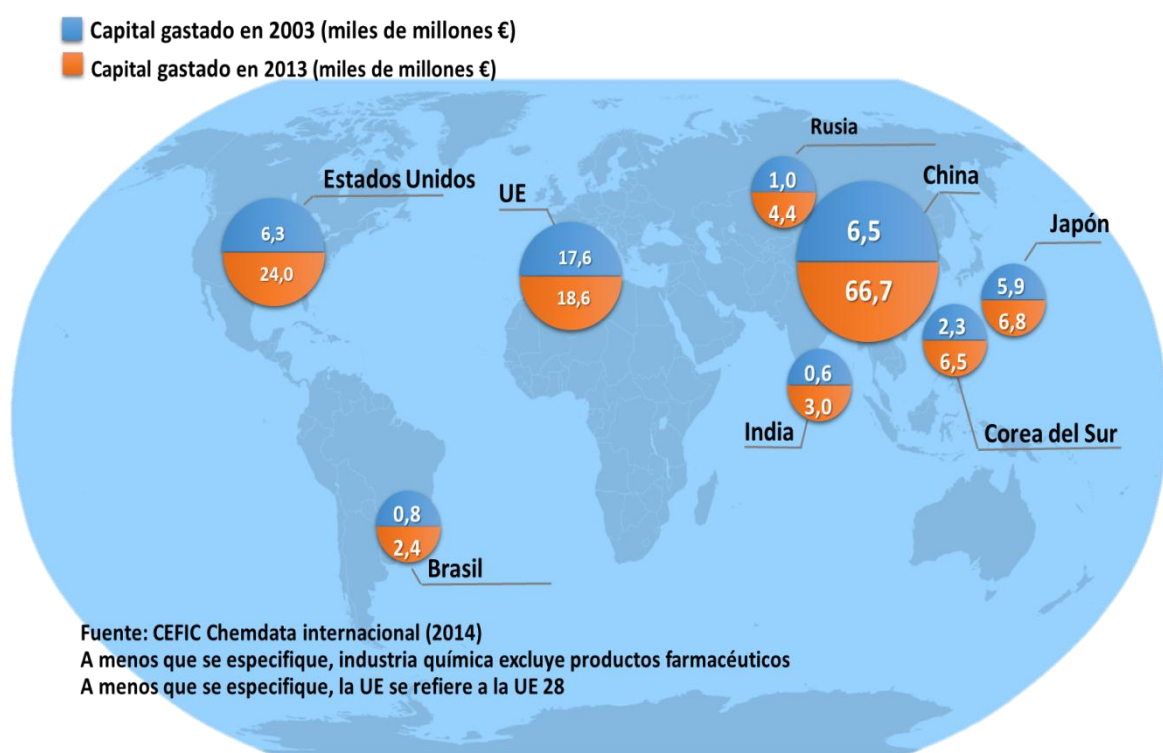
Fuente: Autores con datos de CEFIC.org.2014

El gasto de capital de Estados Unidos toma la delantera, el gasto de capital para la industria química en la Unión Europea alcanzó el nivel de € 18,6 mil millones en 2013. Esto representa el 14 por ciento de los € 132,3 mil millones gastado por los ocho países mayores productores de químicos.

La situación en 2013 fue aún más espectacular cuando en china el gasto de la industria química alcanzó € 66,7 mil millones, lo que representa la mitad de la

cantidad total invertida por los ocho países más grandes en términos de capital de la industria química(ver gráfico 6). Los Estados Unidos continuaron viendo un aumento en el gasto de capital como resultado de la explotación de gas de esquisto y el auge del petróleo en este periodo. La Unión Europea se encuentra en una mejor posición en comparación con Japón, Corea y los 3 países del BRICS (Rusia, India y Brasil).

Gráfico 6. Intensidad de Gasto Mundial

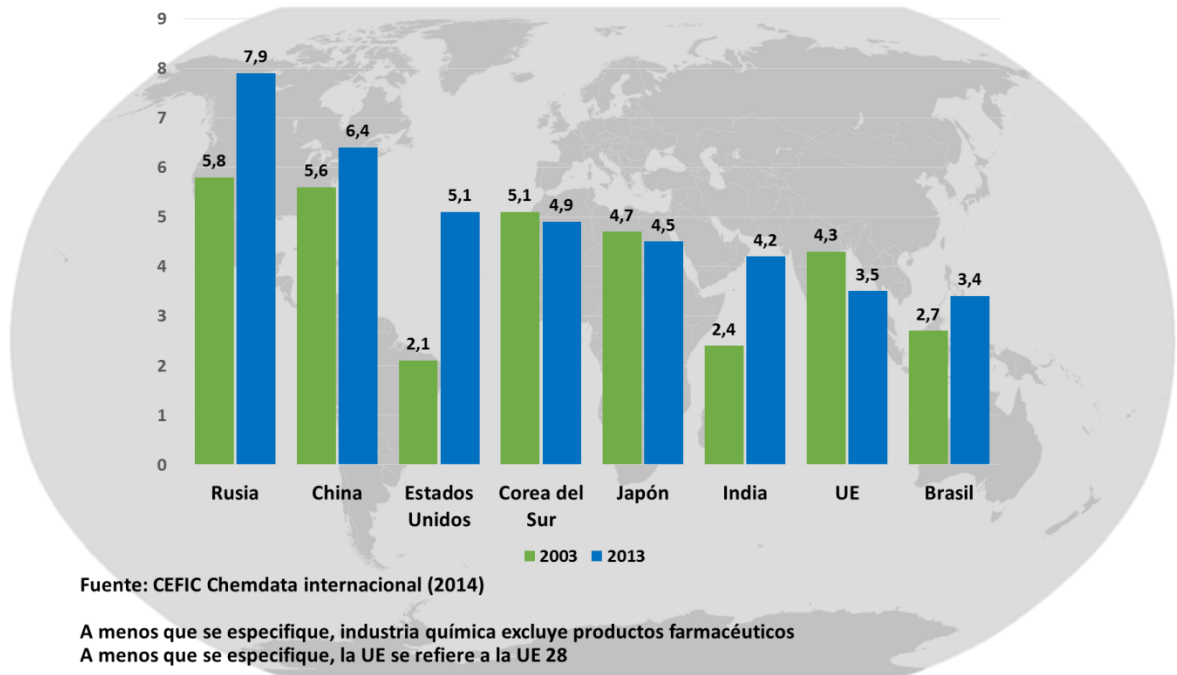


Fuente:Autores con datos de CEFIC.org.2014

La Intensidad de gasto de capital en China y otras economías emergentes es mucho mayor que en el resto del mundo. La intensidad de capital para China aumentó de 5,6 por ciento en 2003 al 6,4 por ciento en 2013. Los principales países productores de sustancias químicas aumentaron su intensidad de gasto

entre 2003-2013, aparte de dos regiones: Corea del Sur y la Unión Europea (ver gráfico 7).³³

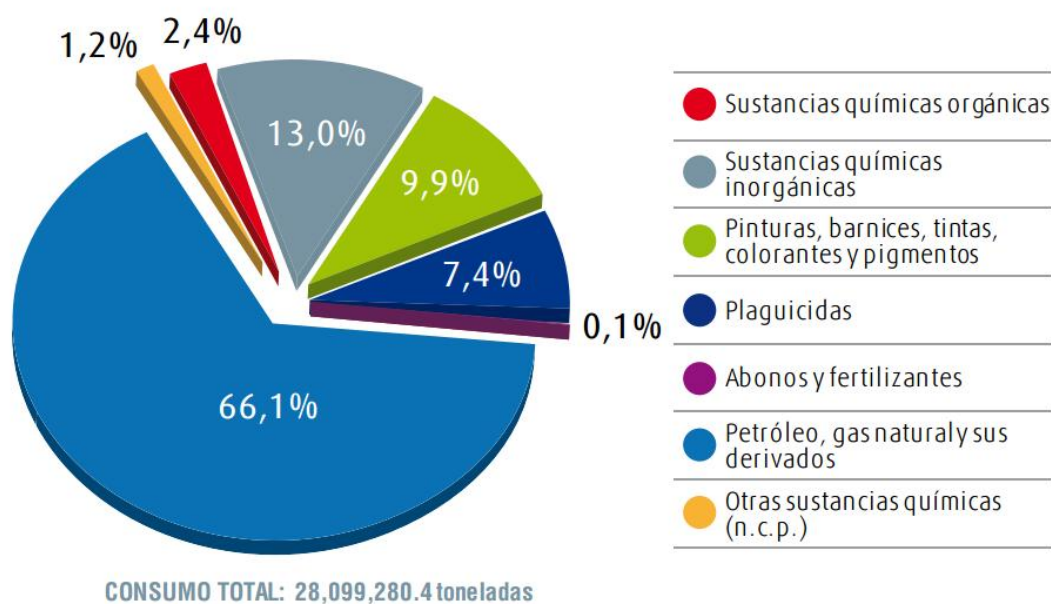
Gráfico 7 Capital gastado en Industria química



Fuente: Autores con datos de CEFIC.org.2014

³³ http://www.economia.com.mx/producto_interno_bruto.htm [citado 18/ 08/ 2015]

Gráfico 8 Distribución porcentual del consumo en toneladas de los diferentes grupos de sustancias químicas



Fuente: Minambiente, perfil nacional de sustancias químicas Colombia, 2013

6.2 MERCADO NACIONAL DE PRODUCTOS QUÍMICOS

A continuación se presentan los datos de la producción, la importación, la exportación y el uso de sustancias químicas en Colombia. Dicha información fue tomada de listados oficiales y estadísticas nacionales emitidas por diferentes organismos gubernamentales relacionados con sustancias químicas.

Las sustancias fueron clasificadas de manera general en siete grupos acordes con el contexto nacional en el tema (ver tabla 1); dichos grupos se subdividieron en subgrupos para facilitar la interpretación de los datos y para presentar la información relacionada con sustancias químicas incluida en los diferentes convenios internacionales suscritos por Colombia, tales como el Convenio de Estocolmo, sobre contaminantes orgánicos persistentes o el Protocolo de Montreal relativo a las sustancias que agotan la capa de ozono.

Tabla 1 Clasificación de sustancias químicas de mayor uso en la industria en Colombia.

No.	Grupo	Subgrupo
1	Sustancias Químicas Orgánicas	1.1 Alcoholes, Fenoles y sus derivados
		1.2 Acidos carboxílicos y sus derivados
		1.3 Compuestos derivados petroquímicos
		1.4 Compuestos orgánicos con metales pesados
		1.5 Compuestos orgánicos con fósforo, nitrógeno o azufre
		1.6 Otras sustancias orgánicas básicas
		1.7 Compuestos orgánicos persistentes de uso industrial
		1.8 Sustancias Agotadoras de la Capa de Ozono
2	Sustancias Químicas Inorgánicas	2.1 Hidrógeno, Oxígeno y otros gases
		2.2 Acidos inorgánicos
		2.3 Oxidos, Peróxidos e Hidróxidos
		2.4 Sales metálicas (sin metales pesados)
		2.5 Metales pesados y sus compuestos (Excepto Mercurio)
		2.6 Mercurio
		2.7 Minerales
		2.8 Otros compuestos inorgánicos básicos
3	Pinturas, Barnices, Tintas, Colorantes y Pigmentos	3.1 Pinturas, barnices y productos conexos
		3.2 Colorantes orgánicos
		3.3 Colorantes inorgánicos
		3.4 Sustancias curtientes
		3.5 Tintas de Imprenta
		3.6 Tintas para escribir y dibujar y otras tintas
4	Plaguicidas	4.1 Fungicidas
		4.2 Herbicidas
		4.3 Insecticidas
		4.4 Compuestos orgánicos persistentes Plaguicidas
		4.5 Otros plaguicidas
5	Abonos y Fertilizantes	5.1 Abonos simples
		5.2 Abonos mixtos
		5.3 Fertilizantes orgánicos de origen animal o vegetal
		5.4 Otros fertilizantes
6	Petróleo, Gas y Sus Derivados	6.1 Gasolinas
		6.2 Aceites ligeros del petróleo
		6.3 Queroseno y combustible tipo queroseno
		6.4 Gasóleo
		6.5 Combustóleo
		6.6 Aceites lubricantes del petróleo, aceites especiales y bases
		6.7 Disolventes derivados del petróleo
		6.8 Gases del petróleo y otros hidrocarburos gaseosos (excepto gas natural).
		6.9 Subproductos y residuos de la refinación del petróleo
		6.10 Petróleo, gas y otros hidrocarburos
7	Otras Sustancias Químicas	7.1 Abonos y fertilizantes de uso Industrial
		7.2 Fibra de vidrio
		7.3 Detergentes y preparados de tocador
		7.4 Preparados lubricantes, aditivos y similares para usos varios
		7.5 Otras sustancias no clasificadas previamente

Fuente:Minambiente, perfil nacional de sustancias químicas Colombia, 2013

Tabla 2 Consumo de Sustancias Químicas por Grupo.

Consumo de Sustancias Químicas por Grupo		
GRUPO I		CONSUMO ; (Toneladas)
1	Sustancias químicas orgánicas	669.647,90
2	Sustancias químicas inorgánicas	3.647.805,50
3	Pinturas, barnices, tintas, colorantes y pigmentos	2.778.343,30
4	Plaguicidas	28.243,30
5	Abonos y fertilizantes	2.076.695,90
6	Petróleo, gas natural y sus derivados	18.569.777,50
7	Otras sustancias químicas (n.c.p.)	328.767,00
TOTAL		28.099.280,40

Fuente:Minambiente, perfil nacional de sustancias químicas Colombia, 2013

En la tabla anterior (tabla 2) se observa el consumo de sustancias químicas por grupos de acuerdo a la demanda colombiana, identificando el petróleo y sus derivados como el grupo de mayor consumo seguido por las sustancias químicas inorgánicas y las pinturas, barnices, tintas, colorantes y pigmentos. En la tabla 3 se observa el consumo, producción, exportación e importación de sustancias químicas desagregando cada grupo en sus principales productos.

Tabla 3 Consumo, producción, exportación e importación de sustancias químicas en 2013, por subgrupo

Consumo, Producción, Exportación e Importación de Sustancias Químicas en 2013, por Subgrupos						
No.	Grupo	Subgrupo	Consumo Total (Toneladas)	Importación (+) (Toneladas)	Producción (Toneladas)	Exportación (Toneladas)
1	sustancias orgánicas	1.1 Alcoholes, Fenoles y sus derivados	0.0	78.942,50	206.863,40	5.642,30
		1.2 Acidos carboxílicos y sus derivados	247.813,2	166.783,30	12.317,30	4.380,30
		1.3 Compuestos derivados petroquímicos	109.627,50	92.505,10	2.901,00	0
		1.4 Compuestos orgánicos con metales pesados	454,8	44,7	369,9	118,4
		1.5 Compuestos orgánicos con fósforo, nitrógeno o azufre	62.277,50	14.586,80	31.742,70	9.472,30
		1.6 Otras sustancias orgánicas básicas	63.815,60	35.685,00	42.666,70	7.301,00
		1.7 Compuestos orgánicos persistentes de uso industrial	0	0	415,7	41,4
		1.8 Sustancias agotadoras de la capa de ozono	2.636,60	2.636,20	0	0
TOTALES			669.647,90	391.183,60	297.276,60	26.955,70
2	sustancias inorgánicas	2.1 Hidrógeno, Oxígeno y otros gases	25.639,50	0	162.667,10	0
		2.2 Acidos inorgánicos	158.327,70	15.071,60	318.051,00	10.295,40
		2.3 Oxidos, peróxidos e hidróxidos	426.161,80	183.176,00	477.755,30	8.826,80
		2.4 Sales metálicas (sin metales pesados)	1.037.842,40	342.516,80	1.092.567,70	92.576,10
		2.5 Metales pesados y sus compuestos (Excepto Mercurio)	41.826,70	19.710,50	56.308,60	3,6
		2.6 Mercurio	71,4	71,4	0	0
		2.7 Minerales	1.784.781,30	209.009,70	0	0
		2.8 Otros compuestos inorgánicos básicos	173.154,70	74.651,80	84.371.347,80	67.634.952,90
TOTALES			3.647.805,50	844.207,30	86.597.464,00	67.789.210,20
3	pinturas, barnices, tintas, colorantes y pigmentos.	3.1 Pinturas, barnices y productos conexos	52.942,80	7.528,00	73.587,10	6.265,20
		3.2 Colorantes orgánicos	5.252,90	640,2	5.988,50	232,4
		3.3 Colorantes inorgánicos	2.698.411,70	1.740.734,60	18.885,00	9.922,80
		3.4 Sustancias curtientes	4.050,40	2.805,70	5.868,40	2.461,50
		3.5 Tintas de Imprenta	15.109,00	1.512,50	15.665,10	875,3
		3.6 Tintas para escribir y dibujar y otras tintas	2.576,50	364,7	607,4	7,9
TOTALES			2.778.343,30	1.753.585,80	120.601,50	19.765,00
4	plaguicidas	4.1 Fungicidas	12.445,40	12.366,00	79,4	14.595,20
		4.2 Herbicidas	12.325,50	12.264,60	60,9	6.261,30
		4.3 Insecticidas	3.472,40	3.472,40	0	1.126,70
		4.4 Compuestos orgánicos persistentes Plaguicidas	0	0	0	0
		4.5 Otros plaguicidas	0	0	0	0
TOTALES			28.243,30	28.103,00	140,3	21.983,20

No.	Grupo	Subgrupo	Consumo Total (Toneladas)	Importación (+) (Toneladas)	Producción (Toneladas)	Exportación (Toneladas)
5	Abonos y fertilizantes	5.1 Abonos simples	1.075.964,70	442.552,90	623.535,10	34.850,80
		5.2 Abonos mixtos	856.594,10	69.348,60	843.233,30	55.987,80
		5.3 Fertilizantes orgánicos de origen animal o vegetal	67.159,40	71,40	67.091,00	3
		5.4 Otros fertilizantes	76.977,80	10.127,30	67.762,00	107,70
		TOTALES		2.076.695,90	522.100,20	1.601.621,40
6	sustancias inorgánicas	6.1 Gasolinas	668,90	0	1.174.635,30	0
		6.2 Aceites ligeros del petróleo	731,60	0	12.844,50	0
		6.3 Queroseno y combustible tipo queroseno	1.661,60	0	19.122,80	0
		6.4 Gasóleo	3.284,00	0	1.012.476,70	0
		6.5 Combustóleo	81.576,70	0	4.950.481,30	0
		6.6 Aceites lubricantes del petróleo, aceites especiales y b	176.601,20	86.621,40	209.519,50	14.663,50
		6.7 Disolventes derivados del petróleo	94.786,70	2.345,50	86.993,10	0
		6.8 Gases del petróleo y otros hidrocarburos gaseosos (excepto gas natural).	3.234,00	0	621.167,90	0
		6.9 Subproductos y residuos de la refinación del petróleo	257.907,70	6.637,30	525.045,70	0
		6.10 Petróleo, gas y otros hidrocarburos	17.949.325,10	0	55.985.014,00	0
TOTALES		18.569.777,50	102.350,60	64.597.301,00	27.517,50	
7	otras sustancias químicas	7.1 Abonos y fertilizantes de uso Industrial	82.951,40	71.288,70	872.591,30	17.330,50
		7.2 Fibra de vidrio	4.735,50	2.508,20	1.321,80	0
		7.3 Detergentes y preparados de tocador	3.052,90	1.335,60	173.006,00	4.757,10
		7.4 Preparados lubricantes, aditivos y similares para usos vari	33.062,30	6.402,80	21.292,70	3.676,60
		7.5 Otras sustancias no clasificadas previamente	204.964,90	56.585,20	185.098,10	8.549,90
TOTALES		328.767,00	138.120,60	1.253.309,90	34.314,00	

Fuente: Minambiente, perfil nacional de sustancias químicas Colombia, 2013.

7. ANÁLISIS DEL ENTORNO

7.1 ANÁLISIS ECONÓMICO

El mundo de hoy enfrenta grandes retos. Mientras la globalización incrementa la interdependencia de los países y la economía global es más propensa al riesgo ante cualquier conato de crisis en alguna región o bloque económico, el intercambio comercial y cultural continúa creciendo en un mundo con una creciente población de más de 7400 millones de habitantes según las Naciones Unidas³⁴. Mientras tanto y a pesar del avance tecnológico y de la cantidad de productos que el comercio internacional mueve entre fronteras los alimentos siguen siendo una prioridad en la conciencia sobre la seguridad alimentaria de los países.

Luego de que la economía mundial está mostrando signos de recuperación tras la crisis financiera de 2008, se vislumbran vientos de cambio en el panorama mundial, donde Latinoamérica empieza a cobrar protagonismo y Norteamérica y Europa empiezan a fijarse en esta parte del mundo para comprar algo más que commodities.

Colombia es una república constitucional localizada al noroccidente de América del Sur. El país limita al oriente con Venezuela y Brasil; al sur con Ecuador y Perú; al norte con el Mar Caribe; al noroccidente con Panamá; y al occidente con el Océano Pacífico. Colombia también comparte fronteras marítimas con Venezuela, Jamaica, Haití, República Dominicana, Honduras, Nicaragua y Costa Rica. Con una población aproximada de 45 millones de habitantes, Colombia ocupa el puesto No. 29 dentro de las mayores poblaciones del mundo y es la tercera más grande de América del Sur.³⁵

Colombia ha pasado por grandes dificultades internas ocasionadas por el conflicto armado que a su vez han originado innumerables problemas económicos, sin embargo, nuestro país ha crecido de manera estable en los últimos periodos del siglo XX, con un Producto Interno Bruto (PIB) que se incrementó en un 4% por año entre 1970 y 1998. En el año 1999 se vivió una gran crisis económica y su recuperación tardó varios años. Luego de la recesión que vivieron los Colombianos, el país en los últimos años ha mostrado tasas de crecimiento admirable, alcanzando un 7.9% en el año 2011, una de las más altas de América Latina.³⁶

³⁴ <http://populationmatters.org/>

³⁵ Banco Interamericano de Desarrollo, BID

³⁶ Banco Mundial, World Bank. Colombia Country Opinion Survey Report. Pag.24.

En el 2013, según datos del Fondo Monetario Internacional (FMI), el poder adquisitivo en Colombia era de U\$401,5 billones, con un PIB per cápita de U\$9.200, posicionando al País en el puesto número 111 entre 194 países en el mundo. Cabe aclarar que la distribución de la riqueza dentro del mismo no es equitativa y esto pasa a ser solo un promedio.

Por otro lado, Colombia cuenta con una deuda pública considerada relativamente alta y estimada en un 46,1% del PIB según estadísticas del año 2013; y sumado a esto, la economía se enfrenta a otra serie de problemas relacionados con la debilidad de las demandas internas y externas, el financiamiento del sistema de pensiones y el desempleo, estimado en un 12,8% (Julio de 2013). En los últimos años la variable inflacionaria se ha mantenido relativamente baja con un porcentaje de 2,26 en julio del 2014 y de 2,44 para el 2015.³⁷

Durante los años 2010 al 2014 Colombia ha vivido un crecimiento acelerado debido, principalmente, a los cambios y mejoras en la seguridad interna, las políticas económicas utilizadas para incentivar el mercado y el incremento de los precios de los productos básicos. En el año 2014, hubo un clima de inversión mucho mejor como resultado de una serie de políticas dedicadas a motivar los negocios en los sectores de gas y petróleo, incentivar los mercados y orientar el crecimiento a las exportaciones. Otro punto a favor, fue que la inversión extranjera alcanzó los \$10 billones de pesos.

Hay otros factores sin embargo que siempre serán un reto para seguir contribuyendo al crecimiento económico del país como lo es la desigualdad, el desempleo, el narcotráfico y sumado a esto la débil infraestructura con que cuenta Colombia, que deberá experimentar también grandes cambios y mejoras que permitan sostener la expansión de su economía en el corto y largo plazo.

Hablando ahora del crecimiento durante el año 2014 puede decirse que no fue como se esperaba, pues la economía Colombiana solo creció en un 4,8% cuando se esperaba sobrepasar el 5%, sin embargo este crecimiento es mayor al de Brasil, México, Chile y Perú, referentes en América Latina.

Colombia está catalogada como la quinta economía más grande de América Latina con un PIB de U\$248 billones. Una población de 44,9 millones lo ubica como el tercer país más grande de la región. Además, el 77% de los colombianos viven en áreas urbanas según informe del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

³⁷ Fuente: Banco de la Republica. [Http://Bancodelarepublica.com](http://Bancodelarepublica.com).Inflacion en Colombia.series por año.

En el “Informe Hacer Negocios o Doing Business” de 2010, se catalogó a Colombia como el país más amigable para hacer negocios en América Latina. Durante los últimos 4 años Colombia ha sido nombrada como uno de los 10 principales reformadores. Desde 2010 a 2014, Colombia ha mejorado 42 posiciones, alcanzando el puesto 37 entre 181 países.³⁸

7.2 ANALISIS POLÍTICO

12.2.1 Sistema Político Colombiano.

Colombia es un Estado social de derecho organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general. La Constitución vigente fue adoptada en 1991 que reformó la de 1886, es "norma de normas."

Las ramas del poder público se dividen en 3 y son: Rama legislativa, Rama ejecutiva y Rama judicial. Los diferentes órganos del Estado tienen funciones separadas pero colaboran conjuntamente para la realización de sus fines.

12.2.2. El Poder Ejecutivo.

El Presidente de la República es Jefe de Estado y de Gobierno y suprema autoridad administrativa. El presidente es elegido para un período de cuatro años por el voto popular, por la mitad más uno de votos que, de manera secreta y directa, depositen los ciudadanos. Según la Constitución Política del 1991, el Presidente de la República simboliza la unidad nacional y al jurar el cumplimiento de la Constitución y las leyes, se obliga a garantizar los derechos y libertades de todos los colombianos.

El poder ejecutivo también está compuesto por el Vicepresidente, quien es elegido por votación popular el mismo día y en la misma fórmula con el presidente de la República, de igual manera el Gobierno Nacional está formado por los ministros del despacho y los directores de departamentos administrativos. Las gobernaciones y las alcaldías, así como las superintendencias, los establecimientos públicos y las empresas industriales o comerciales del Estado, forman parte también de la Rama Ejecutiva.

³⁸ Generación de Capacidad Comercial hacia EFTA: Inteligencia de Mercado para Colombia – Sector de Software y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

12.2.3. El Poder Legislativo.

Corresponde al Congreso de la República reformar la Constitución, hacer las leyes y ejercer control político sobre el gobierno y la administración. El Congreso de la República está integrado por el Senado y la Cámara de Representantes.

12.2.4. El Poder Judicial.

La Corte Constitucional, la Corte Suprema de Justicia, el Consejo de Estado, el Consejo Superior de la Judicatura, la Fiscalía General de la Nación, los Tribunales y los Jueces, administran la justicia en Colombia. También lo hace la justicia penal militar.

12.2.4.1. Organismos de control autónomo e independiente.

El Ministerio Público es ejercido por el Procurador General de la Nación, por el Defensor del Pueblo, por los procuradores delegados y los agentes del ministerio público, ante las autoridades jurisdiccionales, por los personeros municipales y por los demás funcionarios que determine la ley. Al Ministerio Público le corresponde la guarda y la promoción de los derechos humanos, la protección del interés público y la vigilancia de la conducta oficial de quienes desempeñan funciones públicas. La Contraloría General de la República tiene a su cargo la vigilancia de la gestión fiscal y el control de resultados de la administración.

12.2.4.2. Organización electoral autónoma e independiente.

Conformada por el Consejo Nacional Electoral, por la Registraduría Nacional del Estado Civil y por los demás organismos que establezca la ley. Tiene a su cargo la organización de las elecciones, su dirección y vigilancia, así como lo relativo a la identidad de las personas.

Los partidos tradicionales y más antiguos que aún sobreviven en las Américas y que se han venido desarrollando a lo largo de la historia constitucional de gobiernos colombianos son los partidos Liberal y Conservador, los cuales fueron creados en los años 1848 (Liberal) y 1849 (Conservador). Sin embargo, ha habido fuertes tensiones entre estos partidos políticos que han terminado aún en actos violentos, un ejemplo claro y notable es la Guerra de los Mil Días (1899-1902) junto con la violencia que se inició en 1948. Posteriormente, desde el año 1960, muchos han estado involucrados en el conflicto armado, como los paramilitares de derecha, los insurgentes de izquierda y hasta las mismas fuerzas gubernamentales. Cobró este conflicto aun mucha más fuerza cuando se vieron llenos de poder gracias a la comercialización de la cocaína durante la década de los 80.

Cabe resaltar un aspecto positivo, y es que desde el año 2000 se ha venido dando una disminución significativa de la violencia gracias a los procesos de paz que se han venido desarrollando entre el Gobierno y los grupos paramilitares, de los cuales algunos se han desmovilizado y la guerrilla ha perdido poder y control sobre algunas áreas donde anteriormente dominaba. Mientras tanto, de acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), de las tasas de homicidios colombianas, que el siglo pasado habían estado situadas entre las más altas del mundo, se han venido reduciendo casi hasta la mitad desde el año 2002.³⁹

7.3 ANÁLISIS DEMOGRÁFICO

De acuerdo con las Proyecciones del DANE, Colombia cuenta en la actualidad con una población de 49.723.380 (año 2015), de los cuales predomina la población femenina con un total de 25 267 615 mujeres y los hombres alrededor de 24.455.766, con porcentajes de 50.81% y 49.19% respectivamente⁴⁰. La densidad poblacional del país se considera moderada, con 40 habitantes por Km2, está en el puesto 26 en cuanto a densidad se refiere.

El idioma oficial es el español o castellano. Dentro del español empleado en Colombia encontramos los diferentes acentos como el santandereano, antioqueño, el valluno, el rolo, el costeño, el pastuso, el opita, entre otros.

También son oficiales en sus territorios las lenguas indígenas, el criollo palenquero y el sanandresano de los raizales de San Andrés y Providencia. Se hablan más de sesenta lenguas aborígenes, como wayuunaiki, nasa yuwe, emberá, guambiano y ticuna.

Sus creencias religiosas son en su mayoría católicas y aunque cerca del 74% de la población es de esta religión, la Constitución Política de 1991 establece la libertad e igualdad de cultos. Existe una minoría de alrededor del 20% de religión o creencias protestantes, judía, musulmana, de otras confesiones y no creyentes que también hacen parte del pueblo colombiano.

12.3.1. Entorno demográfico valle del cauca.

El valle del cauca tiene 4.613.684 habitantes. La ciudad de Cali, la cual está habitada por 3.587.908 habitantes, representa el 77% de la población vallecaucana.⁴¹ Después de la capital encontramos ciudades como Palmira,

³⁹ Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses / Grupo Centro de Referencia Nacional sobre Violencia / Sistema de Información Red de Desaparecidos y Cadáveres / Sistema de Información Nacional de Estadísticas Indirectas. Comportamiento del Homicidio. Colombia 2014.

⁴⁰ Encuesta DANE 2005 proyección 2005-2020

⁴¹ Idem.

Buenaventura, Tuluá, Cartago, Buga entre otras que concentran grandes poblaciones de pluralidad étnica y multicultural. Cabe resaltar que la población afrodescendiente representa el 43% de la población Vallecaucana⁴².

7.4 ENTORNO GEOGRÁFICO

Colombia: se encuentra ubicada en América, en el extremo noroccidental de América del Sur. El país es travesado por la cordillera de los Andes y la llanura amazónica, es el único país de América del Sur con costas sobre los océanos Atlántico y Pacífico. Su ubicación latitudinal corresponde a 17° norte y 4° de latitud sur, lo cual corresponde a la zona tropical. El área total de Colombia es de 2 129 748 km² conformados por el territorio continental y las aguas marítimas. El territorio continental de Colombia es de 1 141 748 km². El territorio marítimo del país es 988 000 km², de los cuales 658 000 km² en el Océano Atlántico, Mar Caribe y 330 000 km² al océano Pacífico. Las aguas colombianas en el mar Caribe poseen gran diversidad de arrecifes de coral, praderas de pastos marinos, manglares, fondos blandos, playas y estuarios que alimentan cientos de especies de fauna y flora. Las aguas del océano Pacífico colombiano poseen las islas de Gorgona y Malpelo.⁴³

7.5 ENTORNO JURÍDICO

Colombia es una República democrática, con una localización privilegiada y estratégica en América Latina y gran riqueza en recursos naturales. Es actualmente uno de los principales destinos de inversión de la región, en gran parte por las oportunidades comerciales que ofrece y por su estabilidad jurídica, siendo catalogado por el Banco Mundial como el primer país latinoamericano en protección a la inversión. El crecimiento del PIB en Colombia ha sido en la última década significativamente superior al promedio mundial y, en los últimos años, el país se ha caracterizado por su estabilidad económica y por haber controlado de manera apropiada su índice de inflación. Recientemente, las principales calificadoras de riesgo han asignado a Colombia mejores índices de confianza.⁴⁴

Colombia ha suscrito 18 Acuerdos Comerciales con más de 64 países, de los cuales 13 se encuentran en vigencia, lo que amplía el mercado potencial para empresas instaladas en Colombia.

7.6 ENTORNO TECNOLÓGICO

Colombia es un país en desarrollo, cuenta con una inmensa diversidad de recursos naturales y una economía no tan fuerte que sin embargo contribuye de a

⁴² Idem.

⁴³ «Human Development Report 2014» (en inglés). Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Consultado el 25 de julio de 2015.

⁴⁴ Procolombia, Guía para hacer negocios en Colombia 2015, Pg. 6.

poco al motor de la economía mundial; algunos factores, como los recursos tecnológicos llegan fácilmente al país, para fortalecer la industria. El acceso a internet y la conectividad se extiende cada día más en el país lo que mejora la conectividad entre empresas, al igual que la sociedad civil con las instituciones gubernamentales. Aunque el país no es productor de tecnología, se están haciendo esfuerzos por incrementar su uso para mejorar la fuerza de producción, calidad y los negocios, se dice en un análisis hecho por “Colciencias”⁴⁵ que la innovación será la fuente de desarrollo para Colombia en los años actuales, es decir entre 2014 y 2016 y, brindando apoyo económico a los diferentes grupos de investigación para que aporten ideas claras y que sean objetivas para llevarlas a la realidad en los negocios.

7.7 ENTORNO AMBIENTAL

Colombia es uno de los países que cuenta con una gran riqueza en recursos naturales en el ámbito mundial y este a su vez es un punto importante de desarrollo en el contexto con la economía, ya que tenemos una gran capacidad para exportar nuestros recursos, sin embargo, las críticas que se reciben no son por este motivo sino por el bajo nivel de conciencia que se tiene de ellos en cuanto a cuidarlos y darles la importancia que muchos en otros países si ven y valoran.

A mediados del siglo XX Colombia era un país proteccionista frente a la economía, luego con la globalización el país entró a formar parte de los grandes países con alto desarrollo tecnológico, siendo el camino para la industria interna, elevando los costos de consumo del medio ambiente ya que las tecnologías utilizadas son altamente contaminantes y la administración de los recursos no cuenta con buen manejo, lo que encareció el precio de los productos y afectó la calidad de los mismos en comparación con los productos del extranjero, esto implica un nivel considerable de la contaminación de las aguas y deterioro de los bosques y otros ecosistemas.⁴⁶

Desde entonces se ha venido trabajando de esta manera, abasteciendo un mercado que está por encima de los recursos naturales, los cuales son la verdadera fuente de riqueza. Debido a esto se ha incentivado a las empresas y grandes industrias colombianas a optimizar los recursos y trabajar bajo un esquema que beneficie al medio ambiente, pues en relación con otros países se está en desventaja porque sus medidas de protección al ambiente son más efectivas, lo que puede crear obstáculos o contratiempos entre las economías.

⁴⁵ COLCIENCIAS: Ente responsable la investigación en ciencia y tecnología en el país.

⁴⁶ Sánchez Pérez, Germán. Desarrollo y medio ambiente: una mirada a Colombia. En: Economía y Desarrollo. vol.; 1. N° 1. (Mar 2002); p. 81.

En esta época, Si se quiere tener una ventaja competitiva frente a los mercados internacionales, se debe optar por reducir el impacto negativo sobre el medio ambiente.

Para la importación de químicos se tienen en cuenta, la ley 99 del 1993 y el decreto reglamentario 1220 de 2005 que hacen parte del marco regulatorio del gobierno nacional para proteger la salud y el medio ambiente al igual que normalizar el transporte y la manipulación de Productos químicos.

7.8 ENTORNO SOCIO-CULTURAL

La razón por la cual Colombia es un país multiétnico y pluricultural se debe a la época de la Conquista y la Colonia, cuando los españoles además de invadir nuestras tierras con su gente también trajeron esclavos de África. Por esto, cada región goza de características diferentes que las distinguen de sus regiones vecinas.⁴⁷

De esta manera se puede hablar de culturas como la Andina, cultura Caribe, Pacífica y la cultura de la Orinoquía y Amazonía, esencialmente indígena.

Todo este mestizaje se ve reflejado no solo en la gastronomía y artesanías colombianas, también desde su arquitectura, la pintura, las artes, la escultura, la literatura, la fotografía y el cine, incluyendo también el teatro, la música y la danza.

Colombia es la tierra que cobija a más de 87 pueblos indígenas, algunos millones de afrocolombianos, 12 mil gitanos inmigrantes de diversas regiones y más de 30 millones de mestizos. El habla inglesa se denota en el Archipiélago de San Andrés y Providencia en la mayoría de su población.

La cultura que se manifiesta en nuestras ciudades colombianas es una cultura dinámica, pues tiene de todo un poco de las tendencias internacionales. Estos son algunos ejemplos: El Festival Internacional de Cine y el Hay Festival de Cartagena, el Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá, la Feria Internacional del Libro y el Festival de Jazz de Bogotá, el Festival Internacional de Poesía de Medellín. Los museos presentan significativas colecciones de arte universal y los eventos de moda gozan de excelente reputación a nivel mundial.

7.9 ANÁLISIS DEL SECTOR: DIAMANTE DE PORTER.

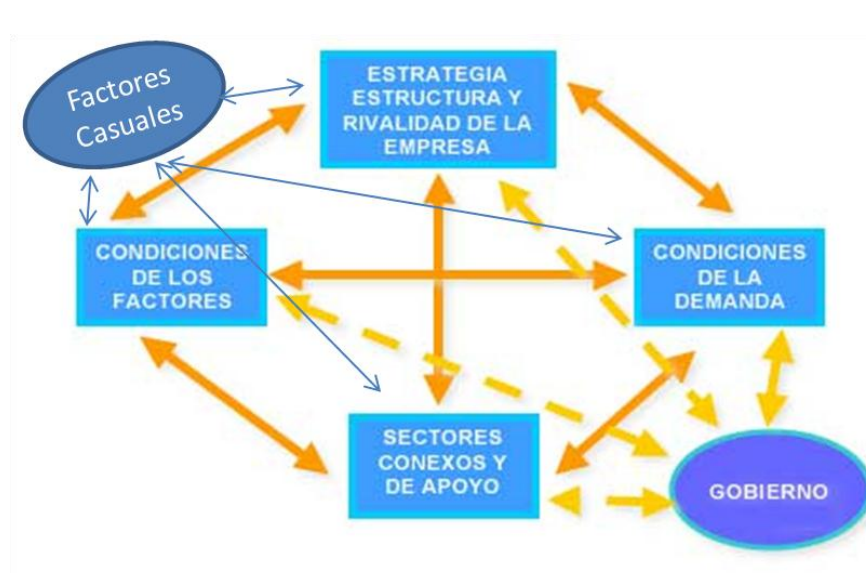
Para el análisis de las posibilidades del proyecto en el contexto del país y la región donde se localiza la investigación se utilizará el modelo del Diamante de Porter

⁴⁷ Shelton Dinah. Pueblos Indígenas en Aislamiento Voluntario y Contacto Inicia. España: 2012. 278p.

(gráfico 8). Michael E. Porter, profesor de la Escuela de Negocios de Harvard, ha desarrollado varios modelos teóricos sobre la competitividad basándose en décadas de docencia e investigación. El modelo de las "Cinco fuerzas" de Porter muestra las cinco fuerzas que afectan el entorno competitivo de una empresa pequeña. El modelo del "Diamante" de Porter muestra los cuatro factores que afectan la competitividad de un país y sus industrias.⁴⁸

La Pregunta que Michael Porter se hizo antes de formular los enunciados y elementos explicativos de su modelo es: ¿por qué alcanza una nación el éxito en un sector en particular? Según él, la respuesta se encuentra en cuatro atributos genéricos de una nación y dos variables relacionadas (factores casuales o fortuitos y acción del gobierno), los cuales conforman y determinan el entorno en que han de competir las empresas locales.

Gráfico 9 Modelo del Diamante de Porter.



Fuente: maestriaadministracionut.blogspot.com

A continuación describiremos el Diamante de Porter para efectos de la creación de una empresa que importe Productos químicos para los distribuidores del centro y norte del Valle del Cauca.

12.9.1. Condiciones de los factores.

⁴⁸<http://pyme.lavoztx.com/la-importancia-del-diamante-de-porter-y-de-las-cinco-fuerzas-de-porter-en-los-negocios-6308.html>, consultado el 10 de octubre de 2015.

En Colombia el sector químico ha ido en aumento ya que cada vez más los empresarios ven sus necesidades de incorporarlas a los procesos.

Los químicos, la maquinaria y los aparatos electrónicos son los productos predilectos que se compran en el exterior por los empresarios y el consumidor. Para la industria es de vital importancia adquirir materia prima para cosméticos, plásticos, farmacéuticos, partes de vehículos, entre otros.

Según el Ministerio de Comercio, 68,2% de las compras, se hacen porque estos productos no se fabrican en el país y son necesarios para el desarrollo de un bien final que beneficiará al consumidor.

Según el DANE, en lo que va corrido del año (cifras a mayo), el sector manufacturero se lleva 74,4% del total importado, le siguen combustibles y productos de industrias extractivas con 14,7% y los productos agropecuarios, alimentos y bebidas con 10,6%.⁴⁹

De los US\$25.638 millones que se gastan en el exterior, US\$4.319 millones pertenecen a insumos para la fabricación y sustancias de productos químicos. Donde sus principales proveedores son: Estados Unidos (EE.UU), China, México, Brasil, Alemania, Japón y Corea, en su orden.

De EE.UU, según cifras del Ministerio de Comercio, se importa por mayor valor, derivados del petróleo, químicos, jabones, cosméticos, maquinaria y maíz. La maquinaria se importa de México y de Estados Unidos, porque beneficia el no pagar arancel. Y es que desde que entró en vigencia el TLC con EE.UU, los principales ganadores han sido los industriales. Un informe del Ministerio de Industria y Comercio indica que la mayoría son bienes necesarios para la economía y no generan competencia para la industria nacional.

De las importaciones, más de 90% son bienes de capital, materias primas y bienes intermedios. De éstos, 80,7% no se producen en Colombia. De China se importan aparatos y material eléctrico de grabación o imagen, fundición de hierro y acero, algodón, textiles, química básica y maquinaria y equipo.

En cuanto a los aparatos electrónicos, la industria local no puede producir al ritmo que van los gigantes del sector como China o Corea. Pero gracias al libre comercio, cuenta con alternativas de distintas casas tecnológicas que permiten disfrutar de tabletas, portátiles, computadores, y reproductores de música. Sin las importaciones no se podría satisfacer las exigencias y el gusto de un cliente como el colombiano.

⁴⁹<http://www.dane.gov.co/index.php/construccion-en-industria/industria/estadisticas-de-competitividad-industrial>.

El Plan Vallejo, medida que consiste en rebajas totales o parciales para aquellas empresas que importan insumos para la exportación de productos fabricados en Colombia, ha resultado alineado para el empresariado. El Plan Vallejo nos permite reducir costos en nuestras exportaciones hacia Perú, República Dominicana y Aruba.⁵⁰ Las principales industrias que utilizan el Plan Vallejo son la química y la industria del cartón y el papel, que necesitan de gran cantidad de maquinaria y bienes importados para su producción final. El precio de venta con la reducción de los aranceles permite ser más competitivo en los mercados internacionales en donde la contienda es agresiva en precios.⁵¹

12.9.1.1. Recurso humano.

Hoy el Valle del Cauca, un crisol de etnias, culturas y clases sociales, continúa creciendo, continúa recibiendo emigrantes de distintas zonas del país.

El Valle del Cauca concentra el 10% de la población nacional y más de un cuarto de los afrodescendientes del país. Su población está más envejecida y las estructuras etarias⁵² de indígenas y afrodescendientes son similares a la nacional. Más de la mitad de los pueblos indígenas vallecaucanos viven en las ciudades, mientras que los afrodescendientes son más urbanos todavía: solamente uno de cada 10 de ellos reside en el sector rural.⁵³

Tuluá Con una población de más de 200.000 habitantes, su área de influencia abarca quince municipios, que suman no menos de 600 mil moradores, lo que le da el carácter de "ciudad región", convirtiéndose en punto obligado de encuentro comercial y de servicios, para esta zona del país.

⁵⁰ Tomado de:http://www.larepublica.co/qu%C3%ADmica-y-maquinaria-lo-que-m%C3%A1s-importan-las-firmas_152501 consultado el 1 de octubre de 2015.

⁵¹ Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). Plan Vallejo. Recuperado de: http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/plan_vallejo.

⁵² Relativo o perteneciente a la edad de las personas.

⁵³ http://www.cepal.org/celade/noticias/paginas/2/40392/3_V_del_Cauca.pdf

12.9.1.2. Recursos físicos.

Tuluá cuenta con diversas vías de acceso y contacto con todos los municipios de la región; está ubicada en la ruta de la vía Panamericana, su ubicación geográfica es estratégica por su equidistancia a ciudades capitales como Cali a 100 km, Armenia a 105 km, Pereira a 125 km y Buenaventura el puerto sobre el Océano Pacífico más importante de Colombia a 172 km. Cuenta además con una vía en doble calzada de conexión interdepartamental hacia el sur y norte, destacándose por su excelente mantenimiento vial. Goza además de los distintos servicios que ofrecen las redes de telefonía y electricidad, de cobertura regional, es decir, está comunicada y comunica permanentemente a Colombia con el mundo. Tuluá es un pueblo plural, diverso y cosmopolita, laborioso y comunicativo, que se destaca por su pujante actividad comercial, educador y de servicios, y se perfila como líder en el desarrollo humano sostenible de la región.

La ciudad cuenta con una de las infraestructuras más amplias en términos de presencia institucional en materia de seguridad. Es así como está la Escuela de Policía "Simón Bolívar", el Comando del II Distrito de Policía, la Base Antinarcóticos y una base rural del Batallón de Artillería N. 3 Palacé. De igual forma, posee toda una red de atención de emergencias coordinada por el Comité Local de Atención y prevención de Desastres en el que tienen participación, el Cuerpo de Bomberos, la Defensa Civil, la Cruz Roja y el Grupo de Búsqueda y Rescate entre otros, organismos de socorro dedicados a garantizar la tranquilidad ciudadana.

Las empresas químicas que fortalecen el sector tulueño son las siguientes

- COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS QUIMICOS MAELZA
- CENPROQUÍMICOS LTDA.
- PRODUCTOS QUÍMICOS PANAMERICANOS S.A.
- TECNILAC DE COLOMBIA
- MAPRISANDER
- QUÍMICOS LEYMAR
- PROTOKÍMICA
- TULUÁ QUÍMICOS & CÍA. LTDA.
- QUIMI-VENTAS
- PRODUCTOS QUÍMICOS PANAMERICANOS S.A.
- QUÍMICOS DEL CENTRO
- QUÍMICOS PROQUIMPI
- QUÍMICOS COLOMBIA
- PRODIS ASEO
- COMERQUÍMICOS V.M.
- PRODUCTOS QUÍMICOS M.A.
- QUÍMICOS Y EMPAQUES DEL VALLE KEME

12.9.1.3. Recursos de conocimiento.

El desarrollo tecnológico, administrativo, logístico y químico también juega un papel determinante en Tuluá: ubicado en la Unidad Central del Valle del Cauca, está Parquesoft⁵⁴, uno de los proyectos más ambiciosos para generar empleo y prestación de servicios de software a escala internacional, de la misma manera que, en la Universidad del Valle sede Tuluá se encuentra una incubadora de empresas apoyada por diversas agencias locales e internacionales. Ambas están orientadas a abrir nuevos espacios para la prestación de servicios y la generación de empleo. Contando con universidades privadas como la Universidad Remington. Hacen que los profesionales posean cada vez más herramientas académicas en el mundo laboral.

Además se cuenta con apoyo permanente de la cámara de comercio de Tuluá y el SENA que han sido los gestores de muchas grandes empresas del sector ya que apoyan procesos logísticos y de acompañamiento a nuevos empresarios.

12.9.1.4. Recursos de capital.

En cuanto al recurso de capital el Centro del Valle cuenta con la presencia del Banco Agrario, Banco Popular, Banco de Occidente, Banco AV. Villas, Banco de Bogotá, Banco Caja Social, CITIBANK, Bancolombia, Bancoomeva, Davivienda, Banco Falabella, todos cuentan con presencia en la zona y otorgan créditos con facilidades de pago e intereses accesibles para los empresarios del centro del valle, también la ciudad cuenta con cooperativas que igualmente facilitan créditos a sus asociados como la cooperativa siglo XX , Coomeva, Cooprocena, Coemtuluá entre otras, que facilitan las posibilidades de apalancamiento para empresarios. De igual forma en el valle existen los institutos financieros, que estimulan las actividades empresariales contribuyendo al crecimiento económico de la región y lideradas por INFIVALLE, y en la zona centro se cuenta con INFITULUA.

Una de las líneas de crédito a las que se puede acceder son los capitales semilla y en Tuluá es una gran gestora e incubadoras de empresas que han nacido del FONDO EMPRENDER entidad que otorga créditos a emprendedores para que formen y desarrollen su idea de negocio con créditos condonables. El Fondo Emprender es un fondo de capital semilla creado por el Gobierno Nacional en el artículo 40 de la Ley 789 del 27 de diciembre de 2002: “por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo”.

⁵⁴ Parquesoft es una fundación colombiana sin ánimo de lucro, que funciona como incubadora de empresas tecnológicas, orientada a la identificación de personas con talento alrededor de la tecnología informática.

También se cuenta con Bancóldex, La cual es una institución creada para promover la productividad y competitividad del sector empresarial en Colombia a través de la innovación, modernización e internacionalización de las empresas de todos los tamaños, en un marco de sostenibilidad financiera y responsabilidad social. A su vez, Bancóldex es un Banco de segundo piso, esto quiere decir que sus recursos de crédito no son desembolsados directamente a los empresarios, sino que se apoyan en intermediarios financieros para el desembolso de estos recursos: Bancos comerciales, corporaciones financieras, compañías de financiamiento, cooperativas de ahorro y crédito, ONG financieras, fondos de empleados y corresponsales bancarios en el exterior.

Igualmente se cuenta con el desarrollo de una línea de crédito de destapa futuro de la fundación Bavaria la cual busca ideas revolucionarias para apoyar y darles fuerza.

También el sector cuenta con capitales y líneas de crédito para fortalecimiento de empresas como lo es el fondo de INNPULSA el cual busca empresas con gran potencial y que necesiten una capitalización para innovación. Es conocido como el Fondo de Modernización e Innovación para las Mipymes. Busca impulsar, a través de la cofinanciación no reembolsable, programas, proyectos y actividades dirigidas a la innovación y competitividad de las Mipymes, incluyendo sus iniciativas de internacionalización. INNPULSA Mipyme opera a través de convocatorias abiertas hasta agotar recursos, las cuales están dirigidas a todas las regiones y sectores (excepto el primario).

12.9.2. Condiciones de la Demanda.

Inicialmente se estimó el área de influencia de nuestro proyecto y como mercado geográfico los catorce municipios de las jurisdicciones de la cámara de comercio de Tuluá (Bugalagrande, Riofrio, Bolívar, Andalucía, Trujillo, Zarzal y Tuluá) y de la Cámara de Comercio de Buga (Calima - Darién, El Cerrito, Ginebra, Guacarí, Restrepo, San Pedro, Yotoco y Buga). Sin embargo a la hora de verificar el número de empresas registradas a estas dependencias por medio de la clasificación industrial internacional uniforme⁵⁵, se encontraron tres posibles códigos bajo los cuales las empresas comercializadoras de Productos Químicos y de Aseo al por menor, se pueden registrar puesto que no existe una denominación específica para esta actividad. Los códigos y descripciones son:

- 4664 Comercio al por mayor de productos químicos básicos, cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario.

⁵⁵ CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME (CIIU) resolución número 000139 de nov. 21 de 2012 revisión 4 adaptada para Colombia CIIU rev. 4 ac.

- 4719 Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco.
- 4773 Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados.⁵⁶

Además de esta situación se encontró solo 3 empresas en Tuluá registradas bajo estos códigos lo que indica que, o las empresas y establecimientos están registrados bajo otras actividades comerciales o no están registrados. Debido a esta situación iniciamos una búsqueda de negocios y comerciantes a través de fuentes informales y revisión en campo para los municipios de las jurisdicciones de las Cámaras de Comercio de Tuluá y Buga encontrando que en los municipios más pequeños, no hay establecimientos dedicados a vender estos productos y en otros casos existen sucursales de las tiendas ubicadas en las ciudades más grandes, con lo cual se consigue realizar la encuesta para el estudio de factibilidad de productos químicos en la zona del valle del Cauca a 30 diferentes empresas del sector de químicos ubicadas en Tuluá, Buga, Bugalagrande, Roldanillo, Zarzal y Andalucía, las cuales abarcan todo el mercado objetivo y para efectos de esta investigación se toman como el total de la población.

Se realizaron preguntas abiertas ya que los comerciantes tal como fue previsto se mostraron recelosos y reservados con la información, incluso hubo una empresa que no quiso atendernos y no aportó a nuestro ejercicio académico. No obstante se logró caracterizar el mercado objetivo (tabla 4) identificando la gama de productos más vendidos, la frecuencia de pedidos, el tipo de proveedores, la intención de importar en un futuro etc. Igualmente se identifica los cinco (5) productos más solicitados para el tratamiento de piscinas y aguas de uso recreativo los cuales son:

- HIPOCLORITO DE CALCIO
- SODA CÁUSTICA
- SULFATO DE MAGNESIO
- HIPOCLORITO DE SODIO
- SULFATO DE ALUMINIO

⁵⁶ Ídem.

Tabla 4 análisis de encuestas a empresas de químicos del Valle del Cauca.

ENCUESTA PARA EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE IMPORTADORA DE PRODUCTOS QUÍMICOS				
NUMERO	PREGUNTA	RESPUESTA	CANTIDAD	%
1	¿Cuáles Son los productos químicos mas requeridos por sus clientes y cuales tienen mayor rotación?	Productos de Aseo	27	69%
		Productos para Piscinas	12	31%
2	¿De que manera adquiere sus productos químicos?	Industria Nacional	18	49%
		Importadores	19	51%
3	¿Su empresa ha pensado en importar productos químicos?	SI	9	36%
		NO	16	64%
4	A) ¿Con que frecuencia hace pedidos a sus proveedores?	De 1 a 3 dias	6	21%
		De 3 a 7 dias	10	34%
		De 7 a 15 dias	5	17%
		De 15 a 30 dias	8	28%
	B) Donde están ubicados?	Bogota	8	31%
		Cali	10	38%
		Medellin	4	15%
		Barranquilla	1	4%
	C) Que cantidades les solicitan?	Pereira	3	12%
		De 5 a 24 Kg	7	25%
		De 25 a 49 Kg	8	29%
		De 50 a 99 Kg	5	18%
		De 100 a 499 kg	2	7%
5	¿Cuáles son sus principales competidores dentro de la región, en el mercado de químicos?	De 500 Kg a 2000 Kg	6	21%
		Proquimpi	12	38%
		Químicos Colombia	1	3%
		Químicos Andaluz	1	3%
		Químicos Tulua?	11	34%
		Químicos del Centro	1	3%
		Químicosya	2	6%
		El crisol	2	6%
6	¿Estaría dispuesto a realizar una importación de la mano con otros distribuidores de productos químicos?	Madequim	1	3%
		Químicos la 14	1	3%
		Drogueria San Jorge	0	0%
		SI	11	44%
7	¿Qué percepción tiene frente al mercado Nacional e Internacional de productos químicos?	NO	7	28%
		En Otro Momento	7	28%
		Dólar afecta el mercado	6	23%
		Calidad nacional mala	5	19%
		Nacional aumenta la	7	27%
		Produc. Nacionales son	4	15%
8	¿Cuánto se demora el proveedor en entregarle el producto desde el momento del pedido?	Tasa de cambio afecta el producto	4	15%
		De 1 a 2 dias	14	48%
		De 3 a 7 dias	10	34%
9	¿Qué tan altos son los costos del importador sobre el precio que le dan a usted?	De 8 a 15 dias	5	17%
		Significativos	11	50%
10	¿Ha tenido problemas por la logística de distribución de sus proveedores?	No significativos	11	50%
		SI	9	31%
10		NO	20	69%

COMENTARIOS ADICIONALES	* Tenemos transporte propio para entregar los respectivos pedidos.
	* Realizar alianzas estrategicas para la compra de productos importados.
	* Un consorcio seria una buena idea para unificar precios y calidad de productos.
	*El negocio es bueno pero fabricando los productos uno mismo.

Fuente: Autores con datos de la encuesta realizada al sector de químicos. 2015.

Dentro de los cuales se pudo identificar como el Producto estrella al Hipoclorito de Calcio también llamado Cloro al 70%, para el cual se estimó una demanda potencial en kilogramos mensuales (tabla 5) razón por la cual este producto fue tomado como base para proyectar administrativa, contable y financieramente la opción de negocio simulando la importación y distribución del mismo entre el mercado objetivo.

Tabla 5 Demanda de cloro- Centro del valle del Cauca.

EMPRESA	UBICACIÓN PROVEEDORES	DEMANDA MENSUAL CLORO (KL)
Crisol	Los chancos	100
Proquimpi	Cali	1000
Tulua quimicos	Cali / tulua / bog/ mde/	4000
Com. M.A Quimic	Bog / bucaram/	500
Quimiescencias	Yumbo	600
Quim. leymar	Chancos	500
Proquimpi	Cali/ pei/ bog/	1950
Maproquimicos	N/A	4000
Fragaquim	Bog / med/ cali/ barranquilla	0
Suprochem	Tuluá/cali	3000
Quimiplast	Tuluá/chancos	100
Quim diamante	Bog	400
Quimiventas	Cali/bog/med/pereira	500
Quimicos ya	Los Chancos	2400
Quimiaseo	Tulua	600
Quim el principe	Bog/med/cali/pereira	800
Maelza	N/A	120
N/A	Pereira/ MDE/ BOG	0
Valle keme	BOG/med	700
Químicos colombia	BOG/ PEI	900
Prd. panamericanos	Cali, medellin	3200
Químico maelza	BOG	1500
Químicos del centro	Cali	2400
Delta valle S.A.	Tul/Bog	750
Electroquimicos	Tuluà	250
Químicos roldanillo	Cali, tuluà	500
Roldaseo y quimicos	Pereira, bogota	175
Químicos y piscinas del norte	Cali	150
Quim. andalucia	Cali/ Med/ Bog/ Tuluà	100
Quim. Madetquim	CALI/BOGOTA	150
TOTAL		31345

Fuente: Autores con datos de la encuesta realizada al sector de quimicos. 2015.

12.9.3. Industrias conexas y de apoyo (clúster).

La región tiene acceso por las carreteras Panamericana y Panorama, las cuales conectan este sector con las principales ciudades de Colombia y cuenta con muchas de sus vías secundarias y terciarias en buen estado, que comunican con los municipios de la región. Además de éstas se cuenta también con la autopista a Buenaventura que lleva a este puerto, el más importante de la costa Pacífica. La región está conectada a la red del ferrocarril del Pacífico que atraviesa todo el valle geográfico del río Cauca y la costa Pacífica. El principal terminal aéreo es el aeropuerto Heriberto Gil Martínez, ubicado en el municipio de Tuluá y que sirve de enlace con el sistema aeroportuario del eje Medellín-Bogotá-Cali. La ciudad posee además con una moderna terminal Nacional en la que hacen escala todos los buses que transitan por la región.

La zona de influencia del comercio de Tuluá abarca 16 municipios, poblados, corregimientos y veredas. Los poblados con los que la ciudad tiene más actividad comercial son: Andalucía, Bugalagrande, Riofrío, Trujillo, Zarzal, La Victoria, La Unión, Toro, Roldanillo, Bolívar. Las actividades comerciales están coordinadas por la Cámara de Comercio, cuya jurisdicción comprende los municipios de Tuluá, Andalucía, Riofrío, Trujillo, Bugalagrande, Bolívar y Zarzal.

La empresa buscará aportar a la logística de los comercializadores del centro del Valle ya que no tendrán que hacer sus pedidos a ciudades capitales, sino que podrán hacerlo en esta misma zona. Esto mejorara el tiempo ya que no tienen que esperar de 3 a 7 días sino horas para recibir sus pedidos y a precios más económicos. La estrategia de una muy buena atención al cliente centrara todas la acciones en la búsqueda de clientes satisfechos, en especial los almacenes ya conocidos como Químicos Colombia, Químicos Andaluz, Químicos del Centro, Químicos ya, El crisol, Madequim, Químicos la 14, Droguería San Jorge.

12.9.4. Estrategia, estructura y rivalidad de la empresa.

En Colombia las compañías buscan una estrategia que les pueda proporcionar ventajas competitivas, posicionamiento en el mercado y el logro de sus metas, por tal motivo se buscará la cooperación entre los comerciantes de químicos para realizar uniones o clúster lo que les podría garantizar más capacidad de producción, calidad, certificaciones y por ende mayores ganancias, el propósito del proyecto es trabajar de la mano de los distribuidores ya establecidos en el mercado como Proquimpi y de personal capacitado en esta actividad, para después buscar a pequeñas empresas dedicadas a la comercialización de productos químicos y presentarles la propuesta de una unión productiva.

De otro lado se descubre la importancia de establecer como estrategia dentro de la compañía políticas de calidad, donde se indague cada día sobre los procesos productivos conllevando a la eliminación de errores y control de los defectos de las diferentes tareas. Dentro del personal que se quiere incluir se encuentran aquellas personas capacitadas, con habilidades para crear estrategias de innovación, administrativas de control, dinamismo, honestidad, disciplina y motivación. La empresa que al mismo tiempo puede ser rival a la hora de iniciar la idea de negocio podría ser:

Proquimpi ya que Químicos Proquimpi es una empresa distribuidora de químicos, ubicada en la ciudad de Cali y con sede en otros municipios como Tuluá, Andalucía, Buga, y otros.

La empresa no se encarga solamente de la distribución de químicos, también comercializa plantas de purificación de agua, y en general todos los implementos necesarios para el tratado de agua.

Químicos Proquimpi realiza importaciones y puede ser un gran aliado si se trabaja conjuntamente ya que retirando la carga de la importación se podría volver cliente.

12.9.5 Gobierno.

El gobierno puede influir positiva o negativamente puesto que puede favorecer o perjudicar el desempeño de la empresa con su actuaciones en cada uno de los cuatro determinantes, las condiciones de los factores se ven afectadas por las subvenciones, la política respecto a los mercados de capital, la política educativa, el favoritismo por un gremio o empresas en especial entre otras intervenciones que pueden ser propicias o desfavorables para la empresa.

No cabe duda que es uno de los factores más influyentes dentro de toda compañía ya que este debe de ser la mano amiga que se encargue de apoyar y controlar las acciones de todas las actividades económicas o que se realicen en el país, en especial cuando la apertura económica donde el país ha establecido

relaciones comerciales con otros países, nos expone a las ventajas pero también a las desventajas del comercio internacional.

12.9.6 Condiciones al azar, riesgos y actitudes.

Es importante aclarar que el clima afecta las vías de acceso al puerto de Buenaventura lo cual podría en un momento dado retrasar el envío de la mercancía al país destino Colombia, también podríamos enfrentar dificultades ya que sus vías son afectadas constantemente por paros, huelgas, terrorismo, derrumbes, y el mal estado de las vías; aunque cabe resaltar que se están adelantando las obras de ampliación y adecuación de la vía al principal puerto de Colombia.

Pero hay un aspecto que no podemos olvidar que es la violencia y el conflicto armado en el que vive Colombia desde hace décadas, el cual podría llegar a afectarnos por la zona de influencia del proyecto. La posible presencia de estos grupos al margen de la ley en la zona es riesgo de bloqueos, hurtos, amenazas para salir del sector, extorciones, entre otros.

12.10 SELECCIÓN DE PROVEEDOR INTERNACIONAL

Se revisaron las importaciones de hipoclorito de calcio con el fin de determinar cuáles son los principales mercados que proveen a Colombia de este producto y hacer un análisis de los principales factores socioeconómicos y logísticos para determinar el país de origen de la importación. En la Tabla 6, podemos observar como la mayoría de las importaciones de Hipoclorito de calcio provienen de China y Estados Unidos quedando en un tercer lugar Brasil.

Tabla 4 Importaciones de Hipoclorito de Calcio

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Colombia										
Producto: 2828 Hipocloritos; hipoclorito de calcio comercial; cloritos; hipobromitos.										
Exportadores	2010		2011		2012		2013		2014	
	Cantidad importada, Toneladas	Valor en miles de Dolares	Cantidad importada, Toneladas	Valor en miles de Dolares	Cantidad importada, Toneladas	Valor en miles de Dolares	Cantidad importada, Toneladas	Valor en miles de Dolares	Cantidad importada, Toneladas	Valor en miles de Dolares
Mundo	4367	6564	4844	7671	5191	8182	4690	6794	5417	7399
China	3318	4577	3645	5312	3879	5618	3501	4449	4101	4989
Estados Unidos de América	1022	1949	1141	2269	1280	2502	1174	2315	1282	2322
India	0	0	0	0	0	0	12	19	25	36
México	0	1	0	2	6	26	0	2	6	25
Sudafrica	0	0	0	0	0	0	0	0	3	25
Brasil	22	1	7	0	7	1	3	0	0	1
Costa Rica	5	0	0	5	0	0	0	0	0	1
Georgia	0	33	0	10	18	14	0	9	0	0
Alemania	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Hong Kong, China	0	0	20	0	0	21	0	0	0	0
Países Bajos	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0
Panamá	0	0	32	51	0	0	0	0	0	0

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE.

Con base en estos datos se ha decidido elaborar una “Matriz de Selección de Proveedor Internacional” con el propósito de establecer cuál es el proveedor que mejores condiciones de mercado asegure y así se pueda cumplir con los objetivos expuestos anteriormente.

La Matriz de Selección de Proveedor Internacional es una herramienta que compara los principales indicadores y datos socioeconómicos, políticos, jurídicos, logísticos y de comercio exterior de un país con el fin de determinar qué mercado ofrece las mejores condiciones y garantías para el comercio internacional. A cada indicador se le asigna un peso porcentual de acuerdo a su relevancia para la operación, en este caso la importación desde ese país. También se le da una calificación de entre 1 y 5 tomando como base la información proporcionada y su relevancia a la hora de establecer la relación comercial. Finalmente se realiza una calificación ponderada que es la multiplicación de las cifras anteriores y el país que mayor calificación tenga será el mercado de origen de la importación para el proyecto.

Se tomaran las economías de los tres países identificados como principales proveedores del producto Hipoclorito de Calcio o Cloro al 70%, Estados Unidos, China y Brasil, se analizaran los principales aspectos de sus economías y se harán las calificaciones que permitan tener un concepto cuantitativo construido desde lo cualitativo para estimar la mejor opción de país de origen de la importación para este proyecto.

Tabla 5 Matriz de Selección de Proveedor Internacional

MATRIZ DE SELECCIÓN DE MERCADOS VARIABLES	POND. VARIABLE S %	ESTADOS UNIDOS			CHINA			BRASIL		
		INDICADOR	CALIFICACIÓN	PONDERACIÓN CALIFICACIÓN	INDICADOR	CALIFICACIÓN	PONDERACIÓN CALIFICACIÓN	INDICADOR	CALIFICACIÓN	PONDERACIÓN CALIFICACIÓN
INDICADORES MACROECONÓMICOS	10%		3,16	0,316		3,5	0,35		2,6	0,26
MONEDA	2%	Dólar Americano	3		YUAN	5		Real Brasileño	1	
PIB US\$	2%	USD 17.419 miles de millones - año 2014	4		USD 10.360.105.247.908 - año 2014	4		USD 2.346.118.175.194 año 2014	3	
PIB PER CAPITA US \$	2%	USD 54.629,5	2		USD 7.593,9	2		USD 11.384,6	2	
CRECIMIENTO DEL PIB	1%	2,4% cambio anual	4		7,4% cambio anual	4		0,1% cambio anual	3	
INFLACION %	2%	1,6% año 2014	4		2,0% año 2014	4		6,3% año 2014	4	
TASA DE DESEMPLEO	1%	5,6% año 2014	2		4,6% año 2014	2		6,8% 2014	3	
INDICADORES SOCIO-CULTURALES	10%		2,83	0,283		3,16	0,316		2,83	0,283
IDIOMA	2%	El idioma oficial es el Ingles	5		El idioma oficial es el Mandarín	5		El idioma oficial es el Portugués	5	
RELIGIÓN	1%	Protestantismo 43,7%, Iglesia Católica 25,9%, Ateísmo-Agnosticismo 13%, Anglicanismo 1,8%, Mormonismo 1,4%, Judaísmo 1,4%, Testigos de Jehová 0,7%, Islam 0,6%, Budismo 0,5%.	2		No religioso , el culto tradicional , o el taoísmo 87,4 % , Budismo 6,2 % , Cristianismo 2,3 % , Sectas religiosas populares 2.2 % , Islam 1,7 % y Otras religiones 0,2 %	2		Catolicismo romano 64.6 % , Protestantismo 22.2 % , Sin religión 8 % , Otras 3.2 % y Espiritismo 2 %	2	
NIVEL DE ESTUDIO POBLACIÓN	2%	Preescolar 3 a 11 años, Escuela secundaria 12a 18 años, La educación post- secundaria Educación universitaria (pregrado) 18-22, Educación universitaria (posgrado) Edad Varia, La formación profesional Edad Varia y Educación de Adultos Edad Varia	4		Educación primaria 6 a 11, Educación secundaria 12 a 17, Educación profesional edad varia y Educación superior edad varia	5		La educación preescolar 4 a 6 años, La Educación Fundamental 7 a 14, La Educación Secundaria 15 a 17	4	
POBLACIÓN	2%	316.742.000 de habitantes	2		1.360.720.000 habitantes	2		201.033.000 habitantes	2	
EDAD	2%	0-14 años: 23,8% 15-24 años: 16,5% 25-54 años: 43,7% 55-64 años: 8,4% 65 años y más: 7,6%	2		0-14 años: 17,1% 15-24 años: 14,7% 25-54 años: 47,2% 55-64 años: 11,3% 65 años y más: 9,6%	3		0-14 años: 23,8% 15-24 años: 16,5% 25-54 años: 43,7% 55-64 años: 8,4% 65 años y más: 7,6%	2	
SEXO	1%	Hombres 155.929.878 Mujeres:160.567.653	2		Hombres: 697.280.000 Mujeres:663.440.000	2		Hombres: 98.526.129 Mujeres: 101.835.796	2	

INDICADORES ECONÓMICOS	15%		4,0	0,6		4,5	0,675		3,0	0,3
ECONOMÍA	7%	Es el país más rico, poderoso e influyente de la Tierra. Su PIB nominal, estimado en más de 17.2 billones de dólares en marzo del 2014 representa aproximadamente una cuarta parte del PIB nominal mundial	5		Es la segunda economía más grande del mundo en términos de producto interior bruto nominal y la mayor economía del mundo en paridad de poder adquisitivo, según el Fondo Monetario Internacional.	5		La economía de Brasil es la mayor economía América Latina en cuanto a PIB y la segunda de toda América, la séptima a nivel mundial según el FMI, el The World Factbook de la CIA, y el Banco_Mundial	3	
SECTORES	8%	Los principales sectores de la economía Estadounidense son: Agrícola, Industrial, aeroespacial.	3		Los principales sectores de la economía de China son: Minería, agrícola, Industria manufacturera y construcción.	4		Los principales sectores de la economía de Brasil son: Telecomunicaciones, textil, aeronáutico, farmacéutico, automovilístico, siderúrgico, químico y la explotación de minerales.	3	
INDICADORES POLÍTICOS	15%		2,5	0,375		2,5	0,375		2,5	0,375
PARTIDOS POLÍTICOS	8%	Partido Demócrata(D): progresista en el plano social, favorece la intervención del gobierno para regular la economía de mercado. Partido Republicano (R, o GOP): conservador en el plano social, defiende el capitalismo liberal, e insiste en la defensa nacional.	3		El PCC (Partido Comunista Chino) es el único partido político de China. Existen otros ocho pequeños partidos, pero están controlados por el PCC.	3		El PT (Partido de Trabajadores), El Partido Demócrata (DEM), El PMDB (Partido del Movimiento Demócrata de Brasil), El PSDB (Partido Social Demócrata Brasileño), El Partido Progresista (PP), El Partido de la República (PR) y El Partido Socialista de Brasil (PSB).	3	
SINDICATOS	7%	PASTUSASDA LDA, AFL-CIO, National Football League Players Association, Sindicato de Actores de Cine y Sindicato de Directores de Estados Unidos.	2		N/A	2		Força Sindical, Sin Tierra, Central Única de Trabajadores (CUT), la Unión General de Trabajadores (UGT), Coordinación Nacional de Luchas (Conlutas) y la Central General de Trabajadores Brasileños (CGTB).	2	

INDICADORES JURÍDICOS	20%		4,0	0,8		4,0	0,8		4,0	0,8
IMPUESTOS	10%	La tasa federal del impuesto es del 35%. Los gobiernos estatales y locales también pueden imponer impuestos sobre la renta que van desde menos del 1% al 12%. La tasa impositiva efectiva es del 40%. Impuestos al consumo: Varía dependiendo del estado y la ciudad (entre el 5% y el 6%).	5		Tasa estándar 25%, Empresas en las ZES o zonas de desarrollo económico y tecnológico. - Empresas de inversión extranjera en infraestructuras de transporte o energía. - Los bancos extranjeros con una capitalización de más de 10 millones de dólares y que tengan pr 15%, y Empresas de inversión extranjera en ciertos sectores de ciudades costeras. 24%	5		Tasa de impuesto a las empresas. 15% Las empresas pueden beneficiarse de reducciones o exenciones cuando se encuentren en zonas geográficas poco desarrolladas (zonas francas), Tasa suplementaria sobre los beneficios que superan los 240.000 BRL 10%, Contribución Social (CSL) 9% y Tasa efectiva 34%	5	
LEYES ACTUALES	10%	Estados Unidos es una república, presidencial y federal. Su gobierno tiene unos poderes limitados enumerados en la Constitución de los Estados Unidos.	3		Poder Ejecutivo: El jefe de estado es el Presidente de la República Popular China. A la cabeza de este gobierno se encuentra el Primer Ministro, que encabeza un gabinete con un número variable de viceprimeros ministros y un comité Permanente. Poder legislativo: El máximo órgano legislativo de la República Popular China es la Asamblea Popular Nacional, parlamento formado por más de tres mil delegados.	3		En un marco de una república democrática representativa presidencial federal, el presidente de Brasil es tanto jefe de estado como la cabeza del gobierno, y de un sistema multipartidario pluriforme. El poder ejecutivo es ejercido por el gobierno. El poder legislativo es concedido tanto en el gobierno como en las dos cámaras del Congreso Nacional. La Judicatura es independiente del ejecutivo y la legislatura.	3	
LOGISTICA	10%		3,0	0,3		3,5	0,35		2,5	0,25
AEROPUERTOS	7%	Aeropuerto Internacional Chicago – O'Hare, Aeropuerto Internacional Hartsfield – Jackson, Aeropuerto Internacional de Los Ángeles, Aeropuerto Internacional de Memphis, Aeropuerto Internacional de Nueva York – John F. Kennedy, Aeropuerto Internacional de San Francisco, Aeropuerto Internacional de Miami y Aeropuerto Intercontinental George Bush.	4		Aeropuerto Internacional de Beijing, Aeropuerto Internacional Shanghai Pudong, Aeropuerto de Shanghai Hongqiao, Aeropuerto Internacional de Hong Kong, Aeropuerto Internacional de Xi'an Xianyang, Aeropuerto Internacional Guilin Liangjiang y Aeropuerto Internacional de Hangzhou Xiaoshan.	5		Aeropuerto Internacional De Guarulhos, Aeropuerto Internacional De Congonhas, Aeropuerto Internacional De Brasilia, Aeropuerto Internacional Do Galeão, Aeropuerto Internacional De Salvador, Aeropuerto Internacional De Porto Alegre, Aeropuerto Internacional De Confins	3	
PUERTOS	3%	Puertos de Alabama, Puertos de California, Puertos de Florida, Puertos de Luisiana y Puertos de Texas.	2		Puerto De Shanghai, Puerto De Dalian, El Puerto De Guangzhou, El Puerto De Xiamen, El Puerto De Yantian, El Puerto De Ningbo.	2		Aracaju, Belém (Brasil), Fortaleza (Ceará), Niterói, Porto Alegre Puerto de Salvador Puerto de Santos, Recife	2	

INDICADORES COMERCIO EXTERIOR	20%		3,0	0,6		3,5	0,7		3,33	0,66
ACUERDO COMERCIAL	4%	TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS	5		El Foro de Cooperación Económica Asia - Pacífico (APEC), El Acuerdo Comercial Asia - Pacífico (APTA), La Organización Shanghai (SCO)	5		El MERCOSUR, La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), La Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR)	5	
INVERSIÓN EXTRANJERA	2%	Flujo de IED entrante 92.397 millones de USD, Provisión de IED 5.409.884 millones de USD	2		Flujo de IED entrante 128.500 millones de USD, Provisión de IED 1.085.293 millones de USD	2		Flujo de IED entrante 62.495 millones de USD, Provisión de IED 754.769 millones de USD.	3	
BARRERAS ARANCELARIAS	4%	Derecho antidumping sobre productos de alambro de acero inoxidable, Inspección comercial de aceitunas, Ley de compensación por pago de derechos antidumping/antisubvención (Enmienda Byrd), ELIMINADA PROVISIONALMENTE - Medidas antidumping sobre barras de acero.	2		Derecho antidumping sobre el cloroformo, Problemas de valoración en los despachos aduaneros, Discriminación a proveedores extranjeros en el sector de la construcción.	4		Impuesto a la exportación de cueros y pieles, Problemas con el tránsito de barcos españoles por puertos brasileños, Sustitución de aranceles ad valorem por específicos (Ley 11.727), Exigencias para importar productos cosméticos (tasas y registro), Restricciones para seguros y reaseguros.	3	
BARRERAS NO ARANCELARIAS	3%	Los procedimientos de muestreo, prueba e inspección, Evaluación, verificación y garantía de la conformidad, Registro, acreditación y aprobación y Combinaciones de los anteriores puntos.	3		Los procedimientos de muestreo, prueba e inspección, Evaluación, verificación y garantía de la conformidad, Registro, acreditación y aprobación y Combinaciones de los anteriores puntos.	3		Registro de productos, Ingreso de productos vegetales frescos, Productos pesqueros a Brasil, Productos farmacéuticos, Barreras a las confecciones y Licencias de importación.	3	
IMPORTACIONES ACUERDO BILATERAL	4%	En 2014 las Exportaciones colombianas asia Estados Unidos fueron 18.299.662 de dolares que representan el 0,78 % del total de importaciones de Estados Unidos, los principales productos fueron Combustibles, Piedras preciosas, café, azúcar y prendas de vestir.	4		en el 2014 china importo desde colombia 7.599.329 de dolares. Los principales productos fueron combustibles, hierro y acero, cobre, maderas, aluminio, café, azúcar y juguetes.	5		En 2014 brasil importó desde colombia 1.715.557 de dolares siendo los combustible, el papel, el cobre, las grasas y los plasticos los principales productos comercializados.	4	
EXPORTACIONES ACUERDO BILATERAL	3%	En 2014 las importaciones colombianas desde Estados Unidos fueron 18.256.281 millones de dolares que representan el 28,51% del total de importaciones, Los principales productos fueron Combustibles, Maquinaria, Cereales, Químicos, Plásticos, Vehículos y productos farmacéuticos.	2		Las exportaciones chinas a Colombia en el 2014 fueron de 11.790.385 de Dolares que representan el 18,41% de las importaciones Colombianas. Los principales productos fueron Maquinarias y Equipos, Vehículos, Fundición de hierro y acero, Químicos, Muebles, calzado y Prendas.	2		en 2014 colombia importo desde brasil 2.465.559 de dolares siendo los principales productos vehículos, maquinaria, hierro, químicos orgánicos, plásticos, caucho y calzado los principales productos.	2	
TOTAL	100%		22,49	3,27		24,66	3,56		20,76	2,93

Fuente: Autores con datos de Worldtrade, Trade Map y Santander Trade.

De acuerdo con la Matriz de selección de Proveedor Internacional, Tabla 7, se muestra a china como el país más propicio para la importación con una calificación ponderadas de 3.56 seguido de Estados Unidos con una calificación ponderada de 3.27. Se selecciona a China puesto que su economía se dedica principalmente a la manufactura de donde se infiere que con las economías de escala se ofrecen mejores precios internacionales. Por los demás indicadores, el país de oriente y los Estados Unidos tienen una calificación muy estrecha, y Brasil queda en tercer lugar con una calificación ponderada de 2.93, a continuación se amplía la información del país exportador de hipoclorito de calcio para este proyecto.

12.10.1. Análisis del país productor.

12.10.1.1. Económico.

China en 2014, y medido en términos de PIB nominal, era la segunda economía mundial (US\$ 10,36 billones) de acuerdo al Fondo Monetario Internacional (FMI, 2014), en términos de paridad de poder adquisitivo (US\$ 17,63 billones en 2014), la economía china era ya la primera del mundo, por delante de Estados Unidos. En el año 2012, su PIB per cápita fue de US\$ 9055 mientras que el PIB nominal per cápita fue de US\$ 6071. En ambos casos, está situado del orden de la posición noventa entre países con mayor PIB per cápita.

China es miembro de la OMC⁵⁷ y es la potencia mercantil más grande del mundo, cuyas transacciones en 2012 tuvieron un valor estimado de US\$ 3,87 billones. Sus reservas internacionales alcanzaron US\$ 2,85 billones a finales del año 2014, un incremento de 18,7% sobre el valor del año anterior, por mucho, las reservas más grandes del mundo.⁵⁸

Para 2009, China contaba con un estimado de US\$ 1,6 billones en valores de Estados Unidos. En 2012, fue el mayor receptor de la inversión extranjera directa (IED) al atraer más de US\$ 253 mil millones. También invierte en el extranjero, su IED en otros países ascendió a \$62.400 millones en 2012, y varias compañías chinas compraron un gran número de empresas del extranjero. Su tasa de cambio sobrevaluada ha provocado fricciones con otras de las grandes economías, y también ha sido criticada por la fabricación de grandes cantidades de productos falsificados.

La nación se colocó en el puesto veintinueve del Índice de Competitividad Global de 2013, aunque el mismo año se posicionó en el número 136 de 179 países en el Índice de Libertad Económica. En 2011, sesenta y un compañías chinas

⁵⁷ Organización Mundial del Comercio

⁵⁸ [Banco Mundial](#). «[Population \(Total\)](#)». *World Bank.org* (en inglés). Consultado el 24 de septiembre de 2015.

aparecieron dentro del Fortune Global⁵⁹ según sus ingresos totales de 2011, tres de las diez compañías más valiosas del mundo eran chinas: Sinopec Group (5°), China National Petroleum Corporation (6°) y State Grid (7°).

En 2012 más de 300 millones de chinos pertenecían a la clase media, definida como aquellos con un ingreso anual entre US\$ 10 000 y US\$ 60 000. De acuerdo al Informe Hurun, que es la lista de los más ricos en china, el número de multimillonarios chinos pasó de 130 en 2009 a 251 en 2012, el segundo país con más multimillonarios en el mundo.

En 2012, el mercado minorista chino tuvo un valor de US\$ 3,2 billones y está creciendo a un ritmo mayor al 12% anual, mientras que el mercado de bienes lujosos se expandió inmensamente y representó el 27,5% del total global.

Sin embargo, en años recientes el rápido crecimiento económico contribuyó a crear una severa inflación, que produjo un aumento en la regulación y restricciones del gobierno. China tiene un nivel muy alto de desigualdad económica, que se ha incrementado en las últimas décadas; en 2012, su coeficiente de Gini⁶⁰ fue de 0,474.

Desde la fundación de la República Popular en 1949 y hasta finales de 1978, China era una economía planificada, similar a la Unión Soviética. Luego de la muerte de Mao en 1976 y el final subsecuente de la Revolución Cultural, Deng Xiaoping y los nuevos líderes chinos comenzaron a reformar el sistema económico hacia una economía mixta, orientada a una de mercado bajo el dominio de un solo partido. Desmantelaron las granjas colectivas y privatizaron las tierras, hicieron que el comercio con el exterior fuera su principal objetivo y establecieron las zonas económicas especiales. Reestructuraron las empresas paraestatales y cerraron aquellas que ya no eran viables, lo que provocó despidos masivos. En el siglo XXI, China se caracteriza por tener una economía de mercado basada en la adquisición de propiedad privada, y es uno de los ejemplos líderes del capitalismo de Estado.

El gobierno domina los sectores estratégicos como la producción de energía y las industrias pesadas, pero las empresas privadas se han expandido enormemente. En 2008 había cerca de 30 millones de empresas registradas en el país.

Desde que comenzó la liberalización económica en 1978, China ha estado entre las economías mundiales de más rápido crecimiento, que depende en gran parte de las inversiones y las exportaciones de acuerdo al FMI, entre 2001 y 2010 el

⁵⁹ La lista Fortune Global 500 es un escalafón de las primeras 500 empresas de todo el mundo, medidas por los ingresos. La lista es compilada y publicada anualmente por la revista Fortune.

⁶⁰ El coeficiente de Gini es una medida de la desigualdad ideada por el estadístico italiano Corrado Gini. Normalmente se utiliza para medir la desigualdad en los ingresos, dentro de un país.

crecimiento económico anual promedio fue de 10,5%. Entre 2007 y 2011, su tasa de crecimiento fue equivalente a la suma de todos los países del G7. Según el Índice de Generadores de Crecimiento Global hecho por Citigroup en febrero de 2011, China tiene una tasa de crecimiento muy alta entre el grupo. Su alta productividad, bajo costo de la mano de obra y la relativamente buena infraestructura convirtieron a esta economía en una de las líderes de la industria en el mundo. Sin embargo, la economía china gasta mucha energía y es ineficiente; fue el mayor consumidor de energía en 2010, depende del carbón para la producción de más del 70% de la energía que utiliza y en 2013 rebasó a Estados Unidos como el mayor importador de petróleo. El crecimiento económico y la industrialización han dañado el medio ambiente. A principios de los años 2010, la tasa de crecimiento comenzó a desacelerarse debido a sus problemas en los créditos bancarios nacionales, la menor demanda de las exportaciones chinas y dificultades en la economía global.

12.10.1.2. Político.

La República Popular China es uno de los pocos estados socialistas que quedan en el mundo. Su forma de gobierno ha sido descrita como comunista y socialista, pero también como autoritaria y corporativista, con fuertes restricciones en muchas áreas, más notablemente respecto al libre acceso al Internet, la libertad de prensa, la libertad de reunión, el derecho a tener hijos, la libre formación de organizaciones sociales y la libertad de culto.

Sus líderes catalogan el sistema político y económico como «socialismo con características chinas» —marxismo-leninismo adaptado a las circunstancias chinas— y «economía de mercado socialista», respectivamente.

El país es gobernado por el Partido Comunista de China (PCC), cuyo poder está consagrado en la constitución. La Constitución de 1982 es la ley fundamental del Estado, y fue aprobada y puesta en vigor el 4 de diciembre de dicho año. También establece dos sistemas de administración: uno central y otro local. El Sistema de Administración Central —o Consejo de Estado— comprende los órganos administrativos centrales que están bajo la Asamblea Popular Nacional, es decir, los departamentos o ministerios. Por su parte, el Sistema de Administración Local rige a nivel provincial y distrital, e incluye los organismos correspondientes a un gobierno local.

El actual presidente es Xi Jinping, quien también es el secretario general del Partido Comunista de China, y el jefe de la Comisión Militar Central.

El Gran Salón del Pueblo en Pekín, donde se reúne la Asamblea Popular Nacional que ejerce el poder legislativo y es la máxima autoridad del Estado. Está formada por alrededor de 3000 diputados elegidos por un periodo de cinco años.

El sistema electoral es jerárquico, los miembros de las Asambleas Populares locales son elegidos por sufragio directo, mientras que en los niveles más altos de los congresos locales y en la Asamblea Popular Nacional se celebran elecciones indirectas en las que participan los miembros de la Asamblea Popular del nivel inferior inmediato.

El sistema político está descentralizado, y los líderes provinciales y sub-provinciales gozan de un grado importante de autonomía. Existen otros partidos políticos, conocidos como «partidos democráticos», los cuales participan en la Asamblea Popular Nacional y en la Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino (CCPPC).

Ha habido pasos hacia la liberalización política, en donde se realicen elecciones abiertas en todas las villas y ciudades. Sin embargo, el partido mantiene el control efectivo sobre los asuntos del gobierno: en ausencia de una oposición significativa, el PCC gana por defecto la mayor parte de las votaciones. Entre los principales problemas se incluyen la creciente brecha entre los ricos y pobres y la corrupción. Según una serie de encuestas de 2011 entre el 80 y 95% de los ciudadanos chinos expresaron estar relativa o muy satisfechos con el gobierno central.

12.10.1.3. Demográfico.

El censo nacional de 2010 registró que la población de la República Popular China era de 1.370.536.875 habitantes. Cerca del 16,6% era menor de catorce años, 70,14% tenía entre 15 y 59 años y 13,26% tenía más de sesenta años. La tasa de crecimiento demográfico en 2015 era de 0,44%.

Aunque es un país de ingresos medios según el estándar occidental, el rápido crecimiento de China sacó a cientos de millones de personas de la pobreza desde 1978. Sin embargo, se estima que cerca de 10% de la población aún vive bajo la línea de pobreza de 1 US\$ por día; esta cifra descendió del 64% en 1978. Desde finales de 2007 el desempleo urbano se mantiene en alrededor de 4%, aunque la tasa de desempleo en todo el país fue de 6,4% en 2014.

El gobierno de China está pendiente del problema demográfico y desde 1979 ha intentado aplicar una estricta política de planificación familiar, conocida como «política de hijo único», con resultados variados. Hasta 2013, esta ley restringía a las familias a tener sólo un hijo, con excepción de las minorías étnicas y con cierto grado de flexibilidad en las zonas rurales. Aunque se planeaba que esta política se mantuviera al menos hasta 2020, en diciembre de 2013 se modificó la norma para permitir a las familias tener dos hijos si alguno de los padres es hijo único. Hay cierta resistencia a la política de hijo único, particularmente en las zonas rurales, debido a la necesidad de trabajadores agrícolas y a la preferencia tradicional por los varones. Las familias que rompen el decreto a menudo mienten en los censos.

Los datos del censo de 2010 implican que la tasa de fertilidad es de 1,4 hijos por mujer.

China reconoce oficialmente cincuenta y seis grupos étnicos, el más numeroso de estos es el Han, que constituye el 91,51% de la población total. El censo de 2010 registró un total de 593,832 ciudadanos extranjeros viviendo en China. Los grupos más grandes provenían de Corea del Sur (120,750), Estados Unidos (71,493) y Japón (66,159).

12.10.1.4. Jurídico.

Podemos encontrar en su entorno legal las siguientes características (tabla 8):

Tabla 6 Especificaciones del contrato de negocios en China

Observaciones generales	Debe definir específicamente las obligaciones de cada parte.
Leyes aplicables	Ley de contratos
Incoterms recomendados	Es preferible optar por un incoterm FOB o un CIF.
El idioma del contrato	Los contratos pueden redactarse en inglés o chino. Pero se debe considerar que en caso de conflicto, se tendrá en cuenta el contrato en chino, así que hay que prestar mucha atención a la traducción.
Otras leyes nacionales utilizables en los contratos	Posible, si ambas partes están de acuerdo.

Fuente: Santandertrade.com

En la tabla 9 se puede encontrar las leyes de propiedad intelectual que rigen a China y que son de importante análisis, teniendo en cuenta que este es un país comunista con una economía mixta.

Tabla 7 Derechos intelectuales en China.

Tipo de propiedad y Ley	Periodo de validez de la protección	Acuerdos firmados
Patentes	protección de 20 años no renovable	Tratado de Cooperación en materia de patentes (PCT)
Ley de patentes de 1992		
Marcas	10 años. Renovable indefinidamente.	Tratado sobre el Derecho de Marcas

Ley de marcas		Protocolo concerniente al Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas
Diseño	10 años	Convenio para la protección de los productores de fonogramas contra la reproducción no autorizada de sus fonogramas
Ley de patentes		
Ley de derechos de autor		Convención de Roma sobre la protección de los artistas intérpretes o ejecutantes, los productores de fonogramas y los organismos de radiodifusión
		Tratado de la OMPI sobre Derecho de Autor
		Tratado de la OMPI sobre Interpretación o Ejecución y Fonogramas
Modelos industriales	Diez años	

Fuente: Santandertrade.com

En las últimas décadas y con la necesidad de China por atraer la inversión extranjera se han realizado modificaciones en el afianzado entorno judicial chino, sin embargo a nivel mundial la justicia china sigue siendo considerada como de las más acondicionadas a nivel comercial. La búsqueda de una economía de mercado socialista requiere del control de ciertas libertades a nivel comercial que la particular justicia china trata de mantener para sus relaciones comerciales y la gran afluencia de extranjeros en su país para hacer negocios (ver tabla 10 y tabla 11).

Tabla 8 Equidad de la justicia China.

Equidad de la Justicia	
Igualdad de trato de nacionales y extranjeros	El sistema judicial no garantiza un juicio imparcial a los ciudadanos extranjeros. Existe un alto grado de corrupción en el país, especialmente en el seno del PCC.
El idioma de la justicia	Chino mandarín.
Recurrir a un intérprete	Posible.
Similitudes legales	<p>El sistema legal se basa en la filosofía confuciana del orden social mediante la educación moral. Tras la revolución de 1911, la República de China adoptó un código legal de tipo occidental inspirado en el alemán.</p> <p>El establecimiento de la República Popular de China en 1949 trajo un sistema soviético de inspiración socialista. No existe una tradición de derecho positivo en China. El primer código civil data de principios de los años 80 del siglo pasado y está redactado de manera incompleta en comparación con los códigos occidentales, lo que da, aún hoy, un importante margen a la arbitrariedad de los jueces. En la actualidad, la ley es objeto de reformas progresivas gracias a las presiones externas e internas. La Constitución en vigor fue promulgada en diciembre de 1982.</p>

Tabla 11 Códigos jurídicos en China.

Diferentes códigos jurídicos	
Base del Estado, derechos individuales, propiedad privada reintroducida en la Constitución en 2004	Constitución de 1982
Reglamento de litigios sobre protección medioambiental, fiscalidad y aduanas, calidad del producto, oposición a decisiones administrativas	Derecho administrativo y ley de procedimiento administrativo
Derecho civil (ley de propiedad y ley general de marcas registradas)	Código civil, ley de enjuiciamiento civil
Derecho penal	Código penal y ley de enjuiciamiento criminal
Derecho laboral	Legislación laboral
Derecho comercial	Ley de contratos, Ley de precios, Ley de intercambios comerciales internacionales, Ley de protección de los consumidores, Ley contra la competencia desleal
Derecho de sociedades	Ley de asociación de empresas, Ley de sociedades industriales, Ley de sociedades extranjeras de capital de riesgo, Ley de empresas de total propiedad extranjera.

Fuente: Santandertrade.com

12.10.1.5. Tecnológico.

Desde la antigüedad y hasta la época de la dinastía Ming, China fue líder mundial en el campo de la ciencia y la tecnología. Los antiguos descubrimientos e inventos chinos, como el papel, el compás, la pólvora y la imprenta —también conocidas como «Los Cuatro Grandes Inventos»—, se difundieron por Asia y Europa. Incluso, los matemáticos chinos fueron los primeros en utilizar números negativos. Sin embargo, en el siglo XVII el mundo occidental sobrepasó el desarrollo tecnológico y científico de China. Las causas de este fenómeno, conocido como «la gran divergencia», aún están siendo debatidas⁶¹.

⁶¹ Frank, Andre (2001). «Review of the Great Divergence». *Journal of Asian Studies* (en inglés) (Cambridge University Press) 60 (1): 180–182.

Luego de varias derrotas militares ante las naciones occidentales durante el siglo XIX, las reformas en el país comenzaron a promover la ciencia y tecnologías modernas en el llamado movimiento de auto fortalecimiento. Luego de que los comunistas llegaron al poder en 1949, hicieron varios esfuerzos por organizar este campo basados en el modelo de la Unión Soviética, donde la investigación científica era una parte central de sus planes. Tras la muerte de Mao en 1976, la ciencia y tecnología se establecieron como una de las Cuatro Modernizaciones. El sistema académico inspirado en los soviéticos fue gradualmente reformado.⁶²

Desde el fin de la Revolución Cultural, China ha realizado inversiones importantes en la investigación científica. En 2011 gastó más de US\$ 100,000 millones en esta área⁶³. El gobierno considera la ciencia y la tecnología vitales para alcanzar sus metas económicas y políticas e incluso son fuente de orgullo nacional a menudo descrito como «tecno-nacionalismo»⁶⁴. Cuatro científicos chinos obtuvieron el Premio Nobel de Física, y uno el Premio Nobel de Química⁶⁵.

China está desarrollando rápidamente su sistema educativo con énfasis en la ciencia, matemáticas e ingeniería. En 2009 más de 10,000 ingenieros obtuvieron su doctorado y otros 500,000 el equivalente al Bachelor of Science, más alumnos que en cualquier otro país.

China también es el segundo país con más publicaciones de artículos académicos, pues en 2010 produjo 121,500, incluyendo unos 5,200 que aparecieron en publicaciones líderes en investigación científica.

Las compañías tecnológicas como Huawei y Lenovo se han convertido en líderes mundiales de telecomunicaciones y computadoras personales⁶⁶ y las supercomputadoras chinas con frecuencia se incluyen entre las más poderosas del mundo.⁶⁷

Actualmente la nación está experimentando un aumento importante en el uso de robots industriales. De 2008 a 2011, la instalación de robots multi-funcionales aumentó un 136%⁶⁸.

⁶² DeGlopper, Donald D. (1987). «Soviet Influence in the 1950s». China: a country study (en inglés). Library of Congress. ISBN 9780674055445.

⁶³ BBC News (28 de marzo de 2011). «China 'to overtake US on science' in two years». BBC.co.uk (en inglés). Consultado el 14 de enero de 2015.

⁶⁴ Kang, David; Segal, Adam (marzo de 2006). «[The Siren Song of Technonationalism](#)». *FEER.com* (en inglés). Archivado desde [el original](#) el 10 de marzo de 2013. Consultado el 14 de enero de 2015.

⁶⁵ Tsung-Dao Lee, Chen Ning Yang, Daniel C. Tsui, Charles K. Kao y Yuan T. Lee.

⁶⁶ «Who's afraid of Huawei?». *The Economist* (en inglés). 4 de agosto de 2012. Consultado el 14 de enero de 2015.

⁶⁷ BBC News (17 de junio de 2013).«[China retakes supercomputer crown](#)». *BBC.co.uk* (en inglés). Consultado el 14 de enero de 2015.

⁶⁸ «[Robots to boost China's economy](#)». *People's Daily* (en inglés). 6 de enero de 2013. Consultado el 14 de enero de 2014.

El programa espacial chino es de los más activos del mundo y una fuente de orgullo nacional.⁶⁹

En 1970 China lanzó su primer satélite Dong Fang Hong I. En 2003 se convirtió en el tercer país en enviar a un ser humano al espacio cuando Yang Liwei viajó en la nave Shenzhou. En junio de 2013, otros nueve astronautas chinos habían repetido esta hazaña. En 2011 lanzaron el primer módulo de la estación espacial china, Tiangong-1, el primer paso para completar su propia estación para principios de los años 2020.⁷⁰

12.10.1.6. Comercio exterior.

El comercio representa casi la mitad del PIB de China. Con un superávit comercial cuantioso en los últimos años, China se convirtió en el mayor exportador del mundo y ocupa el segundo puesto en la clasificación de importadores.

Después de haberse contraído en 2011 debido a la crisis de la zona euro, el excedente comercial no ha hecho más que reforzarse, en especial gracias a una ralentización del crecimiento de las importaciones, como consecuencia de la morosidad del mercado inmobiliario. En 2014, el superávit comercial chino alcanzó más de 382 mil millones de USD, al tiempo que las exportaciones aumentaron 6,1% con respecto a 2013, y las importaciones se frenaron (+0,4% con respecto a 2013). Los principales socios comerciales de China son los países del sudeste asiático, Estados Unidos y la Unión Europea (ver tabla 12).

Tabla 9 Indicadores de comercio exterior china

Indicadores de Comercio	2010	2011	2012	2013	2014
Importación de bienes (millones USD)	1.396.247	1.743.484	1.818.405	1.950.383	-
Exportación de bienes(millones USD)	1.577.754	1.898.381	2.048.710	2.209.626	-
Importación de servicios (millones USD)	192.174	237.003	280.164	329.124	-
Exportación de servicios (millones USD)	161.210	175.670	190.440	207.018	-
Importación de bienes y servicios (crecimiento anual en %)	20,4	12	8,2	10,8	-
Exportación de bienes y servicios (crecimiento anual en %)	27,7	10,3	7	8,7	-
Importación de bienes y servicios (en % del PIB)	23,2	23,4	21,5	20,6	18,9
Exportación de bienes y servicios (en % del PIB)	26,2	25,5	24,2	23,3	22,6

⁶⁹ Axe, David (16 de abril de 2012). «China Now Tops U.S. in Space Launches». *Wired* (en inglés). Consultado el 14 de enero de 2015.

⁷⁰ BBC News (29 de septiembre de 2011). «Rocket launches Chinese space lab». *BBC.co.uk* (en inglés). Consultado el 14 de enero de 2015

Balanza comercial (millones USD)	245.539	236.050	297.746	351.766	-
Comercio exterior (en % del PIB)	49,3	48,8	45,7	43,9	41,5

Fuente: Organization & World Bank , 2015

En la tabla 13 encontramos los principales países compradores de productos chinos, constituidos por las potencias mundiales así como por las economías desarrolladas de Asia.

Tabla 10. Clientes principales de china

<i>Fuente:</i> Clientes principales	2014
(% de las exportaciones)	
Estados Unidos	17,00%
Hong Kong	15,50%
Japón	6,40%
Corea del Sur	4,30%
Alemania	3,10%
Países Bajos	2,80%
Vietnam	2,70%
Reino Unido	2,40%
India	2,30%
Rusia	2,30%

Fuente: Organization & World Bank , 2015

De igual manera la economía China debe abastecerse de materias primas e insumos para su vasta industria y sus principales se encuentran tanto en su cercanía geográfica, como en los diferentes continentes, es de anotar que sus principales compradores son también sus principales proveedores como se puede observar en la tabla 14.

Tabla 11. Principales proveedores de china

Principales proveedores	2014
(% de las importaciones)	
Corea del Sur	9,70%
Japón	8,30%
Estados Unidos	8,20%
china ⁷¹	7,40%
Alemania	5,40%
Australia	5,00%
Malasia	2,80%
Brasil	2,60%
Arabia Saudita	2,50%
Sudáfrica	2,30%

Fuente: Organization & World Bank , 2015

En la tabla 15 se pueden observar los principales productos que el mercado adquiere de china, evidenciando la variedad industrial del gigante asiático.

⁷¹ Este flujo se explica por la manera en que las aduanas locales relacionan el comercio con los territorios de ultramar o territorios especiales (por ejemplo, Hong Kong o Taiwán en el caso de China o las Antillas francesas en el caso de Francia) y el tratamiento de la reimportación (o re-exportación) de productos que salen del país (o que entran en el país) por un tiempo limitado, con la intención de volver a ser importados (o re-exportados) sin algún cambio o transformación significativa.

Tabla 12. Principales productos exportados de china.

2.342,3 miles de millones. USD de productos exportados en 2014	
Máquinas automáticas para tratamiento...	7,80%
Aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelégrafos...	5,40%
Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con...	3,40%
Circuitos integrados y microestructuras electrónicas...	2,70%
Artículos de joyería y sus partes, de metal...	2,10%
Dispositivos de cristal líquido, láseres...	1,50%
Partes y accesorios identificables como destinados...	1,30%
Aparatos de alumbrado, incl. Los proyectores, y...	1,30%
Diodos, transistores y dispositivos de material...	1,30%
Partes y accesorios de tractores, vehículos automotores...	1,20%

Fuente: Organization & World Bank , 2015

En la tabla 16 observamos los principales productos que importa china, constituidos principalmente por tecnología de punta, commodities y alimentos.

Tabla 13. Productos importados china

1.958,0 miles de millones. USD de productos importados en 2014	
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	11,70%
Circuitos integrados y microestructuras electrónicos	11,20%
Minerales de hierro y sus concentrados...	4,80%
Automóviles de turismo y demás vehículos automotores	3,10%
Dispositivos de cristal líquido, láseres...	2,60%

Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía...	2,10%
Habas porotos, frijoles, fréjoles de soja soya...	2,10%
Diodos, transistores y dispositivos de material...	1,60%
Máquinas automáticas para tratamiento o...	1,60%
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	1,50%

Fuente:Comtrade, 2015.

Sistema de cambio de monedas. Se puede presentar de la siguiente forma:

La moneda local: Yuan de China (Renminbi) (CNY)

Régimen de cambio de monedas.

Se mantienen los controles en el cambio de divisas, pero las operaciones en cuentas corrientes ya no los tienen. El Renminbi aún no es libremente convertible.

Nivel de inestabilidad de la moneda.

El tipo de cambio es bajo y subestimado. La tasa de cambio es de 7,46 yuanes por 1 USD, cuando el FMI estima la paridad a 1,96 CNY por 1 USD. La volatilidad de la moneda aumentará con las presiones internacionales al gobierno para que la revalorice.

Tabla 14. Tipo de cambio a septiembre de 2015.

1 CNY = 0.1570 USD	1 USD = 6.3700 CNY
1 CNY = 0.1391 EUR	1 EUR = 7.1888 CNY

Fuente: Organization & World Bank, 2015

China a diferencia de Colombia tiene mano de obra económica y esto influye en los precios.

También por ser una economía grande tiende a vender a mejor precio por comprar materias primas en cantidad. Teniendo estos cinco factores como claves a la hora de elegirlos como proveedores de materias primas.

1. En China hay un Estado fuerte que está presente en casi todos los procesos económicos con un objetivo bien preciso y visible, el de hacer salir a millones de chinos de la miseria.

2. En la formación de los costes de un producto, la mano de obra sólo cuenta entre un 2% y un 4%, como mucho un 10%. Por lo tanto, es absurdo que en Occidente se utilice la cuestión de los salarios supuestamente elevados para justificar la no competitividad de las empresas.

Si un fabricante italiano pone un artículo en el mercado a un precio de 100 euros mientras que su competidor chino es capaz de ofrecerlo a 25 euros, la diferencia del 200% no puede ser justificada de ninguna manera por el 10% del coste de la mano de obra. Incluso si se hubiera ofrecido el coste de los salarios gratuitamente al fabricante europeo, todavía quedaría por cubrir una diferencia del 190%, y tal vez concentrándose en este valor podría Occidente empezar a encontrar una solución a su crisis, que desgraciadamente sólo está en sus inicios.

Se trata sobre todo de costes relacionados con la arquitectura industrial misma del país que adquiere materias primas, la calidad de la formación profesional y el tipo de logística para llegar a clientes en el otro extremo del mundo, que vamos a estudiar más abajo.

3. Las materias primas compradas por el Estado. Contrariamente a Occidente, donde cada industrial arreglárselas solo para encontrar materias primas en el mundo entero, China utiliza otros métodos: existen empresas mastodónticas del Estado que se encargan de agrupar sus compras y por tanto consiguen arrancar las mejores condiciones de compra, que un comprador privado de Occidente sólo podría conseguir raramente, o gracias a una guerra humanitaria.

4. Productos semielaborados por el Estado. Contrariamente a Occidente donde, por ejemplo, una industria de automóviles se instala y se provee a partir de subcontrataciones, en China es el Estado quien produce lo esencial: el fabricante de bicicletas prospera comprando piezas fabricadas por el Estado.

Es el caso de los fabricantes de aire acondicionado y de muchos otros sectores clave. Allí donde el fabricante italiano debe arreglárselas solo para asegurar su producción de la A hasta la Z, muy a menudo su competidor chino, con el que debe competir en el mercado, no ha tenido más que ocuparse de fabricar la parte de la S a la Z, y muchas veces sólo se ocupa del ensamblaje y la venta.

Sin embargo, los precios de las piezas que ensambla no solo provienen de un Estado que quiere divisas pero no las vende, sino que las cede para crear empleos y estimular su economía.

5. Para los chinos, la energía no se vende. En términos de capitalización bursátil, según las informaciones proporcionadas por la revista Fortune Global 500 en el año 2010, de las siete mayores empresas del mundo, seis son empresas que se

ocupan de la energía, de las cuales una es americana, una británica, una holandesa y tres son chinas.⁷²

12.11. MEZCLA DE MERCADEO.

12.11.1. Estrategia del producto.

Para efecto de este proyecto se va a escoger un solo producto el hipoclorito de calcio cuya fórmula es $\text{Ca}(\text{ClO})_2$, y su subpartida arancelaria es 2828.10.00.00 para realizar la simulación y se va a manejar por tambores de 40 Kg se importará en Toneladas (ver gráfico 10).

Gráfico 10 Características Cloro - Hipoclorito de Calcio



Fuente: Imágenes Alibaba, 2015

12.11.2. Estrategia de precio.

El precio es una de las variables más importantes en el mix marketing, ya que esta le puede brindar al producto muchas opciones de venta que van desde diferentes opciones como un cliente buscando economía o buscando un producto que en su valor económico refleje la calidad del mismo, por tal motivo es una variable que se debe analizar desde muchos puntos y a su vez se debe tener en cuenta cuales son los requerimientos del cliente para que el precio sea un soporte en la penetración de mercado del producto, además de excelente calidad y un buen servicio logístico.

12.11.2.1. Cálculo y sustentación del precio.

En el proceso del cálculo del precio la compañía además de tener en cuenta los costos y gastos en los que se incurre para la importación y comercialización del hipoclorito de calcio, se enfatizará la evolución y dinamismo de los precios internacionales, debido a que para ser competitivo y lograr que el producto sea acogido fácilmente en el mercado objetivo, éstos deben ser analizados y tenidos en cuenta; si el precio es muy alto en relación con los de la competencia puede significar la imposibilidad de conquistar el mercado que se había identificado como

⁷² http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id_noticia=33665

meta, la empresa buscará la opción de negociar a un precio que le brinde un margen de participación y que a su vez le proporcione un precio competitivo en el ámbito local, con el cual se pueda competir y acelerar la penetración del producto a dicho mercado. Se ha identificado un precio promedio internacional del hipoclorito de Calcio de USD \$ 36 por tambor de 40 kilogramos; a una TRM promedio de COP \$2950 da \$106.000, también se sabe que el distribuidor de productos químicos adquiere este tambor de sus proveedores a un precio promedio de \$ 255.000 lo que indica que si en el proceso de importación, almacenamiento y distribución los costos y márgenes sumados, son inferiores a \$149.000 se puede entrar al mercado competitivamente y lograr un incremento de ventas en menor tiempo que lo planeado.

12.11.3. Sistema de comercialización.

Para el sistema de comercialización se emplearán campañas fuertes de marketing de pre-lanzamiento de la compañía, donde se buscará asegurar los futuros clientes con contratos de compra y entrega para los diferentes almacenes a quienes por cuestiones logísticas sus distribuidores se encuentran muy lejos, entonces también se buscará mejorar la logística en cuanto a precios, tiempos y forma de entrega, ya que podrán comprar a mejores precios, llegando a ser competitivos con los actuales.

12.11.3.1. Canales de comercialización.

Entre los canales de distribución se puede encontrar el canal de distribuidores mayoristas en el cual se negociará directamente con el almacén quien luego se encargará de llevarlo al consumidor final. Los distribuidores deben contar con una licencia, mantener registros de distribución y contar con los procedimientos adecuados para la manipulación, almacenamiento y entrega de sus productos.

Dentro de la figura de los intermediarios también se encuentran las comercializadoras internacionales definidas como “una sociedad mercantil especializada con una gran capacidad para detectar y generar negocios de larga duración y concretarlos en los diferentes mercados mundiales”⁷³, de acuerdo con la definición, este canal de distribución le proporciona a nuestra empresa una oportunidad para penetrar los mercados nacionales y seguir siendo competitivos; se selecciona este canal de distribución por ser el más apropiado para llevar a cabo la comercialización en el mercado Colombiano.

⁷³ Consultorio de comercio exterior. Universidad Icesi. Consultado el 06 de marzo de 2014. Disponible en línea: <http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/08/01/7/> www.alibaba.com

12.11.4 Proceso de importación.

El proceso de importación inicia con la búsqueda del proveedor en china, donde ya tenemos varios posibles proveedores ubicados a través de los portales web como (Quiminet, Made in China, Alibaba⁷⁴) portales que nos ofrecen un respaldo en la negociación para garantizar todo el proceso y el éxito de la importación. El proveedor entrega el producto en puerto bajo el incoterm FOB (free on Board) en su debido empaque y contenedorizado modalidad FCL conocido como carga suelta. Los términos de pago son la carta de crédito y el giro directo, aclarando que para esta importación se hará uso de la carta de crédito, por ser un mecanismo que, aunque más costoso, es más seguro para garantizar que la carga llegue a manos de la empresa antes de pagar al proveedor.

12.11.4.1 Precios.

Aunque el producto se empaqa en tambores de 40 kilogramos, el precio internacional se da por tonelada (Tn), además, se establece una cantidad mínima de 10 toneladas. Se encuentra que el precio por tonelada oscila entre \$ 700 y \$1200 dólares; para efectos de la simulación se va a trabajar con un precio internacional por tonelada de \$900 dólares; se usara el contenedor estándar de 20 pies con capacidad máxima de 21 toneladas (ver gráfico 11), sin embargo, el Ministerio de transporte restringe la carga a 18 toneladas debido al estado de las vías. En un contenedor de 20 pies con carga de 18 Toneladas se pueden cargar 450 tambores cada uno con 40 kilogramos de Hipoclorito de Calcio, así, el precio por tambor es de \$36 dólares.

Gráfico 11. Características Contenedores

20 pies estándar (dry cargo) 20'x8'x6'



MEDIDAS	EXTERNA		INTERNA		PUERTA ABIERTA	
	Metros	Pies	Metros	Pies	Metros	Pies
LARGO	6.05	20'	5.90	19'4"		
ANCHO	2.43	8'	2.34	7'8"	2.33	7'8"
ALTO	2.59	8'6"	2.40	8'6"	2.29	7'6"

Fuente: Proexport-Procolombia, 2015.

12.11.4.2. Modelo de importación.

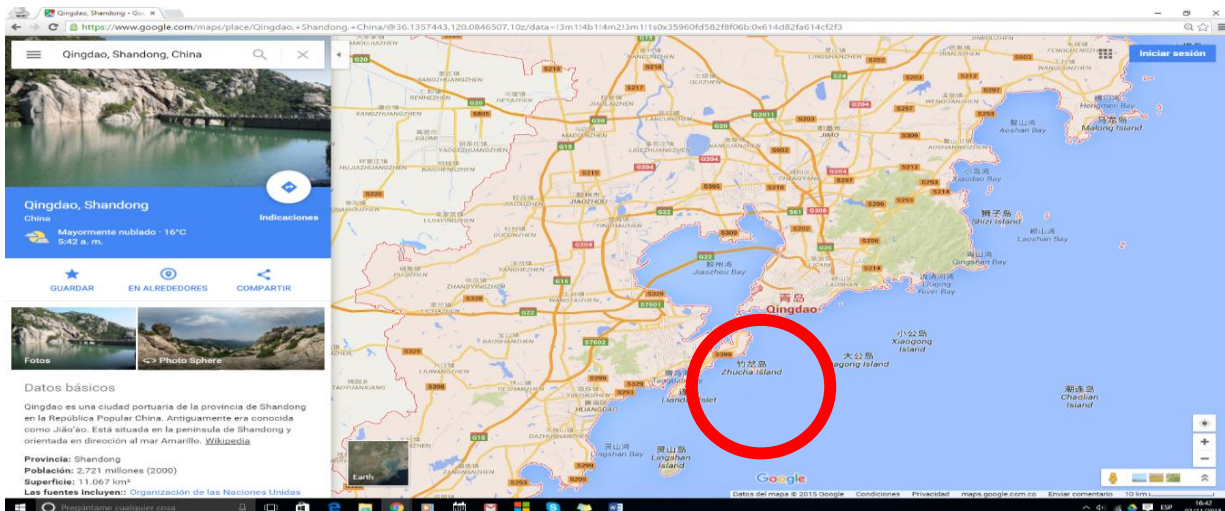
La importación se realizara por vía marítima desde el puerto de Qingdao al norte de China hasta el puerto de Buenaventura en Colombia. El transporte tendrá un costo de \$ 545 dólares y tardará 33 días en llegar a puerto colombiano. En China se encuentran las principales navieras del mundo con lo que se pueden lograr tanto precios asequibles como garantía en el proceso de transporte (ver gráfico 12 y gráfico 13).

Gráfico 12. Principales navieras Chinas



Fuente: Proexport-Procolombia, 2015

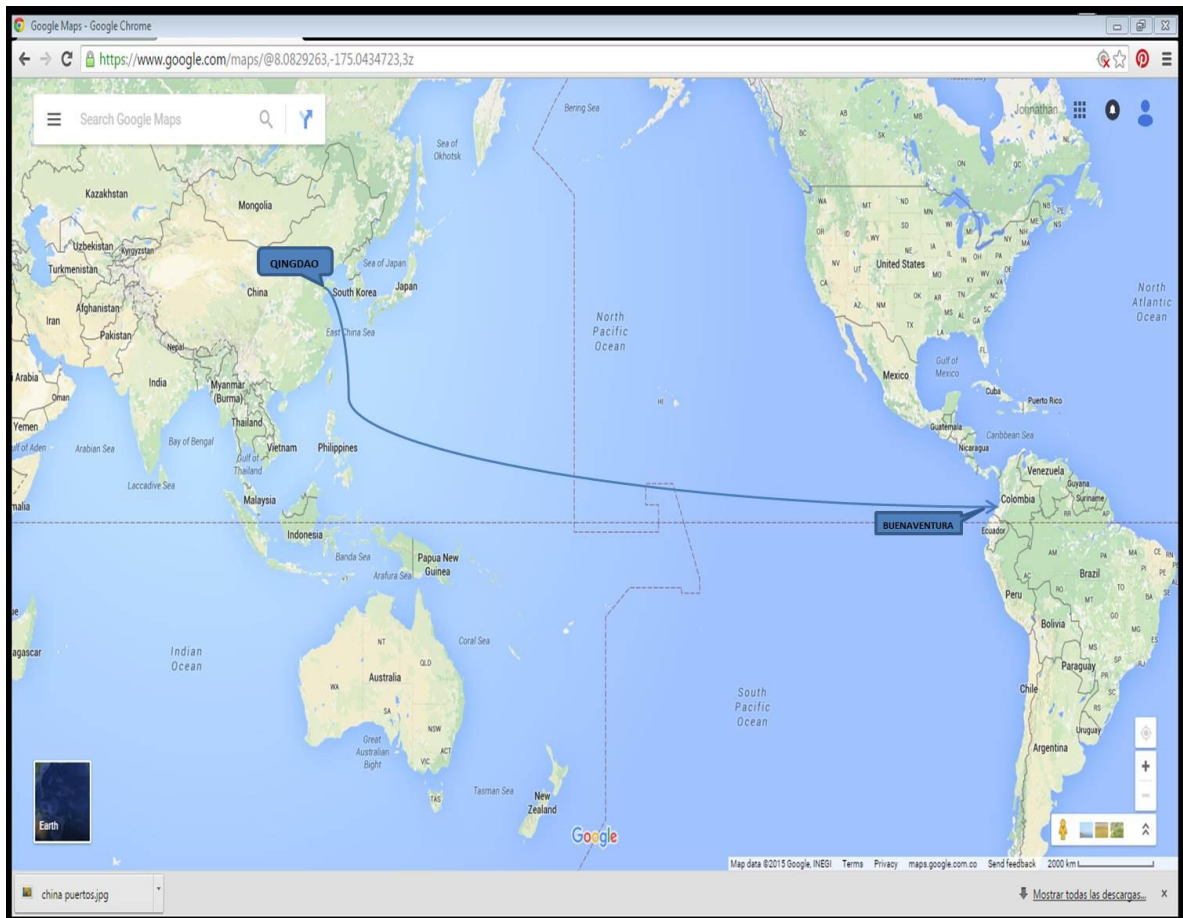
Gráfico 13. Ubicación de Qingdao



Fuente: GoogleMaps, 2015

A su llegada al puerto de buenaventura (gráfico 14) la carga deberá pagar costos de nacionalización como: descargue del buque, almacenamiento, registros y documentos por \$ 870.000 pesos, posteriormente se pagan el IVA del 16% los seguros de carga, el agente de aduana y el transporte interno valores que son discriminados a continuación.

Gráfico 44 Ruta Marítima Carga Qingdao - Buenaventura



Fuente: Google Maps, 2015

Tabla 15. MATRIZ DE COSTOS DE D.F.I. TRASPORTE.

SIMULADOR DE COSTOS						
LISTA DE CHEQUEO						
IMPUESTOS EN DESTINO						
GRAVAMEN	0					
IVA	16%					
OTROS IMPUESTOS	0					
OTROS	0					
SUMATORIA DE IMPUESTOS	0					
INFORMACIÓN BÁSICA DEL PRODUCTO	I PRODUCTO: Nombre técnico o comercial	Hipoclorito de calcio				
	II POSICIÓN ARANCELARIA (PAÍS EXPORTADOR)	2828.10.00.00				
	II POSICIÓN ARANCELARIA (PAÍS IMPORTADOR)	2828.10.00.00				
	III UNIDAD COMERCIAL DE VENTA	kilogramos				
	IV VALOR EX-WORKS POR UNIDAD COMERCIAL					
INFORMACIÓN BÁSICA DEL EMBARQUE	V EMPAQUE	drums				
	V DIMENSIONES					
	VI ORIGEN:/ PAÍS – PUNTO DE CARGUE – PUERTO DE EMBARQUE	QUINGDAO, CHINA				
	VII DESTINO/ PAÍS – PUNTO DE DESEMBARQUE – ENTREGA Puertos en Países de Destino.	Buenaventura				
	VIII PESO TOTAL KG/TON	18TON				
	IX UNIDAD DE CARGA	FCL				
OTRA INFORMACIÓN DE IMPORTANCIA	X UNIDADES COMERCIALES POR UNIDAD DE CARGA	18000 Kg				
	XI VOLUMEN TOTAL EMBARQUE Cm3/M3	33.2 M3				
	XII TÉRMINO DE VENTA (INCOTERM)	FOB				
	XIII FORMA DE PAGO Y TIEMPO	Carta de crédito 90 días				
	XIV TIPO DE CAMBIO UTILIZADO US \$	2950,00				
CONCEPTO COSTOS IMPORTACIÓN		MARÍTIMO				
		Costo Unitario	Costo Total \$ USD	Costo Total COP (\$)	Costo Unitario COP (\$)	TIEMPO (DÍAS)
PAÍS EXPORTADOR	Valor FOB	36,00	16.200	47.790.000	106.200,00	
TRÁNSITO INTERNACIONAL	Transporte Internacional Quingdao-Buenaventura	1,21	545	1.607.750	3.572,78	33

	Valor CFR	37,21	16.745,00	49.397.750	109.772,78	
	Gastos en Puerto de Destino	0,64	288,75	870.000	1.933,33	1
	Seguro de Transporte Interna 0,4 % /FOB	0,144	64,80	191.160	424,80	
	Valor CIF	0,000	17.098,55	50.440.730	112.090,51	
PAÍS IMPORTADOR	Arancel (0%)	37,997		0		
	IVA (16%)	6,079	2.735,77	8.242.761	18.317,25	
	Agente de Aduan (0,4%) /CIF	0,152	68,39	201.763	448,36	
	Flete Interno Buenaventura – Tuluá	0,594	267,18	805.000	1.788,89	1
	Valor DDP	44,822	20.169,89	59.690.254	132.645,01	35 días
Importaciones en el año		6				

Fuente: Autores con modelo de Proexport-Procolombia, 2015

12.11.4.3. Costos del Producto en Centro de Acopio.

Como podemos observar al realizar la primera exportación se logra un precio en planta de \$ 132.645 lo que significa una diferencia de \$ 26.445 por tambor de Hipoclorito de Calcio desde el valor FOB hasta el valor DDP. Este valor puede reducirse si en cada exportación se ganan descuentos a través de la cadena logística internacional objetivo que se buscara inmediatamente se realice esta primera exportación.

13. OPERACIÓN

13.1 HOJAS DE SEGURIDAD⁷⁵

Es un documento que permite comunicar, en forma muy completa, los peligros que ofrecen los productos químicos tanto para el ser humano como para la infraestructura y los ecosistemas. También informa acerca de las precauciones requeridas y las medidas a tomar en casos de emergencia. Comúnmente se le conoce con el nombre MSDS, sigla que proviene del idioma inglés y se traduce “Hoja de Datos de Seguridad de Materiales” o ficha de seguridad; una MSDS es diferente de una “ficha técnica” ya que ésta tiene mayor información acerca de las especificaciones exactas y del uso del producto.

Una hoja de seguridad de materiales (MSDS) bien elaborada permite conocer la peligrosidad de una sustancia o de los componentes de una mezcla. La interpretación correcta y el análisis de su contenido se constituyen en herramientas fundamentales para la toma de decisiones orientadas a prevenir accidentes y enfermedades que puedan ocurrir como consecuencia del manejo de sustancias químicas.

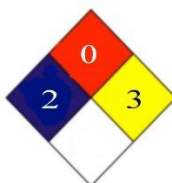
Cabe resaltar que cada producto debe contener su propia hoja de seguridad dado que el contenido para cada producto es diferente, ésta debe de ser elaborada por personal con alto conocimiento del artículo.

A continuación se muestra la respectiva hoja de seguridad del hipoclorito de calcio también llamado “cal clorada”, el mercado de comercializadores de productos químicos y de clientes que usan este producto principalmente para el tratamiento de aguas recreativas (piscinas) lo conocen con el nombre de Cloro al 70% por el porcentaje de concentración del compuesto en su forma sólida. Es de anotar que se identificaron otros cuatro productos (soda cáustica, sulfato de magnesio, hipoclorito de sodio, sulfato de aluminio) que al momento de la ejecución de este proyecto pueden ampliar la oferta de la empresa y que son el siguiente paso en el proceso de crecimiento de la compañía. Sin embargo en adelante se ara el análisis administrativo y financiero con el supuesto de que se va a comercializar un solo producto, el hipoclorito de calcio, del cual se muestra a continuación su hoja de seguridad, usos y especificaciones técnicas de manipulación.

⁷⁵ Centro de información de sustancias químicas, emergencias y medio ambiente. Sistema. ARL Sura. Consultado el día 10 de julio de 2015. Disponible en línea: http://thumano.unad.edu.co/portal/documentos/saludocupacional/SUBPROGRAMA%20DE%20HIGIENE%20INDUSTRIAL/La_Hoja_de_Seguridad.pdf

Tabla 16. Hoja de seguridad Cloro.

Hoja de Seguridad	
HIPOCLORITO DE CALCIO	



Pictograma NFPA



1.IDENTIFICACION DEL MATERIAL Y DE LA COMPAÑIA

Nombre Químico:	Hipoclorito de Calcio
Sinónimos:	Cloro Granulado al 65% - Cloro Granulado al 68%
Formula:	Ca(ClO) ₂
Familia Química:	Hipocloritos
Registro CAS:	7778-54-3
Numero UN:	1748
Información de la Compañía:	Nombre: Fujian Shan S.A. Dirección: Carretera central de Occidente Km 1.5 Vía Funza, Parque Industrial San Carlos, Etapa I Local 4
Teléfono de Emergencia:	5467000 – Funza

2.COMPOSICION E INFORMACION SOBRE INGREDIENTES

COMPONENTES	
Hipoclorito de Calcio	65 % Min.
Sales fácilmente Solubles	35 % Max.
TLV-TWA (ppm)	No Establecido
CAS	7778-54-3

3.IDENTIFICACION DE PELIGROS

Inhalación:	Destruye las mucosas y el tracto respiratorio superior, los síntomas pueden incluir sensación de quemadura, tos, dolor de cabeza, respiración dificultosa, náusea, vómito. Finalmente puede resultar una neumonitis química y edema pulmonar.
Ingestión:	Puede causar una severa corrosión en la boca, garganta y estómago. Otros síntomas incluyen vómito, colapso circulatorio, confusión, coma y hasta la muerte. Puede causar edema en la faringe, glotis y laringe y perforación del esófago y el estómago.
Contacto con la Piel:	Puede causar enrojecimiento, dolor y severa quemadura con presencia de ampollas.

	Hoja de Seguridad	
	HIPOCLORITO DE CALCIO	

	<p>polvos que vayan a ser dispersados por el viento. Use herramientas anti explosivas. El material recogido debe depositarse en recipientes limpios y rotulados. No descargue a la alcantarilla producto concentrado. Consulte la normativa local para la disposición final de los desechos.</p> <p>Recuerde: la contaminación con material orgánico o combustible puede causar incendio o descomposición violenta. Si esto ocurre, inmediatamente empapar con abundante agua o barrer todo el material liberado con una pala y una escoba limpia y seca y disuelva el material con agua. Este material debe ser usado inmediatamente en la aplicación normal para la cual se está consumiendo el Hipoclorito de calcio; si esto no es posible, neutralice cuidadosamente añadiendo agua oxigenada (474 cc de una solución al 35% de agua oxigenada por cada 454 g de hipoclorito de calcio que se va a ser neutralizado) y luego diluya el material con bastante agua.</p>
--	---

7.MANUPULACION Y ALMACENAMIENTO

Evite el almacenamiento cerca de ácidos, compuestos oxidantes, amoniacales, alcoholes o hidrocarburos. Las áreas de almacenamiento deben ser limpias, frescas y libres de humedad. Evite el contacto con metales. Mantenga los recipientes bien cerrados, evite almacenarlos sobre pisos de madera y protéjalos de daños físicos e impactos. Los tambores no deberán ser apilados en más de dos paletas. No almacene en áreas sujetas a inundaciones. Las temperaturas de almacenamiento no pueden exceder los 57°C. Tenga la precaución de mantener disponible una ducha de emergencia y una estación lavaojos. Además se debe disponer de mecanismos de comunicación del riesgo químico. Los recipientes vacíos pueden ser peligrosos ya que contienen residuos.

8.CONTROL A LA EXPOSICION / PROTECCION PERSONAL

Controles de Ingeniería:	Se recomienda un sistema local para evacuar gases y fino que permita mantener libres de contaminantes al puesto trabajo, previniendo la dispersión general en el área trabajo.
Equipos de Protección Personal	
Respiratoria:	Utilice un respirador aprobado según NIOSH/OSHA, con filtro químico para gases ácidos, cuando puedan existir contaminantes suspendidos en el aire.
Cutánea:	Para casos de emergencias se requiere traje de PVC (En condiciones normales de operación: usar delantal de

	Hoja de Seguridad	
	HIPOCLORITO DE CALCIO	

	PVC), incluyendo botas de caucho, guantes de caucho, y casco protector.
Ojos y Cara:	Use gafas plásticas de seguridad y en lugares susceptibles de salpicaduras utilice la mascarilla facial completa. Mantenga una ducha y un equipo para lavado de ojos en el lugar de trabajo.

9. PROPIEDADES FISICAS Y QUIMICAS

Ítem	Especificación
Contenido Cloro	67 % Min.
Humedad	5 – 10 % Min.
Granulosidad (14-50 mesh)	90 % Min.

10. REACTIVIDAD Y ESTABILIDAD

Estabilidad:	Se descompone rápidamente en contacto con el aire. La exposición a la luz solar en forma directa o al calor producirá una descomposición violenta. Térmicamente es inestable, a los 100 °C se vuelve explosivo y se descompone a 177 °C.
Incompatibilidades:	El hipoclorito de calcio es un oxidante fuerte, reacciona con agua y con ácidos liberando gas cloro. Forma compuestos explosivos con amoníaco y aminas. Es incompatible con materiales orgánicos, compuestos nitrogenados y materiales combustibles.
Condiciones a evitar:	Calor, llamas, humedad, polvos, fuentes de ignición e impactos, y productos incompatibles.
Productos por descomposición peligrosa:	Cuando entra en descomposición, emite vapores tóxicos de cloro, oxígeno y monóxido de cloro.
Polimerización Peligrosa	No hay conocimiento de que este material se polimerice.

11. INFORMACION TOXICOLÓGICA

El Hipoclorito de calcio no se acumula en la cadena alimentaria. Los efectos tóxicos del hipoclorito de calcio se deben principalmente a sus propiedades corrosivas. Si usted ingiere una pequeña cantidad del producto, puede experimentar irritación gastrointestinal. Si usted ingiere una solución comercial más concentrada puede sufrir lesiones corrosivas graves en la boca, la garganta, el esófago y el estómago acompañado de hemorragia. Los sobrevivientes de intoxicaciones severas pueden quedar con cicatrices y estrechamiento permanentes del esófago.

	Hoja de Seguridad	
	HIPOCLORITO DE CALCIO	

Si usted inhala cloro gaseoso liberado de soluciones concentradas de hipoclorito puede sufrir irritación nasal, dolor de garganta y tos. El contacto con la piel puede causar inflamación y ampollas. El contacto de los ojos con soluciones de concentración moderada puede causar irritación leve y pasajera. Soluciones más concentradas pueden causar lesiones serias en los ojos. La exposición prolongada a bajos niveles de hipoclorito puede producir irritación de la piel.

La Agencia Internacional para la Investigación del Cáncer (IARC, por sus siglas en inglés) ha determinado que las sales de hipoclorito no son clasificables en cuanto a su carcinogenicidad en seres humanos

12. INFORMACION ECOLOGICA

INFORMACION ECOTOXICOLOGICA

Altamente tóxico 10-1 ppm (Peces) TLM LC50 96 horas

13. CONSIDERACIONES PARA DISPOSICION

Cuando se libera al aire, el hipoclorito de calcio es degradado por la luz solar y por compuestos que ocurren normalmente en el aire.

En el agua y el suelo, el hipoclorito de calcio se separa en iones de calcio e hipoclorito ((un ión es un átomo o molécula con una carga eléctrica). Estos iones pueden reaccionar con otras sustancias que se encuentran en el agua. Las masas de agua pueden sufrir un transitorio cambio de pH. No se acumula en la cadena alimentaria.

Los métodos para determinar biodegradabilidad no son aplicables para esta sustancia inorgánica.

En plantas de tratamiento de aguas, el hipoclorito de calcio se comporta como oxidador clorinador.

14. INFORMACION SOBRE TRANSPORTE

Clase Riesgo:	Solido Oxidante – Corrosivo / Clase 5.1
Numero UN:	1748

15. INFORMACION REGULATORIA

Esta hoja ha estado preparada según los criterios del peligro de las regulaciones controladas de los productos (CPR) y la hoja contiene toda la información requerida por el CPR.

15. INFORMACION REGULATORIA

1. Ley 769/2002. Código Nacional de Tránsito Terrestre. Artículo 32: La carga de un vehículo debe estar debidamente empacada, rotulada, embalada y cubierta conforme a la normatividad técnica nacional.
2. Decreto 1609 del 31 de Julio de 2002, Por el cual se reglamenta el manejo y transporte terrestre automotor de mercancías peligrosas por carretera.
3. Ministerio de Transporte. Resolución número 3800 del 11 de diciembre de 1998. Por el cual se adopta el diseño y se establecen los mecanismos de distribución del formato único del manifiesto de carga.
4. Los residuos de esta sustancia están considerados en: Ministerio de Salud. Resolución 2309 de 1986, por la cual se hace necesario dictar normas especiales complementarias para la cumplida ejecución de las leyes que regulan los residuos sólidos y concretamente lo referente a residuos especiales.
5. Ministerio de Defensa Nacional. Resolución 1875 de 1979, por la cual se dictan normas sobre la prevención de la contaminación del medio marino y otras disposiciones. En ningún momento puede verterse esta sustancia al mar.

Fuente: Autores con información tomada de Centro de información de sustancias químicas, emergencias y medio ambiente.

13.2 USOS

El cloro, es un compuesto químico llamado científicamente hipoclorito de calcio, el cual resulta un desinfectante bastante eficaz y económico para el tratamiento y potabilización de aguas.

Su uso es altamente recomendado por la Organización Panamericana de Salud, la Cruz Roja, el Instituto Pasteur y otros prestigiosos organismos. El cloro doméstico, gracias a su eficacia como germicida, tiene una larga historia en combatir enfermedades. Posiblemente uno de los mayores éxitos como desinfectante fue el tratamiento del agua para beber en América, siendo un excelente componente en la prevención de la fiebre tifoidea y para controlar las epidemias de cólera y dengue en Sudamérica y América Central.

Cada día millones de hogares en el mundo confían en el cloro doméstico para desinfectar, desodorizar y limpiar aplicándose su uso con precaución y sin exceder su aplicación, ya que el mismo es concentrado y de poca aplicación.

Las tres aplicaciones más importantes del cloro según la Ficha internacional de seguridad química del cloro son:

A). Producción de compuestos orgánicos clorados como clorometano, cloroetano, entre otros, y sobre todo el cloruro de vinilo, monómero del PVC. El 70% de la producción del cloro se emplea con este fin.

b) Como blanqueador en las industrias del papel y textil; para la desinfección sanitaria de aguas, piscinas y en el tratamiento de aguas residuales. El 20% de la producción del cloro se emplea para este uso.

c) En la fabricación con compuestos inorgánicos como el HCl, Cl₂O, HClO, NaClO₃, PCI₃, PCI₅, etc. El 10% de la producción del cloro se emplea en esta síntesis de productos inorgánicos. El cloro se emplea para fabricar más de 10,000 productos; se puede decir que en torno al 95% de todos los productos de consumo, se ha fabricado en cierto modo con cloro. Del uso más importante y usual del cloro en la industria, se mencionan los siguientes:

Blanqueo de pulpa de papel, preparación de hipocloritos, metanos clorados, metalúrgica, catalizadores, desinfectantes y PVC.

13.3 NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS.

13.3.1 Bodega.

Para que la empresa tenga un correcto funcionamiento es necesario contar con una bodega en la cual se guardará todo el inventario de la compañía la cual debe cumplir con algunos estándares requeridos para almacenar productos químicos. En la bodega debe considerarse que tenga un espacio promedio de 800 Mts² con servicios públicos energía y agua, la bodega debe contar con una ubicación estratégica lejos del área urbana y cerca de las vías principales del corredor al puerto de Buenaventura.

13.3.2 Oficina.

Dentro de los requerimiento se necesita una oficina que no requiere muchos requisitos debido a que esta solo va a ser usada con fines comerciales y administrativos, es conveniente que la oficina este cerca o en el mismo lugar de la ubicación de la bodega dado que de esta manera el equipo puede fusionarse y lograr mejor manejo y resultados, la oficina requiere de servicios públicos como agua, energía y servicio de internet y teléfono.

Tabla 17. Distribución del lote

TERRENO		VALOR
Área de Lote	500 M ²	
Área de Oficinas	60 M ²	\$6.500.000
Área de Bodega	440 M ²	

Fuente: Autores. Parque industrial Tuluá.

13.3.3. Personal.

El administrador de la empresa será el encargado de llevar a cabo todas las actividades comerciales y administrativas de la compañía las cuales se ejecutaran en la oficina, dentro de sus obligaciones está dar seguimiento a los clientes, consecución de clientes, negociación con los proveedores, dar seguimiento y orden a las políticas organizacionales de la compañía, es decir que tiene a su cargo la gerencia administrativa y el área comercial.

Se necesitara una persona encargada de la contabilidad debido a que el área comercial no puede realizar dichas labores, pero cabe resaltar que esta persona no permanecerá en la empresa tiempo completo debido a que su contratación va a ser por honorarios, debido a que ella realizara las visitas que requiera para llevar correctamente la contabilidad de la empresa.

El encargado del área de bodega es una persona que tendrá a cargo dos personas más que serán los encargados de llevar a cabo correctamente las actividades de inventario, almacenaje, recepción de mercancía, despacho de la misma entre otros oficios varios para mantener ordenada y limpia la bodega, el jefe de bodega es el encargado de inspeccionar dichas actividades, planear e implementar mejoras en el manejo de la bodega para optimizar tiempo, espacio y dinero.

13.3.4. Herramientas, maquinaria, equipo de oficina y muebles y enseres.

De acuerdo a la actividad que se va a llevar a cabo se recopiló en tabla 21 todos los requerimientos de la empresa con respecto a herramientas, maquinaria, equipo de oficinas y muebles y enseres.

Tabla 18 Maquinaria, equipo de oficina, comunicación y muebles y enseres

PRESUPUESTO DE MAQUINARIA Y EQUIPOS					
MAQUINARIA EQUIPOS	Y	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Montacargas		H 40 XL	1	\$15.000.000	\$15.000.000
Estibas		Estantería de Pino	20	\$32.000	\$640.000

Estantería Pallet Racks	Heavy Duty	10	\$451.800	\$4.518.000
Computadores	Procesador Intel Pentium G020T(3MB Caché 2.50 GHz) 4 GB de memoria Doble Canal D DR3	2	\$1.348.998	\$2.697.996
Línea Telefónica	Instalaciones de línea telefónica	1	\$150.000	\$150.000
Escritorios	Escritorios Modernos, centro de trabajo básico, color café, madera cedro, medidas 120 X 180 mts, en forma de L, herrajes de aluminio.	2	\$180.000	\$360.000
Sillas para escritorios	Asenti, silla escritorio negra	2	\$209.900	\$419.800
Sillas para Público	Juego de Sala Ejecutiva	1	\$700.000	\$700.000
TOTAL				\$24.485.796

Fuente: Autores, 2015.

Es importante tener en cuenta la depreciación y reposición de estos equipos para lo cual se tomarán los datos conocidos a nivel nacional sobre la vida útil contable de maquinaria y equipos en Colombia (tabla 22).⁷⁶ Para este proyecto y su análisis administrativo, contable y financiero se tomara un horizonte del proyecto de cinco(5) años en los cuales se realizarán todas las proyecciones, por esta razón los equipos mencionados anteriormente se someterán a depreciación programada por los cinco años de estudio del proyecto.

Tabla 19 Depreciación de Maquinaria, equipo de oficina, comunicación y muebles y enseres.

Depreciación de Maquinaria y Equipos							
DEPRECIACIÓN ANUAL						Depreciación acumulada hasta Período de salida	Valor del salvamento al final del proyecto
EQUIPO	Años del proyecto						
	1	2	3	4	5		
Montacargas	\$3.000.000	\$3.000.000	\$3.000.000	\$3.000.000	\$3.000.000	\$15.000.000	\$0
Estibas	\$128.000	\$128.000	\$128.000	\$128.000	\$128.000	\$640.000	\$0
Estantería pallet racks	\$903.600	\$903.600	\$903.600	\$903.600	\$903.600	\$4.518.000	\$0
Computadores	\$449.666	\$449.666	\$449.666	\$449.666	\$449.666	\$2.248.330	\$449.666
Línea telefónica	\$50.000	\$50.000	\$50.000			\$150.000	\$0
Escritorios							

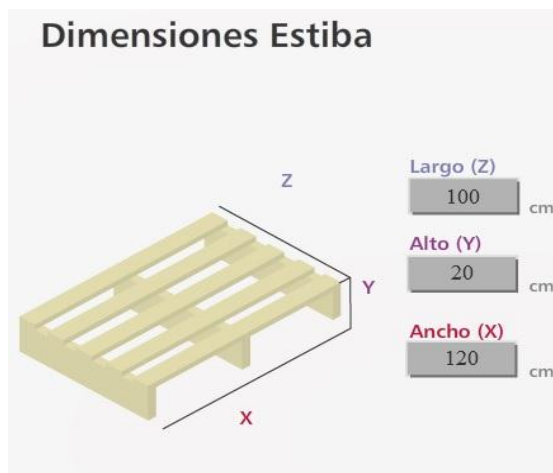
⁷⁶ Decreto 3019 de 1989. Estatuto Tributario.

	\$36.000	\$36.000	\$36.000	\$36.000	\$36.000	\$180.000	\$180.000
Sillas para escritorios	\$41.980	\$41.980	\$41.980	\$41.980	\$41.980	\$209.900	\$209.900
Sillas para Público	\$70.000	\$70.000	\$70.000	\$70.000	\$70.000	\$350.000	\$350.000
TOTAL	\$4.679.246	\$4.679.246	\$4.679.246	\$4.629.246	\$4.629.246	\$23.269.230	\$1.189.566

Fuente: Autores, 2015

Hacemos énfasis en la adquisición del montacargas, los pallets, y la estantería pallets racks, los cuales son importantísimos para la manipulación y distribución del producto en bodega. Ver gráfica 17.

Gráfico 55 Características estibas



Fuente: MercadoLibre, 2015.

Gráfico 66. Estanterías - Pallet Racks



Fuente: <http://www.montacargas.net/>, 2015

Gráfico 77. Montacargas



Fuente: <http://www.montacargas.net/>, 2015

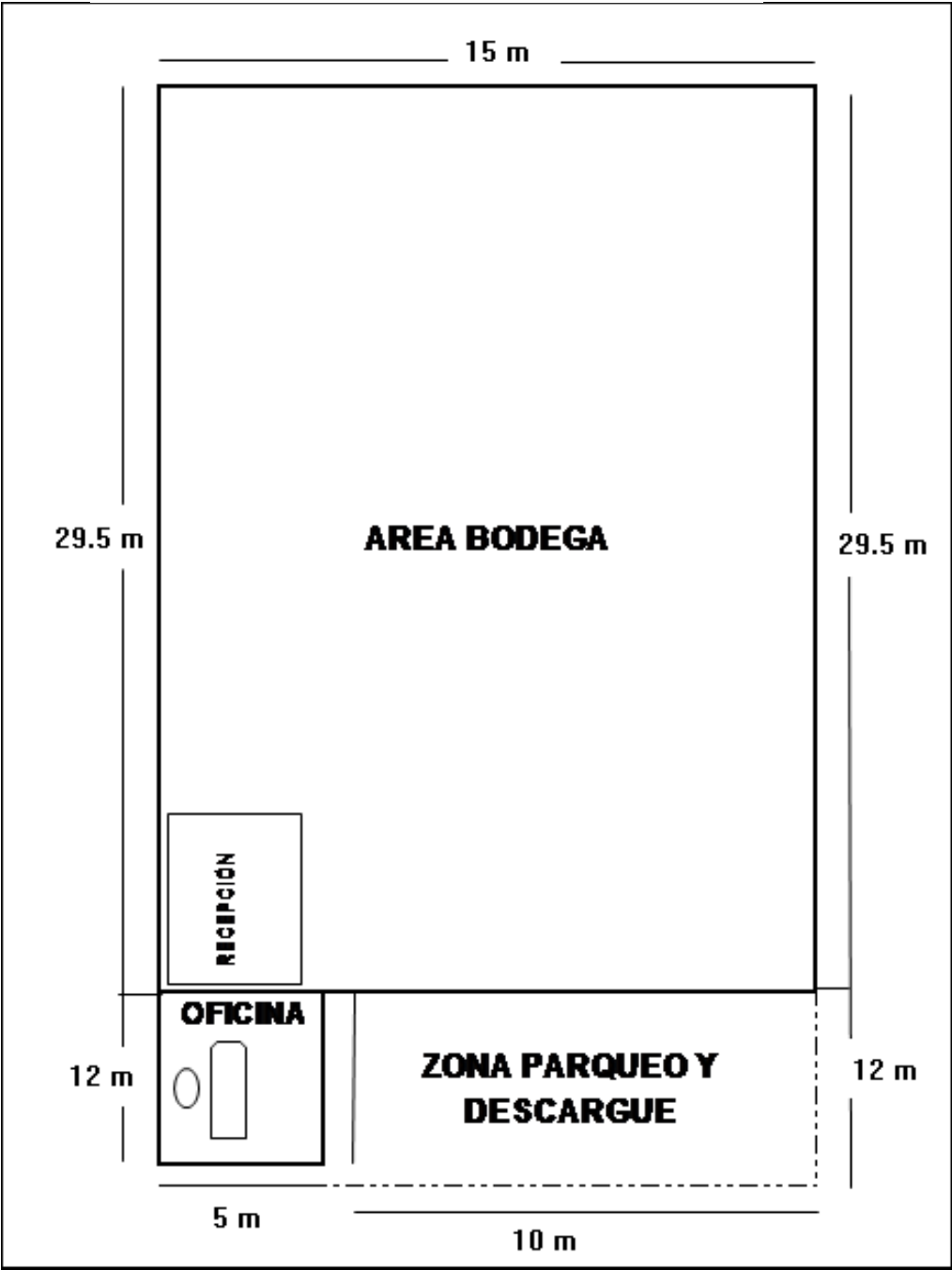
13.4. INFRAESTRUCTURA.

Este aspecto es de suma importancia para llevar a cabo el proyecto, ya que es el conjunto de elementos o servicios que son considerados como precisos para que la empresa comercializadora de productos químicos pueda funcionar correctamente, es decir, para que las actividades se desarrollen de manera práctica. Adicionalmente dentro de los espacios que conforman la infraestructura de la empresa se encuentran los siguientes:

- Área de bodega
- Área de recepción de mercancía
- Zona de parqueo y descargue
- Área de oficina ubicación de escritorio y equipo de cómputo.

En el siguiente gráfico puede verse de manera detallada la distribución de la infraestructura necesaria para la empresa.

Gráfico 88. Distribución Bodega



Fuente: Autores, 2015

13.5. LOCALIZACIÓN.

La localización en todo proyecto es tan significativa como su propia ingeniería puesto que esta es una variable que podrá traer afectación a la empresa en sus costos, gastos y licencia de funcionamiento es por ello, que esta debe ser estratégica, es decir precisamente para este caso se debe tener en cuenta que la empresa esté ubicada en una zona que cuente con fácil acceso, para hacer fácil la entrada y salida de la mercancía y la cercanía a los clientes.

Para establecer la mejor localización para la empresa se establecerán dos etapas las cuales permitirán favorecer la investigación:

- Macro-localización.
- Micro-localización.

13.5.1. Macro localización.

La empresa estará ubicada en el país de Colombia en el departamento del Valle del Cauca por ser una región que tiene su propio puerto marítimo, cuenta con la infraestructura vial apropiada para realizar nuestra actividad como lo es la importación de productos químicos.

La decisión de que en el Valle del Cauca se realizara tal proyecto se debe a que este departamento presenta las siguientes características:

- Según el Instituto Nacional de Vías INVIAS este departamento tiene 10.340 km. de vías lo cual corresponde al doble del promedio nacional, el cual está en 5.092 km. por ello se considera como un departamento que cuenta con una excelente conectividad vial.
- Es atravesado longitudinalmente por las carreteras Panamericana y panorama las cuales representan al principal corredor donde fluye los bienes importados y los que van hacer exportados de gran parte del país. Además tiene un corredor transversal que comunica el puerto de Buenaventura con Cali y el resto del país, siendo este un puerto de salida y entrada de potenciales exportaciones e importaciones de bienes al país.
- Nuestra costa queda cerca del Canal de Panamá, esta cercanía es una ventaja, puesto que nos coloca también en punto cercano al Océano Atlántico y nos comunica con los Puertos Europeos y también africanos.
- A su puerto llegan de naves todas las latitudes. Por esto, Buenaventura es hasta hoy el principal puerto colombiano sobre el mar Pacífico y conserva su preeminencia sobre todo el litoral colombiano de este Océano.

Posterior a este para la elección de la ciudad o municipio en la cual se desarrollara el proyecto se tuvieron en cuenta tres municipios del departamento del Valle del

Cauca los cuales exponían características atrayentes para la realización de este proyecto. Estas características fueron las siguientes:

- Cercanía a los principales clientes que demandan productos químicos.
- Infraestructura vial necesaria para llevar a cabo la importación y venta de los productos de la compañía.
- Cercanía al puerto de cada municipio para que proporcione mayor comodidad y fácil acceso al puerto lo cual genera optimización de la logística menos costos y menos tiempo.
- Como último punto a tener en cuenta fue el nivel de oferta que se tuviera de dichos productos por municipio dado que entre más baja la oferta más oportunidad de cubrir la demanda insatisfecha de los consumidores.

A continuación (tabla 23) se mostrara la matriz de macro localización la cual fue de gran importancia para poder tomar una decisión acorde a las necesidades de la empresa.

Tabla 20. Matriz de macro localización

MATRIZ DE MAROLOCALIZACIÓN							
		LOCALIZACIÓN BUGA		LOCALIZACIÓN TULUÁ		LOCALIZACIÓN ROLDANILLO	
FACTOR	PONDERACIÓN	CALIF.	CALIF. PONDERADA	CALIF.	CALIF. PONDERADA	CALIF.	CALIF. PONDERADA
CERCANIA A LOS CLIENTES	25%	3	0,75	4	1	3	0,75
INFRAESTRUCTURA VIAL	25%	4	1	4	1	3	0,75
CERCANIA AL PUERTO	30%	4	1,2	4	1,2	2	0,6
BAJO NIVEL DE OFERTA	25%	3	0,75	4	1	2	0,5
TOTAL	105%		3,7		4,2		2,6
CALIFICACIÓN DE 1 A 5 SIENDO 1 MALO Y 5 EL MEJOR							

Fuente: Autores.

Antes de analizar los resultados obtenidos el factor de el bajo nivel de oferta la calificación fue dada según el nivel de oferta es decir entre más alta la calificación es más baja la oferta.

Para este estudio se tomaron a las ciudades de Buga, Tuluá y Roldanillo como aspirantes para la realización del proyecto, se incluyeron diferentes factores que

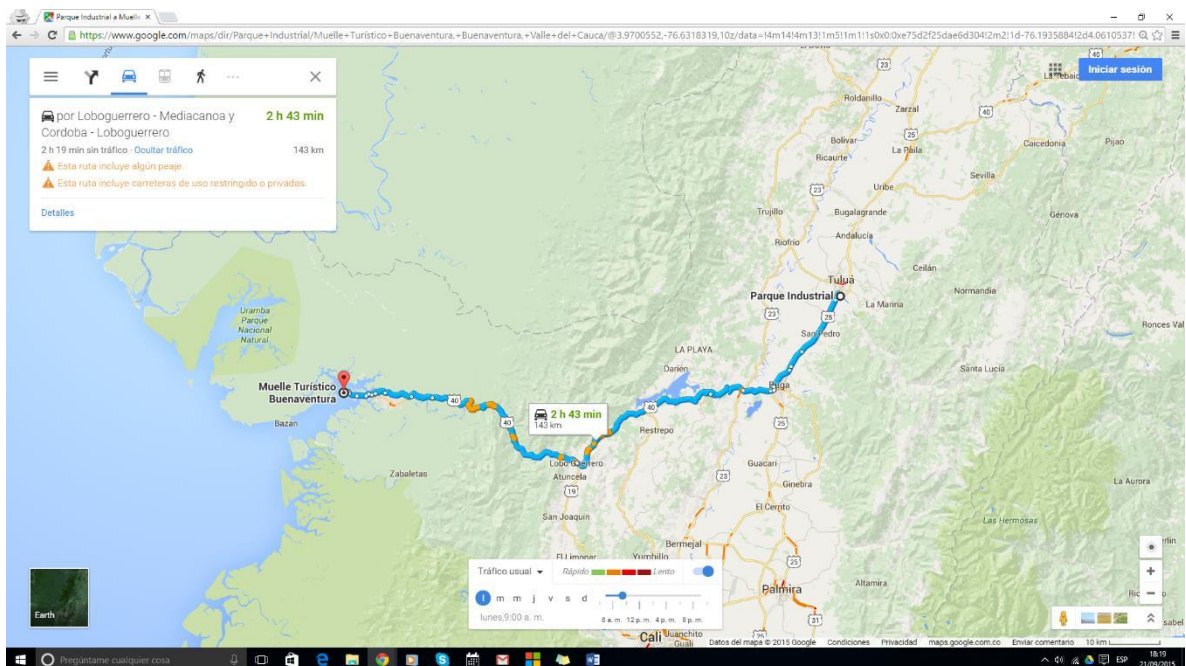
influyen en el desarrollo normal de la actividad de la empresa, pasando a dar una calificación con un rango de 1 a 5 siendo el número 1 la opción menos óptima, pasando a la 5 como la mejor opción.

Como resultado de la aplicación de la matriz de macro localización se obtuvo que Tuluá es la mejor opción para la empresa ya que la ponderación total fue 4 comparado con la localización de Buga la cual obtuvo la segunda calificación más alta 3.7 y Roldanillo ubicada como la última opción con 2.6.

Tuluá según la información suministrada por la alcaldía municipal cuenta con una población de más de 200.000 habitantes, su área de influencia abarca quince municipios, que suman no menos de 600 mil moradores, lo que le da el carácter de "ciudad región", convirtiéndose en punto obligado de encuentro comercial y de servicios, para esta zona del país.⁷⁷

Dada esta información la población a satisfacer es grande (gráfico 18) dado que son todos los tuluños y sus municipios de afluencia lo que indica que las personas refieren a Tuluá como su punto de referencia comercial, lo que lo hace ser un municipio con ventajas para la apertura de nuevos negocios. Tuluá se encuentra a una distancia de 145 Km a un tiempo estimado de viaje de 3 horas.

Gráfico 99. Distancia Tuluá - Buenaventura



Fuente: GoogleMaps, 2015

⁷⁷ Alcaldía de Tuluá. Más hechos para el bienestar. Consultado el día 10 de julio de 2015. Disponible en línea: <http://www.tulua.gov.co/nuestromunicipio.shtml>

Tuluá: El Municipio de Tuluá está ubicado en la zona Centro del Departamento Del Valle del Cauca a 102 km. De Cali, a 172 km de Buenaventura y a 24 km de Buga. Es atravesado de sur a norte por el río Tuluá. Geográficamente el núcleo urbano se encuentra enclavado en el valle que conforman los ríos Tuluá y Morales. Pero su territorio jurisdiccional es amplio y abarca numerosos pisos térmicos.

Su influencia socioeconómica se extiende sobre las localidades vecinas de Andalucía, Bugalagrande, Bolívar, Riofrío, Roldanillo, Trujillo, Zarzal, Sevilla, Buga, San Pedro y otras cuya población total asciende aproximadamente a 600.000 habitantes según el DANE⁷⁸, (Proyección ajustada al censo de 2005).

El Municipio de Tuluá ocupa una territorio de 910.55 km² (91.055 ha) de los cuales el 98,78% equivale al área rural y el 1,22% equivale al área urbana; a una altura promedio de 973 metros sobre el nivel del mar y temperatura media de 24 °C en la zona Urbana. Datos los cuales serían importantes a la hora de tomar la ciudad de Tuluá como punto de referencia para la comercialización de químicos.

13.5.2. Micro localización.

Asumiendo que se establecerá la empresa en Tuluá y este municipio conecta diferentes comunas, se es necesario realizar una matriz (tabla 24) para seleccionar cual es la micro localización más acorde de la empresa, para ello se tomaron tres localizaciones como lo son: Centro, Parque Industrial Tuluá y Estambul.

En esta matriz se tomaron en cuenta factores como:

- Disponibilidad de la bodega con el espacio apropiado.
- Seguridad de la zona de la ubicación que no sea un sector tan alejado del casco urbano.
- Orden civil, es decir que la zona en donde se establezca la compañía no tenga que sufrir por desorden civil, como lo son las fuerzas armadas, paros, huelga por sindicatos, entre otros.
- Espacio apropiado para llevar a cabo la instalación de la bodega debido a que se necesita que no tenga muy cerca zona residencial.

⁷⁸ DANE. Departamento encargado de las estadísticas en Colombia

Tabla 21. Matriz de micro localización.

MATRIZ DE MICROLOCALIZACIÓN							
TULUÁ							
		LOCALIZACIÓN CENTRO		LOCALIZACIÓN PARQUE INDUSTRIAL		LOCALIZACIÓN ESTAMBUL	
FACTOR	PONDERACIÓN	CALIF.	CALIF. PONDERADA	CALIF.	CALIF. PONDERADA	CALIF.	CALIF. PONDERADA
DISPONIBILIDAD DE BODEGA	30%	3	0,9	4	1,2	4	1,2
SEGURIDAD	25%	3	0,75	5	1,25	2	0,5
ORDEN CIVIL	20%	2	0,4	4	0,8	3	0,6
ESPACIO APROPIADO PARA LA ACTIVIDAD	25%	3	0,75	3	0,75	2	0,5
TOTAL	100%		2,8		4		2,8
CALIFICACIÓN DE 1 A 5 SIENDO 1 MALO Y 5 EL MEJOR							

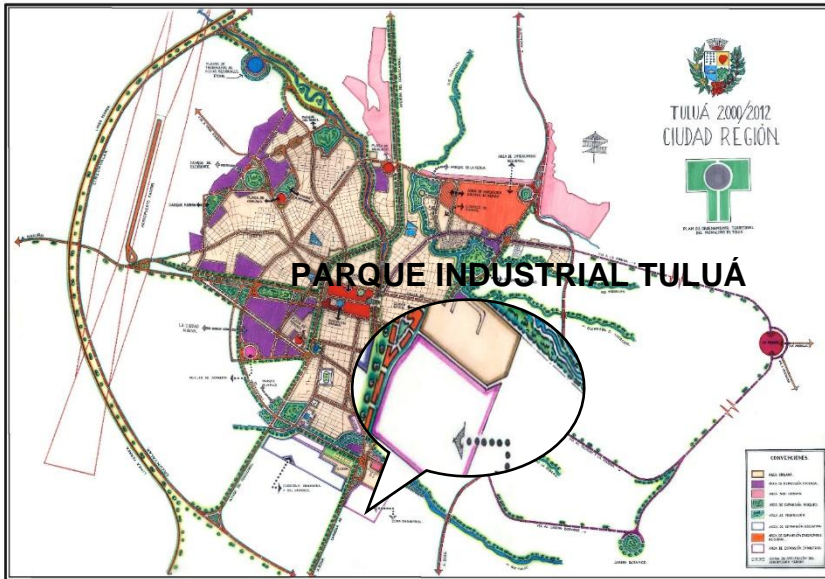
Fuente: Autores.

Como resultado se obtuvo que la empresa se llevara a cabo en el parque industrial de Tuluá, esta localización obtuvo una calificación ponderada de 4 la cual sobrepasa a la calificación de EL centro y el Estambul con 2.8.

El Parque Industrial Tuluá es la mejor opción con respecto a las necesidades de la empresa, su ubicación es estratégica para el transporte y almacenamiento de mercancía. También son atractivos sus beneficios en financiación y exención de impuestos municipales. Las vías tienen un ancho de 9 a 10 mts, los andenes son de 2 mts a cada lado de la vía todo esto lo hace adecuado para tráfico pesado.

En el siguiente grafico se mostrara la micro localización en un mapa de la ciudad de Tuluá.

Gráfico 20. Microlocalización



Fuente: Alcaldía de Tuluá.

Gráfico 101. Fotos parque industrial Tuluá



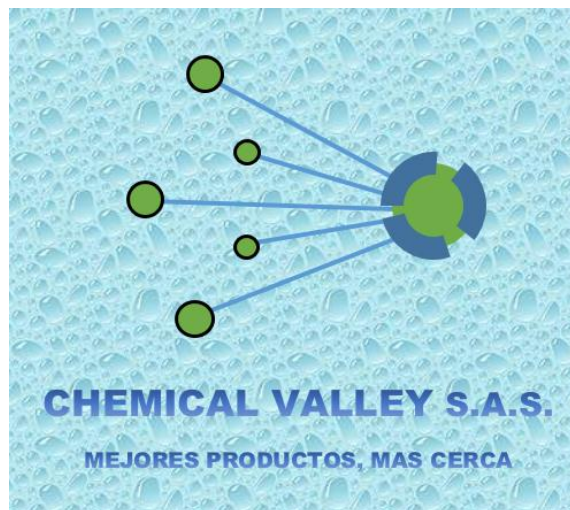
Fuente: Autores, 2015.

De la misma manera dentro de los requerimientos se tuvo en cuenta una bodega en el siguiente grafico se mostrara la ubicación de la bodega dentro del Parque industrial de la ciudad de Tuluá está ubicada sobre la calle 50.

14. ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL

La empresa se denominara CHEMICAL VALLEY S.A.S, que traducido al español es QUIMICOS DEL VALLE S.A.S. Este nombre se toma por la ubicación geográfica donde nace el proyecto y donde se encuentra ubicado el mercado objetivo, y se decidió el idioma ingles para tener una proyección internacional ya que la dinámica de este modelo de negocio permitirá ofrecer gran variedad de productos importados para el mercado interno, pero también llegadas las condiciones ser exportadores de productos nacionales hacia el exterior. Para efectos de la estrategia de marca e imagen de la compañía se ha diseñado el logotipo de la compañía.

Gráfico 123 Logotipo de la Empresa



14.1 MISIÓN Y VISIÓN.

Misión.

CHEMICAL VALLEY es una empresa líder en distribución de productos químicos en el centro y norte del valle que logra eficientemente satisfacer las demandas y Ofrece condiciones óptimas para los clientes, colaboradores y accionistas.

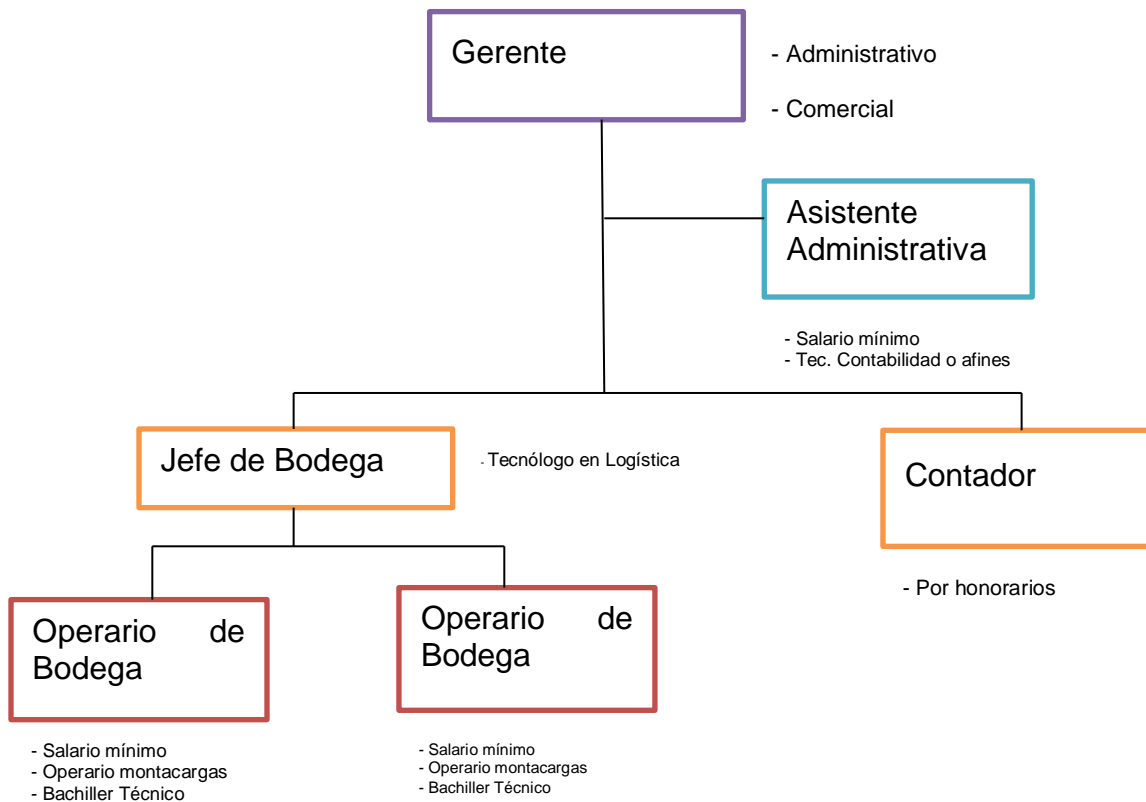
Visión.

Al 2020 CHEMICAL VALLEY será la empresa líder en la región logrando así posicionarse como el primer proveedor del mercado de los almacenes distribuidores de químicos del centro y norte del Valle del Cauca.

14.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.

Se ha estimado que una estructura organizacional coherente que supla todas las necesidades estratégicas del inicio de este proyecto debe contar con poco personal que a su vez este muy bien capacitado y en el caso de la gestión contable se deben contratar los servicios temporales de un profesional en contaduría para minimizar gastos. De igual manera se contrataran los servicios a medio tiempo de una persona de servicios generales que supla principalmente la necesidad de aseo de las oficinas administrativas.

Gráfico 134 estructura organizacional



Fuente: Autores, 2015.

14.2.1. Manual de cargos.

En el proceso de construcción de la empresa se hizo necesario formular el manual de cargos para la planta de personal. El manual de funciones es un documento que confiere todas las actividades relacionadas con el funcionamiento y operación del área correspondiente de la empresa. Este manual documenta los conocimientos, experiencia y características del área, para hacer frente a sus retos y funciones, con el propósito de cumplir adecuadamente con su misión. Describe la organización formal, mencionado, para cada puesto de trabajo, los objetivos del mismo, funciones, autoridad y responsabilidades. Los objetivos de este manual de funciones es facilitar el proceso de reclutamiento y selección de personal, identificar las necesidades de capacitación y desarrollo del personal, servir de base en la calificación de méritos y la evaluación de puestos, precisar las funciones encomendadas a cada cargo.

El manual de cargos de Chemical Valley S.A.S está basado en las funciones específicas derivadas del organigrama y de la filosofía de la empresa que se enfocara en la calidad y el servicio al cliente. Es por ello que en los perfiles que se describen a continuación además de buscar las competencias básicas y la formación académica adecuada para cada cargo, se buscan competencias específicas desde EL SER, es decir la capacidad de los empleados para sentirse identificados con el consumidor, generar empatía e interés por solucionar los problemas que sus colaboradores, clientes y cualquier persona del entorno laboral.

A continuación se detallan los manuales y requerimientos para cada cargo en la empresa, haciendo énfasis en el perfil, objetivo principal del cargo, tipo de contrato, requisitos legales y años de experiencia.

Tabla 22 Manual de Funciones y Requisitos Gerente


		MANUAL DE FUNCIONES Y REQUISITOS	
Nombre del Cargo		Gerente	
Jefe Inmediato		Accionistas	
PERFIL			
<ul style="list-style-type: none"> • Tener conocimientos de administración de empresas comercializadoras de productos químicos o a fines. • Debe ser una persona capacitada para negociar • Poseer liderazgo y que se relacione fácilmente con los demás. • Tener conocimientos de mercadeo y ventas 			
OBJETIVO PRINCIPAL DEL CARGO			
<ul style="list-style-type: none"> • Planear, organizar, dirigir y controlar las actividades que se realizaran en la empresa. • Supervisar las labores que desempeñen todos los empleados. • dirigir personalmente las labores de los demás operarios y trabajadores. • Atender las necesidades y requerimientos del personal. • Dar directrices claras y precisas. 			
% DE DEDICACIÓN		100% del horario de ley	
TIPO DE CONTRATO		<ul style="list-style-type: none"> • Contrato laboral • A prueba por 6 meses 	
REQUISITOS		<ul style="list-style-type: none"> • Profesional o Tecnólogo en Comercio Internacional, Administración o carreras afines. 	
EXPERIENCIA		<ul style="list-style-type: none"> • 5 años como administrador • 1 año en empresas afines 	
Elaborado por	Revisado Por	Aprobado por	Fecha

Tabla 23 Manual de Funciones y Requisitos Contador


		MANUAL DE FUNCIONES Y REQUISITOS	
Nombre del Cargo		Contador	
Jefe Inmediato		Gerente	
PERFIL			
<ul style="list-style-type: none"> • Poseer conocimientos contables y de sistemas • Experto en tributación y actualizado • Poseer actualización en Normas NIIF • Disponibilidad y asertividad 			
OBJETIVO PRINCIPAL DEL CARGO			
<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar la información financiera y comercial de la organización. • Registrar las transacciones de la empresa. • Ser el revisor fiscal y contador ante los entes de supervisión y control. • Planear una estrategia financiera para el crecimiento de la empresa. 			
% DE DEDICACIÓN		25% del horario de ley	
TIPO DE CONTRATO		<ul style="list-style-type: none"> • Contrato por honorarios • A prueba por 6 meses 	
REQUISITOS		<ul style="list-style-type: none"> • Profesional en contaduría • Tarjeta profesional • Los demás requisitos de ley 	
EXPERIENCIA		<ul style="list-style-type: none"> • 5 años como contador 	
Elaborado por	Revisado Por	Aprobado por	Fecha

Tabla 24 Manual de Funciones y Requisitos Asistente Administrativo


	<p>MANUAL DE FUNCIONES Y REQUISITOS</p>
<p>Nombre del Cargo</p>	<p>Asistente administrativo</p>
<p>Jefe Inmediato</p>	<p>Gerente</p>
<p>PERFIL</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Tener estudios técnicos o universitarios los cuales le permitan tener un sólido conocimiento de sistemas y contabilidad. • Poseer principios éticos de responsabilidad social y normas legales. • Buena presentación y excelentes relaciones interpersonales. • Capacitación en Servicio al cliente. 	
<p>OBJETIVO PRINCIPAL DEL CARGO</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar los procesos administrativos del área. • Aplicar las normas y procedimientos definidos, elaborando documentación necesaria, revisando y realizando cálculos, a fin de dar cumplimiento a cada uno de esos procesos. • Recibir toda la información de tipo comercial y administrativo y sistematizarla. • Coordinar la agenda y actividades del administrador • Ejecutar los procesos operativos de cartera y nómina de la empresa. 	
<p>% DE DEDICACIÓN</p>	<p>100% del horario de ley</p>
<p>TIPO DE CONTRATO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contrato de trabajo • A prueba por 6 meses
<p>REQUISITOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Técnico profesional en contabilidad, administración o afines. • Los demás requisitos de ley.
<p>EXPERIENCIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2 años en cargos similares.

Tabla 25 Manual de Funciones y Requisitos Jefe de Bodega



Elaborado por		Revisado Por		Aprobado por		Fecha	
				MANUAL DE FUNCIONES Y REQUISITOS			
Nombre del Cargo				Jefe de Bodega			
Jefe Inmediato				Gerente			
PERFIL							
<ul style="list-style-type: none"> • Tener estudios técnicos o tecnológicos en logística. • Conocimientos de sistemas y manejo de inventarios • Operar montacargas y maquinaria de bodega. • Excelentes relaciones interpersonales. • Conocimientos de normas de seguridad industrial 							
OBJETIVO PRINCIPAL DEL CARGO							
<ul style="list-style-type: none"> • Encargado de la administración de inventarios • Cargue y descargue de bodega y relación con proveedores de transporte • Dirigir los operarios de bodega y reportar sus actividades ante la administración. • Coordinar las compras y reparaciones de insumos y elementos de bodega. 							
% DE DEDICACIÓN				100% del horario de ley			
TIPO DE CONTRATO				<ul style="list-style-type: none"> • Contrato de trabajo • A prueba por 6 meses 			
REQUISITOS				<ul style="list-style-type: none"> • Técnico o tecnólogo profesional en logística o afines. • Los demás requisitos de ley. 			
EXPERIENCIA				<ul style="list-style-type: none"> • 2 años en cargos similares. 			
Elaborado por		Revisado Por		Aprobado por		Fecha	

Tabla 26 Manual de Funciones y Requisitos Asistente Operario de Bodega

		MANUAL DE FUNCIONES Y REQUISITOS		
Nombre del Cargo		Operario de Bodega		
Jefe Inmediato		Jefe de Bodega		
PERFIL				
<ul style="list-style-type: none"> • Tener estudios técnicos en logística. • Conocimientos de normas de seguridad industrial • Operar montacargas y maquinaria de bodega. • Excelentes relaciones interpersonales. 				
OBJETIVO PRINCIPAL DEL CARGO				
<ul style="list-style-type: none"> • Encargados de las tareas operativas de la bodega • Manipulación del producto en bodega y limpieza de la zona de trabajo. • Cargue y descargue de bodega. • Servicio al cliente cuando sea necesario entregar las mercancías. 				
% DE DEDICACIÓN		100% del horario de ley		
TIPO DE CONTRATO		<ul style="list-style-type: none"> • Contrato de trabajo • A prueba por 6 meses 		
REQUISITOS		<ul style="list-style-type: none"> • Técnico profesional en logística o afines. • Los demás requisitos de ley. 		
EXPERIENCIA		<ul style="list-style-type: none"> • 2 años en cargos similares. 		
Elaborado por	Revisado Por	Aprobado por	Fecha	

Tabla 27 Manual de Funciones y Requisitos Servicios Generales

		MANUAL DE FUNCIONES Y REQUISITOS		
Nombre del Cargo		Servicios Generales		
Jefe Inmediato		Asistente Administrativo		
PERFIL				
<ul style="list-style-type: none"> • Mujer • Tener estudios de básica secundaria • Experiencia en servicios generales(limpieza, aseo y cafetería) • Servicio al cliente interno y externo. • Excelentes relaciones interpersonales. 				
OBJETIVO PRINCIPAL DEL CARGO				
<ul style="list-style-type: none"> • Encargada de la limpieza y aseo de las oficinas administrativas • cafetería • organización de espacios y papelería en general. • Servicio al cliente cuando visitan la empresa. 				
% DE DEDICACIÓN		50 % del horario de ley		
TIPO DE CONTRATO		<ul style="list-style-type: none"> • Contrato de trabajo • A prueba por 6 meses 		
REQUISITOS		<ul style="list-style-type: none"> • bachiller • Los demás requisitos de ley. 		
EXPERIENCIA		<ul style="list-style-type: none"> • 2 años en cargos similares. 		
Elaborado por	Revisado Por	Aprobado por	Fecha	

Fuente: Autores, 2015.

14.3 ANÁLISIS DOFA.

El Análisis DOFA, también conocido como Matriz o Análisis FODA, es una metodología de estudio de la situación de una empresa o un proyecto, analizando sus características internas y su situación externa en una matriz cuadrada. Un análisis DOFA es una evaluación muy sencilla de hacer, ya que es una evaluación subjetiva de datos, que se ponen ordenada y lógicamente y que ayuda a comprender los problemas, presentar soluciones, discutirlos y finalmente tomar decisiones respecto del futuro de la compañía. Tiene la ventaja, que hace que quienes la elaboren, piensen proactivamente en lugar de actuar de forma reactiva. De allí que se construya esta matriz (tabla 31) para identificar las diferentes situaciones que se le puedan presentar a este proyecto durante su ejecución.

Tabla 28 Análisis DOFA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • La ubicación estratégica frente otros proveedores que se encuentran incluso en otros departamentos • Un fuerte conocimiento operativo y administrativo para crear estrategias de penetración de mercado. • Una estructura organizacional que permite disminuir gastos reflejados en un buen precio para el cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca iniciativa por parte de los comercializadores de químicos para hacer sus propias importaciones. • Un mercado poco expuesto a estrategias de marketing diferentes al precio con lo cual se pueden utilizar herramientas como el marketing digital. • Inconformidad en los comercializadores por un mal servicio al cliente por parte de sus proveedores.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • No tener un vehículo propio para la distribución desde la bodega hasta nuestro cliente. • Ser nuevos en el mercado cuando algunas personas desconfían de las marcas desconocidas. • No tener un capital inicial propio lo que nos obliga a recurrir al crédito para el inicio del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • En el caso de la empresa Proquimpi que tiene experiencia importando se puede convertir en un competidor en lugar de cliente, además, tienen buena ubicación y músculo financiero. • La variación de la tasa de cambio nos puede obligar a subir los precios lo que causa resistencia en el cliente y ventajas para los proveedores que importan mayores cantidades.

Fuente: Autores, 2015.

15. ASPECTOS LEGALES

15.1 ORGANIZACIÓN JURÍDICA

Dentro de los aspectos legales se va a formular el tipo de empresa, los gastos de constitución y los requisitos legales que como empresa y por la actividad que se va a desempeñar se deben tener en cuenta. La vida jurídica de una empresa es muy importante para dar fe del nacimiento y el buen desempeño de una organización lo que le permitirá acceder a beneficios y oportunidades a nivel institucional y comercial.

15.1.1. Sociedad por acciones simplificadas S.A.S.

La empresa CHEMICAL VALLEY S.A.S se constituirá como organización jurídica la sociedad por acciones simplificadas la cual es conocida por las siglas S.A.S, esta es una sociedad comercial de capital, innovadora en el derecho societario colombiano que estimula el emprendimiento debido a las facilidades y flexibilidades que posee para su constitución y funcionamiento Este tipo de organización jurídica fue creada por la ley 1258 de 2008, además del decreto 2020 de Junio de 2009. Basándose en la antigua ley de emprendimiento (1014 de 2006). Las acciones y los demás valores que emita la sociedad por acciones simplificada no podrán inscribirse en el Registro Nacional de Valores y Emisores ni negociarse en bolsa.

15.1.2. Beneficios de las S.A.S.

A continuación se puede analizar qué ventajas tiene trabajar con una empresa S.A.S.

- Los empresarios pueden fijar las reglas que van a regir el funcionamiento de la sociedad. Es posible, por ejemplo, contar con estatutos flexibles que se adapten a las condiciones y a los requerimientos de cada empresario.
- La creación de la empresa es más fácil. Estas sociedades se pueden crear mediante documento privado, lo cual le ahorra a la empresa tiempo y dinero. La responsabilidad de sus socios se limita a sus aportes. La empresa puede beneficiarse de la limitación de la responsabilidad de sus socios, sin soportar la pesada estructura de una sociedad anónima.
- Las acciones pueden ser de distintas clases y series. Pueden ser acciones ordinarias, acciones con dividendo preferencial y sin derecho a voto, acciones con voto múltiple, acciones privilegiadas, acciones con dividendo fijo o acciones de pago.

- No se requiere establecer una duración determinada. La empresa reduce costos, ya que no tiene que hacer reformas estatutarias cada vez que el término de duración societaria esté próximo a caducar.
- El objeto social puede ser indeterminado. Las personas que vayan a contratar con la SAS, no tienen que consultar e interpretar detalladamente la lista de actividades que la conforman para ver si la entidad tiene la capacidad para desarrollar determinada transacción.
- El pago de capital puede diferirse hasta por dos años. Esto da a los socios margen para obtener el capital necesario para el pago de las acciones. La sociedad puede establecer libremente las condiciones en que se realice el pago.
- Por regla general no exige revisor fiscal. La SAS solo estará obligada a tener revisor fiscal cuando los activos brutos a 31 de diciembre del año inmediatamente anterior, sean o excedan el equivalente a tres mil salarios mínimos.
- Mayor flexibilidad en la regulación de los derechos patrimoniales. Existe la posibilidad de pactar un mayor poder de voto en los estatutos sociales o de prohibir la negociación de acciones por un plazo de hasta 10 años.
- Mayor facilidad en la operación y administración. Los accionistas pueden renunciar a su derecho a ser convocados a una reunión de socios o reunirse por fuera del domicilio social. La SAS no estará obligada a tener junta directiva, salvo previsión estatutaria en contrario. Si no se estipula la creación de una junta directiva, la totalidad de las funciones de administración y representación legal le corresponderán al representante legal designado por la asamblea.
- El trámite de liquidación es más ágil. No se requiere adelantar el trámite de aprobación de inventario ante la Superintendencia de Sociedades.

15.2 REQUISITOS LEGALES

Los requisitos legales de la sociedad por acciones simplificadas de conformidad con la ley 1258 de 2008:

Paso No. 1. Redactar el contrato o acto unilateral constitutivo de la SAS. Este documento privado debe contener, al menos, la siguiente información de la sociedad:

- Nombre, documento de identidad y domicilio de los accionistas

- Razón social o denominación de la sociedad, seguida de las palabras "sociedad por acciones simplificada", o de las letras S.A.S.: Chemical valley S.A.S
- El domicilio principal de la sociedad y el de las distintas sucursales que se establezcan en el mismo acto de constitución.
- El capital autorizado, suscrito y pagado, la clase, número y valor nominal de las acciones representativas del capital y la forma y términos en que éstas deberán pagarse.
- La forma de administración y el nombre, documento de identidad y facultades de sus administradores. En todo caso, deberá designarse al menos un representante legal.

Paso No. 2° Las personas que suscriben el documento de constitución deberán autenticar sus firmas antes que éste sea inscrito en el registro mercantil. Esta autenticación podrá hacerse directamente o a través de apoderado, en la Cámara de Comercio del lugar en que la sociedad establezca su domicilio principal. Para este caso será en la Cámara de Comercio de la ciudad de Tuluá.

Paso No.3 El documento privado debe ser inscrito en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio del lugar en que la sociedad establezca su domicilio principal. Adicionalmente, ante la Cámara de Comercio se diligencian los formularios del Registro Único Empresarial (RUE), el Formulario de inscripción en el Registro Único Tributario (RUT) y se lleva a cabo el pago de lo atinente a matrícula mercantil, impuesto de registro y derechos de inscripción.

NOTA: Cuando los activos aportados a la sociedad comprendan bienes cuya transferencia requiera escritura pública, como es el caso de los inmuebles, la constitución de la sociedad deberá hacerse de igual manera (mediante escritura pública) e inscribirse también en los registros correspondientes.

15.3 Gastos constitución legal

La creación de una empresa en Colombia acarrea los siguientes trámites; cada uno tiene un costo.

- La solicitud de PRE-RUT
- Teniendo en cuenta que usted desea constituir una compañía, tipo S.A.S, no es necesario que los estatutos consten en escritura pública, con lo que sólo deberá ser autenticada en la notaría más cercana.
- El registro de la empresa en cámara de comercio, genera un impuesto de registro con cuantía que corresponde al 0.7% sobre el valor del capital suscrito.
- Los derechos de inscripción

- Si se vincula a los beneficios de la Ley 1429, el costo de la matrícula del primer año es gratuita
- El formulario de Registro Único Empresarial
- La apertura de la cuenta en un banco, requisito fundamental para establecer el RUT como definitivo, no genera costos.
- Tanto para la entidad bancaria, como para la cámara de comercio es necesario contar con certificados originales de existencia y representación legal.
- Los trámites ante la DIAN se atienden de forma gratuita.
- La inscripción de los libros obligatorios, que son, el libro de actas, y de accionistas.

En la tabla 26 podemos encontrar los costos de realizar legalmente la constitución de la empresa en Colombia.

Tabla 29 Costos de constitución legal de la empresa

TRAMITE	COSTO
SOLICITUD DE PRE-RUT	\$0
AUTENTIFICACION DE NOTARIA SOCIOS	\$10.000
REGISTRO EN CAMARA DE COMERCIO	\$420.000
DERECHOS DE INSCRIPCION	\$32.000
MATRICULA PRIMER AÑO	\$0
FORMULARIO REGISTRO UNICO EMPRESARIA	\$4.000
APERTURA DE CUENTA EN EL BANCO	\$0
CERTIFICADO DE EXISTENCIA (BANCO Y CAMARA DE COMERCIO)	\$8.600
TRAMITES DIAN	\$0
INSCRIPCION DE LIBROS	\$10.300
TOTAL	\$484.900

FUENTE: Cámara de comercio de Tuluá. 2015

15.4 GASTOS REQUISITOS PREVIOS

15.4.1. Requisitos.

El proyecto no necesita licencia ambiental ya que de acuerdo a la ley dice que quienes necesitan licencias ambientales son los proyectos o actividades relacionados en los artículos 7o. y 8o. del decreto 1753 de agosto de 1994, relacionados con: importación de pesticidas y sustancias sujetas a control; Y según las normas Hipoclorito de Calcio no está sujeto a estos controles por el estado Colombiano.⁷⁹

15.5. MANEJO DE CONTRATOS

El manejo de los contratos laborales es necesario tenerlo definido de una manera clara y precisa, ya que este garantiza que se cumpla con lo pactado al momento de la contratación, en este proyecto podemos encontrar la forma que se le dará en la empresa al manejo de los contratos, los cuales para la mayoría del personal son fijos debido a que la empresa en sus inicios debe contar con un personal permanente y comprometido, de tal manera se prefirió realizar un contrato fijo para todo el personal, sin importar en qué área laboren.

El contador por honorarios debido a que el tiempo que se necesitan sus servicios no es necesario contratarlos a tiempo completo; de igual manera se usará la figura de medio tiempo para el servicio de aseo y limpieza ya que el horario puede ser más flexible.

⁷⁹ Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

16. ASPECTOS AMBIENTALES

En el mundo de hoy, las sustancias químicas ocupan lugar preponderante en la mayoría de las actividades humanas. Su consumo ha aumentado en las últimas décadas y el hombre diseña nuevos productos, con funciones y características específicas para el logro de objetivos especiales; por ejemplo, diluyentes, colorantes, desengrasantes, plastificantes, catalizadores y reactivos de laboratorio, entre otros. Las sustancias químicas son necesariamente transportadas por diferentes medios y también son almacenadas bajo parámetros diferentes con el propósito de brindarles las mejores condiciones de estabilidad y características de calidad. Sin embargo, en el ámbito mundial, un buen número de estas sustancias son consideradas peligrosas para la salud y el ambiente, debido a sus características tóxicas, corrosivas, inflamables, explosivas, comburentes⁸⁰, oxidantes, radiactivas, en fin, la lista es larga, por lo que se hace necesario estudiarlas más de cerca para conocer su comportamiento en las diferentes etapas del ciclo de vida. Estas sustancias químicas, después de pasar por diferentes actividades, generan residuos que pueden mantener las características de peligrosidad de las sustancias progenitoras, lo cual hace indispensable también su manejo seguro y ambientalmente responsable cuando son transportadas y almacenadas temporalmente, antes de su disposición final.

16.1 Desechos sólidos

Como en su mayoría vienen embalados de la misma manera en la que se entrega finalmente al comerciante, CHEMICAL VALLEY SAS no tendrá proceso de transformación, por lo tanto sus residuos sólidos serán mínimos; se podrían presentar ocasionalmente en casos de derrames o que llegasen productos defectuosos para su devolución y/o correcta disposición final.

16.2 Ruido

Como el proceso de CHEMICAL VALLEY SAS es de comercialización de productos, los procesos de transformación o reenvasado, el ruido está asociado con la maquinaria de cargue y descargue, pero su uso es de tiempo parcial, de igual forma los ruidos que ésta ocasiona están dentro de lo permitido por las leyes del país. Las personas que laboran en áreas de riesgo usarán el equipo recomendado por salud ocupacional.

⁸⁰ El comburente es cualquier sustancia que en ciertas condiciones de temperatura y presión puede combinarse con un combustible, provocando la combustión.

16.3 Control de plagas

Éstos al ser productos químicos irritantes no cuentan con plagas específicas ni que vayan a afectar el producto, al ser desinfectantes pues no hay riesgo de exposición de plagas ni enfermedades.

16.4 Almacenamiento

Muchas organizaciones internacionales tienen relación con aspectos legales y técnicos del manejo y almacenamiento de sustancias químicas, entre las cuales se pueden mencionar: la Organización Internacional del Trabajo, OIT; El Programa de la Organización de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, PNUMA y la Organización Marítima Internacional, OMI. Marco normativo I 106 La OIT a través del Programa Internacional sobre Seguridad de las Sustancias Químicas ha publicado los Módulos de Formación en Seguridad Química. Éstos tienen como objetivo brindar información sobre las clases de sustancias químicas peligrosas y sus riesgos para la salud humana y ambiental; dar pautas para un manejo, almacenamiento y transporte seguro de sustancias peligrosas, y así minimizar los peligros de accidentes en estas actividades. Algunos de sus temas están sujetos a las legislaciones nacionales de cada país, por lo que es sólo una guía general para la ejecución segura de estas actividades.

El Programa de la Organización de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente en 1990 publicó la Guía Técnica para Sitios Seguros de Almacenamiento de Materiales Peligrosos. Esta guía está diseñada para ser adoptada por cualquier país. Da recomendaciones generales de los principales aspectos a tener en cuenta durante el almacenamiento; el diseño y construcción del sitio de almacenaje, y describe las responsabilidades que deberían adoptar las autoridades, el propietario de la sustancia peligrosa, los trabajadores y el dueño del sitio de almacenamiento.⁸¹

La OMI desarrollo el Código Marítimo Internacional de Mercancías Peligrosas, como un código internacional para el transporte de mercancías peligrosas por mar, cubriendo temas como embalajes, transporte de contenedores y almacenamiento, con particular referencia a la segregación de sustancias incompatibles. En algunos países, tales como Argentina, Chile, Australia, Estados Unidos, se ha desarrollado legislación detallada con el fin de regular la forma de almacenar diversas sustancias peligrosas; estas leyes abarcan temas como: tipo de edificio, localización, cantidades máximas, tipo de ventilación exigido, precauciones que deben adoptarse contra incendios, explosiones y emisión de sustancias peligrosas, tipo de iluminación, número y ubicación de salidas de emergencia,

⁸¹ Programa de la Naciones Unidas para el medio ambiente. <http://www.pnuma.org/> consultado el 15 de septiembre de 2015.

etiquetado y marcado de los recipientes de almacenamiento, señalización, procedimiento para obtención de licencias o permisos para almacenamiento. En el ámbito nacional la principal norma de carácter ambiental que debe tenerse en cuenta para la actividad de almacenamiento de sustancias peligrosas es la relacionada con el requerimiento de obtención de licencia ambiental. Según el Decreto 1180 de 2003 del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, los proyectos cuyo objeto sea el almacenamiento y manejo de sustancias peligrosas, con excepción de los hidrocarburos, requieren de licencia ambiental; ésta deberá obtenerse previamente a la iniciación de la actividad. La expedición de la licencia ambiental para el almacenamiento de sustancias peligrosas es competencia de las Corporaciones Autónomas Regionales.

Para el caso específico de Colombia se pueden encontrar en el ICONTEC algunos protocolos de manejo de hipocloritos por sus efectos corrosivos y potencialmente peligrosos para los humanos en caso de un mal uso.⁸²

⁸² NTC1847- Productos químicos para uso industrial. hipocloritos utilizados en el tratamiento de aguas

NTC2139 - Productos químicos para uso industrial. hipoclorito de sodio

NTC4117 - Desinfección de plantas para el tratamiento de agua

NTC4435 – Transporte de mercancías, hojas de datos de seguridad para materiales. preparación.

17. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

17.1 GASTOS DE PERSONAL

El gasto de personal se dividió en tres rubros: el primero es la mano de obra directa. En la tabla 33 se puede encontrar a todo el personal que se vincula directamente con las principales actividades de la empresa.

Se puede ver que el valor para el primer año para cubrir el sueldo de los operarios y el jefe de bodega es de \$29.580.000 millones cubriendo todas las obligaciones que por ley debe cumplir cualquier empresa, entre las cuales se encuentran la seguridad social y las prestaciones sociales.

De otro lado está el contador quien se contrata por labores lo cual incurre solo al pago por prestación de servicios, en los que encontramos al contador, incurriendo al pago anual de \$12.000.000; cabe resaltar que el contador solo participara en momentos específicos.

El presupuesto de mano de obra indirecta es el pago nomina administrativa, el cual también se encuentra con toda la carga prestacional exigida por la ley.

Tabla 30. Mano de obra directa (Área Técnica)

PRESUPUESTO MANO DE OBRA DIRECTA (Área Técnica)					
Cargo	Cantidad	Salario	Aux. de Transporte	Factor Prestacional	Costo Anual
Jefe de Bodega	1	\$1.000.000	\$0	1,45	\$17.400.000
Operario de Bodega	2	\$700.000	\$0	1,45	\$12.180.000
TOTAL	3	\$1.700.000	\$0	1,45	\$29.580.000

Fuente: Autores, 2015.

17.2 GASTOS ANUALES DE ADMINISTRACIÓN

Entre los gastos de administración que debe cubrir la compañía para su normal funcionamiento se incluyen los salarios administrativos. Aquí aparecen: el administrador, el contador, la asistente administrativa y el personal de aseo y limpieza; el cual asciende a un total de \$ 65.455.845 para el primer año del proyecto. (Ver tabla 34).

Tabla 31. Mano de obra Indirecta (Área Administrativa)

PRESUPUESTO MANO DE OBRA INDIRECTA (Área Administrativa)					
Cargo	Cantidad	Salario	Aux. de Transporte	Factor Prestacional	Costo Anual
Gerente	1	\$1.900.000	\$0	1,45	\$33.060.000
Asist. Administrativo	1	\$850.000	\$0	1,45	\$14.790.000
Contador	1	\$1.000.000	\$0	0,00	\$12.000.000
Servicios Generales	1	\$322.175	\$35.250	1,45	\$5.605.845
TOTAL	3	\$4.072.175	\$35.250	1,45	\$65.455.845

Fuente: Autores, 2015

Al hablar de los gastos administrativos se refiere a los gastos de oficina, los cuales incluyen papelería, lápices, facturas, implementos de aseo y otros. En la tabla 35 se detalla el presupuesto de gastos administrativos para la compañía CHEMICAL VALLEY S.A.S

Tabla 32. Presupuesto Gastos Administrativos

PRESUPUESTO DE MATERIALES INDIRECTOS (gastos de papelería - gastos admon generales)						
MATERIALES	PECIFICACION	PROVEEDOR	UM	Volumen de producción (2014): 1 Software SAP		
				CANT.	COSTO ANUAL	
					CU	CT
Esferos	Tinta negra	Papelería Santa María	Caja de 12 unidades	10	\$ 3.600,00	\$ 36.000,00
Carpetas para archivo	Tamaño oficina	Papelería Santa María	Unidad	100	\$ 200,00	\$ 20.000,00
Lapiz	Mina No, 2	Papelería Santa María	Caja de 12 unidades	10	\$ 6.200,00	\$ 62.000,00
Pegastic	Mediano	Papelería Santa María	Unidad	10	\$ 3.800,00	\$ 38.000,00
Ganchos clip	Metálicos pequeños	Papelería Santa María	Caja de 100 unidades	10	\$ 450,00	\$ 4.500,00
Resma papel carta	Para impresión	Papelería Santa María	Caja de 10 unidades	6	\$ 74.000,00	\$ 444.000,00
Tonner	Para impresora	Homecenter	Unidad	4	\$ 70.000,00	\$ 280.000,00
Libreta de apuntes	Para empleados	Papelería Santa María	Unidad	20	\$ 750,00	\$ 15.000,00
Papel para rótulo	Impresión de rótulos	Papelería Santa María	Paquete	2	\$ 2.000,00	\$ 4.000,00
Material de Aseo	Escoba, trapeador, recogedor, papel higiénico, jabón.		Unidad de cada especificación	1	\$ 1.000.000,00	\$ 1.000.000,00
Teléfonos	IP Grandstream	Unid.	Grandstream	2	\$ 129.000,00	\$ 258.000,00
Diademas audifonos	Audifonos Diadema Genius Hs-g500v Control Volumen, Vibración	Unid.	Genius	2	\$ 37.900,00	\$ 75.800,00
Pad mouse	Pad mouse en	Unid.	Usuario de mercado libre	2	\$ 8.800,00	\$ 17.600,00
Descansa pies	Descansa pies Modelo / ISBN 0958, Dimensiones (Largo x Ancho x Alto cm) 47 x 23 x 40 cm, Peso (kg) 2.5, Color Gris	Unid.	Artemac s.a.s	2	\$ 42.400,00	\$ 84.800,00
TOTAL				173	\$ 1.161.000,00	\$ 2.339.700,00

Fuente: Autores, 2015.

De igual manera se tienen unos gastos de mantenimiento que corresponden a la bodega que se va a alquilar, y a equipos, muebles y enseres.

Tabla 33. Presupuesto de mantenimiento de obras físicas.

PRESUPUESTO DE MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA Y EQUIPO				
Maquinaria y Equipo	Cantidad	Descripción	Frecuencia al año	Costo Anual
Computadores	2	Mantenimiento de hardware y software cada tres meses	4	\$200.000
Estanterías y pallets	1	Revisión y mantenimiento estructural	4	\$2.000.000
Montacargas	1	Mantenimiento general cada tres meses	4	\$2.000.000
Teléfonos	2	Mantenimiento general dos veces al año	2	\$100.000
Escritorios	2	Mantenimiento general una vez al año	1	\$100.000
Sillas para escritorio	2	Mantenimiento general una vez al año	1	\$100.000
Sillas para publico	1	Mantenimiento general una vez al año	1	\$200.000
TOTAL				\$4.700.000

Fuente: Autores, 2015.

Por último, pero no menos importantes, están los gastos fijos (tabla 37) correspondientes a servicios públicos, arrendamiento de la bodega y gastos de diferidos como licencias de software, entre otros.

Tabla 34. Presupuesto de Gastos fijos

PRESUPUESTO DE OTROS COSTOS (servicios pub. otros gastos generales)						
SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS	PECIFICACION	PROVEEDOR	UM	Volumen de producción (2015): 6 CONTENEDORES		
				CANT.	COSTO ANUAL	
					CU	CT
Arriendo			mes	12	\$ 6.500.000	\$ 78.000.000
Agua			Mes	12	\$ 200.000	\$ 2.400.000
Energía			Mes	12	\$ 400.000	\$ 4.800.000
Teléfono			Mes	12	\$ 100.000	\$ 1.200.000
Internet			Mes	12	\$ 55.000	\$ 660.000
TOTAL			Mes	12	\$ 7.255.000	\$ 87.060.000
INTANGIBLES	PECIFICACION	PROVEEDOR	UM	Volumen de producción (2015)		
				CANT.	COSTO ANUAL	
					CU	CT
Actualización de licencia para Windows 7	Windows 7 Home Pre	Softzone	Unidad.	3	\$ 223.780	\$ 671.340
Licencia antivirus Norton	Norton 360 Multi-Device. Un año para 3 equipos	Norton	Unidad.	1	\$ 261.883	\$ 261.883
TOTAL					\$ 485.663	\$ 933.223
TOTAL OTROS COSTOS ANUAL					\$ 7.740.663	\$ 87.993.223

Fuente: Autores, 2015.

18. ESTUDIO FINANCIERO

El propósito del estudio financiero es recopilar los resultados de los estudios de mercado, técnico y administrativo, para proyectar las cifras en un horizonte de 5 años y determinar la viabilidad del proyecto. Para esto se realizan los presupuestos de inversión, de costos y gastos, se proyectan los estados financieros y se calculan los indicadores de viabilidad financiera.

18.1 INVERSIÓN

La inversión de la compañía en el primer año, es decir para iniciar su operación se dividió en dos rubros. Aquí se ubican los gastos previos a la comercialización, que corresponden a los sueldos del gerente y el asistente administrativo durante 4 meses, las capacitaciones previas al personal operativo, y los gastos de puesta en marcha. Las inversiones fijas que corresponden a la maquinaria y equipo, los derechos de propiedad intelectual en software, y el capital de trabajo.

18.2 GASTOS DE PUESTA EN MARCHA

Para poner en marcha la compañía es necesario realizar una inversión inicial compuesta por:

- **Inversión fija:** Es aquella en la que incurre la empresa a la hora de adquirir todos los materiales o herramientas para operar; las construcciones o remodelaciones que acarrearán la actividad de la compañía. Y de igual manera los activos fijos que esta adquiere para su normal funcionamiento.
- **Inversión diferida:** Dentro de esta inversión se cuenta los gastos que se deben de cubrir a la hora de constituir legalmente la compañía y los gastos del cumplimiento de los requisitos previos.
- **Capital de trabajo:** Es Una de las inversiones más importantes debido a que dentro de esta está incluido todas las responsabilidades económicas de la empresa en su operación inicial, la cual es el motor principal para que la empresa funcione como es debido; cabe resaltar que esta debe de ir de la mano con las estrategias de mercadeo y ventas de la compañía.

Es importante establecer que gastos deben cubrirse con el capital de trabajo como:

- Financiar la compra de materia prima.
- Pagar los sueldos de tus trabajadores.
- Pagar gastos administrativos y financieros como seguros, pago de deuda, impuestos.

Para la compañía dicho periodo varía entre una actividad y otra; es decir el tiempo estimado es de 6 meses, para los cuales se debe contar con recursos disponibles para cubrir todos los requerimientos de la empresa.

Tabla 35. Inversión fija capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO			
ITEM	VALOR	PERIODOS	TOTAL
PRIMERA IMPORTACIÓN	\$ 59.690.253,86	1	\$59.690.253,86
NÓMINA GENERAL	\$ 5.772.175,00	6	\$ 34.633.050,00
ARRIENDO	\$ 6.500.000,00	6	\$ 39.000.000,00
PAPELERÍA	\$ 194.975,00	6	\$ 1.169.850,00
SERVICIOS	\$ 755.000,00	6	\$ 4.530.000,00
MANTENIMIENTO	\$ 391.666,67	6	\$ 2.350.000,00
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	\$ 73.304.070,53	6	\$ 141.373.153,86

Fuente: Autores, 2015

En la tabla 38 se muestra detalladamente del capital de trabajo, donde encontramos que:

La mano de obra directa e indirecta será cubierta por seis meses para que la empresa opere normalmente en caso de algún percance en las primeras importaciones.

El costo de administración será por 6 meses donde se cubrirá el salario de los responsables, de otro lado se cubrirán los gastos de logística en los que se incurre en la importación los cuales serán solo para el primer contenedor.

Resumiendo todo los gastos en los que debe incurrir la empresa para su puesta en marcha. La tabla 39 presenta la discriminación del monto en millones, dando como resultado una inversión de \$181.868.850 millones de pesos

Tabla 36. Presupuesto de inversión

PLAN DE INVERSIÓN	
GASTOS PREVIOS A LA COMERCIALIZACIÓN	
SUELDOS	\$ 11.000.000
CAP PERSONAL	\$ 2.000.000
INICIO Y PUESTA EN MARCHA	\$ 484.900
INVERSIONES FIJAS	
OBRAS FÍSICAS	\$ -
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$ 24.485.796
DERECHOS PROPIEDAD INTELLECTUAL	\$ 2.525.000
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 141.373.154
TOTAL P INV	\$ 181.868.850

Fuente: Autores, 2015.

Dicha inversión se realizará de la siguiente manera; el 65 % de la inversión total será aportada por parte de los socios inversionistas gracias a sus patrimonios familiares; el 35% restante mediante crédito con una entidad financiera. Se realizó un sondeo entre principales bancos comerciales (Bancolombia, Helm Bank, Colpatria, BBVA Colombia, y Popular) para localizar la tasa más conveniente para el crédito de libre inversión situando el crédito a una tasa de 20 % Efectivo Anual, e identificando a Bancolombia como el banco oportuno por ser la entidad de mayor cobertura y mejores tasas en el mercado.

Tabla 37. Sistema de amortización del crédito

PLAN DE FINANCIAMIENTO				
N	PAGO	INTERÉS 20%	ABONO CAPITAL	SALDO
				\$ 63.654.097,45
1	\$ 21.284.638,22	\$ 12.730.819,49	\$ 8.553.818,73	\$ 55.100.278,72
2	\$ 21.284.638,22	\$ 11.020.055,74	\$ 10.264.582,47	\$ 44.835.696,25
3	\$ 21.284.638,22	\$ 8.967.139,25	\$ 12.317.498,97	\$ 32.518.197,28
4	\$ 21.284.638,22	\$ 6.503.639,46	\$ 14.780.998,76	\$ 17.737.198,52
5	\$ 21.284.638,22	\$ 3.547.439,70	\$ 17.737.198,52	\$ 0,00
EL 35% de la inversión será financiado con un banco a una tasa del 20% E.A				

Fuente: Autores, 2015

18.3 INGRESOS

Las ventas son el principal objetivo de todo un engranaje administrativo, logístico y de mercadeo, son la razón de ser de la empresa y de ellas depende la viabilidad del proyecto y el bienestar de todos los interesados en él. Para la evaluación de este proyecto se va a realizar inicialmente, una estimación del precio de venta para luego proyectar las ventas a través de una participación del mercado identificado, es decir, la demanda de hipoclorito de calcio identificada en los comercializadores de Centro del Valle del Cauca.

18.3.1. Análisis de precios.

Una vez realizada la importación y con el producto en bodega se genera el precio de venta, el cual se obtiene relacionando los costos variables que son la mercancía y la mano de obra directa, acto seguido sumamos los costos fijos compuestos por el mantenimiento de obras, la maquinaria y equipo con su mantenimiento, la mano de obra indirecta, los servicios públicos y otros costos y materiales indirectos (tabla 41). Esto nos permite llegar al mercado meta a un precio de \$237.000 pesos por tambor de 40 kilogramos de hipoclorito de calcio, alcanzando un margen de utilidad del 13%.

Tabla 38.Cálculo precio de Venta

PRECIO DEL PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO CONTENEDOR	PRECIO ANUAL
COSTO VARIABLE			
PRODUCTO EN PLANTA	\$ 132.645	\$ 59.690.254	\$ 358.141.523
MANO DE OBRA DIRECTA	\$ 10.956	\$ 4.930.000	\$ 29.580.000
TOTAL COSTO VARIABLE	\$ 143.601	\$ 64.620.254	\$ 387.721.523
COSTO FIJO			
MANT. DE OBRAS FISICAS	\$ 741	\$ 333.333	\$ 2.000.000
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$ 1.733	\$ 779.874	\$ 4.679.246
MANT. MAQUINARIA Y EQUIPO	\$ 1.741	\$ 783.333	\$ 4.700.000
MANO DE OBRA INDIRECTA	\$ 24.243	\$ 10.909.308	\$ 65.455.845
OTROS COSTOS (SERVICIOS PUBLICOS, LICENCIAS)	\$ 32.590	\$ 14.665.537	\$ 87.993.223
MATERIALES INDIRECTOS	\$ 867	\$ 389.950	\$ 2.339.700
TOTAL COSTO FIJO	\$ 61.914	\$ 27.861.336	\$ 167.168.014
TOTAL COSTO FIJO Y VARIABLE	\$ 205.515	\$ 92.481.590	\$ 554.889.537
MARGEN DE UTILIDAD	13%	13%	13%
MARGEN DE CONTRIBUCION	39%	39%	39%
PRECIO DE VENTA EN PLANTA	\$ 237.000	\$ 106.650.000	\$ 639.900.000

Fuente: Autores, 2015

18.3.2 Proyección de Ventas.

Teniendo una demanda real de 376140 kilogramos se plantea una participación inicial del 30% de este mercado con un incremento anual de 5% en dicha participación.

Tabla 39. Demanda Objetivo

DEMANDA OBJETIVO				
Años	Demanda Real (KL)	% Participacion	Demanda Objetivo	Importaciones por Año
1	376140	30%	112842	6
2	376140	35%	131649	7
3	376140	40%	150456	8
4	376140	45%	169263	9
5	376140	50%	188070	10

Fuente: Autores, 2015

La misma tabla pero expresada en razón del empaque del producto que son tambores de 40 kilogramos, quedaría de la siguiente manera.

Tabla 40. Cálculo del Factor de Proyección

CÁLCULO DEL FACTOR DE PROYECCIÓN				
AÑO	DEMANDA	DEMANDA OBJETIVO	Factor de Proyección	IMPORTACIONES POR AÑO
1	9404	2821	30%	6
2	9404	3291	35%	7
3	9404	3761	40%	8
4	9404	4232	45%	9
5	9404	4702	50%	10

Fuente: Autores, 2015

Con estos datos y el precio de \$ 237.000 por tambor de 40 (KL) para nuestros posibles clientes podemos proyectar los ingresos para los 5 primeros años del proyecto y realizar la evaluación financiera.

18.3.3. Punto de Equilibrio.

Al buscar en este proyecto el punto de equilibrio, es decir las cantidades mínimas de producto vendido para no ganar ni perder, utilizamos la fórmula:

Punto de equilibrio= costos fijos/ (precio unitario de venta- costo unitario variables).

De allí que la empresa CHEMICAL VALLEY S.A.S encuentra el punto de equilibrio el primer año con 1.861 tambores de hipoclorito de calcio vendidos lo que representa el 66% de la demanda objetivo. Para los siguientes años el punto de equilibrio disminuye y la demanda objetivo o participación esperada del mercado aumenta (tabla 44), lo que representa una oportunidad de generar ganancias, ya que al lograr un incremento en las ventas y cumplir las metas planeadas, se podrá aportar a la rentabilidad del proyecto incluso desde el primer año.

Tabla 41. Cálculo del Punto de Equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO					
	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
COSTO FIJOS	\$ 167.168.014	\$ 167.168.014	\$ 167.168.014	\$ 167.168.014	\$ 167.168.014
PRECIO UNITARIO DE VENTA	\$ 237.000	\$ 237.000	\$ 237.000	\$ 237.000	\$ 237.000
COSTO UNITARIO VARIABLE	\$ 147.164	\$ 145.090	\$ 143.534	\$ 142.313	\$ 141.346
PUNTO DE EQUILIBRIO	1861	1819	1789	1765	1748
DEMANDA OBJETIVO	2821	3291	3761	4232	4702
% DE LA DEMANDA OBJETIVO	66%	55%	48%	42%	37%

Fuente: Autores, 2015

18.4 ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO

El estado de resultados también denominado estado de pérdidas o ganancias registra las operaciones básicas de las cuales se analiza la rentabilidad de una empresa. A través de los ingresos, costos y gastos se estimara si la empresa puede generar utilidad en sus primeros años. A continuación se presenta el estado de resultados proyectado a 5 años de la empresa CHEMICAL VALLEY S.A.S. (ver tabla 45).

Tabla 42. Estado de Resultados Projectado 5 años

ESTADO DE RESULTADOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	30%	35%	40%	45%	50%
VENTAS	\$ 668.588.850	\$ 780.020.325	\$ 891.451.800	\$ 1.002.883.275	\$ 1.114.314.750
(-)COSTO DE VENTAS	\$ 415.157.447	\$ 477.523.814	\$ 539.890.181	\$ 602.206.548	\$ 664.572.915
COSTO IMPORTACIÓN	\$ 374.198.201	\$ 436.564.568	\$ 498.930.935	\$ 561.297.302	\$ 623.663.669
MANO DE OBRA DIRECTA	\$ 29.580.000	\$ 29.580.000	\$ 29.580.000	\$ 29.580.000	\$ 29.580.000
MANTENIMIENTO OBRAS FÍSICAS	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
DEPRECIACIÓN	\$ 4.679.246	\$ 4.679.246	\$ 4.679.246	\$ 4.629.246	\$ 4.629.246
MANTENIMIENTO MAQ Y EQ	\$ 4.700.000	\$ 4.700.000	\$ 4.700.000	\$ 4.700.000	\$ 4.700.000
= UTILIDAD BRUTA	\$ 253.431.403	\$ 302.496.511	\$ 351.561.619	\$ 400.676.727	\$ 449.741.835
(-)GASTOS OPERACIONALES	\$ 168.227.322	\$ 170.455.952	\$ 172.684.581	\$ 174.913.211	\$ 177.141.840
DE ADMINISTRACIÓN	\$ 154.855.545,00	\$ 154.855.545,00	\$ 154.855.545,00	\$ 154.855.545	\$ 154.855.545
NÓMINA	\$ 53.455.845	\$ 53.455.845	\$ 53.455.845	\$ 53.455.845	\$ 53.455.845
GENERALES	\$ 101.399.700,00	\$ 101.399.700,00	\$ 101.399.700,00	\$ 101.399.700	\$ 101.399.700
PRESTACIÓN DE SERVICIOS	\$ 12.000.000,00	\$ 12.000.000,00	\$ 12.000.000,00	\$ 12.000.000	\$ 12.000.000
SERVICIOS PÚBLICOS	\$ 87.060.000,00	\$ 87.060.000,00	\$ 87.060.000,00	\$ 87.060.000	\$ 87.060.000
LICENCIAS	\$ 933.223,00	\$ 933.223,00	\$ 933.223,00	\$ 933.223	\$ 933.223
GASTOS DE PAPELERIA	\$ 2.339.700	\$ 2.339.700	\$ 2.339.700	\$ 2.339.700	\$ 2.339.700
DE VENTAS	\$ 13.371.777	\$ 15.600.407	\$ 17.829.036	\$ 20.057.666	\$ 22.286.295
NÓMINA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
GENERALES (COMISIONES)	\$ 13.371.777	\$ 15.600.407	\$ 17.829.036	\$ 20.057.666	\$ 22.286.295
=UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 85.204.081	\$ 132.040.559	\$ 178.877.038	\$ 225.763.516	\$ 272.599.995
(+)INGRESOS NO OPERACIONALES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-)EGRESOS NO OPERACIONALES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-)GASTOS FINANCIEROS	\$ 12.730.819	\$ 11.020.056	\$ 8.967.139	\$ 6.503.639	\$ 3.547.440
= UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	\$ 72.473.261	\$ 121.020.503	\$ 169.909.898	\$ 219.259.877	\$ 269.052.555
(-)PROV. IMPUESTO DE RENTA	\$ 23.916.176	\$ 39.936.766	\$ 56.070.267	\$ 72.355.759	\$ 88.787.343
= UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS	\$ 48.557.085	\$ 81.083.737	\$ 113.839.632	\$ 146.904.118	\$ 180.265.212
RESERVA LEGAL	\$ 4.855.708	\$ 8.108.374	\$ 11.383.963	\$ 14.690.412	\$ 18.026.521
= UTILIDAD o PERDIDA NETA	\$ 43.701.376	\$ 72.975.364	\$ 102.455.669	\$ 132.213.706	\$ 162.238.691

Fuente: Autores, 2015.

Con un incremento de las ventas anual del 5% y manteniendo los costos y gastos a precios constantes se presenta el estado de ganancias y pérdidas de la empresa CHEMICAL VALLEY S.A.S para los 5 primeros años. Como se puede observar bajo el modelo administrativo manejado por la empresa CHEMICAL VALLEY S.A.S, durante su primer año presenta una utilidad neta de \$ 43.701.376 los cuales, al ser utilizados para financiar su crecimiento, redundan año tras año en un incremento de la Utilidad.

18.5 BALANCE GENERAL PROYECTADO

El balance general, balance de situación o estado de situación patrimonial es un informe financiero contable que refleja la situación económica y financiera de una empresa en un momento determinado. El estado de situación financiera se estructura a través de tres conceptos patrimoniales, el activo, el pasivo y el patrimonio neto, desarrollados cada uno de ellos en grupos de cuentas que representan los diferentes elementos patrimoniales.⁸³ El balance general, por lo tanto, es una especie de fotografía que retrata la situación contable de la empresa en una cierta fecha. Gracias a este documento, el empresario accede a información vital sobre su negocio, como la disponibilidad de dinero y el estado de sus deudas.

Al proyectar el balance general de la empresa CHEMICA VALLEY S.A.S, se puede observar que sus ventas crecientes garantizan un crecimiento de los activos y al mantener una sola deuda bancaria que se amortiza anualmente le permite a la empresa tener un patrimonio sano que se incrementa en el tiempo.(ver tabla 46)

⁸³ Amat, Oriol (1998). Análisis de estados financieros, fundamentos y aplicaciones. Ediciones Gestión 2000 S.A

Tabla 43. Balance General Projectado

BALANCE GENERAL PROYECTADO						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVO						
CORRIENTE						
Caja						
Bancos	\$ 181.868.850	\$ 602.179.944	\$ 1.156.179.679	\$ 1.819.382.260	\$ 2.591.787.686	\$ 3.473.395.958
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 181.868.850	\$ 602.179.944	\$ 1.156.179.679	\$ 1.819.382.260	\$ 2.591.787.686	\$ 3.473.395.958
NO CORRIENTE						
Propiedad Planta y Equipo		\$ 24.485.796	\$ 24.485.796	\$ 24.485.796	\$ 24.485.796	\$ 24.485.796
DEPRECIACION ACUMULADA		\$ 4.679.246	\$ 9.358.492	\$ 14.037.738	\$ 18.666.984	\$ 23.296.230
ACTIVO FIJO NETO	0	\$ 19.806.550	\$ 15.127.304,00	\$ 10.448.058,00	\$ 5.818.812,00	1189566
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		\$ 19.806.550	\$ 15.127.304	\$ 10.448.058	\$ 5.818.812	\$ 1.189.566
TOTAL ACTIVOS	\$ 181.868.850	\$ 621.986.494	\$ 1.171.306.983	\$ 1.829.830.318	\$ 2.597.606.498	\$ 3.474.585.524
PASIVO						
CORRIENTE						
OBLIGACIONES BANCARIAS						
Impuestos por pagar		\$ 23.916.176	\$ 63.852.942	\$ 119.923.209	\$ 192.278.968	\$ 281.066.311
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 0	\$ 23.916.176	\$ 63.852.942	\$ 119.923.209	\$ 192.278.968	\$ 281.066.311
NO CORRIENTE						
Obligaciones Financieras a largo plazo	\$ 63.654.097	\$ 55.100.279	\$ 44.835.696	\$ 32.518.197	\$ 17.737.199	\$ 0
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	\$ 63.654.097	\$ 55.100.279	\$ 44.835.696	\$ 32.518.197	\$ 17.737.199	\$ 0
TOTAL PASIVOS	\$ 63.654.097	\$ 79.016.455	\$ 108.688.639	\$ 152.441.406	\$ 210.016.167	\$ 281.066.311
PATRIMONIO						
CAPITAL	\$ 118.214.752	\$ 118.214.752	\$ 118.214.752	\$ 118.214.752	\$ 118.214.752	\$ 118.214.752
UTILIDADES ACUMULADAS		\$ 0	\$ 43.701.376	\$ 116.676.740	\$ 219.132.409	\$ 351.346.115
UTILIDAD DEL EJERCICIO		\$ 43.701.376	\$ 72.975.364	\$ 102.455.669	\$ 132.213.706	\$ 162.238.691
RESERVA LEGAL		\$ 4.855.708	\$ 8.108.374	\$ 11.383.963	\$ 26.074.375	\$ 44.100.896
TOTAL PATRIMONIO	\$ 118.214.752	\$ 166.771.837	\$ 242.999.866	\$ 348.731.124	\$ 495.635.242	\$ 675.900.454
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 181.868.850	\$ 245.788.292	\$ 351.688.505	\$ 501.172.530	\$ 705.651.409	\$ 956.966.765

Fuente: Autores, 2015

18.6 EVALUACIÓN FINANCIERA

Para evaluar la inversión y saber la viabilidad financiera del proyecto se realiza un flujo neto de caja donde se enfrenta la inversión inicial a otros indicadores como las utilidades del ejercicio de cada año, el capital de trabajo al final de los periodos, la depreciación de equipos con el valor de salvamento, recuperación de los activos fijos no depreciables (RAFND), la amortización de la deuda y la

amortización de diferidos. Lo cual arroja un flujo neto de caja para cada año del proyecto y son estos valores los que permiten hacer la evaluación financiera.

Tabla 44. Flujo Neto de Caja 5 Años

FLUJO NETO DE CAJA	PERIODOS					
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	0	\$ 43.701.376	\$ 72.975.364	\$ 102.455.669	\$ 132.213.706	\$ 162.238.691
INVERSION	-\$ 118.214.752					
CAPITAL TRABAJO						\$ 141.373.154
DEPRECIACION		\$ 4.679.246	\$ 4.679.246	\$ 4.679.246	\$ 4.629.246	\$ 4.629.246
VALOR DE SALVAMENTO						\$ 23.296.230
RAFND						\$ -
AMORTIZACIÓN DE DIFERIDOS						\$ 933.223
AMORTIZACIÓN A LA DEUDA		-\$ 21.284.638	-\$ 21.284.638	-\$ 21.284.638	-\$ 21.284.638	-\$ 21.284.638
FNC	-\$ 118.214.752	\$ 27.095.984	\$ 56.369.971	\$ 85.850.277	\$ 115.558.314	\$ 311.185.905

Fuente: Autores, 2015

Con el flujo neto de caja se van a utilizar dos herramientas de evaluación financiera como son el Valor Presente Neto (VPN) y la Tasa Interna de Retorno, los cuales manifestaran si este proyecto es atractivo para los inversionistas.

Tabla 45. Evaluación Financiera (VPN - TIR)

EVALUACION FINANCIERA						
AÑOS	0	1	2	3	4	5
FNC	-\$ 118.214.752	\$ 27.095.984	\$ 56.369.971	\$ 85.850.277	\$ 115.558.314	\$ 311.185.905
VPN (13%)	\$ 245.627.782					
TIR	55%					

Fuente: Autores, 2015

Entonces se observa que con una tasa de rentabilidad del 13% que es la que se aplica al precio del producto, el valor presente neto no solamente da positivo, sino que además su valor es de \$ 245.627.182 lo que significa que los inversionistas al final del quinto (5) año de operaciones de la empresa no solo habrán recuperado la inversión sino que habrán ganado esta suma de dinero para distribuirla si lo desean en proporción a sus participaciones.

La tasa interna del retorno (TIR) muestra un 55% lo que significa que la empresa daría una muy buena rentabilidad neta al final del quinto (5) año.

19. CONCLUSIONES

El comercio internacional y la globalización han podido unir las fronteras y dinamizar las relaciones económicas y comerciales de los países dándole la oportunidad a los comerciantes de aprovechar las oportunidades que otros mercados ofrecen. Concretamente en el sector de los químicos al aprovechar las economías de escala que la República Popular China maneja actualmente y minimizando la cantidad de intermediarios hace de este proyecto una posibilidad de inversión muy interesante, puesto que la idea inicial se generó de uno de los distribuidores que dentro del proyecto se estimó como cliente y que en caso de materializarse el proyecto podría convertirse en socio fundador de la empresa CHEMICAL VALLEY SAS.

El estudio muestra una oportunidad de negocio en un mercado que, aunque tiene problemas para ser identificado de manera formal, se ha podido determinar que tiene un volumen de ventas importante; esto se estableció a través del trabajo de campo donde se identificó, en treinta (30) empresas comercializadoras de productos químicos, un producto estrella o de mayor rotación, además, estimar su volumen de ventas. Gracias a que la industria química nacional se encuentra en una etapa de crecimiento, la importación se convierte en una buena oportunidad de negocio con costos manejables.

En este modelo de negocio se está generando empleo y la empresa tiene la posibilidad de ampliar su gama de productos, incrementando su volumen de ventas con lo cual se puede ampliar el número de empleos generados. La idea es que en el mediano plazo, este proyecto se consolide como una compañía importadora y exportadora de insumos industriales y de consumo. Se evidencia con la simulación de un solo producto mostrando buena rentabilidad.

En el aspecto financiero se demostró que la compañía es rentable y ofrece buenos rendimientos en el corto plazo; otro aspecto a tener presente es que con una mejora en las negociaciones se podrá obtener resultados más atractivos ayudados por la decisión de comprar en el mercado chino y utilizar sistemas eficientes de transporte internacional. Para esto se supone una empresa sustentada en la planeación estratégica y la ejecución eficiente de proyectos.

20. RECOMENDACIONES

- Se recomienda la búsqueda de una empresa China como proveedor internacional para establecer una relación comercial a largo plazo que permita lograr mejores precios del producto valor Ex-work.
- Se debe trabajar con un manejo integral de la cadena de distribución física internacional para abaratar costos, ofrecer mejores precios al cliente final y mejores rendimientos al capital de los inversionistas.
- Desde ya se debe emprender la búsqueda de certificaciones y registros ante la DIAN y los organismos de control para ofrecer una imagen sólida y de calidad al cliente.
- La idea surge de un directivo de la empresa Químicos Proquimpi, por tanto la mejor decisión es que ésta se convierta en la mayor inversionista del proyecto, y si es necesario en las primeras etapas se busque financiación parcial en entidades bancarias con asiento en la zona.
- Se recomienda iniciar el proyecto ya que se demuestra la viabilidad técnica económica y financiera así como los beneficios para las partes interesadas.

21. BIBLIOGRAFÍA

- AGUIRRE, Carlos. Krugman, Pórtter y competitividad: a propósito de la visita de Paul Krugman al Perú. Artículo de Esan Business. Disponible en línea: www.esan.edu.pe/conexión/actualidad/2014/01/29.
- AGUIRRE SÀBADA, Alfredo. Fundamentos de Economía y Administración de Empresas. Ediciones Pirámide, S.A.1992.p.401.
- Axe, David (16 de abril de 2012).«China Now Tops U.S. in Space Launches». Wired (en inglés). Consultado el 14 de enero de 2015.
- BBC News (29 de septiembre de 2011). «Rocket launches Chinese space lab». BBC.co.uk (en inglés). Consultado el 14 de enero de 2015
- BAJO RUBIO, Oscar (1991). Antoni Bosch, ed. Teorías del Comercio Internacional.
- BBC. «In Our Time: Negative Numbers». BBC.co.uk (en inglés). Consultado el 14 de sep de 2014.
- BLADEN, Vincent. From Adam Smith to Maynard Keynes: the heritage of political economy, University of Toronto Press, 1974, ISBN 0-8020-2136-0 (en ingles).
- BUDÍ ORDUÑA, Vicente (2008). «Planificación estratégica local y análisis territorial». En Fuertes, Ana María. Clusters de la Industria en el Perú. Valencia: Universitat de València. p. 280
- CARRASCO, Irene Martínez; OTEROS Rozas, Elisa, Origen y evolución humana, Competencia Vs Cooperación. 2005. p.6.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA. LEY 905 DE 2004.Diario Oficial No. 45.628 de 2 de agosto de 2004
- CONGRESO DE COLOMBIA. De fomento a la cultura del emprendimiento. Ley 1014 Enero 26 de 2006.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Constitución política de Colombia de 1991, edición novena pag.66

- DANE. (2005). *Resultados y proyecciones (2005-2020) del censo 2005*. Colombia: DANE.
- DANE. (2014). *IMPORTACIONES COLOMBIANAS*. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/comercio-y-servicios/comercio-exterior/exportaciones>
- Eimer, David (5 de noviembre de 2011). «China's huge leap forward into space threatens US ascendancy over heavens». *The Daily Telegraph* (en inglés). Consultado el 14 de enero de 2015.
- GONZÁLEZ BLANCO, Raquel (2011). «Diferentes teorías del comercio internacional». *Información Comercial Española, Revista de economía* (Secretaría de Estado de Comercio Exterior, Gobierno de España) (858): 103–117.
- HERNANDEZ, Sampieri Roberto. *Metodología de la investigación*. Cuarta edición. Mc Graw-Hill 2006 pag.100
- IRVING B. Tucker. *Fundamentos de Economía*. 2009 p. 464.
- J. BHAGWATI (2004) *In Defense of the Globalization*, Oxford: Oxford University Press.
- KRUGMAN. Paul. *Economía Internacional*. Editorial Pearson educación s.a. Madrid 2006 754 PAG.
- PHILIP MIROWSKI, Dieter Plehwe, *The road from Mont Pèlerin: the making of the neoliberal thought collective*, Harvard University Press, 2009, ISBN 0-674-03318-3, p. 14-15.
- PORTER, Michael E. *Los clústers y la competencia*. Harvard Business Review. Volumen 1/N.2/ enero-febrero de 1999. Disponible en línea: www.academia.edu/2918006/clusters.
- PROEXPORT COLOMBIA, perfil de logística de Colombia hacia Panamá. [Citado en 17 de febrero de 2015] Disponible en internet: www.incp.org.co/document/oma-respalda-estatuto-aduanero/ .
- RICARDO, David *The Concise Encyclopedia of Economics* (en inglés) Consultado 17 de febrero de 2015.
- SALINAS Alberto Esteva. *Globalización y Pobreza* Licenciado en Relaciones Internacionales egresado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Presidente del Comité Directivo Estatal de Convergencia en el estado de Oaxaca. Diputado Federal de Convergencia en el LX Legislatura.

STREETEN, Paul. Integración, Interdependencia y Globalización. Finanzas & Desarrollo/ Junio 2001 pag.34.

Struik, Dirk J. (1987). A Concise History of Mathematics (en inglés). New York: Dover Publications. pp. 32–33.

Frank, Andre (2001). «Review of The Great Divergence». Journal of Asian Studies (en inglés) (Cambridge University Press) 60 (1): 180–182.

DeGlopper, Donald D. (1987). «Soviet Influence in the 1950s». China: a country study (en inglés). Library of Congress. ISBN 9780674055445.

Aston, Adam (7 de diciembre de 2010). "7 Technologies «Where China Has the U.S. Beat». Green Biz.com (en inglés). Consultado el 14 de enero de 2015.

BBC News (28 de marzo de 2011). «China 'to overtake US on science' in two years». BBC.co.uk (en inglés). Consultado el 14 de enero de 2015.

Kang, David; Segal, Adam (marzo de 2006). «The Siren Song of Technonationalism». FEER.com (en inglés). Archivado desde el original el 10 de marzo de 2013. Consultado el 14 de enero de 2015.

Tsung-Dao Lee, Chen Ning Yang, Daniel C. Tsui, Charles K. Kao y Yuan T. Lee.

«Who's afraid of Huawei?». The Economist (en inglés). 4 de agosto de 2012. Consultado el 14 de enero de 2015.

«Shares in China's Lenovo rise on profit surge». New Straits Times (en inglés). 17 de agosto de 2012. Consultado el 14 de enero de 2015.

BBC News (11 de octubre de 2012). «Lenovo ousts HP as world's top PC aker, says Gartner». BBC.co.uk (en inglés). Consultado el 14 de enero de 2015

BBC News (17 de junio de 2013). «China retakes supercomputer crown». BBC.co.uk (en inglés). Consultado el 14 de enero de 2015.

Williams, Christopher (12 de noviembre de 2012). «'Titan' supercomputer is world's most powerful». The Daily Telegraph(en inglés). Consultado el 14 de enero de 2015.

«Robots to boost China's economy». People's Daily (en inglés). 6 de enero de 2013. Consultado el 14 de enero de 2014.

Tuluá. (2015). www.tulua.gov.co. Obtenido de <http://www.tulua.gov.co/nuestromunicipio.shtml>

22. ANEXOS

ANEXO A. MODELO DE ENCUESTA



UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ENCUESTA PARA EL PROYECTO: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA IMPORTADORA DE PRODUCTOS QUIMICOS PARA EL MERCADO DE COMERCIALIZADORES DEL CENTRO Y NORTE DEL VALLE.

Datos De La Empresa Encuestada

Nombre del establecimiento comercial:

Nombre y Cargo de la persona encuestada:

Dirección y Teléfono:

1. ¿CUALES SON LOS PRODUCTOS QUIMICOS MAS REQUERIDOS POR SUS CLIENTES?, ¿CUALES TIENEN MAYOR ROTACION EN SU NEGOCIO?

- a) **Productos de aseo**
- b) **Productos para piscinas**
- c) **Productos para cosméticos**
- d) **Cuales**

2. **¿DE QUE MANERA ADQUIERE SUS PRODUCTOS?**

- a) **Industria nacional**
 - b) **Importadores**
 - c) **Compra directamente a proveedores internacionales**
 - d) **Otros, Cuales**
-

3. **¿SU EMPRESA HA PENSADO EN IMPORTAR PRODUCTOS?**

- a) **Si**
- b) **No**
- c) **Ya lo hace**
- d) **No lo había contemplado**

4. **¿CON QUE FRECUENCIA HACE PEDIDOS A SUS PROVEDORES?,
¿DONDE ESTAN UBICADOS Y QUE CANTIDADES LES SOLICITA?**

5. ¿CUALES SON SUS PRINCIPALES COMPETIDORES DENTRO DE LA REGION, EN EL MERCADO DE QUIMICOS?

6. ¿ESTARIA DISPUESTO A REALIZAR UNA IMPORTACION DE LA MANO CON OTROS DISTRIBUIDORES DE PRODUCTOS QUIMICOS?

- a) Si
- b) No
- c) En otro momento
- d) De acuerdo con las negociaciones

7. ¿QUE PERCEPCION TIENE FRENTE AL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL DE PRODUCTOS QUIMICOS?

8. ¿CUANTO SE DEMORA EL PROVEEDOR EN ENTREGARLE EL PRODUCTO DESDE EL MOMENTO DEL PEDIDO?

9. ¿QUE TAN ALTOS SON LOS COSTOS DEL IMPORTADOR SOBRE EL PRECIO QUE LE DAN A USTED?

a) Significativos

b) No significativos

10. ¿HA TENIDO PROBLEMAS POR LA LOGISTICA DE DISTRIBUCION DE SUS PROVEEDORES?

SI_____ , ¿Cuáles?

NO_____

11. COMENTARIOS ADICIONALES.
